

Instituto Politécnico Nacional



**Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y
Ciencias Sociales y Administrativas**

Alumnos:

Muñoz Barrales Juan Alberto

Ordaz Eliosa Oswaldo Donovan

Romero Ramírez Susana Vianey

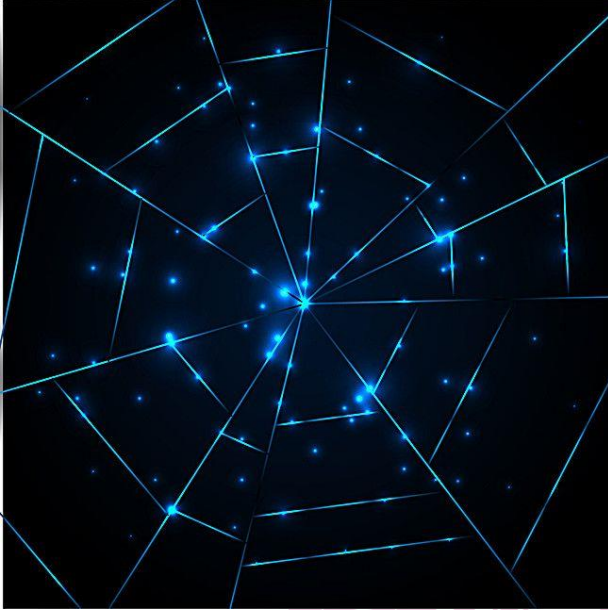
Sánchez Guajardo Daniela Michel

Profesor: Jose Antonio Velasco Contreras

Materia: Herramientas Multimedia

Secuencia: 2CV20

¿Qué es la Web?



La palabra “Web” viene de la palabra inglesa “telaraña” o “red” y es el diminutivo de *World Wide Web* o *www*. Es un conjunto de documentos interconectados por enlaces de hipertexto, disponibles en internet que se pueden comunicar a través de la tecnología digital.

Web no es sinónimo de internet; Internet es la red de redes donde reside toda la información, siendo un entorno de aprendizaje abierto, más allá de las instituciones educativas formales. La Web es un subconjunto de internet que contiene información a

la que se puede acceder usando un navegador. Tanto el correo electrónico, como Facebook, Twitter, wikis, blogs, juegos, etc. son parte de internet, pero no de la web.

La web es un organismo vivo y, como tal, evoluciona.

Desde su creación en el año 1966, con esa primera red Arphanet, hasta el posterior lanzamiento de internet que conocemos, no ha dejado de cambiar y perfeccionarse. Hemos pasado de una web 1.0 a la 2.0, 3.0 y ahora llega web 4.0. Pero ¿Cómo hemos llegado hasta aquí?



Breve Explicación de cada web

- La web 1.0, fue la primera (Apareció por los años 1990) y en ella solo se podía consumir contenido. Se trataba de información a la que se podía acceder, pero sin posibilidad de interactuar; era unidireccional.
- La web 2.0, (Aparece en 2004) y contiene los foros, los blogs, los comentarios y después las redes sociales. La web 2.0 permite compartir información. Y aquí estamos, de momento, la mayor parte de los consumidores.
- La web 3.0, (Inicio en 2010) y se asocia a la web semántica, un concepto que se refiere al uso de lenguaje en la red. Por ejemplo, la búsqueda de contenidos utilizando palabras clave.
- La web 4.0 empezó en 2016 y se centra en ofrecer un comportamiento más inteligente y predictivo, de modo que podamos, con solo realizar una afirmación o una llamada, poner en marcha un conjunto de acciones que tendrían como resultado aquellos que pedimos, deseamos o decimos.

Características y Diferencias entre la web 1.0, la 2.0, la 3.0 y la 4.0

1- ¿Qué es la web 1.0?



La web 1.0 es la forma más básica que existe de navegadores de solo texto. Apareció hacia 1990 y es muy primitiva para lo que ofrece la web. La web 1.0 la utilizan personas conectadas a la web utilizando internet y es de solo lectura y el usuario es, básicamente, un sujeto pasivo que recibe la información o la publica, sin

que existan posibilidades para que se genere la interacción con el contenido de la página; esta totalmente limitada a lo que el Web Master -Experto que administra los contenidos- sube a la página web. Esta web primitiva es estática, centralizada, secuencial, de solo lectura y no es interactiva. Sirve para utilizar el correo electrónico, navegadores, motores de búsqueda etc.

