

Magento User Guide

Руководство администратора Magento

01.03.2012

Перевод на Русский язык

Prosto Dima



Get your web store up and running on the platform for growth

The official Magento user guide by Varien, the Magento Company



Содержание

Глава 1 Знакомство с Magento.....	3
Глава 2 Установка и настройка Magento.....	11
Глава 3 Настройка Вашего Каталога в Magento	21
Глава 4 Атрибуты товаров в Magento (Attributes)	33
Глава 5 Основы товарного учёта. Учёт простых товаров.....	42
Глава 6 Создание настраиваемого товара.....	53
Глава 7 Создание составного товара.....	59
Глава 8 Сопутствующие товары.....	61
Глава 9 Сравнение товаров.....	64
Глава 10 Пошаговая фильтрация.....	65
Глава 11 Назначение товару индивидуального шаблона.....	68
Глава 12 Налоговый учёт.....	69
Глава 13 Доставка товара покупателю.....	75
Глава 14 Приём платежей от покупателей.....	94
Глава 15 Многоуровневое ценообразование.....	121
Глава 16 Скидки, независимые от заказа	124
Глава 17 Скидки, зависящие от заказа	128
Глава 18 Организация рассылки.....	133
Глава 19 Статические блоки.....	136
Глава 20 Целевые страницы.....	139
Глава 21 Организация опросов.....	143
Глава 22 Поиск товара посетителями по ключевым словам и критериям.....	145
Глава 23 Учитываемые системой характеристики покупателей.....	150
Глава 24 Регистрация покупателей	154
Глава 25 Разделение покупателей на группы.....	158
Глава 26 Групповое редактирование покупателей	160
Глава 27 Личный кабинет покупателя.....	161
Глава 28 Сведения о покупателе для администратора.....	164
Глава 29 Отчёты и аналитика в Magento.....	167
Глава 30 Терминология заказов	174
Глава 31 Создание заказа.....	176
Глава 32 Параметры заказа	181
Глава 33 Возвраты (кредит-ноты).....	186

Глава 34 Групповое редактирование заказов.....	190
Глава 35 Другие действия над заказами.....	191

Глава 1 Знакомство с Magento.

Что такое Magento

Magento – это новая профессиональная система управления интернет-магазином с открытым кодом, дающая беспрецедентную гибкость и возможности управления. С Magento Вы больше никогда не почувствуете себя загнанным в угол движком собственного интернет-магазина.

Поскольку Magento – система управления интернет-магазином с открытым кодом, её код доступен для бесплатного скачивания. Просто перейдите по ссылке www.magentocommerce.com/download и скачайте себе копию уже сегодня.

В этом руководстве мы введём ключевые понятия и пройдём вместе с вами все этапы настройки магазина Magento, от установки программы до занесения товаров.

Элементы и Терминология Сайтов Magento

Magento состоит из небольшого набора различных элементов, которые определяют функциональность, дизайн и бизнес-логику сайта. Для того чтобы правильно использовать информацию из Руководства Пользователя, крайне важно хорошо усвоить терминологию, которая применяется для описания этих элементов системы Magento. Терминология, представленная в этой главе, скорее всего, вам не знакома, поэтому не торопитесь и внимательно прочитайте главу. Но, что особенно важно, не падайте духом, если вы не в состоянии составить полное представление обо всех этих новых терминах. Эта глава служит только для их введения, и в последующих главах эти простые определения будут рассмотрены более детально.

Веб-сайты (Websites) и Магазины (Stores)

Одной из самых ярких отличительных черт Magento является возможность управлять несколькими сайтами и магазинами через один административный интерфейс. Наряду с прочими разнообразными настройками, это позволяет хозяевам управлять своими магазинами на разных сайтах и выставлять один товар на разных языках на одном сайте. Если вы планируете продавать свой товар на одном языке с одного сайта, вам не понадобятся эти функции, но возможность беспрепятственного расширения и добавления других языков позволит настраивать Magento по мере того, как ваш бизнес будет выходить за пределы вашей страны.

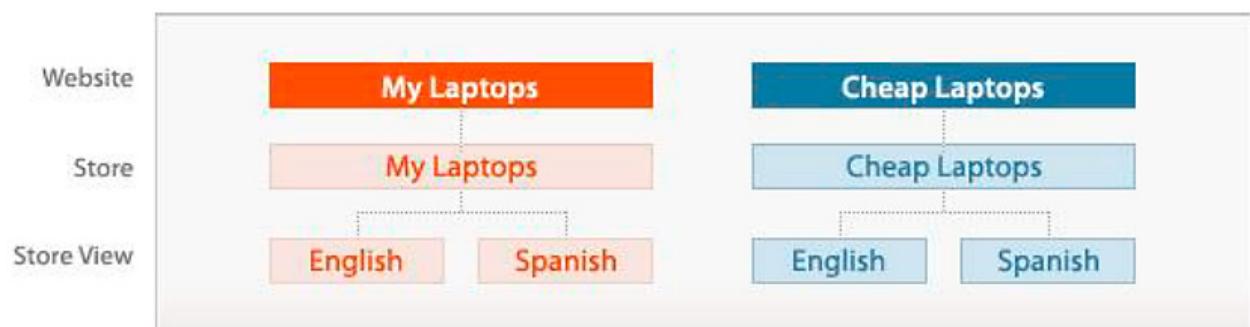
Один Веб-сайт с сетями магазинов



Веб-сайты (Websites)

Веб-сайт составляют один или несколько магазинов с общей базой данных о клиентах и заказах и корзиной. Это очень широкое понятие, которое может быть адаптировано к индивидуальным потребностям отдельных торговцев.

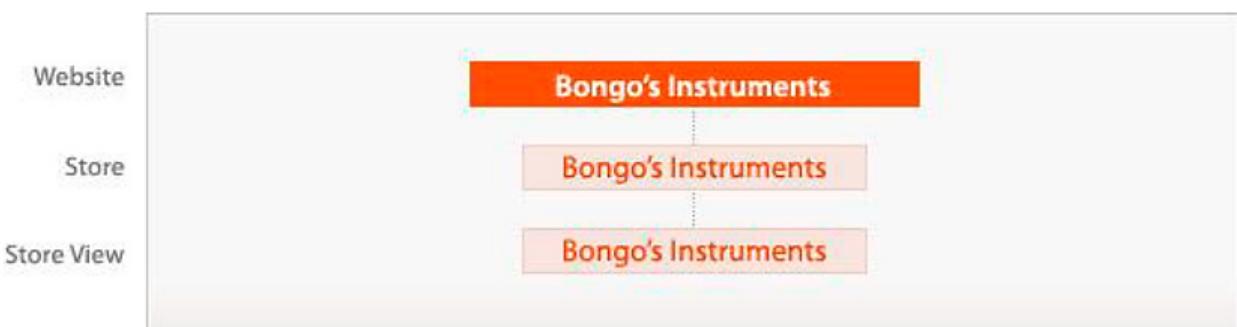
Два Магазина с двумя представленными Витринами магазина каждый



Магазины (Stores)

Существует множество вариантов настройки магазинов, но помните: если магазины входят в состав одного веб-сайта, они будут совместно использовать определённую информацию.

Один Веб-сайт с одним магазином и одним представлением Витрины магазина



Витрины магазина (Store Views)

Витрины магазина обычно используются для его демонстрации на разных языках. Так, например, если вы хотите, чтобы магазин можно было просматривать на английском и на испанском, вы можете создать один магазин и две разных витрины для него.

Ниже приведены несколько сценариев для веб-сайта и магазина различных назначений:

Наиболее распространена настройка одного веб-сайта с одним магазином, но понимание того, как функционируют несколько веб-сайтов и магазинов вместе, поможет вам осознать, почему значения определённых настроек имеют глобальное влияние и выставляются по умолчанию, а другие имеет смысл прописывать только на уровне конкретного сайта или магазина.

Архитектура Magento

Каркасом программной системы Magento является Zend Framework, что гарантирует защищённость и возможность пользовательской доработки кода. Есть много причин для выбора Zend Framework, но, в основная состоит в том, что Zend Framework предоставляет наличие объектно-ориентированной программной библиотеки.

Система Magento строилась на этой основе с учётом 3-х основных принципов.

1. Гибкость: Мы считаем, что каждая система управления должна быть столь же уникальна, как и бизнес для которого она разработана. Код Magento позволяет выполнить настройку в полном соответствии с условиями заказчика.
2. Возможность Обновления: Основной код отделён от общих и локальных настроек, что позволяет настраивать Magento, не утрачивая возможности обновления.
3. Скорость и Безопасность: Использованные разработчиками стандарты кодирования соответствуют наиболее прогрессивным методам повышения производительности программного обеспечения и обеспечения безопасности интерактивной витрины магазина.

В этом разделе мы представим основные понятия и терминологию Magento. Даже если вы не будете ничего проектировать и разрабатывать для Magento, эти понятия и термины помогут вам настроить свой интернет-магазин.

Ядро (Core)

В ядре Magento содержатся все функции, которые входят в загружаемую версию. Основной код – это набор модулей, разработанных или одобренных командой разработчиков ядра Magento. Вносить изменения в файлы ядра не рекомендуется, так как это сделает невозможным обновление Magento в будущем.

Локальные настройки (Local)

Локальные расширения – это настройки Magento, хранящиеся только в отдельно взятой пользовательской копии. Эти расширения помещаются в локальную папку (local folder), чтобы они не мешали обновлениям основного кода, а также для того, чтобы отличать их от общих настроек. Существуют разные типы расширений, которые мы скоро рассмотрим, но все они будут храниться в одной директории.

Локальные расширения работают так же, как и основной код, - различаются только папки.

Общие настройки (Community)

Понимание сути термина «общие настройки» не представляет сложности. После загрузки эти настройки хранятся в общей папке (community folder). Как и в случае локальных расширений, их хранение отдельно от основного кода Magento позволяет владельцам магазинов пользоваться дополнительными функциями и при этом не ставить под угрозу возможность обновления Magento до новых версий.

