



BUS861 Advanced Cultural Metaphores for
Globalization of Enterprises
(Doctor)

제 6주 차 리포트

과목 : 글로벌기업과
문화 메타포의 이해
교수명: 김종주 교수님
코드 :
과정 : 박사과정 3학기
학 생명: 김 경 민

[서구문화의 영상문화의 특징과 시작 및 관점 조사분석]

▶ 서구 문화에서 눈의 중심성

- 크리스 젠크스(Chris Jenks)

- 보는 것은 말보다 앞선다. 아이는 말할 수 있는 능력이 생기기 전에 보고 인식한다. 그러나 보는 것이 말보다 앞선다는 것은 또 다른 의미가 있다.
- 우리는 말로 세계를 설명하지만, 말은 우리가 말로 둘러싸여 있다는 사실에서 결코 탈출할 수 없게 한다. 우리가 보는 것과 아는 것의 관계는 결코 안정적이지 않다.

- 삐아제의 이론에서 아이들이 자신이 알고 있는 것에 대해 나타내는 첫 번째 행동은 바로 지연모방(Deferred imitation) 이다.

= 서양에서는 ‘안다’는 것은 ‘시각’의 메타포를 가진다. 주체와 객체의 구분, 이중 초상화, 소실적 중심, 비례의 개념발생. 합리적이고 과학적인 세계관이 그것을 반증한다.

- 정신의 눈(The Mind's Eye)

= 사회적 실제로 시각을 이론화하는 문제는 우리가 현대 서구 문화의 대상들을 이해하는 우리 방식들의 토대들을 조사할 때 시작된다.

- ‘자연의 거울’ 이론의 초반부에 로티(Rorty)는 현대 철학의 기획에 대한 기술과 그것의 독특한 계통에 대해 설명했다.
- 그는 그 두 가지 설명이 모두 ‘보임’에 관한 최근의 혼란에 기여했으며, 정신적 재현들은 근본적으로 외부적 실체를 반영한 것들이 라는 일반론을 확립했다.

- 로티(Rorty)에 따르면, 인식론에 대한 최근의 견해는 '정신적 실체'에 관한 데카르트 사상과 '정신적 체계'에 관한 로크사상의 결집으로 형성되었다
- 데카르트의 코기토(cogito)는 활동적인 '유심론'이라는 로크의 구상 혹은 우리가 알게 되는 것에 의해 습관으로 묘사한 것과 연합하기를 기다리면서, 독립적이고 자기 자리를 확보한 유한한 재능과 성질을 지닌 주체적인 정신을 이해하기 위한 핵심이 이었다.

▶ 입문 : 이 세기가 도래한 이래로 사회 이론가는 '관찰'의 태도만을 취할 수 밖에 없도록 자물쇠가 채워졌고 이것은 동일한 시기의 다른 과학적인 학문 분야에서 성취된 개념적 도약과는 적대적인 위치에 있다.

- '관찰'은 사회학적이고 문화적인 연구에서 근원적인 은유가 되어 왔으며, '시각'의 광의의 어휘이고 거의 모든 비반영적인 방식으로 적용되어 왔다.
- 사회(문화적 연구에서 '관찰'이라는 개념의 완성과 그것의 명백한 일반적인 수용은 결코 우연하게 일어나거나 자의적이지 않다.

- 사회이론의 전통을 통해 본 관찰이론은 부자연스러운 수동성과 해방성을 함축한다.

- 우리는 바라봄(watching), 살펴봄(contemplating), 지켜봄(spectating)에 익숙해진 이론가를 관찰할 수 있지만, 거기에는 또한 엿보는 취미가 있는 성적 이상자의 냉소적이고 자기만족의 응시라는 의혹이 따라붙는다.

이러한 '관찰'에 대한 개념은 순수한 인지의 경험에 대한 사회적인 경험의 제거를 목적으로 하는 것 같다.

다시 말해서 역설적으로 이것은 또한 순수한 인지의 경험에 '시각(visual)'의 경험을 제거한다.

