



Instituto Politécnico Nacional

Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas.



Profesor: Velasco Contreras José Antonio

Alumna: Romero Ramírez Susana Vianey

Asignatura: Herramientas multimedia

Secuencia: 2CV20

**Tarea**

***Fecha de solicitud: 10- marzo-2021***

***Fecha de entrega: 15-marzo-2021***

***Modo de entrega: individual***

# Índice

Concepto y ejemplos de léxico.....	1
Concepto y ejemplos de sintáctico.....	3
Concepto y ejemplos de semántico.....	4
Concepto pragmático en la imagen.....	5
Conclusión.....	6
Webgrafia.....	6

# ¿Qué es el léxico?

Como léxico se denomina el conjunto de palabras que constituyen una lengua. Asimismo, como léxico también se designa el diccionario de un idioma.

Se entiende por léxico al conjunto de palabras conocidas de un idioma, es decir, su vocabulario, lo que recogen los diccionarios de dicha lengua. Es un conjunto de palabras y de significados asociados, que sin embargo funciona en diferentes niveles:

***El de la lengua formal.*** Los decir, los significados ampliamente utilizados y aceptados por las instituciones de la lengua y por la mayoría de sus hablantes.

***El de la lengua informal.*** Ya que cada comunidad adapta la lengua a sus necesidades e imaginario, generando así un léxico comunitario, local o geográficamente determinado.

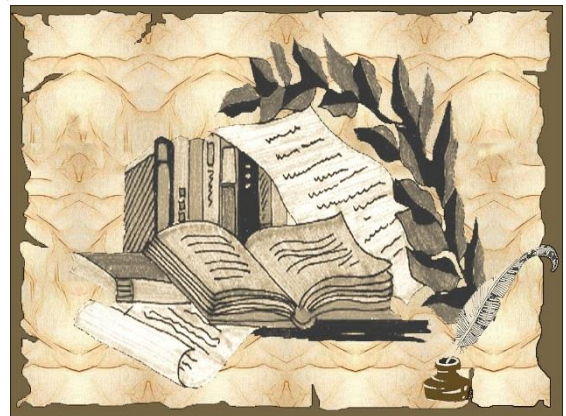
Dentro del léxico también suelen hallarse préstamos de otras lenguas, neologismos o palabras inventadas para cubrir una nueva necesidad expresiva, de modo que lejos de ser un conjunto estable y universal de palabras, se trata de un sistema vivo y en perpetua modificación.

## Ejemplos de léxico

A continuación, algunos ejemplos de palabras léxicas, iniciando por el lexema del cual se derivan:

- 1.- Árbol, árboles, arboleda, arbolito, arbusto
- 2.- Trigo, trigal, trigueño
- 3.- Niño, niña, niñería, niñera, niñez
- 4.- Hierva, hierbas, herbolaria, herbívoro, hierbero
- 5.- Vivo, viva, viviente, vividor, viviendo
- 6.- Pan, panadería, panadero, panadera, panificadora
- 7.- Escuela, escolar, escolaridad, escolares, escolarizado
- 8.- Libro, librería, librero, libreta, libreto, libraje, librejo, libraco.
- 9.- Humus, humano, humanidad, humanismo, humanitaria, humanista.
- 10.- Campo, campesino, campestre, campus, acampar
- 11.- Papel, papelería, papelero, papeleta, papelera