Расширения (Extensions)

Вкратце, термин «расширения» значит именно то, что значит. Это один или несколько упакованных вместе файлов, направленных на расширение функциональности Magento. Строгие условия использования не дают расширениям изменять основной код, тем самым гарантируя, что никакое расширение функций не станет препятствием для обновления, когда выйдет новая версия Magento.

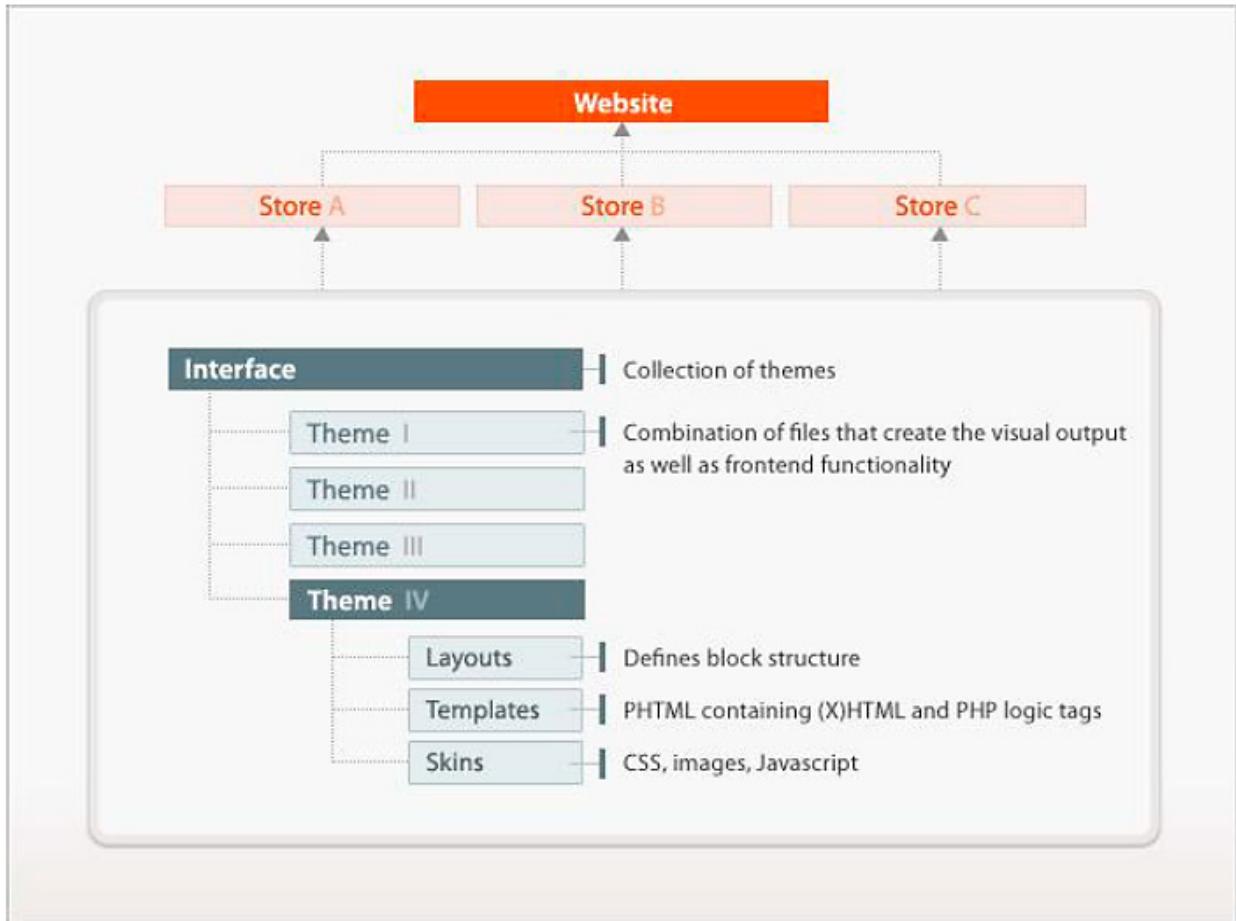
Расширения могут устанавливаться через административную панель или загружаться из Magento Connect. Оба эти процесса будут освещены в руководстве ниже. Но давайте рассмотрим три типа расширений.

Существуют три типа расширений, которые могут находиться в одном из двух мест, описанных выше.

Вот три основных типа расширений.

Модули (Modules)

Модуль расширяет свойства и функции Magento. Вы, возможно, знакомы с идеей модулей по другому программному обеспечению. Если нет, то в качестве конкретных примеров модулей можно привести интеграцию платёжных шлюзов или инструменты продвижения специфических товаров.



Интерфейс (Interface)

Интерфейс – это набор тем, который определяет визуальный вывод и функционал пользовательского интерфейса вашего магазина. Интерфейс может быть прописан на уровне и сайта, и магазина, или сайта и магазина через административную панель. Мы обсудим прописывание интерфейсов ниже в этом руководстве, а сейчас давайте рассмотрим компоненты тем.

Темы (Themes)

Тема – это любая комбинация макета, шаблона и/или скинов, которая создаёт зрительное восприятие вашего магазина. Система Magento построена с расчётом на возможность загрузки нескольких тем сразу, поэтому она различает темы двух типов:

- Стандартные Темы (Default Themes) – Каждый интерфейс включает в себя тему, называемую «стандартная» («default»), и она является основной темой интерфейса. Когда вы прописываете интерфейс для магазина, приложение автоматически находит тему «стандартная» и загружает её на пользовательский интерфейс. Для настройки дизайна вашего магазина вы можете либо модифицировать эту тему, либо создать нестандартную тему и загрузить её в дополнение стандартной. Стандартная тема должна содержать все макеты, шаблоны и скины, требующиеся для безошибочной работы магазина. Таким образом, она занимает нижнюю позицию в иерархии тем.
- Нестандартные Темы (Non-Default Themes) - Нестандартная тема может содержать ровно столько файлов, сколько, на ваш взгляд, будет соответствовать вашим потребностям. Эта разновидность тем используется для внесения временных, сезонных изменений в дизайн магазина без необходимости создавать полностью новую стандартную тему. Создав несколько новых графических объектов и обновив CSS, вы легко сможете придать даже крайне унылому магазину исключительный рождественский вид.

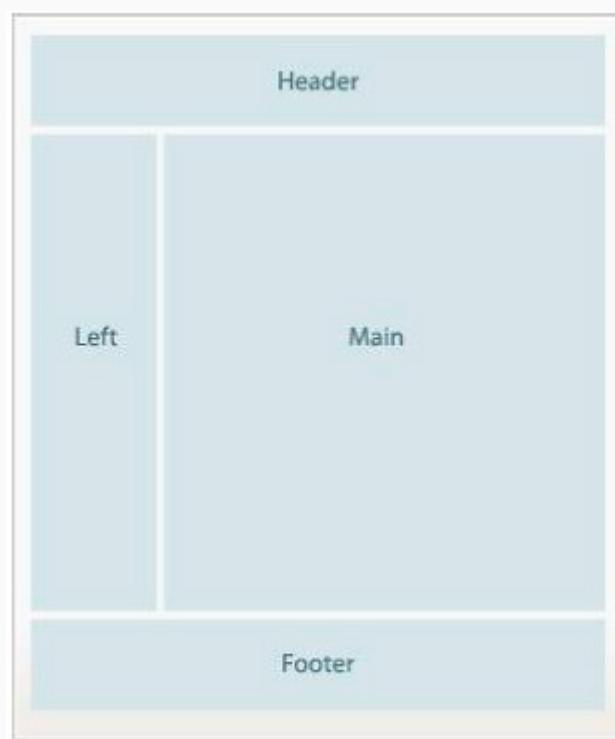
Давайте обратимся к компонентам тем.

- Макеты (Layouts) – Макеты – это базовые XML файлы, которые задают структуру блоков разных страниц, а также контролируют МЕТА-информацию и кодирование страниц. Макетные файлы разделяются на основе модулей; к каждому модулю относится свой макетный файл.
- Шаблоны (Templates) – Шаблоны – это PHTML файлы, содержащие элементы разметки (X)HTML и необходимые PHP теги для создания логики визуального представления информации и полезных функций.
- Скины (Skins) – Скины – это блочная верстка Javascript и CSS и файлы изображения, которые украшают вашу страницу (X)HTML. Что такое блоки, спросите вы. Вопрос хороший, но не волнуйтесь, мы уже почти закончили определять компоненты Magento.

Блоки (Blocks)

С помощью блоков Magento распознаёт массив функций системы и создаёт модульный способ управления этим массивом, как с визуальной, так и с функциональной позиции. Существует два типа блоков, и они взаимодействуют для организации визуального вывода данных.

- Структурные Блоки (Structural Blocks) – Это блоки, созданные исключительно с целью придания визуальной структуры странице магазина. В качестве примеров можно привести заголовок окна, левую колонку, центральную область и нижний колонтитул.



- Блоки Содержания (Content Blocks) – Это блоки, которые непосредственно наполняют структурные блоки содержанием. Они являются представлением каждой функциональной возможности на странице и используют файлы шаблона для генерации (X)HTML с целью последующей вставки в его родительский структурный блок. Примеры: список категорий, мини-корзина, теги и списки товаров.



Если вы не собираетесь заниматься разработкой и проектированием для Magento, вам будет вполне достаточно знания этих терминов. Тем, кто будет разрабатывать или проектировать пользовательские модули и интерфейсы, нужно обязательно прочитать Главу 12: Разработка и Проектирование для Magento. Разумеется, мы рекомендуем сначала прочитать всю книгу, потому что в следующих нескольких главах много полезной информации.

Глава 2 Установка и настройка Magento.

Инструкция на русском

В этой статье будут рассмотрены следующие вопросы:

- 1) Системные требования Magento
- 2) Установка Magento
- 3) Общие понятия админки Magento.

Системные требования Magento

Минимальные требования к серверу при установке движка Magento

- Операционная система типа Unix или Windows;
- Веб-сервер Apache (1.x или 2.x);
- Интерпретатор PHP версии не ниже 5.2.13 со следующими расширениями:
- PDO/MySQL;
- MySQLi;
- mcrypt;
- mhash;
- simplexml;
- DOM;
- curl;
- gd;
- Двигок базы данных MySQL версии не ниже 4.1.20;
- Желателен почтовый сервер, совместимый с Sendmail. В случае отсутствия почтового сервера Magento будет напрямую подключаться к серверу SMTP.