이상한 자기 징벌적 일차원과 자연적 배치에 대한 줄어드는 포기. 이렇게 가정한 감소는 미첼(Mitchell)이 '순수한 눈(the innocent eye)'이라고 부른 다음의 언급을 만들어 냄.

- 브라이슨(Bryson)이 지적했듯이, 예술의 역사와 관련해서 시각을 단순한 인지보다도 오히려 해석과 연관해서 다시 정리해야 한다는 사실은 중요하다.

- 부르디외(Bourdieu)가 간단명료하게 진술했듯이 '모든 예술적 이지는 의식적이거나 무의식적 해독과 관련이 있다.

비록 그 의미는 부드럽지만 '관찰'은 아이러니컬하게도 교훈적인 개념.

사회과학이나 문화연구의 방법이나 기법을 위한 은유로서 '관찰'은 설명할 수는 없지만 존재론적이고 인식론적인 가정과 같은 여분의 짐을 동반함으로써, 모니터를 통한 '시각(seeing)에 대한 우리의 방법들'의 근원으로 우리를 향하게 한다.

▶ 순수한 인지의 원칙

- 사회이론에서 낙관주의는 오귀스트 콩트(Auguste comte)의 매우 영향력 있는 연구를 통해 유명해짐.

콩트가 볼 때 정확한 현대 과학적 사고는 신성과 같은 인류 자체의 연관에서 멀리 떨어진 현상과 관련됨으로써 처음에는 중요한 일반성의 지식에서 생겨났다.

- 현대의 일관된 시각적제약은 우리 문화관에서 대부분 과학의 공모나 심지어 과학만능주의 이데올로기에 따른 것이었다.

- 과학만능주의는 참된 과학자들의 전문적인 실험이 아니라 진리를 경제가 발전한 것에 대한 기술만능주의의 하부조직으로 돌리는 단순하고 대중적인 태도. 과학이나 과학만능주의는 모니터를 통해 '진리'를 제조하는 역할을 훈련하는 분야로 '상상'의 실체 의무를 부여받았다.

이러한 견해는 제이(Jay)의 작업에서 힘을 얻는다.

[기업의 사회적 성과가 기업의 수익성에 미치는 영향]

1. 기업의 사회적 성과 중요성 대두 배경

- 기업 활동이 국가 및 지역사회에 미치는 영향의 존재
- 기업의 사회적 책임에 대해 국민들의 기대 및 요구 증가
- 기업 자체를 위험에 빠뜨리는 윤리경영의 부재
- 비윤리적, 비합법적 기업 행위 시 사회전체의 막대한 손실 발생

2. 업의 사회적 성과 개념

▶ 사회적 성과(CSP: Corporate Social Performance)

- Wood(1991)는 다음과 같이 기업의 사회적 성과를 정의

기업의 사회적 책임 원칙	제도적 원칙, 조직적 원칙, 개인적 원칙
기업의 사회적 반응 과정	환경 평가, 이해관계자 관리, Issue 관리
기업행동의 사회적 성과물	사회적 영향력, 사회적 프로그램, 사회적 정책

- 사회적 성과의 정의를 광범위하게 접근하면 기업의 윤리경영과 사회 공헌의 영역을 포괄하는 것이다.

▶ 사회적 책임(CSR: Corporate Social Responsibility)

- 기업활동을 통해 이해관계자를 만족시키고 경제, 사회, 환경 문제를 기업이 속한 공동체와 사회에 긍정적 영향을 미치기 위한 책임 있는 활동.

- 사회적 기업(Social Enterprise)

: 비영리조직과 영리기업의 중간 형태로 사회적 목적을 추구하면서 영업활동을 수행하는 기업.

