

Plan de Marketing para la Vacunación COVID-19

Objetivo

Aplicar en un año las tres vacunas en la población adulta.

Aplicar en la población con mayoría de edad.

Estrategia

Se desea mantener informada a la población con datos científicos comprobados mediante la publicidad de las ventajas que se saben de las vacunas, así como de casos donde se ha reducido la mortandad.

Presentar la variedad de vacunas existentes que se ha comprobado son eficientes.

La información requerida para que después de la vacuna se tomen las precauciones requeridas.

Metodos de contacto así como registro dentro de la página.

Realizar una presentación apropiada de la información en el sitio.

Permitir que la publicidad rediriga al usuario al sitio web.