

PROTOTIPAÇÃO



IFRN - ITNC – Natal Central

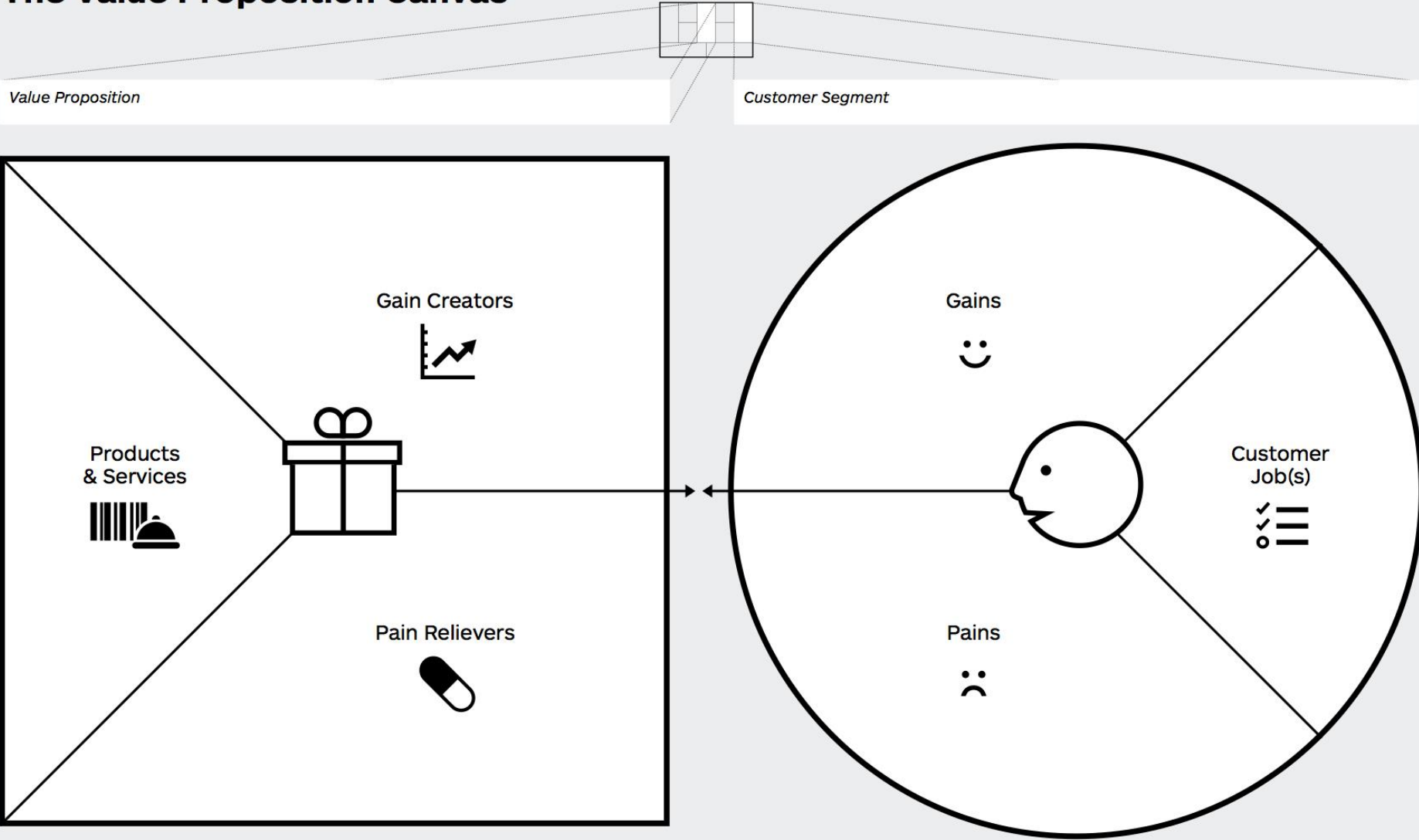
Facilitador: Marcos Oliveira

29 de agosto de 2018



Como gerar
valor para o
cliente?

The Value Proposition Canvas



COMO PENSAR DE FORMA SISTÊMICA?



TESTE &
FALHE &
APRENDA &
PIVOTE &
REPITA x Até dar certo.

Prática 1!

