



BUS861 Advanced Cultural Metaphores for  
Globalization of Enterprises  
(Doctor)

제 1주차 리포트

과 목 : 글로벌기업과

문화메타포의 이해

교수명: 김 종 주 교수님

코 드 :

과 정 : 박사과정 3학기

학생명: 김 경 민

## 1. Metaphor란?

- 사전적 의미 ?
- 은유, 사물의 상태나 움직임을 암시적으로 나타내는 일(=암유)

어원적으로는 전이의 뜻이며, 비교를 직접적으로 명시하지 않는 'A는 B다.' 식의 어법.

- 기타 정의.
- “성립되기 위해서는 우선 비교되는 두 대상이 서로 다른 범주에 속해야 하며, 그 비교에 어느정도 연상적인 타당성과 설득력, 그리고 의외성의 긴장감이 있어야 한다.”
- “잘 모르거나 새로운 사물이나 개념을 이해하기 위해 잘 아로 친숙한 사물이나 개념에 빗대 표현하는 것을 메타포라고 한다. 컴퓨터 화면을 책상에 빗대 데스크탑이라 부르고 파일 삭제를 휴지통에 종이를 던지기에 빗대는 것이 그 예이다.”

## 2. UX & Design 메타포와 UI

사용자와 상호작용을 할 수 있게 하는 매개체, 메타포

- ICT 서비스를 이용할 때에 접하며 상호작용하는 UI( User Interface )는 점차 쉬워지거나 직관적으로 가려는 노력들이 보이고 있고, 그 성과도 적지 않다. 이는 이용자 중심의 서비스 설계나 효과가 중요시 되면서 다양한 실무자와 연구자들의 노력이 있었기 때문이라고 보여진다.

### 3. 메타포

: 메타포는 인간의 사고 체계의 구성방식으로서 중요한 역할을 한다고 설명된다. 메타포라 하면 언어의 수사학에서 은유법으로 많이 알려져 있는데, 언어 소통에 있어 낯선 이야기를 청자가 이해할 수 있는 대상과 내용으로 대응시켜 이해시키는 방식이다.

이러한 접근이 다시 확장된 개념으로 논의되어 언어학에서뿐만 아니라 HCI( Human Communication Interactions )분야에서도 적용되어 오고 있는 것이다.

즉, 언어학에서 주로 사용되던 메타포가 인간의 감각 및 움직임에 기반해 형성되는 대상에도 동일한 패러다임으로 접근할 수 있게 되었고, GUI분야에서 종종 활용돼 왔다.

### 4. 이문화 관리 ( Cross-Cultural Management )

: 서로 다른 문화권의 사람들이 만나거나 함께 일을 하게 될 때 생길 수 있는 문화적 충과 충격을 완화시켜주는 활동으로 이를 통해 서로 다른 문화권의 사람들이 효율적으로 의사소통을 하여 업무 및 만남의 목적을 달성하게 하는 것을 말합니다.

### 5. 유럽의 기업문화

#### - 영국식

: 개인주의적이고, 합리적이고, 창의적인 특징을 가지고 있다.

: 직원들은 자신의 의견을 자유롭게 개진할 수 있으며, 창의적인 아이디어를 높이 평가함.

: 또한, 업무에 대한 책임감과 성실성을 중요시함.

- 독일식

: 집단주의적이고, 규칙을 중시하며, 안정적인 특징을 가지고 있다.

: 직원들은 조직의 일원으로서 자신의 역할을 충실히 수행하는 것을 중요시 하며, 규칙을 준수하는 것과 직장 내 평등을 중시 함.

- 프랑스식

: 권위적이고, 권료적이고, 형식적인 특징을 가지고 있다.

: 상하 관계가 명확하고, 상사의 지시에 따라 일을 하는 것을 중요시 함.

: 직장 내 위계질서를 중시함.