Рекомендуется также использовать APC — Alternative PHP Cache для улучшения производительности. Найти APC вы можете в архивах PECL по ссылке:<http://pecl.php.net/package/APC> В общем, перед тем как ставить Magento на хостинге или локально - поинтеерсуйтесь, всё ли означенное выше добро там имеется.

Загрузка Magento

Magento является свободно распространяемым программным обеспечением. Просто перейдите по ссылке magentocommerce.com/download для того, чтобы загрузить его. Доступны две версии Magento. Версия-инсталлятор включает в себя лишь файлы, необходимые для начала процесса установки; в большинстве случаев этого достаточно. В случае же, если вы планируете многократную установку Magento, целесообразнее будет загрузить полную версию – сделать это придется лишь один раз, а впоследствии, при каждой новой установке, понадобится загружать лишь инсталлятор.

Если вы не можете принять решение, какую из двух описанных версий Magento выбрать – загрузите инсталлятор. И та, и другая версии доступны в различных форматах; в случае затруднений с выбором того или иного из них используйте .zip-формат.

Примечание: если вы владеете навыками использования системы контроля версий SVN, вы можете с ее помощью определить новейшую версию Magento. Командная строка, позволяющая определить новейшую версию, находится по ссылке magentocommerce.com/svn.

После завершения процесса загрузки Magento все готово для установки программного обеспечения на ваш веб-сервер.

Установка и конфигурирование Magento

Установка загрузчика.

В данном разделе описан процесс установки инсталлятора Magento. Если вы произвели загрузку пакета инсталлятора с magentocommerce.com, следуйте приведенным ниже инструкциям для выполнения установки.

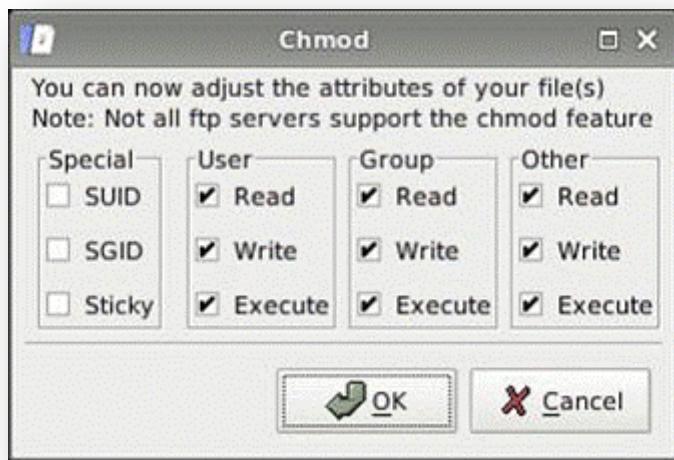
Установка

1. Загрузите пакет инсталлятора в формате .zip или .tar.gz с веб-сайта Magento и распакуйте его.
2. Подгрузите распакованные файлы на ваш веб-сервер посредством FTP.
3. Создайте базу данных MySQL и связку логин/пароль для Magento.
- данный шаг может иметь отличия в зависимости от особенностей хостинг-провайдера и выходит за рамки настоящего документа. Проконсультируйтесь с вашим провайдером, изучите его инструкции для корректного выполнения этого шага.
4. Корневая папка Magento (та, в которую вы подгрузили распакованные файлы) должна иметь корректно настроенные права доступа для осуществления процесса установки. Для настройки прав выберите эту папку, пользуясь вашим FTP клиентом, выберите функцию Change Permissions или Change Mode. Настройте права доступа таким образом, чтобы веб-сервер мог осуществлять запись в эту папку.

В операционной системе Linux права доступа представлены одним из двух возможных способов:

- как номер (например, 755);
- как серия прав доступа, разделенных по категориям user, group и other.

Если ваш FTP-клиент использует первый способ представления прав доступа, установите права директории 777 или 0777. Если используется второй способ, установите права доступа так, как показано на изображении.



5. Если на вашем сервере исполняется PHP4, вам понадобится PHP5 CGI Binary для продолжения установки. Обратитесь к приложению Установка PHP5 CGI и произведите установку прежде, чем перейти к шагу 6.

6. Используя веб-браузер, перейдите в мастер установки Magento. В случае, если вы подгрузили файлы Magento в <http://www.example.com/magento/>, то этот мастер будет расположен по адресу: <http://www.example.com/magento/>.

7. Ввиду того, что вы используете версию-инсталлятор, процесс, который будет запущен первым – загрузчик. Этот процесс предпримет попытку загрузить все компоненты, необходимые для полной установки Magento. В случае появления тех или иных предупреждающих сообщений зеленого цвета на черном фоне, не беспокойтесь. Инсталлятор определит общий успех или неудачу установки, и вы увидите кнопку Continue Magento Installation. Обычно до ее появления проходит около 5 минут.

Появление этой кнопки означает успешное завершение процесса. Кликните по кнопке Continue Magento Installation для того, чтобы продолжить.

8. Находясь в мастере установки, вы можете сконфигурировать различные системные настройки, необходимые для корректного функционирования Magento. Большинство настроек изначально выставлены в оптимальном виде, однако вы свободно можете изменить любые из них по своему усмотрению. Как минимум, вам понадобится изменить параметры базы данных в первом поле – Database connection, в соответствии с установками, произведенными в шаге 3.

9. Установка завершена успешно! Теперь вы можете в режиме администратора приступить к конфигурированию вашего нового онлайн-хранилища.

Приложение. Установка PHP5 CGI

Введение.

Некоторые хостинг-провайдеры пока не обеспечивают поддержку PHP5 на своих серверах, предпочитая применение PHP4. Ввиду того, что Magento является PHP5-приложением, это обстоятельство может стать препятствием для некоторых пользователей. В настоящем документе описан возможный путь обхода этой проблемы для тех, кто с ней столкнулся. Этот путь заключается в установке PHP5 в качестве CGI binary и конфигурировании веб-сервера (Apache) для его использования вместо применяемого по умолчанию PHP4.

Требования

Каждый хостинг-провайдер имеет незначительные отличия в способе осуществления вышеописанной процедуры. Важно знать эти особенности и понимать, какой метод будет эффективным именно в случае с вашим провайдером. Ниже приводится список основных требований; в случае, если вы не уверены, выполняются ли они применительно к вашему провайдеру – проконсультируйтесь по данному списку непосредственно с ним.

- операционная система: Linux;
- веб-сервер: Apache с поддержкой CGI;
- позволен контроль FileInfo посредством файлов .htaccess;
- пользователь имеет права записи в папку cgi-bin;
- доступ по FTP к вашей сетевой корневой папке и папке cgi-bin.

Шаг 1. Подгрузка PHP5 CGI binary

Вы можете самостоятельно скомпилировать PHP5 binary, однако для целей, описываемых данным документом, мы предлагаем вам загрузить готовое решение по ссылке <http://www.magentoco...p5cgi/php5-cgi>.

После завершения загрузки, используйте ваш FTP-клиент для того, чтобы подгрузить файлы в вашу папку cgi-bin. Если вы затрудняетесь с ее отысканием, обратитесь к вашему хостинг-провайдеру. После подгрузки установите корректные параметры файла php5-cgi, используя FTP-клиент. Для настройки прав доступа выберите файл, пользуясь вашим FTP клиентом, выберите функцию Change Permissions или Change Mode. Настройте права доступа таким образом, чтобы веб-сервер мог исполнять данный файл.

В операционной системе Linux права доступа представлены одним из двух возможных способов:

- как номер (например, 755);
- как серия прав доступа, разделенных по категориям user, group и other.

Если ваш FTP-клиент использует первый способ представления прав доступа, установите права php5-cgi в значение 755 или 0755. Если используется второй способ, установите права доступа так, как показано на изображении.



Шаг 2. Исправление файла .htaccess Magento.

По умолчанию веб-сервер будет пытаться запустить Magento с использованием PHP4 – система не будет работать. Для использования нового PHP5 CGI binary, вы должны внести исправления в файл .htaccess, который находится в корневой папке Magento.

С помощью FTP-клиента отредактируйте файл .htaccess. Файл имеет довольно большой объем, привести его здесь целиком не представляется возможным. Однако первые строки файла должны выглядеть так:

```
#####
## uncomment these lines for CGI mode
## make sure to specify the correct cgi php binary file name
## it might be /cgi-bin/php-cgi

# Action php5-cgi /cgi-bin/php5-cgi
# AddHandler php5-cgi .php
# php_flag cgi.fix_pathinfo on
```

Во-первых, удалите символ # в начале последних трех строк приведенного фрагмента. Это позволит использовать специальный оператор CGI для вашего сайта Magento.

Затем, вам может понадобиться изменить путь в строке Action для корректного указания местоположения php5-cgi binary, который вы подгрузили в шаге 1. Путь должен соответствовать корневой папке вашего веб-сайта.

Вот и все! Теперь вы можете продолжить установку Magento.

Проблемы и решения.

Я по-прежнему вижу сообщение «Invalid PHP version» при посещении моей страницы Magento.

Вероятнее всего, причина заключается в том, что ваш хостинг-провайдер не разрешает контроль FileInfo посредством файлов .htaccess. Это требование является обязательным условием для нормального функционирования системы. Обратитесь к провайдеру для решения этого вопроса.

Я вижу сообщение «Internal Server Error» при посещении моей страницы Magento.

Это типичное сообщение об ошибке, появляющееся в случаях, когда CGI binary осуществляет непредвиденный выход, и может быть вызвано множеством различных причин. Если у вас есть доступ к логу ошибок сервера Apache, вы можете попытаться отыскать точную причину ошибки в нем. Ниже мы опишем основные ошибки и их способы их устранения.

