



BUS861 Advanced Cultural Metaphores for
Globalization of Enterprises
(Doctor)

제 4주차 리포트

과 목 : 글로벌기업과

문화메타포의 이해

교수명: 김 종 주 교수님

코 드 :

과 정 : 박사과정 3학기

학생명: 김 경 민

[기업의 형태와 창업 및 성장]

1. 기업형태란

1-1) 기업형태의 의의

- 일정한 경제체제하에서 선택되는 기업의 종류
- 출자/ 경영/ 지배의 3요소에 의해 결정
- 기업을 창업 운영 시: 목표로 하는 기업형태의 명확화

▶ 기업형태의 분류기준

- 법률의 규정 : 법률적 형태
- 경제적 활동내용을 기준 : 경제적 형태

1-2) 기업형태의 분류

규모의 크기	대기업·중기업·소기업 ➢ 자본액·판매액·종업원수 등
업종별	공업·상업·광업·금융업·통신업 등
출자자를 공·사별	공기업·사기업 또는 공·사공동기업 등
법률상의 규정	합명회사·합자회사·유한회사·주식회사 등
소유와 지배중심	개인기업, 인적 공동기업 및 자본적 공동기업(주식회사) 등

✓출자자 : 기업운영에 소요되는 자본을 제공하는 사람
✓경영자 : 기업의 여러 활동을 계획, 조직, 지휘, 통제하는 것을 담당하는 사람

2. 사기업과 공기업

2-1) 사기업

- 민간인이 자본을 출자하여 경영하는 일체의 개별경제
- 개인기업과 공동기업

▶ 개인기업 = 단독기업

한 개인이 출자하고 경영, 지배하는 기업형태

▶ 개인기업의 운영상의 장/ 단점

장점	단점
<ul style="list-style-type: none"> •기업의 설립과 폐쇄가 용이 •신속한 의사결정 •위험부담과 이익획득을 단독으로 부담하므로 기업경영에 전력투구 •경영상의 기밀을 유지 •법인세(x), 개인소득세만 납부-세제상의 혜택 	<ul style="list-style-type: none"> •자본조달의 한계 •사업능력의 한계 •기업의 부채에 대한 무한책임 •무계획적, 사회전체적으로 무모한 중복투자 가능 •기업의 운영이 경영자 개인의 운영에 의해 좌우

- 공동기업
- 2인 이상의 출자자에 의해 설립되는 기업형태
- 출자자의 수와 결합관계에 따라 소수공동기업과 다수공동기업으로 분류

III 소수공동기업

- 출자자의 수가 비교적 적고 인적관계를 중심으로 결합된 기업

(1) 합명회사(general partnership)

- 2인 이상의 사원(출자자)이 공동으로 출자하고, 회사의 채무에 대해 연대무한의 책임을 지면서 직접 회사경영에 참여
- **장점** -기업환경 변화에 기민하게 대처, 신속한 의사결정,
- **단점** -모든 사원이 무한책임을 져야 하므로 출자자를 구하기 어렵다.

(2) 합자회사(limited partnership)

- 출자와 동시에 업무를 집행하는 무한책임사원과,
- 출자만 하고 그 출자액의 한도 내에서만 책임을 지는 유한책임사원으로 구성
- **장점** -합명회사에 비해 자본조달이 용이,
- 유한책임사원이 출자를 하기 때문
- **단점** -유한책임사원은 직접 경영에 참여할 수 없을 뿐 아니라 지분을 양도할 때 무한책임사원 전원의 승인,
- 지분양도가 어려워 대기업으로 성장하는 데 한계

(3) 유한회사(private company)

- 사원 전원이 그들의 출자액을 한도로 하여 기업채무를 변제한다는 유한책임을 부담하는 사원으로 조직되는 회사
- 유한회사는 비교적 소수의 사원(2 ~ 50인 이내)과 소수의 자본으로 운영
- 중소기업경영에 주로 이용

(4) 익명조합(dormant partnership)

- 상법상의 규정에 따라 업무를 집행하고 이에 대한 책임을 지는 영업자와,
- 출자만 하고 그 영업에서 생긴 이익을 분배 받는 익명조합원으로 구성되는 조합기업

