



BUS861 Advanced Cultural Metaphores for
Globalization of Enterprises
(Doctor)

제 8주 차 리포트

과목 : 글로벌기업과
문화 메타포의 이해
교수명: 김종주 교수님
코드 :
과정 : 박사과정 3학기
학 생명: 김 경 민

[경영학의 체계정립적 연구 1]

1. 경영학의 학문적 특성

- 이론적 경영학과 실천적 경영학, 과학론과 기술론의 양면적 성격

*이론적 경영학

①이론과학 또는 순수과학으로서의 경영학

②경영의 경험적 사실을 분석해서 경영의 새로운 법칙이나 원리를 이끌어 내려는 것을 주된 목적으로 한다.

*경영학의 연구 방법

①일반적 연구 방법

㉠귀납적 방법-특수한 것으로부터 출발하여 공통된 보편적 법칙을 찾아내는 연구방법

㉡연역적 방법-논리적인 추론에 의하여 원리나 결론을 이끌어내는 방법

㉢역사적 방법-과거의 사건들에 대한 관찰자들의 문헌을 찾아내어 비판적으로 평가하는 방법

②특수적 연구방법-실험적 방법, 통계적 방법, 사례적 방법

*접근방법- 모든 학문은 여러 견해가 제시되는데 이를 접근방법이라고 한다.

이는 이론전개의 방법으로서 연구방향을 정하여 주는 '문제와 자료의 선정기준'을 가리킨다.

2. 경영학의 기본적 문제

*경영의 개념 - 인간의 삶에 필요한 재화나 서비스를 생산하여 공급하는 활동이다.

개별 경제주체들의 경제적 활동(개별경제주체:국가, 가게, 기업)

경영이란 이윤극대화를 목표로 하는 경제활동이다.

*기업 - 인간생활에 필요한 재화나 용역을 이익 획득 목적으로 생산, 공급하는 생산조직체

*재무관련적 요소 - 생산요소의 결합, 경제성원리, 재무적 균형

*체제관련적 요소

①시장경제(경영=기업):자본주의적 경제체제- 경제계획의 원리, 영리경제의 원리,

사유재산의 원칙, 단독의사결정

- ②계획경제(경영=전체경제의 기관):사회주의적 경제체제- 중앙경제계획의 유기성 원리, 계획수행의 원리, 공유재산의 원리, 공동의사결정
- ③경영의 생산요소(3M) - 노동력(Man), 자본(Money), 원자재(Material)
- ④구텐베르크에 의하면 자본주의의 '경영'은 기업경영, 사회주의의 '경영'은 전체사회의 경영

경영학의 양대조류 - 독일의 경영경제학, 미국의 경영관리학

*학문의 일반적 성격

- ①연구대상을 갖는다.
- ②연구대상이 되는 현상 또는 주제에 패턴이나 규칙성이 있다는 것을 전제
- ③과학적 방법에 의해 진행된다.

*경영학의 체계 : 현실(경험)과학-사회과학-경제과학-경영학

*경영학 - 개별경제주체들의 활동을 체계적이고 과학적인 방법을 통하여 연구하는 학문분야

*경영학의 양대조류 - 독일경영학(경영경제학), 미국경영학(경영관리학)

*경영학의 연구대상 - 개별경제주체들의 경제적 활동

*개별경제주체 - 재정, 가게, 기업, 기타(학교, 교회등)

*기업경영 - 자본주의 경영학의 주된 관심대상이다.

*개별 경제주체들의 경제적 활동

- 라인적 측면→생산, 판매

- 스태프적 측면→재무, 인사

*경영학의 지도원리 - 수익성, 생산성, 조직균형

> 수익성(이익/자본)

- ①자본에 대한 이익관계
- ②기업이 시장에서 이윤을 획득할 수 있는 잠재적 능력을 나타내는 지표

> 생산성 - 투입물에 대한 산출물의 비율(산출/투입)

- ①투입물에 따른 생산성-총생산성, 요소생산성
- ②산출물에 따른 생산성-물적생산성, 가치생산성, 부가가치생산성

> 조직균형

①바너드가 주장

②조직의 존속요건-공헌의욕, 공통목표, 의사소통

*경영학의 지도원리 중 영리.비영리조직 모두에 적용될 수 있는 원리로는 생산성과 조직균형의 원리이다.

