**《货币》**

膨胀：

货币贬值：

M0：流通中的现金。银行体系外的现金之和，反应消费情况

M1：侠义货币。M0+可开支票进行支付的单位活期存款，反应现实购买力

M2：广义货币。M1+居民储蓄存款+单位定期存款+单位其他存款+证卷公司客户保证金，反应现实和潜在购买力

M1增速快：消费和终端市场活跃

M2增速快：投资和中间市场活跃

M1过高、M2过低：需求强、投资不足，存在通货膨胀风险

M1过低、M2过高：投资过热、需求不旺，存在资产泡沫风险

资产泡沫：指资产当前表现的价值超出物质本身的价值。通常泡沫发生时，价格会快速上升，带动人们对其价格的预期上升，吸引投资者投资，形成正反馈循环。当价格泡沫被人们发现时，一般人们对其预期会下降，投资者减少，价格快速下降直到回到理论价格

货币基金：聚集社会闲散资金，由基金管理人运作、基金托管人保管，专门投资风险小的货币市场工具，具有相对安全性、流动性、稳定性。货币基金主要投资货币市场，如现金、一年内的银行定期存款或大额存单、剩余期限在397天内的债券、期限在一年内的债券回购、期限在一年内的中央银行票据、中国证监会和中国人民银行认可的其他具有良好流动性的货币市场工具。一般投资者的盈利概率为99.84%，预计收益3.8-5%，通常高于银行利息，没有利息税

债券：政府、金融机构、工商企业等机构筹集资金时，向投资者发行的按一定利率支付利息和按约定条件偿还本金的债权债务凭证。债券也被看成是固定收益类的投资产品

国债逆回购：本质是一种短期贷款，借款人将自己的国债做抵押去借钱，到期后还本付息。节假日和年终时，由于企业发工资等处于用钱高峰，国债逆回购利息较高，节假日不开放交易

可转换债券：可按约定的价格将债券转换成公司的普通股票的债券，也可继续持有债券收取本金和利息或在市场中出售

利率：一定时期内利息额与借贷资金额(本金)的比率

**《股票》**

**基础知识**

一级市场：公司融资等交易

二级市场：股市等交易

大宗交易：当日股票买卖双方的成交量达到交易所规定的限度时，需要申报为大宗交易。大宗交易不通过股市进行，可以减少对股价的影响，大宗交易的价格通常会低于市价

大股东减持：公司上市后一段时间内，大股东无法在股市卖出股票，大股东减持的消息通常会导致股价下跌，通常会使用大宗交易的方式减持

股价：股票的市场价格，包含集合竞价、开盘价、最低价、最高价、收盘价，对于波动大的股更重要的是低买高卖

复权：股票分红后，股票的价值会降低，为了利于分析可进行复权。复权因子指的是复权时全息修复比例

前复权：以分红后为基准将之前的价格下调。需要复权时通常使用前复权

后复权：以上市日为基准将分红后的价格向上移动

总股本：上市公司发行的总股数。通常总股本越大股价波动越小

增发新股：上市公司增发新股需要得到大多数股东和国家相关机构的同意

股权登记日：董事会规定的登记有权领取股利股东名单的截止日期，通常在股利宣告日的两周以后，在股权登记日拥有公司股票的人能够分得股利

k线图：股票软件中反应股票涨跌、开盘价、收盘价的图表。红色代表上涨，长方形下面为开盘价上面为收盘价；青色代表下跌，长方形上面为开盘价下面为收盘价

交易对象：股市中的交易者分为机构、游资、散户，机构为基金公司，游资为有大资金的股民，散户为小资金的普通股民。股票收益来自分红和大多数亏钱的散户

证券营业部：股民需要先在证券营业部开户，然后在支持该营业部的软件进行交易(比如同花顺)。软件把股民交易的信息汇总到各营业部，各营业部再汇总到国家交易所完成交易

龙虎榜：每天会公布热度高的股票和买入最多的营业部，散户也会归于某个营业部

XD：股票除息日，通常除息日及其前一天的股价都会下跌

大盘指数：上证指数、上证50、沪深300。通常看上证指数

小盘指数：创业板指数、上证小盘、中证1000。通常看创业板指数

社保基金：全国社会保障基金，资金来源于国家财政、彩票、股票投资等。总资产有几万亿，社保基金在股票中的投资上限是40%，社保基金也会委托其他基金公司进行投资，但需要通过其他基金公司主动披露的信息来获知是否被委托。社保基金的持仓是保密的

