



BUS992 Advanced ESG Management Case Study
(Doctor)

제 9 주차 리포트

과 목 : ESG 경영사례연구

교수명: 김 영 기 교수님

코 드 :

과 정 : 박사과정 3학기

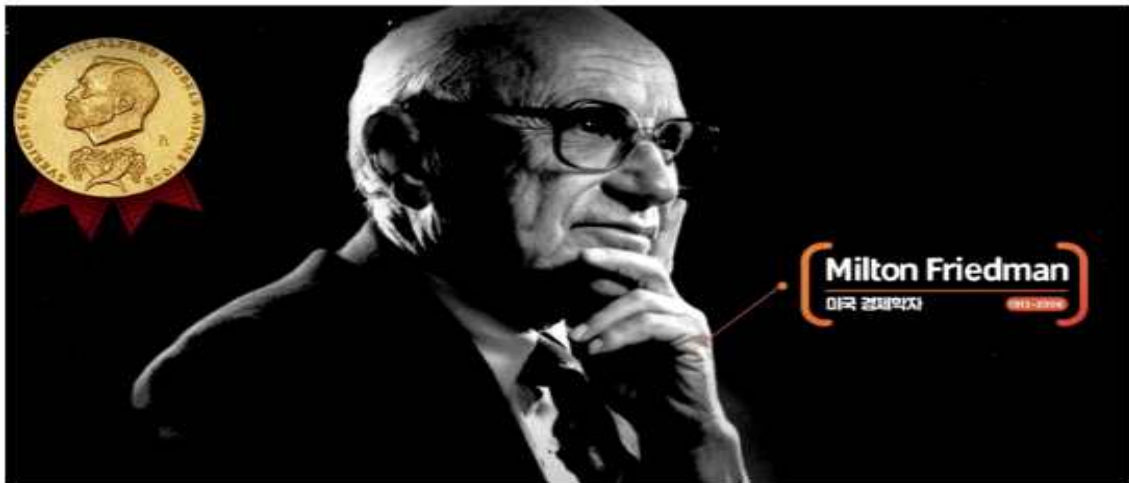
학생명: 김 경 민

[CSR ESG]

1970년 뉴욕 타임즈에 “A Friedman Doctrine” 선언

The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits

(기업의 사회적 책임은 이익을 내는 것이다.



Purpose of Business = Profit

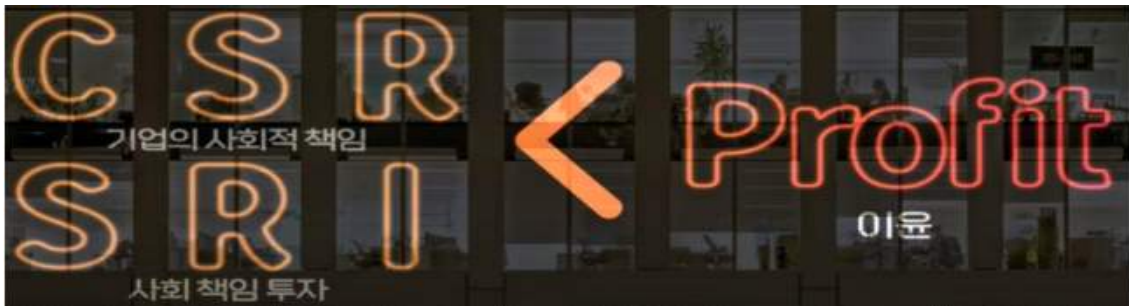
=> 당시 기업의 역할을 정의하는 가장 강력한 문구였음.

- ESG는 2004년 유엔글로벌콤팩트(UNGC)에서 공식용어로 처음 등장
- 코피아난 유엔사무총장은 ESG를 고려한 글로벌 투자운동을 주도해 훗날 “기업의 지속가능 운동에 씨앗을 뿌렸다.”h 평가 받고 있다.
- 여기에서 ESG는 투자 자산관리에 활용할 수 있는 새로운 가치 창출요소로 정의되었다.



오래 전부터 기업의 비재무적 가치에 주목해야 한다는 주장들은 있었다.
그러나 이러한 주장들이 기업의 이윤추구를 뛰어넘지 못하고
윤리적/선언적 차원에 그치고 있었다.

기업 측면의 CSR(Corporate Social Responsibility)



투자자 측면의 SRI(Social Responsible Investment)

▶ ESG 경영의 정의?

투명한 지배구조를 바탕으로 경영활동에 따른 환경, 지역사회, 고객 등 경제·사회적 영향을 내재화 하여 기업의 재무적, 비재무적 가치를 동시에 제고하고자 하는 경영활동.

즉, 기업의 비재무적 성과를 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 측면에서 어떻게 경영에 반영하는가에 대한 구체적 평가기준.