수익성의 원리는 영리조직에만 적용이 가능하다.

*쿤츠(H. Koontz)

①“경영이론의 밀림”이라는 논문 발표(1961년)

②구분류-관리과정학파, 경험학파, 인간행동학파, 사회시스템학파, 의사결정이론학파, 수리학파(6개학파)

③신분류(11개학파)-경험적 접근법, 인간상호접근법, 집단행동접근법, 협동사회시스템접근법, 사회기술시스템접근법, 의사결정이론 접근법, 시스템접근법, 수리적 또는 경영 과학적 접근법, 컨틴전시(상황적)접근법, 관리역할적 접근법, 운영적 접근법

*사이먼의 비판 - 쿤츠의 통일화이론과 비관론에 대해 비판하고 연구분업론과 낙관론을 주장.

*세토의 분류

①고전적 접근방법-능률과 조직 효율성

테일러.길브레드 부부.간트(저차원의 관리분석), 페이올(관리의 종합적 분석)

②행동적 접근방법-인간에 대한 이해증진을 통해 생산성 증대를 추구하는 접근방법.호손실험이 계기

③경영과학적 접근방법-(OR)관리자의 의사결정의 유효성을 증대, 판매, 생산단위 등 양적인 요소를 분석하는데 적합하다.

수학적 모형을 사용, 컴퓨터를 이용(수학적.과학적 접근)

생산계획, 신공장의 입지선정문제, 제품포장 등의 경영문제에 적용

④시스템접근방법-버틀란피가 창시하였으며, 시스템의 속성으로 전체성, 목적성, 구조성, 기능성을 들었다.

⑦전체성:현상이나 사물을 하나의 전체로 파악,

⑧목적성:그 시스템은 목적과 연결구조를 지녀야 한다.

㉞구조성:상호관련성과 체계적인 구성

㉟기능성:시스템 구성인자가 상호작용을 한다는 것

*경영경제학의 분류체계

- ①일반경영경제학(경영학총론)-경영경제학사, 경영경제학일반론
- ②특수경영경제학(경영학각론)-생산경영경제학, 유통경영경제학, 소비경영경제학

*경영관리학의 분류체계

- ①경영학총론-계획, 조직, 통제
- ②경영학각론-생산관리, 마케팅관리, 인사관리, 재무관리

1. 경영학의 이해

1-1) 격변의 21세기와 경영학의 과제

- 21세기 경영의 제문제
- 뉴밀레니엄시대의 경영 조직
- 수직적조직→수평적조직
- 지위명령 중시→다양성 인정의 조직운영
- 전사적 시각→프로젝트 지향
- 조직자본→평판자본

1-2) 경영학의 의의와 연구대상 찾기.

- 경영학이란-기업조직의 경영활동에 대하여 체계적인 연구를 하는 학문
- 기업이라는 조직체와 경영이라는 행위에 대하여 과학적인 연구를 하는 논리. 실증학문

> 연구대상의로서의 조직

조직-동일의사체 특정목적을 달성하기 위하여 뜻을 같이하는 사람들로 구성된 인간의 집합체

> 연구대상의로서의 행위

1-3) 기업이론

> 기업의 의의와 특성

기업-이윤추구의 동기에 의해서 운영되는 경제.기술.사회시스템으로서 생산경제의 조직체

▶ 이윤추구의 동기

- ① 극대이윤:한계수입이 한계비용과 일치하게 될때 실현 소비자나 종업원의 이해관계자 들로부터 거부감을 살 수 있다.
- ② 적정이윤:투자자의 투자욕을 불러 일으키는데 필요한 수준의 이익
(자기자본이자율, 기업위험 보상률, 기타이익이 보장될 때)
- ③ 필요최저이윤:계속기업으로 유지 존속 되는데 필요한 최저수준의 이윤
 - 미래비용:감가상각비와 같은 비용
 - 사회비용:환경비용과 같은 비용
 - 확장비용:기업확장시소요재원을 자기금융에 의하여조달하기위한 비용
- ④ 만족이윤:기업주체의 욕구수준으로 지나치게 추상적이다.