1. Discuta com o seu time e defina qual a principal dor do seu cliente.
2. Caso já tenha uma solução desenvolvida para a principal dor, pense em qual dor o cliente ainda possui que possa ser solucionada por um incremento em sua solução.



ideação



Brainstorming é uma técnica para estimular a geração de um grande número de ideias em um curto espaço de tempo.



Brainstorming, modo de usar:

1. Quanto maior a **quantia de ideias geradas** pela equipe, maior é a chance de produzir uma solução inovadora e funcional.
2. O foco deve estar em aprimorar e produzir ideias, **adiando a avaliação** para um momento posterior.
3. É positivo contribuir com **perspectivas ousadas**, sem deixar o senso crítico inviabilizar o debate e o desenvolvimento da ideia.
4. **Ideias podem ser combinadas**, adaptadas, transformadas e desmembradas em muitas outras por qualquer um da equipe.



Prática 2!

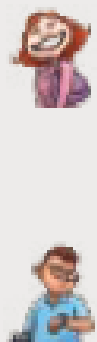
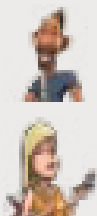
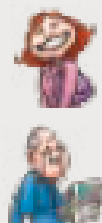
1. Forme um grupo;
2. Escolha um segmento de cliente com o qual você tenha interagido;
3. Fale para o grupo de uma dor desse segmento de cliente que você considere relevante;
4. Peça ao grupo para propor ideias de solução para esse problema e registrá-las num post-it.
5. Não julgue nem avalie as ideias. Apenas as colete.





seleção de ideias

CRITÉRIO NORTEADORES	IDEIA 1	IDEIA 2	IDEIA 3	IDEIA 4	IDEIA 5	IDEIA 6
CRITÉRIO 1	✓	✗	✓	✓	✗	✗
CRITÉRIO 2	✓	✓	✓	✓	✗	✗✓
CRITÉRIO 3	✗	✓	✗	✓	✗	✓
CRITÉRIO 4	✓	✗✓	✓	✓	✗	✗
CRITÉRIO 5	✓	✗	✓	✓	✗	✗
CRITÉRIO 6	✓	✗✓	✓	✓	✓	✓
CRITÉRIO 7	✗	✗	✗	✓	✗	✗
	8,0	8,0	9,5	11	4,0	7,5



Prática 3!

1. Defina critérios para seleção das ideias que serão prototipadas;
2. Considere critérios como potencial de valor para o cliente, custo de desenvolvimento, tempo de desenvolvimento, capacidade de realizar, etc;
3. Atribua uma nota de 0 a 5 para cada ideia conforme os critérios definidos;
4. Some os resultados.
5. Que ideia(s) será(ão) prototipada(s)?

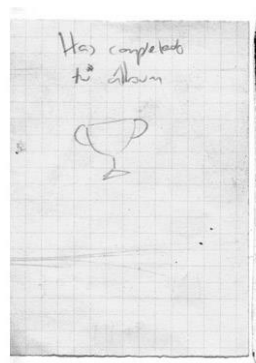
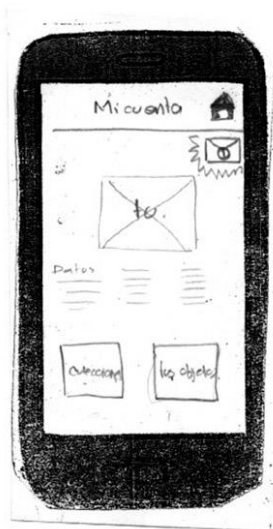
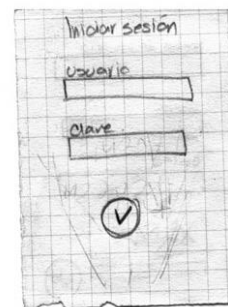
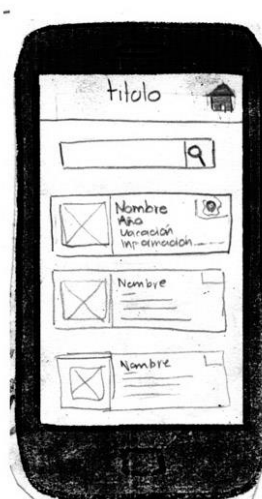
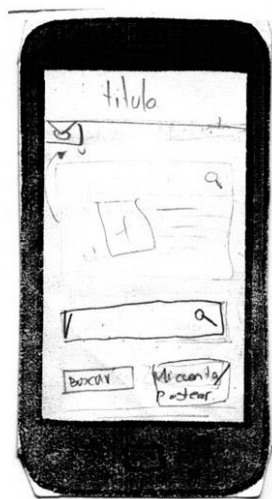
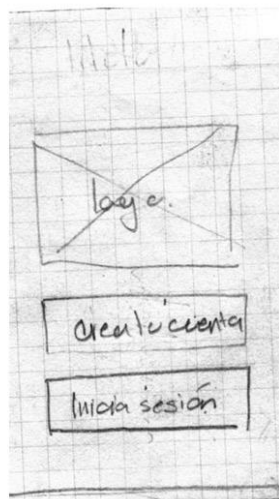


