

UPIICSA-

**Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería
y Ciencias Sociales y Administrativas**



Maestro: Velasco Contreras José Antonio

Alumno: Muñoz Barrales Juan Alberto

Secuencia: 2CV20

Tarea 8: ¿Cuáles son las etapas de la creatividad?

El modelo de Graham Wallas divide el proceso creativo en cuatro etapas: preparación, incubación, iluminación y verificación.

Preparación: Esta fase comprende el período de detección e identificación del problema, así como los esfuerzos de comprensión y formación relativos al mismo y búsqueda de información mediante el análisis del entorno. Este proceso de análisis e investigación es de carácter consciente y voluntario.

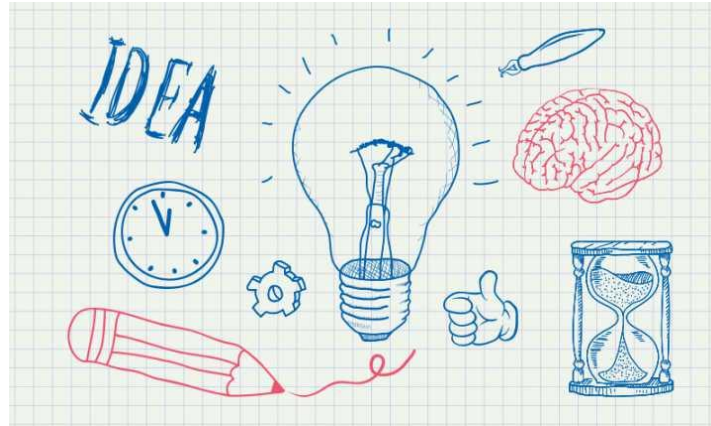
Incubación: Es la etapa del proceso creativo en la que no pensamos directa y voluntariamente en el problema o reto creativo al que nos enfrentamos. La desconexión respecto del problema, alejándonos de él durante un tiempo variable (horas, semanas, meses o incluso años), puede producir las circunstancias y estímulos necesarios para que logremos concebir la idea o solución, hasta ese momento inaccesible a nivel consciente, al problema que tratamos de resolver.

La idea se nos puede ocurrir mientras paseamos, dormimos, nos duchamos, observamos el vuelo de un pájaro, etc. Cualquier actividad que libere nuestra mente del problema puede ser el caldo de cultivo que dé lugar a la solución que busquemos.

Iluminación: Es la fase en la que comienzan a surgir las ideas y soluciones a nuestro problema. En este momento ha sido denominado por algunos autores como experiencia Eureka, que se materializa en la idea final con la que resolver o superar el problema o reto al que nos enfrentamos.

Verificación: Una vez concebida la idea o solución creativa, nos hallamos en la etapa de verificación que comprende el análisis y evaluación de la idea con el fin de perfeccionarla y determinar si esta constituye la solución más idónea para resolver nuestro problema.

En el ámbito del marketing y el mundo empresarial, en cuanto a la concepción de producto se refiere, también incluye la valoración de si dicha idea incorpora valor percibido para nuestro público objetivo y si va a ser apreciada por este, lo que luego se puede comprobar de manera más rigurosa mediante la realización de un test de concepto o de producto.



Web grafía

Creatividad

<https://www.realego.com/blog/proceso-creativo-graham-wallas/#:~:text=Existen%20diferentes%20m%C3%A9todos%20que%20analizan,d e%20generaci%C3%B3n%20de%20ideas%20creativas.&text=El%20modelo%20d e%20Graham%20Wallas,%2C%20incubaci%C3%B3n%2C%20iluminaci%C3%B3 n%20y%20verificaci%C3%B3n.>

<https://medium.com/@facilitadorimpulsa/las-4-etapas-del-proceso-creativo-seg%C3%BAn-graham-wallas-d3456b4531ef>