

RAPPORT COMPARATIF **après application des propositions d'améliorations SEO et d'accessibilité.**

(Toutes les recommandations du rapport SEO ont été appliquées)

Ce document présente 3 parties distinctes :

- 1) Nous présenterons tout d'abord nos propositions ayant pour but d'améliorer le SEO du site **La Panthère**.
- 2) Nous aborderont ensuite les problèmes d'accessibilité du site.
- 3) Enfin nous comparerons les performances du site après application des diverses propositions.

Partie 1: Amélioration SEO

1. Indication de la langue utilisée afin de cibler les visiteurs:

Précédemment:

```
<!doctype html>  
<html lang="Default">  
<head>  
|
```

Après modification:

```
<!doctype html>  
<html lang="fr">  
<head>  
|
```

Grâce à cette balise les moteurs de recherche sauront que notre site concerne en premier lieu les flux francophone.

2. Titre donné à la Page principale:

Initialement ce champ n'était pas renseigné:

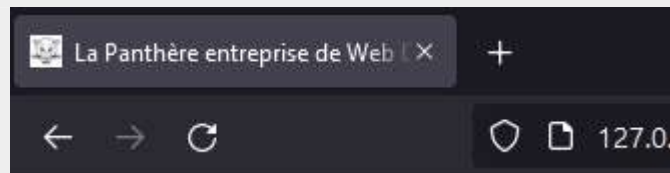
```
<title>.</title>
```

Voici à présent ce qui y est indiqué:

```
<title>La Panthère entreprise de Web Design</title>
```

Ainsi les moteurs de recherche connaîtront le sujet traité sur notre page web ce qui améliorera notre indexation.

Ce titre figurera également au niveau des onglets (plutôt qu'un simple point auparavant)



3. Description renseignée afin que ce champs apparaisse depuis la page résultat du moteur de recherche:

```
<meta name="description" content="">
```

```
<meta name="description" content="Vous souhaitez créer votre  
site internet afin qu'il soit attractif, fluide et  
accueillant? Nous sommes là pour vous proposer LA solution  
pour votre business ">
```

Allant de paire avec le titre de la page, sa description apparaît sous son titre dans les résultats de recherche.

C'est un argument très important pour pousser un internaute à cliquer sur notre lien.

4. Suppression code inutile du menu NAV

Il est inutile de créer des lignes non utilisées car cela complexifie notre code et donne aux moteurs de recherche l'image d'un site mal optimisé :

```
<ul class="site-navigation nav navbar-nav">
  <li>
    <a href="index.html">Accueil</a>
  </li>
  <li>
  </li>
  <li>
    <a href="page2.html">page2 &gt;</a>
  </li>
</ul>
```

```
<li>
  <a href="index.html">Accueil</a>
</li>
<li>
  <a href="Contact.html">Contact</a>
</li>
```

5. Suppression des pratiques assimilables au Black Hat :

Voici un exemple de Black Hat identifié (ici la couleur et la taille de la police ont été modifiées afin de faire ressortir la supercherie)



```
<div class="navbar-header">
  <div class="keywords" style="color: #cccccc;font-size:1px;">Agence web à paris, stratégie web, web design, illus
  <a class="navbar-brand" href="index.html">Agence web à paris, stratégie web, web design, illus
  <button id="nav-toggle" type="button" class="ui-navbar-toggle navbar-toggle" data-toggle="collapse" data-target="
    <span class="sr-only">Toggle navigation</span><span class="icon-bar"></span><span class="icon-bar"></span><span class="icon-bar"></span>
  </button>
</div>
```

Je propose la suppression pure et simple de ces lignes

```
<div class="navbar-header">
  <a class="navbar-brand" href="index.html"></a>
  <button id="nav-toggle" type="button" class="ui-navbar-toggle navbar-toggle" data-toggle="collapse" data-target=".navbar-1">
    <span class="sr-only">Toggle navigation</span><span class="icon-bar"></span><span class="icon-bar"></span><span class="icon-bar"></span><span class="icon-bar"></span>
  </button>
</div>
```

C'est une pratique à absolument proscrire, en effet au delà de ne pas améliorer notre référencement, les moteurs de recherches auront à l'inverse tendance à nous sanctionner pour cela.