영리기업	이윤 추구
사회적 기업	사회서비스의 제공 및 취약계층의 일자리 창출

-> 재활용품을 수거/판매하는 '아름다운가게'

정신지체장애인이 과자를 생산하는 '위캔'

컴퓨터 재활용 기업 '컴원'

친환경 건물청소업체 '함께일하는세상'

장애인 모자생산업체 '동전모자' 등

3. 기업의 사회적 성과 평가 기준

▶ 기업의 사회적 책임으로서 사회적 성과에 대한 평가는

- 개념 모호함
- 기업의 대외적 평판이나 평가자의 주관적인 판단에 의해 이루어지는 경우가 많음.

▶ 사회적 성과에 대한 구성 항목

- 한국경실련(경제정의연구소)

- > 건전성
- > 공정성
- > 환경보호
- > 사회공헌
- > 소비자 보호
- > 종업원 관계
- > 경제발전

- 미국 CEP
- Emst & Emst
- 프랑스 Bilian
- 한국 경실련

4. 기업의 사회적 성과와 재무적 성과와의 관련성 연구이론

▶ Waddock와 Graces(1997)의 연구

- 여유자원이론: 좋은 재무적 성과가 높은 사회공헌 활동을 가져온다.
 - > 기업의 재무적 성과가 높은 기업일수록 사회에 재투자할 수 있는 여건이 되고 사회로의 재분배가 가능해짐.
- 선의경영이론: 사회적 성과가 높은 기업이 좋은 재무성과를 가져온다.
 - > 기업의 사회적 성과를 높이면 내부이해관계자인 종업원들에게는 투명하고 공정한 인사, 복리 등의 혜택으로 인해 애사심이 높아지고, 외부적인 노사관계의 긍정적 기업 이미지가 창출되어 생산성향상 및 고급인재를 등용할 수 있는 기회
 - > 외부이해관계자인 정부나 지역단체로부터 세금감면혜택이나 지역발전 공헌 또는 기부에 의한 지역주민들의 자발적 소비활동 등으로 인해 경쟁력이 강화되고 재무성과를 높일 수 있다.

- 선순환 고리: 기업의 사회적 성과와 재무성과 간의 관계는 하나의 효력을 지는 선순환이 될 것이다.
 - > Waddock와 Graves(1997)는 순환이 사회적 성과에 대한 투자에서 시작되는지 아니면 여유 자원에서 시작되는지는 명확히 알 수 없지만, 기업의 사회적 성과와 재무적 성과는 상호작용을 하며 서로를 강화.

5. 기업의 사회적 성과에 대한 관점

- ▶ 기업의 사회적 성과 찬성론: 기업의 사회적 성과가 재무성과에 긍정적
 - 기업의 사회적 성과가 기업의 장기적 재무성과와 직결.
 - 기업은 사회에 속한 구성원들의 도움으로 경영활동을 할 수 있으므로 사회의 한 구성원으로써 조력할 필요가 있다.
 - 기업의 이미지 제고를 통해 기업의 존립에 긍정적 영향을 끼친다.
 - 정부규제로부터의 자율성 및 국가 차원의 세금혜택 감면이 주어짐.
- ▶ 기업의 사회적 성과 부정론: 기업의 사회적 성과는 재무적 성과와 직결하지 않음.
 - 사회적 투자는 기업의 이익 창출 목적에 반하는 행위다.
 - 순수한 목적으로 사회적 성과를 이루지 않는다.

6. 기업의 사회적 성과 사례

- ▶ 기업의 사회적 책임을 다하지 못한 사례
 - 삼양라면 우지 파동

1989년 11월 3일, 검찰이 삼양식품을 비롯한 관련업체 5개사 대표와 실무자를 「보건범죄 단속에 관한 특별조치법」과 「식품위생법」위반을 구실로 구속 입건. 그러나 법원에서 무죄로 판명남.

- ✓ 60%에 달했던 시장점유율을 경쟁사에게 탈취 당함.
- ✓ 1,000여 명의 직원이 회사를 떠나는 사태가 빚어짐.
- ✓ 100억원 이상이 되는 시중의 제품이 반품되어 폐기하는 등 그 피해는 수 천억원 대에 달함.
- ✓ 40년 동안 정직과 신용을 바탕으로 국민 건강 증진에 노력해 온 회사의 명예가 하루 아침에 실추됨.

