



BUS862 Research of Changes in Industrial
Structure and Family Business Culture
(Doctor)

제 2 주차 리포트

과 목 : 산업구조 변화와
가족기업 문화연구
교수명: 김 종 주 교수님
코 드 :
과 정 : 박사과정 2학기
학생명: 김 경 민

[한국기업의 지배구조와 재벌]

1. 재벌의 정의

- 학술적 정의 : '기업집단'이라는 용어 사용
- 한국, 일본의 경우, 전형적으로 나타나는 가족이나 친족을 중심으로 한 기업집단을 나타낼 때는 '재벌'이라는 구체적인 용어 사용
- > 재벌 = 다양한 비연관산업들(다각화)을 경영하는 족벌통제그룹

정의 : 국가별 '기업집단'에 대한 호칭

- 한국 : 재벌
- 남미 : los grupos economicos
- 일본 : 재벌(자이바츠)
- 유럽 : super-control groups / Konzern / industrial houses

- 재벌의 정의

- 경제적 정의: 동일한 자본계통 하에 가족 및 혈통을 중심으로 경영권을 행사하고 정부의 지원 하에 성장한 대규모 기업집단.
 - 시사적 정의: 총수나 그 가족이 지배하는 기업집단을 말함.
- 공정거래법에서는 '대규모 기업집단'이라고 정의하여 재벌을 간접적으로 일컫고 있다.

> 일본의 재벌

일본의 재벌은 19세기 후반부터 20세기 초반에 걸쳐 형성되었다.

당시 일본은 메이지 유신 이후 급속한 근대화를 추진하면서, 정부의 지원을 받은 기업들이 성장하기 시작했다. 이러한 기업들은 주로 금융, 철도, 통신, 무역 등의 분야에서 활동하였으며, 가족이나 일가 친척을 중심으로 경영이 이루어져 있음.

일본의 대표적인 재벌로는 미쓰이, 미쓰비시, 스미토모, 다이이치 세이메이 등이 있다. 이들은 일본 경제의 발전에 크게 기여하였지만, 동시에 경제력 집중과 독과점으로 인한 부작용도 초래했다.

>한국의 재벌

한국의 재벌은 1960년대부터 1980년대에 걸쳐 형성되었다. 당시 한국은 정부 주도의 경제개발계획을 추진하면서, 대기업을 중심으로 산업화를 추진하였다. 이러한 대기업들은 정부의 지원을 받은 가운데, 높은 성장세를 보였다.

한국의 대표적인 재벌로는 삼성, 현대, LG, SK 등이 있다. 이들은 한국 경제의 발전에 크게 기여하였지만, 동시에 부정 축재와 불공정 거래 등으로 사회적 비판을 받기도 했다.

2. 국제비교

| | 미국 거대기업 | | 일본 재벌 | | 필리핀 재벌 | 대만 재벌 | 홍콩 재벌 | 인도 내시 아 재벌 |
|------------|-----------------|-----|----------|-----|--------------------|-------|-------|------------|
| | 1910년 이전 | 이후 | 戰前 | 戰後 | | | | |
| 국민경제에서의 비중 | 大 | 大 | 大 | 大 | 大 | 小 | 中 | 大 |
| 정경유착 여부 | X | X | ○ | ○ | ○ | X | X | ○ |
| 개인소유 여부 | ○ | X | ○ | X | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 사회의 평가 | X | ○ | X | ○ | X | ○ | ○ | X |
| ↓ | ↓ | | ↓ | | ↓ | | | ↓ |
| 제재 조치 | 트러스트 금지 법에의 한분할 | | 대기업 집단해체 | | 신정부 예의한 국유화 및 활동조정 | | | ? |
| | 1 형 | 2 형 | 1 형 | 2 형 | 1 형 | 2 형 | 2 형 | |

자료 : 조동성, '한국재벌', 매일경제신문사.

3. 재벌의 효과 : 찬성과 반대 입장이 대립

- 긍정적 효과

: 다양한 시장들에서의 재벌의 참여는 투자와 생산에 관한 의사결정에서 불확실성을 감소시키는 정보의 흐름을 촉진.

