**《股票交易》**

**基础知识**

股价影响：消息>行业>上证>个股

容易操作的时期：大行情、大题材、大恐慌后的反弹

谨慎操作的时期：没有明确方向或上证在下跌周期时，多余操作(追涨杀跌)会扩大亏损

开盘价和收盘价：开盘(9:20-9:25)和收盘(14:57-15:00)期间无论出价多少，高价的买方和低价的卖方都会以开盘价/收盘价成交。9:25-9:30挂的单在开盘后可能成交

买入就跌、卖出就涨：局部被骗是因为刚好买卖在小幅拉升和小幅下跌后。除了开盘和特殊情况，涨跌都有阻力，好的股一下拉上去是买不到低位的，能买到时至少会有小回落

买在分歧、卖在一致：买买在热门行业调整后的低点；卖在行业集体高开大涨时。分歧：行业今日回落、次日行业低开但最高板没断。一致：行业今日集体大涨、次日集体高开

**同花顺指标**

明盘资金：股市中按照单数大小成交统计的资金情况。如果大资金拆成小单买卖也会记为小单，仅根据明盘资金判断主力会有误差

暗盘资金：通过一定算法识别大单拆成小单买卖的情况，准确率取决于算法

level2：股市中所有的交易数据。level2中的主力监控是经过一定算法得到的，与暗盘资金一样会有误差

主力持仓和散户数量：可做参考，但基于算法得出，会有误差

指标参考：很多指标基于算法，在特定时期不一定准确。如果高位小市值股(特别是历史波动小，近期突然上涨)出现指标与股价明显背离的情况时，要谨慎

**其他**

尾盘拉升：上证没有大涨、没有突发消息的情况下，尾盘拉升第2天预期低开

抄底时机：节假日前后容易发生暴涨暴跌，抄底要谨慎。早盘抄底：昨日涨跌家数在低位，上证有上涨预期，开盘后最高板有修复迹象、上证跌到支撑位、上证领先指数快速超过上证。尾盘抄底：昨日涨跌家数在高位，上证有下跌预期，开盘后最高板跌停、上证在反弹中不断创新低、上证领先指数快速跌过上证

跨年股：名称与年份有关的股票，会在10月份左右上涨，一直持续到12月，中间会有回落和调整期，有机会抄底

烂板：盘中涨停但收盘没有涨停的股票，第2天容易低开

特大单诱导：低开+特大单流入+瞬间上涨具有诱导性，很容易先拉升诱导跟涨，然后大批量卖出导致快速下跌。快速拉升和大跌通常发生在开盘五分钟内，要时刻关注大单变化

连板竞争：相同的首板、二板、三板、更高板的股票之间存在竞争关系，可以根据行业热度等估计股票的断板或晋级的可能性。首板进二板的竞争最激烈，股票数从首板到高连板呈塔尖形状。当一个股票断板，其中的资金会流向其他晋级股票，或者重新潜伏下一个首板。当一个行业最高板断板时，会影响到行业中的其他连板股。同花顺涨停聚焦的强势股(连板天梯)中可以看到每日情况

龙头股：市值大的股第1天可能会试探拉升，随后股价回落、让不坚定者卖出。第2天可能略微低开，然后瞬间拉升到5%左右，震荡一会，再二次拉升封板。上涨节奏为：首板倍量涨停、封板量高；次日缩量涨停；再无量涨停几天；之后放量开板再涨停

涨停封单：涨停股封单量占流通市值5%以上属于强势股，10%以上属于非常强势股。通常一字板属于无量加速，封板量高的无量加速预期2板才会放量

**《基本规律》**

**日期规律**

星期1：受周末的消息影响，早上会有分歧，高开、冲高后回落的概率很大。上星期5强势的行业可能大幅下跌，特别是换手率高的股。上周连板的股票要时刻关注集合竞价的封板成交量，成交量很大时开盘容易天地板。如果星期1领涨行业回落，会带动大多数行业一起下跌，同时会有超跌板块补涨轮动。由于星期1不稳定，星期5不适合追涨、适合抄底

