

如何撰写PRD文档



人人都是产品经理  [关注作者](#)

2014-06-10

377 评论 48万 浏览 1164 收藏 7 分钟



释放双眼，带上耳机，听听看~！

00:00

00:00

产品经理主要有两项职责：①评估产品机会 ②定义要开发的产品；前者我们在上篇的《如何获得产品立项》文章中已经大致介绍过；而定义开发的产品则需要通过产品需求文档(PRD)来描述产品的特征和功能。本篇主要分享下博主平常工作中是如何撰写移动应用的PRD文档的。

PRD(开发需求文档) 的作用

在学习如何撰写PRD之前，我们先要明白写PRD的目的是什么：

①概念化”阶段进入到“图纸化”

我们之前在市场需求文档(MRD)中阐述到的功能，都是表达的一个意向，不考虑实现方法和细节。而PRD则是将概念图纸化，需要阐述详细的细节和实现模型。产品人员可以通过撰写PRD，梳理清楚方案实现过程中的各种问题和影响。

②向项目成员传达需求的意义和明细

PRD的主要面向对象是项目经理、开发、设计和测试。如何向这些不同的角色表达清楚需求明细，就需要一份规范的PRD文档来描述。项目经理通过文档可以迅速了解任务的规模和相关接口，而开发设计人员通过文档可以了解页面元素和用例规则，测试人员可以提前根据文档撰写测试用例。PRD文档在形式上是项目启动的必要元素之一。

③ 管理归档需求

大都数的新需求都需要迭代几个版本后才能走向成熟稳定的阶段，如果没有PRD文档，在大型项目中，需求的迭代变更将变的无据可循。PRD的文档修订编号和命名也是项目规范化管理的主要方法之一。

PRD的表现形式

一般企业内部的PRD文档选择wiki系统或word文档。wiki在协同和保密方面会有优势，而且能够记录修改文档的每一次变更。而word在阅读修改方面比较有优势，一般使用Word加SVN的方式来管理更新文档。这个可根据每个企业的管理规范来选择那种方法更合适。

PRD的主要构成

一份基础的PRD文档主要由三部分组成

文档编制记录	▷ 3 运营系统需求
文档修订记录	▷ 4 触屏站需求
▲ 1 引言	▲ 5 旅行箱APP需求
1.1需求背景	▷ 5.1 PM-目的地攻略首页
1.2需求目的	5.2 UC- 设置目的地
1.3需求概要	5.3 UC- 下载目的地攻略（暂不做）
1.4涉及范围	▷ 5.4 PM-目的地攻略离线管理（暂不做）
1.5全局规则和名词说明	5.5 UC-管理离线攻略（暂不做）
1.6交互原型	▷ 5.6 PM-目的地攻略文章卡片
▲ 2 业务建模	5.7 UC-收藏文章
2.1 流程图	5.8 UC-分享文章
2.2 实体关系图	▷ 5.9 PM-目的地攻略文章目录
▲ 2.3 页面与用例图	▷ 5.10 PM-目的地攻略文章详情
2.3.1 运营系统	
2.3.2 触屏站	
2.3.3 APP	

①引言

引言部分主要包括：需求背景、需求目的、需求概要、涉及范围、全局规则和名词说明，交互原型地址等。引言部分的写作目的是让读者快速理解需求背景和概要。如果是公司内部文档，引言部分可以从简写作。

②业务建模

建模的目的是为了帮助阅读对象更好的理解需要开发的需求，常用的模型种类包括：用例图、实体图、状态图、流程图等。常用的建模语言如UML。UML具体的建模方法[请戳这里。](#)

