



BUS992 Advanced ESG Management Case Study
(Doctor)

제 4주차 리포트

과 목 : ESG 경영사례연구

교수명: 김 영 기 교수님

코 드 :

과 정 : 박사과정 3학기

학생명: 김 경 민

[ESG경영을 통한 중소기업의 기업가치 제고전략]

1. ESG경영의 산업구조 대응방안

- 과거 많은 경영진과 투자자들은 ESG활동이 기업의 가치증대와 직접적인 상관관계가 있음을 입증할 구체적인 데이터를 확보하기 어려웠고 이로인해 ESG활동을 자사의 핵심사업과 별개의 사업으로 인식해오는 경향이 있음.
- 기업들은 오랫동안 ESG활용의 중용성을 인식은 하고 있었지만, 적극적인 투자와 활동에는 주저하는 부분이 있음.
- 대표적으로 뱅크오브아메리카가 발표한 “ESG from A to Z(2019)”
 - > MSCI EST 점수가 높은 기업은 낮은 기업대비 벨류에이션 프리미엄효과가 최근 들어 철강금속, 전지전차 산업등 제조업은 물론 바이오헬스 등의 신성장 산업에 이르기까지 전산업에서 ESG경영시스템 구축을 통한 기업, 기술가치를 제고하여 산업경쟁력을 높이는 노력을 진행하고 있으며 산업종사자는 물론 이해관계자의 참여와 지원을 통해 ESG경영혁신을 선제적으로 대응하는 노력이 요구.

=> ESG경영의 선제적인 산업구조 대응을 통한 산업경쟁력 제고는 글로벌 시장 진출 및 스탠다드에 필수적인 요건으로 부상하고 있는바 글로벌 경쟁력의 이니셔티브를 확보가 필요.

2. 제 4차 산업혁명 시대와 ESG경영의 전략적 대응

- 국내 중소기업의 ESG경영준비는 아직 미흡한 상황
 - > 대규모전환 비용 및 장기적 투자가 필요한 ESG경영방식은 자금 운용제약을 크게 경험하는 중소기업들에 비현실적인 패러다임
- 10년 후, 20년 후에도 대비하려면 ?
 - > 중기전용 ESG가이드라인 제정
 - > 인증제도 도입
 - > 혁신활동 지원
 - > ESG참여주체 간 협업촉진

- 중소기업의 ESG경영에 대한 요구가 늘어나고 있지만, 준비가 미흡한 데다 경영역량과 데이터도 모두 부족한 상황.

=>중소기업들이 ESG경영에 적극적으로 나서는 것은 현실적으로 봤을 때 이른 시간 내엔 어려워서 지배구조를 신경 쓸 수 없고, 매출이 나오지 않는 데 사회적 기여를 말할 수 없음.

=> 방안은 ?

- ▶ 중소기업 ESG가이드라인 제전
- ▶ 중소기업 ESG경영성과 확산 등이 필요하며 중소기업 ESG경영경영의 법적 근거를 마련하고, 관련 통계기반도 확충.

- ESG 공시를 의무화한 국가는 약 20개국으로 유럽은 오는 3월부터 연기금을 시작으로 은행과 보험사, 자산운용사 등으로 공시의무를 확대하도록 계획
- 영국은 모든 상장기업대상이 2025년까지 ESG정보공시를 의무화할 예정.
- 한국은 2019년부터 자산총액 2조 원 이상의 코스피상장사를 중심으로 '기업지배구조보고서'를 투자자에게 의무적으로 공시하도록 개정.

=> 지난 1월 금융당국은 ESG책임투자 활성화를 위한 제도적 기반 마련차원에서 '지속가능경영보고서' 자율공시를 단계적으로 확대하여 2030년까지 의무화.

▶ 문제점

- > 한국은 기간을 임시적으로 2025년 까지라고 기한만 연장한 상태
- > CSR도 정착이 제대로 되어져 있지 않은데. ESG를 보는 것은 기업뿐만 아니라 큰 문제가 나올 수 있다는 점.
- > 주제에 접근성이 너무 높아서 어려움
- > 실질적인 CSR/ ESG를 보지 않고 있음. 이후 터지는 문제들은 책임질 수 있는지?

- ESG경영활용을 통한 기업가치제고 전략
- 기업 전략에 통합
- 경영진으로부터 약속
- 이해관계자 참여
- 투명한 보고
- 위험 관리

- 지속 가능성과 효율성 이니셔티브
- 직원의 ESG 인식과 참여를 촉진하는 기업문화 조성
- 공급업체와 협력하여 책임있는 관행
- 환경관리
- 사회적 영향
- 책임성, 투명성 및 윤리적 행동
- 지속 가능한 성공
- ESG 목표와 성과를 정기적으로 검토하고 재평가.

▶ 시사점.

세계적인 흐름으로 우리 기업들도 ESG경영을 리스크대응차원으로 보기보다는
기존비즈니스를 혁신적으로 전환할 새로운 기회로 인식하고 ESG비즈니스모델
과 경영전략을 갖춰야 한다.