



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL



Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas.

Profesor: José Antonio Velasco Contreras.

Integrantes:

- Muñoz Barrales Juan Alberto
- Ordaz Eliosa Oswaldo Donovan.
- Romero Ramírez Susana Vianey.
- Sánchez Guajardo Daniela Michel

Secuencia: 2CV20

Asignatura: Herramientas multimedia

Tarea N.6-Describe lo siguiente:

Infografía

Diseño gráfico

Desarrollo de software

Índice

<i>Infografía.....</i>	<i>1</i>
<i>Diseño gráfico.....</i>	<i>3</i>
<i>Desarrollo de software.....</i>	<i>5</i>
<i>Conclusiones.....</i>	<i>7</i>
<i>Referencias.....</i>	<i>8</i>

Infografía

¿Qué es una infografía?

Según el Diccionario de Inglés de Oxford, una infografía (o gráfico informativo) es “la representación visual de información y datos”.

Sin embargo, una infografía es algo mucho más específico.

Una infografía es una colección de imágenes, gráficos y texto simple (minimalista) que resume un tema para que se pueda entender fácilmente.

A menudo las infografías más efectivas, son aquellas visualmente únicas y creativas, porque captan y retienen al máximo nuestra atención.

Es importante que tengas en cuenta que las imágenes de una infografía no sólo consisten en emocionar y crear interés. Las infografías deben contribuir también a que podamos entender y recordar su contenido.



¿Por qué utilizar infografías?

Las infografías son excelentes para ayudarnos a procesar más fácil, la información compleja. Pueden ser muy útiles al momento de:

- Ofrecer un rápido resumen sobre un tema.
- Explicar un proceso complejo.
- Presentar los resultados de una investigación o los datos de una encuesta.
- Resumir una publicación larga o un informe.
- Comparar diferentes opciones.
- Crear conciencia acerca de una causa o problema.

Cuando quieras dar a alguien un resumen súper rápido sobre algo difícil de explicar con solo palabras, una infografía es una increíble forma de conseguirlo.

Esto quiere decir que las infografías pueden ser útiles para prácticamente cualquier industria.





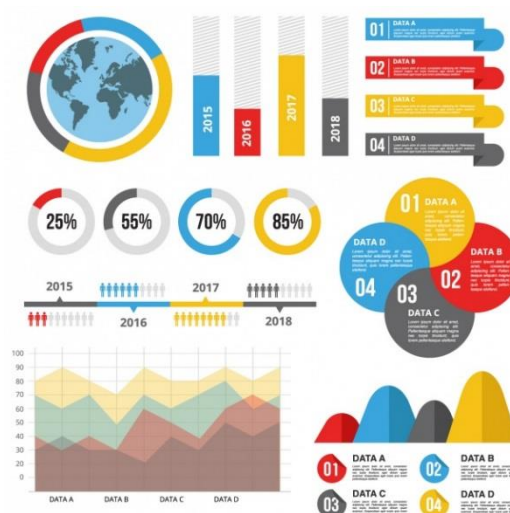
¿Por qué el diseño de una infografía es efectivo?

Cuando se trata de diseñar una infografía efectiva es importante que sepas que nuestro cerebro suele buscar patrones visuales que nos ayuden a entender el mundo.

Así que podemos basarnos en esta idea para estructurar nuestra información visualmente y crear patrones que mejoren estupendamente el mensaje que intentamos comunicar.

¿Cuáles son los diferentes tipos de infografías?

- Infografías Estadísticas
- Infografías Informativas
- Infografías de Línea de Tiempo
- Infografías de Procesos
- Infografías Geográficas
- Infografías Comparativas
- Infografías Jerárquicas
- Infografías de Lista
- Infografías para Currículum



Ventajas de utilizar infografías



- Son de gran ayuda para conseguir viralizar contenidos
- Aumentan el tiempo de permanencia en un artículo
- Ayudan a reducir la tasa de rebote
- Ayudan a mejorar el SEO de tu blog o web
- Captan más fácilmente la atención y el interés del lector
- Ayudan a conseguir más enlaces para un sitio web
- Conseguirás diferenciarte de tu competencia
- Ayudan a dar visibilidad a tu marca personal

Diseño gráfico

El diseño gráfico es el arte y proceso de combinar texto e imágenes (figuras, fotografías, dibujo, para comunicar un mensaje de forma efectiva.

Diseño gráfico es todo aquello que comunica un mensaje visual. Así, su máxima es obtener manifestaciones o mensajes gráficos. Su auge actual se debe a la gran expansión de todo tipo de mensajes visuales a través de nuestros diversos dispositivos digitales y tecnológicos.



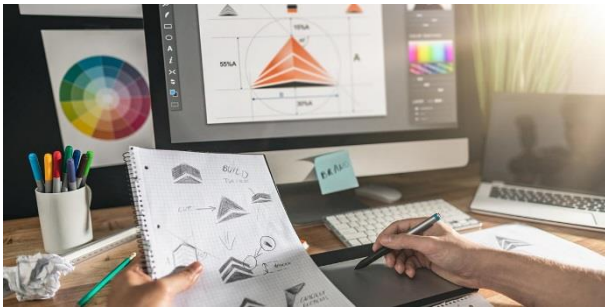
¿Para qué sirve el diseño gráfico?

