**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VINH**

**VIỆN KỸ THUẬT VÀ CÔNG NGHỆ**

****

**ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP**

**TÌM HIỂU VÀ XÂY DỰNG WEBSITE BÁN SÁCH**

|  |  |
| --- | --- |
| **GVHD:** | **ThS. Hồ Thị Huyền Thương** |
| **SVTH:**  **MSSV:** | **Trần Văn Quyền, 60K2**  **19574802010166** |
|  |  |

**Nghệ An – 5/202****4**

**MỤC LỤC**

[LỜI CAM ĐOAN 3](#_Toc165304118)

[DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT 4](#_Toc165304119)

[DANH MỤC HÌNH VẼ 5](#_Toc165304120)

[DANH MỤC BẢNG BIỂU 6](#_Toc165304121)

[LỜI CẢM ƠN 7](#_Toc165304122)

[MỞ ĐẦU 8](#_Toc165304123)

[1. Lý do chọn đề tài 8](#_Toc165304124)

[2. Mục đích thực hiện 8](#_Toc165304125)

[3. Nội dung thực hiện 9](#_Toc165304126)

[CHƯƠNG 1. CƠ SỞ LÝ THUYẾT 11](#_Toc165304127)

[1.1. Tính khả thi của đề tài 11](#_Toc165304128)

[1.2. Lập kế hoạch dự án 12](#_Toc165304129)

[1.3. Xác định yêu cầu 13](#_Toc165304130)

[1.3.1. Yêu cầu người dùng 14](#_Toc165304131)

[1.3.2. Yêu cầu hệ thống 14](#_Toc165304132)

[1.3.3. Yêu cầu chức năng 15](#_Toc165304133)

[1.3.4. Yêu cầu phi chức năng 15](#_Toc165304134)

[1.4. Khảo sát thực tế 16](#_Toc165304135)

[1.5. Phân tích yêu cầu 17](#_Toc165304136)

[1.6. Một số Website bán sách 18](#_Toc165304137)

[1.6.1. Website bán sách FAHASA.COM 18](#_Toc165304138)

[CHƯƠNG 2. PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG 20](#_Toc165304139)

[2.1. Phân tích hệ thống Website bán sách 20](#_Toc165304140)

[2.1.1. Biểu đồ ca sử dụng 20](#_Toc165304141)

[2.1.2. Biểu đồ tuần tự 26](#_Toc165304142)

[2.2. Thiết kế hệ thống 29](#_Toc165304143)

[2.2.1. Thiết kế kiến trúc 29](#_Toc165304144)

[2.2.2. Thiết kế dữ liệu 29](#_Toc165304145)

[Danh sách các bảng 30](#_Toc165304146)

[CHƯƠNG 3. XÂY DỰNG WEBSITE BÁN SÁCH 41](#_Toc165304147)

[3.1. Triển khai Website 41](#_Toc165304148)

[3.1.1. Lựa chọn công nghệ 41](#_Toc165304149)

[3.1.2. Ngôn ngữ lập trình 41](#_Toc165304150)

[3.1.3. Môi trường triển khai 42](#_Toc165304151)

[3.1.4. Một số giao diện chính 43](#_Toc165304152)

[3.2. Kiểm thử hệ thống 50](#_Toc165304153)

[3.3. Đánh giá hệ thống 51](#_Toc165304154)

[KẾT LUẬN 53](#_Toc165304155)

[1. Kết quả đạt được 53](#_Toc165304156)

[2. Tồn tại và hạn chế 53](#_Toc165304157)

[3. Hướng phát triển 53](#_Toc165304158)

[TÀI LIỆU THAM KHẢO 54](#_Toc165304159)

# LỜI CAM ĐOAN

Em xin cam kết rằng đồ án Tốt nghiệp này là công trình nghiên cứu của bản thân dưới sự hướng dẫn của ThS. Hồ Thị Huyền Thương. Những nội dung được sử dụng trong đồ án đã được thêm vào trong phần tài liệu tham khảo. Các số liệu, kết quả trình bày trong đồ án hoàn toàn là trung thực. Bản thân em đã tự tìm hiểu, phân tích và đánh giá các thông tin và dữ liệu được sử dụng trong đồ án này.

Em hoàn toàn chịu trách nhiệm về nội dung và kết quả của đồ án thực tập chuyên ngành này. Nếu phát hiện bất kỳ sai sót hoặc vi phạm nào trong quá trình thực hiện đồ án, thì em xin chịu hoàn toàn trách nhiệm và sẵn sàng chấp nhận mọi hình thức xử lý theo quy định của trường.

*Nghệ An, ngày 25 tháng 5 năm 2024*

Sinh viên thực hiện

Trần Văn Quyền

# DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **STT** | **Từ viết tắt** | **Chú thích** |
| 1 | CSDL | Cơ sở dữ liệu |
| 2 | PHP | Personal Home Page |
| 3 | CNTT | Công nghệ thông tin |

# DANH MỤC HÌNH VẼ

[**Hình 1.1. Giao diện Website bán sách FAHASA.COM** 17](#_Toc165228446)

[**Hình 2. 1. Biểu đồ ca sử dụng hệ thống Website bán sách** 20](#_Toc165304183)

[**Hình 2. 2. Biểu đồ ca sử dụng đăng ký, đăng nhập** 21](#_Toc165304184)

[**Hình 2. 3. Biểu đồ ca sử dụng** 22](#_Toc165304185)

[**Hình 2. 4. Biểu đồ ca sử dụng xem, sửa, xóa tài khoản khách hàng** 23](#_Toc165304186)

[**Hình 2. 5. Biểu đồ ca sử dụng quản lý Đơn hàng** 24](#_Toc165304187)

[**Hình 2. 6. Biểu đồ ca sử dụng quản lý bình luận** 24](#_Toc165304188)

[**Hình 2. 7. Biểu đồ ca sử dụng quản lý liên hệ** 25](#_Toc165304189)

[**Hình 2. 10. Sơ đồ chỉnh sửa người dùng** 27](file:///D:\Code\Do%20An%20Tot%20Nghiep\bookstore\DATN.docx#_Toc165304190)

[**Hình 2. 11. Sơ đồ đăng ký người dùng** 28](#_Toc165304191)

[**Hình 2. 12. Sơ đồ thiết kế kiến trúc** 29](#_Toc165304192)

[**Hình 2. 13. Sơ đồ diagram hệ thống** 29](#_Toc165304193)

[**Hình 3. 1. Giao diện đăng nhập** 43](#_Toc165300674)

[**Hình 3. 2. Giao diện đăng ký tài khoản** 44](#_Toc165300675)

[**Hình 3. 4. Giao diện trang chính** 45](#_Toc165300676)

[**Hình 3. 5. Giao diện tổng quan** 45](#_Toc165300677)

[**Hình 3. 6. Giao diện sách mới** 46](#_Toc165300678)

[**Hình 3. 7. Giao diện sản phẩm sách** 46](#_Toc165300679)

[**Hình 3. 8. Giao diện đặt hàng** 47](#_Toc165300680)

[**Hình 3. 9. Giao diện liên hệ** 48](#_Toc165300681)

[**Hình 3. 10. Giao diện quản lý hệ thống** 49](#_Toc165300682)

[**Hình 3. 11. Giao diện xem, sửa, xóa, tìm kiếm** 49](#_Toc165300683)

[**Hình 3. 12. Giao diện quản lý Đơn hàng** 50](#_Toc165300684)

# DANH MỤC BẢNG BIỂU

[**Bảng 2. 1. Danh sách bảng hệ thống** 30](#_Toc165304160)

[**Bảng 2. 2. Bảng thuộc tính binhluan** 31](#_Toc165304161)

[**Bảng 2. 3. Bảng thuộc tính chitiethoadonban** 31](#_Toc165304162)

[**Bảng 2. 4. Bảng thuộc tính failed\_joibs** 32](#_Toc165304163)

[**Bảng 2. 5. Bảng thuộc tính giohang** 32](#_Toc165304164)

[**Bảng 2. 6. Bảng thuộc tính hoadonban** 33](#_Toc165304165)

[**Bảng 2. 7. Bảng thuộc tính kho** 33](#_Toc165304166)

[**Bảng 2. 8. Bảng thuộc tính khuyenmai** 34](#_Toc165304167)

[**Bảng 2. 9. Bảng thuộc tính kichthuoc** 34](#_Toc165304168)

[**Bảng 2. 10. Bảng thuộc tính ma\_giamgia** 35](#_Toc165304169)

[**Bảng 2. 11. Bảng thuộc tính migrations** 35](#_Toc165304170)

[**Bảng 2. 12. Bảng thuộc tính nhacungcap** 36](#_Toc165304171)

[**Bảng 2. 13. Bảng thuộc tính nhaxuatban** 36](#_Toc165304172)

[**Bảng 2. 14. Bảng thuộc tính password\_resets** 36](#_Toc165304173)

[**Bảng 2. 15. Bảng thuộc tính sach** 37](#_Toc165304174)

[**Bảng 2. 16. Bảng thuộc tính sanphamyeuthich** 38](#_Toc165304175)

[**Bảng 2. 17. Bảng thuộc tính slideshow** 38](#_Toc165304176)

[**Bảng 2. 18. Bảng thuộc tính tacgia** 38](#_Toc165304177)

[**Bảng 2. 19. Bảng thuộc tính theloai** 39](#_Toc165304178)

[**Bảng 2. 20. Bảng thuộc tính theloaicha** 39](#_Toc165304179)

[**Bảng 2. 21. Bảng thuộc tính theloai\_sach** 39](#_Toc165304180)

[**Bảng 2. 22. Bảng thuộc tính user** 40](#_Toc165304181)

[**Bảng 2. 23. Bảng thuộc tính users** 40](#_Toc165304182)

[**Bảng 3. 1. Bảng kiểm thử hệ thống** 51](#_Toc165304296)

# LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình thực hiện đồ án Tốt nghiệp này, em xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến các cá nhân và tổ chức đã giúp đỡ, hỗ trợ và đóng góp cho quá trình tìm hiểu và hoàn thành đồ án của bản thân.