Protótipo



Exemplos de Protótipos



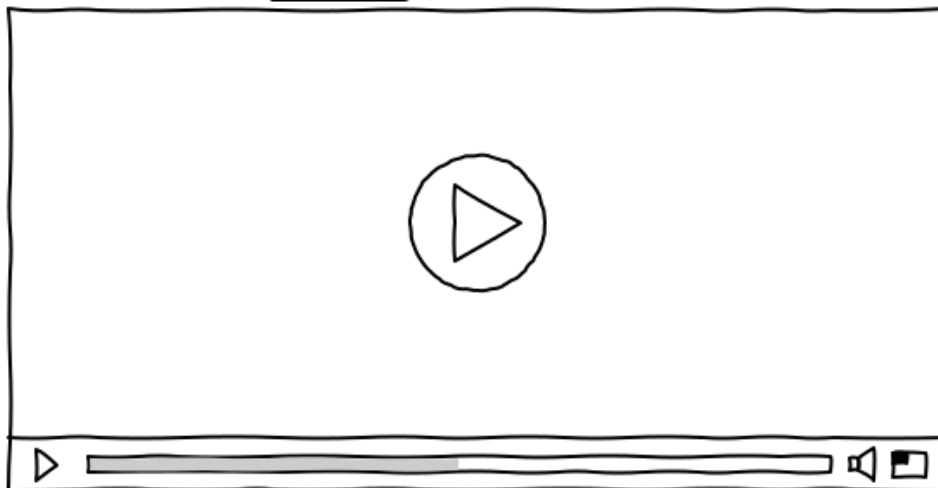


**You**Tube[Browse](#)[Upload](#)[Create Account](#)[Sign In](#)

Matrix - The pill

[johndoe](#)

9 videos



Like



+ Add to

**534,151**Uploaded by [johndoe](#) on Sep 25, 2007

1,241 likes, 24 dislikes

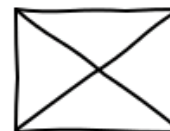
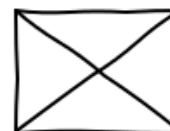
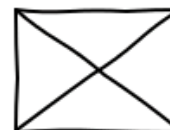
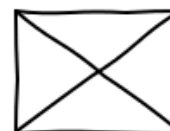
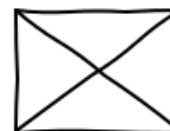
Morpheus shows Neo two pills: a blue and a red one. If Neo chooses the

