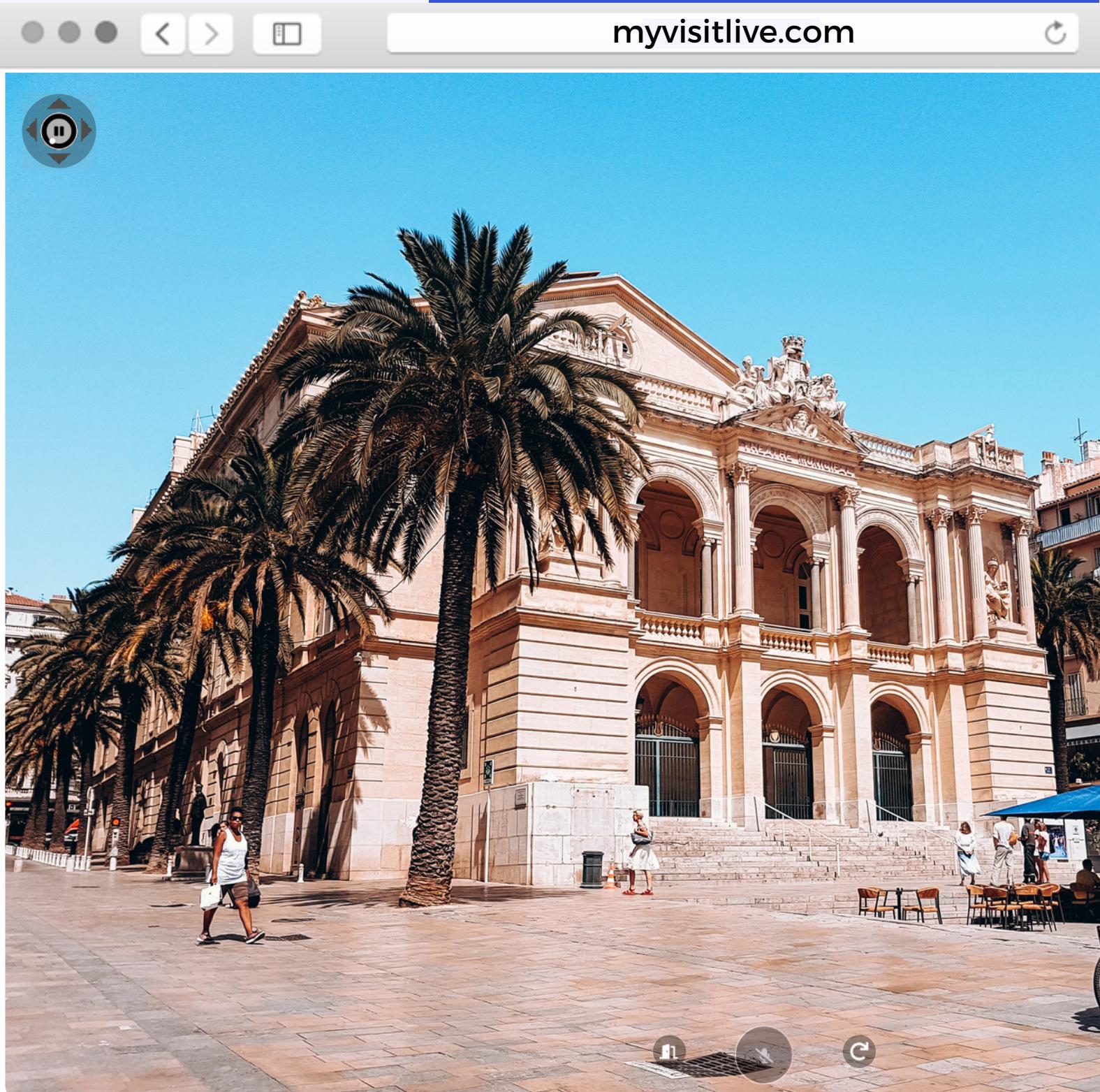




MY TOUR LIVE

LA SOLUTION DE VISITES IMMERSIVES,
VRAIMENT COMME SI ON Y ÉTAIT !



“Plus d’1 répondant·e sur 2 déclare rencontrer souvent des difficultés d’accessibilité lors de ses déplacements.”

Source : APF France Handicap. Selon une enquête menée fin 2019 sur près de 12 000 Français·e·s concerné·e·s ou non par le handicap.