Em xin gửi lời cảm ơn chân thành và sâu sắc đến giảng viên hướng dẫn Cô ThS. Hồ Thị Huyền Thương đã cung cấp những kiến thức, kinh nghiệm và hướng dẫn quý báu trong suốt quá trình thực hiện đồ án. Những lời chỉ dẫn và định hướng của Cô đã giúp em rất nhiều trong cả quá trình tìm hiểu và hoàn thiện đồ án thực tập chuyên ngành của mình và hoàn thành đồ án một cách tốt nhất có thể.

Một lần nữa, xin chân thành cảm ơn Cô giúp đỡ em hoàn thành tốt nhất có thể đồ án thực tập chuyên ngành này. Trong quá trình học tập cũng như trong quá trình hoàn thành đồ án, bản thân em khó tránh khỏi những sai sót nên rất mong nhận được sự góp ý của các thầy cô. Những ý kiến đóng góp của các thầy cô sẽ giúp em rút ra được nhiều kinh nghiệm để hoàn thành tốt hơn trong các bài báo cáo tiếp theo.

Em xin chân thành cảm ơn!

*Nghệ An, ngày 25 tháng 5 năm 2024*

Sinh viên thực hiện

Trần Văn Quyền

# MỞ ĐẦU

## 1. Lý do chọn đề tài

Em quyết định chọn đề tài tìm hiểu và xây dựng Website bán sách bởi vì một vài lý do sau đây:

- Đam mê với sách: Em có đam mê với sách và muốn chia sẻ niềm đam mê đó với mọi người thông qua việc tạo ra một nền tảng trực tuyến để mọi người dễ dàng tiếp cận và mua sách.

- Thị trường đang phát triển: Thị trường sách trực tuyến đang phát triển mạnh mẽ, với nhiều người ngày càng ưa thích mua sách trực tuyến thay vì đến cửa hàng vật lý.

- Tính khả thi: Việc bán sách trực tuyến là một mô hình kinh doanh khá phổ biến và có thể thực hiện được với một ngân sách khá linh hoạt. Có thể bắt đầu với một cửa hàng nhỏ và mở rộng dần dần khi có nhu cầu.

- Khả năng tương tác với độc giả: Một website bán sách không chỉ là một nền tảng để bán hàng mà còn là cơ hội để tương tác với độc giả thông qua việc chia sẻ đánh giá sách, tổ chức các sự kiện văn hóa, hoặc thậm chí là tạo ra cộng đồng trực tuyến cho những người yêu sách.

- Kiến thức và kỹ năng: Xây dựng một website bán sách sẽ cung cấp cơ hội để học hỏi và phát triển kiến thức về thiết kế web, quản lý dữ liệu, và thậm chí là kinh doanh trực tuyến.

- Tiềm năng lợi nhuận: Một website bán sách có tiềm năng mang lại lợi nhuận ổn định nếu được quản lý hiệu quả và đáp ứng được nhu cầu của thị trường;

Vì vậy, em nghiên cứu đề tài này hy vọng sẽ góp phần giúp công việc quản lý trở nên đơn giản hơn.

## 2. Mục đích thực hiện

Qua đồ án tốt nghiệp lần này, em muốn xây dựng được một trang Web bán sách với các mục đích sau:

- Tạo trải nghiệm mua sắm thuận tiện: Mục tiêu đầu tiên có thể là tạo ra một trang web bán sách mà người dùng có thể dễ dàng duyệt qua các danh mục sách, tìm kiếm và mua sách một cách thuận tiện và nhanh chóng.

- Cung cấp thông tin chi tiết về sách: Xây dựng một cơ sở dữ liệu sách phong phú với các thông tin chi tiết như tóm tắt, đánh giá, tác giả, và một số đoạn trích từ sách để giúp người dùng có cái nhìn tổng quan về từng cuốn sách trước khi quyết định mua.

- Tích hợp tính năng tương tác và xã hội: Tạo ra một cộng đồng trực tuyến cho những người đam mê sách, nơi họ có thể đánh giá, bình luận và chia sẻ suy nghĩ về các cuốn sách. Điều này có thể tạo ra một môi trường tương tác tích cực và thú vị cho người dùng.

- Tối ưu hóa trải nghiệm di động: Với sự phát triển của thiết bị di động, một mục tiêu quan trọng là đảm bảo trang web của bạn hoạt động mượt mà và hiệu quả trên các thiết bị di động, như điện thoại thông minh và máy tính bảng.

- Theo dõi và phân tích dữ liệu: Sử dụng công cụ phân tích web để theo dõi hành vi của người dùng trên trang web, từ đó đánh giá hiệu quả của các chiến lược marketing và cải thiện trải nghiệm của họ.

## 3. Nội dung thực hiện

Để thực hiện đồ án tìm hiểu và xây dựng Website bán sách gồm các bước sau đây:

- Phân tích và thiết kế hệ thống: phân tích yêu cầu của khách hàng để hiểu yêu cầu của họ và xây dựng một kế hoạch chi tiết để thực hiện Website bán sách;

- Xây dựng cơ sở dữ liệu: xây dựng cơ sở dữ liệu để lưu trữ thông tin về khách hàng, danh sách các loại sách, các phản hồi của khách hàng

- Phát triển Website: phát triển Website để quản lý sách. Website này cần đáp ứng các tính năng và chức năng đã được xác định trong giai đoạn phân tích và thiết kế;

- Kiểm thử và triển khai: kiểm thử và triển khai Website quản lý sách. Cần đảm bảo rằng Website hoạt động đúng và đáp ứng các nhu cầu của khách hàng;

- Bảo trì và nâng cấp: bảo trì và nâng cấp hệ Website bán sách để đảm bảo rằng nó hoạt động ổn định và đáp ứng các yêu cầu của khách hàng trong tương lai;

- Xây dựng phần mềm theo mô hình 3 lớp với ngôn ngữ PHP, đảm bảo Website hoạt động ổn định và an toàn;

- Ứng dụng phần mềm Visual Studio Code và Laragon vào thực tế;

- Nắm được cách vận dụng các kiến thức đã học về phân tích thiết kế hệ thống cũng như các kiến thức về lập trình vào quá trình xây dựng Website;

- Giao diện được thiết kế đơn giản và phù hợp với người dùng.

**4. Cấu trúc đồ án**

Chương 1: Mô tả quản lý thông tin về sách

Chương 2: Phân tích thiết kế hệ thống quản lý

Chương 3: Xây dựng Website bán sách

# CHƯƠNG 1. CƠ SỞ LÝ THUYẾT

## 1.1. Tính khả thi của đề tài

Để đánh giá tính khả thi của Website bán sách, chúng ta cần xem xét một số yếu tố như sau:

- Nhu cầu: trước khi triển khai Website bán sách, cần phân tích nhu cầu của khách hàng để đưa ra các tính năng và chức năng phù hợp nhất. Nếu nhu cầu của khách hàng không đáp ứng được bằng Website, hoặc chi phí triển khai Website quá cao so với lợi ích đem lại, thì tính khả thi của Website sẽ không cao;

- Chi phí: triển khai Website bán sách đòi hỏi chi phí đầu tư khá lớn. Để đánh giá tính khả thi của Website, cần tính toán chi phí triển khai và so sánh với lợi ích đem lại từ phần mềm trong thời gian dài. Nếu chi phí triển khai quá cao so với lợi ích đem lại, thì tính khả thi của Website sẽ rất thấp;

- Độ phức tạp: Website bán sách đòi hỏi tính năng và chức năng phức tạp, cũng như đáp ứng được nhiều yêu cầu khác nhau của khách hàng. Nếu Website quá phức tạp, khó sử dụng và cần nhiều thời gian để đào tạo nhân viên, từ đó cũng gây ảnh hưởng đến tính khả thi của Website;

- Khả năng tích hợp: Website bán sách cần tích hợp được với các hệ thống khác … Nếu Website không tích hợp được với các hệ thống khác trong hệ thống, thì tính khả thi của Website sẽ bị hạn chế.

- Bảo mật: đây là yếu tố tương đối quan trọng do liên quan đến thông tin cá nhân của khách hàng. Website bán sách phải đảm bảo tính bảo mật thông tin của khách hàng. Nếu Website không đảm bảo được tính bảo mật, một khi thông tin bị lộ ra ngoài thì sẽ ảnh hưởng rất lớn đến tính khả thi của đề tài.

Việc mua sách thông thường hiện nay chủ yếu người mua phải đến tận nơi bán sách để có thể mua,… thường tốn thời gian của người mua, chưa thực sự tối ưu và đang còn tồn tại một số nhược điểm sau:

- Nhiều đầu sách người mua cần mua lại không có sẵn ở nhà sách;

- Tốn thời gian đi lại để tìm sách ở các nhà sách khác nhau;

- Nếu không có sự am hiểu nhất định thì người mua sách có khả năng chọn nhầm những đầu sác giả.

