**《货币》**

膨胀：

货币贬值：

M0：流通中的现金。银行体系外的现金之和，反应消费情况

M1：侠义货币。M0+可开支票进行支付的单位活期存款，反应现实购买力

M2：广义货币。M1+居民储蓄存款+单位定期存款+单位其他存款+证卷公司客户保证金，反应现实和潜在购买力

M1增速快：消费和终端市场活跃

M2增速快：投资和中间市场活跃

M1过高、M2过低：需求强、投资不足，存在通货膨胀风险

M1过低、M2过高：投资过热、需求不旺，存在资产泡沫风险

资产泡沫：指资产当前表现的价值超出物质本身的价值。通常泡沫发生时，价格会快速上升，带动人们对其价格的预期上升，吸引投资者投资，形成正反馈循环。当价格泡沫被人们发现时，一般人们对其预期会下降，投资者减少，价格快速下降直到回到理论价格

货币基金：聚集社会闲散资金，由基金管理人运作、基金托管人保管，专门投资风险小的货币市场工具，具有相对安全性、流动性、稳定性。货币基金主要投资货币市场，如现金、一年内的银行定期存款或大额存单、剩余期限在397天内的债券、期限在一年内的债券回购、期限在一年内的中央银行票据、中国证监会和中国人民银行认可的其他具有良好流动性的货币市场工具。一般投资者的盈利概率为99.84%，预计收益3.8-5%，通常高于银行利息，没有利息税

债券：政府、金融机构、工商企业等机构筹集资金时，向投资者发行的按一定利率支付利息和按约定条件偿还本金的债权债务凭证。债券也被看成是固定收益类的投资产品

国债逆回购：本质是一种短期贷款，借款人将自己的国债做抵押去借钱，到期后还本付息。节假日和年终时，由于企业发工资等处于用钱高峰，国债逆回购利息较高，节假日不开放交易

可转换债券：可按约定的价格将债券转换成公司的普通股票的债券，也可继续持有债券收取本金和利息或在市场中出售

利率：一定时期内利息额与借贷资金额(本金)的比率

**《股票》**

**基础知识**

一级市场：公司融资等交易

二级市场：股市等交易

大宗交易：当日股票买卖双方的成交量达到交易所规定的限度时，需要申报为大宗交易。大宗交易不通过股市进行，可以减少对股价的影响，大宗交易的价格通常会低于市价

大股东减持：公司上市后一段时间内，大股东无法在股市卖出股票，大股东减持的消息通常会导致股价下跌，通常会使用大宗交易的方式减持

股价：股票的市场价格，包含集合竞价、开盘价、最低价、最高价、收盘价，对于波动大的股更重要的是低买高卖

复权：股票分红后，股票的价值会降低，为了利于分析可进行复权。复权因子指的是复权时全息修复比例

前复权：以分红后为基准将之前的价格下调。需要复权时通常使用前复权

后复权：以上市日为基准将分红后的价格向上移动

总股本：上市公司发行的总股数。通常总股本越大股价波动越小

增发新股：上市公司增发新股需要得到大多数股东和国家相关机构的同意

股权登记日：董事会规定的登记有权领取股利股东名单的截止日期，通常在股利宣告日的两周以后，在股权登记日拥有公司股票的人能够分得股利

k线图：股票软件中反应股票涨跌、开盘价、收盘价的图表。红色代表上涨，长方形下面为开盘价上面为收盘价；青色代表下跌，长方形上面为开盘价下面为收盘价

交易对象：股市中的交易者分为机构、游资、散户，机构为基金公司，游资为有大资金的股民，散户为小资金的普通股民。股票收益来自分红和大多数亏钱的散户

证券营业部：股民需要先在证券营业部开户，然后在支持该营业部的软件进行交易(比如同花顺)。软件把股民交易的信息汇总到各营业部，各营业部再汇总到国家交易所完成交易

龙虎榜：每天会公布热度高的股票和买入最多的营业部，散户也会归于某个营业部

XD：股票除息日，通常除息日及其前一天的股价都会下跌

大盘指数：上证指数、上证50、沪深300。通常看上证指数

小盘指数：创业板指数、上证小盘、中证1000。通常看创业板指数

社保基金：全国社会保障基金，资金来源于国家财政、彩票、股票投资等。总资产有几万亿，社保基金在股票中的投资上限是40%，社保基金也会委托其他基金公司进行投资，但需要通过其他基金公司主动披露的信息来获知是否被委托。社保基金的持仓是保密的