▶ 경제시스템

-경쟁속에서 살아남으려면 가격경쟁에서 이길수있어야 하는데 이는 모든 조직성원들 이 원가 절감의식을 가지고 경영에 임할 경우에만 가는하게 된다는 것을 의미

▶ 기술시스템:기술혁신으로 신제품개발

▶ 사회시스템:인간관계의 상호작용이 원만할 때

▶ 생산경제의 실체:가치를 창조

▶ 시스템:기능적단위로 이루어진 여러 개의 인자나 개체가 전체 목표를 달성하기 위해 유기적으로 협력하는 조직체계

1-4) 경영이론

<기능적 활동>

(1)재무기능:

-자본조달기능-자기자본을 이용한 주식발행,자기금융,장기차입금이있고 타 인자본을 이용한 단기차입금,매입채무,기업어음

-자본운영기능-투자안에 대한 경제성 평가

(2)생산기능: 최소의 투입으로 최대의 효율이 보장될수 있는 사용가치나 효용 가치를 담 은 제품을 생산하는 것이 목표이다.중심기능인 공정관리는 공정계획 일정 계획 작업분배 진행통제의순서로 이루어진다

(3)판매기능:마케팅의 기능이 필요 마케팅은 잠재시장을 찾아내기 위해 시장조사를 철저 히 하고 포장정팩 수송정책 특허 정책에도 신경써야한다

(5)인사·조직기능:인사기능에는 채용 교육 인사고과 임금 인사이동문제가있고, 조직기능 에는 업무를 적성배치에 의해서 업무분장을 하고 권한을 배정하면 책임을 지도록 하는기능이다

(6)회계기능:회계정보를 수집 분석 평가하여 관계자들에게 보고함으로써 의사 결정을 합 리적으로 돕는 기능으로 여기에는 대차대조표 손익계산서 재무재표가있다.

(7)사무기능:문서수발중심으로 유지함으로써 전사적 업무수행을 돕는 기능.

〈과정적기능〉

(1)계획:목표수립과 실현방안 강구하는 과정

(2)조직:업무분장과정

(3)충원:채용,배치과정

(4)지휘:리더쉽 발휘 및 동기 유발 과정

(5)통제:점검하고 감독하는 과정

1-5) 기업, 경영 그리고 관리

1.기업의 경영

- 기업이 목표설정의 조직체 라면 경영은 목표실현의 행위

2.경영관리-개념적 숙련 인간관계 숙련 기술적 숙련이 관리 경영층에 적절히 제고되어야 함

1-6) 현대 경영학의 주요과제 : 경영이란 -부단히 변화하고 있는 환경속에서 조직이 추구하는 목표를 실현하기 위해 다른 사람들을 통 해서 다른사람들과 함께 업무를 수행해 나가는 과정

주요과제

①기업조건의 목표를 실현한다.

②조직의 유효성과 능률을 함께 확보 한다.

③다른사람들과 함께 다른 사람들을 통해서 업무수행

④경영자원을 효율적으로 사용 활용한다.

⑤변화하는 환경에 보다 적절히 대처한다.

1-7) 경영학의 특성과 연구방법

1.경영학의 연구방법

- 귀납적 방법,연역적 방법, 귀납연역의 상호 보완,실험적 방법, 과학적 방법
- > 귀납법: 개별 사례의 관찰과 분석을 통해 일반적인 원리를 도출하는 방법
- > 연역법: 일반적인 원리나 가설을 바탕으로 특정 사례를 설명하는 방법
- > 역사연구법: 과거의 경영 사례를 분석하여 현재의 경영 문제를 해결하는 데 도움을 주는 방법
- > 실험연구법: 변수를 조절하고 그 결과를 관찰하여 변수 간의 관계를 파악하는 방법
- > 조사연구법: 설문조사, 인터뷰, 관찰 등을 통해 자료를 수집하고 분석하는 방법
- > 사례연구법: 특정 기업이나 조직을 심층적으로 연구하여 경영 문제를 해결하는 데 도움을 주는 방법
- > 정량적 연구방법: 수치화된 자료를 사용하여 경영 현상을 분석하는 방법
- > 정성적 연구방법: 비수치화된 자료를 사용하여 경영 현상을 분석하는 방법

