



BUS862 Research of Changes in Industrial
Structure and Family Business Culture
(Doctor)

제 3 주차 리포트

과 목 : 산업구조 변화와
가족기업 문화연구
교수명: 김 종 주 교수님
코 드 :
과 정 : 박사과정 2학기
학생명: 김 경 민

[창업과 기업가정신]

1. 창업의 개념과 동기

1) 창업의 개념과 3요소

- 제품, 서비스 그리고 아이디어 등을 생산 또는 판매하기 위하여
이제까지 존재하지 않았던 새로운 기업조직을 설립하는 행위와
개인의 행위

> 새로운 기업조직을 설립하는 것뿐만 아니라 사내벤처처럼 기존의
기업이 새로운 제품을 생산하거나 새로운 사업부를 창출하는 것까지
창업으로 포함하는 경향.

창업이란 ? 사업의 기초를 세우는 것으로서, 기업가의 능력을 갖춘
개인이나 집단이 사업 아이디어를 가지고 사업목표를 세우고, 적절한
사업기회에 자본과 인원, 설비 및 원재료 등 경영자원을 확보하여,
재화의 생산이나 용역을 제공하는 기업을 설립하는 것.

2) 창업의 중요성

- 창업을 통한 기업들의 신규시장진입은 건전한 기업 경쟁환경 조성
- 창업은 일자리 창출에 기여하여 실업난 해소
- 새로운 제품 및 서비스로 국민생활 윤택
- 개인에게는 부와 경제적 혜택 및 자아실현의 기회 제공

3) 창업 동기

- 개인적
 - > 독립감 달성
 - > 만족감 달성

> 부의 축적

: 다수의 창업자는 높은 소득을 희망하며 창업

> 가족 부양

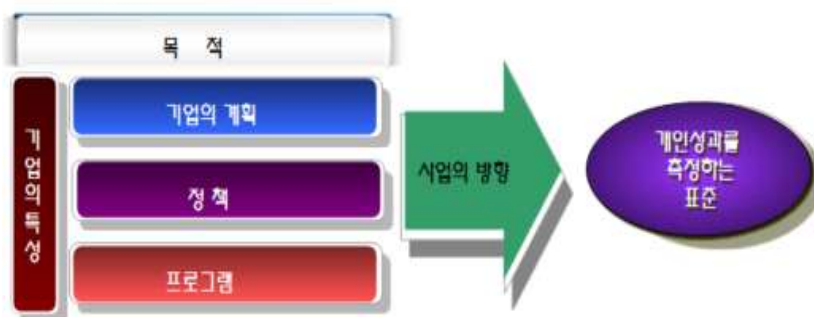
: 중소기업 경영자들은 이익에 대한 욕구 못지않게 가족에 대한 배려에 의해 사업을 시작하기도 함.

> 자신만이 생산할 수 있는 제품의 제공.

: 실체 경제발전의 상당부분이 중소 기업에서 나온 혁신 비롯.

- 사회적측면 창업동기

> 기업가가 수행하여야 하는 가장 중요한 역할 중의 하나가 조직의 모든 활동에 지침이 되는 목적 설정.



- 고품질 제품과 서비스의 창출 및 제공

: 소비자에게는 합리적인 가격으로, 생산자에게는 일정 이윤을 보장해 주는 선에서 제품이나 서비스를 생산함으로써 소비자가 만족할 수 있도록 봉사하는 것임.

- 이윤 목적

- 이윤이란 위험감수에 대한 일종의 보상이며, 이윤창출은 자유경제제를 유지하는 중요한 요소 중의 하나

- 사회기여
- 고객이나 종업원은 물론 공급자, 정부, 지역사회 등 이해관계를 가지는 모든 집단을 배려하는 것을 의미
- 중소기업가들은 신뢰감을 줄 수 있어야 하고 이윤창출은 물론 모든 이해관계자들의 이해를 고려
- 중소기업들이 가지는 또 하나의 중요한 사회적 기여는 종업원들에게 소속감, 일체감, 단결심을 제공

4) 창업자의 성장과 발전

- 기업가들은 성장에 관심을 가져야 하며, 이를 중요한 목적 선택
- 다음과 같은 질문을 스스로에게 해보면 자신이 얼마나 성장에 관심이 있는지를 파악 필요

성장과 발전을 위한 자기성장

첫째, 내 사업이 소규모인데 만족하고 있는가?