③ 业务模块

业务模块包含具体页面的元素、用例规则，以及相关的原型，流程图。业务模块的描述是整个文档最核心的部分，下面博主用案例来描述一下业务模块的编写方法。

案例介绍：旅行箱—目的地攻略（应用商店搜索“[旅行箱](#)”）

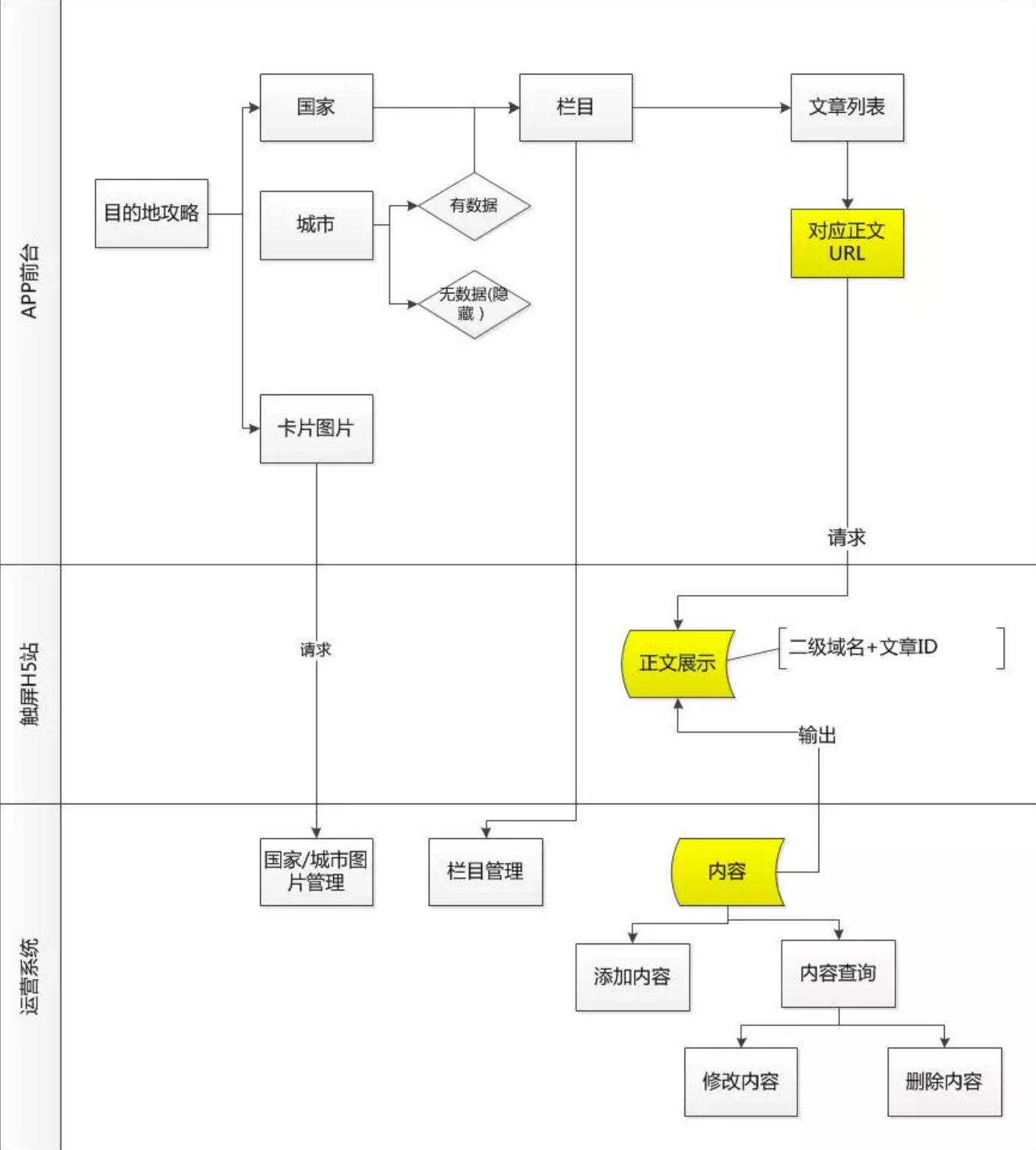
需求的目标是在APP中展示相关国家/城市的旅游资讯内容，如下图所示：



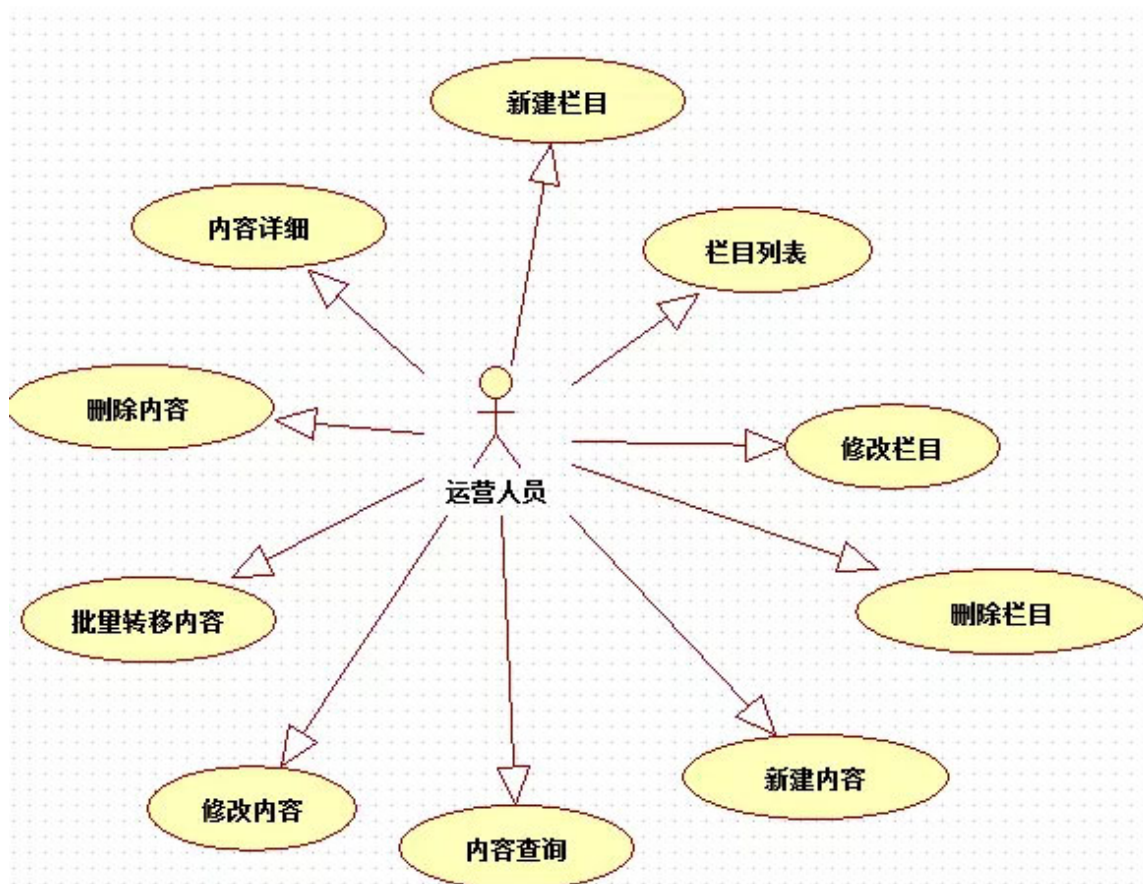
那么我们在第一部分的引言中可以写下简单的需求描述：

- 1. 目的地攻略以城市/国家为单位，展示八个栏目下的文章列表。
- 2. 初期运营指标为编辑所有涉及城市的归属国家攻略内容，相关城市暂不编辑；APP前台默认显示国家内容卡片，城市内容卡片无数据时隐藏。
- 3. 运营系统提供内容生成对应的触屏网页，App读取和下载对应网页内容；

为了帮开发者迅速了解需求结构，我们需要建一个简单的流程图帮助开发理解功能：



相对复杂的运营系统，我们可以补充相关用例图和实体关系图：



引言和建模部分是为了帮助开发和测试人员快速理解需求，具体的页面和用例规则还需要通过第三部分的业务模块来描述，这里我们节选案例中的文章列表页来描述：

文章列表页共包含一个页面，四个用例



那我们的描述结构就为：

文章卡片页面元素

收藏文章用例

分享文章用例

查看文章列表

查看文章（太简单可不描述）

文章卡片的页面元素描述：

元素名称	类型	热区范围	跳转关系	校验规则	报错提示	元素样式和说明
标题栏	titlebar					标题同入口按钮文字；
