



BUS862 Research of Changes in Industrial
Structure and Family Business Culture
(Doctor)

제 6주차 리포트

과 목 : 산업구조 변화와
가족기업 문화연구
교수명: 김 종 주 교수님
코 드 :
과 정 : 박사과정 2학기
학생명: 김 경 민

[독일 경제와 산업 구조]

1.산업구조

1)경제기적의 요인

- 제2차 세계대전 후 독일은 '서독 경제의 기적'을 통해 경제부흥을 이룩함.
- 서독 경제는 자유방임주의가 아니라 사회적 시장경제 정책에 기초함.
- 독일은 현재 세계 3위의 경제규모를 가지고 있으며, 무역은 세계 2위
- 독일은 G7과 EU의 중추세력을 형성하고 있음.
- 통일 후 독일 경제는 동서독의 경제 격차로 인해 큰 혼란을 겪음.

2)농림/수산업

- 독일 GDP에서의 차지 비율은 약 1.2%
- 독일 경제 활동 인구의 2.7%
- 독일의 농업은 유럽연합 차원의 농업정책에 직결
- 주요 재배 작물은 곡류, 감자, 근채류, 두류 등

3)광업

- 독일의 지하 자원으로 석탄, 갈란, 칼리소금이 풍부
- 에너지 소비구조는 서간 18.6%, 갈탄 8%, 석유 41.2%, 천연가스 18.1%
원자력 11.6%, 기타 1.97%
- 1970년대 석유파동 이후 자원정책은 더욱 그 중요성이 부각
- 1990년대 이후 친환경적 대체에너지 개발 등에 중점
- 1997년 광업에 종사하는 노동력은 대폭 축소

4)공업

- 독일 GDP에서의 차지 비율이 약 2/5로 가장 크다
- 자동차, 기계, 전기, 전자, 화학, 식품 공업이 비슷한 규모로 주요산업
- 독일 최대의 공업 지역은 라인-루트 지역

- 슈투트가르트 지역이 독일 최대 성장공업 지대로 부상
- 쾰-함부르크-브레멘의 북부공업지역은 조선,기계공업이 발달
- 신생연방주의의 베를린은 기계,전자,섬유,화학 공업이 크게 발달

5)무역

- 독일은 세계 2위의 무역국
- 주요 수출품은 자동차, 기계류, 화학제품 등
- 주요 수출품은 화학제품, 전기공학제품, 자동차 등
- 원료를 수입하여 고품질의 생산재, 반제품, 완제품을 수출하는 고도의 선진공업형 무역구조
- 주요 무역 대상국은 유럽연합

6)교통

- 통일 후 구 동독의 제국철도는 국철에 통합
- 철도의 총 영업 거리 4만 900Km 중 1만 600Km
- 도로 총 연장은 65만 6140Km에 달하고, 이중 고속도로는 1만 1400Km
- 독일의 주요 항구는 함부르크, 브레멘, 브레머하펜 등
- 독일의 대표 항공사 루프트한자
- 국제공항은 프랑크푸르트, 함부르크, 베를린, 뮌헨 등 주요도시에 있다.

2.주요기업

- 자동차 기업: BMW, 벤츠, 아우디, 폭스바겐, 포르쉐
- 은행/금융 : 알리안츠, 드레스데너 뱅크, 도이체 뱅크
- 전자/중공업 : 지멘스, AEG, 도이체 텔레콤
- 의료 : 바이엘
- 패션 : 휴고 보스, 아디다스

1) Allianz

- 업종: 손해보험
- 설립: 1890년 베를린
- 본사: 바이에른 주 뮌헨
- 1913년부터 해외로 진출하여 1960년대에 이르러서는 독일 최대의 보험회사가 됨.
- 주요 사업은 생명, 화재, 산업재해, 기업 및 개인보험, 은행, 자산관리 등의 서비스이다(드레스드너 은행)
- 한국지사: 알리안츠생명보험(주)

2) Tchibo

- 업종: 커피우편판매
- 설립: 1949년 함부르크
- Tchibo라는 이름은 창업자 Tchilling-Hiryan의 이름과 Bohnen(Beans, 커피 원두)를 따서 Tchillin and Bohnen의 줄임말이다.
- 1963년 최초로 Shop-in-shop의 개념을 활용
- 2005년 기준으로 상시 종업원 12,500명, 연간 매출 40억 유로에 이르는 유통분야의 거대기업이 되었다.
- Tchibo는 독일내 약 400곳 점포에 ' A new experience evry week' 슬로건을 바탕으로 매주 새로운 제품을 공급하고 있음.