1. Неправильное расположение PHP5 binary. Убедитесь, что команда AddHandler в вашем файле .htaccess указывает на правильное местоположение PHP5 binary. Проверить местоположение вы можете с помощью вашего веб-браузера. Например, если ваш сайт называется www.example.com и местоположение PHP5 - /cgi-bin/php5-cgi, попробуйте перейти на страницу <http://www.example.com/cgi-bin/php5-cgi>. Появление сообщения «Internal Server Error» означает, что PHP5 binary расположен корректно. Сообщение «File not found» означает, что местоположение ошибочно.
2. Неправильно сконфигурированные права доступа PHP5 binary. Проверьте права доступа PHP5 CGI binary, подгруженной в шаге 1. Они должны быть выставлены в значениях 755 или rwxr-xr-x, в зависимости от вида их представления в вашем FTP-клиенте.

Конфигурирование в процессе установки.

Перед началом установки производится загрузка файлов. Время, необходимое для полной загрузки, зависит от скорости вашего интернет-соединения. После того, как все файлы будут загружены, появится сообщение об успешном завершении этого этапа. Кликнув OK, вы переходите к следующему шагу установки, во время которого вы сможете установить параметры конфигурации по умолчанию для вашего хранилища. Первая настройка, которую вам понадобится выполнить – ввод параметров соединения с базой данных. Укажите имя вашего домена, имя базы данных, имя пользователя и пароль – те значения, которые были вами созданы в процессе создания базы данных.

Проблемы с установкой.

Если вы столкнулись со сложностями в процессе установки, задавайте вопрос на этом форуме!

Введение в Панель Администрирования.

После завершения установки вы будете перенаправлены на главную страницу вашего сайта. Для доступа к Панели администрирования вам необходимо дописать **/admin** к основному URL, который был вами указан при установке. Например, если вы указали в качестве базового URL example.com, то переход к Панели администрирования можно осуществить по ссылке <http://www.example.com/admin>. Находясь в окне авторизации, введите имя пользователя и пароль, созданные вами в процессе установки. Кликните по кнопке «Login», вы попадете в Панель администрирования. Ниже приведены наиболее востребованные настройки, которые вы, вероятнее всего, захотите произвести на начальной стадии администрирования. Прочие возможности, такие, как добавление товарных позиций, способы оплаты, параметры доставки, будут нами рассмотрены далее.

Создание множественных веб-сайтов и магазинов.

Если вас заинтересовало создание множественных веб-сайтов, магазинов и/или настройки вида магазина, перейдите: **System -> Manage Stores**.

Веб-сайт.

Для создания нового веб-сайта кликните **Create Website** (создать веб-сайт) в правом верхнем углу. Каждый веб-сайт должен обладать уникальным Кодом. В качестве Кода может выступать текстовое наименование, не допускается использование в Коде специальных символов. Если ваш сайт называется **New Website**, уместно в качестве Кода использовать наименование **new** или **newwebsite**. Вы можете назначить **Sort Order** (порядок сортировки) для веб-сайта, в соответствии с которым сайт будет позиционироваться во множестве других веб-сайтов. Если вы не определите, какие веб-сайты будут отображаться при запросе **index.php** в браузере, пользователи автоматически будут перенаправляться на веб-сайт, назначенный по умолчанию – выполнить такое назначение можно, поставив галочку в чекбоксе **Set as default**.

Магазин.

Для создания нового Магазина кликните **Create Store** (создать магазин) в правом верхнем углу. При настройке категорий вы можете создать множественные Корневые Категории, каждая из которых будет ассоциироваться с различными Магазинами. Подкатегории и товарные позиции, ассоциирующиеся с категориями, будут отображаться только в Магазине, для которого установлено ассоциирование с Корневой Категорией. Если необходимости в создании различных Корневых Категорий, отображающихся в различных Магазинах, у вас нет, вы можете выбрать одну Корневую Категорию применительно ко всем Магазинам. Более детально категории будут нами рассмотрены в следующей главе.

Витрина.

Как было объяснено в Главе 1, Витрины Магазина используются для отображения информации Магазина на разных языках. Для создания новой Витрины, кликните **Create Store View** (создать витрину) в правом верхнем углу. Выберите Магазин, с которым будет ассоциироваться данная Витрина. Поля **Code** (Код) и **Sort order** (порядок сортировки) имеют те же действия, как и в случае с веб-сайтом. Витрина должна быть включена, чтобы магазин отображался на стартовой странице. Вы можете отключить данную Витрину так, чтобы она не отображалась на стартовой странице, без ее удаления, путем выбора **Disabled**. Вы можете назначить специфическое место действия для каждой Витрины. Просто перейдите **System -> Configuration** и выберите в левом столбце **General**.

В выпадающем меню Current Configuration Scope (границы текущей конфигурации) выберите нужную Витрину. Снимите галочку с чекбокса Use website (использовать веб-сайт), который располагается следом за настройками места действия, и выберите нужное место действия. Это место действия будет соответствовать выбранной Витрине.

Права доступа.

Модуль «Права доступа» Magento весьма гибок и интуитивно понятен. Вы можете создавать предопределенные Роли, каждая из которых будет иметь свой уровень доступа к различным административным правам. Затем вы можете создавать Пользователей и наделять их той или иной Ролью. Вы можете группировать Пользователей по Ролям как на странице Пользователей, так и на странице Ролей.

Создание Ролей.

Для создания Роли, перейдите:

System -> Permissions > Roles и кликните **Add New Role** (добавить новую Роль).

Информация о Роли.

Войдите в Role Name (наименование Роли).

Ресурсы Роли.

Выберите Resources (Ресурсы) или функции администратора, к которым Пользователь, наделенный данной Ролью, имеет доступ. Если вы выберете all (все) в выпадающем меню Resource Access (доступ к ресурсам), данная Роль получит доступ ко всем ресурсам. Если вы выберете Custom (вручную), появится дерево ресурсов, в котором, установив галочки в нужные чекбоксы, вы сможете предоставить Роли доступ к тем или иным ресурсам. Затем кликните Save Role (сохранить роль).

Роли Пользователей.

После того, как вы сохраните Роль, появится список Пользователей, ассоциирующихся с данной Ролью. Для просмотра полного списка пользователей, кликните Reset Filter (сбросить фильтр). Поставьте галочки в чекбоксах тех пользователей, которых вы хотите ассоциировать с данной Ролью, и повторно кликните Save Role (сохранить Роль).

Определение Пользователей.

Для создания Пользователя, перейдите: System > Permissions > Users и кликните Add New User (добавить нового пользователя).

Информация о пользователе.

Ведите всю информацию о данном пользователе. Значения User Name (имя пользователя) и Password (пароль) будут использоваться данным пользователем для входа в Панель администрирования Magento. Для того, чтобы пользователь мог получить доступ к Панели администрирования, он должен быть Active (активным). Вы можете запретить доступ пользователя к Панели администрирования без удаления пользователя путем изменения его статуса на Inactive (неактивный).

Роль Пользователя.

Выберите Роль, с которой будет ассоциироваться данный пользователь. В полном списке Ролей, который вы увидите, вы сможете выбрать для пользователя лишь одну из них. Кликните Save User (сохранить пользователя).

Управление кэшем.

Для доступа к управлению кэшем перейдите: System -> Cache management. Он может быть включен для улучшения производительности Magento. При выполнении тех или иных разработок в Magento использование кэша лучше выключить. Включать кэширование можно как применительно ко всему сайту, так и в отношении некоторых его элементов, выставляя галочки тем или иным образом на странице управления кэшем.

В дополнение:

Для работы Magento у интерпретатора PHP должен быть выключен режим **safe_mode**.

Этот режим можно отключить в **php.ini**:

```
safe_mode 0
```

Можно также попробовать отключить его через **.htaccess**:

```
php_value safe_mode "0"
```

Глава 3 Настройка Вашего Каталога в Magento.

Краткий обзор концепций каталога

Теперь, после того, как вы установили ваш магазин и произвели первоначальные настройки конфигурации, настало время настроить сердце вашего сайта: каталог. Каталог это самая важная часть сайта электронной торговли, и с помощью Magento у вас будет полный контроль над ним. Итак, воспользуйтесь преимуществами этой чудесной возможности!

Создание и управление категориями

Настройка значений по умолчанию

Первым шагом к созданию вашего каталога станет конфигурирование системных настроек каталога. Для этого зайдите в раздел **System /Система> Configuration/Конфигурация**, и выберите закладку **Catalog/Каталог**.

Страница сайта

Данный параметр определяет, как ваши товары будут отображаться на страницах каталога.

- **Product per Page/Товары на странице** – выберите, какое количество товаров данной категории будет отображаться по умолчанию на странице - 9, 15 или 30. Ваши покупатели смогут изменить данный параметр, или выбрать параметр показать «Все товары».
- **List Mode/Режим Списка**
 - **Grid only/Сетка Без изменения** - товары будут отображаться в сетке, ваши покупатели не смогут изменить данный параметр.
 - **List Only/Список Без изменения** – товары будут отображаться в виде списка, и ваши покупатели не смогут изменить данный параметр.
 - **Grid (Default)/List /Сетка (По умолчанию)/Список** – по умолчанию товары будут отображаться в сетке, но покупатели смогут переключиться в режим списка.
 - **List (Default)/Grid/Список (По умолчанию)/Сетка** – по умолчанию товары будут отображаться в виде списка, но ваши покупатели смогут переключиться в режим отображения сетки.

Параметры товара

- **Default Tax Class/Разряд налогообложения по умолчанию** – выберите, подлежат ли новые товары, добавляемые в ваш каталог, обложению налогом или нет.

Оповещение о товаре.

Существует два типа оповещений, на которые ваши покупатели могут подписаться по электронной почте. Каждый тип имеет свой собственный раскрывающийся список разрешения отправки и шаблон сообщения, но отправитель сообщений у них один и тот же. Для получения более подробной информации о том, как сконфигурировать шаблон сообщения и адреса отправителя электронных сообщений смотрите [главу 6: покупатели](#). Функция оповещения о цене: на каждой странице товара будет создана ссылка со словами «**Подпишитесь на оповещение о цене**». Нажав на эту ссылку, покупатель подпишется на получение данного оповещения, и получит сообщение, если цена на товар изменится. А также, при добавлении или изменении специальных цен по отношению к обычной цене. Оповещение о наличии: на странице каждого товара, отсутствующего на складе, будет создана ссылка со словами «**Подпишитесь для получения сообщения о поступлении товара на склад**». Нажав на эту ссылку, покупатель подпишется на получение данного оповещения, и получит сообщение, когда статус товара поменяется на «В наличии». У каждого товара есть вкладка, где находится список всех покупателей, подписанных на обе эти услуги оповещения. Более подробная информация находится в [разделе «товары»](#).