Una página web que se limita a mostrar información y que ni siquiera se actualiza, forma parte de la generación 1.0. En cambio, cuando las páginas ofrecen un nivel

considerable de interacción y se actualizan con los aportes de los usuarios, se llaman la web 2.0.

Cabe mencionar que lo que diferencia a la web 1.0 y la 2.0 no es el nivel tecnológico en los servidores, es sobre todo la finalidad de la red, los objetivos y la forma en la que los usuarios perciben y utilizan la información en línea este cambio tuvo lugar silenciosa pero velozmente, a comienzos del nuevo milenio. Hasta entonces, internet era un universo de datos mayoritariamente estáticos, una fuente de consulta revolucionaria que atraía a millones de personas a contemplarla pasivamente. Si bien los foros y el chat datan de la web 1.0, éstos se encontraban bien diferenciados de los sitios tradicionales (tal y como ocurre en la actualidad); navegar por la web 1.0 era similar a visitar un gran centro comercial, con infinidad de tiendas, en el cual era posible comprar productos, pero no alterar sus vidrieras ni probarse las prendas de vestir.

2- ¿Qué es la web 2.0?

El término web 2.0 fue acuñado por O'Reilly en 2004 para referirse a una segunda generación de tecnología web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, como las redes sociales, los blogs, los wikis, los chats, foros, álbumes de fotografía, presentaciones en red, etc., que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios de una comunidad o red social. La web 2 posibilita la conexión de personas con personas.

Es dinámica, interactiva, de lectura y escritura, desarrolla la inteligencia colectiva y favorece el trabajo colaborativo, etc. La web 2.0 se vincula a los servicios que permiten compartir datos e interactuar con gran facilidad. Las redes sociales y las plataformas de colaboración constituyen la base de esta evolución de Internet. La web 2.0 es también llamada web social por el enfoque colaborativo y de interacción social de esta herramienta.



El web 2.0 es una actitud ante la comunicación que utiliza la tecnología. El uso de la web 2.0 está orientado a la interacción en redes sociales, que pueden proporcionar contenido, creando webs interactivas y visuales. Es decir, los sitios web 2.0 actúan como puntos de encuentro de los usuarios, pues son bidireccionales, en contraposición de la web 1.0, que es unidireccional.

Con la llegada de la web 2.0, se produjo un fenómeno social que cambió para siempre nuestra relación con la información y la comunicación, principalmente porque nos hizo parte de ella; en la actualidad, una noticia acerca de una manifestación en contra del maltrato animal no está completa sin mostrar cuántos

usuarios de Facebook leyeron y participaron de la misma, qué porcentaje de lectores está a favor del movimiento y los comentarios que hicieron, que, en muchas ocasiones, aportan datos o señalan errores.

Como ocurre con cualquier hito en la historia de la humanidad, la democracia asociada a la web 2.0 ha impactado seriamente en los medios de comunicación tradicionales, principalmente en aquellos que no supieron adaptarse a esta nueva ola de libertades. La última década ha visto el nacimiento de diversos periódicos y revistas independientes que han sabido establecerse y conseguir un gran éxito a nivel mundial, opuesto a la caída de antiguos colosos.

Para que todo lo indicado hasta aquí sea técnicamente posible estas aplicaciones utilizan un gestor de contenidos, que permite la creación y administración de contenidos en páginas web. Consiste en una interfaz que controla una o varias bases de datos donde se aloja el contenido de la web. El sistema permite manejar de manera independiente el contenido por una parte y el diseño por otra. Así, es posible manejar el contenido y darle, cuando se quiere, un diseño distinto, sin tener que darle un formato nuevo al contenido, además de permitir a varios editores la

publicación en el sitio, fácil y controlada. Un ejemplo clásico es el de editores que cargan el contenido al sistema y otro de nivel superior que permite que estos contenidos sean visibles al público que deseen en cada momento.