**股票类型：**

上证A股：包括上海证卷交易所的主板(60开头)、科技板(68开头)。主板规模较大，以传统行业为主。科技板规模较小，以科技行业为主

深证A股：包括深圳证卷交易所的主板(00开头)、中小板(00开头)、创业板(30开头)。主板和中小板差不多。创业板规模较小，以科技行业为主

科创板(双创)：上证科技板+深证创业板。科创板股票需要一定资金才能交易

**分类：**

ST开头股票：股票投资存在风险。公司连续两年亏损或者其他违规异常情况

\*ST开头股票：股票投资存在极大风险。公司连续三年亏损，即将退市

底部股票：价格很低的股票，受政策影响容易被ST，只适合短线

小盘股：市值50亿以下的股

中字头股票：中字开头的股票，通常市值很大

申万行业分类：申银万国证券公司对行业的分类，1级分类分为28个大类，2级分类分为104个中类，3级分类分为227个小类

同花顺分类：有行业分类和概念分类，概念分类的范围比较精确。同花顺分类是实时的，分类中的股会有变动，里面的龙头股会更换，如果市场上有新的热点也会增加分类

**股票交易**

**基本概念：**

股票收益：长线交易主要看指数，短线交易主要看题材，在指数下跌周期中资金反而容易抱团题材

股票涨跌：股票涨跌取决于主力资金，日内波动受做T者影响，主力资金会向题材靠拢

开盘价和收盘价：开盘之前和收盘期间(14:57-15:00)无论出价多少，高于开盘价/收盘价的买方和低于开盘价/收盘价的卖方都会以开盘价/收盘价成交

早盘关注：早盘时精力有限，多关注当下的热门行业，不要过分关注不好操作的持仓股

开盘5分钟：9:30-9:35很关键，股票会有局部冲高或下跌，有解套或做T的操作空间。要时刻观察最高板、行业最高板、上证走势、行业走势的情况

日内关注：在选好行业和股票后，根据最高板、行业最高板、上证走势、行业走势的情况买入/卖出股票，重点关注上证的支撑点和压力点(比如2900、2940)

放量和缩量：重要参考指标。长线：底部震荡放量可能是主力资金在不断买入，底部放量再缩量后容易上涨。短线：上涨初期的倍量(成交量在前日一倍以上)用于清除不坚定者，但倍量后不能回落；上涨中期的缩量代表坚定者们形成合力，容易一字板；上涨后期的倍量+大单流出是主力出货，第二天容易大幅低开。连板的股票如果中间没有放量，断板的时候容易连续跌停

均价线：股票长期处于均价线下方时，如果拉升突破均价线后停住，容易回落。股票长期处于均价线上方时，如果下跌突破均价线后停住，容易反弹

分时量图：量柱高低代表成交量多少，红色代表买方多、绿色代表卖方多。分时量图中的倍量可以用于分析是否有主力资金存在，但不要买在刚出现倍量时，容易买在高点

分时图(MACDFS)：红色量柱区代表买方多，绿色量柱区代表卖方多。通常红柱上升到最高时是股价局部最高点，反之绿柱下降到最低时是股价局部最低点，也有特殊情况。开盘后通常会一绿一红或一红一绿，之后的走势可能连续几片红或几片绿，涨停股封板之后会出现一片绿，这期间可能炸板

买卖心里：如果有买入就跌、卖出就涨的感觉是因为逻辑反了，要多观察分时图情况。除了开盘和特殊情况，涨跌都有阻力，瞬间拉升后没有承接买则会回落，瞬间下跌后没有承接卖则会回升。没有把握的情况下：如果股票瞬间拉升后停了一下，并非是给机会买入，可能有小回落；如果股票瞬间下跌后停了一下，并非是给机会卖出，可能有小反弹；如果抄底不及时股票已经涨上去了，最好不要追涨