**股票类型：**

上证A股：包括上海证卷交易所的主板(60开头)、科技板(68开头)。主板规模较大，以传统行业为主。科技板规模较小，以科技行业为主

深证A股：包括深圳证卷交易所的主板(00开头)、中小板(00开头)、创业板(30开头)。主板和中小板差不多。创业板规模较小，以科技行业为主

科创板(双创)：上证科技板+深证创业板。科创板股票需要一定资金才能交易

**分类：**

ST开头股票：股票投资存在风险。公司连续两年亏损或者其他违规异常情况

\*ST开头股票：股票投资存在极大风险。公司连续三年亏损，即将退市

底部股票：价格很低的股票，受政策影响容易被ST，只适合短线

小盘股：市值50亿以下的股

中字头股票：中字开头的股票，通常市值很大

申万行业分类：申银万国证券公司对行业的分类，1级分类分为28个大类，2级分类分为104个中类，3级分类分为227个小类

同花顺分类：有行业分类和概念分类，概念分类的范围比较精确。同花顺分类是实时的，分类中的股会有变动，里面的龙头股会更换，如果市场上有新的热点也会增加分类

**股票交易**

股票收益：收益少量来自分红、多数来自其他亏钱的人。股票没有机构和游资拉升很难大涨，短线交易的股票分为3类：主力题材股票、轮动题材股票、资金控盘小市值股票

股票变量：股票受人为影响，但都有上涨的理由，比如有国际、国家、社会或公司的消息刺激，或者满足一些技术指标和规律，它们统称为变量。注意很多时候变量是失效或相互矛盾的，任何股票在任何时期都有多个上涨或下跌的理由，需要全面的分析

股票涨跌：股票涨跌取决于坚定者和不坚定者的数量。坚定者是买入并愿意持有股票的人。不坚定者分为恐慌型和做t型，恐慌型会因某些原因+股票下跌产生恐慌并卖出，做T型会在股价上涨后卖出、股价下跌后抄底。如果因为某些消息大家都是坚定者，股票会瞬间涨停封板。如果股票中充满不坚定者，需要先用较大的换手率清除不坚定者。对于资金控盘小市值股票不需清除即可拉升。对于活跃的大市值龙头股，可能需要提前1天冲高回落的放量清洗，第2天再放量涨停

烂板：盘中涨停但收盘没有涨停的股票，第2天容易低开

换手龙：换手率高的涨停龙头股，人气最强，会有多次分歧转一致的过程。换手龙通常市值大，不会瞬间拉升涨停，因为即使涨停也会炸板，增加封板成本。开盘尽量压价，然后瞬间拉升一段，轻微回落震荡、等散户卖出，最后再二次拉升封板。市值大的股可能第1天先试探拉升一次，随后股价快速回落，让不坚定者卖出，甚至会造成恐慌导致第2天低开(但不会太低)，大资金可以拿到低价筹码、减轻封板压力。前期的换手率越高，涨停时的坚定持有者越多，后续越容易一字板和连板

一字龙：开盘涨停一直封板的龙头，换手率低，一字龙通常有很高的连扳，能带动情绪。一字龙通常市值小，会瞬间拉升封板

反包龙：先跟风涨，在分歧时会调整一两天，然后在上证下跌时逆势涨停，主动性很强

趋势大股：市值和成交额都很大的股，趋势大票上涨时情绪能持续一段时间

涨停潮：行业内有超过10支股票涨停，该行业在大涨后会有分歧转一致的过程

均价线：股票长期处于均价线下方时，如果拉升突破均价线后停住，容易回落。股票长期处于均价线上方时，如果下跌突破均价线后停住，容易反弹

分时量图：量柱高低代表成交量多少，红色代表买方多、绿色代表卖方多

分时图：红色量柱区代表买房多，绿色量柱区代表卖方多，量柱区的边缘为股价涨跌反转点。上方的线代表总体是买方强还是卖方强，多数情况下线的走势和股价一致，如果线在下降而股价在上升，大概会冲高回落