星期4：星期4的行情可能不太稳定，早盘有下跌迹象要果断卖出。原因1是和历史惯例有关，2是星期4卖出星期5才能取出资金，对于周末要用资金的人会在星期4卖出

星期5：星期5容易释放情绪。有调整预期时，星期5容易低开低走，星期1容易下跌反弹。有反弹预期时，星期5容易持续大涨，星期1容易冲高回落

长假前：长假前一个星期的题材通常不会有大的切换，市场以稳定为主

月底：月底会扩大情绪，比如行业调整时，容易在月底集中大跌

**消息规律**

突发消息：难以把握，要防止高开低走、冲高回落。突发消息通常不会影响大趋势，突发消息+超跌+板块轮动的上涨很难持久，大涨后有大跌风险；突发消息+热门行业有助于结束分歧导致大涨

远期消息：决定了行业走向。国家最长期的策略决定了贯穿全年的市场热门和风格，比如不同年份的热门、冷门行业不一样，要采用不同的策略和预期。远期消息会带动行业的增长，直到消息兑现前会有一波大涨，然后转持续大跌，少数情况比如有其他利好才会继续涨

**行业规律**

行业走势：行业上涨时，首先是热门行业中的微盘股翻倍，然后是资金进行高低切换，最后是资金流向大市值蓝筹股。资金流向蓝筹股后，会出现上证不跌但大部分股票大跌的情况，也叫指数行情

行业信号：如果早盘上涨的行业以农业、金属、能源、高股息、国债为主，市场的情绪偏向避险，上证、科技类股票容易下跌。反之上涨的行业以科技类为主，市场情绪偏向进攻，上证容易上涨。金融地产带动上证放量大涨时，反而不利于题材行业

超跌反弹：超跌反弹的行业很难有持续性，特别是因为突发消息刺激的补涨

特定规律：在特定时期中行业会有特定的规律，并且连续好几天

龙头反核：行业龙头股跌停后，第2天开盘翘班并大幅上涨或涨停，会带动整个行业修复，龙头反核越强势、与上证共振越强则行业修复力度越大。如果反核后冲高回落、上证下跌，则整个行业也会冲高回落

行业高低切换：如果行业已经涨过一波，开始震荡、略微上涨，但之前涨过的股票大多跟跌不跟涨，说明涨幅都集中在行业低位的股票。此时原来大涨过的股票最多再反弹一波(到前高的一半)，同时低位股票补涨一波，之后就会大调整

市场高低切换：高位的题材集体断板大跌时，资金会高低切换，进入到低位的权重、避险、高股息股票，比如中字头、金融证券、金属、能源、电力、玄学股。通常题材大跌前就会有高低切换迹象，权重、避险行业会提前上涨

科技行业：A股的科技行业受美股科技股(美科技股基本代表美股)的影响，比如人工智能、消费电子、苹果概念等

电力行业：通常天气热时电力股票会持续下跌，反之天气冷时电力股票会上涨

**上证日线规律**

特定数字：上证有特定数字作为参考(比如2940、2900)，到支撑线附近时会反弹，反弹原因1是国家队护盘、2是大家预期一致。如果没破支撑线就反弹说明市场情绪好，提前反弹情绪越好。如果跌破并不断在支撑线反弹，容易跌到下一个支撑线

涨跌数：同花顺盘面分析近60日上涨家数图。比如昨天是低位，今天更容易回升，可以等到高位再卖出

上证日线macd：不是决定因素，在有预期时可以参考，比如有调整预期+要进入绿区时，要采用保守策略防止大跌

上证箱体：在一段时间内上证会在两个价之间波动，上证上行时不断突破箱体上限，突破稳住之后进入下一个箱体，上证下行同理

上证成交量：上证成交量缩量、没有主线题材时，所有行业的持续性会降低、轮动会加快，大涨后的第2天容易大跌。反之行业上涨的同时上证放量上涨，第2天通常会有冲高

放量下跌：在上证连续下跌时，通常会不断缩量下跌。如果某天出现放量大跌，则恐慌的情绪会得到释放，放量说明看空资金卖出、有大资金抄底，通常第2日会有反弹预期，接近中午或下午的突然下跌是抄底机会

极差行情：行情极差时，微盘股的跌幅会非常大，但热门行业中的微盘股反而容易涨停，因为体量小不容易炸板。上证指数通常低开，低开太多会有反弹，放量时热门行业早盘的突然下跌可能为抄底机会