En el ámbito empresarial se usa para plantear las ideas, mensajes y productos, es decir, utilizan la publicidad para transmitir la imagen de la empresa.

Está estrechamente relacionada con el marketing puesto que, a través de una buena imagen, la empresa se conoce más y por consiguiente se incrementa las ventas de sus productos o servicios. Pero es que, además, las personas tienen en su mente una imagen (branding) de dicha marca. Pero además con la llegada de las nuevas tecnologías, ya no

solo se utiliza el diseño gráfico en publicidad, sino que va más allá, como en las propias webs corporativas.

A su vez, tiene gran relación con la comunicación corporativa. Un ámbito que se sirve del diseño y los diseñadores gráficos, en parte también, comunicadores.

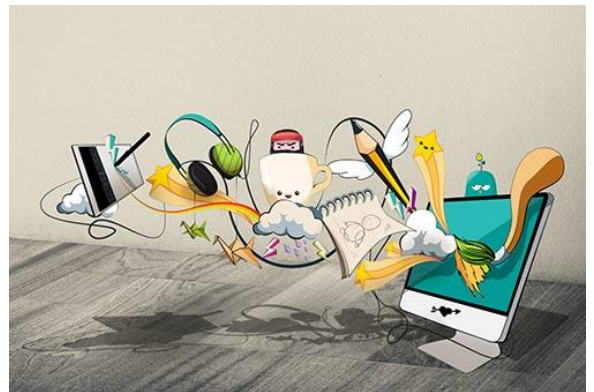


¿Cuál es el trabajo de un diseñador gráfico?

Un diseñador gráfico es un especialista en la configuración de mensajes visuales. Por ello, debe tener habilidades como la de ser ordenado, creativo y expresivo. Por muchas dotes que tenga de una de estas opciones, si no cuenta con las otras, es probable que no obtenga el resultado deseado.

Asimismo, este profesional debe tener formación o interés por otros ámbitos como la estética de la imagen, la creación original o las nuevas tecnologías informáticas de diseño. Algunas de sus funciones son:

º Hacer uso de fotografías, herramientas de diseño asistido por computadora (CAD) y de diversos programas con el fin de crear imágenes y gráficos que sean estéticamente agradables:



º Ponerse en contacto con clientes para identificar sus necesidades, preferencias y entender sus aspiraciones en cuanto a los elementos de diseño:



º Supervisar, de ser necesario, múltiples proyectos en sus distintas etapas.

º Estimar costos de materiales y el tiempo requerido para culminar un diseño gráfico:

º Utilizar bancos de fotos, ilustraciones existentes y guías tipográficas o contratar a un ilustrador o Fotógrafo para la producción de imágenes que cumplan con las necesidades comunicacionales del cliente.

¿Cuáles son las salidas profesionales de un diseñador gráfico?

Art Production Manager	Diseñador de infografías
Brand Identity Developer	Diseñador de interfaces gráficas
Desarrollador multimedia	Diseñador de logo
Director de Arte	Diseñador web
Director creativo	Ilustrador
Visual Image Developer	Package Designer



¿Cuál es la importancia del diseño gráfico?

La importancia del diseño gráfico radica en que el mismo desarrolla distintas estrategias para lograr una comunicación desde el punto de vista visual. Suponiendo una gran importancia desde la perspectiva del marketing, puesto que permite el elaborado de distintas presentaciones que comunicarán incrementando su valor añadido. De manera habitual, el diseño gráfico presenta como una herramienta de mucha eficacia por la inmediatez de su mensaje. Una correcta imagen permite comunicar algo ahorrando una enorme cantidad del mismo.



Asimismo, una empresa debe ser coherente y consistente en sus comunicaciones, no solo a nivel de mensajes, sino que visualmente. Es aquí donde la importancia del diseño gráfico aparece, pues es la disciplina que te ayudará a mantener tu imagen de marca en todos sus canales.

Desarrollo de software

Un software es la programación lógica que todo sistema de cómputo necesita para funcionar correctamente y permitir al usuario disfrutar de aspectos como una interfaz amigable y rápida, así las funciones que el programa realice.

El Desarrollo de Software estudia los componentes necesarios para la creación, gestión, mantenimiento y testeo de software computacional; a la persona encargada de esto se le llama programador y este es un especialista en informática, capaz de elaborar sistemas informáticos (paquetes de software), así como de implementarlos y ponerlos a funcionar, utilizando uno o varios lenguajes de programación.

El desarrollador de software es fundamental en nuestra avanzada sociedad, ya que hemos podido ver cómo los sistemas digitales han ido en aumento. El profesional en esta área aprende aspectos para la programación de computadoras, la creación de aplicaciones digitales, y procedimientos operativos para desarrollar software.