Параметры настройки работы функции «оповещение о товаре»

Данный параметр определяет, как часто Magento будет проверять изменения цен на товары и их наличие на складе для уведомления подписанных на получение данных оповещений покупателей.

- **Frequency/Частота** – как часто Magento будет проверять наличие обновлений: ежедневно, еженедельно или ежемесячно.
- **Start time/Время запуска** – выбор времени (в режиме 24 часов), когда вы желаете, чтобы Magento проверял наличие обновлений.
- **Error Email Recipient/Получатель сообщения об ошибке** – введите электронный адрес, куда будут высылаться сообщения, если произойдет ошибка во время проверки наличия обновлений.
- **Error Email Sender/Отправитель сообщения об ошибке** – выберите электронный адрес, с которого будут отправляться сообщения об ошибке.
- **Error Email Template/Шаблон сообщения об ошибке** – выберите шаблон с сообщением об ошибке, который будет использоваться.

«Заполнители» изображения товара

Более подробно об этом описано в [разделе «товары»](#).

Недавно просмотренные /Сравниваемые товары

Об этом подробнее написано в [главе 5: продвижение, маркетинг и наполнение страниц](#), в разделе «персонализация покупателя».

Цена

Вы можете определить степень использования цен в раскрывающемся списке **«ценовая вилка каталога»**. Если вы выбрали параметр **Global/Общий**, данные цены будут использоваться всеми сайтами. Если вы выбрали **Website/Сайт**, цены на сайтах могут отличаться, хотя различные виды магазина, находящегося на одном и том же сайте, все еще будут использовать данные цены. В Magento цена затрагивает несколько различных областей. Например, цена на товар, основная валюта, фильтр по цене в системе управления и ценовые правила каталога/покупательской корзины.

Оптимизация для поисковых систем

Настройте данные параметры, чтобы поисковые системы с легкостью могли найти ваш сайт.

- **Autogenerated site map/Автоматически создаваемая карта сайта** – если вы активируете данную функцию, ссылка на карту сайта будет отображаться в нижней части страницы сайта, направляя на автоматически созданную карту сайта, включая список всех ваших существующих категорий. Наряду с автоматически создаваемой картой сайта, в Magento существует возможность интеграции с картой сайта [Google](#). Более подробная информация находится ниже.
- **Popular search terms/Популярные поисковые запросы**– если вы активируете данную функцию, ссылка на поисковые запросы будет отображаться в нижней части страницы сайта, направляя к списку всех поисковых запросов, представляющих собой облако ключевых слов. Это функция SEO (Search Engine Optimization/Оптимизация поисковых систем), так как каждый из поисковых запросов является ссылкой на ваш сайт, и регистрируется поисковыми системами.



Page Title Separator/Разделитель заголовка страницы – введите символ в данное поле, и он появится между метаинформацией в заголовке страницы вверху браузера.

- **Use categories path for product URLs/Использование пути категорий для URL-адресов товара** – определяет, как будут создаваться преобразования URL-адресов. Если вы выбрали Yes/Да, то в преобразование URL-адреса товаров будет также включена и сопутствующая категория, и будет создано отдельное преобразование для каждой сопутствующей категории. Если вы выбрали No/Нет, то преобразование URL-адреса будет охватывать только название товара, и будет создано только одно преобразование, независимо от того, к каким еще категориям относится данный товар.
- **Product URL Suffix (cache refresh needed)/Индекс URL-адреса товара (необходимо обновления кеша)** – этот параметр также влияет на то, как создаются преобразования URL адресов. Значение, введенное в данное поле, например .html, будет автоматически добавляться в конец URL преобразования, созданного для товаров. Более подробная информация об этом находится в разделе о [«преобразовании URL-адресов»](#).

Если вы хотите сконфигурировать Magento для интеграции в карту сайта [Google](#), зайдите в System/Система – Configuration/ Конфигурация и выберите Google Sitemap/ Карта сайта Google в левой колонке.

Categories(Категории)/ Products(Товары)/ CMS Pages Options(Параметры страниц CMS)

Установки карты сайта для каждого из этих трех типов страниц можно сконфигурировать индивидуально.

- **Frequency/Частота** – определяет, как часто карта сайта Google будет проверять наличие обновлений для каждого типа страниц.
- **Priority/Приоритет** – определяет приоритет, который получает каждый тип страницы по отношению к страницам других типов, при обновлении информации картой сайта Google.

Настройки формирования

- **Enabled/Активировано** – выберите Yes/Да, чтобы разрешить автоматическое формирование карты сайта Google и автоматическое обновление.
- **Start Time/Время запуска** – выберите время (в режиме 24 часов), когда будет обновляться карта сайта Google.
- **Frequency/Частота** – определяет периодичность обновления карты сайта Google: ежедневно, еженедельно или ежемесячно. Это может отличаться от частоты, с которой карта сайта Google в действительности проводит проверку на обновление (как описано выше).
- **Error Email Recipient/Получатель сообщения об ошибке** – введите электронный адрес, куда будут высыпаться сообщения, если произойдет ошибка во время автоматического обновления.
- **Error Email Sender/Отправитель сообщения об ошибке** – выберите электронный адрес, с которого будут отправляться сообщения об ошибке. Для получения более подробной информации о том, как сконфигурировать электронные адреса,смотрите [главу 6: покупатели](#).
- **Error Email Template/Шаблон сообщения об ошибке** – выберите шаблон с сообщением об ошибке, который будет использоваться. Для получения более подробной информации о том, как сконфигурировать электронные адреса,смотрите [главу 6: покупатели](#).

Создание категорий

Для того чтобы создать и редактировать категории, зайдите Catalog/Каталог > Manage Categories/Управление категориями. В середине страницы появится параметр создания новых категорий.

1. Введите название категории. Оно будет отображаться на странице выбранных сайтов.
2. Из раскрывающегося списка **родительской категории** выберите местоположение будущей категории. По умолчанию стоит **корневой каталог**, и любая категория, созданная в нем, будет находиться на уровне **корневого каталога** (название данной категории может быть другим). Корневой каталог со сложной структурой применяется в том случае, если вы хотите использовать различные структуры категорий в различных магазинах. Если структура магазина не многоуровневая, то в этом нет необходимости. Более подробная информация о магазинах и корневых каталогах находится в [главе 2](#). Любая категория, созданная в корневом каталоге, где корневой каталог является родительской категорией, будет категорией верхнего уровня в панели навигации на странице сайта. Ваши покупатели могут подписаться на список всех ваших категорий верхнего уровня через RSS-каналы. Более подробная информация о RSS-каналах находится в [главе 5: продвижение, маркетинг и наполнение страниц](#).

Если в качестве родительской категории выбрана существующая категория верхнего уровня (то есть не корневой каталог), новая созданная категория будет являться подкатегорией выбранной категории верхнего уровня, и появится на странице сайта в раскрывающемся меню, когда категория верхнего уровня будет развернута. Если категория создается внутри категории второго уровня, то при раскрытии категории второго уровня, меню категории расширится вправо, и так далее.



Кроме того, когда покупатель просматривает ваш сайт, категории будут отображаться вверху страницы, под панелью, в строке навигации. Например, если покупатель в навигационной панели выбирает **Apparel**/Одежда > **Shoes**/Обувь > **Mens**/Мужская и нажимает на **Mens**/Мужская, он перейдет на страницу категории «мужская».



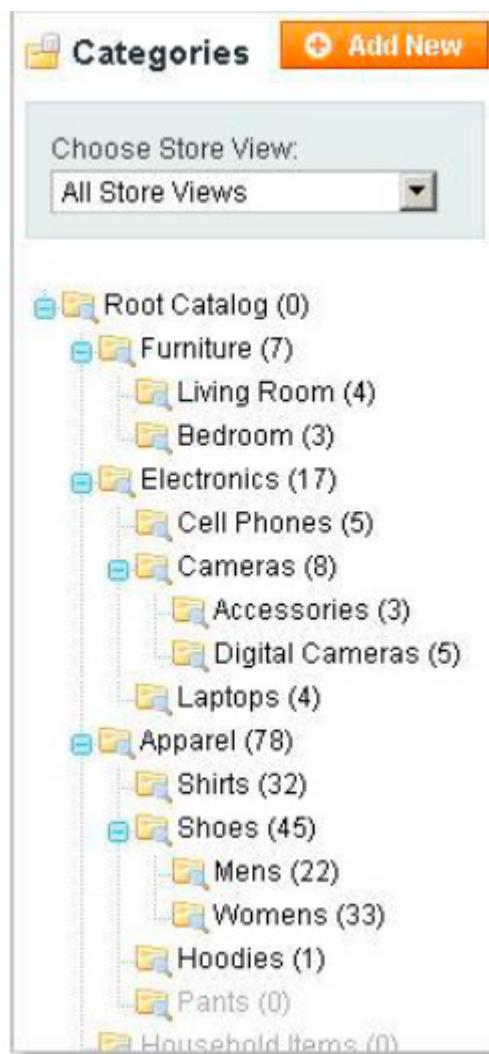
Строка навигации будет выглядеть так:

Текущая страница будет отображаться простым текстом, и все родительские категории будут ссылками к соответствующим страницам категории. Тоже самое относится и к страницам товара. В этом случае, название товара в строке навигации будет последним. Это динамическая функция, в строке навигации отображаются страницы категорий в соответствии с тем путем, которым ваш покупатель пришел к тому или иному товару. Если у вас есть товар, относящийся к более чем одной категории, в строке навигации будет детальноображен только тот путь, который совершил покупатель. Страна навигации дает вашим покупателям возможность в любое время отслеживать свое местонахождение на вашем сайте, имея представление о том, как вернуться на предыдущие страницы.

