



BUS861 Advanced Cultural Metaphores for  
Globalization of Enterprises  
(Doctor)

제 7주 차 리포트

과목 : 글로벌기업과  
문화 메타포의 이해  
교수명: 김종주 교수님  
코드 :  
과정 : 박사과정 3학기  
학 생명: 김 경 민

## [ 노동경제학의 역사 ]

### 1. 노동경제학 이론의 역사적 변천

#### 1-1) 고전학파의 임금학설

##### ▶ 임금기금설( The Wage-fund theory )

사회에서 일정한 시기에 임금으로 지급될 기금은 일정하며, 그 기금을 노동자 수로 나눈 것이 개개의 시장임금이라는 주장.

노동자 수가 많아지면 평균임금이 저하

19세기 중엽 J.S. Mill 이 주장했는데 노동조합의 의의를 부정하므로 합리적 X

#### 1-2) 임금생존비설

임금은 노동자와 그의 가족이 생활해 나가는 데 필요한 최저생활비의 크기에 의해서 결정된다는 것.

스미스( 절대우위론 )와 맬서스( 인구론 )를 거쳐 리카도에 의해 완성된 가장 오래된 이론으로 리카도는 노동자의 생존비( 최저생활비 )를 자연가격이라고 하고, 이것을 중심으로 임금( 시장가격 )이 결정된다고 하였다.

#### 1-3) 임금철회설

F.라셀이 리카도의 생존비설에 맬서스의 인구이론을 통합해 만든 이론.

임금은 생존유지 및 자손의 증식 등 노동력을 유지하기 위한 최저생활비에 의해 결정되며, 노동자 계급의 빈곤은 영속화되지 않을 수 없다는 주장이다.

#### 1-4) 토머스 맬서스의 인구론 - 인구 성장에 대한 가설.

- 생존은 인구 규모에 의해 강한 제약을 받음.
- 생존 수단이 증가할 때 인구도 증가
- 인구 증가의 압력은 생산력의 증가를 필요함.
- 생산력의 증대는 더 큰 인구 성장을 기대하게 함.
- 생산력의 증대가 이러한 인구 성장의 필요 정도를 지속적으로 보장하는 것은 불가능하므로 인구 성장의 수용력은 한계에 봉착.
- 성행위, 노동, 아이 등을 위한 개인의 비용/수익이 인구의 증가 또는 감소를 결정함.
- 인구가 생존 가능한 규모를 초과하면 자연은 사회 문화적인 잉여 인구에 대해 특정한 효과를 부과하게 된다. ( 빈곤, 악, 곤경 )

▶ 맬서스의 인구법칙

- 자연자원 제약의 심화
  - > 인구의 급증은 사회의 부양능력 붕괴
  - > 인구성장의 제한 요인으로는 궁핍과 악행 뿐
  - > 빈곤을 줄이려는 자선단체의 활동은 오히려 자녀출산에 기여하여 비생산적
  - > 2세기 동안 세계인구증가율은 6배로 급증했고 세계인구의 평균생활 수준은 향상됨.
  - > 인구의 창의력 성장이 인구성장효과를 상쇄
- 1인당 자본스톡의 감소
  - > 인구의 급속성장은 1인당 GDP를 감소
  - > 인구의 급속성장은 교육환경을 악화
  - > 인구 성장을 낮추면 국가의 생활수준을 향상
- 기술진보의 촉진
  - > 세계 인구의 성장이 기술진보의 원동력
  - > 세계 인구의 성장이 경제적 번영의 원동력
  - > 인구가 많으면 기술진보에 공헌할 인재도 많음.

2. 막스주의 임금설

- 가치는 노동에 의해서만 창조된다.
- 노동자가 현대적 기계와 결합해 추구한 생산성이 잉여 가치이다.
- 잉여가치는 자본가 이윤의 원천
- 자본의 유기적 구성도(불변자본/가변자본) 높여 노동이 자본으로 대체함.
- 산업예비군 증가로 노동자혁명 발생
- 자본주의 붕괴.

3. 신고전학파와 제도학파

3-1) 신고전학파의 관전

- 발전을 점진적이고 연속적인 과정으로 봄.
- 발전을 조화적이며 누적적인 성격으로 간주
- 경제는 계속 발전하리라 낙관
- 물질적 환경에서 오는 경제성장의 한계는 인간능력으로 극복 가능

### 3-2) 신고적학파의 경쟁가설(Competitive Market Hypothesis)

- 동질의 노동력은 동일지역 내에서 하나의 시장을 형성하며 그 시장은 기본적으로 경쟁적 시장이다 라는 가설
- 즉, 근로자의 채용,배치에 따르는 제도적 장애 요인이 없고 노동시장에서 수요,공급자의 경쟁에 의해 균형가격이 성립
- 기업과 근로자는 균형임금을 수용함.

