



# MY TOUR LIVE

**Dossier de veille**  
Hicham Fora

27.01.2022

# Structure

## Dossier de veille

I. Introduction

II. Analyse interne

II.I. Veille technologique

II.II. Veille d'image

III. Analyse externe

III.I. Veille de marché

III.II. Veille concurrentielle

III.III. Veille juridique

Sources

# I. Introduction

## My Tour Live



*Franck Adraï, CEO de My Tour Live*

Mon profil en un coup d'œil :  
Ingénieur d'une grande école  
d'ingénieurs française, Licence et  
Master en Sciences de Gestion,  
Executive MBA à l'IMD - Près de 20  
ans d'expérience professionnelle  
dont 10 ans à la tête d'une  
entreprise de 150 personnes, 5 ans  
en tant que consultant et 2 ans en  
tant qu'entrepreneur (Start-up).

My Tour Live est une entreprise qui a été créée en novembre 2018 à Marseille par Franck Adraï.

Avec My Tour Live il est entré dans le monde de la réalité virtuelle. Equipé de caméras 360°, il a commencé à filmer des centres culturels, des parcours touristiques et il a aussi utilisé cette technique dans le secteur de l'immobilier.

My Tour Live est aujourd'hui une entreprise forte de ses huit salariés. Elle dispose encore du statut de startup.

L'entreprise est structurée en deux parties : la prestation de captation, le montage et la diffusion de vidéos 360° pour des clients B2B et une sélection B2C de ces vidéos guidées en direct par un professionnel certifié sur notre market place pour les abonnés.

# II. Analyse interne

## Veille technologique

### II.1. Veille technologique

#### B2B

Nous nous déplaçons avec nos caméras 360° et prenons les parcours en vidéo qui passent ensuite au montage pour devenir des vidéos immersives qui durent environ une trentaine de minutes. Les vidéos sont ensuite à visualiser sur notre plateforme "My Visit Live" depuis laquelle le client peut exporter le lien vers son site internet afin d'organiser des visites guidées à distance.



#### B2C

C'est la création de contenu pour la plateforme B2C, notre Market Place, dans laquelle nous travaillons avec des guides de différentes nationalités. Soit ils nous envoient leurs contenus, soit nous nous déplaçons pour prendre des contenus intéressants que nous ajoutons à notre Market place. On peut comparer cette formule à un Netflix de visites guidées.

# II. Analyse interne

## Veille d'image

### II.II. Veille d'image

La e-réputation de My Tour Live est très bonne, en effet, dans plusieurs articles de presse ils parlent d'une idée innovante et économique mais aussi d'un concept d'actualité et soucieux de l'environnement.

Voici les 3 extraits d'articles de presse parlant de My Tour Live :

#### La Provence

Qui n'a jamais rêvé de se téléporter sur une plage paradisiaque de Bora Bora ou encore de claquer des doigts et de se retrouver dans les allées d'un musée parisien afin d'observer les œuvres d'un artiste contemporain du XXe siècle. C'est le pari fou que s'est lancé Franck Adraï en créant My Tour Live. Un concept innovant, d'actualité et soucieux de certaines attentes sociétales qui permet de vivre l'expérience d'une visite guidée à distance comme si on y était. *"Par contrainte de localisation géographique ou de coût certains lieux ou sites touristiques sont difficiles d'accès. Partant de ce constat, il fallait qu'une solution innovante émerge afin de rendre accessible des sites parfois méconnus"*, confie ce jeune entrepreneur de 45 ans.

#### Une dimension écologique et sociale

Au-delà de l'expérience fournie, My Tour Live répond également à des problématiques ancrées dans l'actualité notamment celle concernant la gestion des flux sur certains sites touristiques ou encore celle concernant l'inaccessibilité de certains sites aux personnes en situation de handicap ou à mobilité réduite. *"La plus-value de cette expérience réside dans le fait qu'elle facilite l'accès à la découverte d'un lieu lorsque l'on est empêché par raison de santé, d'éloignement, d'inaccessibilité du site ou encore écologique. Effectivement, My Tour Live répond à cette problématique d'accès dans un contexte où certains sites sont surpeuplés de visiteurs et donc oui elle peut être une alternative pour gérer et réguler les flux sur site"*, conclue Franck Adraï.