预期和超预期：比如一只股票高位倍量回落，第二天预期大幅低开，但如果平开属于超预期，通常伴随着行业、上证大涨，超预期的情况较少

尾盘拉升：上证没有大涨、没有突发消息的情况下，尾盘拉升第二天预期低开

月底：月底行情不稳定小涨就可以卖出，月底最后1天涨的股可以留，跌的股最好卖

**资金规律：**

资金分类：活跃资金和长期资金。一只各方面良好的股票长期是会上涨的，但这个过程非常慢长。股价的涨跌直接取决于活跃的资金，没有资金活跃的行业会不断下跌

活跃资金：活跃资金就像海水，涨潮时会把所有人都冲起来，退潮时才会发现谁在裸泳(差股)。上证指数的日内波动可以分析股票的资金强弱。上涨时所有的股票都会涨，但看不清是真的涨还是拉高出货。但下跌时有资金支撑的股不会大跌；主力在卖出的股会大跌，甚至涨的时候大单就在流出

资金流向：股价在大单大量流入时会上涨、在大单大量流出时会持续下跌，但要在大单行动前操作。大单已经流入很多时追涨要谨慎，大单进出很快，第2天容易大跌；大单流出不多但没有下跌的股，后续有大单流入更容易大涨

特大单诱导：低开+特大单流入+瞬间上涨具有诱导性，很容易先拉升诱导跟涨，然后大批量卖出导致快速下跌。快速拉升和大跌通常发生在开盘五分钟内，要时刻关注大单变化

连板竞争：相同的首板、二板、三板、更高板的股票之间存在竞争关系，可以根据行业热度等估计股票的断板或晋级的可能性。首板进二板的竞争最激烈，股票数从首板到高连板呈塔尖形状。当一个股票断板，其中的资金会流向其他晋级股票，或者重新潜伏下一个首板。当一个行业最高板断板时，会影响到行业中的其他连板股。同花顺涨停聚焦的强势股(连板天梯)中可以看到每日情况

拉升回落：早上拉升从绿变红、下午回落从红变绿、大资金流出的股票，第二天容易低开，通常走势和上证一样，没有资金主动拉升

**日期规律：**

星期1：由于周末的消息早上会有分歧，高开、冲高后回落的概率很大。上星期5强势的行业可能大幅下跌，特别是换手率高的股。上周连板的股票要时刻关注集合竞价的封板成交量，成交量很大时开盘容易天地板。如果星期1领涨行业回落，会带动大多数行业一起下跌，同时会有超跌板块补涨轮动。由于星期1不稳定，星期5不适合追涨、适合抄底

星期4：星期4的行情也可能不太稳定，早盘有下跌迹象要果断卖出。原因1是和历史惯例有关，2是星期4卖出星期5才能取出资金，对于周末要用资金的人会在星期4卖出

长假前：长假前一个星期的题材通常不会有大的切换，市场以稳定为主

**上证规律：**

上证指数：大部分股票的涨跌与上证一致。可以根据上证指数变化判断普通股的走势，在上证下跌的支撑点买入，在上证上涨到高位时卖出。上证的日线、分时图有波动规律

同花顺盘面分析：根据近60日上涨家数图来判断上证日线规律。比如昨天是低位，今天更容易回升，可以等到高位再卖出；反之昨天是高位，今天更容易回落，抄底不要急

支撑线：一天当中上证下跌时，会有一个支撑线(比如2940、2900)，到支撑线附近时会反弹，反弹原因1是国家队护盘、2是大家预期一致。如果没破支撑线就反弹说明市场情绪好，提前反弹情绪越好。如果跌破并不断在支撑线反弹，容易跌到下一个支撑线

