



C.E.S.A.R.

Business Agility

Novembro.2021



O que é Business Agility?



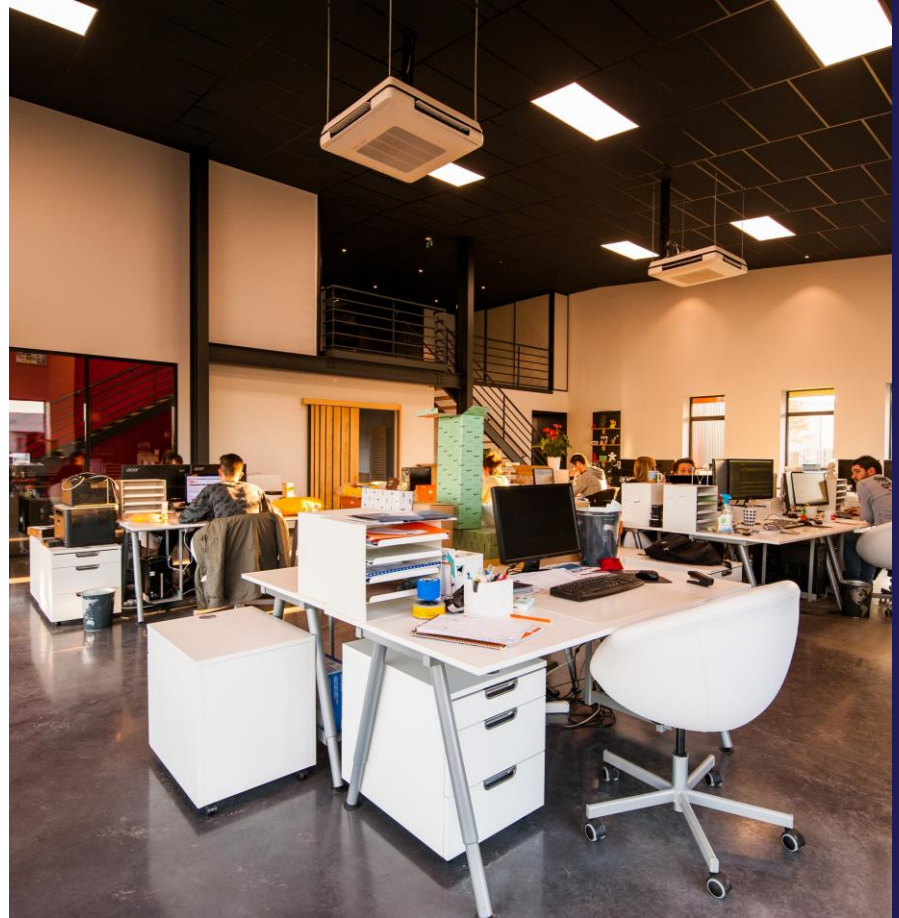
"...A ***Business Agility*** é uma necessidade atual das organizações que precisam aprender a tomar decisões de forma rápida, visando entregar valor aos clientes."