做T参考：均价线、分时量图中的成交量变化、分时图的量柱区、分时图的线走势

**基本规律：**

买卖心里：如果有买入就跌、卖出就涨的感觉是因为逻辑反了。除了开盘和特殊情况，涨跌都有阻力，瞬间拉升后没有承接买则会回落，瞬间下跌后没有承接卖则会回升。没有把握的情况下：如果股票瞬间拉升后停了一下，并非是给机会买入，可能有小回落；如果股票瞬间下跌后停了一下，并非是给机会卖出，可能有小反弹；如果抄底不及时股票已经涨上去了，最好不要追涨

开盘5分钟：开盘半小时内股价主要受消息和情绪的影响，之后逐渐回到它应有的趋势。9:30-9:35很关键，股票会有局部冲高或下跌，有解套或做T的操作空间。开盘后最好留5分钟观察板块的热度情况，买卖时要注意买卖心里和特大单诱导

开盘价：开盘价很难分析，没有把握时尽量观察5分钟再决定买卖

收盘价：非龙头股尾盘拉升或低开上涨时，多数人的筹码都比较低，第2天容易低开

下跌门槛：如果一只股跌破10.00元后，当天通常都会跌过9.80，大概率会到9.70-9.80之间，抄底时要多观望。但如果整体情况较差第2天还会跌，9.40和9.00会是支撑点

开盘抄底：本身没问题但波动率大的股在开盘5分钟容易到最低价，反弹时要快速买入

盘中抄底：热门行业的股票如果早上没涨，到下午可能会拉升

尾盘抄底：非热门行业的股票容易持续下跌，最好不要盘中抄底

月底：月底行情不稳定小涨就可以卖出，月底最后1天涨的股可以留，跌的股最好卖

**资金规律：**

资金分类：活跃资金和长期持有资金。一只各方面良好的股票长期是会上涨的，但这个过程非常慢长。股价的涨跌很大程度取决于活跃的资金，没有资金活跃的行业通常会缓慢下跌，直到低谷或有消息刺激才会反弹

活跃资金：活跃资金就像湖水，分散时会出现波纹(板块轮动)，聚集时会出现浪花(龙头行业)。大资金就像能带动湖水的鱼，分散时造成波纹(拉升)，聚集时造成浪花(连板)。政策和消息就像喂向湖中的食物，分散的鱼会往一个方向聚集，吃饱的鱼会分散开，没有吃到的鱼会寻找下一处食物。要确定鱼群的方向(潜伏)就要记录每个地方的食物量，根据当前鱼群位置判断分散方向和下一个集聚区

资金流向：股价在大单大量流入时会上涨、在大单大量流出时会持续下跌。大单已经流入很多时追涨要谨慎，大单进出很快，第2天容易抛售大跌并造成恐慌；特大单和小单很多但股价不涨可能是陷阱；大单流入前就在上涨的股，后续有大单流入更容易大涨

特大单诱导：低开+特大单流入+上涨具有诱导性，很容易先拉升诱导跟涨，然后大单大批量卖出导致快速下跌，快速拉升和大跌通常发生在开盘五分钟内。其他时候特大单和小单多的股买入也需谨慎

连板竞争：相同的首板、二板、三板、更高板的股票之间存在竞争关系，可以根据行业热度等估计股票的断板或晋级的可能性。首板进二板的竞争最激烈，股票数从首板到高连板呈塔尖形状。当一个股票断板，其中的资金会流向其他晋级股票，或者重新潜伏下一个首板。当一个行业最高板断板时，会影响到行业中的其他连板股。同花顺涨停聚焦的强势股(连板天梯)可以中看到每日的连板、断板情况

放量和缩量：重要参考指标，不同情况要单独分析。大涨的股票回落后，在底部震荡时放量可能是主力资金在不断买入，底部放量再缩量后容易上涨。上涨前或上涨初期时的放量有利于清除不坚定者，上涨中的缩量代表坚定者们形成合力，上涨后期的放量代表分歧