返回键	按钮	图标	目的地攻略 首页			
目录	按钮	文字范围				展开侧滑目录页面
文章题图	图片	图片区域	文章详情			显示图片缩略图，尺寸由视觉定义； 点击跳转至文章详情
文章标题	文字	不可点击				显示文章标题，仅显示超出部分做截取；
文章导读	文字	不可点击				显示后台导读栏目中的文字信息；
阅读全文	链接	按钮区域	文章详情			点击跳转至文章详情
收藏	图标	按钮区域				不跳转；在当前页面显示“收藏成功”或“已取消” 已收藏状态图标高亮；
分享	图标	按钮区域				点击底部弹出分享设置框

（收藏）用例的描述为

用例描述	用户对指定文章进行本地收藏	
参与者	用户	
入口	目的地攻略文章卡片页或文章详情	
前置条件		
后置条件		
基本事件流 1	用户	系统
	1.用户点击收藏按钮（未收藏状态）	
		2.将该文章归类至收藏标签中，并高亮按钮；
		3.显示文字弹出框“收藏成功”，两秒自动消失；
备选事件流 1	用户	系统
	1.用户点击收藏按钮（已收藏状态）	
		2.将该文章从收藏标签中移除；并取消按钮高亮；
		3.显示弹出文字“已取消”，两秒自动消失；
业务规则	1.收藏文章的数据为本地数据，无帐号同步； 2.被收藏数量记录在运营系统中；用户删除应用再重新安装的收藏数量叠加； 3.已收藏的文章被禁用或失效后自动删除	
备注		
涉及业务实体		
影响平台		

业务模块的描述一般是原型图+数据元素+用例描述，这样可以在原型图的基础上加上对应元素属性的描述，并通过动作描写的方式表达用例规则和各种流程。这样的写作方式不仅可以向不同对象传达产品经理的意图，而且可以帮助产品经理自己梳理需求的逻辑和各种异常流程。