Con estos gestores de contenidos pueden realizarse diversas aplicaciones en la web 2.0; destacamos las siguientes: blog, wiki, Twitter, Facebook, plataforma de redes sociales, los portales de alojamiento de fotos, audio o vídeos (YouTube), foros, Instagram, Snapchat, etc.



3- ¿Qué es la web 3.0?

El término web 3.0 apareció por primera vez en 2006 en un artículo de Zeldman, crítico de la web 2.0. Esta web fue operativa desde el 2010. La web 3.0, es un salto tecnológico que tiene importantes consecuencias en los usuarios de la red.

Web 3.0, son aplicaciones web conectadas a aplicaciones web, a fin de enriquecer la experiencia de las personas; a esto agrega conocimiento del contexto en la web geoespacial, la autonomía respecto del navegador y la construcción de la web semántica. La web 3.0 es conocida como la “web semántica” porque utiliza de forma más eficiente de los datos: “data web”. Es inter-operativa y el usuario tiene el control

para hacer los cambios que desee modificando directamente las bases de datos. La web semántica incluye meta-datos semánticos u ontológicos (que describen los contenidos y las relaciones entre los datos) para que puedan ser rastreados por sistemas de procesamiento.

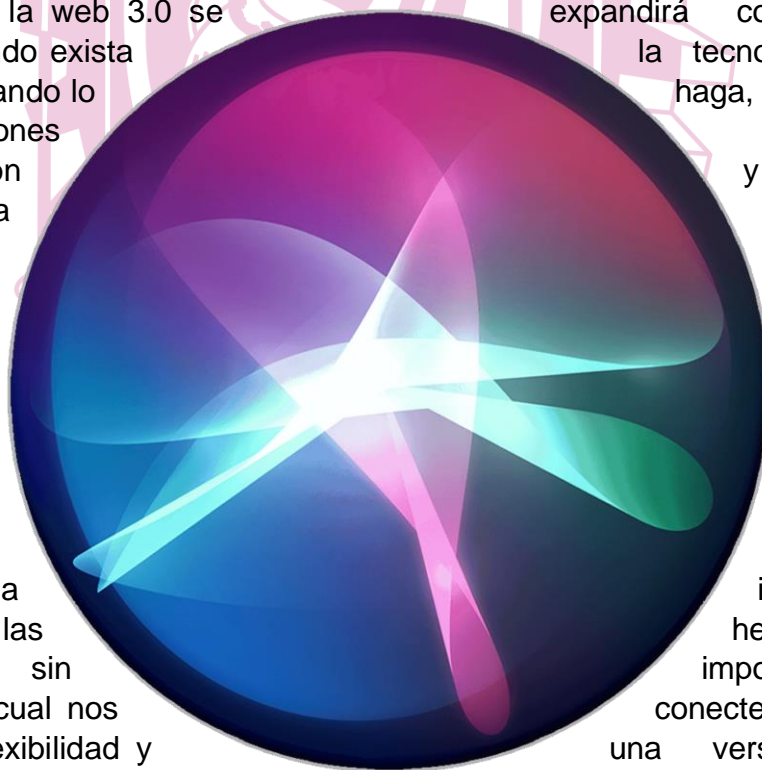
Mientras la web 2.0 está gestionada por el propio usuario humano, la web 3.0 está gestionada en la nube y ejecutada desde cualquier dispositivo con un alto grado de complejidad y personalización; constituye un nuevo tipo de web en la que se añade contenido semántico a los documentos que la forman y ello conlleva que la ejecución de esta sea realizada por máquinas que, basándose en nuestros perfiles en la red, descubren información relevante para nosotros.

La web 3.0 está muy asociada al concepto de personalización. Ofrece un flujo de información y de contenidos adaptados a nuestros gustos y preferencias. ¿De dónde sacarán los motores de gestión de datos, información sobre nuestros gustos? De nuestra actividad en la red que, como sabemos, deja un importante rastro a modo de fotos, opiniones, tendencia de búsqueda, viajes, etc.

