

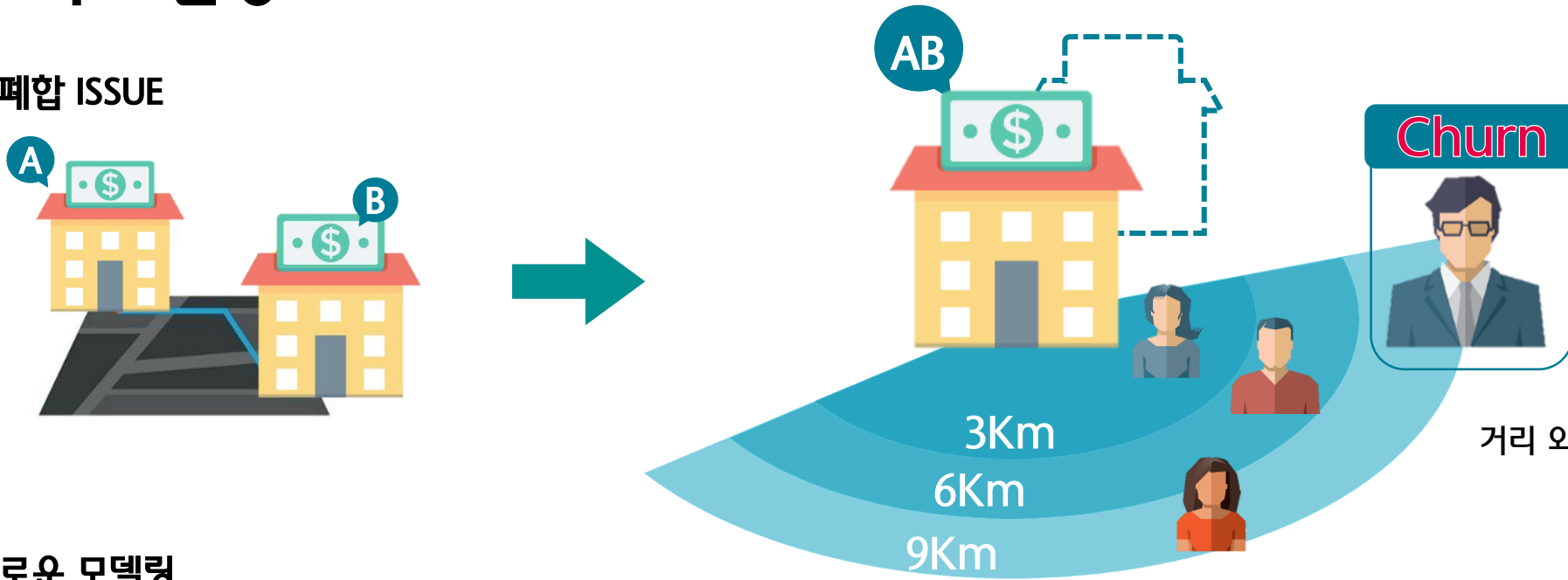
통폐합점 대상 활동 손님 추정 이탈률 예측 알고리즘 개발



김한범

프로젝트 설명

통폐합 ISSUE

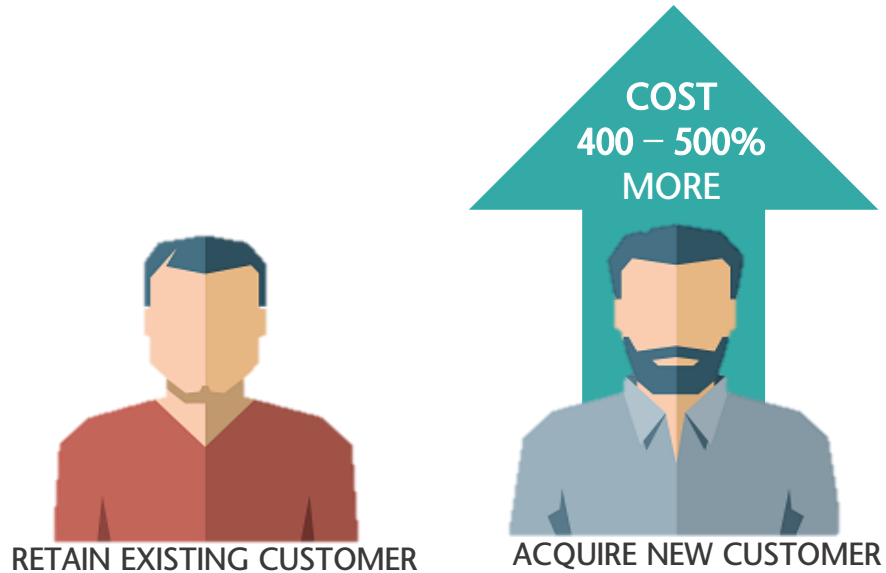


새로운 모델링



활용 방안

마케팅에 활용



이탈 고객 사전 예측
이탈 방지를 위한 마케팅 활동에 활용

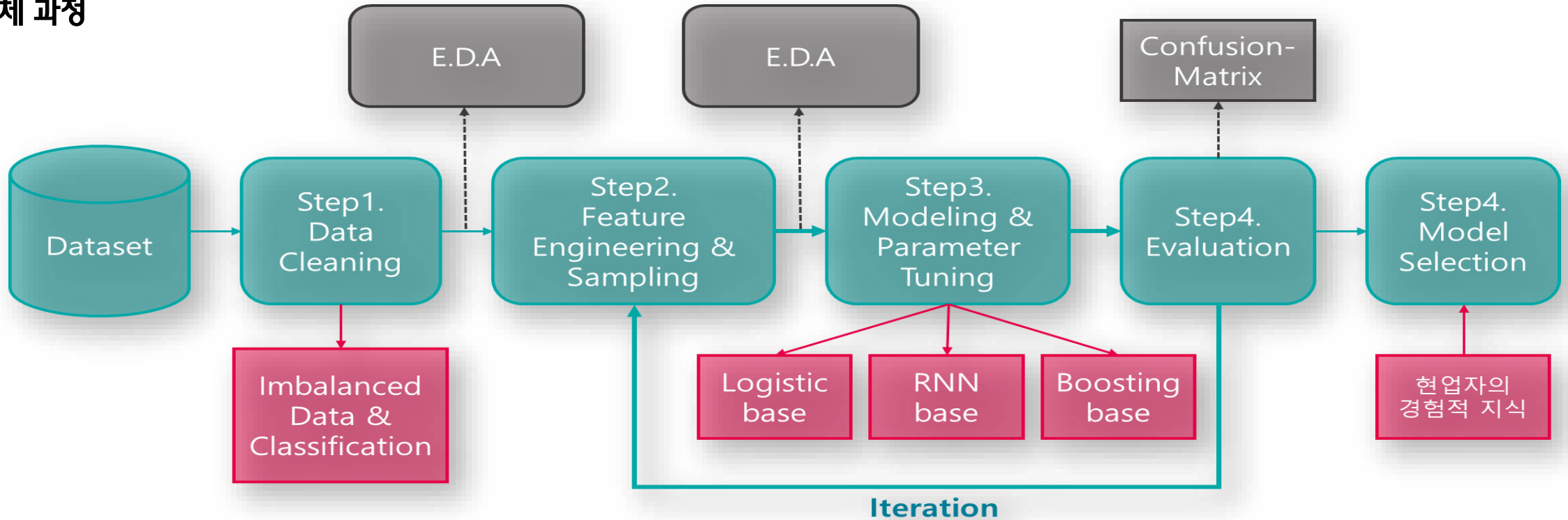
성과 관리 반영



통폐합 이탈 모형의 주요 요인 발굴

Project Work Flow

■ 전체 과정



■ 주요 고려사항

- 샘플링 기법 : Imbalanced Data
- 머신러닝 알고리즘 특성 : 예측과 해석의 균형
- 평가 지표 : F-1 Measure 기반
- 모델 선택의 기준 : 실제 현업자와 미팅을 통해 기준 결정

Project Road map

구분		완료 사항	현황										비고
				12월			1월				2월		
				11~15	18~22	25~29	1~5	8~12	15~19	22~26			
하나금융	금융 OJT 교육											금융 관련 기초 교육	
	선행 연구											통폐합, 이탈 고객 관련 기업 내 진행된 프로젝트	
	미팅											필요시 e-mail or 비정기 미팅	
도메인	Churn model 논문 Review											선행& 최근 고객 이탈 관련 예측 논문 Review	
	고객 Life Time Value												
	Kaggle Competition											Kaggle에 진행되는 과제를 통해 사전 학습	
탐색적 분석	기초 통계량 분석												
	모델링												
	시각화												
전처리	파생 변수 생성												
	정규화												
	Sampling (or Weight)											예측 변수(이탈)가 Imbalance 일 것으로 예상	
모델링 & 알고리즘	Regression base												
	Boosting base												
	RNN base												
보고서	보고서 작성												
	수정 & 마감												
발표 일정	Kick-off 발표			15일								12월 15일(금)	
	중간 발표								19일			1월 19일(금) - 최종(초안) 결과물 까지 진행	
	최종 발표										20일	2월 20일(화) - 최종(피드백 적용) + 활용 방안 포함	

- 1월 19일(금) 중간 발표일 까지 **프로젝트 완료를 목표로 진행**, 이후 피드백 보완 및 프로젝트 Develop