De manière générale, l'accès à la visite d'un lieu pour les personnes éloignées ou empêchées est plus difficile :

-  Éloignement géographique et/ou isolement du lieu
-  Indisponibilité temporaire (travaux, climat défavorable, surfréquentation, problème de transport, propriétaire absent...)
-  Démarche écologique
-  Empêchement financier
-  Incapacité physique de déplacement / conditions d'accès inadaptées de certains lieux
-  Restrictions sanitaires (déplacements, jauge limitée de public)

MAIS ALORS COMMENT PROPOSER UNE VISITE À DISTANCE AU PLUS PRÈS DE L'EXPÉRIENCE SUR SITE ?



Des solutions de visites à distance existent mais elles ne sont **pas vraiment** satisfaisantes.



Constat 1

Visites virtuelles basées sur des images statiques (navigation point à point à la Google Street) ce qui **limite l'engagement utilisateur.**



Constat 2

Solutions de live vidéo (grand public comme professionnelles) **peu abouties au niveau de l'immersion** (pas de 360°) et de la **mobilité**.



Constat 3

Contenus de vidéo 360° / VR **uniquement en mode VOD** (pas de Live et peu de contextes en mobilité).





MY TOUR LIVE A AINSI DÉVELOPPÉ SA SOLUTION DE VISITES IMMERSIVES, VRAIMENT COMME SI ON Y ÉTAIT !

IMMERSION EN VIDÉO 360° ET INTERACTIONS EN LIVE



ANIMATEUR / GUIDE / MÉDIATEUR

- ✓ Organisation de la séance
- ✓ Diffusion guidée et synchronisée
- ✓ Animation Live et modération
- ✓ Tableaux de bord, gestion de données

VISITEURS

- ✓ Visionnage libre à 360° tout au long du parcours guidé
- ✓ Communication en direct avec le guide
- ✓ Avis et compte-rendu post-visite

POSITIONNEMENT DE LA SOLUTION

	TECHNOLOGIE IMMERSIVE	PARCOURS DE VISITE/MOBILITÉ	INTERACTIVITÉ	QUALITÉ
VISITE VIRTUELLE INTERACTIVE	Photo 360°	 Limité	 Bonne	Bonne (photo uniquement)
VIDÉO CONFÉRENCE	Vidéo standard	 Limité	 Bonne	Instable en mobilité
PLATEFORMES DE LIVE STREAMING VIDÉO	Optimisées pour la vidéo standard	 Limité	 Limité	Diffusion vidéo avec latence
MY VISIT LIVE	Vidéo 360°	 Complet	 Bonne	Bonne (vidéo pré-enregistrée ou en direct)



BÉNÉFICES UTILISATEUR



- Aide les professionnels à promouvoir ou à vendre leur hébergement, lieu, destination, infrastructures, etc...grâce à l'expérience de prévisite immersive
- Offre l'opportunité de développer un canal online de visites payantes
- Permet de collaborer, former, diagnostiquer, maintenir à distance et en mobilité grâce à l'immersion en vidéo 360°

OFFRE B2B

Solution SaaS de visite guidée à distance immersive et interactive



ATOUTS & DIFFÉRENCIATIONS

- Vision à 360° (en vidéo 30 images/s) contrôlée par celui qui regarde
- Interactions live au plus près de l'action
- Réalisme et authenticité de l'expérience
- Mise en œuvre ne nécessitant aucune compétence en audio-visuel
- Économies de temps et de déplacements
- Diversité des expériences : Full Live (audio et vidéo), Live (audio en direct sur vidéo pré-enregistrée), Replay ou VOD interactive



MODÈLES D'AFFAIRES

- Abonnements de diffusion ou forfaits à la visite + frais de création de visite selon les contextes



USAGES PAR SECTEUR

IMMOBILIER



Prévisites et/ou premières visites du bien (transaction/location) / Visites de chantiers de construction