Supero

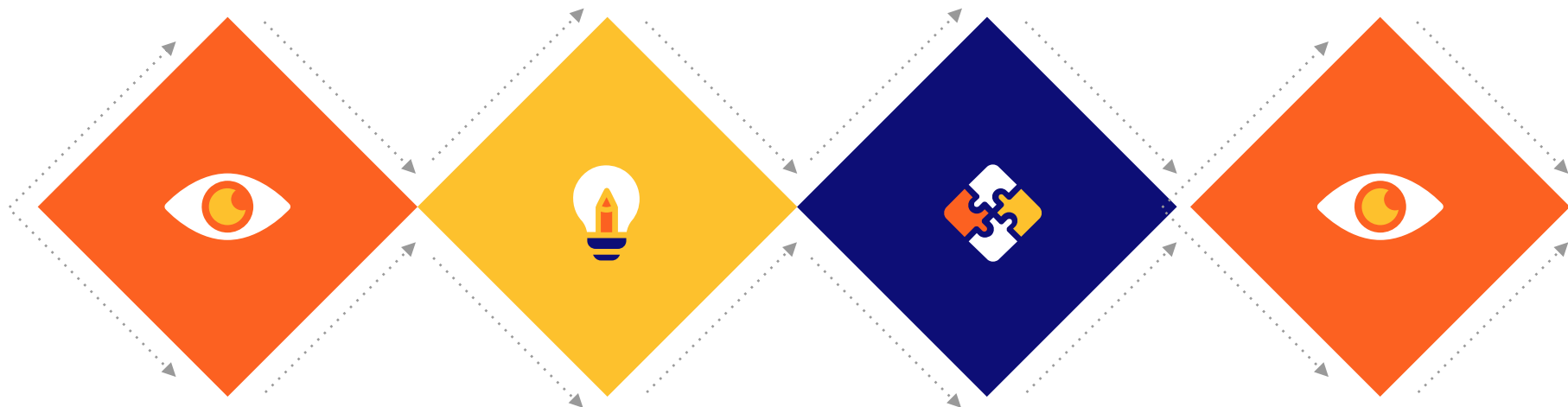
Vivemos em constante mudança

Business Agility é a capacidade de aprender rapidamente e de se manter flexível a fim de responder e de, proativamente, gerar inovações no mercado com vistas a obter um desempenho superior e se manter competitivo em mercados extremamente incertos.

Para organizações tradicionais, isso significa restaurar sua capacidade empreendedora originária, que a leva a fazer melhorias ou inovações continuamente.