上证下行：上证下跌周期时会在震荡中缓慢下降，没有持续性的涨，在小的反弹后会回落。上证早盘容易先下跌再回升

指数共振：一个行业涨时如果能带动上证上涨，则比较强势，为主线题材。反之上证跌时补涨的行业持续性较差，为轮动题材，轮动题材通常是超跌反弹

上证大涨：通常上证大涨伴随着政策消息、金融地产大涨，题材股反而会出现震荡。如果次日题材股最高板断板，金融房地产等会成为新龙头，反之会利好原题材

上证上行：上证上涨周期会较快拉升，金融房地产等是市场的主力。如果上证开盘太高容易回落，到某一支撑线后又会反弹

上证回调：上证第1天持续上涨、第2天高开上涨时，在k线图中会留有一个缺口，如果之后上证回调，则缺口附近会是一个支撑线

上涨大跌：上证大跌通常在大涨后的回调，大跌时容易观察股票的强弱，以便后续抄底

**行业规律：**

买在分歧、卖在一致：买在分歧是指买在热门行业调整后的低点；卖在一致是指卖在行业集体高开大涨时。分歧：行业今日回落、次日行业低开但最高板没断，上证在日内低点。一致：行业今日集体大涨、次日集体高开，上证在日内高点

轮动行业：普通轮动行业首板时很难判断持续性，大多数股票首板后第2天会跌，特别是超跌行业因为消息刺激的补偿，追涨风险大

突发消息：突发消息容易冲高回落。突发消息+超跌+板块轮动造成的上涨很难持久，不能追高。即使消息比较强也最多持续几天，龙头股尽量首天低位买入，首天之后不再买入，第2天即使连板也要卖出，第3天通常大跌；非龙头股买入的风险很大，如果第1天大涨，第2天就可能大跌

远期消息：远期消息容易制造龙头行业。初期离消息兑现远时，会有龙头股带领行业上涨，只要是不在高位的股都会跟涨。中期离消息兑现近时，龙头股在分歧后还会上涨，前排股会陆续转涨为跌，中位股中会出现几只接力上涨。后期到消息兑现前后时，整体会大跌，如果该消息有业绩(比如产品发布后销量很大)会出现小反弹，个别低位的股还可能上涨，但很快都会大跌

趋势大股：市值和成交额都很大的股，趋势大票上涨时情绪能持续一段时间

涨停潮：龙头行业出现时会有10-20支以上的股票涨停。如果一个行业涨停的股数不多，通常为轮动题材，持续性不强

龙头股：市值大的股第1天可能会试探拉升，随后股价回落、让不坚定者卖出。第2天可能略微低开，然后瞬间拉升到5%左右，震荡一会，再二次拉升封板。首板倍量涨停、封板量高，次日缩量涨停，之后无量加速。连板到高位后，预期倍量震荡，次日低开，大跌两天到支撑线；如果行情特别好，次日也可能平开涨停，继续第2波行情；如果遇到问询函、极差行情等，当日开盘有瞬间天地板的风险，甚至要跌停3日才会翘板，之后还会下跌，集合竞价最后一分钟成交量突然放大是信号

龙头行业：会有一个主龙头领涨，相关概念中多个前排股跟涨，同概念中会有10支股以上涨停。高位断板的前排股第2天容易大跌，如果确定行情还没结束，可以抄底大跌过的股等反弹。行业末期时，龙头行业会出现断板震荡，造成其他行业的冲高(可能回落)，可以提前潜伏其他轮动行业的龙头股

龙头效应：最高板龙头会影响整个行业。连板后的断板容易出现在星期1、集合竞价、开盘5分钟内，高位断板容易天地板，带崩整个行业。当市场情绪好时，炸板会修复。龙头在开盘后表现强势，会带动整个行业大涨，行业初期时在10分钟内会有10多支股涨停；如果下午上证大涨，午后10分钟内还会有几只股涨停。注意不要在高位买入，后排股容易冲高回落，第2天也不要追涨，大部分封板不强的首板股第2天预期回调

涨停封单：涨停股封单量占流通市值5%以上属于强势股，接近10%属于非常强势股。通常一字板属于无量加速，封板量高的无量加速预期2天后才会放量

龙头炸板：龙头行业末期的龙头股在炸板会瞬间出现大缺口，会带动行业中其他涨停股出现缺口、轮动行业快速冲高。行情没结束时，会很快回封，有一定的抄底机会，轮动行业也会回落。无论是否回封，都会有外流资金进入到其他行业中，有逻辑、换手率高的行业有成为主线的潜力，有提前潜伏下一个龙头的机会