둘째, 나는 나의 사업이 성장해서 대기업과 경쟁하기를 바라는가?

셋째, 나는 안정이나 생존을 추구하고 있는가?

넷째, 나는 노력이나 투자를 고려할 때 '만족할 만한' 수준의 이익을 바라는가, 아니면 이윤극대화를 추구하는가?

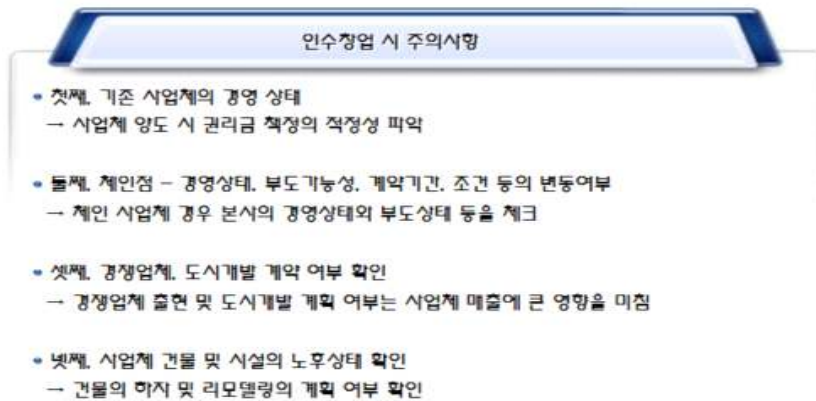
2. 창업의 방법과 유형

1) 인수창업

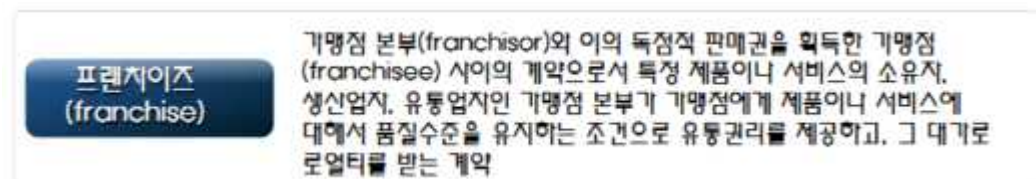
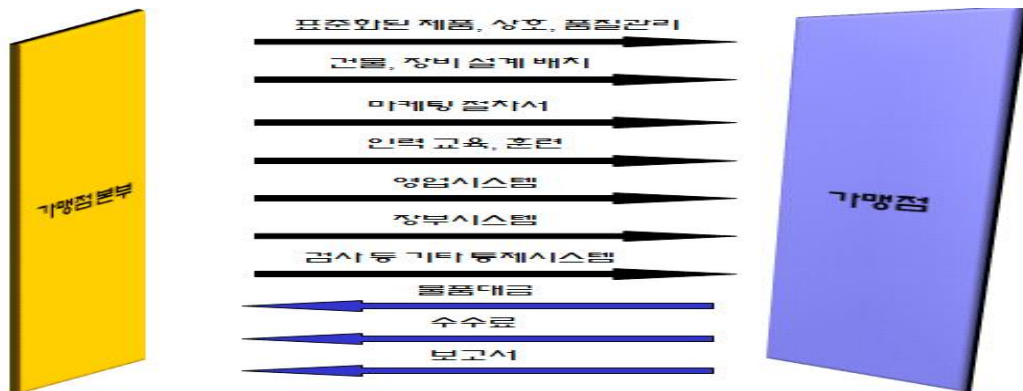
: 현존 사업체를 인수하는 방법은 사업을 시작하는 데 있어 가장 안전하고 시속하게 사업을 시작하는 방법

