

Java Collection Framework - 장바구니 분석

- 장바구니를 분석하여 고객들의 제품 소비 형태를 출력
- 입력 파일의 내용
 - 정수 n: 장바구니의 수
 - (장바구니 id, 구매 제품 수 m, m 개의 제품 id 리스트)
 - 예: 100 3 27 96 1 ← 100번 장바구니에 1, 27, 96의 제품이 포함
 - $1 \leq \text{제품 id} \leq 100000$, $1 \leq \text{장바구니 id} \leq 100000$
- 입력
 - JFileChooser()를 이용하여 입력 파일 선택
 - 정수 k를 입력 (Top-K)
- 출력
 - 출력 1: 가장 많이 구매한 k-개의 제품에 대해 구매수의 내림차순으로 제품 id와 구매 건수를 출력. (구매수가 동일할 경우도 고려할 것!)
 - 출력 2: 고객들이 가장 많이 동시에 구매한 k-개의 제품의 쌍에 대해 아래 내용을 출력. 제품의 쌍을 (x, y)라고 할 경우,
 - ① (x, y)를 모두 포함하고 있는 장바구니의 수
 - ② x를 포함한 장바구니의 수
 - ③ y를 포함한 장바구니의 수
- 동작의 예

	입력 파일	Top-K
입력	5 1 4 5 1 3 7 2 5 4 7 1 2 8 3 3 1 9 3 4 3 8 2 6 5 2 3 1	3
출력	가장 많이 구매한 3개의 제품 리스트 1: 제품 id = 1, 구매수 = 4 2: 제품 id = 3, 구매수 = 3 3: 제품 id = 2, 구매수 = 2 4: 제품 id = 7, 구매수 = 2 5: 제품 id = 8, 구매수 = 2 가장 많이 동시에 구매한 3개의 제품쌍 리스트 1: 제품쌍 = [1, 3] 구매수 = 3 (1의 구매수 = 4, 3의 구매수 = 3) 2: 제품쌍 = [1, 7] 구매수 = 2 (1의 구매수 = 4, 7의 구매수 = 2) 3: 제품쌍 = [2, 8] 구매수 = 2 (2의 구매수 = 2, 8의 구매수 = 2)	