**上证分时规律**

指数共振：行业涨时能带动上证上涨，则比较强势，为主线题材。反之上证跌时补涨的行业持续性较差，为轮动题材，通常是超跌反弹

上证大涨：通常上证大涨伴随着政策消息、金融地产大涨，题材股反而会出现震荡。如果次日题材股最高板断板，金融房地产等会成为新龙头，反之会利好原题材

国债指数：通常日内国债指数涨时上证会跌，反之上证会涨，可以辅助预测上证走势

领先指数：在下跌之后、有修复预期的情况下，开盘上证领先指数比上证高，则小盘股容易大涨。反之容易大跌。但如果小盘股连续大涨，会出现开盘后领先指数快速回落的情况

**日线规律**

行业好时日线压力位容易突破，日线支撑位的作用很强，反之容易连续跌破日线支撑位，日线压力位的作用很强

5日线：行业和指数共振上涨时，5日线为强力支撑位。当行业到高位后，如果大幅跌穿5日线则开始调整。大调整时一定会有1日的特大阴线或几日的低开低走

成交量：成交量决定了持续性，放量上涨时更有持续性。成交量会受整体市场和其他行业影响，比如行情差时，资金会流到避险行业，导致行业轮动

macdfs：行业绿区+股票绿区+上证绿区(非避险类行业)为最佳买入点

**分时规律**

红色区域股价上涨，绿色区域股价下跌，成交量大时通常红绿区域交替出现，在考虑行业和上证的前提下尽量在绿区峰值买、红区峰值卖

不能只根据macdfs交易，随着行业和上证的变化会出现连续红或绿的情况。比如行业好时出现绿后可以在股价瞬间下跌后买入，出现红后拉升可以多观察一会；而行业差时会连续几片绿，绿中反弹也可以卖出，红后拉升要快速卖出

股价局部最低点和最高点通常为绿区峰值和红区峰值，如果出现在峰值之后说明没有支撑和压力，后续容易继续跌和继续涨，行业差和好时一个区域容易出现连续几个峰值

大幅低开：-5%以下大幅低开时，通常大资金会反拉，要等冲高再卖，但是否有后续要看行业情况，通常第1天低开太多，第2天会有获利者的卖出抛压

整数压力：震荡或缓慢下跌行情中，假设股价在x-x.20以内。x较小时，容易跌到x上方一点；x中等时，容易跌破x到(x-1).70以上；x较大时，容易跌到x-1以下。主力洗盘时经常会压制在整数关口

**筹码峰**

成交量聚集区域，反应资金的成本位置

行业刚开始上涨时，会在低位形成一个密集的筹码峰，形成支撑位，偶尔会跌穿筹码峰洗盘，但次日会收复，在股价上涨期间下方的筹码峰不会松动

行业调整时，会在高位形成筹码峰，底部的筹码峰会逐渐松动，随着行业的修复还会继续涨过高位筹码峰，当行业结束时股价会从高位筹码峰往下跌，同时各筹码峰都变得扩散

分位成本：表示有多少筹码在该分位成本以下，比如5分位、15分位、50分位、85分位、95分位，可作为支撑位和压力位参考。通常上升趋势中50分位为支撑参考，下降趋势反之，其他分位线也有支撑和压力的作用

**集合竞价规律**

集合竞价图：上方的线代表价格，中间的量柱代表未成交的单数，下方的量柱代表成交的单数，红色代表买方多，绿色代表卖方多

集合竞价：集合竞价时间为9:15-9:30，15-20可以撤单只当作参考，20-25不能撤单要重点关注，25-30不计入集合竞价属于思考时间。板块强度和竞争关系比集合竞价更重要，集合竞价也有欺骗的情况，如果没有+把握不要根据集合竞价下单，开盘后留5分钟观察

集合竞价成交量：连板的涨停股，集合竞价股价在高位、成交量很大、大单减少，开盘的瞬间容易暴跌。反之集合竞价在低位、成交量很大、大单增加，开盘后容易上涨

集合竞价价格：强势的股可能会压集合竞价，但不会压太低；高开的集合竞价也可能出现开盘大跌的情况。相比集合竞价，更重要的是看板块强度和竞争关系