

SOSTENIBILIDAD PRIMERA EVALUACIÓN

Selección y Justificación del ODS (ODS Focus):

- Elegir **tres ODS** de los 17 (ej. ODS 4, ODS 9, ODS 12, ODS 13, etc.).
- Identificar una **meta específica** dentro de ese ODS que el proyecto abordará.
- **Justificar** por qué tu solución es la forma más efectiva de conseguir esa meta.

Los 3 ODS elegidos son:

- ODS 3: Salud y Bienestar
- ODS 5: Igualdad de Genero
- ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

Metas específicas:

- ODS 3: Fomentar el deporte y la vida sana en las nuevas generaciones.
- ODS 5: Equiparar en importancia los equipos femeninos con los masculinos.
- ODS 17: Patrocinios con empresas con objetivos afines, por ejemplo, la asociación de Básquet contra el cáncer.

Justificación de metas:

- ODS 3: El deporte es una herramienta fundamental para prevenir enfermedades y promover hábitos saludables desde edades tempranas. Nuestra web contribuye a esta meta al ofrecer información accesible sobre actividades deportivas, horarios de entrenamiento y eventos formativos que impulsan la práctica regular de ejercicio físico entre niños y jóvenes. Además, la visibilidad online facilita que más familias conozcan el club y se animen a participar, ayudando a crear una comunidad activa y comprometida con el bienestar.
- ODS 5: El ámbito deportivo sigue siendo un espacio donde las mujeres no siempre reciben la misma visibilidad o apoyo que los hombres. La web del club permite promover la igualdad al dar el mismo protagonismo a los equipos femeninos: noticias, resultados, fotografías, calendarios y reconocimiento del esfuerzo de las jugadoras. Al mostrar ambos equipos con el mismo valor, se contribuye a derribar estereotipos, fomentar la participación de niñas en el baloncesto y crear un entorno inclusivo tanto dentro como fuera del club.
- ODS 17: Las alianzas con organizaciones, empresas y asociaciones permiten ampliar el impacto social del club y reforzar sus valores. A través de la web, estas colaboraciones pueden difundirse de forma transparente y accesible, ayudando a atraer nuevos patrocinadores y fortalecer proyectos solidarios. Iniciativas como colaborar con asociaciones como la de Básquet contra el cáncer o Viajar por Básquet muestran el compromiso del club con causas sociales y multiplican el alcance de campañas de salud e integración.