- 12.- Hijo, hija, hijito, hijita, hijastro
- 13.- Nave, naval, navegar, navegante, navegación
- 14.- Canal, canalizar, canalizado, canalizaremos, canalizable, canalización
- 15.- Blanco, blanquear, blanquecino, blancuzco, blanqueado.
- 16.- Música, musical, musicalizado, musicalizarle, musicalmente
- 17.- Aire, aireado, aireador, aireadora, airoso
- 18.- Guerra, guerrero, guerrillero, guerrear, guerreando, aguerrido
- 19.- Ley, legal, legalista, legislativo, legislador, leguleyo, legista
- 20.- Calor, caliente, calentar, calentador, calentado, calenturiento
- 21.- Caminar, camino, caminante, caminadora, caminaremos, caminando, caminata
- 22.- Arte, artista, artesano, artesanía, artístico
- 23.- Deporte, deportista, deportivo, deportiva, deportistas
- 24.- Número, numeración, numerador, numeral, numerado
- 25.- Comida, comer, comiendo, comedero, comensal, comensales, comestibles
- 26.- Río, riachuelo, ribera, ribero, ribereña, riada
- 27.- Traición, traidor, traidora, traicionar, traicionero
- 28.- Amor, amar, enamorado, enamorada, enamorar, enamoramiento
- 29.- Músculo, musculatura, muscular, musculoso, musculosa
- 30.- Vid, viña, viñedo, vitivinícola, viticultura
- 31.- Historia, historiador, historiografía, historieta, histórico.
- 32.- Bronce, bronceado, broncear.
- 33.- Zapato, zapatero, zapatería, zapatazo, zapatear, zapateado



# ¿Qué es sintáctico?

Es el análisis de las funciones sintácticas o relaciones de concordancia y jerarquía que guardan las palabras cuando se agrupan entre sí en forma de sintagmas, oraciones simples y oraciones compuestas de proposiciones.

Es la parte de la gramática que estudia las reglas y principios que gobiernan la combinatoria de constituyentes sintácticos y la formación de unidades superiores a estos, como los sintagmas y las oraciones gramaticales.

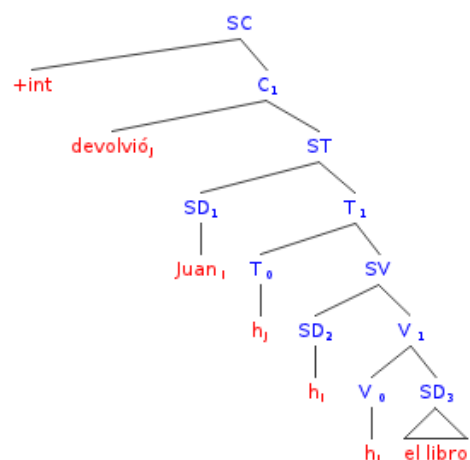
Estudia las formas en que se combinan las palabras, así como las relaciones sintagmáticas y paradigmáticas existentes entre ellas.

Realizar análisis sintácticos ayuda a mejorar las competencias lingüísticas y permite entender cómo funciona una lengua. Más allá de esto, el análisis sintáctico permite desarrollar la capacidad de expresarse de forma correcta. Es decir, la máxima de que los períodos sintácticos muy largos diluyen aquello que queremos expresar.

## Ejemplo de un análisis sintáctico

(1). Giovanna Valls, que reprendió en público a su hermano Manuel Valls, ex primer ministro francés, su apoyo a la respuesta del Gobierno en la aplicación del artículo 155, ha lucido el lazo amarillo independentista en las redes sociales (El País, 21 de abril de 2018).

Un análisis sintáctico de esta oración nos conduciría a pensar que, en realidad, con la oración principal se transmite perfectamente la idea: «Giovanna Valls ha lucido el lazo amarillo independentista en las redes sociales».



# ¿Qué es semántico?

Estudia los significados de las palabras, de las expresiones y de las oraciones, así como también los cambios de significado que experimentan a lo largo del tiempo.

Se denomina como semántica a la ciencia lingüística que estudia el significado de las palabras y expresiones, es decir, lo que las palabras quieren decir cuando hablamos o escribimos.

La finalidad de la semántica es descomponer el significado en unidades más pequeñas, llamadas semas o rasgos semánticos, estos permiten segmentar el significado de las palabras, y diferenciar palabras de significado parecido y palabras de significado opuesto.