### 3-3) 제도학파의 경제학자들

- 시장원리에 의한 가격 결정과 자원배분 부인
- 시장은 단지 제도에 영향을 줄 뿐이다.
- 제도의 의해서만 분배가 결정
- 노조 형성, 역사적 발전과 효과에 치중했다.
- 시장 외적인 요소를 중시한 학파

## 4. 최근의 연구동향

### 4-1) 인적자본 이론(Human Capital)

- 근로자들이 교육훈련 경험을 통하여 체화된 지식과 기술을 의미
- 한 국가의 재화와 서비스 생산능력을 높여줌
- 인적자본도 생산됨. 따라서 인적자본을 육성하기 위하여 교사, 연구원, 교육시설 등에 집중 투자가 필요하다.

### 4-2) 인구 경제학

- 사회학에서 논의되던 인구현상을 경제학적 분석방법으로 접근한 것.
- 소득과 상대가격 등의 경제 변수가 인구의 출생, 사망, 교육, 이동 등에 미치는 영향을 분석함.

## [ 경영과 경영학에 대한 이해 ]

### 1. 경영의 의미

#### 1-1) 경영의 일반적 정의

- 개괄적 정의: 조직의 사명이나 경영목표를 달성하기 위하여 제 자원을 효율적으로 활용하는 과정.
- M.P.Follet: 사람을 통하여 일을 성취하는 기술
- Drucker: 조직의 방향을 제시하고 리더십을 통하여 조직의 제 자원을 어떻게 활용할 것인지를 정하는 것.
- Henri Fayol: 계획하고, 조직하고, 지시하고, 조정하고, 통제하는 작업.

#### ▶ 피터 드러커 교수가 말하는 경영의 7가지 원칙

- 경영이란 인간에 관한 것이다.  
: 경영의 과업은 서로 다른 기술과 지식을 가진 사람들로 하여금 공동의 성과를 올릴 수 있도록 하는 것이다.
- 경영은 공동의 목표를 위해 사람들을 통합하는 것이다.  
: 경영은 문화와 매우 깊은 관련이 있다. 경영자가 수행하는 과업 그 자체는 세계 어느 곳에서나 똑같다. 하지만 그 과업을 어떻게 수행하는가 하는 점에서는 나라마다 현격하게 다름.
- 모든 기업은 구성원들이 공동의 목표와 가치관을 가질 것을 요구.  
: 경영자의 중요한 역할 중 하나는 공동의 목표와 가치관을 구성원들에게 명료하게 제시하는 것이다.
- 경영은 또한 조직과 그 구성원들이 새로운 요구와 기회, 그리고 변화에 맞추어 성장하고 발전할 수 있도록 해주어야만 한다.  
: 기업은 배우는 기관이자 가르치는 기관으로서 모든 계층에 확립되어야 할 필요가 있다.
- 모든 기업은 서로 다른 여러 종류의 작업을 하는 데 필요한 온갖 기술과 지식을 가진 사람들로 구성되어 있다.  
: 기업은 커뮤니케이션과 개인의 책임을 바탕으로 조직되지 않으면 안 된다

- 수익률 혹은 매출, 생산량 같은 것은 그 자체만으로는 경영과 기업에 대한 적절한 성과 측정 지표가 될 수 없다.

: 저성장 시대에 수익률과 매출 확대만으로 회사를 건강하게 만들어 줄 수 없다. '우리 기업에서 성과에 대한 평가는 무엇인가?' '성과 측정 기준은 마련되어 있는가?' '성과는 끊임없이 개선되고 있는가?' 질의응답하며 나아가야함.

- 가장 중요한 것은 경영의 결과는 언제나 기업의 외부에 나타나한다는 사실. 기업의 결과란 곧 고객의 만족을 의미함.

: 아마존 CEO 제프 베조스는 고객 지향적 사고를 회사를 회사 정책의 근본으로 삼고 실천하는 경영자로 알려져 있다.

## 2. 경영학에 대한 이해

### 2-1) 경영학이란?

기업의 목표를 달성하기 위해 자본과 물적 자원, 인적 자원, 정보, 지식 등을 이용하여 계획, 조직화, 지휘, 통제하는 활동인 경영활동을 체계적으로 연구하는 학문.

### 2-2) 경영학연구의 3가지 차원

- ▶ 시간적: 창업론, 중소기업경영론, 전략경영
- ▶ 공간적: 생산운영관리, 마케팅, 재무관리, 회계원리, 경영정보시스템, 국제경영, 기업문화
- ▶ 인간적: 인사관리, 조직행동, 노사관계관리.