聞きたいこと

• ターゲット層

35歳〜40歳以上のお金を落としてもらえるターゲット層

日本人の方々

• ターゲットシーンなど

一軒目の利用で早い時間からくる人を集客したい

普段遣いより少し高めでと考えているため、記念日、デート使い、同伴等での利用？

　→コースでの提供あり（フランス料理のような一品ずつ提供する形）

２，３人でしっぽりと

ご飯時が終わったらダイニングバー的な感じ（時間に合わせて表情を変える）

• 料金設定

コース料理のみ４０００円から

コース時飲み放６０００円から（飲み放は基本は明示せず聞かれたら答える）

飲み物６００円程度（一人平均４杯をみこんでいる）

大体一人頭の単価は￥４５００くらいのみこみ

• お店のウリと共にキャッチコピーにしたいフレーズはあるか

土鍋で米を炊きお櫃で出す

米と卵にこだわりあり（予定）

和食　雰囲気が落ち着いている

一品ごとに味わって頂ける

旬ごとの食材（月ごととかではなくその日ごと店主自ら食材調達）

• どんなページがあったらいいと思うか、絶対に載せたい内容はあるか？

• メニュー（個別のページは無くて、一覧で表示予定）

• アクセス（名刺の地図は変えたいのでGoogleMap可）

• 鯛めし説明ページ（店舗で提供するメニュー（紙面）にも添えるので統一）

• 季節ごとのコース（店長が今後は更新予定、現在のコース内容未定のため再度要取材）

• トップ（電話番号はトップページかなと）

• コンタクト方法

電話

• 明記してもよいと思うこと

アレルギー対策とか嫌いなものとか対応する

• 基調としたい色の希望

黒

• どんなホームページがいいか希望はあるか（ざっくりでもいいので）

高級感を出しつつおしゃれ系、モダン

• ホームページを見て予約した人には特典を付けるのか

現状特典を付けることを考えていない

• SNSで載せたいものはなにか？埋め込みorリンク？

インスタ、フェイスブック（今はないが予定として）

• ブログ更新などの予定があるか？（twitterとかなら埋め込みが良いかなと）

やろうと思ったが大変なのでと。

• 指定の書体はあるか？

大人な感じ

• ロゴデータの使用ルールは決まっているか？

特にない

• すでに制作済みのチラシなど、参考にするべきデザインはあるか？

名刺とDM

• メニューは明確にのせるか？

載せるものもある

• もしくは明確に載せるメニューを決めているか？

要確認、再度取材必要

• 提供可能な写真データがあるか？

今後コースの写真を取る必要あり。もしくは提供していただく必要あり。

• ドメインはすでに取得済みか？取得していない場合、どのようなドメインを希望しているか？

未取得。希望ドメインは要確認。

• 更新作業は誰が、どのように行うか？

店長が更新作業予定、方法は未定（主にコース料理の更新）

こちらで検討したいこと

• そこから狙うキーワードを決める

OKグーグルに登録

メニュー関係のウリ

• 穴子の炙り刺し（広島産）

皮目をあぶっている

塩はこだわり

炙ることにより旨味が凝縮、皮がかたいので炙ると食べやすくなる

広島ではあなご飯（通常はお造りとか少しあるが、炙って出すところはすくない）