

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
SEO	Langue non précisée dans balise HEAD	Le navigateur ne sait pas à qui s'adresse le site	Une langue doit être spécifiée	Préciser que le site vise un public francophone : <html lang="fr">	W3C
	Pas de titre donné à la page principale et titre page 2 a modifier	Sans titre il y a très peu de chance d'être référencé car celui-ci sert de mot clef	Le titre est la première ligne qui apparaît dans les résultats obtenus par le moteur de recherche il est donc primordial de le renseigner!	Rajouter titre	
	Pas de description balise HEAD	Le moteur de recherche ne pourra pas afficher de description sous le titre	Résumé sommaire du contenu du site donnant envie aux potentiels visiteurs de cliquer sur notre lien depuis le moteur de recherche	Création d'une description en adéquation avec notre société	Webrankinfo
	Carte a puce LI du menu parfois vide	Ligne inutile , surcharge inutilement notre fichier	Éviter code inutile	suppression de la balise « li » inutile dans ce cas précis	
	Black HAT	Texte avec mots clef cachés dans le header, probablement dans le but d'améliorer le référencement mais GOOGLE sanctionne ce genre de comportement	Ne pas utiliser ce genre de pratique sous peine d'être sanctionné par Google	Suppression de ces DIV	Cours Openclassroom
	Le site n'utilise pas de balises sémantiques	Pas de header pas de footer cela pénalise le référencement	Utiliser balises sémantiques pour optimiser la lecture des robots Google	Rajout de balises sémantiques !	
	Annuaire a utiliser avec modération	Multiplier les liens vers des annuaires ne rapporte que peu de « point » pour le référencement et surcharge l'interface	Utiliser les liens vers annuaires avec parcimonie	Retirer la plupart de ces liens	Cours Openclassrooms
	Partenariat intelligents	La partie partenariat du footer renvoie vers des site n'ayant aucun point commun avec l'activité de La Panthère et ne rapportera aucun flux qualifié	Nouer des partenariats pouvant nous apporter du trafic via un renvoi mutuel.	Remplacer les liens actuels par des liens renvoyant vers des site d'anciens clients ayant satisfaits de nos services et en échange d'un lien inverse chez eux ? Comme par exemple « A vos fourchettes » qui semble avoir été convaincu de nos services !	Cours Openclassroom
	Balises « ALT »	Elles sont actuellement renseignées avec des mots clef et non utilisées comme descriptif	Les balises ALT permettent aux moteur de recherche de lire les images et non comme dans le cas présent d'afficher les mots clefs	Remplacement des mots clef par des descriptifs pour chaque image	anthedesign
	Balise « Keyword » inutile	Google n'utilise pas cette balise	Ne pas utiliser de balises inutiles	Supprimer balise inutile	Google

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
accessibilité	Plusieurs blocs présentent des contrastes trop faibles	Un ration trop faible rend l'information illisible pour certains utilisateurs	Il faut veiller à respecter les ratio préconisés soit : de 4.5:1 pour les textes normaux et de 3:1 pour les grands textes	Modification des couleurs de police par #060621 (contraste obtenue 4,51) bloc presentation et pour ce qui concerne le footer modif police par #41413c et couleur logos reseaux sociaux par #732b0a	W3C
	Menu NAV	Les visiteurs ne comprendront pas que « page 2 » est en réalité la page contact	Le menu nav doit etre clair afin que les utilisateurs puissent facilement en identifier les differentes parties	remplacer « page 2 » par « contact »	
	IMAGES BMP	Ce format est trop lourd	utiliser des images aux formats plus légers	Conversion des images BMP en JPEG	
	Textes sous forme d'IMG	Éviter car inutilement lourd ce qui pénalise l'accessibilité notamment pour les clients disposant d'une faible connexion	Ne pas utiliser d'IMG pour du texte	Supprimer img et la remplacer par du texte	