환경적 책임

기후변화정책
공기 및 수질오염
산림 벌채
생물다양성에 대한 영향
폐기물과 위험물질 관리
재생에너지 사용

사회적 책임

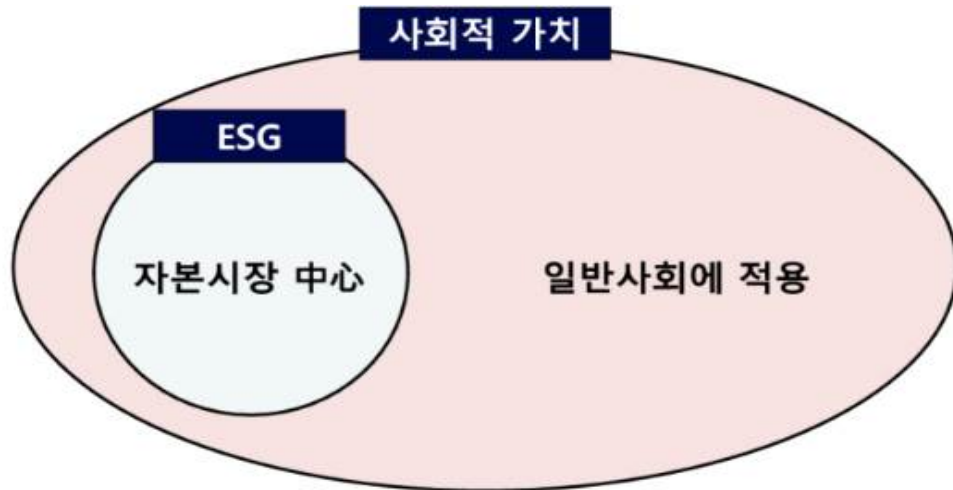
지역사회 소통
인권
근로 관행
제품 안전
데이터 보안과 포용
고객 관계
윤리적 협력관계

지배구조

투명 경영
이사회 구성
사업의 진실성
뇌물과 부패
로비
내부고발자 제도
주주 관계



- ▶ ESG는 사회적 가치에 포함되는 이슈이지만, 자본시장/투자자 중심의 프레임.

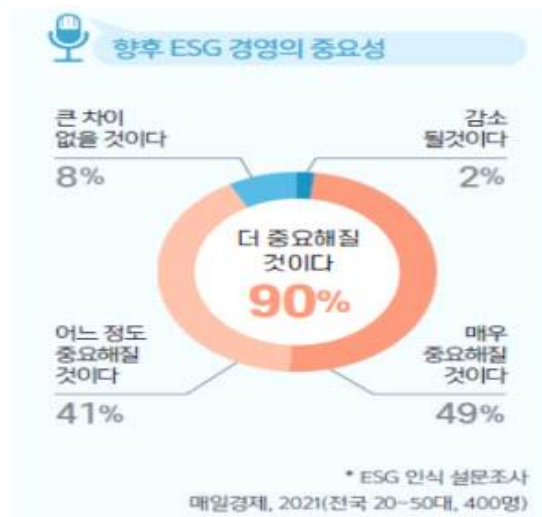


- ▶ ESG 경영 필요성



▶ ESG 경영에 대한 인식

일반인을 대상으로 한 설문조사에서 응답자들의 90%는 ESG 경영에 대한 중요성을 인식하고 있었다. 또한 500대 기업의 CEO 중 67%는 ESG 경영에 대해 많은 관심을 가지고 있는 것으로 나타남.



▶ ISO26000 사회적 책임에 대한 지침

▶ 도식적 개요

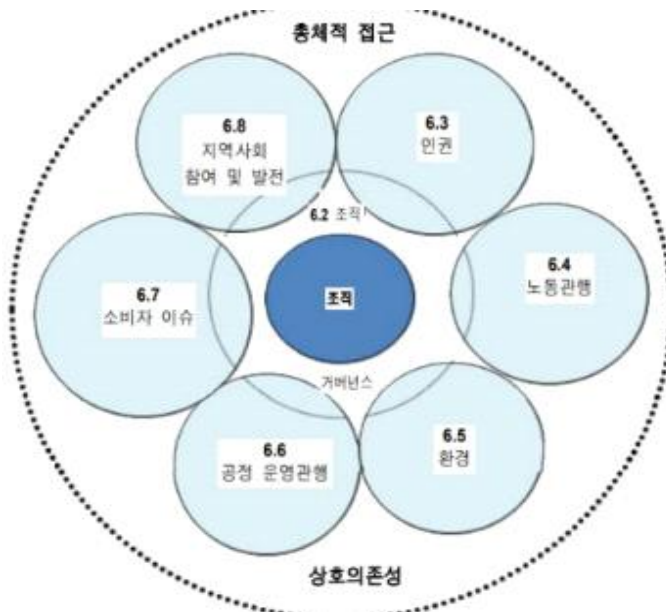
- 사회적 책임에 관한 국제표준
- 압의와 타협의 방식으로 제전
- 기업 뿐 아니라 모든 조직에 적용
- 스테이크 홀더(Stakeholder)의 이해를 중시
- 자율 규제 시스템의 가이드라인으로 비 인증 표준
- 경영시스템 표준은 아니고 경영에 통합되는 표준
- 커뮤니케이션과 보고를 중시하는 표준
- 7개 원칙과 7개 핵심 주제가 코어임
- 세계인권선언, 국제노동기구(ILO)협약, 기후변화협약, OECD다국적기업 가이드라인, 유엔글로벌 콤팩트(Global Compact) 등 이제까지 나온 국제 지침을 총망라한 것으로 사회적 책임과 관련한 국제적 이행 지침들의 종합판

▶ ISO26000 7원칙

- 책임성
- 투명성
- 윤리적 행동
- 이해 관계자의 이익 존중

- 법규 준수
- 국제 행동 규범 존중
- 인권 존중.

▶ ISO26000 핵심주제



▶ SDG's 와 ISO26000

