**《股票交易》**

**股价影响**

股价影响：消息>行业>上证>个股

消息：第1影响因素。直接影响一只股票、一个行业、甚至所有行业

行业：第2影响因素。行业周期是必须遵守的规律。行业上涨周期中的股票会不断创新高，即使有小调整次日也会反弹。反之行业调整时即使上证、股票没问题，股价也会大跌

上证：第3影响因素。上证本身有涨跌家数、短周期、长周期的规律，但都是受某些行业影响的结果，要先分析行业再结合上证规律

个股：第4影响因素。个股的日线指标、分时指标、筹码峰等很重要，但无法阻止行业和上证的大趋势。如果行业上涨，股价会不断突破压力位，反之不断跌破支撑位

**基础知识**

一级市场：公司融资等交易

二级市场：股市等交易

大宗交易：当日股票买卖双方的成交量达到交易所规定的限度时，需要申报为大宗交易。大宗交易不通过股市进行，可以减少对股价的影响，大宗交易的价格通常会低于市价

大股东减持：公司上市后一段时间内，大股东无法在股市卖出股票，大股东减持的消息通常会导致股价下跌，通常会使用大宗交易的方式减持

股价：股票的市场价格，包含集合竞价、开盘价、最低价、最高价、收盘价，对于波动大的股更重要的是低买高卖

复权：股票分红后，股票的价值会降低，为了利于分析可进行复权。复权因子指的是复权时全息修复比例

前复权：以分红后为基准将之前的价格下调。需要复权时通常使用前复权

后复权：以上市日为基准将分红后的价格向上移动

总股本：上市公司发行的总股数。通常总股本越大股价波动越小

增发新股：上市公司增发新股需要得到大多数股东和国家相关机构的同意

股权登记日：董事会规定的登记有权领取股利股东名单的截止日期，通常在股利宣告日的两周以后，在股权登记日拥有公司股票的人能够分得股利

k线图：股票软件中反应股票涨跌、开盘价、收盘价的图表。红色代表上涨，长方形下面为开盘价上面为收盘价；青色代表下跌，长方形上面为开盘价下面为收盘价

交易对象：股市中的交易者分为机构、游资、散户，机构为基金公司，游资为有大资金的股民，散户为小资金的普通股民。股票收益来自分红和大多数亏钱的散户

证券营业部：股民需要先在证券营业部开户，然后在支持该营业部的软件进行交易(比如同花顺)。软件把股民交易的信息汇总到各营业部，各营业部再汇总到国家交易所完成交易

龙虎榜：每天会公布热度高的股票和买入最多的营业部，散户也会归于某个营业部

XD：股票除息日，通常除息日及其前一天的股价都会下跌

大盘指数：上证指数、上证50、沪深300。通常看上证指数

小盘指数：创业板指数、上证小盘、中证1000。通常看创业板指数

社保基金：全国社会保障基金，资金来源于国家财政、彩票、股票投资等。总资产有几万亿，社保基金在股票中的投资上限是40%，社保基金也会委托其他基金公司进行投资，但需要通过其他基金公司主动披露的信息来获知是否被委托。社保基金的持仓是保密的

**股票类型：**

上证A股：包括上海证卷交易所的主板(60开头)、科技板(68开头)。主板规模较大，以传统行业为主。科技板规模较小，以科技行业为主

深证A股：包括深圳证卷交易所的主板(00开头)、中小板(00开头)、创业板(30开头)。主板和中小板差不多。创业板规模较小，以科技行业为主

科创板(双创)：上证科技板+深证创业板。科创板股票需要一定资金才能交易

**分类：**

ST开头股票：股票投资存在风险。公司连续两年亏损或者其他违规异常情况

\*ST开头股票：股票投资存在极大风险。公司连续三年亏损，即将退市

底部股票：价格很低的股票，受政策影响容易被ST，只适合短线

小盘股：市值50亿以下的股

中字头股票：中字开头的股票，通常市值很大

申万行业分类：申银万国证券公司对行业的分类，1级分类分为28个大类，2级分类分为104个中类，3级分类分为227个小类

同花顺分类：有行业分类和概念分类，概念分类的范围比较精确。同花顺分类是实时的，分类中的股会有变动，里面的龙头股会更换，如果市场上有新的热点也会增加分类

**股票交易**

开盘价和收盘价：开盘(9:20-9:25)和收盘(14:57-15:00)期间无论出价多少，高价的买方和低价的卖方都会以开盘价/收盘价成交。9:25-9:30挂的单在开盘后可能成交