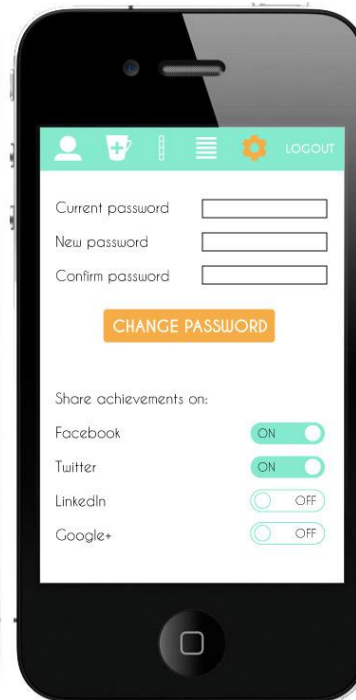
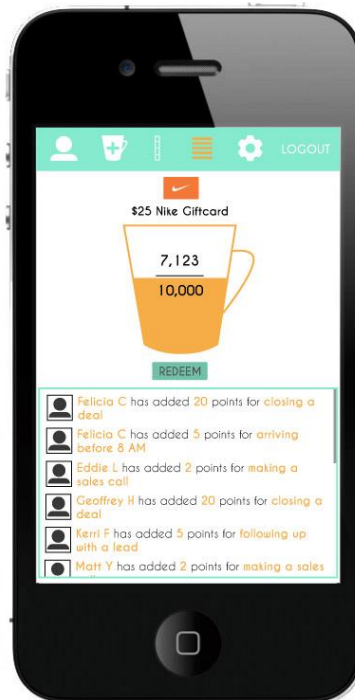
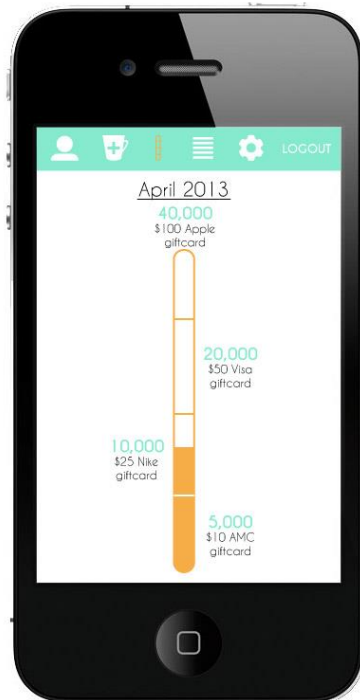
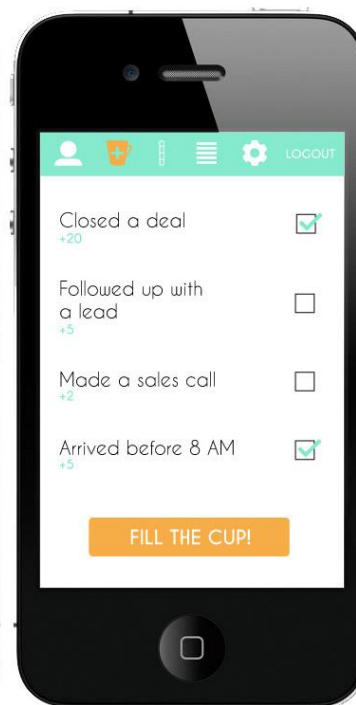
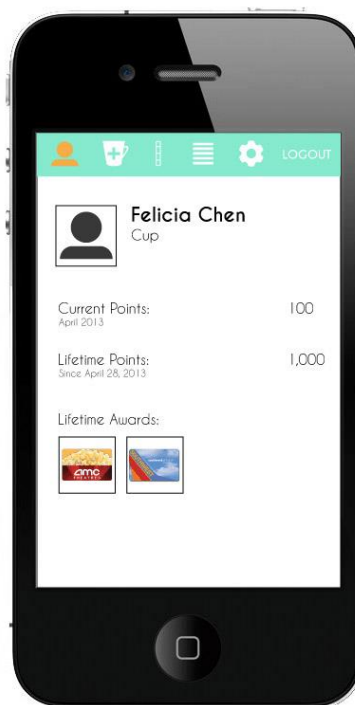
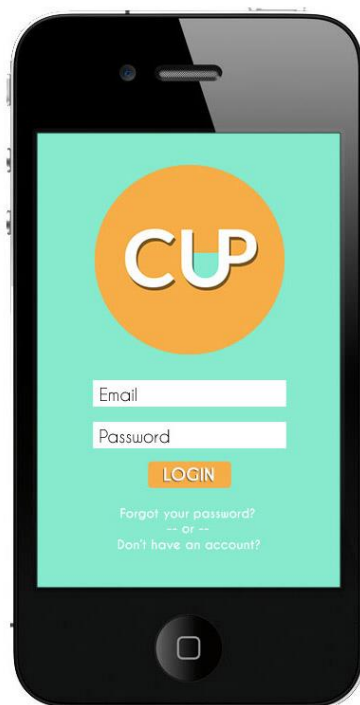
All Comments (1,838)

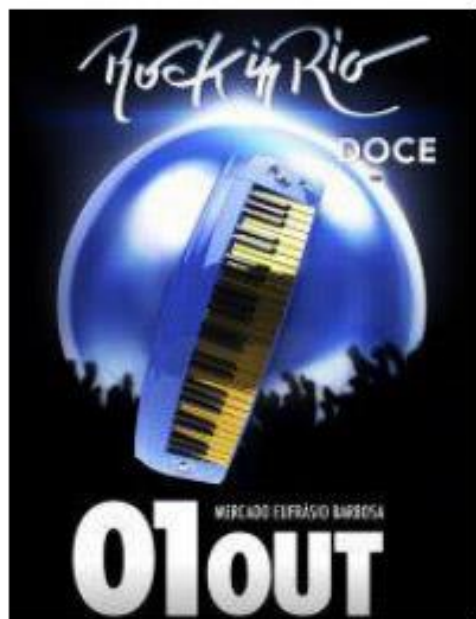
youtube is the matrix!!!! I'm trapped!!!! AHHHH!!!!