장 점	단 점
<ul style="list-style-type: none"> • 창업초기에 직면할 수 있는 불확실성 감소 • 수익이 즉시 발생하고 기업의 성장속도를 그대로 유지할 수 있음 • 신규사업에 소요되는 자금과 시간절감 가능 • 생산, 판매, 조직 등 기존의 시설을 이용가능 	<ul style="list-style-type: none"> • 기존사업체의 나쁜 점도 동시에 인수 • 구식건물이나 구식설비의 개량에 따른 추가비용 부담 • 변화나 혁신에 대응이 곤란하며 현재의 자선가치와 미래의 잠재수익까지를 인수조건에 포함시킴으로써 잠재적인 매력에 남아 있지 않다는 단점

- 인수창업 주의사항



2) 프랜차이즈 창업



< 프랜차이즈 종류 >

- 상품유통형 프랜차이즈

: 제조업체가 기존의 도매업자들이 자사의 제품을 적극적으로 마케팅하지 않거나 마케팅 능력이 부족하다는 문제점 때문에 스스로 유통시스템을 구축하기 위해 가맹점을 모집.

- 사업형 프랜차이즈

: 가맹점은 가맹점 본부의 표준화된 제품, 서비스, 상표 등을 제공받고 가맹점 본부의 지침에 따라 사업을 운영.

형태	상품유통형 프랜차이즈	사업형 프랜차이즈
본부와 가맹점 관계	공급자와 딜러의 관계	프랜차이즈 시스템 자체를 제공
대표 업종	가전제품, 주유소	패스트푸드, 식당, 편의점
점포 운영형태	대리점 : 일정 지역의 상품판매권 부여	직영점 : 본부가 운영
		가맹점 : 가맹점주가 운영 자율체인점 : 상호만 함께 사용하고, 자율적인 운영

< 프랜차이즈 가맹점 가입의 장단점 >

< 장점 >

- 실패의 위험성이 적음.
- 부대여건의 제공
- 규모의 경제에 따른 비용절감
- 사업에서 쉽게 성공가능

< 단점 >

- 독립성의 훼손
- 계약의 불안정
- 가맹점 본부와의 갈등
- 혁신의욕의 저하

3) 신규 창업

- 신규 창업의 경우 많은 어려움과 노력이 들어가지만, 가장 보람을 느낄 수 있는 창업방법으로 사업을 가진 개인 또는 집단이 창업 아이디어에 대한 사업목표를 가지고 창업 준비과정을 거쳐 제품 및 서비스 등을 제공하는 기업을 설립하는 것을 의미.

- 업종선택부터 자금문제를 포함한 창업 추진단계를 치밀하게 분석하고 타당성 검증 필요.

장 점	단 점
<ul style="list-style-type: none"> • 창업자 자신의 소신과 정보에 따라 설립. • 창업자의 자율권 보장 • 최신기술, 장비 및 원재료 가격 등을 임의로 선택가능 • 최신 제작과정 도입 및 신선한 상품전략 선택 가능 • 시장선택의 자유 	<ul style="list-style-type: none"> • 성공적인 창업을 보장하기 어려움 • 판매나 이익예측 어려움 • 창업계획의 합리성 검증 어려움 • 유통경로 및 시장확보, 창업자금 확보 어려움 • 입자, 재료, 직원채용 등과 관련된 준비기간이 많이 소요

< 신규창업 시 체크사항 >

신규창업 시 체크 사항
<ol style="list-style-type: none"> 1. 시장환경에 맞는 업종을 선택한다. 2. 유망업종을 파악하여 선택한다. 3. 자신의 적성을 고려해서 선택한다. 4. 경험과 지식을 최대한 활용한다. 5. 자금을 고려해 업종을 선택한다. 6. 안정성 및 수익성을 고려해 선택한다. 7. 변화에 대처가 쉬운 업종을 선택한다.

