

와와 복지는 다음 키워드로 검색할 수 있습니다.

- 리조트(와와멤버십), PL간담회, 바우처(장기근속바우처)
- 생일도서, 생일케이크, 결혼기념일
- ISTQB, ISO29119, 성수기리조트
- 뉴스레터, 동호회, 가족행사, 전사호프데이
- 에스아이빌리지, 삼성전자 소상공인물
- 7habits, 삼성멀티캠퍼스, 우편통신교육
- 피드백, 싹싹함, 가중목
- 성희롱예방교육, 개인정보보호교육, 장애인인식개선교육
- 레인보우데이, 와이즈와이어즈웨이

회사가 운영하는 리조트의 공식 명칭은 '와와 멤버십'입니다.

- 회사는 리조트(와와 멤버십)와 관련하여 전국 유명한 콘도 및 리조트 회원권을 가지고 있습니다.
- 모든 구성원은 1년에 한 번, 최대 2박을 회원가로 이용할 수 있습니다.
- 회사가 보유한 회원권은 소노, 호반, 제주 해비치, 알펜시아, 용평입니다.
- 자세한 내용은 '인트라넷 > 기업문화 > 복지'에서 확인할 수 있습니다.

PL간담회는 회사가 프로젝트 리더(PL)에게 회사의 경영현황에 대한 정확한 정보를 공유하는 자리입니다.

- PL간담회는 반기 1 회 진행하며, 보통 매 반기 첫째 달 셋째 주 토요일에 진행합니다.
- 자세한 일정은 인사팀에서 공지를 진행합니다.

바우처의 공식 명칭은 '장기근속바우처'입니다.

- 회사는 5년 단위로 장기 근속한 구성원 모두에게 최소 100만 원 이상의 가족해외여행바우처를 제공해 드리고 있습니다.
- 바우처 사용기간은 수여일로부터 1년이며, 종료 1개월 전에 기업문화팀에서 연장 안내 메일을 발송합니다.
- 연장을 원할 경우 6개월 단위로 연장할 수 있으며, 최대 연장 은 다음 바우처 수여일 전입니다.
- 바우처 2개를 이어서 사용하는 것은 불가능합니다.
- 자세한 내용은 '인트라넷 > 기업문화 > 복지'에서 확인할 수 있습니다.

장기근속바우처는 장기 근속한 구성원에게 제공하는 포상입니다.

- 회사는 5년 단위로 장기 근속한 구성원 모두에게 최소 100만 원 이상의

장기근속바우처(가족해외여행바우처)를 제공해 드리고 있습니다.

- 장기근속바우처 사용기간은 수여일로부터 1년이며, 종료 1개월 전에 기업문화팀에서 연장 안내 메일을 발송합니다.
- 연장을 원할 경우 6개월 단위로 연장할 수 있으며, 최대 연장은 다음 장기근속바우처 수여일 전입니다.
- 장기근속바우처 2개를 이어서 사용하는 것은 불가능합니다.
- 자세한 내용은 '인트라넷 > 기업문화 > 복지'에서 확인할 수 있습니다.

회사는 생일을 맞이한 구성원에게 도서를 구입할 수 있도록 '생일도서' 복지 제도를 운영하고 있습니다.

- 생일을 맞이한 구성원은 해당 월에 인당 20,000원까지 도서 구입비를 제공해 드립니다.
- 도서 구입은 1인 1권이며, 도서 또는 e-book에 한해 가능합니다.
- 구매한 영수증은 개인지출결의서를 통해 재무관리실에 제출하여 구매한 금액을 청구 받습니다.
- 구매한 도서가 20,000원을 초과할 경우 최대 20,000원까지만 지원됩니다.
- 해당 내용은 '인트라넷 > 기업문화 > 복지'에서 확인할 수 있습니다.

회사는 생일을 맞이한 구성원에게 '생일케이크'를 구매할 수 있도록 지원해 드리고 있습니다.

- 구매하는 방법은 두 가지가 있습니다.
- 둘 중 하나를 선택하여 구매를 진행할 수 있습니다.
- 해당 내용은 '인트라넷 > 기업문화 > 복지'에서 확인할 수 있습니다.

회사는 결혼한 구성원을 대상으로 '결혼기념일' 선물을 제공해 드리고 있습니다.