3. Введите **описание**. Данное описание только для внутреннего использования и не будет отображаться на странице сайта.
 4. Выберите изображение, нажав на кнопку **Browse.../Просмотреть...**, и найдите местоположение изображения на вашем компьютере. Это изображение будет отображаться на странице сайта между названием категории и ее содержимым. После сохранения категории с изображением, появится маленькая иконка данного изображения слева от кнопки **Browse.../Просмотреть...**, а справа появится чекбокс **Delete Image/Удалить Изображение**.
 5. Введите метаинформацию категории в разделах **Page Title/Заголовок страницы**, **Meta Keywords/ Мета ключевые слова**, и **Meta Description/Метаописание**.
 6. Режим отображения и блок CMS имеют отношение к использованию статических блоков с категориями. Для получения более подробной информации об этом,смотрите раздел [«использование статических блоков с категориями»](#).
 7. Выберите Yes/Да или No/Нет из раскрывающегося списка **Is Anchor/ Привязка**. Данный список имеет два назначения.
 - В закрепленных категориях отображаются все товары, относящиеся ко всем дочерним категориям, (и подкатегориям подкатегорий, и подкатегориям подкатегорий подкатегорий, и т.д.) на странице данной категории, наряду с товарами, напрямую относящимся к родительской категории.
 - В закрепленных категориях отображаются фильтрующиеся атрибуты всех товаров, которые отображаются на странице категории (имеются в виду товары, относящиеся к данной категории и ее дочерним категориям) в многоуровневом меню навигации в левой колонке. Многоуровневая навигация описана более [подробно далее](#).
8. Выберите Yes/Да или No/Нет из раскрывающегося списка **Is Active/Активен**. Выбор Yes/Да - данная категория будет видна на странице сайта. Если вы выбираете No/Нет, то будет невозможно попасть в данную категорию и в любые другие ее подкатегории с навигационной панели страницы сайта, а название категории в древе категорий в левой колонке страницы категорий в администраторе системы будет светло-серого цвета.
 9. **URL key/Ключ URL** адреса добавляет соответствующий путь URL-адреса, который можно ввести на место стандартного пути назначения. Это делает сайт более дружелюбным по отношению к поисковым системам, так как вместо ID# может использоваться название категории. Более подробная информация о ключах URL-адреса находится в разделе [«преобразования URL-адреса»](#). Если вы оставите поле пустым, то оно будет автоматически сгенерировано с названием категории после ее создания. Если вы будете вводить значение вручную, то в данном поле нельзя использовать пробелы.

В левой колонке находится раскрывающееся меню под названием **Choose Store View/Выбор вида магазина**. Выбор по умолчанию в меню – **All Store Views/Виды всего магазина**. Если выбран этот пункт, то вы сможете просматривать параметры по умолчанию для каждой категории. Если вы выберите особый вид магазина, вы сможете просматривать параметры, заданные для данного вида магазина для каждой категории. Только определенные параметры могут варьироваться между видами магазинов. Параметры, которые не могут варьироваться, и будут одинаковыми во всех видах магазина, называются общими, и рядом с ними будет стоять ярлык **[Global]/[Общий]**. Те же параметры, которые будут отличаться между видами магазина, будут иметь ярлык **[Store View]/[Вид магазина]**.

Внимание: *Товары, относящиеся к категории, доступ к которой можно получить через вкладку Category Products/Категория товаров, не являются общими. Таким образом, вы можете выбирать, какие товары будут отображаться в каждом виде магазина.*



Под этим раскрывающимся списком находится дерево категорий, которое представляет собой перечень существующих категорий и их отношений друг к другу. Например, если одна категория является подкатегорией другой, то она будет стоять прямо под ней, и немного смешена вправо. Рядом с каждым названием категории в дереве стоит число в скобках.

Это число означает количество товаров, относящихся к данной категории. Так как товары объединяются на уровне магазина, числа в скобках будут варьироваться в зависимости от того, вид какого магазина выбран из раскрывающегося списка. Чтобы отредактировать любую из существующих категорий, выберите ее в дереве категорий, и ее параметры появятся в центре страницы, заменяя раздел New Category/Новая категория. При редактировании категории, раскрывающийся список вышестоящей категории пропадет. Для того чтобы переместить категорию в другую вышестоящую категорию, просто перетащите и поместите ее в нужное место прямо в дереве категорий.

Для того чтобы вернуться к созданию новой категории, просто выберите категорию в дереве и нажмите на кнопку **Add New/Добавить новую**. Выбранная категория автоматически станет для новой категории вышестоящей в раскрывающемся списке.

Добавление товаров в категорию

Товары можно добавить в категорию во время ее создания, или в любое другое время после. Просто зайдите в нужную вам категорию и выберите вкладку **Category Products/Товары категории** (сверху страницы категории). В крайней левой колонке в сетке находится раскрывающееся меню. По умолчанию стоит Yes/Да, это означает, что в сетке будут отображаться только те элементы, которые относятся к данной категории. Поэтому сетка товаров только что созданной категории будет всегда пустой. Для того чтобы произвести поиск уже существующих товаров, относящихся к данной категории, в раскрывающемся меню выберите либо No/Нет (будут отображаться только товары, не относящиеся к данной категории) либо Any/Любой (будут отображаться все товары), и нажмите на кнопку **Search/Поиск**. Вы можете сузить результаты поиска, применив фильтрацию по **ID/ID**, **Name/Названию**, **SKU/Единице хранения**, **Price/Цене**, или **Position/Позиции** (фильтрация по позиции можно применять только к товаров, уже относящимся к данной категории). Поставьте галочки в чекбоксах напротив тех товаров, которые должны быть отнесены к данной категории, и оставьте чекбоксы пустыми напротив тех, которые не должны находиться там. После того, как товар был выбран, поле **Position/Положение** станет активным, и вы сможете ввести значение, которое будет означать позицию товара на странице сайта, в независимости от того, какое место он занимает в данной сетке.

Cell Phones

General Information Category Products Custom Design

Page 1 of 1 pages | View 20 per page | Total 5 records found

	Name	SKU	Price	Position
Yes	Samsung MM-A900M Ace	MM-A900M	\$ 150.00	0 3
✓	AT&T 8525 PDA	8525PDA	\$ 199.99	0 5
✓	Sony Ericsson W810i	sw810i	\$ 399.99	0 1
✓	BlackBerry 8100 Pearl	bb8100	\$ 349.99	0 2
✓	Nokia 2610 Phone	n2610	\$ 149.99	0 4

Настройка оформления категории

Вы можете настроить по своему желанию оформление отдельно для каждой категории в закладке Custom Design/Индивидуальное оформление. С помощью данного параметра можно настраивать внешний вид страницы категории, включая объекты на странице и структуру страницы.

1. Выберите оформление из раскрывающегося списка **Custom Design/Индивидуальное оформление**. Magento предлагает несколько различных вариантов оформления, но вы можете добавить свое собственное, выбрав... Если вы ничего не выберите, и поле в раскрывающемся списке останется пустым, автоматически будет применено оформление **Current package name/Имя текущего комплекта**. Его можно изменить: зайдите в System/Система > Configuration/Конфигурация и выберете вкладку Design/Оформление. Введите название желаемого вами оформления в поле Current package name/Имя текущего комплекта, и это оформление будет применено ко всем категориям, для которых вы не указали иного оформления.
2. Из раскрывающегося списка **Apply To/Применить** к выберите необходимый вам параметр. **This category only/Только эта категория** означает, что оформление будет применено только к этой одной странице категории. **This category and its products/Эта категория и входящие в нее товары** означает, что оформление будет применено к данной странице категории и к страницам всех товаров, относящихся к данной категории. Если товар относится к нескольким категориям, каждая из которых имеет разное оформление, оформление, отображаемое на странице данного товара, будет определяться оформлением страницы категории, откуда покупатель пришел к данному товару. **This category and its child categories/Эта категория и ее дочерни категории** означает, что оформление будет применяться к этой странице категории, и к страницам всех ее подкатегорий, подподкатегорий и т.д. Если для дочерней категории выбрано другое оформление, нежели чем для родительской категории, тогда... **All/Все** означает, что данное оформление будет применяться ко всем категориям, ее дочерним категориям и их товарам.
3. С помощью полей **Active From/Активный си** **Active To/Активный по** вы можете выбрать временной интервал, в котором оформление категории будет автоматически включаться, а по истечению времени возвращаться к предыдущему. Этот параметр можно использовать на время праздников, так вы сможете создать праздничное оформление ваших страниц, а потом ваш сайт автоматически переключится на обычное оформление, и при этом вам не нужно помнить об этом.

4. Раскрывающийся список **Page Layout/Схема Страницы** определяет структуру страницы.

Параметр **No layout updates/Нет обновлений схемы** - используются настройки по умолчанию, созданные во время инсталляции Magento. Empty/Пустой - страница категории отображается без каких-либо объектов, за исключением содержания (товаров или только статичных блоков), названия категории, и параметров отображения (количество объектов, отображаемых на странице, в сетке или списком, и тип параметров). **1 column/1 колонка** - отображается содержание, название категории и параметры отображения, а также заголовок, низ страницы, поле поиска, и навигационная панель. **Column on the left/Колонка слева** - будет отображаться 1 колонка слева, которая по умолчанию включает в себя выбор валюты и многоуровневую навигацию. **Column on the right/Колонка справа** – будет отображаться 1 колонка справа, которая по умолчанию включает в себя просмотр корзины, список желаний, список сравниваемых товаров, опросы и подписку на информационную рассылку. **3 columns/3 колонки** - будут отображаться и правая и левая колонки.

5. **Custom Layout Update/Индивидуальное обновление схемы** это главным образом статичный блок с несколькими отличиями.

- Вместо HTML, структура должна быть в формате XML.
- Обновление отображается внизу страницы, под товарами, тогда как статичный блок - над товарами (если статичный блок отображается вместе с товарами)
- Обновление будет отображаться на странице только в течение периода времени, указанного в интервалах времени работы.

Использование статичных блоков с категориями

Если вы хотите, чтобы покупатели переходили на исходную страницу, когда они выбирают категорию, вместо стандартной страницы со списком товаров, вы можете сделать это, активировав статичные блоки на вашей странице категории. Управление данным параметром находится во вкладке **General Information/Общая информация**.