## II. Analyse interne

### Veille d'image

#### Le Point

S'offrir une croisière dans les calanques, monter au sommet de la tour Eiffel ? C'est possible grâce à une technologie immersive mise au point par Franck Adraï et l'équipe de My Tour Live. Bien avant la crise du Covid-19, cet ingénieur, qui a longtemps travaillé à Tahiti comme consultant pour le milieu bancaire puis comme dirigeant d'une PME du secteur alimentaire, a eu l'idée de faciliter ainsi la découverte d'un lieu. Entre la création de sa société en 2018 et le lancement d'une première offre en septembre, il lui aura fallu deux années pour développer ce système de visites guidées à distance. Le concept ? L'utilisateur réserve sur le site un créneau de visite. Le moment venu, il se connecte sur son ordinateur et se retrouve en compagnie d'un guide conférencier présent sur place et muni d'une caméra accrochée à sa ceinture. Mais c'est le visiteur qui choisit de l'orienter à sa guise et de regarder où il veut. Il peut aussi poser en direct toutes les questions qu'il souhaite, comme lors d'une vraie visite. « *On reproduit les conditions du réel* », résume Franck Adraï qui propose déjà une vingtaine de lieux à Marseille, Martigues, Six-Fours-les-Plages, Paris et en Ouzbékistan. « *Mais nous espérons en proposer une cinquantaine en France et dans le monde d'ici fin 2020* » poursuit l'ingénieur, qui reçoit beaucoup de demandes d'opérateur du tourisme, mais aussi d'écoles et d'Ehpad.

[mytourlive.com](http://mytourlive.com)

## GOMET'

La start-up marseillaise My Tour Live, qui développe depuis 2018 une web application de visite guidée à distance dans les conditions du réel, met sa solution gratuitement à disposition des musées et structures culturelles pendant trois mois, jusqu'à la fin du mois de juin. Confinement oblige, ces établissements sont fermés alors qu'ils pourraient maintenir une certaine activité grâce à internet. Pour Franck Adraï, fondateur de la jeune pousse, avoir recours à My Tour Live « *va leur permettre de divertir leur public et d'animer leur communauté* », comme il l'explique à Gomet'. Voir même de faire entrer une source de revenus.

## II. Analyse interne

### Veille d'image

#### Notoriété :

My Tour Live étant encore une startup, sa notoriété n'est pas encore très développée, cependant l'entreprise a su faire sa renommée dans certaines niches, certains musées et aussi chez certains guides et agences touristiques.

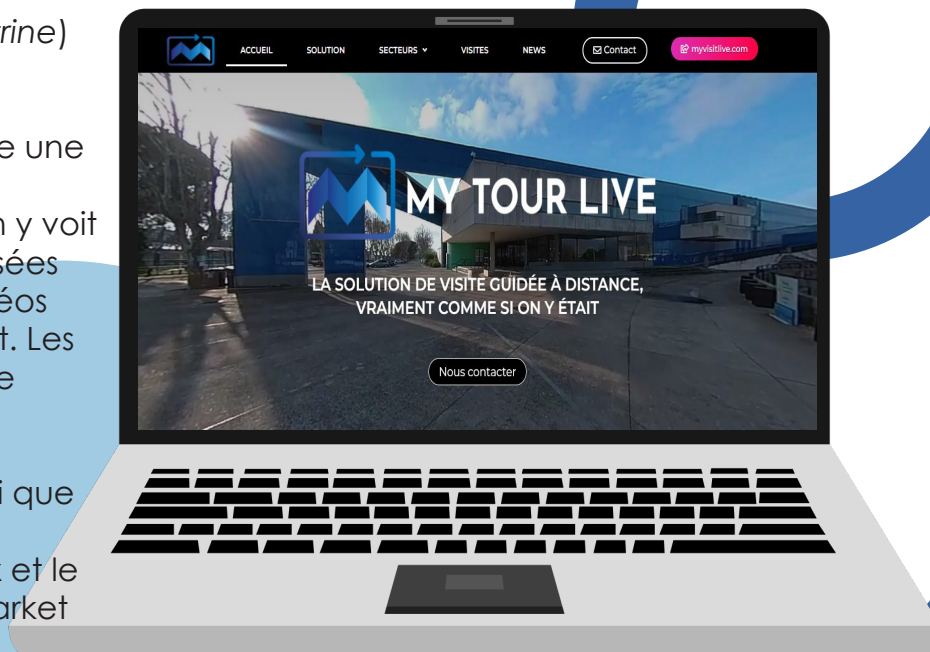
Grace à la pandémie de Covid-19, la notoriété de My Tour Live a connu une légère augmentation.