[matrixuser](#) 7 hours ago

Suggestions

[How The Matrix Should Have Ended](#)by otheruser
4,860,784 views[Neo vs Morpheus](#)by otheruser
163,624 views[Matrix is real](#)by otheruser
2 views[No it's not](#)by otheruser
2 views[Yeah, it is!](#)by otheruser
2 views[Where am I??!](#)by otheruser
0 views





12.180 confirmaram [Ver todos](#)
presença

Rock In Rio Doce

[Compartilhar](#) · Evento público

Hora sexta, 23 de setembro às 00:00 - 02 de outubro às 00:00

Localização Mercado Eufrásio Barbosa
DIA 01 DE OUTUBRO - A PARTIR DAS 22 HORAS - SÁBADO
Olinda, Brazil

Criado por Rafael Queiroz, Cadu Carvalheira, Thaís Zoby [Mostrar tudo \(5\)](#)

Mais informações CHEGOOOOU O TÃO ESPERADOOO DIIIAAA!!!!

OBS: ASSISTAM O NE TV (primeira edição): MATÉRIA INÉDITA DO ROCK IN RIO DOCE!!!

Só contamos com o último lote de ingressos!

the best of **brazilian cornometal**

FARINGES DA PAIXÃO *international COTOVELO PAIN*

KELVIS DURAN *PRINCE OF CALYPSO (from Carpina to the World)*

VÍCIO LOUCO *LAPADA IN RACHADA Groove*

CIRANDA DE MALUCO *live MOEDA'S STREET*

NÓS VAI!
Uhuuuul....

Rock 4 Rio

DOCE



FRONTLAGE LIMITEDS, corral

VENDAS: **VIA SPORTS**

INFORMEIXON: (81) 3037.2244

SÁBADO
01.OCTOBER

MERCADO EUFRÁSIO BARBOSA

REALIZEIXON: **PRIME**



Mentalidade Empreendedora



✓ Curtir Compartilhar Você, Paula Goulart e outras 22.773 pessoas curtiram isso.



Baixe Agora o Guia do Empreendedorismo Digital!

Descubra como obter renda passiva de forma inteligente, através de negócios digitais.

* Ao baixar esse Ebook, você receberá o direito de participar do **Grupo Secreto** do Mentalidade Empreendedora.

BAIXAR AGORA

Teste A



Notebook

PREÇO GRÁTIS - IMAGEM


Seja o primeiro a opinar sobre este produto

Por: **R\$ 1.500,00**

Economize R\$ 400,00

ou 3x **R\$ 500,00** (sem juros)

 [CONSULTE AS FORMAS DE PAGAMENTO](#)