底部放量：上证或普通股在连续下跌时，底部放量大涨后的第2天容易回落下跌，因为受大环境的影响，放量进的不一定是坚定者，可能只是做T的不坚定者

**日期规律：**

星期1、星期4和节假日后容易出现动荡，上周5大涨的行业到下周1开盘可能大跌

星期1：星期1早上由于周末的消息会不稳定，开盘冲高回落的概率很大。上星期5强势的行业可能大幅下跌，特别是大单流入多的股，因此星期5不适合追涨，适合抄底。如果星期1领涨行业回落，会带动大多数行业一起下跌，同时会有超跌板块补涨轮动

星期4：星期4的行情可能不太稳定，如果遇到跌要立马卖出。原因1是和历史惯例有关，2是星期4卖出星期5才能取出资金，对于周末要用资金的人会在星期4卖出

**上证规律：**

上证指数：非热门股等散户比较活跃的股票涨跌基本与上证一致。根据上证指数变化判断普通股的走势，在上证下跌时买入，在上证上涨时卖出，可以参考同花顺盘面分析

同花顺盘面分析：近60日上涨家数图可以用来判断当先行情所处阶段，可以行情底部+当日上证最低时买入、行情高位+当日上证最高时(通常是收盘前)卖出。如果昨天是低位，今天更容易回升，可以等到下午到高位再卖出；反之如果昨天是高位，今天更容易回落，抄底可以多等等

上证下行：上证指数下跌周期中通常会跌跌涨涨缓慢下降，没有持续性的涨，在小的反弹中需要及时卖出，之后又会持续下跌，要掌握好节奏

支撑线：当上证下跌时，会有一个支撑线(比如2940、2900)，到支撑线或刚跌破时会有反弹，但大的反弹后可能继续大跌

上证上行：上证刚开始上行时通常低位+有消息的行业会率先上涨，但只会持续一段时间，之后会有真正的龙头行业带动上证上涨

**行业规律：**

指数共振：如果一个行业涨的时候带动上证上涨，则该行业会比较强势有持续性，为主力题材。反之上证跌时补涨的行业通常持续性较差，为轮动题材，如果是超跌反弹的题材很难有持续性

轮动行业：普通轮动行业首板时很难判断持续性，大多数股票首板后第2天会跌，特别是超跌行业因为消息刺激的补偿，追涨风险大

突发消息：突发消息容易冲高回落。突发消息+超跌+板块轮动造成的上涨很难持久，不能追高。即使消息比较强也最多持续几天，龙头股尽量首天低位买入，首天之后不再买入，第2天即使连板也要卖出，第3天通常大跌；非龙头股买入的风险很大，如果第1天大涨，第2天就可能大跌

远期消息：远期消息容易制造龙头行业。初期离消息兑现远时，会有龙头股带领行业上涨，只要是不在高位的股都会跟涨。中期离消息兑现近时，龙头股在分歧后还会上涨，前排股会陆续转涨为跌，中位股中会出现几只接力上涨。后期到消息兑现前后时，整体会大跌，如果该消息有业绩(比如产品发布后销量很大)会出现小反弹，个别低位的股还可能上涨，但很快都会大跌

龙头行业：会有一个主龙头领涨，相关概念中的活跃股作为前排股跟涨，最高会有10多支股涨停。如果龙头股被监管核查断板、但市场情绪很好会有前排股接力。行业到高位时会出现前排股陆续转涨为跌、个别中位股接力的现象。越到后期越难判断哪只股会涨或跌，高位断板的前排股第2天容易大跌，如果确定行情还没结束，可以抄底大跌过的股等反弹。末期时，龙头行业会出现断板震荡，造成其他行业的冲高(可能回落)，可以提前潜伏其他轮动行业的龙头股

龙头炸板：龙头行业末期的龙头股在涨停时，如果炸板会瞬间出现大缺口，并带动其他涨停股出现缺口、轮动行业快速冲高。如果行情没结束，龙头股会很快回封，有一定的抄底机会，轮动行业也会回落。无论是否回封，外流的资金会准备打造下一个龙头行业，当天或后一天(第1天高换手率清洗)会出现新的龙头行业竞选股

