

# 사람들의 본심을 찾기위한 3Depth 설문조사

(Looking for Needs)

2013 설계프로젝트  
송태웅, 신승진, 장영창, 김미림

## 1. 설문조사의 목적

- 설계프로젝트의 주제에 대한 Needs 와 Motivation을 얻기위하여 사람들의 본심을 찾는 3 depth질문으로 진짜 원하는것을 조사한다.

## 2. 설문조사의 형식

□□대의 (여/남)성 □모씨가 □□ 장소에있는 이유 ?

- 1 depth : 1차적인 이유
- 2 depth : 1차 이유의 이유
- 3 depth : 진짜 이유 (진짜 본심)

ex> 80대의 여성 김모씨 기차역에 있는 이유?

- 1 depth : 서울로 올라가는 기차를 타기위해서
- 2 depth : 자식들을 만나서 반찬들과 음식들을 주기 위해서
- 3 depth : 자식들 얼굴을 보고싶어서

## 3. 설문조사 내용

조사 1. 60 대의 남성, 서점에서 펜을 빌림

1depth : 책의 내용을 메모

2depth : 책을 사기엔 여유가 안되고 내용을 기억하고 싶기위해

3depth : 손주들에게 보여주려고

조사 2. 20 대의 여성, 카페에서

1depth : 토익공부하려고

2depth : 도서관은 너무 조용해서 안맞고, 학원 주변이라 공부하는 사람이 많음

3depth : 공부하는 사람들이 있으면 더욱 의지가 높아져서 공부를 더 하게 됨

조사 3. 20 대 여성, 서점에

1depth : 신년맞이 책, 다이어리 사려고

2depth : 새해는 보다 계획적이고 건설적으로 보내기 위해

3depth : 올해 학생회에서 다이어리가 부실했고, 보다 더 시간관리, 자기개발 하기 위해

#### 조사 4. 40 대 남성, 서점에

- 1depth : 건강 관련된 책을 보기 위해
- 2depth : 나이 대가 되니 관심이 생겨서
- 3depth : 본인 예방에 도움을 주고자 정보를 얻기 위해

#### 조사 5. 20 대 여성, 서점에

- 1depth : 기행, 에세이 보려고
- 2depth : 여행 정보 알기위해
- 3depth : 책이 많다보니 특정 저자의 내용보다는 여러 견해를 알수 있어서

#### 조사 6. 20 대 남성, 서점에

- 1depth : 잡지, 인문학, 여행 관련 책 보기 위해
- 2depth : 취미
- 3depth : 정보 및 지식을 얻기 위해

#### 조사 7. 20 대 남성, 음반 가게

- 1depth : 힙합 노래 들으려고
- 2depth : 힙합을 들으면 신나고 스트레스가 풀림
- 3depth : 기분을 더욱 극대화해주는게 바로 노래

#### 조사 8. 10 대 남성, 음반 가게

- 1depth : 팝 CD 사려고
- 2depth : 선물용
- 3depth : 당사자가 좋아하는 장르

#### 조사 9. 30 대 남성, 서점

- 1depth : 특허법, 뇌 과학 관련 책 보기 위해
- 2depth : 개인 관심사
- 3depth : 주위 친근있는 사업자 들이 특허법을 제대로 사용하고 있는지, 뇌과학은 자기 개발용

조사 10. 20 대 남성, 서점

1depth : 건축관련 책

2depth : 학교생활에 도움 되려고

3depth : 학교생활 및 꿈에 도움을 주고자

조사 11. 50 개 남성, 서점

1depth : 세계문학, 고전문학 보려고

2,3 depth : 사람사는 모습은 예나 지금이나 같기 때문에 그런 모습을 보려고, 또한 때문지 않은 인간의 순수한 모습이나 일제시대 때 한국인의 정서를 느끼려고, 따뜻한 얘기를 보고 싶어함

조사 12. 20 대 남성, 친구 영업장

1depth : 연말에 몸이 안좋아서 못놀았는데 놀고싶어서

2depth : 지정된 장소에 항상 볼수 있는 친구가 있고, 비용 및 장소를 따로 알아보지 않아도 됨

3depth : 친구를 보고 싶어했고 친구랑 있으면 마음이 편해져서

조사 13. 20 대의 여성 모씨가 중고서점 에 있는 이유 ?