4) 가족기업 창업

- 가족기업은 가족구성원이 창업하고, 소유권을 가지며 기업경영에 대한 감독 통제를 하는 조직체
- 기업의 소유지분을 통해 기업의 통제권을 가족측이 가지고 있고, 경영에도 직접 참여하고 창업자 혹은 현 경영자 세대가 기업 활동에서 물러날 때, 같은 가족 중에서 승계자를 지정하여 기업을 존속시켜 나가려 할 때 가족기업 창업이라 할 수 있음.

장 점	단 점
<ul style="list-style-type: none"> • 장기적인 관점에서 이익추구 • 행동이 독립적(주식시장으로부터 입력이 적음) • 가치관과 비전 공유 • 어려울 때 회복력이 빠름 • 덜 관료적임(유동성이 큼, 신속한 의사결정) • 기업을 보다 잘 이해함(가족구성원에 대한 조계교육) 	<ul style="list-style-type: none"> • 의사소통의 객관성이 결여 • 네포티즘(연고주의) <ul style="list-style-type: none"> - 경영자로 적합하지 않은 가족구성원의 허용 - 불공평한 보수체계 - 뛰어난 전문관리인을 활용할 수 없음 • 적열한 분쟁(가족분쟁이 기업으로 위계되면 가능) • 온정주의/독재주의의 규격(넢의에 대한 저항) • 재무적인 위험(의사 돈만 속내는 가족구성원) • 불합리한 승계 문제

< 가족기업의 성공적 승계를 위한 사항 >

가족기업의 성공적 승계를 위한 사항

1. 승계는 장기간에 걸친 프로세스다. 빨리 시작하라
2. 후계자의 성별이나 출생순서보다는 능력을 우선하라
3. 후계자의 자발적 승계의지가 중요
4. 후계자 선정 기준을 세우고 공정성을 기하라
5. 후계자와 꿈과 가치와 비전을 공유하라
6. 오너경영자와 후계자 간 원활한 커뮤니케이션을 위해 투자하라
7. 가족이 화합을 최우선으로 하라
8. 임직원과 좋은 관계를 유지하고 그들의 신뢰를 얻어라

5) 1인 창조기업.

< 1인 창조기업의 범위 >

- 개인이 사장이면서 직업인 기업 즉, 1인 창조기업도 창업 방법
- 1인 창조기업은 창조 경제가 요구하는 가장 중요한 자산인 창의성을 보유한 기업
- 자신이 가진 ' 지식, 경험, 기술' 등을 사용하여 보다 창조적인 서비스를 제공함으로써 이윤을 창출하는 기업.

이 외의 경우도
1인 창조기업으로
인정받을 수 있음

- 공동창업자, 공동대표, 공동사업자 등의 형태로 공동으로 사업을 영위하 자가 5인 미만을 경우
- 1인 창조기업에서 규모가 확대되어 범위에서 벗어난 경우에도 향후 3년간 1인 창조기업으로 인정
- 다만, 1인 창조기업 외의 기업과 합병하거나 그 밖에 대통령령으로 정하는 사유로 1인 창조기업에 해당하지 아니하게 된 경우에는 제외

3. 기업가와 기업가정신

1) 기업가의 정의와 자질

- 기업가 : '수행하다, 시도하다 또는 모험하다' 등을 의미하는 불어 동사 'entreprendre'에서 유래됨.
 - > '사업을 조직하고 운영하며 이익을 위해서 위험을 감수하는 사람'
 - > '위험을 예상하고 기업의 관리를 담당하는 합리적인 의사결정자'

- > 기업가는 기회를 포착하고 그것을 현실화하기 위해서 필요한 자원을 모아서 자신의 이익과 성장을 목표로 불확실성하에서 새로운 사업을 창조하는 사람.

- 밀(Mill) : 소극적인 사업가 아닌 적극적인 사업가
: 기업가와 경영자를 구분하는 핵심적인 요소를 '위험감수성향'으로 정의함으로써, 경제학자들 사이에 일반적으로 받아들이기 시작

- 슈페터(Schumpeter)
: 기업가 = '관례나 통념을 타파하고 비록 그것이 상식이라 하더라도 두려움 없이 도전하는 용기를 가진 사람.'
: 기업가의 역할 = '발명 또는 이전에 시도된 적이 없는 기술적 기능성을 적용 원재료의 새로운 공급원과 제품의 새로운 판로를 개척하거나 더 나아가 산업을 재편성함으로써 생산 양식을 혁신함.'