- 기업문화팀에서는 대상자에게 결혼기념일 전 달 셋째 주에 안내 문자를 통해 선물을 취합하고 있습니다.
- 문자를 받은 구성원은 원하는 선물을 선택하시면 결혼기념일 전 날 또는 당일에 선물을 받아 볼 수 있습니다.
- 해당 내용은 '인트라넷 > 기업문화 > 복지'에서 확인할 수 있습니다.

회사는 소프트웨어 테스트와 관련한 자격증 ISTQB FL에 대해 응시료 쿠폰을 제공해 드리고 있습니다.

- 회사는 ISTQB 시험 주관사와 업무 협약을 통해 ISTQB FL 응시료 10% 할인 쿠폰을 지원해 드리고 있습니다.
- 또한 합격한 구성원에게는 결제한 금액 전액을 청구해 드리고 있습니다.
- 결제한 금액을 청구 받기 위해서는 합격증 사본과 결제 영수증을 개인지출결의서에

첨부하여 재무관리실로 제출합니다.

- 참고로 ISTQB AL에 대해서는 응시료 쿠폰은 없지만 합격 시에는 ISTQB FL과 동일하게 합격증 사본과 결제 영수증을 개인지출결의서에 첨부하여 재무관리실에 전달하면 결제한 금액 전액을 청구해 드립니다.
- 할인 받는 방법은 '인트라넷 > 기업문화 > 복지'에서 확인할 수 있습니다.

회사는 소프트웨어 테스트와 관련한 자격증 ISO29119에 대해 응시료 쿠폰을 제공해 드리고 있습니다.

- 회사는 ISO29119 시험 주관사와 업무 협약을 통해 응시료 50% 할인 쿠폰을 지원해 드리고 있습니다.
- 또한 합격한 구성원에게는 결제한 금액 전액을 청구해 드리고 있습니다.
- 결제한 금액을 청구 받기 위해서는 합격증 사본과 결제 영수증을 개인지출결의서에 첨부하여 재무관리실로 제출합니다.
- 할인 받는 방법은 '인트라넷 > 기업문화 > 복지'에서 확인할 수 있습니다.

회사는 성수기를 맞아 회사가 보유하고 있는 콘도와 리조트를 바탕으로 '성수기 리조트 이벤트'를 진행합니다.

- 성수기 리조트 이벤트 숙박비는 회사가 전액 지원하고 있습니다.
- 단, 성수기 기간에는 회사 콘도 & 리조트 예약은 불가능합니다.
- 성수기 기간에는 모든 콘도와 리조트에서 사전에 회원을 대상으로 추첨을 통해 배정합니다. 그래서 추첨 이외에 배정은 받고 있지 않습니다.
- 성수기 기간은 리조트마다 상이합니다.
- 대략 여름 성수기는 7월 중순부터 8월 말까지, 겨울 성수기는 12월 중순부터 다음 연도 2월 말까지 입니다.
- 성수기 리조트 이벤트는 기업문화팀 에서 전사 공지를 통해 안내를 드립니다.

회사는 뉴스레터를 통해 회사 정보를 전달 드리고 있습니다.

- 기업문화팀에서는 매월 1회 뉴스레터를 제작하여 전사 메일로 배포하고 있습니다.
- 뉴스레터에는 사내소식, 교육, 경영현황, 구성원의 이야기 등 다양한 내용을 포함하고 있습니다.
- 뉴스레터는 '인트라넷 > 기업문화 > 뉴스레터'에서 확인할 수 있습니다.

회사는 관심사가 동일한 구성원끼리 유대감을 형성할 수 있도록 동호회 활동을 지원해 드리고 있습니다.

- 동호회에 관심이 있는 구성원은 '인트라넷 > 기업문화 > 복지'에서 동호회 회칙, 신설, 회원가입, 탈퇴, 폐지 내용을 확인해 주시기 바랍니다.

회사는 구성원의 가족을 모시고 연 1회 가족행사를 운영합니다.

- 현재는 코로나 이슈와 회사 사정을 고려하여 가족행사는 보류하고 있습니다.
- 가족행사는 매년 9월 또는 10월 중 토요일에 진행합니다.
- 참석 대상은 가족, 친척, 연인, 친구 등 함께 하고 싶은 사람이 있다면 누구나 참여할 수 있습니다.
- 참가비는 공짜이며, 행사의 꽃 선물도 가득히 준비해 놓고 있습니다.
- 가족행사가 운영될 경우 기업문화팀에서 전사 공지를 통해 안내를 진행합니다.

회사는 구성원 간 소속감을 형성하기 위해 매년 1회 전사호프데이를 운영하고 있습니다.