6. Incorporation des balises sémantiques :

Ce point concerne aussi bien la partie SEO que l'amélioration de l'accessibilité.

-Il convient en effet d'utiliser les balises sémantiques dans le but d'améliorer l'appréciation de notre site par les moteurs de recherche et donc son référencement

-Les balises sémantiques rendent également plus accessible notre site aux personnes utilisant des logiciels de lecture de site pour accéder au web.

```
<!-- bloc-0 -->
<div class="bloc bgc-white l-bloc " id="bloc-0">
  <div class="container bloc-sm">
```

```
<!-- Footer - bloc-8 -->
<div class="bloc bgc-atomic-tangerine d-bloc" id="bloc-8">
  <div class="container bloc-sm">
```

```
<header>
  <div class="bloc bgc-white l-bloc " id="bloc-0">
    <div class="container bloc-sm">
```

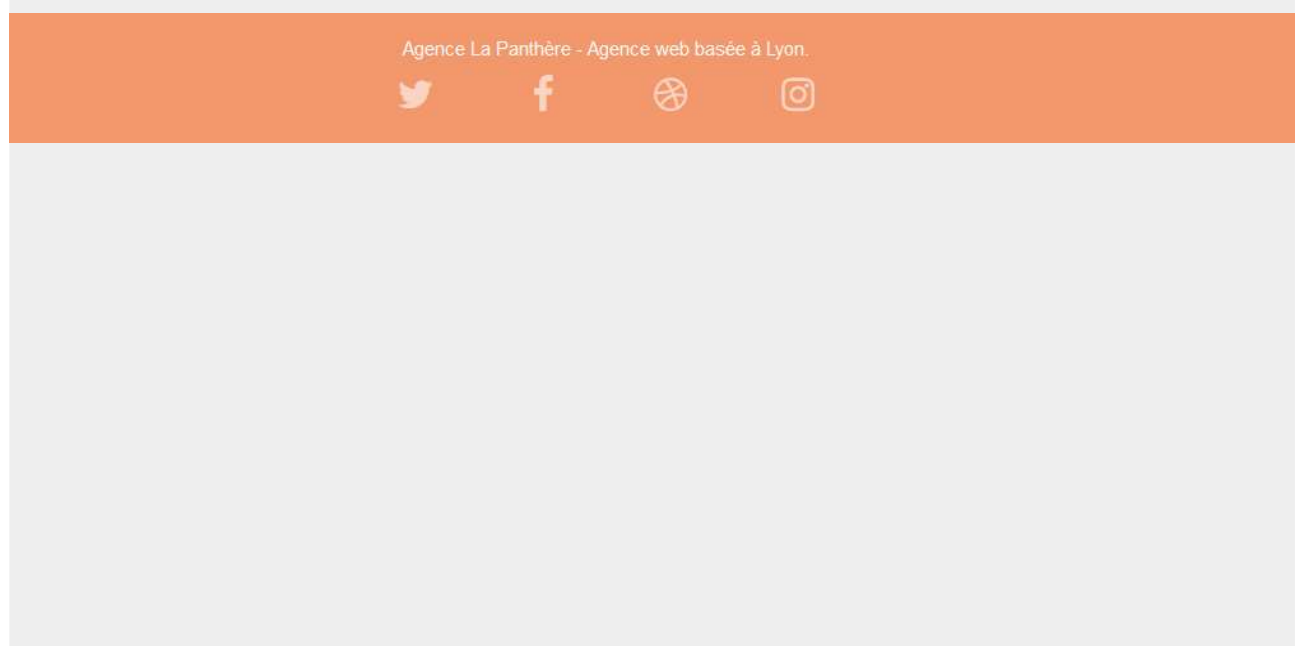
```
<!-- Footer - bloc-8 -->
<footer>
  <div class="bloc bgc-atomic-tangerine d-bloc" id="bloc-8">
    <div class="container bloc-sm">
```

7. Suppression des liens conduisant à des annuaires qui ne pressentent que peu d'intérêt:

Les liens vers les annuaires surchargent notre interface et sont peu bénéfiques en effet les moteurs de recherche ne leur confèrent que peu de poids par rapport à des liens plus réfléchis.