## 1.2. Lập kế hoạch dự án

Lập kế hoạch dự án là bước đầu tiên và cực kỳ quan trọng trong việc phát triển của một dự án mới. Đối với dự án “Xây dựng Website bán sách”, lập kế hoạch dự án có thể bao gồm một số công việc sau:

- Phân tích nhu cầu:

+ Trước khi triển khai Website bán sách, cần phân tích nhu cầu của khách hàng để đưa ra các tính năng và chức năng phù hợp nhất;

+ Cần tập trung vào các yêu cầu của khách hàng như loại hình bán sách, thông tin về điểm bán sách, vị trí,….

- Chọn Website phù hợp:

+ Sau khi phân tích nhu cầu, cần tìm kiếm và chọn Website bán sách phù hợp với yêu cầu của khách hàng;

+ Cần xem xét các tính năng, chức năng, độ phức tạp, tính bảo mật, và khả năng tích hợp với các hệ thống khác.

- Triển khai Website:

+ Sau khi chọn được Website, cần lập kế hoạch triển khai Website;

+ Kế hoạch triển khai phải xác định rõ thời gian triển khai, quy trình triển khai, và các bước kiểm tra để đảm bảo đúng tiến độ.

- Đào tạo nhân viên:

+ Sau khi triển khai Website, cần đào tạo nhân viên sử dụng Website;

+ Cần đảm bảo nhân viên có đầy đủ kiến thức về hệ thống, cách sử dụng, và các chức năng quan trọng.

- Kiểm tra và đánh giá:

+ Sau khi triển khai Website, cần kiểm tra và đánh giá hiệu quả của Website;

+ Cần đảm bảo Website đáp ứng được yêu cầu của khách hàng và đem lại lợi ích trong việc mua bán sách của khách hàng trên Website.

- Bảo trì và nâng cấp:

+ Website bán sách cần được bảo trì và nâng cấp định kỳ để đảm bảo tính ổn định và đáp ứng được các yêu cầu mới;

+ Cần lập kế hoạch bảo trì và nâng cấp phần mềm định kỳ để đảm bảo tính khả dụng của Website.

+ Đánh giá tiến độ dự án theo kế hoạch lịch trình để đảm bảo dự án được hoàn thành đúng thời hạn;

+ Đưa ra các biện pháp điều chỉnh nếu cần thiết để giải quyết các vấn đề phát sinh trong quá trình triển khai dự án.

## 1.3. Xác định yêu cầu

Để xác định yêu cầu Website bán sách, cần tập trung vào các yêu cầu quản lý bán sách như sau:

- Quản lý các đầu sách: Website có chức năng thêm sách, cập nhật sách, xóa sách,…

- Quản lý tài khoản: Website cần có tính năng như xem tài khoản người dùng, tài khoản quản lý, …

- Quản lý nội dung: Website cần có tính năng như thêm, cập nhật, xóa nội dung,...

- Quản lý khách hàng: Website cần có tính năng như lưu trữ thông tin khách hàng, lịch sử mua sách, thông tin liên lạc,...

- Quản lý phản hồi: Website cần có tính năng như lưu trữ các phản hồi của khách hàng,…

- Bảo mật thông tin: Website cần đảm bảo tính bảo mật thông tin của khách hàng và hệ thống;

- Tính linh hoạt: Website cần có tính linh hoạt để đáp ứng được các yêu cầu khác nhau của khách hàng.

### 1.3.1. Yêu cầu người dùng

Người dùng được chia làm hai đối tượng chính: Quản lý hệ thống và người dùng đăng nhập hệ thống để xem và mua sách:

- Quản lý hệ thống có quyền cập nhập, chỉnh sửa thông tin trong toàn hệ thống. Với hệ thống “Tìm hiểu, xây dựng Website bán sách” người quản lý hệ thống có chức năng cập nhật thông tin về bán sách như: xem, cập nhật, xóa;

- Quản lý người dùng: Xem các thông tin của người dùng như: họ tên, số điện thoại, Email, thời gian đăng ký;

- Quản lí sách: Xem số lượng sách, xác nhận đơn hàng cho khách hàng;

- Quản lí bình luận: Xem nội dung bình luận, phản hồi hỗ trợ cho khách hàng;

- Quản lí đơn hàng: Xem và in đơn hàng cho khách hàng khi khách hàng đặt hàng.

### 1.3.2. Yêu cầu hệ thống

Các yêu cầu hệ thống của Website bán sách có thể bao gồm:

- Quản lí thông tin khách hàng: hệ thống cần lưu trữ được các thông tin khách hàng như họ tên, địa chỉ, số điện thoại, email, lịch sử mua sách,…

- Quản lí các đầu sách: hệ thống cần cung cấp thông tin về các loại sách, các thể loại sách. Đồng thời có thể cập nhật trạng thái các chuyến tác giả của từng đầu sách;

- Quản lý nội dung Website: Hệ thống cần cho phép quản lý các nội dung chính trên hệ thống;

- Quản lý các góp ý của Website: Hệ thống cần cho phép quản lý các góp ý của khách hàng về hệ thống;

- Quản lý bình luận: Hệ thống cần cho phép xem các bình luận và duyệt các bình luận mà khách hàng đã gửi lên Website;

- Bảo mật và quản lý người dùng: Hệ thống cần đảm bảo an toàn và bảo mật thông tin khách hàng và dữ liệu Website. Nó cũng cần quản lý người dùng và phân quyền truy cập để đảm bảo rằng chỉ những người được phép có thể truy cập vào hệ thống.

### 1.3.3. Yêu cầu chức năng

Người dùng phải đăng nhập vào chương trình trước khi sử dụng các tính năng của hệ thống. Trường hợp đăng nhập không thành công chương trình sẽ hiện thông báo tài khoản hoặc mật khẩu không đúng đề nghị đăng nhập lại hệ thống.

Người dùng có thể đăng ký tài khoản để sử dụng khi lần đầu muốn sử dụng các tính năng của hệ thống.

Người quản lý hệ thống với quyền admin, từ đó có quyền quản lí các tài khoản trên cơ sở dữ liệu. Ngoài ra, người quản lý hệ thống có quyền truy cập vào các chức năng cả hệ thống là quản lí khách hàng, quản lí sách, quản lí góp ý... để theo dõi mọi thông tin của người dùng cũng như hệ thống. Ngoài ra còn có chức năng thêm, sửa, xóa, nội dung Website,...

Người dùng chỉ có thể thao tác trên phạm vi quyền như đặt sách, thanh toán, bình luận, góp ý,...

### 1.3.4. Yêu cầu phi chức năng

Khả năng hoạt động, sử dụng: hệ thống hoạt động 24/7 kể cả ngày nghỉ, ngày lễ, hệ thống được vận hành một cách ổn định, đảm bảo tốc độ truy xuất cao và liên tục, hạn chế thấp nhất về sai sót dữ liệu, lỗi hệ thống và các chính sách bảo mật hệ thống.

Các yêu cầu phi chức năng của hệ thống Website bán sách bao gồm các tính năng và chức năng không liên quan trực tiếp đến việc xử lý thông tin, nhưng vẫn rất quan trọng trong việc đảm bảo hiệu quả và sự thành công của hệ thống. Các yêu cầu phi chức năng của Website bán sách có thể bao gồm:

- Độ tin cậy: Website bán sách cần đảm bảo độ tin cậy cao để đảm bảo rằng thông tin và dữ liệu của khách hàng được bảo vệ và không bị mất hoặc bị thất lạc;

- Hiệu suất: Website cần có hiệu suất cao để xử lý thông tin và giao tiếp với người dùng một cách nhanh chóng và hiệu quả;

- Khả năng mở rộng: Website cần có khả năng mở rộng để đáp ứng các yêu cầu mở rộng trong tương lai, bao gồm khả năng mở rộng lưu trữ, khả năng mở rộng tính năng và khả năng đáp ứng nhiều lượt truy cập trong một thời gian nhất định;

- Bảo mật: Website cần có các tính năng bảo mật để đảm bảo an toàn và bảo mật thông tin khách hàng và dữ liệu;

- Dễ sử dụng: Website cần có giao diện dễ sử dụng và thân thiện với người dùng để đảm bảo rằng người dùng có thể sử dụng hệ thống một cách hiệu quả và nhanh chóng;

- Hỗ trợ khách hàng: Website cần cung cấp các kênh hỗ trợ khách hàng, bao gồm hỗ trợ trực tuyến, điện thoại, email hoặc chat trực tuyến để đảm bảo rằng khách hàng có thể tiếp cận với hỗ trợ nhanh chóng và dễ dàng nếu có vấn đề.

## 1.4. Khảo sát thực tế

Website bán sách là một công cụ quan trọng để giúp quản lý và vận hành việc bán sách một cách hiệu quả. Tuy nhiên, để đưa ra được đánh giá thực tế về Website bán sách, cần phải khảo sát và tìm hiểu về những thực tiễn về Website bán sách và khi người dùng sử dụng Website để đặt sách. Dưới đây là một số khảo sát thực tế về Website bán sách:

- Một số người dùng cho rằng Website bán sách cần có tính năng phong phú để đáp ứng được các nhu cầu quản lý khác nhau của hệ thống. Các tính năng cần có bao gồm quản lý sách, đặt hàng, thanh toán, quản lý khách hàng,...