BENEFÍCIOS DO BUSINESS AGILITY



Maior colaboração entre os times e departamentos da empresa

Descentralização das decisões e autonomia para os colaboradores

Foco na satisfação do cliente e na entrega de valor a cada iteração

Rápida resposta às principais mudanças do mercado



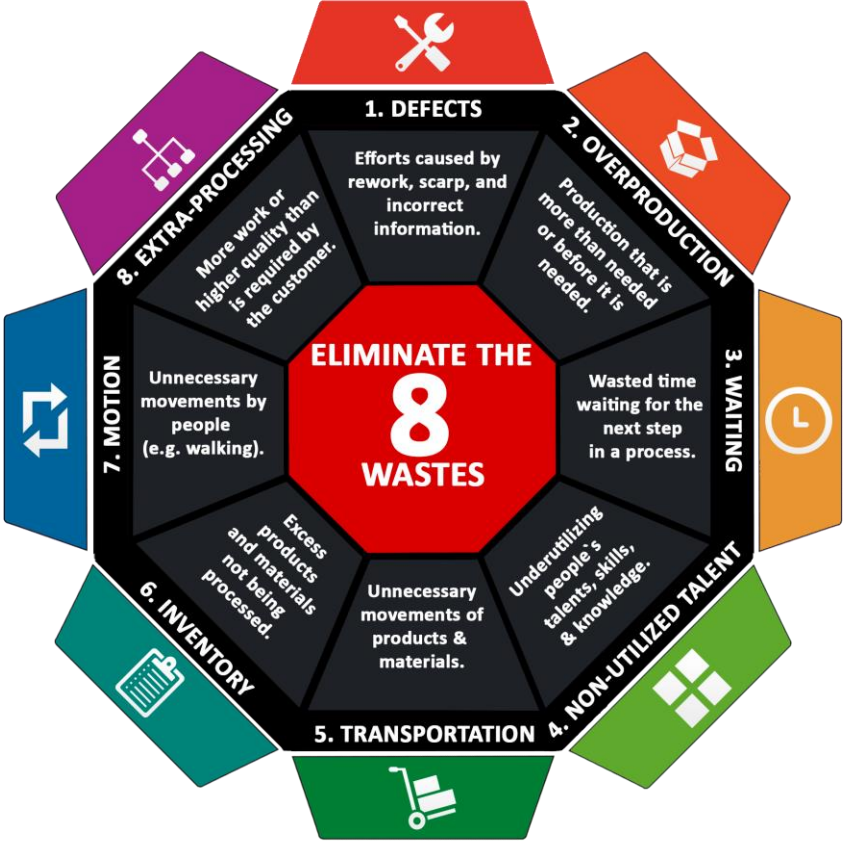
Sistema Toyota de Produção

A autoria do Sistema Toyota de Produção é creditada a Taiichi Ohno, chefe de produção da Toyota após a Segunda Guerra Mundial.

Uma das principais características defendidas pelo Toyotismo é a manutenção de fluxos produtivos simples e diretos.

Esse processo diminui significativamente o tempo de espera, enquanto paralelamente diminui os estoques para cortar gastos de armazenamento.