- 현재는 코로나 이슈와 회사 사정을 고려하여 전사호프데이는 보류하고 있습니다.
- 전사호프데이는 매년 11월 또는 12월 주중 저녁에 진행합니다.
- 기존에는 전 구성원이 모인 경우도 있고, 세 번에 나눠서 진행한 경우도 있습니다.
- 기존에는 가요제, 연애 매칭, 오로지 술 등 주제를 가지고 진행했습니다.
- 전사호프데이가 운영될 경우 기업문화 팀에서 전사 공지를 통해 안내를 진행합니다.

회사는 명품몰인 에스아이빌리지(S.I.VILLAGE)와 업무협약을 통해 에스아이빌리지에서 판매하는 상품을 최대 10% 할인된 임직원 할인가로 제품을 구매할 수 있습니다. 사용방법은 '인트라넷 > 기업문화 > 복지'에서 확인할 수 있습니다.

회사는 삼성전자 제품을 임직원 할인가로 구매할 수 있습니다.

- 구성원은 삼성전자 소상공인물에 접속하여 임직원 할인가로 제품을 구매할 수 있습니다.
- 사용방법은 '인트라넷 > 기업문화 > 복지'에서 확인할 수 있습니다.

7habits은 회사의 기업문화를 만들어가는 가장 중요한 근본입니다.

- 7habits은 '성공하는 사람들의 7가지 습관'으로 스티븐 코비 박사가 집대성한 교육 프로그램입니다.
- 회사는 E3(선임연구원) 이상 승진자에게 7habits을 필수로 이수할 수 있도록 하고 있으며, E5(수석연구원) 승진 시 퍼실리테이터 역할을 수행할 수 있는 역량을 요구하고 있습니다.
- 이를 통해 회사는 7habits workshop을 수료한 교육생이 7habits을 전파하고 스스로 실천해 나갈 수 있기를 원합니다.
- 7habits은 매년 3월 목-토, 2박 3일로 1회 진행합니다.
- 7habits에 대한 개략적인 내용은 '인트라넷 > 기업문화 > 기업문화'에서 확인할 수

있습니다.

회사는 구성원의 자기주도학습을 위해 삼성멀티캠퍼스를 제공해 드리고 있습니다.

- 삼성멀티캠퍼스는 현대오토에버 업무제휴로 진행합니다.
- 삼성멀티캠퍼스로 구성원은 약 3,000개 이상 과정이 있는 삼성멀티캠퍼스 교육을 무료로 수강할 수 있습니다.
- 삼성멀티캠퍼스에서는 영어, 중국어 등 외국어를 비롯하여 코딩, 경영 등 온라인 강의 뿐만 아니라 참고도서도 무료로 제공해 주고 있습니다.
- 다만 수료를 못할 경우 해당 연도 수강신청이 제한됩니다.
- 신청기간은 매월 15일부터 20일입니다.
- 사용방법은 '인트라넷 > 기업문화 > 복지'에서 확인할 수 있습니다.

회사는 구성원의 자기주도학습을 위해 우편통신교육을 운영하고 있습니다.

- 회사는 우편통신교육 업체 1위인 고려아카데미 컨설팅과 업무제휴를 맺고 있습니다.
- 우편통신교육은 약 500개 이상의 전문가 교육 과정을 무료로 제공합니다.
- 구성원은 인당 3개 과정을 동시에 이수할 수 있기 때문에 빠른 역량 향상을 일으킬 수 있습니다.
- 다만 수료를 못할 경우 교육비만큼 급여에서 공제가 이루어집니다.
- 신청기간은 매 분기 첫째 달 둘째 주 수요일부터 셋째 주 금요일입니다.
- 자세한 방법은 '인트라넷 > 기업문화 > 복지'에서 확인할 수 있습니다.

회사는 좋은 관계를 형성하기 위해 피드백 프로그램을 2013년부터 운영하고 있습니다.

- 피드백은 리더의 필수 조건입니다.
- 피드백은 서로를 이해하고 효과적인 관계를 만들어 갈 수 있는 실천 방법으로 피드백 프로그램을 통해 체득할 수 있습니다.
- 현재는 E3(선임연구원) 승진 평가 항목으로 구성되어 있습니다.
- 피드백에 대한 개략적인 내용은 '인트라넷 > 기업문화 > 기업문화'에서 확인할 수 있습니다.

회사에서 운영하는 '쌩쌩함'은 사업장 환경에 맞춘 관계 개선 교육 프로그램입니다.