- Bên cạnh đó một số người dùng cho rằng Website bán sách cần có tính linh hoạt để đáp ứng được các yêu cầu khác nhau của người dùng. Cần có khả năng tùy chỉnh và cấu hình để phù hợp với các nhu cầu khác nhau của người dùng;

- Tính bảo mật cao là yếu tố rất được quan tâm trong Website bán sách. Để đảm bảo an toàn thông tin khách hàng cần có các cơ chế bảo mật thông tin như mã hóa dữ liệu, chứng thực người dùng,…

- Một số ít cho rằng cần hỗ trợ đào tạo và hỗ trợ kỹ thuật tốt để đảm bảo người quản trị sử dụng phần mềm một cách hiệu quả và giải quyết tối ưu các vấn đề kỹ thuật;

- Tính khả dụng và ổn định cũng rất được quan tâm để đảm bảo không xảy ra tình trạng gián đoạn trong quá trình sử dụng Website.

Một số thực trạng hiện nay các Website bán sách gặp phải:

- Chưa có phần quản lý người dùng.

- Chưa có phân cấp, phân quyền người dùng.

- Khả năng truy xuất bộ nhớ còn chậm và không gian bộ nhớ còn nhỏ hẹp.

- Giao diện chưa bắt mắt với người sử dụng.

- Khả năng đáp ứng nhu cầu khách hàng còn chưa được tối ưu hóa.

- Chưa thể làm hài lòng khách hàng với thời gian phục vụ đáp ứng quá lâu.

## 1.5. Phân tích yêu cầu

Giao diện ưa nhìn, trực quan, tiện dụng và dễ thao tác. Có thể sử dụng 24/7, đáp ứng hàng trăm lượt truy cập cùng lúc. Website chạy trên hệ thống, người truy cập thông qua trình duyệt mọi lúc, mọi nơi. Có khả năng bảo mật, phân quyền truy cập tốt, mỗi loại người dùng chỉ có thể sử dụng một số chức năng riêng. Độ chính chính xác phải cao, đáng tin cậy.

Website bán sách được thiết kế để hỗ trợ người dùng trong việc tìm và mua sách một cách dễ dàng và hiệu quả. Để phân tích yêu cầu Website bán sách, ta có thể tập trung vào các chức năng chính của Website và các yêu cầu kỹ thuật cần thiết để triển khai chúng. Dưới đây là một số yêu cầu cơ bản của Website bán sách:

- Quản lý sách: Website nên cho phép khách hàng đặt các đầu sách trực tuyến hoặc qua điện thoại, và cho phép quản trị viên xem và quản lý các đơn đặt sách hiện có. Ngoài ra, Website cần hỗ trợ quản lý thông tin khách hàng như tên, số điện thoại, email và thông tin thanh toán;

- Quản lý bình luận: Website cho phép khách hàng bình luận trên mỗi loại sách mà khách hàng đã đặt mua để người quản trị nhận được và có thể đưa ra những giải pháp tốt hơn cho những lần mua hàng tiếp theo của khách hàng;

- Quản lý thông tin người dùng: Website cho phép quản trị viên xem các thông tin về người dùng như tên, số điện thoại, email, nơi nhận hàng;

- Quản lý hỗ trợ: Website cần hỗ trợ quản lý các vấn đề khách hàng gặp phải khi sử dụng dịch vụ trên Website liên quan đến mọi chức năng của Website;

- Đảm bảo tính bảo mật: Website cần đảm bảo tính bảo mật của thông tin khách hàng và thông tin đặt , bằng cách sử dụng các phương tiện bảo mật.

## 1.6. Một số Website bán sách

### 1.6.1. Website bán sách FAHASA.COM

A screenshot of a book

Description automatically generated

**Hình 1.1. Giao diện Website bán sách FAHASA.COM**

Website bán sách Fahasa.com trong và ngoài nước giúp:

- Tính tiền bán sách một cách chính xác;

- Quản lí các đầu sách hiệu quả;

- Quản lí khách hàng chi tiết.

Sử dụng Website giúp công việc đặt sách nhẹ nhàng và đơn giản hơn:

- Quản lí doanh thu chi tiết

+ Quản trị viên dễ dàng theo dõi các khách hàng đã đặt sách và kiếm tra doanh thu một cách chính xác nhất;

+ Website được trình bày khoa học, chính xác, dễ hiểu giúp quản trị viên dễ dàng đưa ra những phân tích làm cơ sở cho kế hoạch kinh doanh tiếp theo.

- Quản lí các bình luận hiệu quả:

+ Những bình luận được người dùng gửi đến Website sẽ được lưu lại. Giúp người quản trị dễ dàng theo dõi.

+ Quản lí các vấn đề liên quan đến việc phát sinh trong quá trình mua bán để kịp thời chấn chỉnh và không làm ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ.

- Quản lí người dùng:

+ Quản lý thông tin người dùng để phân tích đưa ra chiến lược kinh doanh hiệu quả cho Website.

+ Phân quyền người dùng và quản trị viên vào sử dụng tác vụ tương ứng trên phần mềm, tránh việc lộ thông tin.

- Quản lí phản hồi người dùng:

+ Website có đội ngũ riêng để đọc và phản hồi lại với người dùng về những vấn đề xoay quay dịch vụ khi khách hàng sử dụng.

+ Tránh trường hợp nhầm lẫn khiến khách hàng mất niềm tin vào dịch vụ và Website bán sách.

# CHƯƠNG 2. PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG

## 2.1. Phân tích hệ thống Website bán sách

Phân tích và thiết kế hệ thống là bước cơ bản và quan trọng trong quá trình xây dựng triển khai một hệ thống quản lý thông tin trên máy tính. Hiệu quả của hệ thống phụ thuộc vào kết quả phân tích ban đầu. Nếu phân tích thiết kế hệ thống tốt thì sản phẩm là chương trình quản lý sẽ được triển khai đúng mục đích, đúng đối tượng và hiệu quả sử dụng cao hơn. Hơn nữa, chương trình sẽ dễ hiểu, dễ bảo trì, giúp chúng ta giảm nhẹ được các chi phí phần mềm. Với hệ thống Website bán sách này, em tiến hành các bước theo mô hình Scrum nhằm xây dựng chương trình một cách hiệu quả. Sau khi tiến hành khảo sát hoạt động của việc quản lý sách trong thực tế, mô hình mới được lên ý tưởng, xây dựng, thiết kế nên từ các chức năng xử lý và được được phân ra thành các chức năng nhỏ để đáp ứng các yêu cầu đặt ra trước đó.

### 2.1.1. Biểu đồ ca sử dụng

a. Ca sử dụng tổng quát hệ thống

A diagram of a person with black lines and white text

Description automatically generated

**Hình 2. 1. Biểu đồ ca sử dụng hệ thống Website bán sách**

b. Biểu đồ ca sử dụng đăng ký, đăng nhập

A diagram of a diagram

Description automatically generated

**Hình 2. 2. Biểu đồ ca sử dụng đăng ký, đăng nhập**

Mô tả:

- Tác nhân: Người quản lý hệ thống cho phép người dùng đăng ký, đăng nhập để thao tác với hệ thống.

- Cơ chế hoạt động: Chức năng này bắt đầu thực hiện khi người dùng muốn đăng ký, đăng nhập để sử dụng Website. Website yêu cầu người dùng nhập tên đăng nhập và mật khẩu. Website kiểm tra tính hợp lệ của tên đăng nhập và mật khẩu đăng nhập. Khi người dùng cung cấp một tên đăng nhập và mật khẩu không hợp lệ, hệ thống sẽ xuất hiện một thông báo lỗi trên màn hình và kết thúc phiên đăng nhập của người dùng. Người dùng có thể chọn tiếp tục đăng nhập lại theo trình tự. Hoặc có thể nhấn vào chức năng đăng ký để đăng ký tài khoản để có thể sử dụng các dịch vụ.

c. Biểu đồ ca sử dụng quản lí

A diagram of a person with text

Description automatically generated

**Hình 2. 3. Biểu đồ ca sử dụng**

Mô tả:

- Tác nhân: Người quản lý thêm, sửa, xóa thông tin liên quan đến quản lý thông tin sách với Website.

- Cơ chế hoạt động: Chức năng này được thực hiện khi có một sách mới mà người quản trị cần thêm vào Website để khách hàng có thể đặt mua. Hoặc khi người quản trị cần sửa lại thông tin một cuốn sách và xóa một cuốn sách nào đó trên Website.

d. Biểu đồ ca sử dụng tạo mới, xem, sửa, xóa, tìm kiếm thông tin khách hàng

A diagram of a person with text

Description automatically generated

**Hình 2. 4. Biểu đồ ca sử dụng xem, sửa, xóa tài khoản khách hàng**

Mô tả:

- Tác nhân: Người quản lý tạo mới, xem, sửa, xóa, tìm kiếm thông tin tài khoản liên quan đến khách hàng của hệ thống.

- Cơ chế hoạt động: Chức năng này bắt đầu thực hiện khi người quản lý muốn tạo mới, xem, sửa, xóa, tìm kiếm một thông tin một tài khoản nào đó của khách hàng đã đăng ký tài khoản trên Website.

e. Biểu đồ ca sử dụng quản lý đơn hàng

A diagram of a person with black arrows

Description automatically generated

**Hình 2. 5. Biểu đồ ca sử dụng quản lý Đơn hàng**

Mô tả:

- Tác nhân: Người quản lý xem thông tin chi tiết về đơn hàng, chọn trạng thái của đơn hàng và in đơn hàng.

