

ETUDE DE MARCHE

ChatGuard

Table des matières

1. Étude de marché	3
1.1 - Analyse du contexte.....	3
1.2 - Public ciblé	3
Jeunes de 10 à 18 ans	3
Parents et enseignants.....	3
1.3 - Tendance du marché	3
Popularité du chatbot	3
Usage sur les plateformes de réseaux sociaux.....	3
1.4 - Analyse concurrentielle	4
Cyberbullying chatbots	4
E-enfance et Net Ecoute	4
1.5 Opportunités.....	4
Approche ludique et interactive	4
Créneau pour des jeunes publics	4
1.6 Menaces	4
Manque d'attention	4
Barrière technologique	4

1. Étude de marché

1.1 - Analyse du contexte

Les dangers liés aux réseaux sociaux, tels que la cyberintimidation, la désinformation, l'exposition à des contenus inappropriés, et la violation de la vie privée, sont des préoccupations majeures pour les jeunes, leurs parents, ainsi que les éducateurs. Le besoin de sensibiliser à ces dangers est de plus en plus reconnu, surtout avec la croissance rapide de plateformes comme TikTok, Instagram et Snapchat, très populaires auprès des jeunes.

1.2 - Public ciblé

Jeunes de 10 à 18 ans

Ils sont les principaux utilisateurs des réseaux sociaux, souvent sans la pleine conscience des risques.

Parents et enseignants

Ils cherchent des outils pour protéger les enfants et éduquer sur l'utilisation responsable des technologies.

Le chatbot doit être conçu de manière ludique et interactive pour capter l'attention des jeunes, tout en offrant des informations pratiques et des conseils.

1.3 - Tendances du marché

Popularité du chatbot

Les chatbots sont largement utilisés pour l'éducation et la sensibilisation, car ils permettent une interaction dynamique. Ils sont particulièrement efficaces pour les jeunes générations habituées aux technologies de messagerie instantanée.

Usage sur les plateformes de réseaux sociaux

Intégrer le chatbot sur les plateformes que les jeunes utilisent fréquemment (TikTok, Instagram, Snapchat) est stratégique pour atteindre directement le public cible.

1.4 - Analyse concurrentielle

Cyberbullying chatbots

Certains chatbots, sensibilisent aux dangers de la cyberintimidation. Ils proposent des conseils et des alertes pour inciter à réfléchir avant de poster quelque chose de négatif.

E-enfance et Net Ecoute

Ces organisations proposent des outils d'aide aux jeunes et aux parents sur les dangers du numérique. Leurs sites incluent des chatbots mais qui ne sont pas toujours engageants pour les jeunes.

1.5 Opportunités

Approche ludique et interactive

Il y a un potentiel pour rendre la sensibilisation plus attrayante et interactive, en utilisant des quiz, des jeux et des anecdotes pertinentes.

Créneau pour des jeunes publics

Les chatbots existants ne sont pas toujours adaptés au ton ou à la manière dont les jeunes veulent recevoir l'information. Un chatbot qui utilise un langage léger, humoristique et adapté au vocabulaire des jeunes peut se démarquer.

1.6 Menaces

Manque d'attention

Les jeunes sont bombardés de contenus en ligne. Un chatbot qui n'est pas suffisamment attractif ou engageant pourrait facilement être ignoré.

Barrière technologique

Bien que les jeunes soient habitués aux technologies, certaines fonctionnalités plus complexes ou des bugs pourraient les frustrer.