(5) 민법상의 조합

- 2인 이상이 공동 출자하여 공동사업을 경영할 것을 약정함으로써 그 효력이 발생하는 기업형태

다수공동기업

- 경영에 직접 참여하지 않는 다수로부터 큰 자본을 조달.
- 전문경영자가 이를 경영 ⇨ 주식회사와 협동조합

(1) 주식회사(stock corporation)

① 주식회사의 설립

- 자본과 경영의 분리를 통해 일반 투자자로부터 거액의 자본을 조달하고, 전문경영자가 기업을 경영하는 자본주의 경제체제에서 가장 대표적인 회사기업

② 주식회사의 특징

- i) 자본의 증권화제도 -유가증권
- ii) 유한책임제도
- iii) 소유와 경영의 분리

③ 주식회사의 기관

- : 주주총회, 이사회, 감사

- 협동조합
- 자본주의 경제가 발전하고 기업의 규모가 점점 대규모화되면서 소비자나 중 소생산자들이 경제적 지위가 상대적으로 불리한 입장에 놓이게 되었다.

=> 따라서 경제적 약자인 이들이 이에 대응하기 위해서 조직을 하게 된 것.

- 로치데일공적개혁자 조합이 최초

=> 그 형태 - 생산자/ 소비자 협동조합, 신용조합.

2-2) 공기업

1) 공기업(public corporation)의 의의

- 국가, 지방자치단체 또는 공공단체가 공익 또는 행정상의 목적으로 출자하고, 직·간접적으로 경영·지배하는 기업 형태
- 목적 : 공공의 이익 증진

2) 공기업의 목적 (공기업의 존재이유?)

(1) 공공사업의 목적

- 공공의 편익을 도모하기 위해 국가가 전신·전화·우편·철도·전기·수도·도로·항만 등 사회생활의 필수적인 기반이 되는 공익사업을 직접 운영하는 경우에 설립

(2) 경제 및 사회정책적 목적

- 국가가 산업육성, 국토 및 지역개발 등 경제정책적 과제와 근로자의 생활안정, 실업구제, 사회복지 등 사회정책적 과제를 수행하기 위해서는 거액의 자본이 필요한데, 사기업에서 담당할 수 없는 경우에 설립
 - 미국의 TVA(Tennessee Valley Authority)
 - 우리나라 - 대한재보험공사, 대한주택공사 등

(3) 재정정책적 목적

- 국가나 지방자치단체의 재정수입을 충당하기 위해 설립
 - 담배인삼공사 등

(4) 특수정책적 목적

- 국가 또는 지방공공단체가 필요로 하는 것을 생산하기 위해 설립
 - 한국조폐공사 등

▶ 공기업의 형태

(1) 순수행정기업	(2) 독립공기업	(3) 독립경제체로서의 공기업	(4) 사법형태의 공기업
<ul style="list-style-type: none"> • 국가의 행정기관과 같은 공기업 • 예) 철도·통신·전신·전화·전매·수도사업 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 순수행정기업이 국가의 행정기관으로서의 특성을 전혀 면치 못함으로써 • 경영상 각종 제약이 있게 되므로 이에 경영상의 독립성을 부여한 기업형태 	<p>공기업의 독립성을 보다 크게 하기 위해서 행정기업과는 다른 별개의 독립된 사업체로 설립·운영토록 할 경우</p> <p>미국 → TVA.</p> <p>• 우리나라 → 한국은행, 한국산업은행, 대한석탄공사, 대한주택공사, 농어촌개발공사 등</p>	<p>출자는 국가나 지방자치단체 등 공공기관이 행하나, 그 운영을 위한 체제와 운영방식은 일반 사기업의 주식회사와 같은 형태를 취하는 기업</p> <p>• 포항종합제철(주) 등</p>

▶ 공기업의 장단점

장점	단점
자본조달 능력이 크다	경영의 관료화로 능률 저하
원재료의 확보용이 및 생산물의 판매에 우선권	관료적 운영에 따른 경영의 기동성이 없음
조세와 공공금의 면제 및 감면	합리화의 측면이 도외시
	업무수행 절차의 형식화와 번잡한 사무절차에 경영상의 낭비초래