ÉVÉNEMENTIEL



Livestreaming immersif

TOURISME



Prévisites immersives promotionnelles / Visites guidées de lieux touristiques

INDUSTRIE



Visites d'usines ou d'infrastructures industrielles

CULTURE



Visites monétisées d'expositions, de monuments, de patrimoines naturels

RETAIL

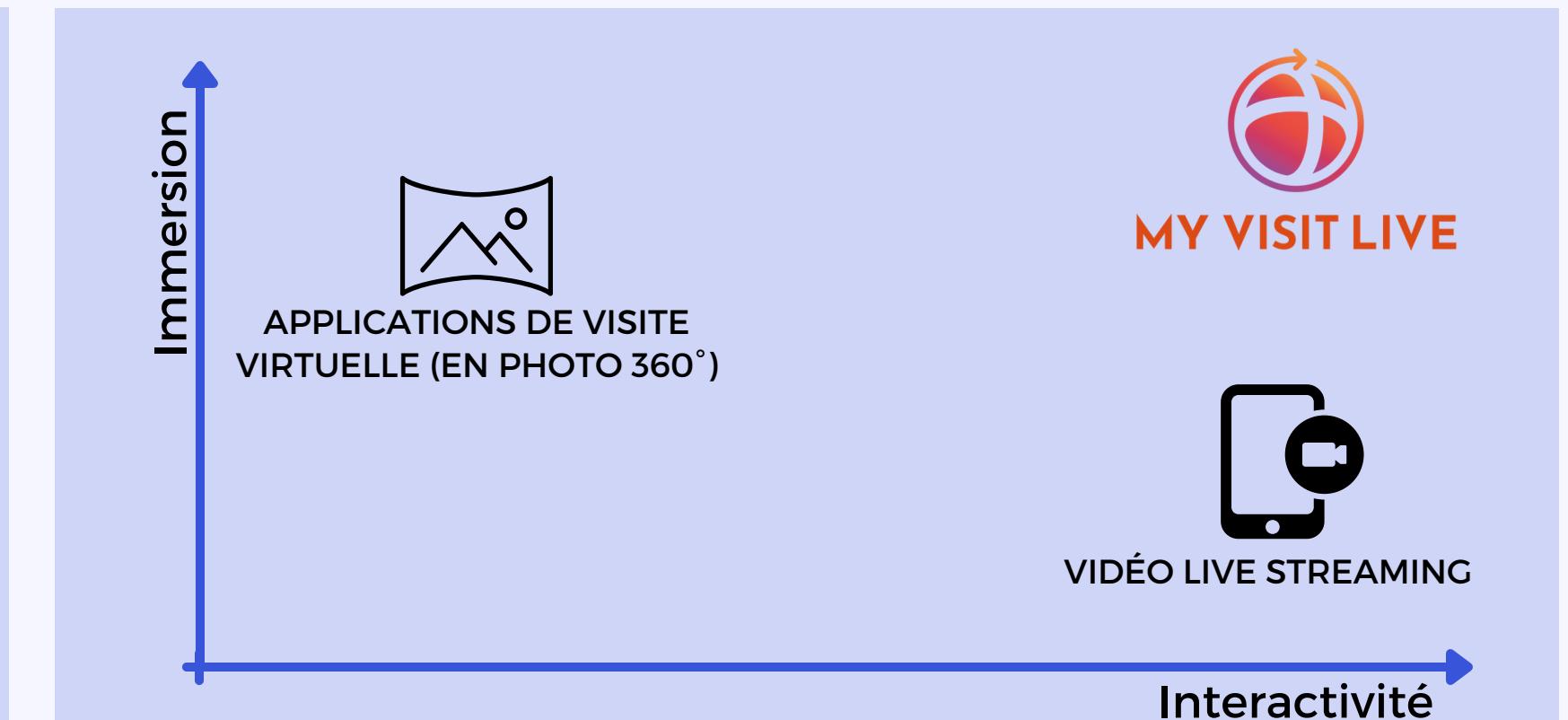
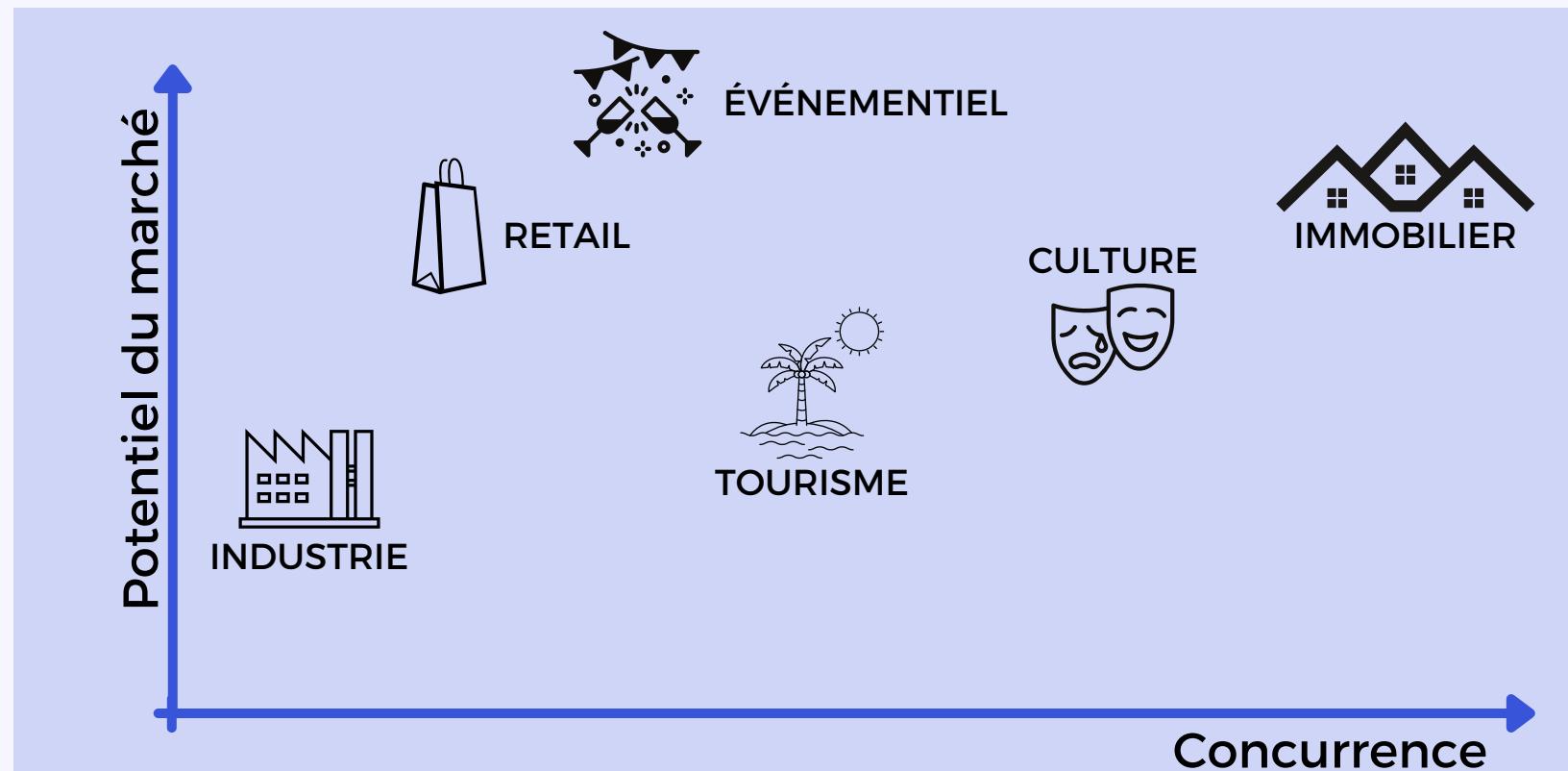
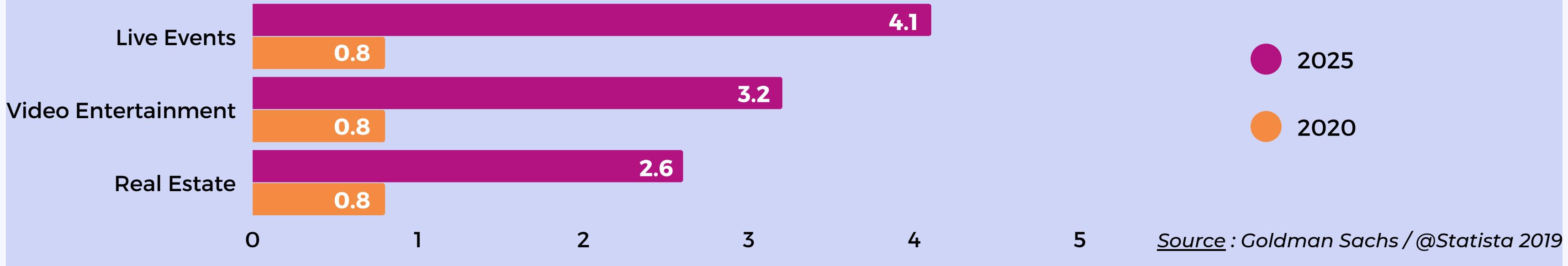