#### I.III Moyenne de communication :

- Site web
- Market Place
- Réseaux sociaux
- Newsletter
- Évènementiel

#### Site web (site vitrine)

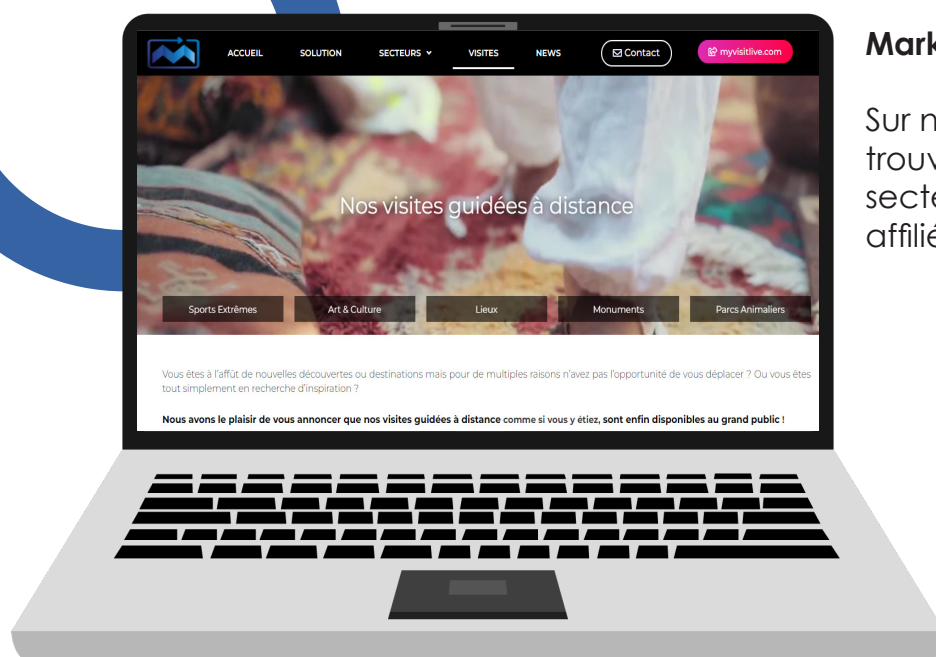
Le site web fonction comme une présentation d'entreprise. On y voit les offres proposées et les démo vidéos de notre produit. Les coordonnées de l'entreprise y apparaissent également ainsi que les liens de nos réseaux sociaux et le lien de notre Market Place.