Como vemos, algunos elementos de Web 3.0, ya estaban presentes, al menos en fase inicial, en la web 2.0. y otros se han ampliado en la web 4.0. En la actualidad, si precisamos un hotel para unas vacaciones debemos navegar entre varias páginas analizando diferentes opciones. La web 3.0 nos ofrecerá el mejor hotel adaptado a nuestros gustos y necesidades. Esta web omnisciente, --casi divina--, que dibujan algunos analistas, asusta un poco. Suenan bien, pero un poco siniestro también.

En definitiva, la web 3.0 se expandirá con toda su potencia cuando exista la tecnología que lo permita. Y cuando lo haga, nos ofrecerá nuevas opciones de personalización y una búsqueda a través de la red más natural, accediendo en menor tiempo a información relevante para cada usuario. Habremos llegado a la web 4.0.

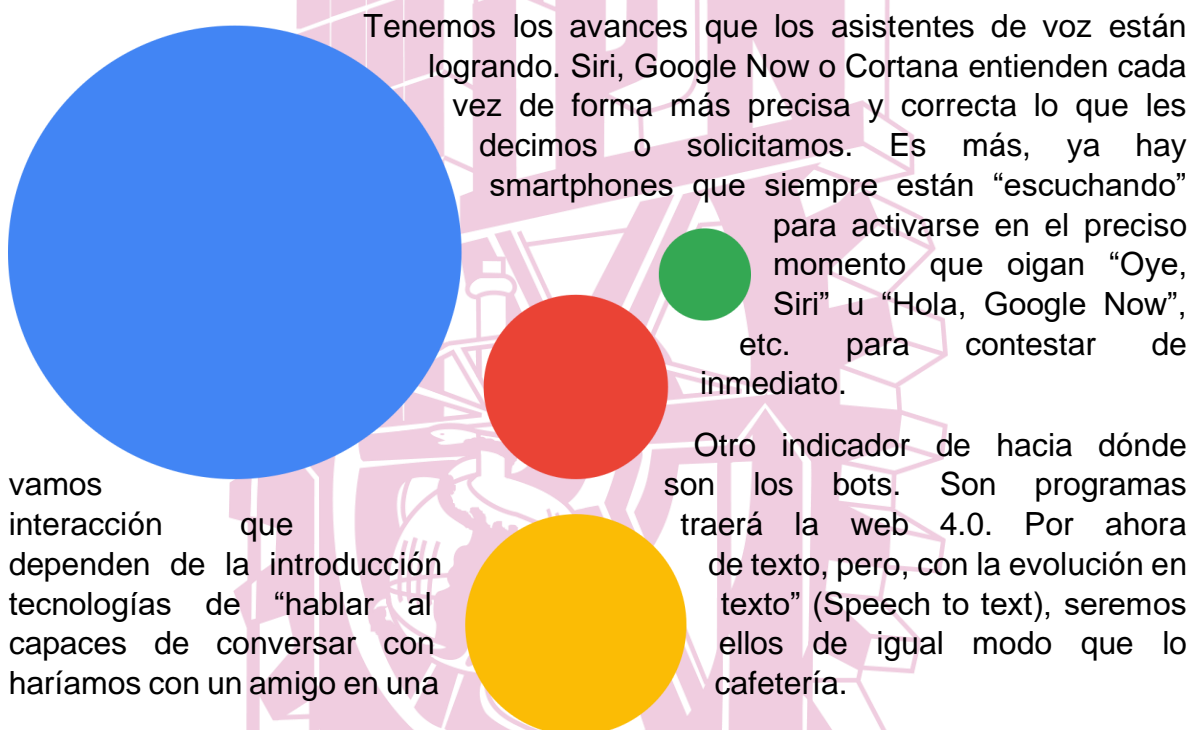
La web 3.0 apunta a que todos podamos disfrutar de la información y las herramientas de Internet sin importar el aparato que conectemos, ya que a través del cual nos busca una flexibilidad y una versatilidad que superen las barreras del formato y la estructura.



4- La web 4.0

En el 2016 empezó la web 4.0, que es el próximo gran avance y se centrará en ofrecer un comportamiento más inteligente, más predictivo, de modo que podamos, con sólo realizar una afirmación o petición, poner en marcha un conjunto de acciones que tendrán como resultando aquello que pedimos o decimos.