涨停封单：涨停股封单量占流通市值5%以上属于强势股，第2天大概率连板；接近10%属于非常强势股，第2天大概率一字板

早盘涨停：10:30前涨停的股票通常比较强势

尾盘涨停：高位+尾盘拉涨停的股票，如果不是特殊情绪刺激，第2天大概率会大跌

科技行业：A股的科技行业受美股科技股(美科技股基本代表美股)的影响，比如人工智能、消费电子、苹果概念等

电力行业：通常天气热时电力股票会持续下跌，反之天气冷时电力股票会上涨

**筹码规律：**

筹码分布：所有人买入股票时的价格和数量。真实的筹码分布数据是保密的，各交易软件上的筹码分布是通过加权估算出的，虽然不是真实的，但依然具有参考意义。可以优先选择自选股中低位锁定的股

筹码集中度：90%的筹码集中在10%以下为高度集中、在10-20%为比较集中、在20%以上为分散。70%的筹码集中在8%以下为高度集中、在8-15%为比较集中、在15%以上为分散。筹码高度集中在低位时更容易上涨

同花顺筹码洞察：可以方便查看自选股的筹码分布，形态为低位锁定的股具有上涨空间

**集合竞价规律：**

集合竞价图：上方的线代表价格，中间的量柱代表未成交的单数，下方的量柱代表成交的单数，红色代表买方多，绿色代表卖方多

集合竞价：集合竞价时间为9:15-9:30，15-20可以撤单只当作参考，20-25不能撤单要重点关注，25-30不计入集合竞价属于思考时间。板块强度和竞争关系比集合竞价更重要，集合竞价也有欺骗的情况，如果没有把握不要根据集合竞价下单，开盘后留5分钟观察

集合竞价成交量：集合竞价的成交量越高，越不容易出现开盘大跌的情况

集合竞价价格：强势的股可能会压集合竞价，但不会压太低；高开的集合竞价也可能出现开盘大跌的情况。相比集合竞价，更重要的是看板块强度和竞争关系

**实时**

**行业划分：**

将同花顺中的概念归类到一个大类中便于观察板块轮动，大类之间会有交集

消费电子：消费电子概念、华为概念、苹果概念、芯片概念、人工智能、机器人概念

汽车：车联网(车路协同)、网约车、无人驾驶

能源电池：固态电池、锂电池概念

航天：商业航天、低空经济

国际局势：一带一路、跨境支付、中俄贸易概念、俄乌冲突概念

船舶：中船系

文化传媒：文化传媒概念、旅游概念、网络游戏

医药：流感、肝炎概念

金属：铜、金属铅、金属锌、黄金概念

**同花顺设置：**

首页应用商店：添加早盘风向标、盘面分析、热点轮动、龙虎榜、涨停聚焦

自选分组：自选股中放入所有的行业概念和上证指数，左上角新建分组，每个分组填入划分的行业大类、上证指数、行业中的热门股票

股票页面：股票的分时页面调出集合竞价、分时量图、MACDFS图(分时图)。股票的日K页面调出成交量图、MACD图

**筛选：**

股价：股价>4

换手率：近期换手率>1

成交量：近期成交量>200000

波动率：近期最高价/最低价>1.04

模型预测：每天通过模型预测筛选热门行业的股票

**消息：**

长期：无人驾驶

09.xx：美国降息预期增强

09.09：华为海思全联接大会

09.10：苹果16发布会、华为折叠屏手机发布会

10月初：国泰君安和海通证卷合并结束(大众交通、锦江在线等持股)