Après suppression allègement du footer :



8. Remplacement des partenaires sans rapport avec notre activité:

Partenaires

- voiture.com
- pizza.com
- matoiture.com
- immobilierseo.com

En tant qu'agence de Web Design nous n'avons aucun intérêt à effectuer des partenariats avec des pizzerias ou des vendeurs de voitures, en effet leur clientèle n'a que très peu de chance d'être intéressée par nos services et inversement.

En revanche rechercher des partenaires proches de notre activité MAIS ne représentant pas de potentiels concurrents est bien plus intéressant.

LaPhoto.fr

AvosFourchettes.com

Jechoisimonmariage.com

MontourduMonde.fr

9. Renseigner correctement les balises ALT

Inutile ici de saisir des mots clefs, il s'agit de donner un contexte, une explication sur le contenu d'un image.

Cela a une nouvelle fois 2 intérêt

- Aider le moteur de recherche a « comprendre » une image lui qui ne sait pas les lire
- Augmenter l'accessibilité du site au personnes utilisant des logiciels de lecture

Voici par exemple ma proposition de modification concernant l'image suivante :



Précédemment :

```
alt="Agence La Panthère, agence web paris, création logo paris"
```

Remplacé par :

```
alt="Multitude d'accessoires photo posés sur une table"/>
```

10. Suppression des balises KeyWord.

Google ayant clairement indiqué que celles-ci n'étaient plus consultés il devient inutile des les inscrire dans le code c'est une perte de temps et une surcharge du code.

Avant correction :

```
5 <meta name="keywords" content="seo, google, site web, site internet, agence design paris, agence design, agence design,
```

Devient :

```
5
```

11. Validation W3C

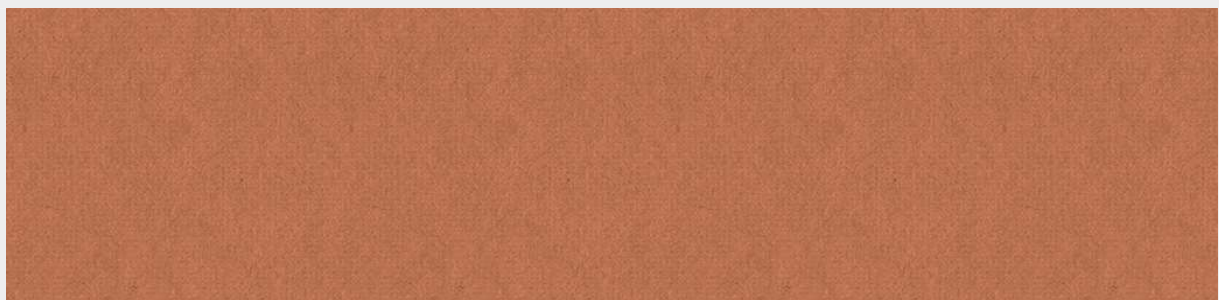
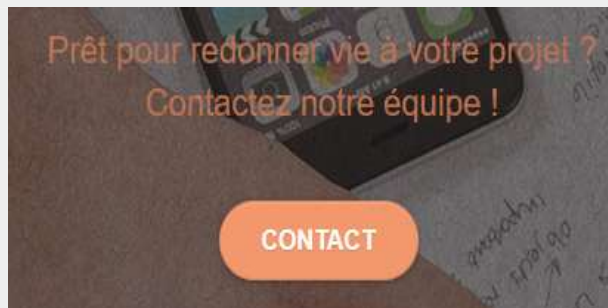
Il est primordial que les fichiers HTML ainsi que CSS soient validés par le site W3C, En effet sans cela notre référencement sera pénalisé car le code du site considéré comme peu optimisé.

Partie 2: Amélioration Accessibilité

1.Plusieurs parties de la page principale étaient peu lisibles et le texte complet d'un bloc de la page contact était quant à lui complètement invisible.

Il convient de penser aux personnes ayant des difficultés oculaires.

Voici des exemples avant puis après modifications :



2.Modification du menu NAV afin de le rendre compréhensif :

L'onglet « Contact » du menu NAV n' était pas correctement renseigné.