龙头断板：高位龙头断板后会大跌，市场资金多、情绪好时第2天会出现反包回升，之后再继续下跌。市场资金不足、情绪差时会连续一字跌停，翘板之后还会跌停；翘板前通常会有同行业的热门股拉升；翘板时同行业的其他股会出现上升，但回封后会回落；早盘翘板大概率是大资金为了解套

龙头末期：龙头股票大跌之后很难再回升，原本长期持有的资金已经卖了，活跃资金也走了，当龙头连续两天大跌之后就不再考虑

烂板：盘中涨停但收盘没有涨停的股票，第2天容易低开

早盘涨停：10:30前涨停的股票通常比较强势

尾盘涨停：高位+尾盘拉涨停的股票，如果不是特殊情绪刺激，第2天大概率大跌

限制出售：当某个行业或产品限制出售时，该行业通常会有一天的冲高，第2容易回落

降息：国内降息、美国降息在短期内会刺激股市增长，美国降息的影响可能只有一两天

科技行业：A股的科技行业受美股科技股(美科技股基本代表美股)的影响，比如人工智能、消费电子、苹果概念等

电力行业：通常天气热时电力股票会持续下跌，反之天气冷时电力股票会上涨

**筹码规律：**

筹码分布：所有人买入股票时的价格和数量。真实的筹码分布数据是保密的，各交易软件上的筹码分布是通过加权估算出的，虽然不是真实的，但依然具有参考意义。可以优先选择自选股中低位锁定的股

筹码集中度：90%的筹码集中在10%以下为高度集中、在10-20%为比较集中、在20%以上为分散。70%的筹码集中在8%以下为高度集中、在8-15%为比较集中、在15%以上为分散。筹码高度集中在低位时更容易上涨

同花顺筹码洞察：可以方便查看自选股的筹码分布，形态为低位锁定的股具有上涨空间

**集合竞价规律：**

集合竞价图：上方的线代表价格，中间的量柱代表未成交的单数，下方的量柱代表成交的单数，红色代表买方多，绿色代表卖方多

集合竞价：集合竞价时间为9:15-9:30，15-20可以撤单只当作参考，20-25不能撤单要重点关注，25-30不计入集合竞价属于思考时间。板块强度和竞争关系比集合竞价更重要，集合竞价也有欺骗的情况，如果没有+把握不要根据集合竞价下单，开盘后留5分钟观察