10.10：特斯拉自动驾驶出租车发布会

11.05：美国选举投票日

**技术指标**

开盘涨幅：当天开盘价/前1天的收盘价

简单移动平均线(SMA)：均线。常用指标，有5日、10日等均线

指数移动平均(EMA)：加权后的均线

双指数移动平均线(DEMA)：在EMA的基础上减少延迟和增加反应能力

标准差(STD)：周期可为26

成交量标准差(VSTD)：周期可为10

N日均线/移动平均(MA)：N日收盘价的平均值组成的线。周期可为5

变异平均线(VMA)：类似均线，是用开盘价、最高价、最低价、收盘价的平均值再计算均线。周期可为5

指数均线(EXPMA)：类似均线。周期可为12

指数均线(MACD)：类似均线，对收盘价进行分析。有DIFF、DEA、MACD三条线。周期可分别为26、12、9

量指数平滑异同平均线(VMACD)：与MACD相比是对成交量进行分析。有DIFF、DEA、MACD三条线。周期可分别为26、12、9

动态买卖气指标(ADTM)：通过比较开盘价的上涨和下跌幅度，反应市场的人气情况，范围在-1至1，值越大表示人气越高。有两个周期参数，可为23和8

平均真实波幅(ATR)：N日的真实波幅的平均值。用于判断股票的波动性和调整仓位，N可为14

多空指标(BBI)：将几个不同天数的均价指标用加权平均法计算出的价格指标。股价超过多空指标时未来股价可能会上涨。和均价一样具有滞后性

布林线(BOLL)：有上轨线、中轨线、下轨线，中轨线为N日均线。使用方法类似均线，N可为26

多空布林线(BBIBOLL)：以多空线为中心线，多空线的标准差\*倍率为带宽的三条线。使用方法类似均线，倍率可为3

离乖率/Y值/偏离率(BIAS)：离乖率会在一个动态的范围，可根据其偏离0的程度预测股价反弹的可能性。N可为12，短线交易时N可为6

顺势指标(CCI)：测量股价是否已超出常态分布范围。N通常为14

逆势操作(CDP)：超短线指标。有5条线CDP、AH、AL、NH、NL

平均线差(DMA)：中短期指标。DMA=N日均值-M日均值，当DMA超过N日均值AMA时股价可能会持续上涨

价格震荡指标(PRICEOSC)：DMA指标的改进型。长短周期可分别为26、12

趋向指标(DMI)：反应股价运行趋势的技术指标，有四条线PDI、MID、ADX、ADXR，代表多头力量强弱度、空头力量强弱度、快速转向回拉力度、慢速转向回拉力度。周期可为14

区间震荡线(DPO)：周期可分别为20、6

轨道线(ENV)：有UPPER、LOWER两条线。周期可为14

随机指标(KDJ)：有K、D、J三条线。周期可分别为9、3、3

慢速KD(SLOWKD)：有K、D两条线。周期可分别为9、3、3、5

麦克指标(MIKE)：随股价波动幅度而变动的压力支撑指标，设有初级、中级、强力三种不同级别的支撑和压力。上涨时看压力线，压力到强力时可能反弹；下跌时看支撑，支撑到强力时可能反弹。有初级压力WR、中级压力MR、强力压力SR、初级支撑WS、中级支撑MS、强力支撑SS六条线。周期可为12

动力指标(MTM)：有MTM、MTMMA两条线。当MTM超过MTMMA时股票可能会上涨。间隔周期、周期可分别为6、6

变化率指数(RC)：周期可为50

变动速率(ROC)：衡量股价变动动力大小的中短期指标。有ROC、ROCMA两条线。间隔周期、周期可分别为12、6

相对强弱指标(RSI)：比较一段时期内的平均收盘涨数和平均收盘跌数来分析市场买沽盘的意向和实力。周期可为6

相对强度指标(RPS)：在一段时间内股票涨幅在所有股票中的排名。周期可为100

抛物转向(SAR)：止损点转向指标。参数可分别为4、200、2000

摆动指标(SI)：趋势分析

威廉指标(WR)：判断买卖。周期可为14

能量潮(SOBV)：通过统计成交量的变动来预测股价趋势

修正指标(SRMI)：判断股价波动的中短期指标。周期可为9

加权指数成交值(TAPI)：根据成交量的变化预测股价变动。周期可为6

三重指数平滑平均线(TRIX)：过滤不必要的波动来反映股价长期波动趋势，长线指标。有TRIX、TRMA两条线。周期可分别为12、20

纵横指标(VHF)：周期可为28

成交量震荡(VOSC)：周期可分别为12、26

威廉变异离散量(WVAD)：有WVAD、MAWVAD两条线。周期可分别为24、6

量比：将股票在某个时点上的成交量与一段时间的成交量平均值进行比较。周期可为5