1-8) 경영학의 체계와 선택지표

1.현대 경영학의 선택지표

(창의성 개발원리+ 생산성의 제고)

①창의성의 개발 경영

-경제력의 원천

-창의성 개발요건 : 지식근원이 되는 무엇을 찾아내기위해 knowwhy의 사고에 초점 맞추기

문제의식과 문제해결을 위한 발상의 전환

-창의적 조직만들기

②생산성 제고 경영

- 원가를 낮추는 일 (생산성,경제성 구분하여 설명)

- 의의와 유형 → (가)노동생산성:노동자가 하루에 생산하는 생산량을 의미

판매의 제고로 인한경영압박 감가삼각비의 증가로 인한 경영의 경우

부가가치 생산성 증가에 관을 가짐 수량=물량표시 노동생산성, 화폐=화폐표시

노동생산성

(나)부가가치 생산성:이윤의 형태로 자신에 되돌아오는가치

③생산성

-생산성과 경제성의 차이: 생산성은 목표달성도를 중시하는 반면 경제성은 수단 절약도에 중점을 둔다는 점에서 생산성=유효성 경제성=능률 로 이해된다

④수익성 -생산성과 경제성이 실현될 경우 자연적으로 수익성이 실현된다.

1-10) 경영학의 사적 개관

> 의의 : 과거를 통해 현재를 제조명하고 그것을 기초로 미래에 대한 전망을 함으로써 보다 합리적인 삶 을 영위하는데 있다

1.독일의 경영 경제학파의 제학파

(1)경험학파 : 실재하는 사실을 현실을 모습 그대로 실증적으로 인식하려는 학파

(가)기술학파: B/S 동태론,이학파는 실증적 경험적으로 경영의 행동원리가 파악되고,이를 기초로 하여이의 실천을 위한 기술적 지도가 뒤따르게 된다.

(실천과학,응용과학)

(나)이론학파: I/S와 B/S의 유기론 경영사상에 대한 실재적 인식에 있어서 물가치적 태도를 보일 것을 강조함으로써 규범학파와는 다르다.

경영사상에 있어서 가치성을 전제로 이론을 추구하지는 안했기 때문.

(2)규범학파 : 실재가 아닌 당위의 경영학을 강조. 가치 과학적인 방법을 채택 함으로써 이론적 지주로 부터 절대적 가치 또는 궁극적 가치규범을 내세움

2.프랑스의 경영학

- 관리 5요소 : 계획, 조직, 명령, 조정, 통제

- फै이올의 경영자가 수행해야할 6가지 기능

①기술적 활동 : 생산 제조 가공

②영업적 활동 : 구매 판매 교환

③재무적 활동 : 자금의 조달과 운영

④회계적 활동 : 재산 목록 ,대차대조표 원가 및 통제

⑤보전적 활동 : 재산 및 종업원들의 보호

⑥관리적 활동 : 계획, 조직, 몽율, 조정, 통제

-페이올의 관리적 활동의 관리원칙 14가지

-분업,권한,규율,명령통일,개인적 이해와 총체적 이해와의 추종,보상,집권화,계층 체인,순서,공정성,

인사의안정과 정년보장,주도권,단결

*테일러와 페이올의 차이 -

㉞테일러: 생산현장의 작업관리에만 관심을 기울였다.

㉟페이올: 기업조직 전체의 관리라는 문제에 관심을 가졌다.

