

## Herausforderung

Unser Geschäftslokal **entspricht aktuell nicht den gesetzlichen Standards für den Verkauf von Lebensmitteln** – ein umfassender **Umbau ist notwendig**.

- **Umbauzeitraum:** 1 Monat
- **Finanzierung:** über **Crowdfunding**, Ergebnis: **48.000 €**
- **Beteiligung:** 120 engagierte Menschen aus der **Apostelkirche** haben Ideen gesammelt
- Die Ideen außer **Crowdfunding**:
  - Discoabende
  - Konzerte (auch in Kooperation mit der Kirche)
  - Open-Air-Veranstaltungen

## Vision & Zukunft

Unser Ziel ist der **Umbau zu einem Bürger\*innenladen** – ein Ort, an dem mehr passiert als nur Einkaufen:

- **Treffpunkt** für die Nachbarschaft
- Ein echter **Hotspot** für Begegnung und Miteinander
- **Kombination aus Nahversorgung & Veranstaltungen**
- Förderung von **regionaler Ernährung**, kultureller Teilhabe und Dialog

## Eigenherstellung & Sortiment

Wir setzen auf **Qualität, Regionalität und Transparenz**:

- **Eigenproduktion:** Hausgemachter Käse & frisches Brot
- Regionale Partner:innen:
  - **Kloster Berge**
  - **Höfe Ratata**
- **Ausgewähltes Sortiment** mit nachvollziehbarer Herkunft
- **Kompetente Beratung** – vielfach gelobt und ausgezeichnet

## Nachhaltigkeit & Ressourcenschonung

Nachhaltigkeit ist unser Fundament:

- **CO<sub>2</sub>-Minimierung** durch kurze Lieferwege
- **Keine Flug- oder Schiffswaren**, außer wenn unvermeidbar
- **Ökologische Verpackungen**, z. B. Käsepapier
- **Energetischer Umbau**: stromsparende Kühlung, Lüftung & Beleuchtung
- Trotz **Konkurrenzdruck**: faire Preise und nachhaltige Auswahl

## Lebensmittelverschwendung vermeiden

Wir sagen Lebensmittelverschwendung den Kampf an:

- **Produkte kurz vor Ablauf**: Verkauf zum **halben Preis**
- Kooperation mit **FoodCharity** in Form von Lebensmittel spende
- **Flexible Preisgestaltung**, statt Lebensmittel wegzuwerfen

## Warum Frohnhausen?

- Der Laden wurde **übernommen und weiterentwickelt**
- Das Viertel hat eine **eigene Seele**
- **Bodenständig, herzlich, gut erreichbar**
- Hier leben **gute Menschen mit Zusammenhalt** – ideale Bedingungen für einen Bürger\*innenladen mit Perspektive