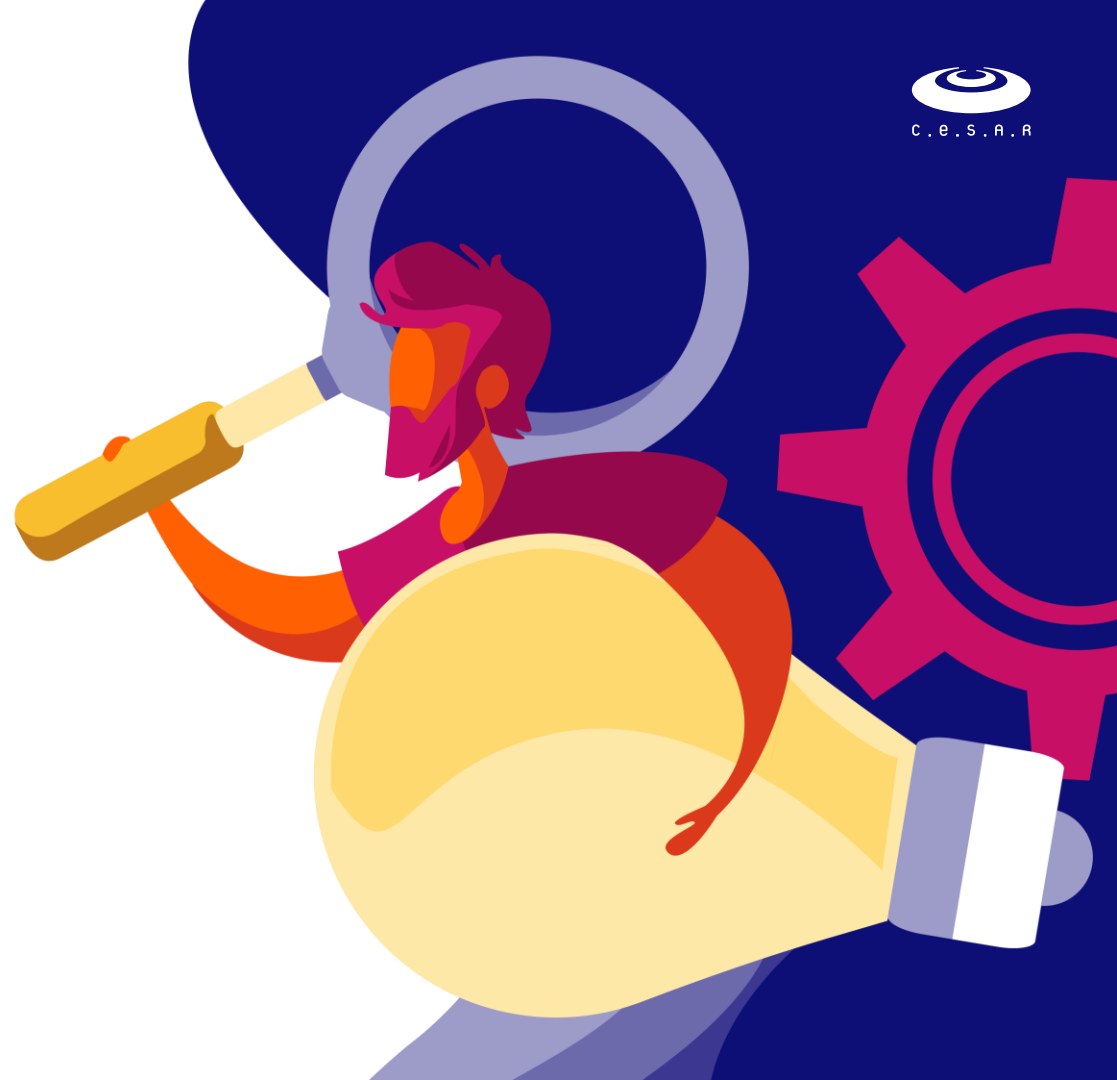


Quem criou o Sistema Toyota de Produção?



<https://bit.ly/3w0trsA>

Pilares do Business Agility



Quais os pilares fundamentais?

Quando uma organização utiliza a *Business Agility*, seu principal objetivo é estar ajustada e madura para poder atender seus clientes e entregar valor com seus serviços e produtos.

Para isso, os funcionários e todas as áreas da organização precisam se conectar para se alinhar.

Quando falamos de *Business Agility*, é importante lembrar que a agilidade não se limita ao setor da tecnologia, pois todos os outros precisam se envolver e serem responsáveis pelo processo de transformação.





Humanização do trabalho

Ao incentivar o desenvolvimento das pessoas, você cria um ambiente mais colaborativo, onde a conexão com o propósito se faz presente.



Liderança facilitadora

O líder facilitador não é alguém que busca ser herói, mas é alguém com um forte desejo de servir aos seus semelhantes para que todos cresçam juntos.



Cultura ágil

Times ágeis partem do problema para descobrir a solução ao longo do caminho, de forma iterativa e incremental, incorporando os aprendizados adquiridos e provocando mudanças de rumo frequentes.



Gestão de competências

Uma vez que identificamos o fluxo de valor, podemos criar uma linha identificando todas as competências necessárias para o time ser ponta a ponta.



Foco no resultado e melhoria contínua

A melhoria contínua busca aprimorar cada processo na empresa ao focar no desenvolvimento de atividades que agregam mais valor para o consumidor.

Time to Market



O tempo que um produto leva da concepção até chegar ao mercado é conhecido como **TIME TO MARKET**.