集合竞价成交量：连板的涨停股，如果集合竞价股价在高位、成交量很大、大单减少，开盘的瞬间容易暴跌。反之集合竞价在低位、成交量很大、大单增加，开盘后容易上涨

集合竞价价格：强势的股可能会压集合竞价，但不会压太低；高开的集合竞价也可能出现开盘大跌的情况。相比集合竞价，更重要的是看板块强度和竞争关系

**看盘技巧：**

1，看市场最高板

2，看行业最高板

3，看上证指数反弹点，确定出手机会

4，看上证回落时股票的表现，判断是否有资金支撑

5，看选出股票的日线、日成交量，不要买在高位

6，看MACDFS，买在绿色区域，一般为上证反弹点，最好略微提前反弹点

7，每天只有一两次出手机会，耐心等待，错过不要追涨

**技术指标**

开盘涨幅：当天开盘价/前1天的收盘价

简单移动平均线(SMA)：均线。常用指标，有5日、10日等均线

指数移动平均(EMA)：加权后的均线

双指数移动平均线(DEMA)：在EMA的基础上减少延迟和增加反应能力

标准差(STD)：周期可为26

成交量标准差(VSTD)：周期可为10

N日均线/移动平均(MA)：N日收盘价的平均值组成的线。周期可为5

变异平均线(VMA)：类似均线，是用开盘价、最高价、最低价、收盘价的平均值再计算均线。周期可为5

指数均线(EXPMA)：类似均线。周期可为12

指数均线(MACD)：类似均线，对收盘价进行分析。有DIFF、DEA、MACD三条线。周期可分别为26、12、9

量指数平滑异同平均线(VMACD)：与MACD相比是对成交量进行分析。有DIFF、DEA、MACD三条线。周期可分别为26、12、9

动态买卖气指标(ADTM)：通过比较开盘价的上涨和下跌幅度，反应市场的人气情况，范围在-1至1，值越大表示人气越高。有两个周期参数，可为23和8

平均真实波幅(ATR)：N日的真实波幅的平均值。用于判断股票的波动性和调整仓位，N可为14

多空指标(BBI)：将几个不同天数的均价指标用加权平均法计算出的价格指标。股价超过多空指标时未来股价可能会上涨。和均价一样具有滞后性

布林线(BOLL)：有上轨线、中轨线、下轨线，中轨线为N日均线。使用方法类似均线，N可为26

多空布林线(BBIBOLL)：以多空线为中心线，多空线的标准差\*倍率为带宽的三条线。使用方法类似均线，倍率可为3

离乖率/Y值/偏离率(BIAS)：离乖率会在一个动态的范围，可根据其偏离0的程度预测股价反弹的可能性。N可为12，短线交易时N可为6

顺势指标(CCI)：测量股价是否已超出常态分布范围。N通常为14

逆势操作(CDP)：超短线指标。有5条线CDP、AH、AL、NH、NL

平均线差(DMA)：中短期指标。DMA=N日均值-M日均值，当DMA超过N日均值AMA时股价可能会持续上涨

价格震荡指标(PRICEOSC)：DMA指标的改进型。长短周期可分别为26、12

趋向指标(DMI)：反应股价运行趋势的技术指标，有四条线PDI、MID、ADX、ADXR，代表多头力量强弱度、空头力量强弱度、快速转向回拉力度、慢速转向回拉力度。周期可为14

区间震荡线(DPO)：周期可分别为20、6

轨道线(ENV)：有UPPER、LOWER两条线。周期可为14

随机指标(KDJ)：有K、D、J三条线。周期可分别为9、3、3

慢速KD(SLOWKD)：有K、D两条线。周期可分别为9、3、3、5

麦克指标(MIKE)：随股价波动幅度而变动的压力支撑指标，设有初级、中级、强力三种不同级别的支撑和压力。上涨时看压力线，压力到强力时可能反弹；下跌时看支撑，支撑到强力时可能反弹。有初级压力WR、中级压力MR、强力压力SR、初级支撑WS、中级支撑MS、强力支撑SS六条线。周期可为12

动力指标(MTM)：有MTM、MTMMA两条线。当MTM超过MTMMA时股票可能会上涨。间隔周期、周期可分别为6、6

变化率指数(RC)：周期可为50

变动速率(ROC)：衡量股价变动动力大小的中短期指标。有ROC、ROCMA两条线。间隔周期、周期可分别为12、6

相对强弱指标(RSI)：比较一段时期内的平均收盘涨数和平均收盘跌数来分析市场买沽盘的意向和实力。周期可为6

相对强度指标(RPS)：在一段时间内股票涨幅在所有股票中的排名。周期可为100

抛物转向(SAR)：止损点转向指标。参数可分别为4、200、2000

摆动指标(SI)：趋势分析

威廉指标(WR)：判断买卖。周期可为14

能量潮(SOBV)：通过统计成交量的变动来预测股价趋势

修正指标(SRMI)：判断股价波动的中短期指标。周期可为9

加权指数成交值(TAPI)：根据成交量的变化预测股价变动。周期可为6

三重指数平滑平均线(TRIX)：过滤不必要的波动来反映股价长期波动趋势，长线指标。有TRIX、TRMA两条线。周期可分别为12、20

纵横指标(VHF)：周期可为28

成交量震荡(VOSC)：周期可分别为12、26

威廉变异离散量(WVAD)：有WVAD、MAWVAD两条线。周期可分别为24、6

量比：将股票在某个时点上的成交量与一段时间的成交量平均值进行比较。周期可为5