

Ein \LaTeX -Beamer-Theme im Corporate-Design der Universität zu Lübeck

Version 0.9

Ronny Bergmann
bergmann@math.uni-luebeck.de

Januar 2011

1 Einleitung

Seit der Einführung des Corporate Design für die Universität zu Lübeck im April 2010 sind viele Schritte zu einem einheitlichen Auftreten der Universität unternommen worden. Dieses \LaTeX -Beamer-Theme überträgt nun die Ideen der Powerpoint-Vorlage auf \LaTeX . Dabei ist der Standard so orientiert, dass exakt die Folien wie in der Vorlage entstehen.

Zusätzlich gibt es viele Optionen, die eine Anpassung ermöglichen, etwa bezüglich weiterer Logo-Einblendungen oder einer Fußzeile mit Folienzahlen, die in \LaTeX häufig Verwendung findet. Die Einstellungen können direkt beim Einbinden als Optionen gegeben werden, aber auch später neu gesetzt werden.

Dabei sind Stellen, die mit **!** markiert sind, noch nicht implementiert.

2 Paketoptionen

Eine Übersicht mit Stichpunktartiger Erklärung findet sich in Tabelle 1

3 Befehle

Mit dem Befehl `\maketitle` wird eine Titelseite ohne Navigation gesetzt. Dieser Stil läßt sich auch vor einer Folie explizit setzen durch Verwendung des Befehls `\setbeamertemplate{headline}[UzLplain]`. Alle darauffolgenden Folien sind dann ohne Navigation in der Kopfzeile gesetzt. Auf gleichem Wege läßt sich die Fußleiste durch `\setbeamertemplate{footline}[UzLplain]` Mit der Option `[UzL]!` hebt man dies wieder auf. Wird der Befehl `\maketitle` innerhalb einer Folie aufgerufen, wird das aktuelle Aussehen nicht verändert.

`\maketitle`

`[UzLplain]`

Paketooption	Beschreibung
footline=true false	Anzeige der Fußzeile an bzw. aus
navigation=true false	Navigations-Zeile neben dem Logo an bzw. aus.
frametotal=true false	Anzeige der Gesamtfolienanzahl an bzw. aus
slogan=true false	Anzeige des Slogans „Im Focus das Leben“ an bzw. aus
myriad=true false	Verwendung der Hausschriftart Myriad Pro an bzw. aus

Tabelle 1: Paketooptionen, die bei Aktivierung des Themes mitgegeben werden können. Der Standardwert ist jeweils hervorgehoben

Die Logos im Header lassen sich mit dem Befehl `\setlogo [3]` verändern. Dieser Befehl erfordert 3 Parameter. Zunächst die Nummer des Logos, dann die gewünschte Breite und schlussendlich die Bilddatei des Logos. Die Anzahl Logos ist auf 3 beschränkt, so dass bei der Breite höchstens ein Drittel der Textbreite zu empfehlen ist.

`\setlogo`

Ein Logo wird linksbündig gesetzt, das zweite rechtsbündig und das dritte mittig. Ist die Navigation auf sichtbar gestellt, werden nur auf der Titelfolie alle 3 Logos angezeigt, auf den darauffolgenden nur das erste Logo linksbündig und daneben die Navigation. Ohne die Navigation werde stets alle definierten Logos angezeigt.

Möchte man während der Präsentation die Logos ändern, geschieht dies ebenso mit dem Befehl `\setlogo`. Zum entfernen setzt man entweder den Parameter der Bilddatei auf leer oder nutzt den Befehl `\clearlogo`, der als Parameter lediglich die Nummer des Logos benötigt.

`\clearlogo`

4 Mögliche weitere Features

Für Literatur liegen standardisierte Stile aus LaTeX-Beamer vor. Hier könnte man mit einem eigenen Buch/Artikel-Icon einen eigenen Stil dazu etablieren, der zum Corporate Design passt. Für weitere Ideen und Erweiterungsvorschläge steht die Homepage zur Verfügung (s. Abschnitt 6).

5 Bekannte Probleme

Die Verwendung der Hausschriftart Myriad Pro stellt unter \LaTeX als eine Herausforderung dar. Momentan funktioniert das Paket nur im Zusammenspiel mit dem etwas neueren XeTeX-Compiler, eine Anpassung auch an `pdflatex` wäre aufgrund der

Kompatibilität wünschenswert. Auf die Installation der Schrift soll hier nicht eingegangen werden.

6 weitere Quellen des Paketes

Es existiert ein Git-Repository, dass unter der Adresse <https://github.com/kellertuer/LaTeXBeamerUzL> erreichbar ist.

7 Lizenz

Die Vorlage ist unter der Beerware-Lizenz veröffentlicht. Diese lautet:

”THE BEER-WARE LICENSE” (Rev. 42):

Ronny Bergmann <bergmann@math.uni-luebeck.de> wrote this file. As long as you retain this notice you can do whatever you want with this stuff. If we meet some day, and you think this stuff is worth it, you can buy me a beer or coffee in return.