

年终总结报告

时间从 2021 跨入 2022 这个崭新的年度，辛丑即将过去，戊寅行将到来。回首这一年的工作，那些忙碌的时刻仍然让我记忆犹新：取得成就时的喜悦，面对挑战时的忧虑，达成突破时的兴奋。这一年那些奋战在项目一线的日夜是我职业生涯中不可磨灭的历程；这一年既有丰富的收获，也有需要改善的地方，下面是我对今年工作的一个总结：

1、2021 年度的工作任务汇总

- APP 日常需求迭代及 bug 跟进
- 包栋（统计、包栋设置、个性化插件）
- APP 钟点房
- 晋城太行人家定制集团版 PMS
- 日常需求迭代及 bug 跟进
- 短信服务重构
- 渠道样式重构

2.重点项目存在的问题回顾

2.1 钟点房-统计模块

总结：因为钟点房项目及需求评审时间较早，所以有足够的时间来准备 testcase（统计模块），而在测试期间钟点房统计功能模块严格按照测试用例执行，问题都能够及时抛出给开发处理，每天的工作进度都能够控制。所以钟点房上线后统计模块还是心里有数的。

2.2 包栋-统计模块、包栋设置、个性化插件

总结：因为包栋是临时插入的需求，加上上线提测时间较短，以及产品后续需要重新对包栋整改，所以包栋设置、个性化功能插件未写 testcase，所以测试起来，工作进度，以及测试的范围都不是很明确（当时考虑的是达到上线的要求即可）却忽略了对输入框的校验如输入 emoji 表情符号，后端校验通过了但是前端未展示，这种问题

问题：临时插入的需求，加上上线提测时间较短，以及产品后续需要重新对包栋整改，所以包栋设置、个性化功能插件未写 testcase

反思 1：不能因为时间不够的原因，或者临时插入的需求而不去写 testcase，特别是功能上的，本身 PMS 各个功能模块业务逻辑比较复杂，所以任何功能上的改动都是需要考虑会影响到那些模块，并且需要确认改动的范围。

反思 2：自身对以前的业务逻辑不是很清楚，所以在需求下达后不是很清楚有哪些地方会影响到，不能第一时间反馈问题，往往都是在编写 testcase 的时候才搞清楚。

2.3 APP 钟点房、包栋

总结：APP 钟点房、包栋因为时间不够，并没有按照评审的需求来做的，主要是改动的功能不大，加上提测上线时间不够并没有对这次临时处理的方案去写 testcase，虽然本次上线钟点房、包栋的符合需求，但是我也忽略了对老账号的影响，并没有区分 V1 的用户和 V2 的用户，没有使用老账号登录 APP 进行测试，所以导致 iOS 上线两天后老用户反馈客人入住后未显示小人 icon。

问题：APP 测试没有区分 V1 和 V2 的用户

反思：主要是不知道需要区分 V1 和 v2 的用户，加上之前并没有去登录过老版的 PMS，所以经过这次上线老用户反馈的问题，也知道了 APP 需要区分 V1 的用户和 V2 的用户互不干扰，所以下次接到 APP 需求时需要考虑周全

2.4 其他需求任务

总结：测试计划上线制定的内容，因为有一些需求产品也没有确认好开发人员（可能刚开始只考虑到只是纯前端的工作），和开发人员预估时间不够，中途插入，只是在群里通知，可能有的开发人员都没有看到，我也没有及时和内部沟通，导致上线前造成计划变更，这是我的问题。