- Cơ chế hoạt động: Chức năng này bắt đầu thực hiện khi khách đã sử dụng dịch vụ của Website. Khi khách hàng đặt hàng thì yêu cầu của khách hàng sẽ được gửi lên Website và người quản trị sẽ thấy được và có thể xác nhận hay hủy việc đặt hàng đó. Ngoài ra người quản trị có thể xuất file và in đơn hàng cho khách hàng nếu cần thiết.

f. Biểu đồ ca sử dụng quản lý bình luận

A diagram of a person's hand

Description automatically generated

**Hình 2. 6. Biểu đồ ca sử dụng quản lý bình luận**

Mô tả:

- Tác nhân: Người quản lý xem bình luận của khách hàng về sản phẩm và có thể duyệt hoặc xóa bình luận ra khỏi hệ thống.

- Cơ chế hoạt động: Chức năng này bắt đầu thực hiện khi khách đã sử dụng dịch vụ của Website. Khi khách hàng cần bình luận một vấn đề liên quan đến dịch vụ trên Website thì khách hàng sẽ gửi nội dung bình luận lên. Người quản lý sẽ xem và duyệt, xóa bình luận.

g. Biểu đồ ca sử dụng quản lý liên hệ

A diagram of a person with a black arrow

Description automatically generated with medium confidence

**Hình 2. 7. Biểu đồ ca sử dụng quản lý liên hệ**

Mô tả:

- Tác nhân: Người quản lý xem thông tin liên hệ của khách hàng

- Cơ chế hoạt động: Chức năng này bắt đầu thực hiện khi khách đã sử dụng dịch vụ của Website. Khi khách hàng cần góp ý một vấn đề nào đó trong quá trình sử dụng dịch vụ thì khách hàng sẽ ghi nội dung vào và gửi lên Website. Người quản trị sẽ nhận được và xem góp ý của khách hàng để cải thiện dịch vụ một cách tốt hơn trong lần sau.

### 2.1.2. Biểu đồ tuần tự

a. Đăng nhập hệ thống

Trong sơ đồ có ba đối tượng là: người dùng, giao diện người dùng và cơ sở dữ liệu người dùng. Luồng xử lý của chức năng đăng nhập có thể trình bày như sau:

- Người dùng sử dụng Website;

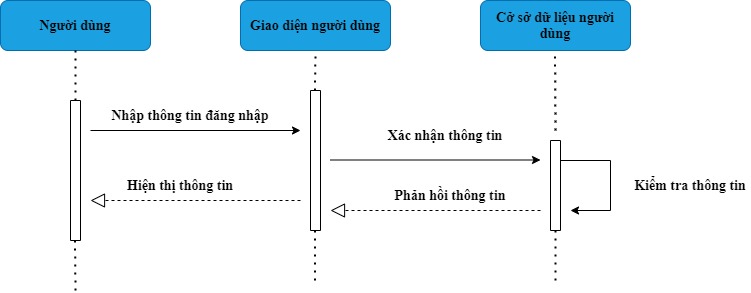
- Lúc đó Website yêu cầu người dùng nhập tài khoản và mật khẩu;

- Người dùng nhập tài khoản, mật khẩu;

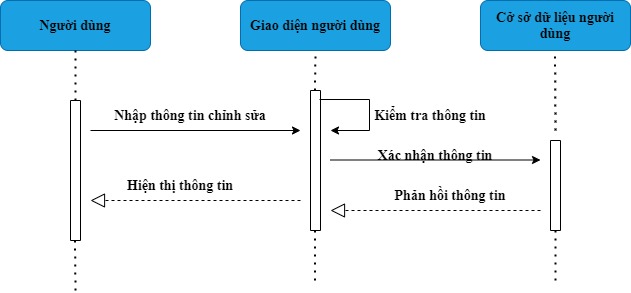
- Website sẽ gửi tài khoản, mật khẩu của người dùng đến CSDL để kiểm tra;

- Tài khoản sẽ kiểm tra thông tin tài khoản và mật khẩu có đúng hay là không;

- Lúc đó tài khoản trả về kết quả kiểm tra cho hệ thống;

- Hệ thống trả thông báo về cho người dùng.

**Hình 2. 8. Sơ đồ đăng nhập người dùng**

b. Chỉnh sửa thông tin người dùng

**Hình 2. 10. Sơ đồ chỉnh sửa người dùng**

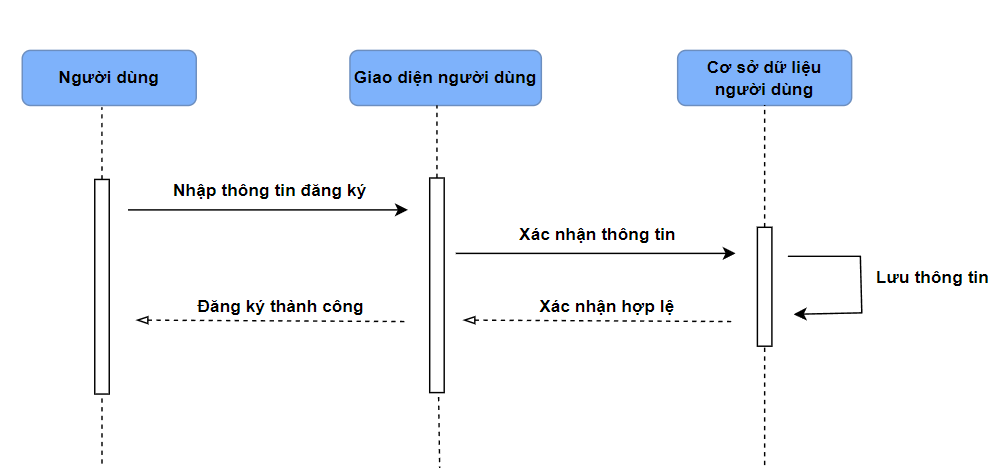
Trong sơ đồ có ba đối tượng là: người dùng, giao diện người dùng và cơ sở dữ liệu người dùng. Nguồn xử lí chức năng thoát có thể diễn giải như sau:

- Người dùng sẽ gửi yêu cầu đăng xuất tài khoản;

- Website kiểm tra phiên làm việc của người dùng, xóa phiên làm việc;

- Lúc này Website sẽ thoát tài khoản và trở về giao diện chưa đăng nhập.

c. Đăng ký tài khoản người dùng



**Hình 2. 11. Sơ đồ đăng ký người dùng**

Trong sơ đồ có ba đối tượng là: người dùng, hệ thống và nhân viên. Chức năng đăng ký người dùng có thể mô tả như sau:

- Người dùng gửi yêu cầu đăng ký đến Website;

- Website sẽ yêu cầu người dùng nhập thông tin đăng ký;

- Người dùng cần bấm vào nút đăng ký;

- Website sẽ xác nhận thông tin được nhập vào;

- Website sẽ lưu thông tin người dùng vừa nhập vào cơ sở dữ liệu;

- Website xác nhận thông tin hợp lệ.

- Website hiện thông báo đăng ký thành công.

## 2.2. Thiết kế hệ thống

### 2.2.1. Thiết kế kiến trúc

***A diagram of a book

Description automatically generated***

**Hình 2. 12. Sơ đồ thiết kế kiến trúc**

### 2.2.2. Thiết kế dữ liệu

Sơ đồ dữ liệu

A screenshot of a computer screen

Description automatically generated

**Hình 2. 13. Sơ đồ diagram hệ thống**

Danh sách các bảng

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| STT | Tên bảng | Ghi chú |
| 1 | binhluan | Lưu nội dung bình luận |
| 2 | chitiethoadonban | Lưu thông tin hóa đơn |
| 3 | failed\_jobs | Lưu thông tin thanh toán |
| 4 | giohang | Lưu thông tin giỏ hàng |
| 5 | hoadonban | Lưu nội dung hóa đơn |
| 6 | kho | Lưu số lượng sách |
| 7 | khuyenmai | Lưu nội dung khuyến mãi |
| 8 | kichthuoc | Lưu kích thước sách |
| 9 | ma\_giamgia | Lưu mã giảm giá |
| 10 | migrations | Quản lý các phiên bản của các bảng |
| 11 | nhacungcap | Lưu thông tin nhà cung cấp |
| 12 | nhaxuatban | Lưu thông tin nhà xuất bản |
| 13 | password\_resets | Lưu thông tin mật khẩu đã được đổi |
| 14 | sach | Lưu thông tin sách |
| 15 | sanphamyeuthich | Lưu thông tin sản phẩm yêu thích |
| 16 | slideshow | Lưu ảnh slideshow |
| 17 | tacgia | Lưu thông tin tác giả |
| 18 | theloai | Lưu thông tin thể loại sách |
| 19 | theloaicha | Lưu thông tin thể loại cha của sách |
| 20 | theloai\_sach | Lưu Id thể loại sách |
| 21 | user | Lưu thông tin đăng nhập hệ thống của người dùng và người quản trị hệ thống |
| 22 | users | Lưu thông tin các tài khoản đã cập nhật |

**Bảng 2. 1. Danh sách bảng hệ thống**

Bảng binhluan

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| STT | Tên thuộc tính | Ràng buộc | Kiểu dữ kiệu | Ghi chú |
| 1 | Id | Primary key | int | Số thứ tự |
| 2 | IdSach |  | int | Mã sách |
| 3 | IdKH |  | int | Mã khách hàng |
| 4 | HoTen |  | varchar(255) | Họ tên khách hàng |
| 5 | NoiDung |  | varchar(255) | Nội dung bình luận |
| 6 | Ngay |  | varchar(255) | Ngày bình luận |
| 7 | Trangthai |  | int | Trạng thái bình luận |
| 8 | Duyet |  | tinyint(1) | Duyệt bình luận |
| 9 | Xoa |  | int | Xóa bình luận |
| 10 | created\_at |  | timestamp | Ngày tạo |
| 11 | updated\_at |  | timestamp | Ngày cập nhật |