COMPRAR 

Teste B



Notebook

PREÇO GRÁTIS - IMAGEM

Seja o primeiro a opinar sobre este produto

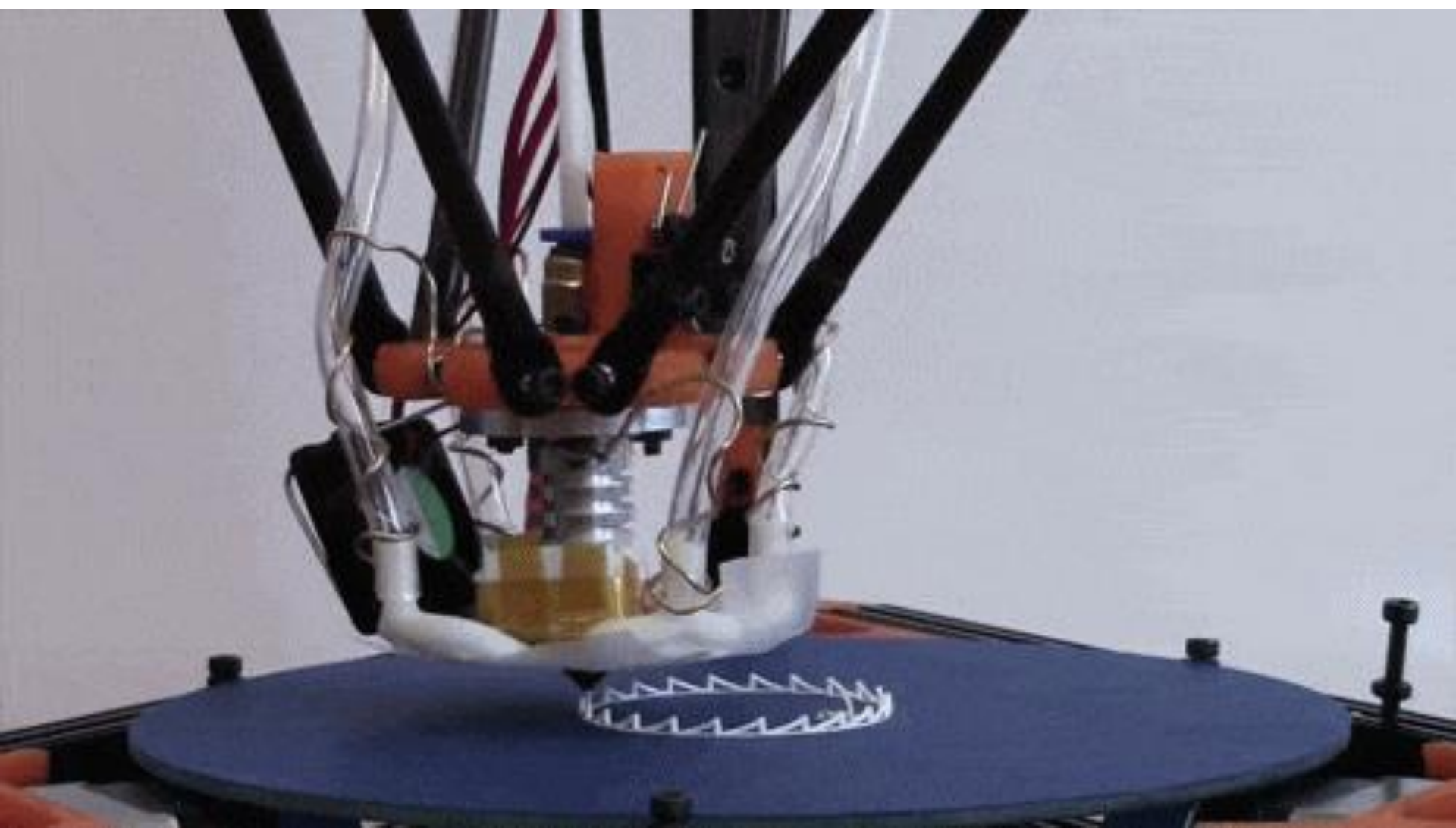
Por: **R\$ 1.500,00**

Economize R\$ 400,00

ou 3x **R\$ 500,00** (sem juros)

 [CONSULTE AS FORMAS DE PAGAMENTO](#)

COMPRAR 











A person with short blonde hair is wearing a VR headset and a green shirt, sitting on a light-colored couch. The word "teste" is overlaid in large white letters. The person's mouth is open, suggesting they are experiencing something surprising or intense. The background shows a window with curtains.

teste

Por que prototipar?

1. Selecionar e refinar de forma assertiva as ideias;
2. Tangibilizar e avaliar interativamente ideias;
3. Validar as soluções junto a uma amostra do público;
4. Antecipar eventuais gargalos e problemas, reduzindo riscos e otimizando gastos.



10 Mandamentos da Prototipação

1. Crie protótipos com apelo visual e concreto.
2. Tenha mente de iniciante.
3. Não se apaixone pelas primeiras ideias.
4. Não entre em pânico.
5. Comece com pouca fidelidade, repita e refine.
6. Exponha logo o seu trabalho.
7. Aprenda mais rápido errando cedo.
8. Use técnicas de criatividade.
9. Crie “Modelos Shrek”.
10. Registre os aprendizados, os insights e o progresso.

