

Manuel d'utilisation

Pour Mercadona

Page d'accueil

Application simple et épurée

- L'utilisateur arrive directement sur la page catalogue qui est également la page d'accueil où l'on peut consulter l'ensemble des produits avec les prix en promotion en rouge.
- L'utilisateur peut filtrer les produits par catégories en utilisant la liste déroulante des catégories disponibles.

Mercadona Catalogue Connexion

Liste des produits

Filtrer par catégorie : Toutes les catégories ▼



Produit_n1

blabla

8.00€ au lieu de 10.00€

Catégorie: ship



Produit_n2

Description du deuxième prod

16.00€ au lieu de 20.00€

Catégorie: ship

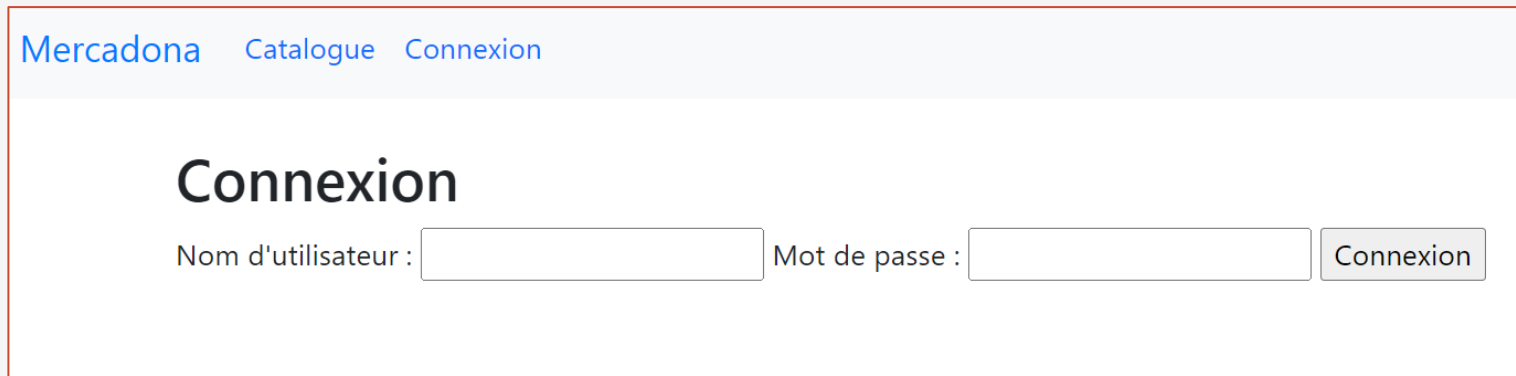
Connexion Administrateur

Authentification

Les administrateurs peuvent se connecter pour ajouter des nouveaux produits ou promotions en se connectant, pour cela il faut:

1 Cliquer sur **Connexion** dans la navbar

2 Entrer l'**identifiant** et le **mot de passe** dans les champs respectif et cliquer sur **connexion**.



Mercadona Catalogue Connexion

Connexion

Nom d'utilisateur : Mot de passe :

Si besoin, nous pouvons enlever la redirection vers la page de connexion depuis la navbar. Ainsi cette partie serait invisible pour les utilisateurs « normaux », mais les administrateurs devront enregistrer/se souvenir du lien vers la page de connexion.

Remarque: pour le proof of concept, l'identifiant et le mot de passe sont les suivant: « admin » et « admin_password »

Partie Admin

Une fois connecté, l'administrateur a accès aux mêmes pages et fonctionnalités qu'un utilisateur plus d'autres pages:

- **Comptes:** Pour le moment cette page sert seulement à créer des nouveaux comptes.
- **Déconnexion:** Déconnecte l'utilisateur.
- **Produit:** Pour le moment cette page sert seulement à créer un nouveau produit.
- **Promotions:** Cette page sert à créer des promotions sur un ou plusieurs produits. Elle permet également de lister les promotions.

[Mercadona](#) [Catalogue](#) [Comptes](#) [Deconnexion](#) [Produit](#) [Promotions](#)

Liste des produits

Filtrer par catégorie : Toutes les catégories ▼



Produit_n1

blabla

8.00€ au lieu de 10.00€

Catégorie: ship



Produit_n2

Description du deuxième prod

16.00€ au lieu de 20.00€

Catégorie: ship

Partie Admin: Comptes

Pour créer un nouveau compte

- 1 Allez dans l'onglet **Comptes**.
- 2 Remplissez les champs. Le **rôle** pouvant être soit **admin** soit **autre** (en prévoyance de développement futures).
- 3 Vous serez alors redirigé vers la page d'accueil mais vous serez toujours connecté au compte avec lequel vous avez créer le nouvel utilisateur.