3.미국의 경영관리학

(1)테일러 시스템 -산업혁명이후 노동 집약적 생산 방법에서 자본 집약적 생산 방법으로바뀌어가는 과정에서 나타나게 된 관리 방법 및 관리 공법

-고임금 저노무비를 목표로 한다

-달성방법 : 직능적 직장제, 차별적성과금, 기획부 제도

-공과 : 관리를 제도화함으로써 생산성제고시킴, 인간의 기계화 인간소외

(2)포드 시스템 -생산의 표준화 : 표준화/ 단순화/ 전문화 라는 3S의 원칙에 의해 표준화된 전문적으로 생산하는 것(부품의 규격화, 공정의 전문화, 기계공구의 전문화, 작업 의 표준화)

-이동조립법 : 생산공정의 컨베이어 시스템화 함으로서 컨베이어 벨트상의 이동 작업을 하도록 작업의 동시관리 시스템화를 기함

-공과 : 기업의 사회성을 강조 생산성향상과 가격인하 , 인간의 기계화

(3)인간 관계론 -경영관리에 있어서 인간관계를 기포로 형성되는 비공식적 조직이 갖는 중요성을 강조

(4)버나드 사이몬 이론 -버나드 혁명 : 조직의 본질을 공통의 목표 달성을 위한 인간 협동의 체계로 인식 과학적관리론과 인간 관계론등 두 가지를 통합하여 근대적인 조직이론으로 발전 하나의 독자적인 이론 체계를 성립

-사이몬의 의사결정론 : 인간활동의 전제가 되는 의사결정에대한 중요성 강조.

(5)행동과학론 -기업이란 특수한 조직에 있어서 인간의 행동에 대한 과학적인 연그를 하는 학문.

(6)제도론 학파 - 기업을 사회의 중요한 제도로 인식 그같은 제도가 누구에 의해서 지배되고 있는가를 확인하는 학파.

(7)상황부응이론 - 상황이 관리적 유효성을 지배한다 경영은 상황적이다라는 식으로 접근하는 시도.

[경영학의 체계정립적 연구 2]

▶ 우리 나라의 경영학

- 독일과 일본의 영향
- 정수영 교수의 [경영경제학](1954)이 최초의 경영학 저서 > 1961년 [경영학원론]으로 개명
- 우리나라 최초의 경영학과 > 1955년 고려대학교
- 미국경영학의 영향을 받은 군 관리제도가 민간기업에도 응용
> 실천적 경영학의 형성

▶ 일제 강점기의 경영학 - 독일의 경영경제학이 수입됨.

- 우리나라 고유의 송도부기.개성부기가 존재하였으나 대학에서 강의전무

▶ 고전학파 - 합리성과 효율을 강조한 기계이론

(실천적 성향의 미국경영학의 효시. 테일러의 과학적 관리법으로 대표됨)

▶ 과학적 관리법의 내용(테일러)-

- ①시간연구와 동작연구 실시, ②차별성과급제,
- ③노동자의 과학적 선발, ④철저한 기능식 조직

(시간연구와 동작연구는 적정 작업량을 산출하기위해 연구 → 차별성과급제를 위한 것 / 장점 : 고임금, 저노무지-사업자입장에서 생산량이 늘어남)

▶ 과학적 관리법에는 과업이라는 개념이 포함되어 있어 처음에는 과업관리라 호칭되었다.

▶과학적 관리법의 4가지 원칙-

- ①진정한 과학의 개발, ②노동자의 과학적 선발, ③노동자의 과학적인 교육과 개발, ④경영자와 노동자 사이의 친밀한 협동

▶과학적 관리의 효율적 운용을 위한 6원칙 - 시간연구, 성과급제, 계획과 작업의 분리, 과학적 작업, 경영통제, 직능적 관리

▶과학적 관리법의 평가 -

피터 드러커는 「자본주의 이후의 사회」에서 다윈, 프로이트와 함께 테일러를 현대세계를 창조한 삼위일체의 한 사람으로 평가하였다.

