



BUS861 Advanced Cultural Metaphores for  
Globalization of Enterprises  
(Doctor)

제5주 차 리포트

과목 : 글로벌기업과  
문화 메타포의 이해  
교수명: 김종주 교수님  
코드 :  
과정 : 박사과정 3학기  
학 생명: 김 경 민

## [ 한국의 기업문화 ]

### 1. 기업문화란?

#### 1-1) 기업문화의 기본개념

: 한 기업체의 구성원들이 모두 공유하고 있는 가치관과 신념, 이념과 관습  
규범과 전통 그리고 지식과 기술 등을 모두 포함한 종합적인 개념.

#### 1-2) 기업문화의 구성요소 : 7S 모형

- 공유가치
- 전략
- 스킬
- 구조
- 시스템
- 구성원
- 스타일

### 2. 한국 기업문화의 특성과 유형

#### 2-1) 한국기업문화의 특성

##### ▶ 소유 경영 문화

- 자기의 재산을 지배하고 관리. 운영하는 것이 당연한 원칙으로 인정

##### ▶ 기본가치

- 구성원들 간의 화합과 구성원들의 근면한 태도를 가장 많이 강조

##### ▶ 경영전략

- 생산 규모 확대와 판매 확대의 성장 지향적 기업문화

##### ▶ 경영조직

- 문서화, 공식화, 집권화, 수직적 계층화의 조직 구조적 특성.

## 2-2) 한국기업문화의 유형

### ▶ 친화적

- 상호 간의 신뢰감과 화목 그리고 우의적 관계와 집단의를 강조

### ▶ 진취적

- 구성원들이 동기를 유발하여 상호 간의 협력과 최대의 능력을 발휘 강조

### ▶ 보존적

- 안전하고 확실한 업무처리 장기존속을 위한 형상 유지에 더 큰 노력 강조

### ▶ 합리적

- 체계적이고 능률적인 조직경영을 우선으로 강조

## 3. 한국 기업문화의 현황

### 3-1) 근로자의 의식구조 및 행동

- 기업의 인적자원으로서 노동력을 제공하고 그에 상응하는 임금을 받는 사람들
  - 사회의 한 구성원으로서 사회발전에 이바지하는 사회적 존재가 되기를 희망
  - 기업의 사회적 부의 창출 활동에 참여하는 상호협력적인 동반자적 관계
  - 기업과 근로자관계를 지배자와 피지배자의 관계
  - 경쟁력강화를 위해서는 반드시 근로자의 협력이라는 바탕이 필요

### 3-2) 관리자 및 경영자의 리더십.

- 무한경쟁시대의 연봉제
  - > 개인의 능력과 업적을 평가하여 보상을 차등적으로 지급
- 권한을 위임하자
  - > 일상적인 일은 과감히 권한을 위임하고 대신에 창의적인 일에 매달리자
- 불치하문의 리더십
  - > 리더라고 해서 모든 걸 알고 있다고 생각하는 사람은 없다.

- 칭찬하면 칭찬받고 지적하면 지적받는다
  - > 직원들의 사기충전을 시켜 생산력을 올리는 문화.
- 내부고객을 먼저 감동시켜라.
  - > 종업원이 만족하지 못하면 외부고객이 만족하기란 어려운 일
- 어머니 리더십
  - > 리더는 가정의 어머니처럼 팀원에게 베풀어 주는  
자애로운 마음을 가져야함.

#### 4. 사례

##### 4-1) 삼성의 기업문화

- 전자, 서비스, 금융 등 부드러운 이미지 업종
- 합리주의, 제일주의, 차분하고 냉철함, 개인주의, 깨끗함, 질서정연
- 98년도 까지 사업보국, 인재제일, 합리추구라는 세 가지의 모토의 경영이념
- 인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출하여  
인류 사회에 공헌한다.

##### 4-2) 현대의 기업문화

- 건설, 자동차, 선박 등 강한 이미지 업종
- 도전정신, 저돌적인 행동주의, 단순하고 호탕함, 모험정신
- 창업 시부터 근면, 검소, 친애의 사훈으로 전통적인 유교적 가족집단주의
- 꿈과 희망을 향한 도전과 창조적 예지로 풍요로운 내일을 창조한다.

#### 5. 새로운 기업문화의 도입

##### 5-1) 필요성

- 사회변화와 가치관의 혼돈
- 경쟁력의 약화와 기업성과의 저하
- 기업선진화의 압력

## 5-2) 도입

- 많은 구성원의 참여 속에 기업의 비전과 이념을 명확히 설정
- 경영정보를 공유하는 투명한 경영
- 집단 학습을 통한 공유가치의 확산
- 기업의 핵심가치를 명확히 하고, 이를 중심으로 근본적 혁신을 추구
- 창의, 자율, 개방, 신뢰, 평등, 팀워크 등의 변화를 위한

새로운 기업문화의 개방

## 6. 마치며...

### 6-1) 한국기업에서 요구되는 변화 방향

- 소유경영문화 > 전문경영문화로의 전환
- 관료적, 획일적 > 합리적, 신축적
- 문어발식 확장전략 > 전문성과 핵심능력중심의 이점경영
- 집권적, 통제적 경영 > 자율적, 참여적 경영
- 생산중심 > 품질과 고객만족
- 저기술, 저 원가 의식 > 고부가 가치와 창의성 강조
- 연공, 연고주의 > 능력, 성과 중심
- 고정된 위계질서의식 > 개방, 평등의식