Test Card

Strategyzer

Nome do teste

Prazo

Designado para

Duração

PASSO 1: HIPÓTESE

Acreditamos que

Decisivo:



PASSO 2: TESTE

Para verificar, iremos

Custo do teste:



Confiabilidade dos Dados:



PASSO 3: PARÂMETRO

E mediremos

Tempo necessário:



PASSO 4: CRITÉRIOS

Estaremos certos se

Learning Card

Strategyzer

Insight

Data do aprendizado

Pessoa Responsável

PASSO 1: HIPÓTESE

Acreditávamos que

PASSO 2: OBSERVAÇÃO

Observamos

Confiabilidade dos Dados:



PASSO 3: APRENDIZADOS E INSIGHTS

Disso aprendemos que

Ação Necessária:



PASSO 4: DECISÕES E AÇÕES

Portanto, iremos

Prática 4!

1. Faça um plano de prototipação utilizando Test Card;
2. Defina a hipótese a ser testada;
3. Defina o tipo de protótipo que irá utilizar em seu teste;
4. Defina um parâmetro para mensurar o resultado do seu teste;
5. Defina um critério para analisar o sucesso do teste.



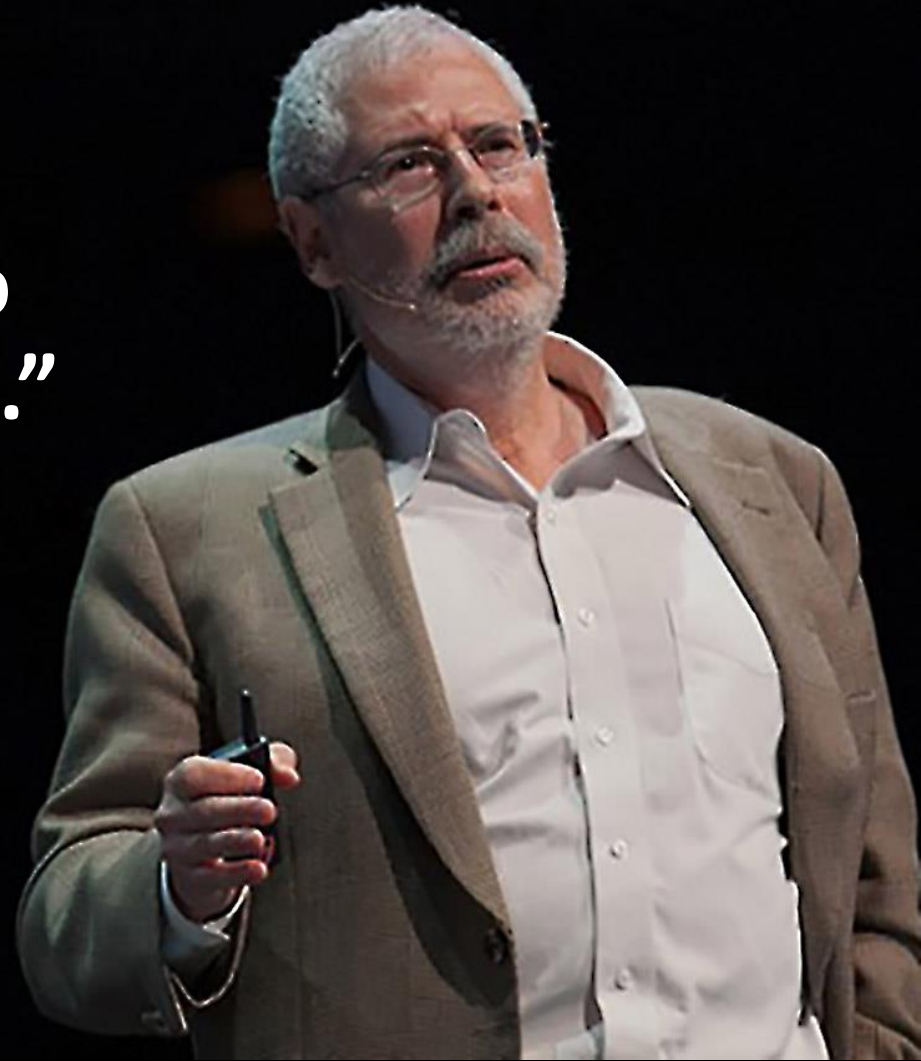
Prática 5 (externa) !

1. Elabore o protótipo especificado;
2. Execute o teste junto a potenciais clientes (quanto mais melhor);
3. Utilize o Learning Card para registrar as interações e aprendizados.



**“Nenhum plano
sobrevive ao primeiro
contato com o cliente.”**

Steve Blank





Marcos Oliveira

Assessor de Gestão de Negócios

(81) 996-185-239

marcos.oliveira@imd.ufrn.br