

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

IPIIC5a Unidad Profesional Interdisiplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas.

TAREA 11 "¿Qué es lenguaje visual y cuál es su objetivo?"

Alumno: Sanchez Guajardo Daniela Michel

SECUENCIA: 2CV20

Profesor: Velasco Contreras Jose Antonio

HERRAMIENTAS MULTIMEDIA

LIC. CIENCIAS DE LA INFORMÁTICA.

Correo Institucional:

dsanchezg1906@alumno.ipn.mx

Correo Personal:

danielamichel29@hotmail.com

INDICE

PORTADA	1
INDICE/CONTENIDO	2
TAREA 11. ¿Qué es lenguaje visual y cuál es su objetivo?	3
BIBLIOGRAFÍAS	4

TAREA 11. ¿QUÉ ES LENGUAJE VISUAL Y CUÁL ES SU OBJETIVO?

El lenguaje visual es un sistema de comunicación que se basa en la utilización de la imagen como medio de expresión. Se trata de la manera que tenemos como sociedad de interpretar y percibir a través de los ojos. Con la intención de crear mensajes visuales, el alumno de la licenciatura en publicidad y diseño conocerá todos los elementos del lenguaje visual.

¿CUÁL ES SU OBJETIVO?

Según la finalidad que se pretenda al transmitir el mensaje podemos distinguir entre tres clases diferentes de lenguajes visuales:

- A) Lenguaje visual objetivo: es el que transmite una información de modo que posea sólo una interpretación. Por ejemplo, un dibujo científico o una señal de tráfico.
- **B)** Lenguaje publicitario: su objetivo es informar, convencer y/o vender un producto o servicio.
- **C)** Lenguaje artístico: posee una función estética y el mensaje o connotación es más libre tanto desde el emisor como del receptor.

BIBLIOGRAFÍAS

https://cuc.edu.mx/2018/11/05/que-es-el-lenguaje-visual-leyendo-y-escribiendo-imagenes/

https://psicologiaymente.com/social/semiotica#:~:text=Por%20eso%2C%20la%20semi%C3%B3tica%20es,se%20utiliza%20su%20lenguaje%2C%20las