

BUYER PERSONA

Puesto

Social Media Manager

Situación Laboral

FreeLancer

Edad

30 años

Nivel de educación más alto

Licenciatura

Redes Sociales

Facebook, Instagram, LinkedIn, y TikTok

Industria

Tecnologías de la Información

Canal Favorito de Comunicación

Redes Sociales

Herramientas que utiliza para trabajar

Microsoft Teams, Office 360, G Suite

Responsabilidades laborales

Manejo de Redes Sociales, Customer Service, Análisis de Datos.

Su trabajo se mide en función de

Engagement y generación de Leads, Envío de potenciales clientes interesados a procesos de venta.

Metas u objetivos

- Mejorar la comunicación entre la empresa y sus clientes.
 - Proveer mejor atención al cliente.
- Facilitar a los clientes potenciales el acceso a la información de los productos y servicios que ofrece su empresa.
 - Crear un vínculo entre el cliente potencial y la empresa

Obtiene información a través de

Insights de las páginas de Redes Sociales de la empresa.