Por otro lado, la semántica lingüística se encarga de estudiar la denotación y connotación de las palabras, cuando el mensaje se expresa objetivamente, se dice que su significado es denotativo y, cuando a la comunicación objetiva se le añade alguna valoración personal mediante gestos o entonación, se habla de que su significado es connotativo.

## EJEMPLOS DE SEMÁNTICA

Se llama campo semántico al conjunto de palabras o expresiones que guardan una relación estrecha, cualquiera que esta sea.

Por ejemplo, coche, avión, tren, barco... forman un solo campo semántico al referirse a “medios de transporte”.

La semántica léxica estudia las relaciones que puede haber entre diferentes palabras con algunas características de significado comunes. Vamos a proporcionar ejemplos de semántica al respecto:

El estudio de las palabras puede estar dividido en:

Sinonimia se produce cuando un mismo significante se puede expresar con varios significantes, por ejemplo: desplomarse, caerse, derrumbarse, entre otros.

Antonimia se caracteriza porque el significante tiene el significado opuesto al de otro, por ejemplo: frío – caliente.

Polisemia se origina cuando un significante le corresponde varios significados, es el caso de la palabra pata, le corresponde tanto a un animal como a la pata del mueble.

Homonimia, es la semejanza de significados, las palabras homónimas presentan variación en la escritura, por ejemplo: tuvo (verbo tener) y tubo (objeto cilíndrico).

# ¿Qué es pragmático en la imagen?

Estudiamos cómo se produce el proceso de comunicación, sobre todo en lo que concierne a:

**Emisor:**

- º Emisor/es real/es.
- º Sujeto de la enunciación.

**Receptor:**

- º Receptor real.
- º Receptor supuesto.

**Referente de la imagen:**

- º Grado de iconicidad.
- º Manipulación de la imagen

Estudiamos la ideología que comunica la imagen

## **Iconicidad**

La iconicidad de una imagen consiste en el grado de semejanza que esa imagen tenga con el referente, es decir, con la imagen mental que nos hacemos de la realidad.

## **La manipulación de las imágenes**

En los medios de comunicación se entiende manipular como modificar la realidad mediante medios tecnológicos.

Entendido así, todo lo que no sea la presentación de la realidad misma será manipulación pero también podemos entender la manipulación como todas aquellas acciones que tienden a influir sobre los receptores, sus costumbres, sus comportamientos, sus valores, etc.

### **Manipulación de las ideas.**

#### **Manipulación de las necesidades.**

Se introducen juicios y opiniones ajenas a las del consumidor potencial.

Se induce al receptor a considerar como imprescindible para su vida el producto anunciado.

#### **Manipulación del sentimiento.**

Se induce al receptor a dejarse llevar más por sus sentimientos que por su razón o necesidades.

#### **Manipulación de la uniformidad colectiva.**

Se presenta el producto o la imagen como algo de utilidad o valor general para la sociedad.

#### **Manipulación de los símbolos.**

A veces algunos símbolos que tienen un sentido tradicional son alterados para conseguir un determinado efecto.

# Conclusión

Para finalizar, conocer este tipo de conceptos nos ayuda a localizar nuevas formas de redacción o la utilización de distintas palabras, ponerlos en práctica nos facilitara la redacción de textos al ser más directos, conclusos y evitar la no coherencia.

De esta manera podremos mejorar en nuestros trabajos escritos al momento de querer `presentar algún trabajo ante alguien, también hará que nuestros proyectos tengan una mejor calidad al tener y mantener una muy buena estructura.

# Webgrafia

<https://concepto.de/lexico/#ixzz6p9JLGNmq>

<https://concepto.de/lexico/#ixzz6p9J6tXrj>

<https://concepto.de/lexico/#ixzz6p9lql5i4>

<https://sites.google.com/site/carolopez01b/homofonas-de-las-graficas-b-v-s-c-z-x/ejemplos-lexico>

<https://www.leonhunter.com/para-que-sirve-el-analisis-sintactico/>

<https://www.significados.com/semantica/>

<https://comoescribirbien.com/ejemplos-de-semantica/>