



BUS862 Research of Changes in Industrial  
Structure and Family Business Culture  
(Doctor)

제 12주차 리포트

과 목 : 산업구조 변화와  
가족기업 문화연구  
교수명: 김 종 주 교수님  
코 드 :  
과 정 : 박사과정 2학기  
학생명: 김 경 민

## [ 기업문화의 비교분석 ]

### 1. 조직문화(기업문화)란 무엇인가?

#### 1) 조직(기업) 문화의 정의

- 문화 : 어떤 조직인들이 생각하고 행동하는 방식
- 기업문화 : 한 조직체의 구성원들이 모두 공유하고 있는 가치관과 신념, 이념과 관습, 규범과 전통, 그리고 지식과 기술 등을 포함한 종합적인 개념

#### 2) 조직(기업) 문화의 개념적 성격



#### 3) 조직(기업) 문화의 출현 배경

- 기업문화는 경영자원이다
- 변화에 적응, 대응하기 위해 필요하다

#### 4) 조직(기업)문화의 역할과 기능

- 구성원에게 조직에의 일체감을 준다
- 구성원에게 조직에의 몰입을 촉진시켜 준다

- 사회적 시스템의 안정성을 증진시킨다.
- 성원의 행동을 안내하고 형성시키는 감각도구로 작용한다.
- 강력한 문화는 작업생활에 대한 흥분감을 부여하는 감정적 효과를 지님.
- 기업의 통제 매커니즘으로써의 역할을 한다.
- 강력한 인간주의적 문화는 생산성이나 이윤의 증가에 연결된다.

## **2. 삼성의 기업문화**

### **1) 이건희 회장의 기업이념**

- 인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류 사회에 공헌한다.
- 고객과 함께 세계에 도전하여 미래를 창조한다.

### **2) 현재의 삼성 기업문화**

- 신경영 선언 : 1993년 6월 7일 독일 프랑크푸르트 Win-Win Strategy
- 기술혁신
- 통합적 조직관리
- 무노조 경영
- 인재 제일주의
- 완벽주의
- 고객과 함께한다
- 교육 및 인사관리
- 경영혁신 추구

## **3. 현대의 기업문화**

- 창조적 예지
- 강인한 추진력
- 적극적 의지

### **1) 현대기업의 기업 윤리 강령**

- 전문경영인의 자율경영체계를 정착
- 공정한 거래와 경쟁을 통해 자유시장경제 질서를 준수
- 중소기업 지원을 확대하고 허벌업체와 동반적 관계를 확립 / 상호발전
- 환경친화적 기업으로서의 책임과 의무
- 고객에게 신뢰받는 기업상
- 기업의 사회적 책임
- 현대임직원은 윤리관을 확립하는데 앞장

### **2) 현대 기업 문화의 정의**

- 현대는 새로운 사업을 시작할 때 경제경영의 큰 흐름을 판단하여 감이 잡히면 밀어붙이는 스타일이다.

### **3) 정주영 회장을 통해 본 현대의 기업문화**

- 아산을 정점으로 하는 정 패밀리의 가족집단이 구심점
- 상조공생하는 우리라는 공동체 의식을 통해 인하를 도모
- 사훈 : 근면 - 검소 - 친애 > 인화사상의 표출

### **4. 종합분석 및 발전방향**

**집합주의는 그 자체가 매우 포괄적인 것으로 내외적인 힘에 의해 여러 가지 얼굴로 변모될 가능성이 높다.**

- 퇴행적인 집합주의 : 집단을 구성하고 있는 구성원들을 경시하고 과거지향적일 때 나타나는 것.
- 권위주의적인 집합주의 : 미래지향성은 높으나 구성원들을 경시하는 집합주의로서 리더나 지배자의 독단에 의해 성과가 추구되지만 일반 구성원들은 순종하기를 기대하는 것

- 창조적 집합주의 : 미래지향성과 구성원에 대한 존중이 동시에 추구되는
- 파생업적인 집합주의 : 구성원에 대한 존중은 있지만, 과거지향적일 때 나타날 것