



BUS862 Research of Changes in Industrial
Structure and Family Business Culture
(Doctor)

제 4주차 리포트

과 목 : 산업구조 변화와
가족기업 문화연구
교수명: 김 종 주 교수님
코 드 :
과 정 : 박사과정 2학기
학생명: 김 경 민

[상인정신과 기업가정신]

1. 상인정신

1) 상인정신의 의의

- 사업을 성공시키기 위해 인간의 욕망을 관리하고, 전통적 윤리와 도덕을 문화로 승화한 것.
- 상인정신의 지역적 특징
 - > 정화하고 분명한 매뉴얼이 있는 독일,
 - > 목술을 걸어서라도 신용을 지키는 네덜란드,
 - > 신의, 근검, 상대방의 이익도 함께 고려하는 한국,
 - > 어디든 시장으로 만드는 중국,
 - > 노포를 내걸어 신용을 표시하는 일본,

2) 국가별 상인정신의 형성과정 및 특징

	형성과정	특성
한국 개성상인	<ul style="list-style-type: none"> - 고려 때 개성이 중심지 → 상권장악에 유리 - 조선 정권반대(상업경영 열중) 	<ul style="list-style-type: none"> - 위기를 기회로, 근검절약 - 실용제일주의 - 의리와 인간존중 - 민첩함, 멀리 보는 안목 지님
중국 온주상인	<ul style="list-style-type: none"> - 지역적 고립 - 인구에 비해 좁은 지역 → 원거리 무역의 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> - 어디서든 온주타운 형성 → 지역 시장 구축(네트워크) - 가족주의, 상호 신뢰 기반 - 조직형태 지역문화 - 어떤 조건에서도 이윤 추구
일본 오사카상인	<ul style="list-style-type: none"> - 상업도시 위해 상공업지역 조성 - 신분구별로 차별 받던 상인들이 항구도시인 오사카로 모임 	<ul style="list-style-type: none"> - 전통과 자부심 중요 - 정직함을 기반으로 신용축적, 영속

3) 상인정신의 대표적 인물

****거상 임상옥**

> 돈에 관한 자신만의 철학이 있음.

그것은 당장의 이익을 좇지 않고 사람의 마음을 얻는 것.

욕심이 가득 차는 것을 경계하고 자신이 번 돈의 5분의 1은 항상 이웃에게 나누는 것!.

2. 기업가정신

1) 기업가정신의 의의 및 연구흐름

- 위험을 감수하고 불확실한 가격으로 상품을 구입하여 이를 다시 되파는 상행위적 기능(Cantillon, 1725)
- 기업을 발전을 위해 혁신성을 갖는 것이며 '창조적 파괴'라고 부르며 기업가는 관례나 통념을 파괴하고 두려움 없이 도전하는 용기를 가진 사람(Schumpeter, 1911)
- 기업가란 변화를 탐구하고 변화에 대응하며 변화를 기회로써 이용하는 자(Drucker, 1985)
- 위험부담과 그에 상응하는 보상을 전제로 한 가치창조의 과정
- 사업기회의 인지, 위험부담의 적절한 관리, 적절한 자원동원의 기술을 통해 가치를 창출하려는 시도
- 자원의 현실적 제약을 무릅쓰고 포착한 기회를 사업화하려는 경영과정

> 기업가정신의 핵심적 속성

- 기회추구 : 기존의 보유자원이나 틀에 구속 받지 않고 새로운 기회를 포착하여 이를 실현시키는 데 주안점을 둠.

- 자원제약의 극복 : 새로운 기회의 실현에 초점을 맞추다 보면
생기는 보유자원과 필요자원 간격차를 창의적이고 혁신적인 방법으로
극복하려는 속성

2) 기업가정신의 특성

- 위험부담
- 창의성 발휘
- 독립성 발휘
- 보상에 대한 기대
- 새로운 것에 대한 지속적인 모색
- 지속적인 행동과정
- 지속적 혁신과정
- 조직화
- 부의 창출

3) 기업가정신의 대표적 인물

	기질 및 품성, 신념	기업가정신을 대표하는 덕목
호암 이병철	<ul style="list-style-type: none"> - 치밀하고 판단력이 정확함 - 무모한 과욕이나 투기를 싫어하는 합리성 - 남에게 지는 것을 싫어함 → 새로운 변신 추구 	<ul style="list-style-type: none"> - 예측력과 통찰력을 통해 새로운 제품에 도전 - 개척정신 - 합리성에 입각한 과감성(결단력)
아산 정주영	<ul style="list-style-type: none"> - 강한 모험심과 성취욕구, 승부근성 - 과감한 추진력 - 근검절약과 신용 	<ul style="list-style-type: none"> - 과감성과 추진력에 의한 리더십 - 불굴의 도전정신과 개척정신 - 변독이는 창의력(창조적 예지)
연암 구인회	<ul style="list-style-type: none"> - 인화, 화합정신 - 신의, 성실에 의한 신용주의 	<ul style="list-style-type: none"> - 인화, 화합정신에 입각한 조직력과 리더십 발휘 - 창의적 개척정신 - 경제상황에 대한 예측과 통찰력이 뛰어남

3. 상인정신과 기업가정신

- 상인정신 : 사업을 성공시키기 위해 위기를 기회로 바꾸며,
신뢰와 원칙을 기반으로 실용을 추구하는 정신
- 기업가정신 : 예측력과 통찰력을 통해 새로운 것에 대한 도전,
개혁정신을 가지며 기회를 포착하여 사업화하는 것이다.
- > 실용 추구를 위해 위기를 기회로 바꿀 순간을 포착하여 추진력을
발휘하는 공통점에서 상인정신과 기업가정신은 일맥상통하다