2-3) 공사공동기업

1) 공사공동기업(mixed undertaking)의 의미

- 사기업과 공기업의 결점을 배제하고 장점만을 취하려는 의도로 국가 또는 지방공공단체와 개인 또는 사적 단체가 공동 출자하여 공동으로 경영하는 기업

2) 공사공동기업의 설립방식

- 국가나 지방공공단체가 민간인과 공동으로 출자하여 기업을 신설하거나 기존의 사기업에 국가 또는 지방공공단체가 자본의 일부를 출자하여 공동으로 사업을 하려는 경우
 - 기존의 공기업과 사기업이 하나로 합동하는 방식
 - * 한국증권선물거래소, 국정교과서(주) 등

3. 기업의 창업

3-1) 창업이란?

▶ 기업의 창업

- 사업을 새로운 개시하는 것
- 기업가정과 유망한 사업아이디어를 가지고, 경영자원을 조달하고 이를 결합하여 재화나 서비스를 생산+판매하는 시스템을 구축하는 것.

▶ 기업을 창업하는 경우

- 사전에 충분한 조사를 하고, 투자수익, 기업의 위험정도 성장가능성 등을 종합 검토하여 기업의 업종이나 경영규모, 활동의 범위를 정해야 함.

3-2) 창업의 요소

▶ 창업자 : 자본을 동원하여 기업을 설립하는 사람 > 창업자(설립자)

▶ 사업아이디어

- 기업이 어떠한 제품과 서비스를 생산+판매할 것인가?
- 현장경험, 신상품 발명, 취미, 우연한 발견, 적극적 제안 등에 의해서 생김.

▶ 자본 : 창업자가 의도하는 기업을 실현하는데 필요한 인력, 설비, 기술, 원자재 등을 동원하는데 필요한 원천적 요소

3-3) 기업의 창업과정 및 방법

1) 기업의 창업과정 (제조기업을 중심으로 볼 때)

(1) 예상시장과 제품의 분석

- 시장조사를 통하여 소비자 수요의 동향을 파악, 이를 충족할 수 있는 제품을 파악

(2) 사업 및 경제상황의 분석과 예측

- 기업창업에 있어서는 현재의 경기변동이나 계절변동 등 경제상황을 면밀히 분석, 예측

(3) 기업활동 목표 및 범위의 결정

- 생산하고자 하는 품목, 제품의 규격, 가격범위, 앞으로 다각화를 통해 확장하고자 하는 추가적인 사업분야 등을 결정

(4) 제품의 설계

- 고객에게 제공될 제품이 가격, 품질, 디자인, 성능 등에서 고객에게 잘 수용될 수 있도록 제품을 설계

(5) 기업규모의 결정

- 예상판매량을 중심으로 기업규모를 결정, 손익분기점분석을 통해 적절한 규모를 정함

(6) 입지의 선정

- 시장, 노동력, 원자재 확보 등에서 가장 이상적인 경제적 입지가 어디인가를 정하는 것.
*입지선정 → 공업용수, 지역사회여건 등을 고려...

(7) 부품의 직접 생산 여부의 결정

- 부품을 직접 제조하는 경우와 외부로부터 구매하는 경우의 차이점을 비교
> 생산원가 절감 및 생산공정의 합리화

(8) 공정 및 설비배치

- 물리적 시설들은 가장 능률적으로 생산할 수 있도록 적절히 조정·배치

(9) 소요자금 및 예상이익의 결정과 자금조달계획의 입안

- 예상이익 = 총판매수익 - (생산비 + 판매비 및 일반관리비)

(10) 조직구조의 설정과 인선

(11) 사업개시

▶ 기업의 창업방법: 기업인수와 신규창업

(1) 기업인수

[표 3-2] 기업인수시 장·단점

장점	단점
<ul style="list-style-type: none"> •수익의 즉시 발생 •좋은 입지조건이 갖추어져 있음 •종업원과 공급자가 확보되어 있음 •생산준비기간이 단축됨 •재고 및 거래가 진행되고 있음 •금융거래가 이루어지고 있음 	<ul style="list-style-type: none"> •사회공익에 맞는 기업의 선택문제 •판매나 이익달성 정도의 예측 불확실 •입지, 건물, 장비, 재료, 인력 등과 관련된 문제 •생산라인 설치문제 •유통경로 및 시장확보문제 •적용할 회계시스템 및 통제방법