# II. Analyse interne

## Moyens de communication

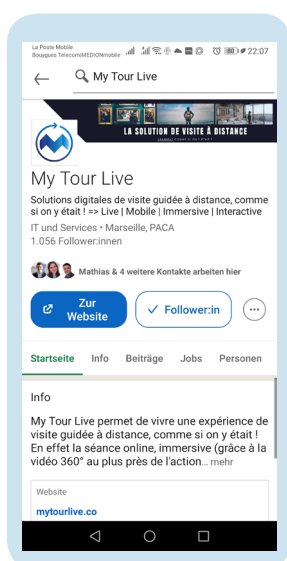


### Market Place :

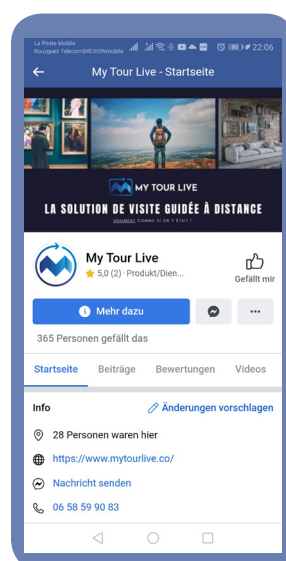
Sur notre Market Place vous trouverez notre panel de secteurs et leurs visites affiliées.

### Réseaux sociaux

Les Réseaux de MTL sont les suivants : Facebook, Instagram, YouTube et LinkedIn.



LinkedIn est le support le plus utilisé, 1043 abonnés et bien entretenu par l'entreprise.



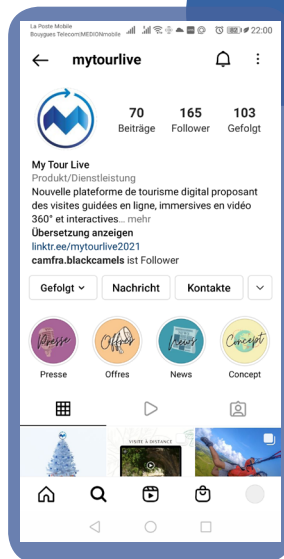
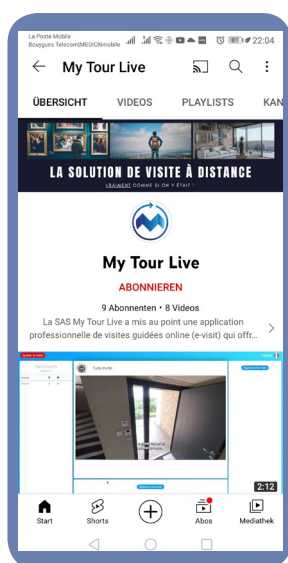
Avec des postes tous les deux jours Facebook et ses 361 abonnés est le deuxième support réseaux de l'entreprise.



# II. Analyse interne

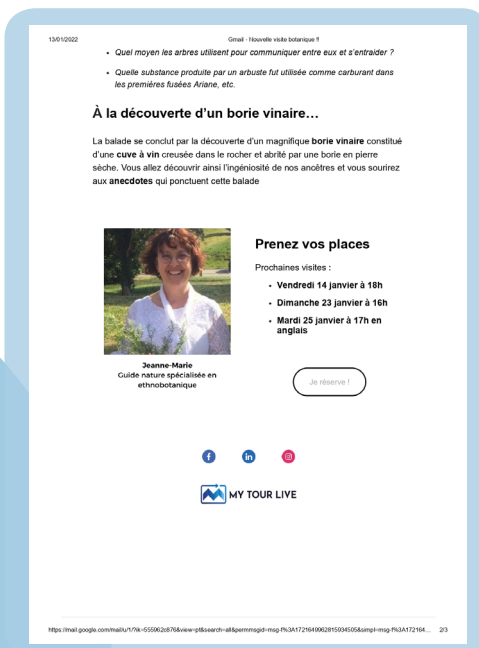
## Moyens de communication

Sur les autres plateformes comme Instagram et YouTube, nous manquons encore d'entretien quotidien pour diffuser du contenu.



### Newsletter :

elle est diffusée lorsqu'il y a du nouveau contenu sur notre Market Place.



# II. Analyse interne

## Moyens de communication

### Media :

Pour présenter son entreprise le CEO Franck est passé dans certaines chaînes de télé, à la radio mais aussi dans la presse : *BFM Business*, *M6*, *France 3*, *Centrale Supélec*, *Gomet*, *Maritima Radio*, *TV finance*, *mon immeuble*, *la Marseillaise*, *la Provence*, *le point*.