- 회사는 쌩쌩함을 통해 구성원과 고객 간의 관계를 효과적으로 이끌어갈 수 있는 노하우를 전달해 드립니다.
- 또한 모든 프로젝트가 동일한 상황에 동일한 생각과 행동을 할 수 있는 길라잡이 역할을 수행합니다.
- 쌩쌩함은 영상으로 제작되어 있으며, 확인은 '인트라넷 > 기업문화 > 기업문화'에서

확인할 수 있습니다.

성희롱예방교육은 직장 내 성희롱을 예방하고 구성원이 안전한 근로 환경에서 일할 수 있는 여건 조성을 위해 남녀고용평등과 일과 가정 양립 지원에 관한 법률 제13조 제2항에 의거 매년 사업장에서 의무적으로 시행하는 교육입니다. 이와 관련하여 회사는 매년 4월에 성희롱예방교육을 전 구성원 대상으로 진행합니다.

개인정보보호교육은 개인정보 보호법 제 28조에 의거 업무를 목적으로 개인정보파일을 운용하는 사업자, 단체 및 개인은 개인정보의 적정한 취급을 보장하기 위해 연 1회 1시간 이상 개인정보보호교육을 실시해야 합니다. 이에 회사는 핵심가치 중 '보안'을 실천하고 보안의 중요성을 인지하기 위해 전 구성원을 대상으로 개인정보보호교육을 매년 5월에 진행합니다.

장애인인식개선교육은 장애인에 대한 직장 내 편견을 제거하고, 장애인 근로자의 안정적인 근무 여건을 조성하여 채용이 확대될 수 있도록 2018년 5월 29일부터 '장애인고용촉진 및 직업재활법 제5조의 2'에 의거하여 전 구성원을 대상으로 연 1회 1시간 이상 법정 의무교육을 시행합니다. 회사는 매년 9월에 진행합니다.

레인보우데이는 근속연수가 만 7년 되는 구성원과 대표이사님의 저녁식사 자리입니다.

- 저녁식사 장소는 상황에 따라 다르지만 주로 그랜드하얏트서울 풀사이드바비큐에서 진행합니다.
- 레인보우데이는 매년 9월 또는 10월 주중 저녁에 진행합니다.
- 현재는 코로나 이슈와 회사 사정으로 보류하고 있습니다. 또한 해당 해에 레인보우데이 대상자가 적을 경우 생략할 수도 있습니다.
- 만약 레인보우데이가 개최될 경우 기업문화팀에서 초대장을 발송 드립니다.

와이즈와이어즈웨이(WISEWIRES WAY)는 회사의 뼈대라 할 수 있습니다.

- 와이즈와이어즈웨이는 경영철학, 경영목표, 기업문화를 포함하고 있습니다.
- 와이즈와이어즈웨이의 자세한 내용은 '인트라넷 > 기업문화 > 기업문화'에서 확인할 수 있습니다.

와이즈와이어즈 웨이(WISEWIRES WAY)는 회사의 뼈대라 할 수 있습니다.

- 와이즈와이어즈 웨이는 경영철학, 경영목표, 기업문화를 포함하고 있습니다.
- 와이즈와이어즈 웨이의 자세한 내용은 '인트라넷 > 기업문화 > 기업문화'에서 확인할 수 있습니다.

와와 웨이의 공식 명칭은 '와이즈와이어즈웨이'입니다. 와이즈와이어즈웨이는 회사의 뼈대라 할 수 있습니다.

- 와이즈와이어즈웨이는 경영철학, 경영목표, 기업문화를 포함하고 있습니다.
- 와이즈와이어즈웨이의 자세한 내용은 '인트라넷 > 기업문화 > 기업문화'에서 확인할 수 있습니다.

WISEWIRES WAY는 회사의 뼈대라 할 수 있습니다.

- WISEWIRES WAY는 경영철학, 경영목표, 기업문화를 포함하고 있습니다.
- WISEWIRES WAY의 자세한 내용은 '인트라넷 > 기업문화 > 기업문화'에서 확인할 수 있습니다.

회사의 경영철학은 시간이 흘러도 변하지 않는 것으로 미션과 핵심가치, 경영원칙이 포함되어 있습니다.