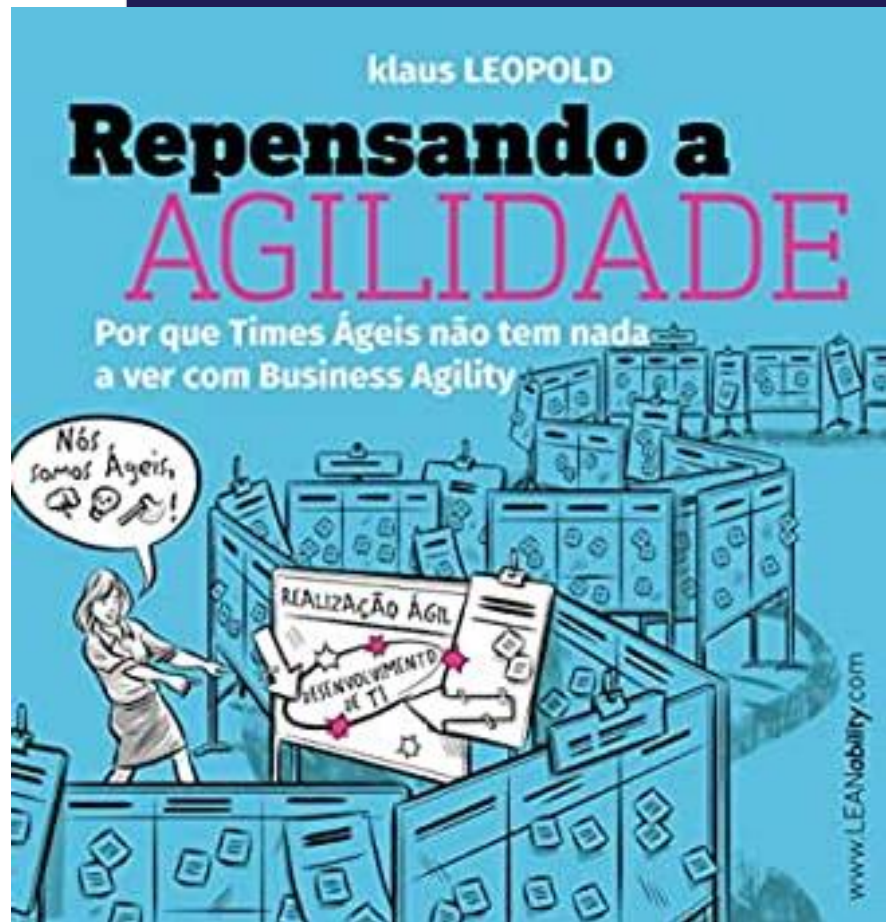


Assista o vídeo abaixo
<https://bit.ly/3iyTL5j>

Introduzindo a mentalidade ágil

Para Klaus Leopold, muitas organizações começam a transformação ágil por:

- Ter equipes com pessoas que exercem diversas funções (*cross-funcionais*);
- Ter equipes de produto;
- Ter equipes com autonomia para escolher o método de trabalho;
- Realizar reuniões diárias e retrospectivas;
- Criar um quadro para gestão visual do trabalho;
- Implementar algumas métricas.



Os quatro domínios da agilidade

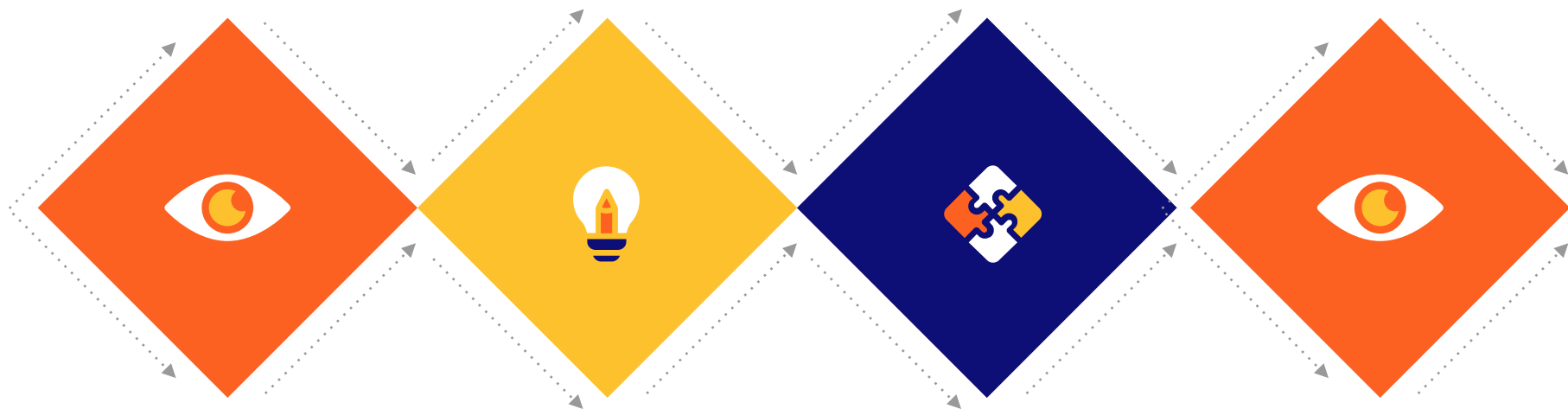


Conheça os aspectos essenciais da agilidade e descubra
porque o conceito vai muito além das **SPRINTS**.