买入就跌、卖出就涨：局部被骗是因为刚好买卖在小幅拉升和小幅下跌后。除了开盘和特殊情况，涨跌都有阻力，好的股一下拉上去是买不到低位的，能买到时至少会有小回落

买在分歧、卖在一致：买买在热门行业调整后的低点；卖在行业集体高开大涨时。分歧：行业今日回落、次日行业低开但最高板没断。一致：行业今日集体大涨、次日集体高开

**《消息》**

**行业消息**

突发消息：突发消息容易冲高回落。突发消息+超跌+板块轮动造成的上涨很难持久，不能追高。即使消息比较强也最多持续几天，龙头股尽量首天低位买入，首天之后不再买入，第2天即使连板也要卖出，第3天通常大跌；非龙头股买入的风险很大，如果第1天大涨，第2天就可能大跌

远期消息：远期消息容易制造龙头行业。初期离消息兑现远时，会有龙头股带领行业上涨，只要是不在高位的股都会跟涨。中期离消息兑现近时，龙头股在分歧后还会上涨，前排股会陆续转涨为跌，中位股中会出现几只接力上涨。后期到消息兑现前后时，会整体大跌，如果该消息有业绩(比如产品发布后销量很大)会出现小反弹，个别低位的股还可能上涨，但很快都会大跌

跳空高开：受到消息刺激的非涨停股票的第1日高点是强压力位

大会结束：如果没有特别刺激的消息，大会结束后1-2天内上证下跌的预期会集中爆发

限制出售：当某个行业或产品限制出售时，该行业通常会有一天的冲高，第2容易回落

降息：国内降息、美国降息会刺激股市增长

**《行业》**

**行业日线**

热门行业的日线规律基本与上证指数一致，在初期受消息刺激时可能会逆上证上涨

5日线：行业和指数共振上涨时，5日线为强力支撑位。当行业到高位后，如果大幅跌穿5日线则开始调整。有持续性时，走势可能为：第1天大跌+第2天震荡+第3天上涨。大调整时一定会有1日的特大阴线或几日的低开低走

**日期规律**

星期1：受周末的消息影响，早上会有分歧，高开、冲高后回落的概率很大。上星期5强势的行业可能大幅下跌，特别是换手率高的股。上周连板的股票要时刻关注集合竞价的封板成交量，成交量很大时开盘容易天地板。如果星期1领涨行业回落，会带动大多数行业一起下跌，同时会有超跌板块补涨轮动。由于星期1不稳定，星期5不适合追涨、适合抄底

星期4：星期4的行情可能不太稳定，早盘有下跌迹象要果断卖出。原因1是和历史惯例有关，2是星期4卖出星期5才能取出资金，对于周末要用资金的人会在星期4卖出

星期5：星期5容易释放情绪。有调整预期时，星期5容易低开低走，星期1下跌反弹。有反弹预期时，星期5容易持续大涨，星期1冲高回落

长假前：长假前一个星期的题材通常不会有大的切换，市场以稳定为主

月底：月底会扩大情绪，比如行业调整时，容易在月底集中大跌

**行业规律**

行业走势：行业上涨时，首先是热门行业中的微盘股翻倍，然后是资金进行高低切换，最后是资金流向大市值蓝筹股。资金流向蓝筹股后，会出现上证不跌但大部分股票大跌的情况，也叫指数行情

行业信号：如果早盘上涨的行业以农业、金属、能源、高股息、国债为主，市场的情绪偏向避险，上证、科技类股票容易下跌。反之上涨的行业以科技类为主，市场情绪偏向进攻，上证容易上涨。金融地产带动上证放量大涨时，反而不利于题材行业