**Bảng 2. 2. Bảng thuộc tính binhluan**

Bảng chitiethoadonban

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| STT | Tên thuộc tính | Ràng buộc | Kiểu dữ liệu | Ghi chú |
| 1 | Id | Primary key | int | Số thứ tự |
| 2 | IdSach |  | int | Mã sách |
| 3 | IdHoaDB |  | int | Mã hóa đơn |
| 4 | SoLuong |  | int | Số đơn hàng |
| 5 | GiaBan |  | int | Giá đơn hàng |
| 6 | created\_at |  | timestamp | Ngày tạo đơn |
| 7 | updated\_at |  | timestamp | Ngày cập nhật |

**Bảng 2. 3. Bảng thuộc tính chitiethoadonban**

Bảng failed\_joibs

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| STT | Tên thuộc tính | Ràng buộc | Kiểu dữ liệu | Ghi chú |
| 1 | Id | Primary key | bigint | Số thứ tự |
| 2 | uuid |  | varchar(255) | Chuỗi định danh |
| 3 | connection |  | text | Thông tin kết nối |
| 4 | queue |  | text | Thông tin về hàng đợi thành công |
| 5 | payload |  | longtext | Thông tin về hàng đợi không thành công |
| 6 | exception |  | longtext | Thông tin về sự kiện ngoại lệ |
| 7 | failed\_at |  | timestamp | Thời gian hoàn thành sự kiện |

**Bảng 2. 4. Bảng thuộc tính failed\_joibs**

Bảng giohang

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| STT | Tên thuộc tính | Ràng buộc | Kiểu dữ liệu | Ghi chú |
| 1 | Id | Primary key | Int | Số thứ tự |
| 2 | Id\_sach |  | Int | Mã sách |
| 3 | Id\_TK |  | Int | Mã tài khoản |
| 4 | So\_Luong |  | Int | Số lượng đơn hàng |
| 5 | TrangThai |  | Int | Trạng thái đơn hàng |
| 6 | created\_at |  | timestamp | Ngày thêm đơn hàng |
| 7 | updated\_at |  | timestamp | Ngày cập nhật |

**Bảng 2. 5. Bảng thuộc tính giohang**

Bảng hoadonban

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| STT | Tên thuộc tính | Ràng buộc | Kiểu dữ liệu | Ghi chú |
| 1 | Id | Primary key | int | Số thứ tự |
| 2 | IdKH |  | int | Mã khách hàng |
| 3 | NgayLap |  | date | Ngày tạo đơn |
| 4 | DiaChiGH |  | varchar(255) | Địa chỉ giao hàng |
| 5 | SDT |  | varchar(255) | Số điện thoại |
| 6 | TongTien |  | int | Tổng tiền hàng |
| 7 | id\_makm |  | int | Mã khách hàng |
| 8 | PhuongTTT |  | int | Phương thức thanh toán |
| 9 | TrangThai |  | int | Trạng thái đơn hàng |
| 10 | created\_at |  | timestamp | Ngày tạo |
| 11 | updated\_at |  | timestamp | Ngày cập nhật |

**Bảng 2. 6. Bảng thuộc tính hoadonban**

Bảng kho

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| STT | Tên thuộc tính | Ràng buộc | Kiểu dữ liệu | Ghi chú |
| 1 | Id | Primary key | int | Số thứ tự |
| 2 | IdSach |  | int | Mã sách |
| 3 | SoLuongTon |  | int | Số lượng sách |
| 4 | Xoa |  | int | Trạng thái xóa |
| 5 | created\_at |  | timestamp | Ngày tạo |
| 6 | updated\_at |  | timestamp | Ngày cập nhật |

**Bảng 2. 7. Bảng thuộc tính kho**

Bảng khuyenmai

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| STT | Tên thuộc tính | Ràng buộc | Kiểu dữ liệu | Ghi chú |
| 1 | Id | Primary key | int | Số thứ tự |
| 2 | TenCTKM |  | varchar(255) | Tên chương trình khuyến mãi |
| 3 | ThoiGianBD |  | date | Thời gian bắt  đầu khuyến mãi |
| 4 | ThoiGianKT |  | date | Thời gian kết thúc khuyến mãi |
| 5 | ChietKhau |  | float | Chiết khấu sản phẩm |
| 6 | TrangThai |  | int | Trạng thái  khuyến mãi |
| 7 | Xoa |  | int | Trạng thái xóa |
| 8 | created\_at |  | timestamp | Ngày tạo |
| 9 | updated\_at |  | timestamp | Ngày cập nhật |

**Bảng 2. 8. Bảng thuộc tính khuyenmai**

Bảng kichthuoc

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| STT | Tên thuộc tính | Ràng buộc | Kiểu dữ liệu | Ghi chú |
| 1 | Id | Primary key | int | Số thứ tự |
| 2 | kichthuoc |  | varchar(255) | Kích thước  sách |
| 3 | Xoa |  | int | Trạng thái xóa |
| 4 | created\_at |  | timestamp | Ngày thêm |
| 5 | updated\_at |  | timestamp | Ngày cập nhật |

**Bảng 2. 9. Bảng thuộc tính kichthuoc**

Bảng ma\_giamgia

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| STT | Tên thuộc tính | Ràng buộc | Kiểu dữ liệu | Ghi chú |
| 1 | Id | Primary key | int | Số thứ tự |
| 2 | Code |  | varchar(255) | Mã code |
| 3 | SoLuong |  | varchar(255) | Số lượng mã |
| 4 | ChietKhau |  | int | Chiết khấu |
| 5 | LoaiKM |  | int | Loại khuyến mãi |
| 6 | NgayBĐ |  | varchar(255) | Ngày bắt đầu |
| 7 | NgayKT |  | varchar(255) | Ngày kết thúc |
| 8 | TrangThai |  | int | Trạng thái |
| 9 | Xoa |  | int | Trạng thái xóa |
| 10 | created\_at |  | timestamp | Ngày tạo |
| 11 | updated\_at |  | timestamp | Ngày cập nhật |

**Bảng 2. 10. Bảng thuộc tính ma\_giamgia**

Bảng migrations

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| STT | Tên thuộc tính | Ràng buộc | Kiểu dữ liệu | Ghi chú |
| 1 | Id | Primary key | int | Số thứ tự |
| 2 | migration |  | varchar(255) | Tên cập nhật |
| 3 | batch |  | int | Số lần cập nhật |

**Bảng 2. 11. Bảng thuộc tính migrations**

Bảng nhacungcap

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| STT | Tên thuộc tính | Ràng buộc | Kiểu dữ liệu | Ghi chú |
| 1 | Id | Primary key | int | Số thứ tự |
| 2 | TenNCC |  | varchar(255) | Tên nhà  cung cấp |
| 3 | DiaChi |  | varchar(255) | Địa chỉ |
| 4 | SDT |  | varchar(255) | Số điện thoại |
| 5 | Email |  | varchar(255) | Email |
| 6 | TrangThai |  | int | Trạng thái |
| 7 | Xoa |  | int | Trạng thái xóa |
| 8 | created\_at |  | timestamp | Ngày tạo |
| 9 | updated\_at |  | timestamp | Ngày cập nhật |

**Bảng 2. 12. Bảng thuộc tính nhacungcap**

Bảng nhaxuatban

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| STT | Tên thuộc tính | Ràng buộc | Kiểu dữ liệu | Ghi chú |
| 1 | Id | Primary key | int | Số thứ tự |
| 2 | tennhaxb |  | varchar(255) | Tên nhà  xuất bản |
| 3 | Xoa |  | int | Trạng thái xóa |
| 4 | created\_at |  | timestamp | Ngày tạo |
| 5 | updated\_at |  | timestamp | Ngày cập nhật |

**Bảng 2. 13. Bảng thuộc tính nhaxuatban**

Bảng password\_resets

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| STT | Tên thuộc tính | Ràng buộc | Kiểu dữ liệu | Ghi chú |
| 1 | email | Primary key | varchar(255) | Email |
| 2 | token |  | varchar(255) | Mã xác thực |
| 3 | created\_at |  | timestamp | Ngày tạo |

**Bảng 2. 14. Bảng thuộc tính password\_resets**

Bảng sach

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| STT | Tên thuộc tính | Ràng buộc | Kiểu dữ liệu | Ghi chú |
| 1 | Id | Primary key | int | Số thứ tự |
| 2 | TenSach |  | varchar(255) | Tên sách |
| 3 | AnhSach |  | varchar(255) | Ảnh sách |
| 4 | NhaXuatBan |  | int | Nhà xuất bản |
| 5 | DichGia |  | int | Dịch giả |
| 6 | IdNCC |  | int | Mã nhà  cung cấp |
| 7 | LoaiBia |  | varchar(255) | Loại bìa |
| 8 | SoTrang |  | int | Số trang |
| 9 | KichThuoc |  | int | Kích thước |
| 10 | NamXB |  | int | Năm xuất bản |
| 11 | GiaTien |  | int | Giá tiền |
| 12 | MoTa |  | varchar(255) | Mô tả |
| 13 | IdKM |  | int | Mã khuyến mãi |
| 14 | TrangThai |  | int | Trạng thái |
| 15 | Xoa |  | int | Trạng thái xóa |
| 16 | created\_at |  | timestamp | Ngày tạo |
| 17 | updated\_at |  | timestamp | Ngày cập nhật |