Assista o vídeo abaixo
<https://bit.ly/3AbjtTi>

OS QUATRO DOMÍNIOS DA AGILIDADE



Negócio

Ligado aos produtos e objetivos da empresa: cálculos de ROI do produto, funcionalidades e priorização.

Cultural

Nesse domínio se encontram dois assuntos extremamente importantes para a agilidade: a quebra de paradigmas e a melhoria contínua.

Técnico

No domínio técnico, existe uma maior atenção para a forma como o trabalho é realizado pelo time.

Organizacional

Ligado a forma de trabalho do time: quais métodos o time usa, como é o ciclo de desenvolvimento e o processo iterativo.

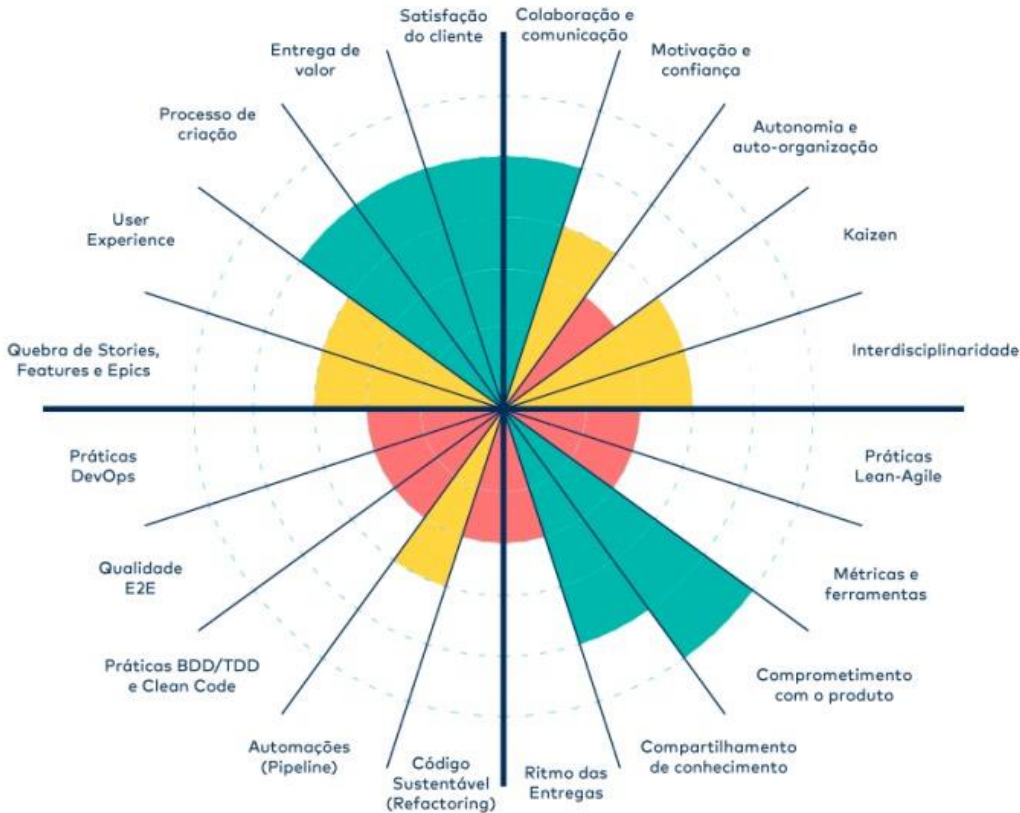
Como aplicar na prática?

O conceito dos quatro domínios da agilidade pode nos ajudar a estruturar o conhecimento ágil da organização, as equipes e as pessoas.

Com isso, é possível fazer o assessment, que é uma avaliação comparada com o estado atual de conhecimento em cada domínio.

