UPIICSA-

Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas



Maestro: Velasco Contreras Jose Antonio

Alumno: Muñoz Barrales Juan Alberto

Secuencia: 2CV20

Índice

¿Qué es el lenguaje visual?...... Pág. 3 ¿Cuál es el objetivo?..... Pág. 4

Conclusión......Pág.4

Web grafía Pág. 5



¿Qué es el Lenguaje Visual?

El lenguaje visual es un sistema de comunicación basado en imágenes. Este sistema está formado por signos visibles y engloba la percepción, compresión y producción de los mismos.

Al igual que las personas pueden verbalizar su pensamiento mediante palabras, también pueden visualizarlo por imágenes.

Los diagramas, los mapas y por supuesto, la pintura, son ejemplos de lenguaje visual.

Además, el lenguaje visual tiene la gran capacidad de unificar a los usuarios digitales rompiendo barrearas y alcanzando todos los rincones del mundo.

Los elementos básicos del lenguaje visual son:

Punto, line y forma.

Color

Tipografía

Espacio

Balance, ritmo y contraste

Escala rejilla y alineación

Enmarcado textura y patrones

Concepto visual

Hay tres tipos de lenguaje visual:

- A) Lenguaje visual objetivo: es el que transmite una información de modo que posea sólo una interpretación. Por ejemplo, un dibujo científico o una señal de tráfico.
- **B)** Lenguaje publicitario: su objetivo es informar, convencer y/o vender un producto o servicio.
- **C)** Lenguaje artístico: posee una función estética y el mensaje o connotación es más libre tanto desde el emisor como del receptor.



¿Cuál es el objetivo?

Tiene como objetivo la transmisión de mensajes a través de la imagen. Ya que con esta se pueden expresar lo que se quiere dar a entender o mostrar la visión del mundo de las personas ya que no todos tenemos la misma compresión

Esto hace mucho más fácil la atracción del publico hacia algo que se quiere mostrar.



Conclusión

Se que es muy importante este lenguaje ya que sin ella no seriamos capaces de expresarnos de una forma simple ya que podemos decir muchas palabras solo mostrando una imagen.

A parte de que es una buena forma de atraer a personas a una escrito, negocio o idea ya que esta llamara la atención del público ya que van a querer descubrir porque esta hay.



Web grafía

https://www.socialmediapymes.com/lenguaje-visual/

https://cuc.edu.mx/2018/11/05/que-es-el-lenguaje-visual-leyendo-y-escribiendo-imagenes/