- 1 depth : 토익 책을 찾으려고

- 2 depth : 약속장소 온김에

- 3 depth : 공부, 토익, 취직을 위해서

조사 14. 20 대의 여성 모씨가 중고서점 에 있는 이유 ?

- 1 depth : 소설책, 고전문학 찾음

- 2 depth : 그냥 읽고싶어서

- 3 depth : 살아가면서 도움이 될까봐, 재미로

조사 15. 70 대의 남성 모씨가 중고서점 에 있는 이유 ?

- 1 depth : 한자책을 구하려고

- 2 depth : 손주에게 한자책을 주기 위해서

- 3 depth : 한자를 모르면 예의 범절을 모른다고 생각하기 때문에 강조

조사 16. 10 대의 남성 모씨가 중고서점 에 있는 이유 ?

- 1 depth : 중고 음반,서적을 구입하려고
- 2 depth : 좋아하는 가수의 음반을 사려고
- 3 depth : 밴드를 좋아해서 전곡을 듣고 싶은데 음반을 구입하지않으면 팬으로써 도리가 아닌거 같아서 구입

조사 17. 40 대의 남성 모씨가 중고서점 에 있는 이유 ?

- 1 depth : 교양 과학책을 찾기 위해서
- 2 depth : 전문적인것은 복잡하고 가볍게 얇의 즐거움을 느끼기 위해
- 3 depth : 소설보다는 전문성이 있고 지식,정보로 쓸모가 있어서

조사 18. 40 대의 여성 모씨가 중고서점 에 있는 이유 ?

- 1 depth : 중고책구경
- 2 depth : 초등학교 3학년 딸을 위해서 책을 주기 위해
- 3 depth : 여자인데 여자 아이들이 많이 보는 만화나 여성관련 친근한것들만 겹다 보면 견문이 좁아질수있으므로 남자아이들이 보는 과학책같은걸 추천해주기위함

조사 19. 30 대의 남성 모씨가 중고 서점 에 있는 이유 ?

- 1 depth : 정한것은 없고 그냥 책을 찾기 위해서
- 2 depth :
- 3 depth : 일반적인 데이터를 얻는것보다는 다양하게 정보를 얻을수있음

조사 20. 50 대의 여성 모씨가 대형마트 에 있는 이유 ?

- 1 depth : 아들 내복을 사기위해서
- 2 depth : 세일 기간을 몰라서 지나가기전에 일단 대형마트에 들어서
- 3 depth : 아들에게 따듯하게 입으라고 주려고

조사 21. 30 대의 남성 모씨가 대형마트 에 있는 이유 ?

- 1 depth : 시간이 남아서 마트에 잠깐 들림
- 2 depth : 미니어처를 모으는데 괜찮은거 나왔나 보러옴
- 3 depth : 원래 모으는게 취미라서 이쁜거 있음 모음

조사 22. 30대의 부부 모씨가 대형마트 에 있는 이유 ?

- 1 depth : 먹을 거리와 생활용품을 구입하기위해서
- 2 depth : 적립되고 가까워서
- 3 depth : 한곳에 물건들이 모여있어서 한번에 처리하기 편하니까

조사 23. 30대의 여성 모씨가 도서관에 있는 이유 ?

- 1 depth : 책방에서 초등학생 딸을 위해서 책을 고름
- 2 depth : 방학을 알차게 보냈으면 하는 바람에서 수학책 선물
- 3 depth : 뭐라도 하나 해서 방학을 잘 보내는게 목적

조사 24. 40대의 (여/남)성 모씨가 도서관에 있는 이유 ?

- 1 depth :
- 2 depth :
- 3 depth :

조사 25. 50대의 (여/남)성 모씨가 도서관에 있는 이유 ?

- 1 depth :
- 2 depth :
- 3 depth :