Live shopping / Prévisites immersives du lieu de vente



ANALYSE DU MARCHÉ ET DE LA CONCURRENCE

Prévision de la taille du marché mondial de la réalité augmentée et virtuelle en 2020 et 2025, par segment (en milliards de dollars US)



PORTEFEUILLE CLIENTS

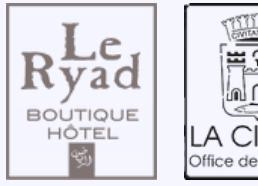
CULTURE



PATRICK ROUGERAU.



TOURISME



IMMOBILIER



SPORT



RETAIL

PRINTEMPS



Solution de visites immersives, VRAIMENT comme si on y était !

TÉMOIGNAGES



Aurélie Samson
Directrice



Nous avons eu recours dans le cadre de notre communication de lancement aux services de My Tour Live.

Au-delà des solutions techniques innovantes qu'elle propose, l'entreprise est très attentive aux enjeux de médiation comme au contenu éditorial des visites réalisées. La technologie « 360° » propose aux visiteurs - comme aux équipes du musée d'ailleurs - de parcourir les salles selon des points de vue totalement inédits. Esthétiquement, le résultat est époustouflant.

Les retours des visiteurs en ligne sont enthousiastes. La possibilité, à terme, de faire commenter les visites par des médiateurs de toutes langues ouvre par ailleurs d'intéressantes perspectives.



Grégory Gerberon
Médiateur au château d'if



Suite à la mise en place de ce nouveau format de visite à distance, les retours, principalement auprès du public scolaire à ce jour, sont excellents.

Professeurs et élèves y trouvent leur compte et moi j'ai retrouvé le plaisir de la médiation avec ce nouveau dispositif qui oblige à se renouveler.

La qualité des images et du son, l'immersion que l'on peut donner à cette visite, sont des atouts de poids. De mon point de vue, cette offre viendra compléter les autres types de médiation.



Matthieu Sorin
CEO



La solution myvisitlive nous a été utile pour fluidifier notre processus de visites : gain de réactivité et meilleure qualification des demandes. L'expérience est si proche de la visite présente que les clients peuvent réellement se projeter.

Pendant les mois de confinement nous avons utilisé à plein cette application avec des entreprises du secteur et des sociétés parisiennes en recherche d'implantations à Marseille.

Le ressenti des utilisateurs sur ce nouveau service est excellent : la plupart rapportent la simplicité et facilité d'usage.