反思：下次遇到此类问题我会先同步给内部人员，内部确认好，在同步给大家（除非是不可抗拒的原因，否则就不存在上线计划出现变更）

2.5 短信服务重构

总结：这次短信服务重构（云掌柜 PMS 客栈版），主要是因为测试没有起到推动整个项目平稳的进行下去，存在的一些问题没有及时提出来，对于产品制定的方案没有提出自己的疑问，而需求变更，也没有过多的和产品争论，导致开发有的功能实现有难度，产品改方案，而作为测试并没有去考虑变更/方案的合理性。虽然后端进度 delay，前后端没有进行一个完整的主流程联调，导致临近提测时都没有跑通整个流程，达不到提测的要求，加上开发对需求不是很了解，有很多相关联的地方没有考虑到漏做了(产品在需求中没有体现出来)，但是自身暴露的问题比较多，没有控制好整个项目的进度，加上需求的变更与测试用例有出入，没有询问产品详细的原因，以及没有考虑目前实施方案的可行性。

反思：

- 1.没有尽到推动整个项目平稳的进行下去的责任
- 2.测试的过程中遇到大量的功能实现与测试用例不一致的地方，没有及时提出同步
- 3.任何需求的变更以及合理性没有过多的追溯。
- 4.对于产品制定的方案，有存疑的地方没有提出自己的疑问
- 5.虽然测试用例覆盖的很广，但是有的交互简易程度以及用户的适用性没有考虑到位，有待改善

2.6 渠道样式优化

总结：对于此次上线后产生的问题，其实在测试过程中完全可以避免掉的，主要是因为自己对于渠道直连的各种状态以及各个渠道跳转的页面并不了解，，也没有去问其他测试人员和产品，加上需求上也没有详细说明，而且并不知道这次获取渠道直连列表接口有调整，所以测试的过程中覆盖的不是很全，导致上线后部分渠道展示的渠道直连状态异常，以及点击携程立即直连跳转的页面错误（该页面是旧版携程的页面）

自身存在的问题：

- 1.虽然此次只是样式优化，但是并没有考虑到因为样式的变更，后端逻辑相对应的调整，测试的时候也没有考虑到，不够仔细（没有对所有渠道的直连状态去——验证）
- 2.对于渠道跳转的页面自己不清楚也没有和产品以及其他测试人员确认（对于渠道直连跳转的页面不清楚的没有和其他测试人员，以及产品确认）

3.在灰度环境/线上环境遗漏了验证线上已经的直连（测试环境没有办法验证的渠道）的门店的直连状态是否展示正确

3、亮点和需要改善之处

3.1 应对的挑战

在项目测试工作过程中，业务知识始终是工作非常大的难点。由于系统的复杂和行业领域的特性，在刚接手工作时，业务领域知识的欠缺给我的工作带来了很大困难，也给我个人带来了很大压力。

意识到问题的严重性后，我下定决心提高自身业务知识水平，利用闲暇时间努力钻研业务相关的知识，遇到困难问题积极向前辈请教。在经过不懈的努力，终于可以在业务知识水平上迈上了一个台阶，现在已经可以很好的应对项目业务需求。

当然，学无止境，在当前的领域内，还有更多值得我去积累的知识和经验，这也是我未来努力的方向之一。

3.2 已经改善：

1. 增强了团队合作意识，遇到问题先内部同步，确认后在通知相关人员
2. 目前也 testcase 上也从交互的简易程度以及用户适用性的方面去考虑
3. 其他一些测试流程上的问题

3.3 改善之处

1. 对于渠道的业务逻辑不了解，需要搞清渠道相关业务逻辑

2. 上线后遇到的问题要及时汇总，搞清楚为什么会产生，到底是在那个环节出现的问题，为什么会出现，是不是流程上的问题，及时改进，避免会犯类似的错误
3. 提高产品、研发、测试之间的配合

4.未来展望

1：未来希望能继续在测试领域内积累更多的技术和经验，更好的为团队为产品质量服务把关。

针对项目中客观存在的回归测试压力，我已经开始着手学习接口自动化技术，希望通过对自动化技术的学习，结合着已经实践过的接口测试技术，为项目引入接口自动化测试体系。为更底层的测试，更高的质量覆盖和更多的持续测试提供可能。

2：在未来的项目里，承担更多的责任，争取能从更高的维度把握测试工程，系统的学习和提高自己的规划能力和协调能力。