**Bảng 2. 15. Bảng thuộc tính sach**

Bảng sanphamyeuthich

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| STT | Tên thuộc tính | Ràng buộc | Kiểu dữ liệu | Ghi chú |
| 1 | Id | Primary key | int | Số thứ tự |
| 2 | IdSach |  | int | Mã sách |
| 3 | IdKH |  | int | Mã khách hàng |
| 4 | TrangThai |  | int | Trạng thái |
| 5 | created\_at |  | timestamp | Ngày tạo |
| 6 | updated\_at |  | timestamp | Ngày cập nhật |

**Bảng 2. 16. Bảng thuộc tính sanphamyeuthich**

Bảng slideshow

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| STT | Tên thuộc tính | Ràng buộc | Kiểu dữ liệu | Ghi chú |
| 1 | Id | Primary key | int | Số thứ tự |
| 2 | link |  | varchar(255) | Đường dẫn |
| 3 | HinhAnh |  | varchar(255) | Hình ảnh |
| 4 | Xoa |  | int | Trạng thái xóa |
| 5 | created\_at |  | timestamp | Ngày tạo |
| 6 | updated\_at |  | timestamp | Ngày cập nhật |

**Bảng 2. 17. Bảng thuộc tính slideshow**

Bảng tacgia

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| STT | Tên thuộc tính | Ràng buộc | Kiểu dữ liệu | Ghi chú |
| 1 | Id | Primary key | int | Số thứ tự |
| 2 | tentacgia |  | varchar(255) | Tên tác giả |
| 3 | Xoa |  | int | Trạng thái xóa |
| 4 | created\_at |  | timestamp | Ngày tạo |
| 5 | updated\_at |  | timestamp | Ngày cập nhật |

**Bảng 2. 18. Bảng thuộc tính tacgia**

Bảng theloai

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| STT | Tên thuộc tính | Ràng buộc | Kiểu dữ liệu | Ghi chú |
| 1 | Id | Primary key | int | Số thứ tự |
| 2 | TenTheLoai |  | varchar(255) | Tên thể loại |
| 3 | TenTLCha |  | int | Tên thể loại  cha |
| 4 | Xoa |  | int | Trạng thái xóa |
| 5 | created\_at |  | timestamp | Ngày tạo |
| 6 | updated\_at |  | timestamp | Ngày cập nhật |

**Bảng 2. 19. Bảng thuộc tính theloai**

Bảng theloaicha

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| STT | Tên thuộc tính | Ràng buộc | Kiểu dữ liệu | Ghi chú |
| 1 | Id | Primary key | int | Số thứ tự |
| 2 | TenTheLoaiCha |  | varchar(255) | Tên thể loại cha |
| 3 | Xoa |  | int | Trạng thái xóa |
| 4 | created\_at |  | timestamp | Ngày tạo |
| 5 | updated\_at |  | timestamp | Ngày cập nhật |

**Bảng 2. 20. Bảng thuộc tính theloaicha**

Bảng theloai\_sach

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| STT | Tên thuộc tính | Ràng buộc | Kiểu dữ liệu | Ghi chú |
| 1 | Id | Primary key | int | Số thứ tự |
| 2 | IdSach |  | int | Mã sách |
| 3 | IdTheLoai |  | int | Mã thể loại |
| 4 | Xoa |  | int | Trạng thái xóa |
| 5 | created\_at |  | timestamp | Ngày tạo |
| 6 | updated\_at |  | timestamp | Ngày cập nhật |

**Bảng 2. 21. Bảng thuộc tính theloai\_sach**

Bảng user

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| STT | Tên thuộc tính | Ràng buộc | Kiểu dữ liệu | Ghi chú |
| 1 | Id | Primary key | int | Số thứ tự |
| 2 | HoTen |  | varchar(255) | Họ tên |
| 3 | password |  | varchar(255) | Mật khẩu |
| 4 | Email |  | varchar(255) | Email |
| 5 | SDT |  | varchar(255) | Số điện thoại |
| 6 | DiaChi |  | varchar(255) | Địa chỉ |
| 7 | LoaiTK |  | int | Loại tài khoản |
| 8 | AnhDaiDien |  | varchar(255) | Ảnh đại diện |
| 9 | TrangThai |  | int | Trạng thái |
| 10 | Xoa |  | int | Trạng thái |
| 11 | created\_at |  | timestamp | Ngày tạo |
| 12 | updated\_at |  | timestamp | Ngày cập nhật |

**Bảng 2. 22. Bảng thuộc tính user**

Bảng users

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| STT | Tên thuộc tính | Ràng buộc | Kiểu dữ liệu | Ghi chú |
| 1 | Id | Primary key | bigint | Số thứ tự |
| 2 | name |  | varchar(255) | Tên |
| 3 | email |  | varchar(255) | Email |
| 4 | email\_verified\_at |  | timestamp | Email xác thực |
| 5 | password |  | varchar(255) | Mật khẩu |
| 6 | remember\_token |  | varchar(100) | Mã xác thực |
| 7 | created\_at |  | timestamp | Ngày tạo |
| 8 | updated\_at |  | timestamp | Ngày cập nhật |

**Bảng 2. 23. Bảng thuộc tính users**

# CHƯƠNG 3. XÂY DỰNG WEBSITE BÁN SÁCH

## 3.1. Triển khai Website

### 3.1.1. Lựa chọn công nghệ

Khi học bất cứ một ngôn ngữ lập trình nào đó thì điều quan trọng nhất chính là cần có một phần mềm soạn thảo code phù hợp. Người code sẽ cần phải có một môi trường soạn thảo code tốt, giúp dễ dàng lập trình và phát hiện lỗi. Tùy thuộc vào cách sử dụng và độ quen thuộc mà mỗi người sẽ chọn những trình biên tập phù hợp với mình. Có rất nhiều lập trình phổ biến như Java, C#, C++,... Sau khi nhận đồ án học phần “Thực tập chuyên ngành” thì em bắt đầu vào triền khai công việc. Đầu tiên là xác nhận đề tài và chọn phần mềm để triển khai đề tài, sau đó em quyết định dùng công nghệ PHP để xây dựng Website bán sách trong đồ án học phần “Thực tập chuyên ngành” này.

### 3.1.2. Ngôn ngữ lập trình

PHP là từ viết tắt của Personal Home Page, nay đã chuyển thành Hypertext Preprocessor. Đây là một ngôn ngữ lập trình kịch bản, mã nguồn mở, được dùng để phát triển các ứng dụng web chạy trên máy chủ. PHP có thể dễ dàng nhúng vào các trang HTML, giúp cho việc tạo ra các ứng dụng web trở nên đơn giản và hiệu quả hơn.

PHP là một ngôn ngữ lập trình mã nguồn mở, nghĩa là mã nguồn của nó được công khai và bất kỳ ai cũng có thể sử dụng, chỉnh sửa và phân phối lại. Điều này giúp cho việc phát triển PHP trở nên nhanh chóng và hiệu quả hơn, cũng như tạo ra một cộng đồng người dùng PHP đông đảo và nhiệt tình. Vì vậy, PHP có thể được sử dụng để phát triển Website bán sách.

Website viết bằng PHP với framework Laravel có thể cung cấp giao diện người dùng trực quan và chức năng đầy đủ cho Website bán sách. HP tương thích với nhiều nền tảng khác nhau, bao gồm Windows, Linux, MacOS, Unix, v.v. Điều này giúp cho việc triển khai Website PHP trở nên dễ dàng hơn

PHP có thể được sử dụng để tạo ra các Website động, tức là các website có khả năng tương tác với người dùng và có thể thay đổi nội dung theo thời gian. Tuy nhiên, cần đánh giá kỹ lưỡng các yêu cầu của dự án để quyết định sử dụng.

### 3.1.3. Môi trường triển khai

Môi trường triển khai của PHP thường bao gồm một máy chủ web, một hệ quản trị cơ sở dữ liệu, và môi trường thực thi PHP. Máy chủ web thường là Apache, Nginx, hoặc Microsoft IIS, những máy chủ này chịu trách nhiệm cho việc xử lý các yêu cầu HTTP và chuyển đến trình thông dịch PHP khi cần thiết.

Môi trường thực thi PHP chịu trách nhiệm cho việc biên dịch và thực thi mã nguồn PHP. PHP có thể được cài đặt dưới dạng mô-đun của máy chủ web hoặc thông qua SAPI (Server Application Programming Interface) để chạy độc lập với máy chủ web.

Môi trường triển khai của PHP không chỉ giúp ứng dụng chạy mạnh mẽ mà còn quản lý tốt các tác vụ như quản lý phiên, xử lý lỗi, và tối ưu hóa hiệu suất. Việc triển khai và duy trì môi trường này đòi hỏi sự hiểu biết vững về cả PHP và các công nghệ xung quanh để đảm bảo ứng dụng hoạt động ổn định và an toàn.Môi trường triển khai phần mềm quản lý bao gồm các yếu tố như sau:

- Phần cứng: Máy tính để chạy Website bán sách cần phải đáp ứng các yêu cầu về cấu hình như bộ vi xử lý, bộ nhớ RAM, ổ cứng và card mạng;

- Hệ điều hành: Website bán sách có thể chạy trên các hệ điều hành phổ biến như Windows;

- Các phần mềm hỗ trợ: Website bán sách có thể cần sử dụng các phần mềm hỗ trợ như cơ sở dữ liệu, Xampp để có thể hoạt động;

- Mạng: Website bán sách cần một đường truyền mạng tốt để có thể hoạt động;

- Các yêu cầu chức năng: Website bán sách cần đáp ứng các yêu cầu chức năng như quản lý đặt , quản lý người dùng, quản lý phản hồi;

- Các yêu cầu phi chức năng: Website bán sách cần đáp ứng các yêu cầu phi chức năng như hiệu năng, độ ổn định, độ bảo mật và khả năng mở rộng.