▶과학적 관리법에 대한 노동조합의 비판 - 노동조합은 테일러에 대하여 비판적 입장을 고수

◎ 막스 베버의 관료제론

- ① 프러시아 행정조직의 관찰.경험을 일반화,
- ② 합리적.법적 권한에 기초
- ③ 베버의 관료제 특성 7가지
- ㉠ 과업전문화에 기초한 체계적인 노동의 분화,
- ㉡ 안정적, 명확한 권한계층,
- ㉢ 규제와 표준화 된 운용절차의 일관된 시스템,
- ㉣ 태도와 대인관계의 비개인성,
- ㉤ 문서로 된 규칙, 의사결정, 광범위한 파일,
- ㉥ 기술적 능력에 의한 승진을 토대로 평생의 경력관리,
- ㉦ 관리스태프진은 생산수단의 소유자가 아님

*고전학파의 내용과 평가

- 과학적 관리법과 관리이론, 그리고 관료제로 대표되는 고전학파는 합리성과 효율을 강조한 기계이론(능률의 논리)이라고 평가할 수 있다.

▶ 호손실험

㉠ 제1차실험(조명도 실험)-현재의 조명하에서 평균능률을 예비조사한 뒤 실내의 조명도를 점차로 변화시킨 실험집단과 조명도를 변화시키지 않은 통제 집단의 두 그룹으로 나누어 조명도와 작업능률과의 관계를 비교 관찰하였다.

이 실험의 결과 실험집단과 통제집단의 작업능률은 모두 향상되었다.

물리적인 원인으로서의 생산성 향상과 작업과의 관계를 파악할 수 없다는 결론 얻음.

㉡ 제2차실험-계전기 조립 실험

㉢ 제3차실험-면접실험

㉣ 제4차실험-배전기 권선작업 실험

▶ 호손실험과 인간관계론

①인간관계론 태동의 계기-호손실험(메이요, 뢰슬리스버거, 호먼스)

②인간관계론에대한 평가-인간에 대한 관심을 높이는 계기가 되었고, 비공식조직이 공식조직 만큼 생산성에 영향을 미친다는 사실을 알게 하였다. “행복한 종업원이 생산성이 높다”

▶ 뢰슬리스버거의 사회체계론

- 기술적 조직: 비용의 논리에 의해 조직화됨
- 공식조직: 비용의 논리와 능률의 논리에 의해 조직화됨
- 비공식조직: 감정의 논리에 의해 조직화 됨

▶ 바너드-근대조직론의 아버지

- [경영자의 기능]
- 고전학파와 인간관계학파의 이론을 통합
- 4층구조이론: 협동체계론, 공식조직, 조직균형이론, 의사결정론
- 대외적, 전체적, 동태적 시각에서 경영관리론에 접근
- 조직을 협동시스템으로 파악
- 조직의 존속요건: 공헌의 욕, 공통목적, 의사소통
- 권한수용이론

▶ 사이먼이론

- 바너드 이론의 계승발전 // 의사결정론 // 조직적 의사결정론
- 제한된 합리성 밖에 달성할 수 없는 현실의 인간을 “관리인”이라 하여 객관적 합리성을 달성할 수 있는 “경제인”과 구분하였다.

▶ 사이어트와 마치이론

- 사이먼과 함께 의사결정학파의 대표적 연구자
- 고정경제학이론과 근대조직이론의 통합
- 기업의 경제적 의사결정과정을 설명
- 기업행동이론의 주요 하위이론의 3요소
 - > 조직목표의 이론
 - > 조직기대의 이론
 - > 조직선택의 이론

▶ 독일경영학의 발전과정

①상업학으로서의 독일경영학-‘사바리 상업학’의 모방시대(1700년대 초반)→독일상업학에의 전환시대(1700년대 중반)→독일상업학의 체계화 시대(1800년대 초반)

②상업학의 퇴보시대-19세기

③경영경제학의 형성-곰베르크의 「상업경영학과 개별경제학(1903)」

④경영경제학의 발전-㉠제1.2차 방법논쟁으로 기술론적 경향이 우세

㉡그 후 히틀러가 집권한 시기는 윤리.규범적인 흐름이 우세

㉢구텐베르크의 「경영경제학원리」-경영경제학의 이론화시대 도래

㉣경영경제학의 심화시대-경험.실증학파가 우세함

(제1차 논쟁 과학론 이나 기술론으로서의 경영학이냐는 논쟁,

제2차 논쟁은 순수과학론을 주장,

제3차 논쟁 구텐베르크의 「경영경제학원리」, 3차 논쟁 이후 모든학파가

공존의사결정적 경영경제학-하이넨)