- 대우 분식 회계사건

대우그룹의 임직원들은 1997년, 1998년에 걸쳐 41조원의 회계분식을 하고 9조원의 대출사기를 저질렀다.

또한 공인회계사들은 두 해에 걸쳐 감사보고서를 허위로 작성하고 주식회사 대우의 장병주 등은 허위의 수입서류를 이용하여 해외에 44억불 상당의 재산을 국외로 도피시켰다.



- ✓ 대우사태로 인한 대우계열 상장기업의 시가 감소총액은 약 3조 8300억원.
- ✓ 대우 부실로 인한 금융기관에의 공적 자금 투입액 최소 30조원 이상이며 이중 15조원 이상이 회수 불가능한 것으로 판단됨.
- ✓ 김우중 전회장의 분식회계 등에 의해 피해를 본 소액주주들의 수는 약 37만명.
- ✓ 대우의 경우 1998년 이후 전체 직원의 62%가, 대우중공업의 경우 전체 직원의 20%가 인력 감축의 파고를 맞이하였음.

- CJ의 쓰레기 만두 파동

CJ는 쓰레기로 버려지는 단무지를 넣어 만든 만두를 천일식품에게 납품받은 사실이 드러났다. 그 후 CJ는 자사와 천일식품은 아무런 관련이 없다고 거짓 주장을 했으나 결국 CJ가 자회사의 잘못을 인정하게 되었다.



영업이익증가율 -23.49

주당순이익증가율 -14.57

매출액이 전년대비 30%이상 뚝 떨어져 1500억 선까지 내려감.

▶ 기업의 사회적 책임을 수행한 사례

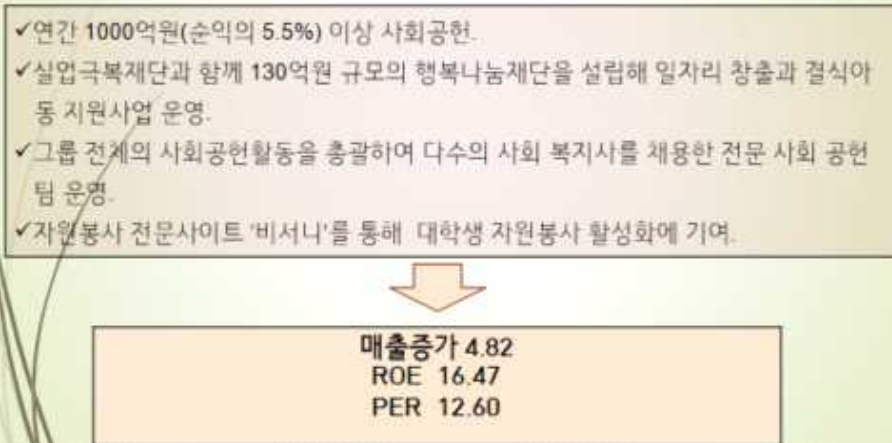
- 삼성전자

- ✓ 2005년 기준 단일사업으로는 국내 최대 규모(2000억원)의 사회공헌(순이익의 2.6%).
- ✓ 수원, 기흥 등 본사 포함 8개 지역에서 30여명의 담당당인력이 자원봉사 센터 운영.
- ✓ 장애인 고용을 위한 사회적 기업 '무궁화전자'를 운영.
- ✓ 그룹사의 재단인 '삼성재단'을 통한 전문적 복지프로그램 시행.