- 미션은 회사가 존재하는 이유이자 사명입니다. 회사의 미션은 다음과 같습니다. '우리는 탁월한 테스트 서비스를 제공하고 고객 성공을 지원하며, 세상이 보다 풍요롭고 즐겁고 안전해질 수 있도록 인류 구성원으로서 역할을 다한다.'
- 핵심가치는 미션을 완수하는 방법이며, 승리를 이루기 위한 수단입니다. 핵심가치는 신뢰, 속도, 진정성, 탁월성, 보안, 가용성으로 총 여섯 가지가 있습니다.
- 경영원칙은 미션을 달성하기 위한 의사결정 및 행동의 우선순위로 총 네 가지가 있습니다.
- 자세한 내용은 '인트라넷 > 기업문화 > WISEWIRES WAY'를 참고 부탁드립니다.

회사의 경영목표는 시간이 흐름에 따라 변합니다. 회사의 경영목표는 가중목과 전략으로 이루어집니다.

- 가중목은 회사의 경영시스템으로 가중목, 선행지표, 활동으로 이루어집니다. 가중목을 자세히 알기 위해서는 도서 '성과를 내고 싶으면 실행하라(김영사, 2016)' 또는 '인트라넷 > 기업문화 > 기업문화 > 성과를 내고 싶으면 실행하라'에서 확인할 수 있습니다.
- 전략은 가중목을 달성하기 위해 어떤 방법으로 나아갈 것인지 구체적인 방향을 담고 있습니다. 해당 내용은 '인트라넷 > 기업문화 > WISEWIRES WAY'에서 확인할 수 있습니다.

회사의 기업문화는 경영철학과 경영목표를 달성하는데 기본 바탕이 됩니다.

- 기업문화 슬로건은 '즐거움과 꿈을 실현하는 우리의 신뢰 일터'로 2011년 4월 1일에 대표이사님이 선포하셨습니다.

- 기업문화 슬로건을 달성하기 위한 행동준칙으로 일곱 가지가 있습니다.
 1. 솔직 명료하게 커뮤니케이션하기
 2. 중요한 것을 선택하기
 3. 선택한 것은 탁월하게 수행하기
 4. 에너지, 시간, 돈을 효과적으로 사용하기
 5. 긍정적이고 유쾌하고 밝게 행동하기
 6. 아침조회를 매일 유쾌하게 참여하기
 7. 7habits을 매일 실천하기
- 기업문화 확산을 위한 회사의 전략은 다음 세 가지가 있습니다.
 1. 모든 구성원은 저마다 성장속도가 다름을 인정하고 단계에 맞게 성장할 때까지 꾸준히 격려하고 성장을 지원하면서 될 때까지 수행한다.
 2. 조직에 미치는 영향이 큰 구성원부터 시작한다.
 3. 구성원의 선택을 존중하여 어떤 성장 프로그램도 강요하지 않는다. 단, 성장이 멈추게 되는 것을 객관적으로 알려준다.(Up or Stay)
- 자세한 내용은 '인트라넷 > 기업문화 > WISEWIRES WAY'에서 확인할 수 있습니다.

가중목은 회사의 경영시스템입니다.

- 가중목은 7habits을 주관하는 프랭클린코비 교육 프로그램이자 경영시스템입니다.
- 해당 내용은 '성과를 내고 싶으면 실행하라(김영사, 2016)' 도서로도 확인할 수 있습니다.
- 회사는 2017년부터 가중목 경영시스템을 바탕으로 경영목표를 달성하고 있습니다.
- 가중목과 비슷한 경영시스템은 'OKR'입니다.
- 경영시스템도 트렌드를 따릅니다. 현재 실리콘밸리에서는 OKR 경영시스템을 따르고 있지만 이전에는 MBO, iMBO, KPI 등이 있었습니다.
- 가중목에서 중요한 개념은 가중목, 선행지표, 활동, 점수판입니다.
- 자세한 내용은 '인트라넷 > 기업문화 > 기업문화 > 성과를 내고 싶으면 실행하라'에서 확인할 수 있습니다.

4dx의 회사 공식 명칭은 '가중목'입니다. 4dx는 회사의 경영시스템입니다.

- 4dx는 7habits을 주관하는 프랭클린코비 교육 프로그램이자 경영시스템입니다.
- 해당 내용은 'The 4 disciplines of execution(성과를 내고 싶으면 실행하라(김영사, 2016))' 도서로도 확인할 수 있습니다.
- 회사는 2017년부터 4dx 경영시스템을 바탕으로 경영목표를 달성하고 있습니다.
- 4dx에서 중요한 개념은 가중목, 선행지표, 활동, 점수판입니다.
- 자세한 내용은 '인트라넷 > 기업문화 > 기업문화 > 성과를 내고 싶으면 실행하라'에서 확인할 수 있습니다.