### Evènementielle :

L'équipe de My Tour Live était présente au Phare d'entrepreneuriat le 3 mars dernier. Ils ont également participé au salon rent suisse, au salon rent Paris, au start-up golf challenge et au tourism innovation summit à Séville.



# III. Analyse externe

## Veille de marché

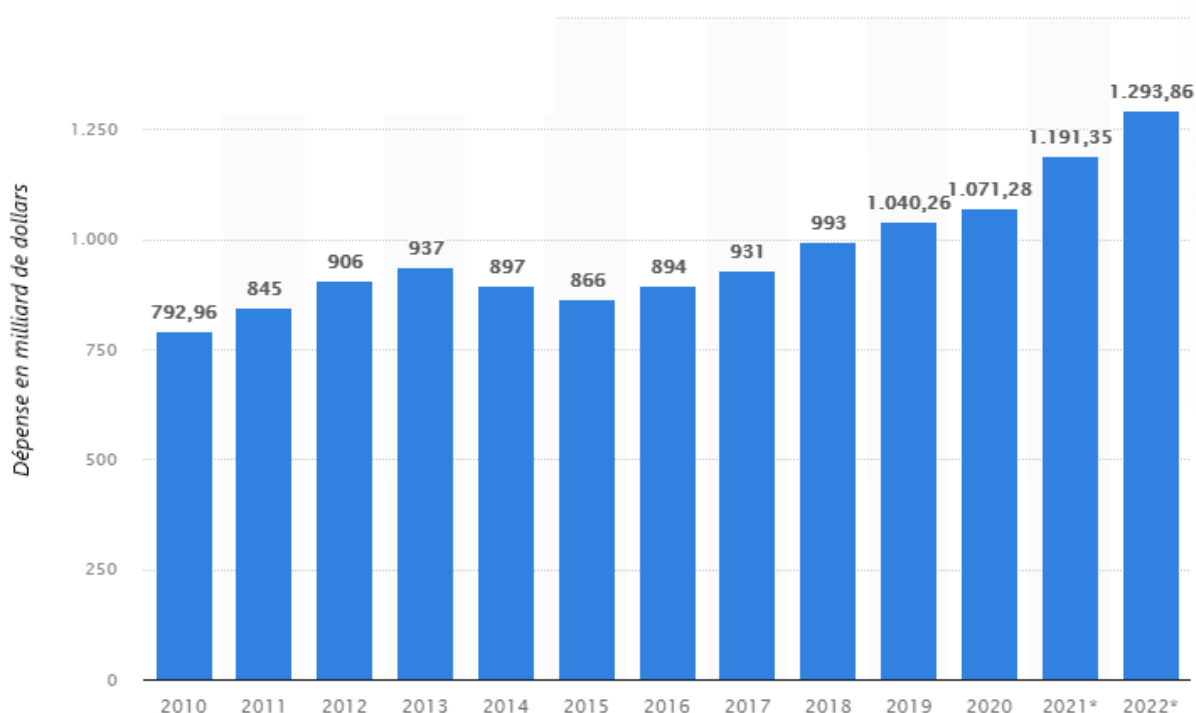
### II.I. Analyse de marché tendance consommation (Extrait de xerfi)

Après une chute en 2020, les ventes de casques de réalité virtuelle (VR) devraient augmenter de 46,2 % cette année portées par de nouveaux usages développés par la pandémie. Mais le chemin reste long, ce marché peinant encore à séduire au-delà de quelques passionnés de jeux vidéo et d'innovations.

La demande des entreprises en technologies immersives, la demande des particuliers en dispositifs de réalité virtuelle et augmentée, l'internalisation et les pressions sur les prix des clients, la diversification des débouchés grâce à l'innovation, etc.

**Comment le Covid-19 a changé notre consommation :**

*(en milliard de dollars)*



# III. Analyse externe

## Veille concurrentielle

### III.II. Veille concurrentielle

Visite Interactive (Paris)



Propose des visites 360° en photo pour les entreprises.

Matterport Plusieurs Lieu en Etats Unit,  
London et Singapore



Spécialisé dans les visites immobilières à distance en vidéo 360°.