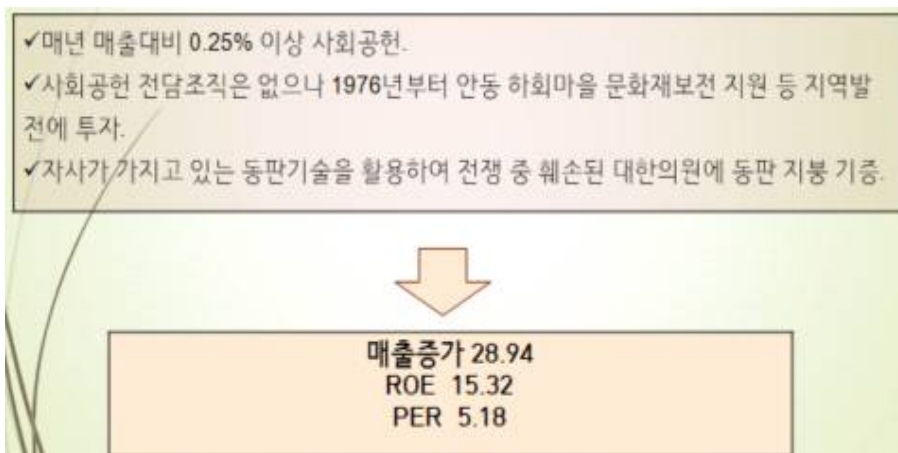
매출증가 2.64
ROE 18.67
PER 13.16

- SK텔레콤



- 풍산

- POONGSAN : 동파이프 회사로 알려져 있는데, 동합금판, 군용탄약, 동전 원료, 반도체 리드프레임 등 비철 금속, 기초 소재 전문업체



7. 기업의 사회적 성과와 기업의 수익성과의 관계

(2007년 대비 2008년 성과)

- ✓ '투자자로 좋은 세상 만들기' 종목위원회가 선정한 사회성과가 우수한 기업을 조사한 결과, 이들 기업은 주가와 매출 등 재무 성과가 코스피 시장 평균보다 높은 것으로 나타났다.
- ✓ 사회성과가 우수한 기업 중 7년 이상 상장된 17곳의 주가는 2000년 1월 이후 올해 3월 29일까지 평균적으로 74% 상승한 반면 같은 기간 동안 코스피 종합지수는 37% 올랐다. 사회공헌 우수기업에 대한 투자 성과가 시장 평균보다 두 배 높았다는 뜻이다.
- ✓ 매출 증가세 역시 도드라졌다. 사회공헌 우수기업 20곳 중 16곳이 지난해 시장보다 높은 매출증가율을 보였다. 20곳의 매출 증가율은 평균 9.8%로, 코스피 시장 평균(-0.68%)보다 10.48%포인트 높았다.

-머니투데이 2008년 4월 2일 기사-

8. 결론

= 기업의 사회적 성과는 기업의 수익성에 긍정적인 영향을 끼칠 가능성이 ↑

- 기업의 사회적 성과란, 기업이 불특정 사회 구성원에게 일방적으로 원가를 주거나 기여하는 것이 아니다.

- 기업은 전략적인 접근방법을 통해서 다양한 이해 관계자들이 기업에 기대하고 요구하는 것이 무엇인지를 정확히 판단한다.

- 각 기업이 가장 잘 할 수 있는 분야와 연관된 사회 공헌 테마를 통해서 이해 관계자와 긍정적인 관계를 구축한다.

- 장기적으로 기업의 이윤 상승은 물론이고 지속 가능한 발전을 이루어 나가는 것이 진정한 기업의 사회적 성과라 할 수 있다.

- 기업은 사회적 성과를 다양한 사회 문제 해결을 위한 비용으로만 여기지 말고 적극적인 이해 관계자 만족 전략을 통한 기업 경쟁력 강화를 위한 장기 투자로 이해해야 한다.

- 기업의 사회적 성과 활동은 기업 비전과 가치 그리고 경제적, 법적, 윤리적 책임을 아우르는 기업의 사회적 책임 경영 이념과 전략적 유기적으로 연결된 상태에서 일관적이며 장기적으로 진행되었을 때 유무형의 성과와 지속 가능한 시너지를 발휘하게 되고 이것이 곧 기업의 긍정적인 수익성으로 연결될 수 있다고 본다.