超跌反弹：超跌反弹的行业很难有持续性，大多数股票首板后第2天会跌，特别是因为突发消息刺激的补涨。要时刻关注最高板、上证有没有放量上涨、是否到月线附近等

特定规律：在特定时期中行业会有特定的规律，并且连续好几天，比如整体低开高走还是冲高回落，掌握好特定规律才能做T

低开高走：行业好时容易低开高走，热门股容易突然拉伸，不要轻易卖出。分析：前1天低开高走导致第2天开盘时获利的人愿意卖出，容易先下跌，但由于行业好，下跌后就有主力抄底导致高走

冲高回落：行业差时容易冲高回落，早上到压力线附近要果断卖出，等下午大跌或到支撑位再买回。分析：前1天的下跌会有反弹预期，早上会有拉伸的机会，但由于行业不好+上方压力大导致压力位抛压大，同时主力会诱骗拉升再大量卖出

龙头行业：初期有消息预期，超过3支股涨停。中期消息爆发，最高板领涨，形成涨停梯队，同概念中大面积涨停，最高板不断突破市场新高度，行业股略有回调就会突破新高。后期最高板断板会有大分歧，如果涨停梯队还在、后续修复力度很强，则低位的行业股还有机会，高低切换；但通常最高板的高度会不断下降，行业也会持续调整、有一两天的大跌；行业很差时会A杀；如果行业有长期预期，会有新的最高板突破市场高度，开启第二波行情

龙头反核：行业龙头股跌停后，第2天开盘翘班并大幅上涨或涨停，会带动整个行业修复，龙头反核越强势、与上证共振越强则行业修复力度越大。如果反核后冲高回落、上证下跌，则整个行业也会冲高回落

行业高低切换：如果行业已经涨过一波，开始震荡、略微上涨，但之前涨过的股票大多跟跌不跟涨，说明涨幅都集中在行业低位的股票。此时原来大涨过的股票最多再反弹一波(到前高的一半)，同时低位股票补涨一波，之后就会大调整

市场高低切换：高位的题材集体断板大跌时，资金会高低切换，进入到低位的权重、避险、高股息股票，比如中字头、金融证券、金属、能源、电力、玄学股。通常题材大跌前就会有高低切换迹象，权重、避险行业会提前上涨

科技行业：A股的科技行业受美股科技股(美科技股基本代表美股)的影响，比如人工智能、消费电子、苹果概念等

电力行业：通常天气热时电力股票会持续下跌，反之天气冷时电力股票会上涨

**龙虎榜规律**

买卖净差：最好为正，少量负数时一般，大额负数时很危险

龙虎榜买一：龙虎榜买一很重要，需要观察其最近买入的股票走势来分析其策略

龙虎榜做T：对于下跌的股或断板的股如果有资金在做T，第2天有可能再次上涨

龙虎榜阵容：龙虎榜的阵容豪华时更容易连板。但如果阵容过度豪华，并且都是大量买入而没有卖出，之后会面临相互挤兑、没有散户接盘的风险，第2天高开容易大幅兑现

**《上证》**

**上证日线**

支撑线：一天当中上证下跌时，会有一个支撑线(比如2940、2900)，到支撑线附近时会反弹，反弹原因1是国家队护盘、2是大家预期一致。如果没破支撑线就反弹说明市场情绪好，提前反弹情绪越好。如果跌破并不断在支撑线反弹，容易跌到下一个支撑线

涨跌数：同花顺盘面分析近60日上涨家数图。比如昨天是低位，今天更容易回升，可以等到高位再卖出

日线macd：结合消息、行业、支撑/压力线、涨跌数的前提下，可以参考日线macd。比如上证有反弹预期、行业最高板突破、在支撑位附近、涨跌数已经下降过时，如果macd在绿色区域的后半段，则抄底可行性增强

上证箱体：在一段时间内上证会在两个价之间波动，上证上行时不断突破箱体上限，突破稳住之后进入下一个箱体，上证下行同理

下跌规律：行业、上证有大幅下跌的预期时，第1日上证会走出v字型、下午拉指数护盘，但大部分股票跌破5日线；第2日容易低开低走，大幅下跌，尾盘时可能会有抄底资金入场导致小幅拉升；第3日情况要综合判断，如果行业修复则开盘急速下跌后会很快拉升。注意第2日不一定就低开低走，可能要到第3天，但只要行业有调整预期、走出v字，之后容易有大调整