Pour le moment il n'y a pas de système de double authentification lors de la connexion. Nous vous rappelons donc qu'il est très important de garder ses identifiants et mots de passe secret et à l'abri des yeux de tous.

[Deconnexion](#) [Produit](#) [Promotions](#)

Créer un nouvel utilisateur

Nom d'utilisateur

Mot de passe

Rôle

Créer l'utilisateur

Partie Admin: Produit

Pour créer un nouveau produit

- 1 Allez dans l'onglet **Produit**.
- 2 Remplissez les champs. **Tous** les champs sont requis. Seul les fichiers dans un format image sont acceptés.
- 3 Après avoir soumis le formulaire un pop up vous confirmera le bon enregistrement de vos saisies et vous serez redirigé vers le catalogue.

Lors de l'enregistrement de votre image, cette dernière est renommée de façon à éviter les doublons (et donc de potentiels erreurs).
Après création, vous deviez voir votre produit dans le catalogue.

[exion](#) [Produit](#) [Promotions](#)

Créer un nouveau produit

Libellé

Description

Prix

Image

Choisir un fichier

Aucun fichier choisi

Catégorie

Créer le produit

Partie Admin: Promotions

Sur le haut de la page vous pouvez insérer une nouvelle promotion, dans la partie basse de la page vous pouvez voir les promotions déjà insérées dans la base.

Pour créer une nouvelle promotion

- 1 Dans l'onglet **Promotions**, sélectionnez un ou plusieurs produits et le pourcentage de réduction que vous voulez leur appliquer.
- 2 Indiquez la date de début et la date de fin de la promotion. **Attention**, si il existe déjà une promotion sur une partie ou l'ensemble de cette période alors cette promotion sera **supprimée**. C'est la logique que nous avons décidé d'appliquer pour le moment mais nous pouvons la modifier si besoin.
- 3 Après avoir soumis le formulaire vous devriez voir votre promotion appliquée aux produits si la promotion couvre la date du jour où vous consultez la page. Vous devriez également voir la promotion dans la liste des promotions.

ona Catalogue Comptes Deconnexion Produit Promotions

Entrez une nouvelle promotion

Attention si votre promotion chevauche la période d'une promotion déjà existante pour le(s) promotion

Produit_n1
Produit_n2
Produit_n3
Produit_js

Produit:

Pourcentage de remise:

Date de début:

Date de fin:

Créer la promotion

Liste des promotions

Produit	Réduction	Date de début	Date de fin
Produit_n1	20.00%	23/04/2023	23/04/2024
Produit_n2	20.00%	23/04/2023	23/04/2024

Remarques

Comme vous avez pu le constater nous avons volontairement rendu l'application ouverte à de futures développements. Cet application pourrait s'apparenter d'avantage à un premier proof of concept car il manque selon nous des éléments essentiels dans la demande que nous avons reçu.

Ci-dessous les principaux points que nous aimerions amener à votre attention:

- **Front-end:** Nous avons fait un design sommaire seulement pour le catalogue (qui est la partie visible pour l'utilisateur « normal »). A part la règle de mettre le prix des produits en promotion en rouge, nous n'avons pas eu d'indication sur l'identité graphique de Mercadona.
- **Logique applicative:**
 - Dans cette première version nous avons fait toutes les fonctionnalités demandées, cependant, il nous paraît évident qu'une logique CRUD (create, read, update, delete) complète devra être mise en place au moment de la production. En effet, il y aura forcément des situations dans lesquels l'administrateur devra supprimer ou modifier un produit/promotion.
 - Précision sur les attentes vis-à-vis des fonctions de l'applications, par exemple comment gérez vous le cas où une nouvelle promotion s'applique sur un produit ayant déjà une promotion sur une partie ou l'ensemble de cette période de promotion.
 - Y a-t-il des idées futures de développements ? (cela permet d'anticiper et de construire l'application de façon à faciliter son possible développement).

Contacts

01 23 32 32 23

contact@promoweb.com

PromoWeb.com