1. В раскрывающемся списке **Display Mode/Режим отображения** выберите, какое содержание должно отображаться на вашей странице категории. **Products only/Только товары** означает, что будут отображаться только те товары, которые относятся к данной категории, но не будут отображаться статичные блоки. **Static block only/Только статичные блоки** означает, что будут отображаться только выбранные статичные блоки и ни одного товара. Это может использоваться в том случае, если вы хотите, чтобы ваши покупатели пришли в восторг от самой категории прежде чем они увидят товары, или если вы хотите выделить особенность определенной категории. (совет: Сделайте эту страницу *anchor category/закрепленной категорией*, и пусть ваши покупатели используют многоуровневую навигацию для поиска товара после просмотра исходной страницы). **Static block and products/Статичные блоки и товары** означает, что статичные блоки будут отображаться вместе с товарами, расположенными в виде списка под ними. Это может использоваться в том случае, где на нескольких страницах категорий одно и то же содержание статичного блока характеризует различные товары.
2. В раскрывающемся списке CMS Block/CMS Блок выберите, какой статичный блок будет отображаться на вашей странице категории. Используются все существующие статичные блоки, которые можно создать в устройстве управления статичными блоками; зайдите CMS > Static Blocks/Статичные блоки. Более подробная информация о создании статичных блоков находится в главе 5: продвижение, маркетинг и наполнение страниц.

Глава 4 Атрибуты товаров в Magento (Attributes)

Создание Атрибута.

Атрибуты в Magento - описания или показатели, характеризующие товар, от цвета до производителя или артикула. Атрибуты делятся на два типа: **Простые Атрибуты** и **Системные Атрибуты**. По умолчанию, Magento включает все необходимые системные атрибуты. Они не могут быть удалены и должны быть определены у каждого товара. Таким образом каждый Набор атрибутов должен включать все системные атрибуты (подробнее о Наборах атрибутов в следующем разделе).

Системные атрибуты включают **Имя (Name)**, **цену (Price)** и номер **SKU**, без которых товар не может быть использован. Простые атрибуты могут быть созданы владельцем магазина. Обычно это характерные для конкретных товаров свойства и потому не обязаны быть включены в каждый набор атрибутов. Например, если Вы собираетесь создать атрибут Цвет, принимающий значения Синий, Зелёный, Жёлтый и т.п., Вы можете включить его в набор атрибутов для футбольок, продаваемых в разных расцветках, но вряд ли будете использовать его в наборе атрибутов для DVD-дисков, цвет которых не является существенным свойством. Чтобы создать простой атрибут перейдите в Каталог > Атрибуты > Управление Атрибутами (**Catalog > Attributes > Manage Attributes**) и щёлкните по кнопке Создать Новый Атрибут (**Add New Attribute**) в правом верхнем углу страницы.

Свойства атрибута

- Идентификатор атрибута (**Attribute Identifier**) - имя атрибута, используемое в системе. Он отображается в Списке атрибутов в колонке Код атрибута (Attribute Code) и используется при управлении наборами атрибутов, но не отображается во фронт-энде. Каждый созданный Вами атрибут должен иметь уникальный Идентификатор, не содержащий пробелов.
- Область действия (**Scope**) - свойство, определяющее уровни, на которых значения этого атрибута будут одинаковым для данного вида товара. Когда Вы будете создавать товар, Вы сможете поменять область действия каждого атрибута с помощью выпадающего списка справа от атрибута. Существуют три уровня: глобальный уровень, уровень сайта или уровень вида магазина. Глобальный уровень действия означает, что значение данного атрибута должно быть одинаково для всех товаров данного вида, вне зависимости от того, на каком сайте (Website) или в каком виде магазина (Store View) он находится. Уровень сайта позволяет менять значения атрибута в зависимости от того, на каком сайте он расположен, но внутри каждого сайта, во всех его видах магазина, значение остаётся одинаковым. Уровень вида магазина означает, что у одного товара на данном сайте, в разных видах магазина может быть разное значение этого атрибута. Например, если при создании атрибута Цвет Вы указали область действия на уровне вида магазина, то Вы сможете указать цвет одного и того же товара зелёным в одном виде магазина и, в то же время, синим в другом виде.

- Тип данных (**Catalog Input Type**) - описывает тип данных, которые будут храниться в атрибуте и определяет метод ввода данных. Например, атрибут Описание будет использовать текстовое поле, в которое можно будет вручную ввести описание конкретного товара. Атрибут Цвет будет вводиться с помощью выпадающего списка, чтобы можно было выбрать из же имеющегося списка цветов (данные варианты можно редактировать на вкладке Управление метками / опциями (Manage Label / Options tab))
- Значение по умолчанию (**Default Value**) - если Вы решили установить значение по умолчанию, то каждый новый товар с данным атрибутом будет иметь предустановленное значение, определяемое данным свойством. В то же время, Вы всегда можете изменить значение данного атрибута. Данное свойство не отображается, если Вы выбрали Тип данных Множественный Выбор (Multiple Select), Выпадающий Список (Dropdown) или Рисунок (Media Image). Если Вы выбрали тип Множественный Выбор или Выпадающий Список, то Вы сможете установить значение по умолчанию на вкладке Управление метками / опциями (Manage Label / Options tab).
- Уникальное значение (**Unique Value**) - Если Вы установите, что атрибут принимает уникальные значения, то значения (выбранные из списка или введённые вручную) для каждого товара должно быть разными. Если установить Цвет как атрибут с уникальными значениями, то только один товар сможет быть зелёным, только один синим и т.д.
- Непустой (**Values Required**) - если атрибут устанавливается как непустой, то Вы должны будете устанавливать его значение для каждого созданного товара. Вы не сможете сохранить товар, если в значение этого атрибута оставлено пустым.
- Проверка значения (**Input Validation**) - Magento будет проверять соответствие введённых данных типу, на который указывает данное свойство. Если Вы выберете Нет (None), то в значение данного атрибута можно будет ввести информацию любого вида. Если Вы установите, к примеру, Email-адрес (Email), то Magento для каждого товара будет проверять, является ли введённое значение Email-адресом. Если оно не соответствует формату Email-адреса, то Magento выведет предупреждение.
- Применить к (**Apply To**) - определяет, какие товаровые типы будут включать данный атрибут. В Magento существует 3 товарных типа: простые (Simple), группированные (Grouped) и изменяемые товары (Configurable Products). (Подробные сведения о различиях между данными типами приведены далее, в разделе Товары) Если Вы выберете Выбранные Товарные Типы (Selected Product Types), появится окно множественного выбора и Вы сможете указать, к каким типам данный атрибут будет отнесён.
- Использовать для создания изменяемых продуктов (**Use To Create Configurable Product**) - данное свойство станет доступным, только если область действия атрибута установлена как глобальная, а тип данных - выпадающий список (Dropdown). При выборе опции Да (Yes), этот атрибут станет изменяемым (Configurable Attribute). При создании Изменяемых Товаров (Configurable Product), сразу после определения Набора Атрибутов (Attribute Set) и Типа Товара (Product Type), можно будет выбрать значения изменяемых атрибутов. Вы сможете просмотреть все существующие изменяемые атрибуты, связанные с данным Набором атрибутов. Если вы поставите соответствующий флажок, то данный атрибут будет изменяемым для данного товара.

- Если же оставить флажок пустым, то этот атрибут (в настройках он всё ещё останется изменяемым) не будет изменяемым для этого конкретного продукта. Если атрибут данного товара изменяется, то покупатель сможет самостоятельно выбрать значение этого атрибута через фронт-энд, т.е. он изменяется пользователем. Подробнее о изменяемых товарах можно узнать далее в этой [главе в разделе Товары](#). Примечание: Данное свойство не зависит от описанного выше свойства Применить к (Apply To). Атрибут может быть изменяемым, даже если он не связан с типом изменяемых товаров. В таком случае Вы сможете выбрать атрибут для нового изменяемого товара, однако этот атрибут не будет отображаться на странице создания товара (New Product page) вместе с остальными атрибутами.

Свойства взаимодействия с фронт-эндом

- Использовать в быстром поиске (***Use in quick search***) - если выбрано Да, то при использования строки поиска в шапке страницы, Magento будет искать в том числе и в значениях этого атрибута. Если Вы используете атрибут Цвет в быстром поиске, то покупатель сможет найти товары подходящего цвета введя "Зелёный" или "Синий" в строку поиска. Подробности можно найти в [главе 5 "Страницы Продвижения, Маркетинга и Содержания"](#)
- Использовать в расширенном поиске (***Use in advanced search***) - позволяет искать среди значений атрибута Расширенным Поиском. В Расширенном Поиске для каждого атрибута будет иметься своё собственное поле ввода, вместо одного для всех. Если Вы установите значение Да, то для данного атрибута на странице Расширенного Поиска будет создано поле ввода поискового запроса. Подробнее об этом в [главе 5](#).
- Возможность сравнения во Фронт-энде (***Comparable on Front-end***) - при выборе значения Да в окне сравнения товаров будет создан ряд для этого атрибута. Подробнее об этом в [главе 5](#).
- Использовать в Навигации по фильтрам (***Use in Layered Navigation***) - в Magento Навигации по фильтрам позволяет покупателю перейти лишь к определённой части товаров используя любой атрибут, который может служить фильтром. Меню Навигации по фильтрам располагается слева на странице Категории и содержит все "фильтруемые" атрибуты. Под каждым из них отображены принимаемые им значения. При нажатии на какое-либо из них все товары данной категории будут отфильтрованы так, что будут отображаться лишь те товары, у которых значение данного атрибута равно фильтру. Существуют два типа фильтруемых атрибутов, которые можно выбрать в соответствующем выпадающем окне: Фильтруемый (с результатами) и Фильтруемый (без результатов). Данные типы определяют, какие значения атрибута будут отображаться в меню Навигации по фильтрам. Если Вы выберете Фильтруемый (с результатами), то будут использованы лишь те значения атрибута, которые соответствуют фильтру, дающему хотя бы один результат. Если Вы выберете Фильтруемый (без результатов), то отображаться будут все значения, которые Вы создали на вкладке Управление метками / опциями (***Manage Label / Options tab***), в не зависимости, дают и они результат при фильтрации страницы Категории по ним или нет. Если же в некой

Категории нет фильтруемых атрибутов, то меню Навигации по фильтрам отображаться не будет. Для того, чтобы атрибут мог быть фильтруемым, его тип должен быть Выпадающий список (Dropdown), Множественный выбор (Multiple Select) или Цена (Price).