### 3.1.4. Một số giao diện chính

A screenshot of a login page

Description automatically generated

**Hình 3. 1. Giao diện đăng nhập**

Giao diện đăng nhập gồm:

- Email: Nhập vào tên tài khoản đăng nhập

- Password: Nhập vào mật khẩu đăng nhập

- Nút Đăng Nhập: Bấm vào để xác nhận đăng nhập với quyền người dùng hoặc quản trị viên khi đã nhập Email và Password

A screenshot of a computer screen

Description automatically generated

**Hình 3. 2. Giao diện đăng ký tài khoản**

Giao diện đăng ký người dùng gồm:

- Tên đăng nhập: Nhập vào tên tài khoản cần đăng ký

- Email: Nhập vào email cần đăng ký

- Mật khẩu: Nhập mật khẩu cần đăng ký

- Xác thực mật khẩu: Nhập lại mật khẩu cần đăng ký

- Đăng ký: Bấm vào để xác nhận đăng ký tài khoản khi đã nhập đủ thông tin ở các hàng trên.

A screenshot of a website

Description automatically generated

**Hình 3. 4. Giao diện trang chính**

A screenshot of a book store

Description automatically generated

**Hình 3. 5. Giao diện tổng quan**

A screenshot of a computer

Description automatically generated

**Hình 3. 6. Giao diện sách mới**

A screenshot of a cell phone

Description automatically generated

**Hình 3. 7. Giao diện sản phẩm sách**

A screenshot of a computer

Description automatically generated

**Hình 3. 8. Giao diện đặt hàng**

Giao diện đặt gồm:

- Tên sách, loại sách, tác giả, nhà xuất bản, ảnh, kích thước, số trang và giá

- Chọn số lượng: Người dùng chọn số lượng sách mình muốn mua

- Mua ngay: Người dùng chọn vào để gửi yêu cầu đến quản trị viên

- Thêm giỏ hàng: Người dùng chọn để thêm sản phẩm vào giỏ hàng

- Khách hàng nhận xét: Người dùng có thể nhận xét sách đang mua

A screenshot of a computer

Description automatically generated

**Hình 3. 9. Giao diện liên hệ**

Giao diện góp ý người dùng gồm:

- Họ và tên: Nhập vào tên người gửi

- Email: Nhập vào Email người gửi

- Nội dung: Người dùng nhập vào nội dung cần góp ý để gửi đến quản trị viên

- Nút gửi liên hệ: Sau khi đã nhập những thông tin ở trên, người dùng bấm vào để xác nhận gửi những thông tin đã nhập ở trên đến quản trị viên

A screenshot of a computer

Description automatically generated

**Hình 3. 10. Giao diện quản lý hệ thống**

A screenshot of a computer

Description automatically generated

**Hình 3. 11. Giao diện xem, sửa, xóa, tìm kiếm**

A screenshot of a computer

Description automatically generated

**Hình 3. 12. Giao diện quản lý Đơn hàng**

## 3.2. Kiểm thử hệ thống

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Mã** | **Kịch bản kiểm thử** | **Các bước**  **thực hiện** | **Dữ liệu**  **kiểm thử** | **Kết quả mong đợi** | **Kết quả thực tế** | **Trạng thái** |
| 1 | TC\_01 | Xác minh Người dùng (user) có thể đăng nhập với dữ liệu hợp lệ (valid data) | 1) Khởi động Laragon, truy cập vào đường dẫn 127.0.0.1  2) Nhập Email đăng nhập  3) Nhập Mật khẩu  4) Nhấp vào nút 'Đăng nhập' | Tên sử dụng: user@gmail.com  Mật khẩu: 123456 | Người dùng có thể đăng nhập vào Website | Như mong đợi | Thành công |
| 2 | TC\_02 | Xác minh Người dùng (user) có thể đăng nhập với dữ liệu  hợp lệ (valid data) | 1) Khởi động Laragon, truy cập vào đường dẫn của Website  2) Nhập Email đăng nhập  3) Nhập Mật khẩu  4) Nhấp vào nút 'Đăng nhập' | Tên sử dụng: user@gmail.com  Mật khẩu: 111111 | Người dùng không thể đăng nhập vào Website | Như mong đợi | Không thành công |
| 3 | TC\_03 | Xác minh Người dùng (user) có thể đăng nhập với dữ liệu KHÔNG hợp lệ (invalid data) | 1) Khởi động Laragon, truy cập vào đường dẫn của Website  2) Nhập Email đăng nhập  3) Nhập Mật khẩu  4) Nhấp vào nút 'Đăng nhập' | Tên sử dụng: user@gmail.com  Mật khẩu: 12 | Người dùng có thể đăng nhập vào ứng dụng | Không như mong đợi | Không thành công |

**Bảng 3. 1. Bảng kiểm thử hệ thống**

## 3.3. Đánh giá hệ thống

Ưu điểm:

- Rút ngắn được thời gian chờ đợi khi mua sách;

- Sử dụng máy tính vào các công việc tìm kiếm các thông tin chi tiết về sách sẽ dễ dàng, nhanh chóng và thuận tiện. Việc lưu trữ sẽ đơn giản, không cần không gian lưu trữ lơn. Các thông tin liên quan sẽ chính xác và nhanh chóng hơn;

- Việc mua sách sẽ dễ dàng và thuận tiện hơn;

- Với chức năng xử lý hệ thống mới sẽ rút ngắn công việc của quản lý và giảm được số lượng nhân viên giúp tiết kiệm nhân công, thời gian và chi phí không cần thiết.

Nhược điểm:

- Kinh phí để xây dựng một hệ thống quản lý thiết bị bao gồm máy móc, phần mềm,…rất tốn kém;

- Do thời gian làm Website và kiến thức của em còn hạn chế nên bài báo cáo chưa được thật sự hoàn chỉnh, một số trường hợp trong phần quản lý nhóm vẫn chưa thể giải quyết triệt để.

# KẾT LUẬN

## 1. Kết quả đạt được

- Cài đặt và sử dụng thành công Website bán sách.

- Hiểu rõ hơn về ngôn ngữ PHP, framework Laravel và ứng dụng của nó.

- Giao diện rõ ràng, đơn giản và dễ sử dụng.

## 2. Tồn tại và hạn chế

- Còn nhiều thiếu sót trong hệ thống dữ liệu.

- Website hoạt động vẫn chưa hiệu quả và chưa chuyên nghiệp.

- Khó xử lý những trường hợp ngoài ý muốn.

- Chưa phát triển tối đa chức năng của hệ thống.

## 3. Hướng phát triển

Do sự hiểu biết có hạn của bản thân về kiến thức, các kỹ năng lập trình, cũng như sự non yếu về mặt kinh nghiệm, ý tưởng do mới đi vào làm việc. Chính vì thế em rất mong sự đóng góp ý kiến của quý thầy cô và các bạn để rút ra kinh nghiệm, có nhiều ý tưởng để những đồ án sau này được hoàn chỉnh hơn. Với sự đa dạng và phát triển không ngừng của công nghệ, em mong rằng sản phẩm sẽ ngày càng hoàn thiện hơn, gần gũi hơn với hoạt động quản lý bán sách ngày càng phát triển. Cuối cùng, em sẽ tìm thêm ý tưởng, học hỏi nhiều hơn để phát triển sản phẩm của em ngày càng hoàn thiện hơn nữa.

# TÀI LIỆU THAM KHẢO

[1] Lê Văn Phùng, *Kỹ nghệ phần mềm*, NXB thông tin và Truyền thông, 2014.

[2] Ian Sommerville, *Sofware Engineering*, Ninth Edition, Addion-Wesley, 2011.

[3] Đoàn Văn Ban, Nguyễn Thị Tĩnh, *Giáo trình phân tích thiết kế hệ thống hướng đối tượng bằng UML*, NXB Đại học sư phạm, 2011.

[4]Tài liệu giáo trình lập trình PHP, <https://cuongquach.com/tailieu-laptrinh-php-dh-khtn.html>, 12/2023.

[5] Xây dựng Website đơn giản với PHP, https://funix.edu.vn/chia-se-kien-thuc/cach-xay-dung-mot-trang-web-php-don-gian/, truy cập 12/2023.

[6] Đặt bán sách trong nước, <https://www.ivivu.com/du-lich/>, 12/2023.

[7] Bán sách Việt, <https://dulichviet.net.vn/>, 12/2023.

[8] Hướng dẫn PHP, <https://www.w3schools.com/php/>, 12/2023.

[9],https://viblo.asia/p/xay-dung-chuc-nang-register-login-bang-php-thuan-maGK7vkA5j2

[10]<https://www.youtube.com/watch?v=JzFeAHU2Yvo&list=PLaevEBkXyvnXEMoe6ZHFJGjPDb_eCCVNc>, 12/2023.