



BUS862 Research of Changes in Industrial
Structure and Family Business Culture
(Doctor)

제 1 주차 리포트

과 목 : 산업구조 변화와
가족기업 문화연구
교수명: 김 종 주 교수님
코 드 :
과 정 : 박사과정 2학기
학생명: 김 경 민

1. 산업구조분석모형

* 산업구조분석을 하는 이유 :

- 산업의 구조가 규정하는 경쟁의 성격을 이해.
- 산업의 매력도를 평가
- 미래에 나타날 산업구조의 변화를 예측함으로써 미래의 수입에 대한 전망을 할 수 있음.
- 보다 능동적으로 자신에게 유리한 방향으로 산업구조를 바꾸는 방법을 모색할 수 있음.
- 산업의 주요 성공요인을 찾는다.

1) 기업이 전략을 수립하고 실천에 옮길 때,
직면하는 가장 중요한 환경적 요소

2) 기업의 환경적 요인

A. 거시적 환경요인

- 정치적환경
- 경제적환경
- 사회적환경
- 기술적환경
- 정부와의 관계 등

B. 산업환경 : 산업구조분석의 주요대상

- 공급자 환경
- 소비자 환경
- 경쟁자 환경

2. 산업구조의 경쟁세력요인

1) 기존기업 간의 경쟁

- 경쟁에서 유리한 위치를 차지하려는 여러 가지 전략.

- 기존기업 간의 경쟁 정도에 영향을 주는 요인.

> 경쟁업체의 수가 많고 그들의 경쟁활동이 치열한 경우

> 시장특성에 따라 제품차별화가 적을 경우

> 구조적으로 고정비 비중이 높은 경우

> 철수장벽이 높은 경우

> 전략적 이해관계가 높은 경우.

2) 잠재적 진입자의 위협

- 잠재적 진입자 : 새로이 산업에 진입하여 실제적인 경쟁기업으로 될 가능성이 있는 기업으로 현재에는 산업밖에 있는 기업.

- 진입장벽 : 잠재적 진입자가 산업에 들어올 수 있는 가능성, 범위 및 속도를 줄이는 장애요인

> 규모의 경제

> 제품차별화

> 소요자본

> 교체비용

> 유통경로에의 접근

> 정부의 제도적 정책

> 절대적인 원가우위

- 기존기업의 진입장벽 및 보복

3) 대체재의 위협

- 대체재 : 그 기능에 대한 수요를 충족시킬 수 있는 모든 제품.

- 대체재의 존재가 산업에 미치는 영향

>소비자들의 쉽게 대체재로 옮겨갈 수 있는가하는 문제
제품의 차별화가 크지 않고 가격의 민감도가 큰 경우
대체재의 존재가 산업에 미치는 영향이 크다.

>대체품이 가지고 있는 가격 및 효능 : 대체품이 가지고
있는 유용성이 크면 클수록 소비자들은 교체매매를 서두르게
되며 기존기업들은 이와 같은 품질의 차이로 인해
기존 시장을 잠식당함.

4) 공급자와 교섭력

- 공급자들이 구매잡다 유리한 위치를 점유하고 있다면 가격인상이나
판매하는 제품 및 서비스의질을 떨어뜨리겠다는 위협을 통해
교섭력을 발휘

-공급자 교섭력의 결정요인

- >공급량의 비중
- >원료,부품의 차별화 정도
- >제공제품에 대한 대체품의 존재 여부
- >공급제품이 구매자에게 차지하는 중요성 정도
- >공급자의 전방통합능력

5) 구매자와의 교섭력

- 구매자들은 가격인하, 품질향상 또는 서비스 증대를 요구하거나
경쟁기업들을 서로 대립시키는 해우이 등을 통해 산업의 수익성을
감소시킬 수 있음.

-구매자 교섭력의 결정요인

>구매자들의 가격 민감도

>구매자들의 상대적인 교섭능력: 구매비중, 구매량,
제품의 차별화 정도, 구매자들의 후방통합능력,
구매자가 가진 정보력