¿Cómo llegamos a la Web 4.0.? Gracias a la propia evolución de la tecnología. Empresas como Google, Microsoft o Facebook, entre otras, están desarrollando nuevos sistemas que gracias al Deep Learning y Machine Learning serán capaces de procesar información de forma similar a como lo haría el cerebro humano.



En la web 3.0 los buscadores son elementos esenciales en el día a día. Cuando se entra en Google, Bing, etc. E introduces palabras clave, aparecen muchos resultados que hay que revisar hasta encontrar lo que se desea.

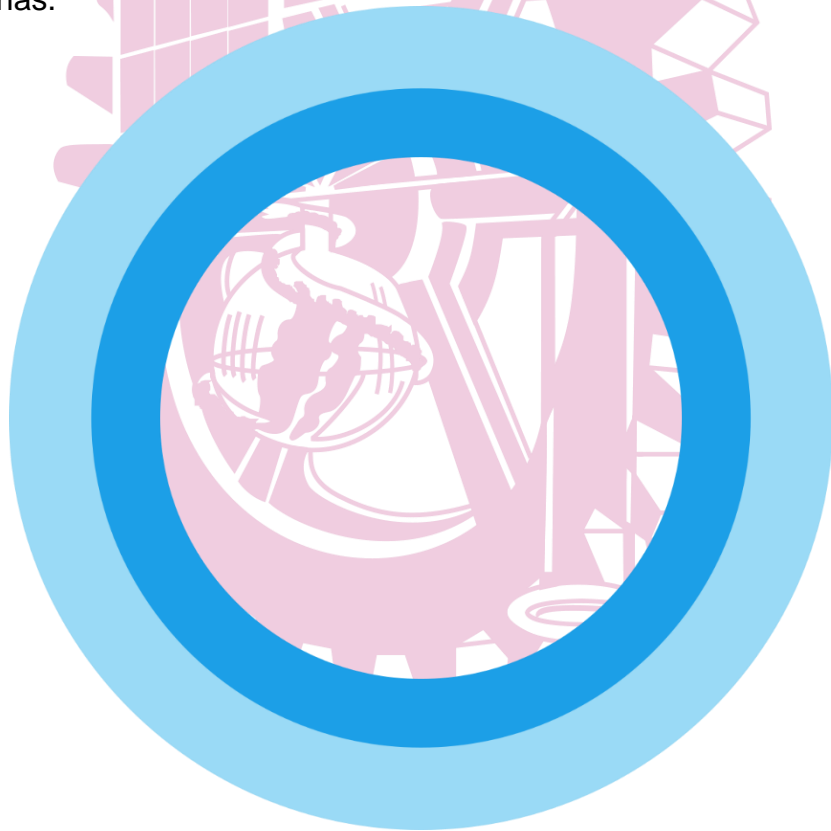
Pues bien, la web 4.0 mejora esa experiencia mediante el uso de nuevas tecnologías que permiten un nivel de interacción más completo y personalizado. Es decir, se puede decir verbalmente al dispositivo digital --que puede ser un smartphone, computadora, etc.--: “Compra un boleto de avión con tales características”, “Pide un taxi para la hora y tal lugar” y automáticamente ejecutará la acción sin más intervención propia. Así, pasamos de una web que nos proporciona información a la web que nos proporciona soluciones.

Como se puede observar la web 4.0 ofrece soluciones a partir de toda la información que le damos y que existe en la web. Para lograrlo, se fundamenta en cuatro pilares:

- La comprensión del lenguaje natural hablado, escrito y tecnologías (de voz a texto y viceversa)
- Nuevos sistemas de comunicación máquina a máquina (M2M)
- Uso de la información del contexto. Por ejemplo, ubicación que aporta el GPS, ritmo cardíaco que registra el smartwatch, etc.
- Nuevo modelo de interacción con el usuario.