- '혁신자'가 갖추어야 할 요소
 - 신제품의 소개.
 - 새로운 생산수단의 소개
 - 새로운 시장의 개척
 - 새로운 공급원의 개척

- 산업에서 새로운 조직의 창출

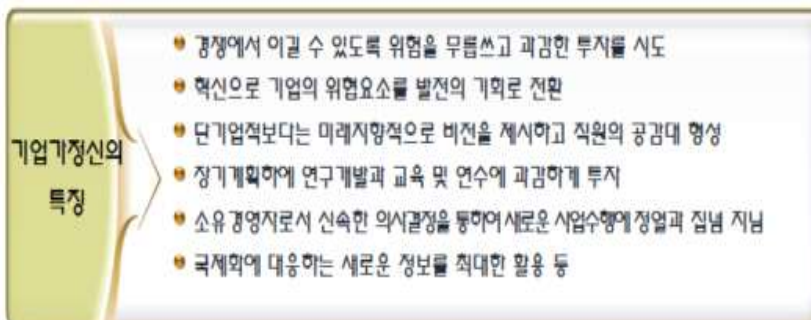
2) 기업가의 자질

- 기업가의 자질이나 능력은 중소기업경영의 성공과 실패 요인



3) 기업가정신의 특징과 효과

- 일반적 특징.



- 중소기업의 기업가 정신
- 혁신은 창조적 파괴과정
- 어려운 여건하에서 기업을 새로 만들어 경영하는 중소기업가 대기업의 관리자보다 혁신성이 높음.
- > 이러한 연유에서 중소기업은 대기업에 비해 경영자원(자금.인력.기술.정보 등)이 부족에도 불구하고 많은 혁신을 주도

4) 기업가정신의 기대효과

개인적인 측면	기업(조직)의 측면	사회 전체적인 측면
<ul style="list-style-type: none"> ● 실업문제와 불확실한 전로 등을 헤쳐나가는 진취적이고 도전적인 자세 함양 	<ul style="list-style-type: none"> ● 급변하는 기업 경쟁환경에서 경쟁력을 확보하기 위해 끊임없이 변화하고 혁신하는 기업이 결국 생존하고 발전 가능성 제고 	<ul style="list-style-type: none"> ● 어려운 경제와 사회문제들로 인해 빈부의 격차, 실업 증가, 다문화 사회 등 다양한 사회적인 문제 해결의 열쇠

5) 경제발전에서 기업가정신의 역할

경제발전에 있어서 기업가정신의 역할은 단순히 1인당 국민소득을 향상시키는 것뿐만 아니라 기업과 사회구조의 변화를 주도.



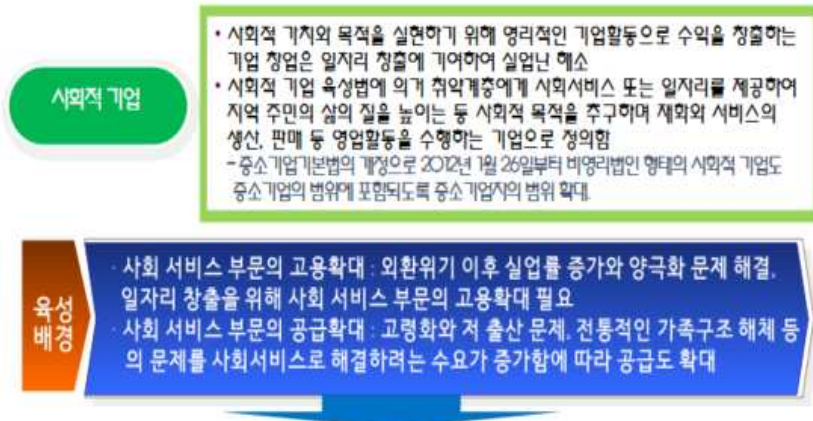
> 기업가 정신은 기업탄생과 지속적인 유지 및 성장의 핵심 동력원이자 기업 존속 및 국가 경제 성장+발전의 핵심 요소