É muito importante ser guiado por uma dinâmica, ferramenta e estrutura para ajudar nessa descoberta do conhecimento sobre a agilidade.





Como aplicar a Roda Ágil na prática?



<https://bit.ly/3oCb7SH>

Transformação ágil nas empresas



"...Trata-se de um processo **educacional e cultural**. Atinge toda a empresa, aos poucos, em todas as áreas. É a melhoria nos processos internos"
s."

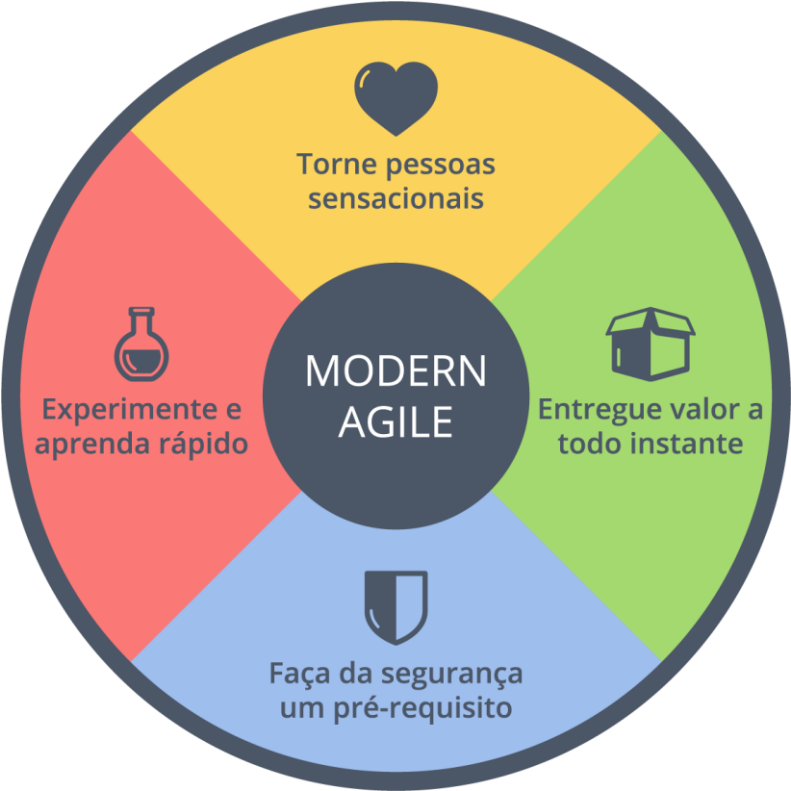
Guilherme Lacerda

Sua jornada começa aqui

Aprender, compartilhar conhecimento e se comunicar. Para aprimorar processos, esse é o ponto de partida da transformação ágil.

O foco apenas no operacional, no dia a dia, impede as pessoas de se voltarem para os problemas do negócio. Para corrigir isso, porém, é essencial respeitar as pessoas, suas individualidades e, assim, adaptar o processo aos times – e não o oposto.





Transformação ágil



Ciclo de trabalho

Incentivar o time a manter ciclos curtos de trabalho com entregas mensuráveis.



Comunicação assertiva

Promover a comunicação efetiva entre todos os envolvidos no desenvolvimento e entrega do serviço ou produto



Gestão visual

Forneça visibilidade para os problemas e ações do time.



Proposta de valor

Uma entrega só será considerada efetiva caso seja capaz de gerar valor para o negócio e para os clientes.



Times engajados

Incentivar a troca de experiência no time buscando uma cultura do aprendizado e melhoria contínua.



Aprendizado contínuo

É necessário treinar as pessoas e acompanhar sua evolução e a aplicação do conhecimento continuamente.



Próxima aula...

Management 3.0 - A Arte de Inspirar
Pessoas Através do Exemplo

Nos vemos em breve!



C . E . S . A . R

Pessoas impulsionando inovação.
Inovação impulsionando negócios.