3) Bayer AG

- 업종: 종합화학회사
- 설립자: F.바이어, J.베스코트
- 설립일: 1863년
- 본사: 노르트라인베스트팔렌주 레버쿠젠
- 주요생산품:건강관리, 농화학, 폴리머, 특수화학제품
- 1899년 아스피린·페나세틴 등의 의약품 개발
- 한국지사: 한국바이엘그룹

- 전세계에 12만 2000명의 종업원
- 총자산: 313억 5100만 달러(1999)
- 매출액: 310억 유로(2000),당기순이익 18억유로

4) BASF AG

- 업종: 종합화학회사
- 설립자: 프리드리히 엔겔호른
- 설립일: 1861년
- 본사: 루드비히샤펜
- 주요생산품:플라스틱·염료·섬유·비료·석유제품
- 한국지사: 한국바스프(주)
- 전세계 38개국에 생산시설이 있고 170개국에서 영업 활동 중
- 종업원: 9만 3000명
- 총자산:300억 7800만 달러(1999)
- 매출액:325억 유로(2001)

3.노사관계

1) 노사관계의 역사

제 1기 1840 ~ 1918

- 1863년 독일노동자총동맹설립
- 1873 최초의 단체협약
- 1904 주요 사용자단체 설립

제 2기 1918 ~ 1933

- 1918 11월 혁명
- 1920 종업원평의회법
- 1928 단체협약법

제 3기 1939 ~ 1945

- 1933 정부에 의해 노동조합 폐지
- 제 2차 세계대전 발발

제 4기 1945 ~ 1968

- 1945 DGB 설립결정
- 1949 DGB 설립집회
- 1963 기독교노동조합운동

제 5기 1969 ~ 오늘날

- 종업원 2000명 이상 기업의 공동결정법
- 1978 ~ 79 철강산파업
- 1990 동서독 통일 FDGB 해체
- 1992 공공부문 파업

2) 노동조합

- 독일노동조합총동맹 DGB 940만명의 조합원
- 독일공무원총동맹 DBB 110만원의 조합원
- 독일직원노조 DAG 50만 7000명의 조합원
- 독일기독교노동조합동맹 30만 4000명의 조합원

3) 사용자단체

- 사용자단체는 19세기 후반 노동조합의 성장에 대한 방어적 목적으로 시작
- 독일경영자단체연맹 BDA
- 공공부문
 - > 시차원의 독일지방정부사용자단체연맹 품
 - > 주정부차원의 독일주정부사용자연맹 TDL
 - > 전국적차원의 교섭에는 연방내무성이 '사용자' 역할

4) 정부의 역할

- 정부는 고용관계에 대해서는 불간섭 정책을 취하고 있음.

- 광범위한 노동법 체계
 - > 근로기준, 근로시간, 질병수당, 정리해고로부터의 보호 등 관한 법
 - > 연소근로자, 여성 및 장애인, 임산부와 자녀를 양육하는 주부를 위한 고용권리가 명시된 법규
 - > 건강 및 안전법-산업재해보험협회가 다룸
- 사회보장제도
 - > 2차 혹은 3차 협의회를 둔 자치기관에 의해 운영
 - 뉴람베르크-연방노동기구
- 직업훈련
 - > 정규 교육을 마친 근로자의 55%가 3년간의 직업훈련과정 이수
 - 8.8% 기술대학훈련과정 이수(1991)

5) 독일노사관계의 특징

- 단체교섭 : 독일의 노동조합은 산별노조와 기업노조를 원칙으로 한다.
 - > 산업수준의 단체교섭 주체는 DGB이며, DGB의 중앙본부는 단체교섭에 직접관여하지 않고 대신 산하 산별노조들의 활동이나 교육기능, 조사연구 기능 등을 맡는다. 또한 DGB는 독일의 사민당과 긴밀한 협조 관계 속에서 정치적, 법적, 제도적 수준에서 노동조합의 권익을 대변.
 - > 독일에서는 파업이 매우 드물다. 이는 파업이 매우 엄격하게 통제되고 관리되기 때문이다. 파업기간 중에는 무노동, 무임금의 원칙이 적용된다. 뿐만 아니라 이 경우에는 사회보장제도에 의한 실업수당도 받을 수 없다.
- 공동결정제도 :
 - > 독일에서 근로자 경영참여는 1920년부터 법적으로 정착되었다.