6) 성공한 기업가와 실패한 기업가의 특성

성공한 기업가의 특성	실패한 기업가의 특성
<ul style="list-style-type: none"> ● 높은 사업 몰입도, 결단력, 인내심 ● 강한 성취욕구와 성장욕구 ● 기회포착 및 목표지향적 ● 주도적이고 높은 책임의식 ● 끈질긴 문제해결 노력 ● 낙관적인 현실주의와 유머감각 ● 파드백 활용 ● 계산된 위험감수와 위험 공유 ● 지위와 권력에 대한 낮은 욕구 ● 정직과 신뢰 ● 신속한 결단과 실행 그리고 인내심 ● 실패에 대해 적절한 관리 	<ul style="list-style-type: none"> ● 자신에게 실패란 일어나지 않는다는 망상 ● 항상 남보다 우월하고 어떤 경쟁자라도 제압할 수 있다는 자만 ● 남으로부터의 지식과 조언을 불필요하게 기피하는 성향 ● 매사를 그 당시의 상황과 기분으로 결정하고 처리 ● 운명주의적 철학 소지 ● 완벽한 일처리를 지나치게 강조하는 성향 ● 문제에 대한 책임을 자신이 모두 인다는 자만심 ● 주위로부터의 도움이나 협조를 받지 않고 모든 것을 혼자 결정 및 처리

6) 사회적 기업과 사회적 기업가 정신

- 사회적 기업의 개념.



위와 같은 필요성을 해결하고 기업의 사회공헌 활동에 대한 관심이 증가하면서 육성되기 시작

- 사회적 기업의 종류

- > 사회서비스
- > 일자리
- > 지역사회 공헌형
- > 혼합형
- > 기타형

- 사회적 기업가 정신

- > 사회적 기업가정신이란 새로운 가치를 창출하고, 사회적 혁신을 추구하며, 올바른 것을 실행하며 다른 사람과 공감하는 마음가짐이라 할 수 있음.
- > 일반 기업가정신과 비교하면 사회적 기업가정신은 " 다양한 국제이슈 또는 사회이슈를 비즈니스 원리를 이용해 지속가능하게 해결해 가는 태도와 접근 또는 과정
- > 기업가정신과 같이 '새로운 가치의 창출 또는 기존의 가치에 덧붙여 부가가치를 창출'은 동일한나, 그 대상이 고객의 니즈나 사회의 수요를 넘어 인간의 결핍과 사회의 문제 포함.

- 성공한 사회적 기업가 특성

: 사회적 기업가정신을 지닌 사회적 기업가는 단순히 한 조직의 경영자로서 뿐만 아니라, 사회적 요소를 변화시키는 변화의 촉진자로서의 역할도 수행

사회적 기업가의 특성

- 억압적 이데올로기나 통제된 표현방식을 거부
- 사회문제에 대해 현실적인 해결책을 찾아내어 적용하며 혁신, 지원, 기회요소를 결합
- 새로운 생산물, 서비스 또는 사회문제에 대한 새로운 접근방식을 찾아내어 끊임없이 혁신
- 사회적 가치창조에 최우선적으로 집중하며 자신의 혁신과 통찰의 내용을 공유
- 모든 사람의 잠재력에 대해 굳은 믿음과 이들이 사회경제적 발전에 의미있는 기여를 할 수 있다고 믿음
- 위험한 일을 하면서도 흔들림 없는 결단력을 보인다.
- 자신의 행동이 가져오는 충격을 실패고 관리하는 성실함과 변화에 대한 열정 사이에서 균형을 유지
- 자신과 다른 영역에서 변화를 일으키는 사람들을 매우 열심히 가르침