上证成交量：上证成交量缩量、没有主线题材时，所有行业的持续性会降低、轮动会加快，大涨后的第2天容易大跌。反之行业上涨的同时上证放量上涨，第2天通常会有冲高

**上证分时**

分时macdfs：开盘后通常是红绿区域交替，会有侧重。但通常行业好或震荡时，早上低开或第1次下跌时的绿为一天中的最低点；行业差时早上高开或第1次红为一天中的最高点，即使错过了红刚进入绿也要卖，因为绿色区域很长、等不到下一次红

分时规律：上证上涨时，通常在11:00左右会不断创新高，在14:00左右会有回落，如果回落在14:30后会反弹。上证下跌时，通常与上涨时相反。存在特殊情况：上涨时因尾盘高位断板突然下跌、下跌时因支撑位国家队拉金融护盘、节假日前后容易波动

指数共振：行业涨时能带动上证上涨，则比较强势，为主线题材。反之上证跌时补涨的行业持续性较差，为轮动题材，通常是超跌反弹

上证大涨：通常上证大涨伴随着政策消息、金融地产大涨，题材股反而会出现震荡。如果次日题材股最高板断板，金融房地产等会成为新龙头，反之会利好原题材

国债指数：通常日内国债指数涨时上证会跌，反之上证会涨，可以辅助预测上证走势

**上证短周期**

上证短周期包含在牛熊市的长周期中。牛市时上涨短周期通常在5日以上

下跌短周期：5日线为压力位，按照涨跌数的规律波动。当有消息刺激或调整结束后，会大幅上穿并站稳5日线，开始上涨短周期

上涨短周期：5日线为支撑位，按照涨跌数的规律波动。当带动上涨的行业大幅调整时，会大幅跌穿5日线，开启下跌短周期

**上证长周期**

下跌长周期：初期会大幅连续大跌，之后进入短周期循环。上涨短周期结束后会大跌，补跌会使上证指数连成一条线。市场最高板的高度会很低，初次大跌后资金开始抱团龙头，会出现龙头股集体涨停、后排股集体大跌的现象，有修复预期时抄底龙头有地天板的机会。非龙头股高开大概率回落，低开大概率低走

上涨长周期：初期会快速连续大涨，之后进入短周期循环。对于有持续性的行业，大跌两天后大概率会反弹，大跌大买

资金抱团：在下跌长周期的连续大跌之后的中期时，由于成交量小不足以支持多个行业，资金会倾向于抱团热门行业的龙头股

**上证领先指数**

上证指数分时图中的领先指数(黄线)基本与涨跌家数一致，更能反映非权重股的情况

开盘领先指数好：在行业预期涨或修复的情况下，如果开盘上证上涨且领先指数比上证高，则行业容易大涨。但冲高回落还是持续上涨要根据消息、反弹抛压、上证成交量等

开盘领先指数差：在行业预期跌或断板的情况下，如果开盘上证低开且领先指数比上证低，则行业容易大跌。通常上证首次调整、行业较好时容易走V字；反之调整过多次、行业很差时容易低开低走，同时次日开盘会下杀或冲高后继续低走。上证反弹时，领先指数超过上证且macdfs在绿色峰值时为抄底机会

**《个股》**

**日线均线**

均线会对股价起支撑和压力的作用，对股价的影响比较大。但要优先考虑行业、上证的影响，行业好时压力位容易突破，支撑位的作用很强，反之容易连续跌破支撑位，压力位作用很强

5日均线：行业好时，股价大幅上穿5日均线开启上涨周期，次日通常会震荡，5日线成为强力支撑位。行业调整时，股价会大幅跌穿5日线开启下跌周期，次日会根据行业修复情况反弹，5日线成为强力压力位

其他日线：与5日线的作用类似，不同情况下不同的日线会作为股票的支撑位和压力位，达到日线附近时，会有人习惯性的买入或卖出

**分时macdfs**

红色区域股价上涨，绿色区域股价下跌，成交量大时通常红绿区域交替出现，在考虑行业和上证的前提下尽量在绿区峰值买、红区峰值卖

注意macdfs是结果不是原因，随着行业和上证的变化会出现连续红或绿的情况，不能只根据macdfs交易。比如行业好时出现绿后可以在股价瞬间下跌后买入，出现红后拉升可以多观察一会；而行业差时会连续几片绿，绿中反弹也可以卖出，红后拉升要快速卖出