Webrunner (Lyon)



Une agence web qui propose des visites en 360° dans l'immobilier, pour la formation, dans des lieux divers comme des bars ou des écoles, des usines, des hôtels ou des gîtes et ils proposent aussi une plateforme d'abonnement qui ressemble au Market Place de My Tour Live.

Visite Virtuel 360° (Lille)



Visite Virtuelle 360°  
BY VIRTUALMEDIA

Spécialisé dans des visites 360 en photo et en 3D de lieux culturels et touristiques, d'entreprises, du secteur immobilier et aussi des objets comme des voitures.

Klapty (Suisse)



C'est le youtube des visites 360°, tout le monde peut créer une visite virtuelle et la proposer sur leur plateforme.

# III. Analyse externe

## Veille juridique

### III.III. Veille juridique

#### **DROITE D'IMAGE**

NOUVELLES REGLES POUR DIFFUSER L'IMAGE D'UN ENFANT SUR UNE PLATEFORME EN LIGNE. LA LOI DU 19 OCTOBRE 2020 ENCADRE L'ACTIVITE D'UN ENFANT DE MOINS DE 16 ANS DONT L'IMAGE EST DIFFUSEE SUR UNE PLATEFORME DE VIDEOS EN LIGNE.

Même si l'activité de l'enfant n'est pas considérée comme un travail, ses représentants légaux : Personne désignée par la loi pour représenter et défendre les intérêts d'une autre personne, qu'elle soit physique (par exemple, un enfant mineur représenté par son père ou par sa mère) ou morale (par exemple, une société représentée par son dirigeant) doivent faire une déclaration lorsque l'enfant est le sujet principal de la vidéo.

#### **Système d'abonnement (Market place)**

Le détail des fonctionnalités de l'application figure sur celle-ci et/ou est disponible sur demande à MY TOUR LIVE. Le Client reconnaît avoir bénéficié avant la signature du Contrat de toutes les informations nécessaires et utiles pour lui permettre de s'engager en toute connaissance de cause.

MY TOUR LIVE se réserve le droit de faire exécuter tout ou partie de ses obligations par des sous-traitants placés sous sa responsabilité.

Le droit d'utilisation de l'Application n'inclut pas l'installation, la configuration, l'adaptation, la personnalisation, ni l'adéquation de l'Application aux besoins spécifiques du Client.

# Analyse externe

## Veille juridique

### Les mentions légale et obligatoires

Qu'il s'agisse d'un site Internet à vocation personnelle ou professionnelle, certaines informations doivent obligatoirement apparaître dans les mentions légales. Il s'agit notamment des renseignements concernant :

- L'identité de l'éditeur du site ;
- Ses coordonnées ;
- Différentes informations concernant l'entreprise.

D'autres informations supplémentaires, mais obligatoires, doivent aussi être précisées en fonction de certains cas : sites de e-commerce, sites d'information, entreprises exerçant une activité artisanale ou encore une activité commerciale.

Outre les renseignements indiqués dans les mentions légales, d'autres informations sont obligatoires.

# Sources

[https://www.xerfi.com/presentationetude/Le-marche-de-la-realite-augmentee-et-virtuelle-a-l-horizon-2020\\_7SAE30](https://www.xerfi.com/presentationetude/Le-marche-de-la-realite-augmentee-et-virtuelle-a-l-horizon-2020_7SAE30)

<https://www.lesechos.fr/tech-medias/hightech/le-marche-de-la-realite-virtuelle-pourrait-passer-un-cap-en-2021-1286660>

[https://www.lepoint.fr/villes/deconfinez-vous-a-marseille-03-12-2020-2403992\\_27.php](https://www.lepoint.fr/villes/deconfinez-vous-a-marseille-03-12-2020-2403992_27.php)

<https://gomet.net/telex-eco-sofipaca-region-sud-invest/>

<https://www.laprovence.com/article/hub-tourisme/5918005/x.html>

<https://www.mytourlive.co>