La Web 4.0 permite adelantarse a situaciones cotidianas, como ver que llegas tarde al trabajo y enviar un mensaje avisando de lo que sucede, tomar una ruta alternativa a la habitual porque está colapsada, etc. Si tu smartwatch detecta que el ritmo cardíaco es elevado y tienes registrado que sufres problemas de corazón, avisará a la asistencia sanitaria y aparecerá una ambulancia.

La web 4.0 permite la computación cognitiva. A través de potentes ordenadores se almacenan en la nube y procesan los datos, peticiones, etc. permitiendo, no sólo que cualquier dispositivo con conexión a internet nos ayude a aprovecharnos de ellos, sino también sirviendo cada uno de nosotros como suministradores de datos a las máquinas.



Conclusiones

Ordaz Eliosa Oswaldo Donovan

Podemos concluir que la historia de las “web” se puede resumir perfectamente en las 4 web y es interesante el saber como ha ido evolucionando para el beneficio de los usuarios, pero que aun con esas cosas la mayoría de ellos siguen estando en la web 2.0 ya que en ella están más cómodos de lo que estarían en las demás.

Muños Barrales Juan Alberto

La web o también conocida como telaraña o red este es una forma diminutiva de world wide o www.

Estos son documentos interconectados por enlaces de hipertextos que se comunican a través de la tecnología digital.

Con la ayuda de la red podemos acceder a información que fue compartida por una o varias personas, así no tenemos la necesidad de salir a buscarla a una biblioteca o a un lugar donde la podremos obtener, con la web en unos segundos podemos tener esa información y no necesariamente en una sola fuente ya que se puede consultar en varias páginas en poco tiempo.

Y esta web a pasado por muchos cambios que la han llevado a su mejoramiento, así no solo se queda en un solo uso ya que cuando inicio solo se podía consultar información sin la opción de interactuar más con la página.

Fue creciendo y ahora ya se pueden hacer reuniones, interactuar con la página y hasta el creador de ella, todavía falta mucho que mejorar ya que no solo se puede quedar con unas solas aplicaciones falta ver con que más nos pueden sorprender.

Romero Ramírez Susana Vianey

Para concluir quisiera destacar que la mayoría de las personas que utilizan la web no notan un cambio, verán algunos en las aplicaciones que suelen usar, o en que su alcance es más rápido puede ser, pero jamás se han detenido a pensar en qué cambios a tenido en verdad, si en algún momento puede dejar de existir o porque cambia constantemente y no se queda estable.

Tener presente que todo está sujeto a un cambio es muy importante ya que te das a la tarea a encontrar nuevas alternativas por si algo cambia o se modifica y claro si es que lo notas.

Cuando uno como persona que está ligada a conocer sobre estos temas por las circunstancias que sea te queda muy en claro qué no puedes quedarte en el pasado,

debe de haber una actualización constante de información y conocimientos. Las cosas no son a cómo eran antes.

Se debe de tener una buena actualización de los cambios porque no solo se trata de conocerlos, se deben de intentar comprender y sacar lo mejor de ellos.

Sanchez Guajardo Daniela Michel

En conclusión, podríamos decir que la web, es una web social. Esto es así por que la base de esta web es el usuario. Sin los usuarios no podría existir un sistema como este. en donde se puede compartir todo tipo de información, desde vídeos o imágenes a presentaciones o archivos de texto. Además de simplemente compartir esta información, se puede opinar, votarla, ponerla en una categoría (tag), e incluso, muchas veces (como en el caso de las wikis) modificarla.

Los mayores exponentes de la web 2.0 son los blogs y las wikis:

Los blogs (o bitácoras) son espacios en donde uno puede poner la información que uno desee, y sus visitantes pueden dar mas ideas, mas información o una opinión mediante los comentarios.

Las wikis, en cambio, son paginas en la que se puede editar la información ya disponible en una pagina, o crear una nueva pagina con un tema no existente, y al final, entre todo los usuarios tratar de completarla lo mas posible.

Fuente:

Latorre, M. (2018). Historia de las Web, 1.0, 2.0, 3.0 y 4.0. Universidad Marcelino Champagnat. Documento. Recuperado de: umch.edu.pe/arch/hnomarino/74_Historia%20de%20la%20Web.pdf.