股价局部最低点和最高点通常为绿区峰值和红区峰值，如果出现在峰值之后说明没有支撑和压力，后续容易继续跌和继续涨，行业差和好时一个区域容易出现连续几个峰值

**分时股价**

整数压力：震荡或缓慢下跌行情中，假设股价在x-x.20以内。x较小时，容易跌到x上方一点；x中等时，容易跌破x到(x-1).70以上；x较大时，容易跌到x-1以下。主力洗盘时经常会压制在整数关口

**筹码峰**

成交量聚集区域，反应资金的成本位置

行业刚开始上涨时，会在低位形成一个密集的筹码峰，形成支撑位，偶尔会跌穿筹码峰洗盘，但次日会收复，在股价上涨期间下方的筹码峰不会松动

行业调整时，会在高位形成筹码峰，底部的筹码峰会逐渐松动，随着行业的修复还会继续涨过高位筹码峰，当行业结束时股价会从高位筹码峰往下跌，同时各筹码峰都变得扩散

**收盘价**

龙头炸板震荡：假设热门股票在昨天炸板放量，今天通常会震荡调整。如果今天收盘价大于昨天收盘价且非尾盘拉升，则大部分套住的资金得到了解放，多方占优。如果明天行业、上证不错，则股票通常会继续上涨

**集合竞价规律**

集合竞价图：上方的线代表价格，中间的量柱代表未成交的单数，下方的量柱代表成交的单数，红色代表买方多，绿色代表卖方多

集合竞价：集合竞价时间为9:15-9:30，15-20可以撤单只当作参考，20-25不能撤单要重点关注，25-30不计入集合竞价属于思考时间。板块强度和竞争关系比集合竞价更重要，集合竞价也有欺骗的情况，如果没有+把握不要根据集合竞价下单，开盘后留5分钟观察

集合竞价成交量：连板的涨停股，集合竞价股价在高位、成交量很大、大单减少，开盘的瞬间容易暴跌。反之集合竞价在低位、成交量很大、大单增加，开盘后容易上涨

集合竞价价格：强势的股可能会压集合竞价，但不会压太低；高开的集合竞价也可能出现开盘大跌的情况。相比集合竞价，更重要的是看板块强度和竞争关系

**其他**

尾盘拉升：上证没有大涨、没有突发消息的情况下，尾盘拉升第2天预期低开

抄底时机：节假日前后容易发生暴涨暴跌，抄底要谨慎。早盘抄底：昨日涨跌家数在低位，上证有上涨预期，开盘后最高板有修复迹象、上证跌到支撑位、上证领先指数快速超过上证。尾盘抄底：昨日涨跌家数在高位，上证有下跌预期，开盘后最高板跌停、上证在反弹中不断创新低、上证领先指数快速跌过上证

跨年股：名称与年份有关的股票，会在10月份左右上涨，一直持续到12月，中间会有回落和调整期，有机会抄底

烂板：盘中涨停但收盘没有涨停的股票，第2天容易低开

特大单诱导：低开+特大单流入+瞬间上涨具有诱导性，很容易先拉升诱导跟涨，然后大批量卖出导致快速下跌。快速拉升和大跌通常发生在开盘五分钟内，要时刻关注大单变化

连板竞争：相同的首板、二板、三板、更高板的股票之间存在竞争关系，可以根据行业热度等估计股票的断板或晋级的可能性。首板进二板的竞争最激烈，股票数从首板到高连板呈塔尖形状。当一个股票断板，其中的资金会流向其他晋级股票，或者重新潜伏下一个首板。当一个行业最高板断板时，会影响到行业中的其他连板股。同花顺涨停聚焦的强势股(连板天梯)中可以看到每日情况

龙头股：市值大的股第1天可能会试探拉升，随后股价回落、让不坚定者卖出。第2天可能略微低开，然后瞬间拉升到5%左右，震荡一会，再二次拉升封板。上涨节奏为：首板倍量涨停、封板量高；次日缩量涨停；再无量涨停几天；之后放量开板再涨停

涨停封单：涨停股封单量占流通市值5%以上属于强势股，10%以上属于非常强势股。通常一字板属于无量加速，封板量高的无量加速预期2板才会放量