

Usabilità

Norme di usabilità adottate a livello di:

- **Architettura d'interfaccia**

1. Barra di navigazione principale e sezioni di metanavigazione (in header e in footer) non cambiano mai posizione e dimensione;
2. Disposizione dei canali di navigazione principale nella main navigation bar, sotto l'header;
3. Disposizione dei canali di metanavigazione nel footer e nell'header;
4. Architettura di interfaccia a tre colonne, di cui quella centrale contenente il body della pagina corrente di maggiori dimensioni;
5. Briciole di pane in ogni pagina diversa dall'home page, dando sempre modo di tornarci;
6. Scroll To Top Button per risalire facilmente le pagine evitando lo scorrimento a ritroso;
7. Uso di numerosi box per dividere il contenuto in isole concettuali e tematiche;
8. I link di una pagina non si ripetono mai più due volte, se non strettamente necessario;
9. Tramite il logo è sempre possibile tornare all'home page.

- **Layout e scrittura**

1. Nel sito sono utilizzati due font, ognuno con la sua area di applicazione: *Calibri* per la visualizzazione del testo contenuto nel documento html; *29LT Zeyn* per le scritte contenute nelle immagini realizzate tramite Canva.com; le uniche variazioni riguardano la grandezza, il colore, l'uso di caratteri minuscoli e maiuscoli, il corsivo e il grassetto;
2. Le varie sezioni si distinguono mediante l'uso di bordi colorati o l'elemento `<hr>` nel foglio html o un adeguato e standard distanziamento entro cui si inseriscono i titoli;
3. I testi descrittivi sono brevi e concisi per attirare e mantenere l'attenzione dell'utente;
4. I paragrafi sono presentati da un titolo per permettere una lettura selettiva; i titoli della home page sono link alle diverse sezioni della risorsa, corrispondendo ai canali di navigazione principale;
5. I link sono segnalati in vari modi: cambio pointer, cambio background-color o tramite sottolineatura al passaggio del mouse;
6. I link sono dotati di attributo *title* e le immagini di attributo *alt*.

- **Colori:** sono stati scelti colori che esprimano autorevolezza, eleganza, competenza ma anche vivacità intellettuale. Si è ripresa la colorazione della risorsa del Saggiatore, che combina bianco, rosso, nero e sfumature del grigio; però, al fine di marcare il tratto autorevole ed elegante si è optato per una sfumatura di rosso più scura, precisamente il `#A60D0D`; mentre per mantenere una certa vivacità visiva abbiamo deciso di valorizzare il contrasto tra due grigi molto chiari (`#ddd` ed `#eee`) ed il suddetto colore rosso scuro. Lo sfondo bianco, oltre a contribuire nella resa di una patina minimale, è stato scelto per la capacità di isolare le parti colorate, che in questo modo attirano maggiormente l'attenzione.

- **Icone:** l'utilizzo delle icone (profilo utente, carrello, FAQ, wishlist, social networks, download) è stato considerato per un risultato finale più accattivante e catturare l'attenzione dell'utente; in tutte le icone della risorsa il cursore cambia stato e diventa un pointer al passaggio.