Características de un desarrollo de software moderno



El desarrollo de software moderno se distingue básicamente por dos características: la programación orientada al objeto y la separación de las diferentes etapas lógicas en nivel de presentación, de aplicación y de acceso a los datos. Otros parámetros de calidad, tales como la modularización, la creación de versiones y la documentación del código fuente, pertenecen a nuestro estándar igual que una gestión de proyectos enfocada.

Formalización del proceso de desarrollo

Debido a la alta complejidad de las aplicaciones modernas, hoy en día hay que prestar mucha atención al proceso de desarrollo mismo. Especialmente cuando se trata de proyectos en los que más de un desarrollador está trabajando a la vez, es importante formalizar el proceso desde el principio para garantizar a continuación una efectiva colaboración entre los diferentes desarrolladores.



Consecuencias de no realizar la formalización

Es cierto que cada desarrollador se podría manejar bien dentro de su campo de actividades también sin esta formalización, pero a la hora de componer el sistema más tarde resultarían graves problemas de compatibilidad. Las consecuencias serían demoras inesperadas en el acabado del sistema, una mala mantenibilidad, así como limitadas posibilidades de ampliación.

Servicios de desarrollo de software

- » **Análisis de sistemas**
- » **Arquitectura de software**
- » **Diseño de bases de datos**
- » **Diseño de software**
- » **Implementación**
- » **Prueba y revisión**
- » **Introducción y servicio operativo**
- » **Mantenimiento y cuidado**
- » **Documentación**
- » **Soporte de segundo y tercer nivel**
- » **Reingeniería**
- » **Diseño de usabilidad**

Conclusiones

-Muñoz Barrales Juan Alberto

Debemos de saber correctamente como usar y utilizar una infografía ya que con este podemos brindar información ya que con este podemos utilizar imágenes, gráficos y texto, aunque este se usa muy poco ya que no se debe utilizar tanto este ya que se pierde el atractivo de esta infografía y el para qué fue creado

Estas mismas son muy creativas e interesantes ya que logran obtener nuestra atención sin importar que sea un tema que nos llame mucha la atención y gracias a las infografías se puede hacer que los demás vean lo que queremos mostrar

Debemos saber con la claridad qué tipo de infografía vamos a utilizar ya que existen diferentes y cada uno tiene su diferente propósito y si usamos uno que no es correcto podemos llegar a confundir al público.

-Ordaz Eliosa Oswaldo Donovan.

Vimos temas diferentes en esta tarea, pero hay que resaltar lo importante, una infografía es la mejor manera de dar información rápida y concisa de un tema usando imágenes y texto, luego estas imágenes tienen que ser llamativas y ahí es donde entra el diseño gráfico en el que el profesional tiene que realizar diferentes funciones de acuerdo con los requerimientos como la creación de un logo o el diseño de una página web. Y para concluir tenemos al programador que es el que se encarga de la realización de los programas o software que posteriormente será utilizado.

-Romero Ramírez Susana Vianey.

Para concluir podemos decir que las infografías nos permiten el uso de gráficos, imágenes, distribución de textos cortos y directos para la representación de un tema de esta manera entender y retener la información presentada es de mucha utilidad para los usuarios.

El diseño gráfico se involucra en las animaciones, colores, textos y figuras para poder darle una mejor vista y que sea más creativo y llame más la atención, existen muchos puestos en donde puedes desempeñarte como por ejemplo desarrollador multimedia, director de arte, director creativo o ilustrador, se debe de tener en cuenta que las actividades son distintas así como el perfil que se requiere.

Por último el desarrollo del software nos permitirá estudiar los componentes necesarios para la creación, gestión, mantenimiento y testeo de software computacional, de igual manera hay una serie de actividades que realizan y el perfil que mantienen.

-Sánchez Guajardo Daniela Michel

Las infografías nos ayudan a tener más presencia en las redes sociales, nos ayuda a construir vínculos, impulsan acciones sociales y se utilizan como parte de estrategias de marketing. Las infografías ayudan a contar historias, a explicar datos y a simplificarlo todo. Actualmente están en auge y seguirán mejorando, añadiendo nuevos elementos y posibilidades de creación. Aparte de ser herramientas de simplificación, también son divertidas de crear por tener que usar la imaginación y toda la creatividad posible. Cuanta más creatividad y motivación pongas al hacer la infografía, más visual, estética y fácil de entender será.

La importancia del diseño gráfico radica en que el mismo desarrolla distintas estrategias para lograr una comunicación desde el punto de vista visual. Suponiendo una gran importancia desde la perspectiva del marketing, puesto que permite el elaborado de distintas presentaciones que comunicarán incrementando su valor añadido.

Y por último, el desarrollador de software es fundamental en nuestra avanzada sociedad, ya que hemos podido ver cómo los sistemas digitales han ido en aumento. El profesional en esta área aprende aspectos para la programación de computadoras, la creación de aplicaciones digitales, y procedimientos operativos para desarrollar software.

Referencias

<https://es.venngage.com/blog/que-es-una-infografia/#3>

<https://www.euroinnova.edu.es/blog/para-que-sirve-el-diseno-grafico>

<https://www.universidadescr.com/blog/desarrollo-de-software-de-que-trata/>

<https://www.voightmann.de/es/desarrollo-de-software/>