-다각화는 위험을 분산키시고, 재벌의 투자수익율을 보다 안정화

-이는 궁극적으로 경제전반에 걸쳐 투자유인을 증가시키는 결과

-기업집단은 새로운 사업기회에 대한 혁신성과 경계심을 실제 투자와

-생산결정으로 전환시키는 데 필요한 자본, 기술 그리고

경영자원들을 제공

-기업집단의 크고 다각화된 구조 : 희소한 기업가적인 경영자원의 동원과 이용에 도움.

- 부정적 효과

: 잠재적 생산물시장 왜곡시킬 수 있음.

- 대기업에 의한 시장지배는 중소기업과 대기업 사이의 심각한 불균형 야기

- 기업집단적 성격으로 시장 영역이 축소 혹은 독점화 촉진 결국, 산업구조 조정이 지연된다.

4. 재벌의 지배구조

: 기업과 관련 개별 이해관계자 집단은 기업 활동에 자원을 제공함으로써 책임과 권한을 가지게 되는데, 이러한 책임과 권한을 어떻게 규정하느냐에 따라 정의는 다양하다.

-총수일가의 지배

한국 재벌의 전통적인 지배구조는 총수일가의 지배이다. 총수일가는

재벌의 지주회사인 그룹 본사의 지분을 대거 보유하여, 계열사들의 경영에 영향력을 행사한다. 또한, 총수일가는 계열사들의 이사회 의장이나 대표이사 등 주요 직책을 맡아, 사실상의 경영권을 행사

-지주회사의 지배

최근에는 지주회사 중심의 지배구조가 확산되고 있다. 지주회사 는 계열사들의 지분을 보유하여, 계열사들의 경영을 지배하는 회사구조 지주회사는 총수일가의 지배를 강화하고, 계열사들의 경영을 효율화하기 위해 도입되었다.

- 지배구조 개선

- 총수일가의 지배력 제한 : 총수일가의 지분 보유 한도를 제한하거나, 계열사 간 상호출자 금지 등을 통해 총수일가의 지배력을 제한하는 방안.

- 지주회사의 지배력 분산 : 지주회사의 지분을 일반 주주에게 분산하여, 총수일가의 지배력을 분산하는 방안.

- 경영권 승계 규제 : 경영권 승계를 위한 불법적인 행위를 규제하여, 경영권 승계 과정에서의 부정 축재와 불공정 거래를 방지하는 방안.

5. 재벌의 미래

- 최근에는 재벌에 대한 부정적인 인식이 증가하면서, 재벌 개혁의 목소리가 높아지고 있다. 정부는 재벌의 경제력 집중과 독과점을 완화하기 위한 다양한 정책을 추진하고 있다. 또한, 재벌 기업들도 사회적 책임을 다하기 위한 노력을 강화하고 있다.

재벌은 한국 경제의 발전에 크게 기여했지만, 동시에 부작용도 초래

하였다. 재벌 개혁을 통해 재벌의 부정적인 측면을 개선하고, 경제 발전과 사회 발전을 동시에 달성할 수 있을지 귀추가 주목된다.

6. 시사점

- 전략적 유연성
- 맞춤형 글로벌 전략
- 지식조직으로의 전환
- 기업의 사회적 책임활동 일상화
- 순환출자구조의 개선
- 중소기업과의 상생 방안 구축

7. Wal-Mart Effect

- 새로운 지역에서 고객들에게 최저가로 상품을 공급하고, 경쟁을 부추겨 기존의 상품가격을 떨어뜨린다는 것.

- 부정적인 월마트 효과 :

대형 소매업체의 진입 -> 사람들의 쇼핑습관 변화,

재래시장의 생존위협

- 월마트와 경쟁하는 모든 매장에 가해지는 인건비 인하 압력
 - 소비상품 제조사들이 월마트에 대항하기 위해 합병
 - 점점 더 적은 이윤을 추구하면서 까지 살아남기 위해 불필요한 비용을 철저히 통제
 - 경쟁자들을 짓밟고 성공하는 대기업의 등장
- 성공이 성공을 부르는 현상