期末專題

疫情旅遊網站

班級: 資工四甲

組員: 4A6G0006 呂奕廷

4A6G0049 陳凱閔

指導老師: 許子衡

介紹

由於新冠肺炎疫情日益延燒，使人們的出遊意願減少，讓旅遊界的生意大受打擊，讓許多旅遊業者生意慘澹甚至倒閉，我們看到許多業者展現韌性，從困境中逆勢突圍。這些成功突圍的業者，投入許多心力，深刻的瞭解其客戶的需求，並透過分眾服務提供深度體驗，趁機鞏固顧客忠誠度，也吸引新客上門，藉此想設計一款在疫情期間時讓人可以安心出外而不受疫情影響的旅遊網站供大眾使用。

摘要

此網站雖然設計為旅遊景點介紹，但是與其他相似網站的不同，是有針對因應疫情期間所設計其他功能，像是以顏色區分地區，例如確診人數高過數量會以紅色做為警示並停止推薦該區域的任何景點，綠色則是相對安全；除了防疫相關的功能，還有針對該地區的景點推薦，規劃流暢的路線，以及統計假日民眾出遊的時段與選擇的路線，能盡量避免塞車時段，讓行程更加順暢，讓大家出遊安心及放心。

動機

近期因為疫情的緣故，導致國外旅遊業大受打擊，轉而讓台灣本土觀光地點便的相對熱門，所以為了讓台灣大多的景點都能被人看見，才會藉次機會做出旅遊推薦網站，藉此讓民眾知道台灣本土也是有很多美麗的景點，也能讓在台灣的外國人了解本土風情；也因應防疫讓大家玩的開心也玩的放心。

系統規劃

畫面說明

學習心得

結論

在選擇做這個題目之前，疫情還沒大爆發，想著很多人因為疫情的關係，出國旅遊的變難了，雖然在疫情期間最好不要頻繁出門，但是在家久了總是會悶的，所以順著這個想法，推廣台灣本土的景點，帶動台灣的經濟；在疫情退了之後，除了有出國的選擇，還能在臺灣花小錢玩的開心，也能吸引其他來自不同地方的旅客。

參考文獻