(2) 신규창업

[표 3-3] 신규창업의 장·단점

장점	단점
<ul style="list-style-type: none"> •기업의 본질을 임의 규정할 수 있음 •설비와 형태를 새롭게 할 수 있음 •최신기술, 장비, 기재 등의 임의선택 •최신 제작과정을 도입 •창업자 임의의 모집, 훈련, 개발동기부여 가능 •경쟁적 시장 선택이 가능 •창업자 자신의 경영시스템 디자인 	<ul style="list-style-type: none"> •사회공익에 맞는 기업의 선택문제 •판매나 이익달성 정도의 예측 불확실 •입지, 건물, 장비, 재료, 인력 등과 관련된 문제 •생산라인 설치문제 •유통경로 및 시장확보문제 •적용할 회계시스템 및 통제방법

3-4) 기업의 규모결정 및 입지선정

- 기업의 규모결정

- 기업의 규모: 기업의 크기를 의미

- 최적규모

- 제품단위당 평균비가 최소가 될 수 있는 경영규모 또는 노동자 1인당 부가가치가 최대가 될 수 있는 규모.

-> 기업이 대규모화된다고 하여 반드시 유리한 것은 아님.

2. 기업의 입지(business location) 선정

1) 기업입지의 의미

- 기업의 입지 : 기업의 경영활동이 이루어지는 장소

■ 기업의 입지요인(location factor)

① 자연적 입지요인

➢ 일반적으로 농림수산업 : 온도와 습도/공업 : 공업용수의 양 및 질 등

② 경제적 입지요인

➢ 원료의 공급, 시장의 구성요인, 운반조건 및 노동력의 공급 등

③ 인위적 입지요인

➢ 그 지방의 행정기관이나 공공단체가 각종의 법규나 세제 및 기타 조성시설 등을 기업에 유리하게끔 정비 내지 확충하는 경우

예) 세제상의 우대조치, 저리의 융자 및 공업단지의 조성 등

④ 구축적 입지요인 : 기업의 특수성 때문에 일정한 지역에 한정되지 않을 수 없는 경우

a. 자연적 요인

➢ 광산 · 유전 · 온천 · 명승지 등과 같이 특정지역에 한정할 수밖에 없는 경우

b. 사회적 요인

➢ 영업 또는 건축이 제한되거나 도시계획에 저촉되는 경우



2. 기업의 입지(business location) 선정

2) 입지요인

- ① 제품시장에서의 근접성
- ② 원료공급지에서의 근접성
- ③ 노동력의 이용가능성
- ④ 수송의 편리성과 그 비용
- ⑤ 동력 및 연료의 이용가능성과 그 비용
- ⑥ 동종기업 및 관련 서비스 기업과의 근접성
- ⑦ 해당 지방기후의 적합성
- ⑧ 지역사회의 특성
- ⑨ 세율과 법규
- ⑩ 기업의 확장가능성
- ⑪ 토지 및 건물의 이용가능성과 경제성
- ⑫ 금융기관, 교육시설, 공공서비스의 근접성

