



Instituto Politécnico Nacional

Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas.



Profesor: Velasco Contreras José Antonio

Alumna: Romero Ramírez Susana Vianey

Asignatura: Herramientas multimedia

Secuencia: 2CV20

**Tarea**

***Fecha de solicitud: 10- marzo-2021***

***Fecha de entrega: 15-marzo-2021***

***Modo de entrega: individual***

# Índice

¿Qué es el Lenguaje Visual?.....	1
¿Cuál es su objetivo?.....	1
Conclusión.....	2
Webgrafía.....	3

## ¿Qué es el Lenguaje Visual?

El lenguaje visual es un sistema de comunicación basado en imágenes. Este sistema está formado por signos visibles y engloba la percepción, comprensión y producción de los mismos. Al igual que las personas pueden verbalizar su pensamiento mediante palabras, también pueden visualizarlo por imágenes.

Los diagramas, los mapas y por supuesto, la pintura, son ejemplos de lenguaje visual. Además, el lenguaje visual tiene la gran capacidad de unificar a los usuarios digitales rompiendo barreras y alcanzando todos los rincones del mundo.

### *Los elementos básicos del lenguaje visual son:*

- º Punto, line y forma.
- º Color
- º Tipografía
- º Espacio
- º Balance, ritmo y contraste
- º Escala rejilla y alineación
- º Enmarcada textura y patrones

### *Concepto visual*

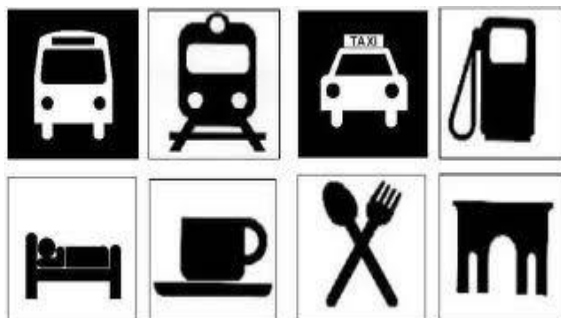
Hay tres tipos de lenguaje visual:

- A) Lenguaje visual objetivo: es el que transmite una información de modo que posea sólo una interpretación. Por ejemplo, un dibujo científico o una señal de tráfico.
- B) Lenguaje publicitario: su objetivo es informar, convencer y/o vender un producto o servicio.
- C) Lenguaje artístico: posee una función estética y el mensaje o connotación es más libre tanto desde el emisor como del receptor.

## Objetivo del lenguaje visual

El lenguaje visual es el lenguaje que desarrollamos en el cerebro relacionado con la manera de como interpretamos lo que percibimos a través de los ojos ("visualmente").

Es el que utiliza imágenes y signos gráficos. **Tiene como objetivo la transmisión de mensajes a través de la imagen.**



# Conclusión

El lenguaje visual nos permitirá convertir las palabras en imágenes, es decir que si tuvieras que explicar algo muy complejo o que no sepamos cómo hacerlo, usar las herramientas de imagen nos ayudaría a resolverlo. El impacto puede ser mejor y el mensaje se puede dar mejor.

También nosotros nos hemos topado muchas veces con símbolos, imágenes o logotipos y con solo verlos sin que lleven un texto en la mayoría de las ocasiones los asociamos con algún mensaje o lo interpretamos con el mensaje que quieren dar.

Conocer nuevas herramientas y formas de dar a conocer un mensaje es increíble ya que nos permitirá salir de nuestra forma de confort y mejora nuestra capacidad de creatividad y creación.

# Webgrafia

<https://www.socialmediapymes.com/lenguaje-visual/>

<https://cuc.edu.mx/2018/11/05/que-es-el-lenguaje-visual-leyendo-y-escribiendo-imagenes/>