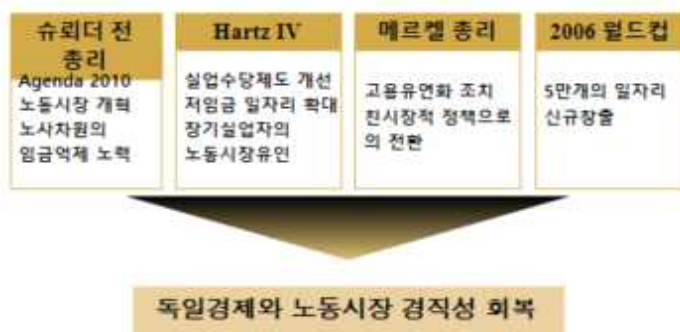
- > 오늘날 독일의 근로자 경영참여는 몬탄공동결정법, 기업기본법, 공동결정법 등 세 가지 법률로 규정되어 있다.
- > 독일의 공동결정제도에서 가장 중요한 역할을 하는 것은 노동자협의회와 감사위원회를 통한 노동자의 경영참여이다.
- > 노동자협의회는 관리 및 일상업무적인 의사결정에 참여하고, 감사위원회는 경영상의 주요 전략적 의사결정에 참여한다.

6) 독일노사관계의 주요쟁점

- 단체교섭제도 개혁 논쟁
 - > 사측은 산별 교섭위주의 단일안에 대해서 보다 신축적이고 유연한 교섭구조로의 개혁이 필요하다는 주장
 - > 노조측은 교섭구조의 근본은 훼손시킬 수 있다는 우려 반대
- 노동시장 정책과 유연화 논쟁
 - > 노동시간 단축에 관한 노사간의 쟁점은 결국 노동시간 단축과 임금삭감을 어떻게 처리하느냐와 연결된다. 노측은 근로시간 단축과 임금삭감을 연계해서는 수요감퇴와 생산감소를 유발하므로 고용증대 효과를 기대하기가 어렵다고 본다.

반면 사측은 실업문제 해결은 경제성장과 기업의 경쟁력 제고를 통해서만 가능하므로 현재의 임금수준을 유지하면서 노동시간만을 단축해야 한다는 논리는 받아들일 수 없다는 주장.

7) 독일의 현재 상황



4. 박람회

1) Messe의 정의

- Messe는 시장경제 아래에서 시장의 참여자, 즉 물건의 제공자와 소비자에게 '정보의 교환'이라는 상호의 욕구에 중요한 역할을 한다.
- Messe는 대부분 영리를 목적으로 하는 기업이나 그 밖에 작은단체들이 개최를 하며, 여러 가지의 작은 기능들을, 즉 정보기능, 동기부여기능, 또는 구매기능을 목적으로 합니다.

2) Messe의 발전역사

- 메세는 유럽의 중세시대부터 시작된 오랜 역사를 가진 상거래 행사이다.
- 메세는 화폐의 등장으로 본격적인 상거래로 발전하기 시작했다.
- 독일은 1227년 프랑크푸르트 암 마인에서 처음으로 메세가 열렸다.
- 산업혁명 이후 메세의 성격은 상품의 품질 향상과 대량생산의 시대에 맞춰 변화했다.

3) 독일의 Messe

산업분야

- 하노버 산업 박람회
- 뮌헨 국제 모터쇼
- 쾰른 국제 가전 박람회
- 프랑크푸르트 도서전
- 뉘른베르크 장난감 박람회

소비자 분야

- 쾰른 국제 섬유 박람회
- 프랑크푸르트 국제 주얼리 박람회

- 쾰른 국제 식품 박람회
- 독일 뮌헨 가전쇼
- 프랑크푸르트 국제 스포츠용품 박람회

전문 분야

- 독일 쾰른 국제 건설 박람회
- 독일 뮌헨 국제 의료기기 박람회
- 독일 프랑크푸르트 국제 화장품 박람회
- 독일 뮌헨 국제 식품 박람회
- 독일 쾰른 국제 출판 박람회