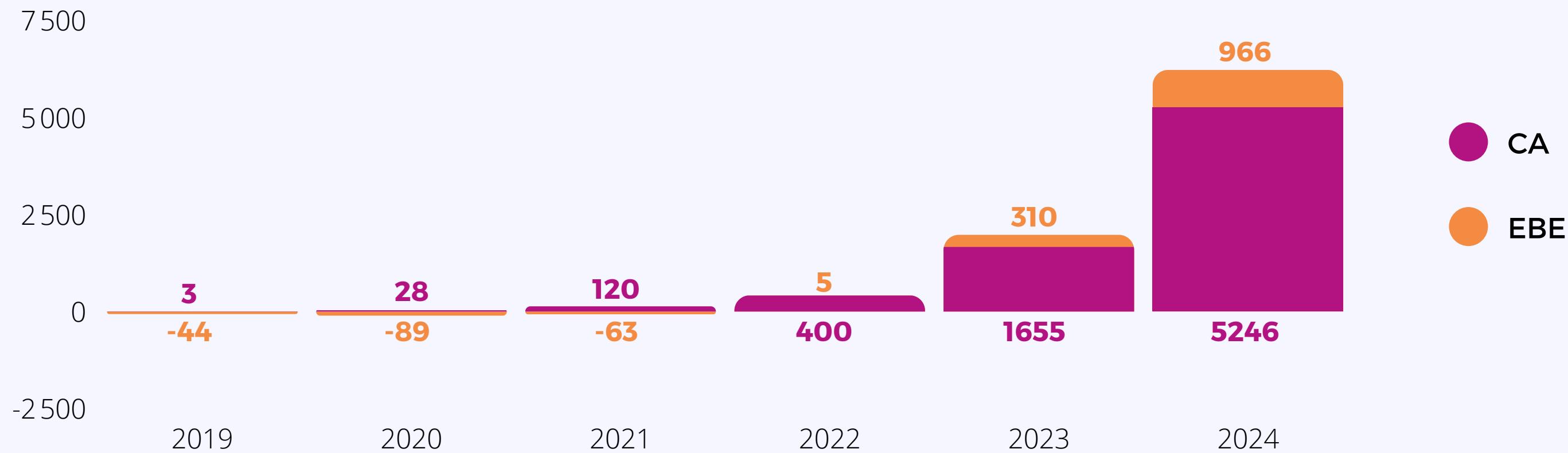


ROADMAP

	2019-2020	2021	2022	2023
PRODUIT	Développement de la solution My Visit Live	Perfectionnement technique	<p>Développement de la scalabilité :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formats d'immersion supplémentaires (livestreaming 360, photos 360, images de synthèse 3D) • Augmentation de la jauge de participants (plusieurs centaines) • Marketplace de visites, billetterie en ligne 	<p>Développement de la scalabilité :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formats d'immersion supplémentaires (AR / metaverse) • Augmentation de la jauge de participants (plusieurs milliers) • Développements des langues de l'interface • Marketplace multi-établissements
BUSINESS	Démarrage commercialisation 3T 2020	Recrutements clients (120 K€, 90% Culture et Tourisme, 10% Immobilier)	<p>Déploiement multisectoriel :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accélération Culture / Tourisme • Déploiement secteur Immobilier • Démarrage secteur Retail • Exploration Événementiel • Initiatives internationales Suisse / Canada 	<p>Déploiement multisectoriel :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accélération Culture/Tourisme/Immobilier • Déploiement secteur Retail • Démarrage Evénementiel • Accélération internationale



PRÉVISIONS FINANCIÈRES (K€)



	2021	2022	2023	2024
IMMOBILIER	4	100	500	1 300
CULTURE	101	200	650	1 160
TOURISME	15	100	505	2786



FINANCEMENT

FINANCEMENTS 2019 - 2021

Fondateur et associés historiques **295 K €**

- Apport en Fonds Propres

Ressources publiques **307 K €**

- Subventions : **86 K €**
- Aides et prêts sans garantie remboursables : **221 K €**

Revenus cumulés **150 K €**

- Prévision CA 2021 : **120 K €**

BESOINS 2022 - 2023

800 K € *



MARKETING : **20%**

- Stratégie d'acquisition multicanale
- Partenariats
- Notoriété



RH : **50%**

- Leadership (CMO, Ingénieur, Business Dev)
- Team (6 à 12 ETP)



DÉVELOPPEMENTS : **30%**

- Investissements techniques, R&D
- Bureaux

* dont 300K€ en non dilutif



FORCES VIVES

ÉQUIPE

	2021	2022	2023	2024
Commercial	1	2	3	10
Marketing & CRM	2	2	3	5
Audiovisuel	0,5	1	1	3
Assistance			1	3
IT	1,5	3	3	5
CEO	1	1	1	1
TOTAL ETP	6	9	12	27

PRÉVISIONS 2022 - 2023

- Renforcement progressif par des profils seniors

ACTIONNAIRES

Franck Adraï	86,0%	49 700	Président fondateur	Entrepreneur	France
Etienne Puech	6,9%	4 000	Investisseurs	Entrepreneur et investisseur	Suisse
Xavier Laurent	1,7%	1 000	Investisseurs	Cadre de direction Assurance	France
Marco d'Amore	1,7%	1 000	Investisseurs	CEO groupe de conseil	Chine
Edric Speckert	1,7%	1 000	Investisseurs	Cadre de direction Finance	Suisse
Sylvain Quémeneur	1,4%	800	Investisseurs	Cadre de direction groupe pétrolier	Singapour
Nicolas Van Pée	0,3%	200	Actions données	Ingénieur vidéo	France
Gérard Maulino	0,2%	100	Actions données	Ingénieur vidéo	France

TOTAL | **100%** | **57 800**

- Implication plus forte des actionnaires pour le développement international



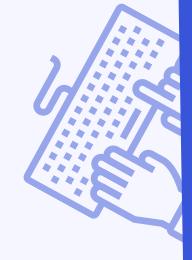
LA DREAM TEAM

 **CEO**



Franck

 **INFORMATIQUE**



Aymeric
Oussama
Borel



 **MARKETING / COMMERCIAL**



Vanessa
Mathias

 **AUDIOVISUEL**

Hicham
Hopra



CONTACT

ADRESSE E-MAIL

franck.adrai@mytourlive.com

NUMÉRO DE TÉLÉPHONE

+33 (0)6 58 05 53 84

SITE WEB

mytourlive.co/