➢ 입지선정 부지의 구체적 결정

✓ 지역사회와 제 특성과 공업단지의 이용가능성 등을 검토



3-5) 기업자원의 조달

• 기업의 규모, 입지의 결정 후 기업자원을 조달, 직접 생산, 판매 등의 경영활동을 시작

• 자본조달 형식

➢ 사기업 : 개인이나 투자집단을 통해 조달

➢ 공기업 : 정부나 공공단체에서 조달

• 기업자원의 조달방식

➢ 개인기업 : 소유자로부터 자본 조달

➢ 조합기업 : 초기자본은 조합원에 의해 제공

➢ 주식회사

① 주식(stock, share) : 자기자본으로 주주는 기업의 구성원이며 소유자

② 사채(bond, debenture) 및 기타 은행융자 : 채권자로부터 조달된 타인 자본, 일정기한이 되면 상환

4. 기업의 성장

4-1) 기업성장의 의미

- 기업이 동일성을 유지하면서 기업의 규모나 능력이 증가하는 것
- 그 형태
 - i) 자력성장 : 탁월한 기업 경영관리활동에 의한 성장. 이는 경영자의 의사결정능력에 의존
 - 유도성장 : 국가의 특정산업 육성·지원정책과 같은 유리한 외부상황에 의한 성장
 - ii) 양적성장 : 기업의 인적·물적 요소가 확대되어 기업의 규모가 커지는 것
 - 다른 기업의 흡수·합병으로 이루어지는 기업성장 → 기업확대
 - 동일성을 유지한 채 성장하는 것 → 협의의 기업성장
 - 질적 성장 : 기업의 규모가 확대된 것 이상으로 판매, 서비스, 생산이 증대되는 경우

4-2) 기업성장의 요인

- 효율적인 경영관리
- 기업외부환경의 유리성
- 적극적인 시장개척과 시장의 조직화
- 인재의 확보와 육성
- 재무의 건전화
- 생산설비의 현대화와 공정관리의 합리화
- 원만한 노사관계 유지와 근로의욕의 향상
- 성공적인 해외전략
- 금융기간의 지원
- 흡수, 합병, 계열화 등

4-3) 기업의 성장전략

- 시장침투 : 현재의 생산시장에 있어서 시장점유율을 높이는 성장방향
- 시장개발 : 자사제품에 대한 새로운 수요(시장)를 탐구하거나 새로운 이용에서 생기는 신시장을 개척하려는 전략
- 제품개발 : 연구개발과 기술혁신을 통해 기존 제품의 품질개선, 신제품을 개발하여 판매를 증대하고자 하는 전략
- 다각화 : 새로운 제품으로 새로운 수요를 개발하는 경우를 의미

- H.I. Ansoff 의 기업성장 매트릭스

시장 \ 제품	현재	신규
현재	확대화 (시장침투)	신제품 개발
신규	시장개발	다각화

4-4) 기업의 다각화와 계열화

1) 다각화

• 기업다각화(business diversification)

>기업이 새로운 업종에 진출, 기존 업종과 병행하여 경영활동의 범위를 확대하는 것

- 수직적 다각화 : 기업이 생산과정에 생긴 부산물을 판매하는 것
- 수평적 다각화 : 동종산업의 다른 제품품목을 추가적으로 제조, 판매하는 경우

2) 계열화

• 기업의 계열화(business integration)

>기술혁신, 판매경쟁의 격화에 대응하기 위해 대기업이 중심이 되어 기술과 판매 등의 면에서 중소기업의 육성·강화를 통하여 하청공장 또는 판매점 등을 자기 산하에 결합하는 것.

✓ 궁극적 목적 : 참가하는 타기업도 법률적·경제적 독립성 유지, 시너지효과를 이용

•기업 계열화의 목적

- ①타기업의 고정설비의 이용으로 자사의 고정자본의 절약이 가능
- ②감가상각비, 유지비, 관리비의 회피로 인한 생산원가 절감의 기대
- ③타기업의 우수기술을 이용
- ④원자재 및 판로의 확보가 용이
- ⑤경기변동에 따른 위험분산 및 방지가 가능

4-5) 기업의 인수합병

1) 인수·합병(merger and acquisition : M&A)의 의미

둘 이상의 기업이 하나로 통합되어 단일기업이 되는 합병(merger)과, 어느 한 기업이 다른 기업의 주식이나 자산을 취득하여 경영권을 획득하는 인수 또는 매수(acquisition)가 결합된 개념

2) 인수·합병의 형태

ⅰ) 우호적 M&A : 기업주 간에 사전 인수합의로 이루어지는 경우

> M&A의 70~80%를 차지

> 장점 : M&A후 경영내용 파악이 유리

ⅱ) 적대적 M&A : 대상기업 경영진의 반대를 무릅쓰고 내부 불화를 틈타 제3자가 강제적으로 경영권을 장악하는 형태

> 혈족이나 동업자간의 마찰의 원인이 됨

3) 인수·합병의 기본자세

계획성, 비밀성, 신속성, 유연성, 전문성