



BUS992 Advanced ESG Management Case Study
(Doctor)

제 1주차 리포트

과 목 : ESG 경영사례연구

교수명: 김 영 기 교수님

코 드 :

과 정 : 박사과정 3학기

학생명: 김 경 민

[ESG 경영의 개념과 접근방향성]

▶ ESG 경영이란 무엇인가?

- 환경, 사회, 지배구조의 영문 첫 글자를 조합한 단어
- E (기업의 친환경 경영)
- S (기업의 사회적 책임) = 인권보호/ 안전보건/ 개인정보/ 소비자보호/ 품질 등등
- G (기업의 투명한 지배구조) = 이사회/ 감사(독립성)/ 주주 등

숨은 키워드는 바로 기업의 지속가능성, 기업가치, 그리고 비재무적 성과지표라고 할 수 있다.

- ESG 경영이란 ? 기업경영에서 평가의 대상이 되었던 기존의 재무적인 요인뿐만 아니라 기업의 비재무적 요소인 환경, 사회, 지배구조를 투자이사 결정 시 경영 평가하겠다는 의미.

▶ ESG경영의 유래와 진화.

- 19세기 영국에서 시작
 - : 당시 영국에서는 산업혁명으로 인해 노동자의 열악한 노동환경과
 - : 사회 문제가 심각하게 대두되었음.
 - > 이에 기업들은 사회 문제를 해결하기 위해 자발적으로
 - : 사회적 책임을 다하기 시작했음.
- 19세기 후반
 - : 미국에서도 CSR에 대한 관심이 높아졌음.
 - : 기업의 사회적 책임을 강조하는 다양한 법률과 규제가 제정.
 - : 자발적으로 사회 공헌 활동
- 20세기
 - : 제 2차 세계 대전 이후에는 기업의 윤리적 책임에 대한 논의 화제
 - : 1960년대와 1970년대에는 환경 문제에 대한 관심이 높아지면서
 - 기업의 환경 책임에 대한 논의 시작

- > 1990년대 이후 CSR이 세계적인 이슈
 - 유엔은 1999년 UN 글로벌 콤팩트를 출범
 - OECD는 2000년 다국적 기업 행동 지침을 발표
 - 국제기구들의 노력으로 기업의 사회적 책임에 대한 인식이 전세계적으로 확산 되었음.
 - 한국에서도 1990년대 이후 CSR에 대한 관심이 높아짐.
- > 정부는 2003년 CSR관련 법률을 제정했고, 기업들도 CSR 활동을 점차 확대하고 있었다.

▶ 증거/상황

- 국내에서 ESG 단어 시작된 것은 연설발표에서 시작되었음.
 - > 이후 ESG에 관해서 준비기간과 제도차원 미흡함.
 - > 중+소견 기업은 혼란스러움이 가중
 - 또한 E/S/G에 대한 접근이 어려움.
 - > 전 세계적으로 움직이고는 있으나, 방향을 못잡고 있음.
 - > 지속경영보고서(CSR)내용과 동일하며, 제목만 변경해서 제출한 경우가 많다.

> 시사점 :

팬데믹으로 인한 ESG 대비할 수 있는 기간이 2~3년 앞당겨짐 동시에 기업들은 혼란상황을 유지하고 있으며, 최근 정부에서 2025년 까지 지속경영보고서 관련 된 준비기한을 지연시켜준 것(= 국내기업들이 요청함) 이외에는 아직 정확한 결정이 없는 상황.

▶ ESG경영의 필요성과 중요성

- ESG , CSR 고인된 검증기관의 검증이 필요함.
- 현재 인증기관은 없음.
- 목적은 기업의 지속가능한 경영을 위해 기업의 비재무적가치를 관리하려는 목적
- CSR = 사회적 가치경영이지만 결과적으로 비재무적 가치인 사회적 책임 경영을 통해 지속가능경영을 해야된다는 점.

- > 기업은 4가지 중 어떤 목적과 목표를 가지고 실천을 진행할 것인지 중요.
- UN 지속가능발전목표 (17 항목)
- 글로벌 주요 성장사 ESG 평가지표/ 지수 (MSCI / Dow Jones) 신용평가
- 지속가능경영 보고/공개 (GRI standards)
- 사회책임경영 글로벌 (ISO 26000)