Nos clients ne pourront pas faire appel à nos services si nos coordonnées ne sont pas mises en évidence.

Précédemment:

A screenshot of a previous navigation menu. It is a white rectangular box containing two items: 'Accueil' and 'page2 >'.

Accueil page2 >

A présent:

A screenshot of the current navigation menu. It is a white rectangular box containing two items: 'Accueil' and 'Contact'. A horizontal line is visible below the box.

Accueil Contact

3. Conversion des images aux formats inappropriés

Il est important de veiller à utiliser les bons formats d'image afin d'en réduire le poids.

En effet certains utilisateurs disposent d'une connexion à faible débit (que ce soit temporaire ou pas) et auront des difficultés à afficher certaines pages ce qui pourrait les rebuter.

Se serait par conséquent très pénalisant d'un point de vue de l'accessibilité.

Dans l'exemple ci dessous le format ,bmp est inutilement lourd.

```

  <div class="col-xs-12 col-md-8 col-md-offset-2 text-center">
    
  </div>
</div>
```

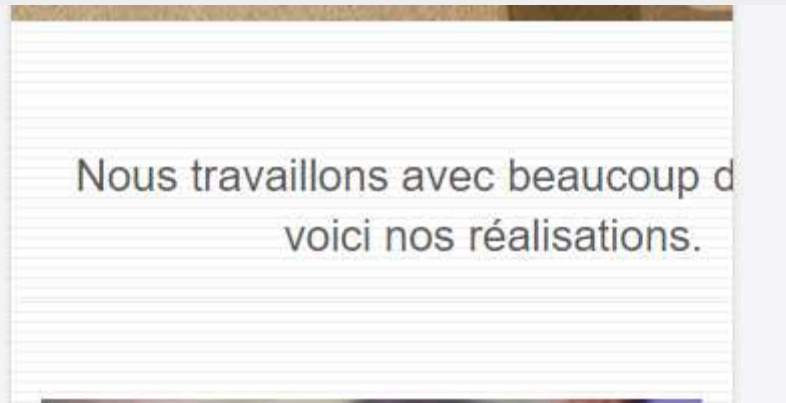
Devient :

```
<div class="row voffset-lg voffset">
  <div class="col-xs-12 col-md-8 col-md-offset-2 text-center">
    <p class="introduction">"L'agence La Panthère est une excellente agence web ! Les
    <br>
web designers ont réussi à capturer l'essence de notre
    <br>
entreprise et à l'intégrer à notre site. Cela nous a aidés à
    <br>
doubler nos ventes en ligne à Lyon"</p>
    <p class="signature">Maxime Guibard, PDG de A vos fourchettes</p>
  </div>
```

4. Notre site se doit d'être lisible quelle que soit la résolution de l'écran utilisé

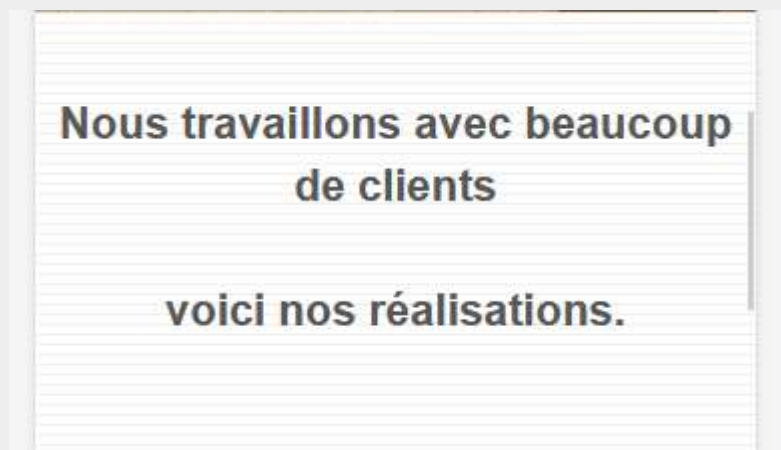
Certains textes étaient coupés lorsque notre site est parcourus depuis de petits écrans comme ceux des mobiles. Or de nos jours une grosse partie du trafic internet se fait depuis ces supports.

Exemple :



Ceci est très pénalisant et doit être corrigé.

Voici ce même bloc après modifications :

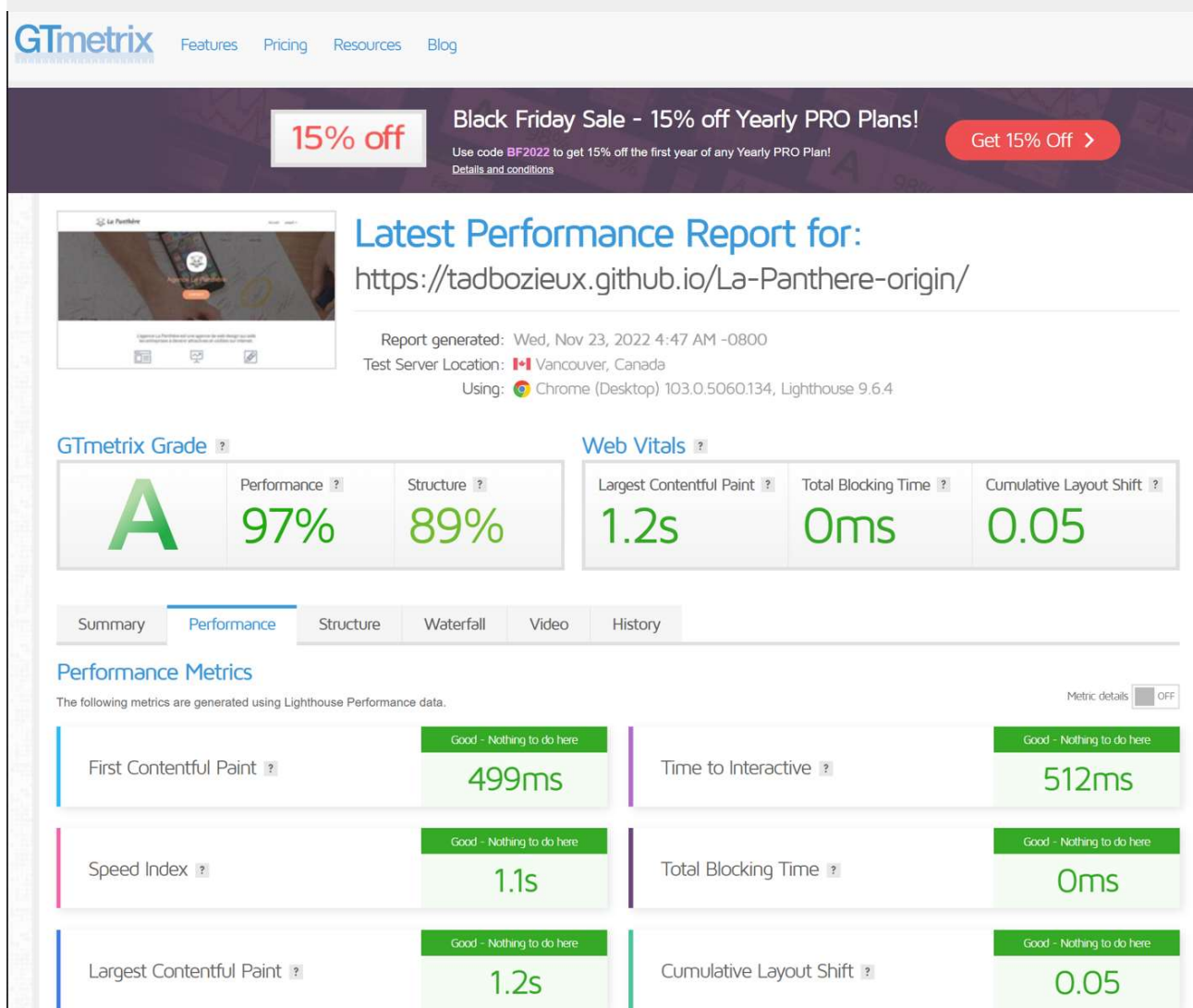


Partie 3

Toutes ces modifications auront rendues notre site plus accessible et plus performant.

Voici pour en attester les résultats obtenus sur les améliorations d'un point de vue structurel et sur de la vitesse de chargement des pages du site :

Performances initiales :



Performances après application des modifications proposées :