- Позиция (**Position**) - определяет положение этого атрибута в меню Навигации по фильтрам по отношению к другим.
- Видимость на странице Каталога во Фронт-энде (**Visible on Catalog Pages on Front-end**) - свойство доступное только для простых атрибутов. На странице о товаре, под описанием товара находится секция дополнительной информации. Она содержит имена всех видимых атрибутов и их значения. Если у товара нет ни одного видимого простого атрибута (ни один простой атрибут не отмечен как "Видимый"), секция дополнительной информации отображаться не будет.

Attribute Properties	
Attribute Identifier *	shirt_size <small>= For internal use. Must be unique with no spaces!</small>
Scope	Global <small>= Declare attribute value saving scope</small>
Catalog Input Type for Store Owner	Dropdown
Unique Value	No <small>= Not shared with other products</small>
Values Required	No
Input Validation for Store Owner	None
Apply To *	All Product Types
Use To Create Configurable Product	No

Frontend Properties	
Use in quick search	Yes
Use in advanced search	Yes
Comparable on Front-end	Yes
Use In Layered Navigation	Filterable (with results) <small>= Can be used only with catalog input type Dropdown, Multiple Select and Price</small>
Position	1 <small>= Position of attribute in layered navigation block</small>
Visible on Catalog Pages on Front-end	Yes

Управление метками / опциями.

Управление названиями (**Manage Titles**) - в поле Админ Вы должны ввести название атрибута, отображаемое администратору. Вы можете указать своё имя атрибута для каждого вида магазина. Это очень удобно при использовании видов магазинов с различными языками. К примеру, в поле Админ можно поставить Color, в русском виде магазина - Цвет, во французском - Couleur. Если для какого-то вида это поле останется пустым, в нём будет использоваться значение поля Админ.

Управление опциями (**Manage Options**) - Секция используется только для атрибутов типа Выпадающий список (Dropdown) и Множественный выбор (Multiple Select). Для того, чтобы использовать атрибуты такого типа на страницах товара, Вы должны предварительно указать значения, которые этот атрибут может принимать.

Данная секция напоминает упомянутую выше секцию управления названиями. Для того чтобы создать новое значение нажмите на кнопку Добавить опцию (Add Option). Количество значений, которое Вы можете добавить, неограниченно. Для каждого значения Вы должны указать имя отображаемое Администратору, далее можете ввести другое имя для какого-либо вида магазина. Например, Вы создали две опции. Если первую назвать "Green" (вводите в поле Админ), то поле вида магазина на английском можно оставить пустым, поскольку оно ничем не отличается. Во французском виде будет "Vert". В поле Админ второй опции стоит "Blue", поле английского вида магазина остаётся пустым, поле для французского вида должно содержать "Bleu". Также Вы можете указать какое (какие) из значений используется по умолчанию. Для Выпадающего списка можно выбрать только одно значение по умолчанию. Для списка множественного выбора можно указать несколько начальных значений, отметив их флагжком. В поле Позиция (Position) ставится число, по которому будет определено место в значениях списка.

The screenshot shows the 'New Product Attribute' interface. On the left, there's a sidebar with 'Attribute Information' and 'Properties'. The main area has tabs for 'Manage Label / Options' and 'Manage Titles (Size, Color, etc.)'. Under 'Manage Titles', there's a table for 'Admin' and other languages like English, Burmese, Chinese, Polish, and Portuguese. A note says: 'If you do not specify an option value for a store then the default value will be used.' Under 'Manage Options (values of your attribute)', there's another table for 'Admin' and other languages. It lists options: 'Large', 'Medium', and 'Small' with their corresponding values in other languages. There are columns for 'Position' (1, 2, 3) and 'Is Default' (radio buttons). On the right, there are buttons for 'Add Option', 'Delete', and 'Edit'.

Admin	English	Burmese	Chinese	Polish	Portuguese	Position	Is Default
Size			大小		Tamanho		<input type="radio"/>
Large			大		Grande	1	<input type="radio"/>
Medium			中		Medio	2	<input type="radio"/>
Small			小		Pequeno	3	<input type="radio"/>

Управление Наборами атрибутов.

Набор атрибутов - это множество атрибутов, специально подобранных для того, чтобы подходить для конкретных типов товаров. Каждый Набор атрибутов должен содержать все Системные атрибуты, а также может включать различные Простые атрибуты. К примеру, если Вы продаёте несколько различных видов футболок, то, возможно, захотите создать набор атрибутов для футболок, включающий такие простые атрибуты, которые есть у всех Ваших футболок. Набор может включать цвет, размер, имя бренда. Когда Вы создадите Все вышеперечисленные атрибуты, Вы можете связать их в Набор. Потом, при создании нового товара достаточно увязать его с существующим набором, и все простые атрибуты, содержащиеся в нём, будут добавлены на страницу Новый товар.

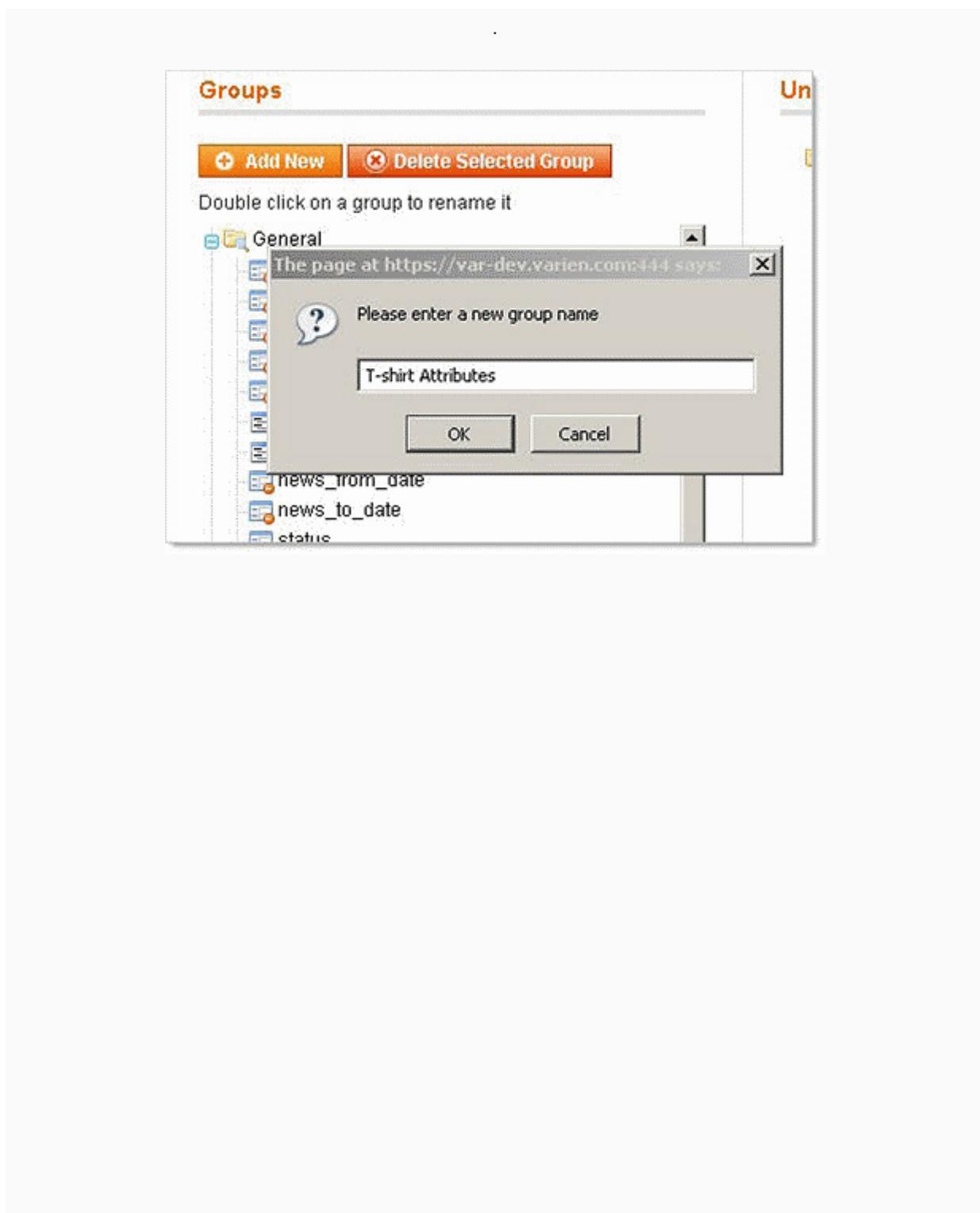
Создание Набора атрибутов.

Для создания набора атрибутов перейдите в Каталог > Атрибуты > Управление Наборами атрибутов (**Catalog > Attributes > Manage Attribute**) и нажмите кнопку Добавить новый набор (Add New Set) в правом верхнем углу. Вы должны будете ввести имя и импортировать атрибуты из уже существующих Наборов. Имя никак не используется во фронт-энде и может быть изменено в любой момент. Если Вы ранее не создавали Наборы, Вы можете импортировать необходимые атрибуты из Набора Атрибутов по Умолчанию (**Default Attribute Set**) из выпадающего списка Основа (Based On). Он включает все Системные атрибуты, сгруппированные по их назначению. Набор Атрибутов по Умолчанию может быть изменён как и любой другой Набор. Созданный Вами Набор можно будет выбрать в качестве основы для новых наборов в выпадающем списке, в результате чего, в новый набор сразу импортируются все Простые Атрибуты и Группы из его основы, позволяя Вам экономить время на конфигурацию набора. По окончании выбора нажмите Сохранить Набор Атрибутов (Save Attribute Set). Набор будет создан и Вы попадёте на страницу его параметров.

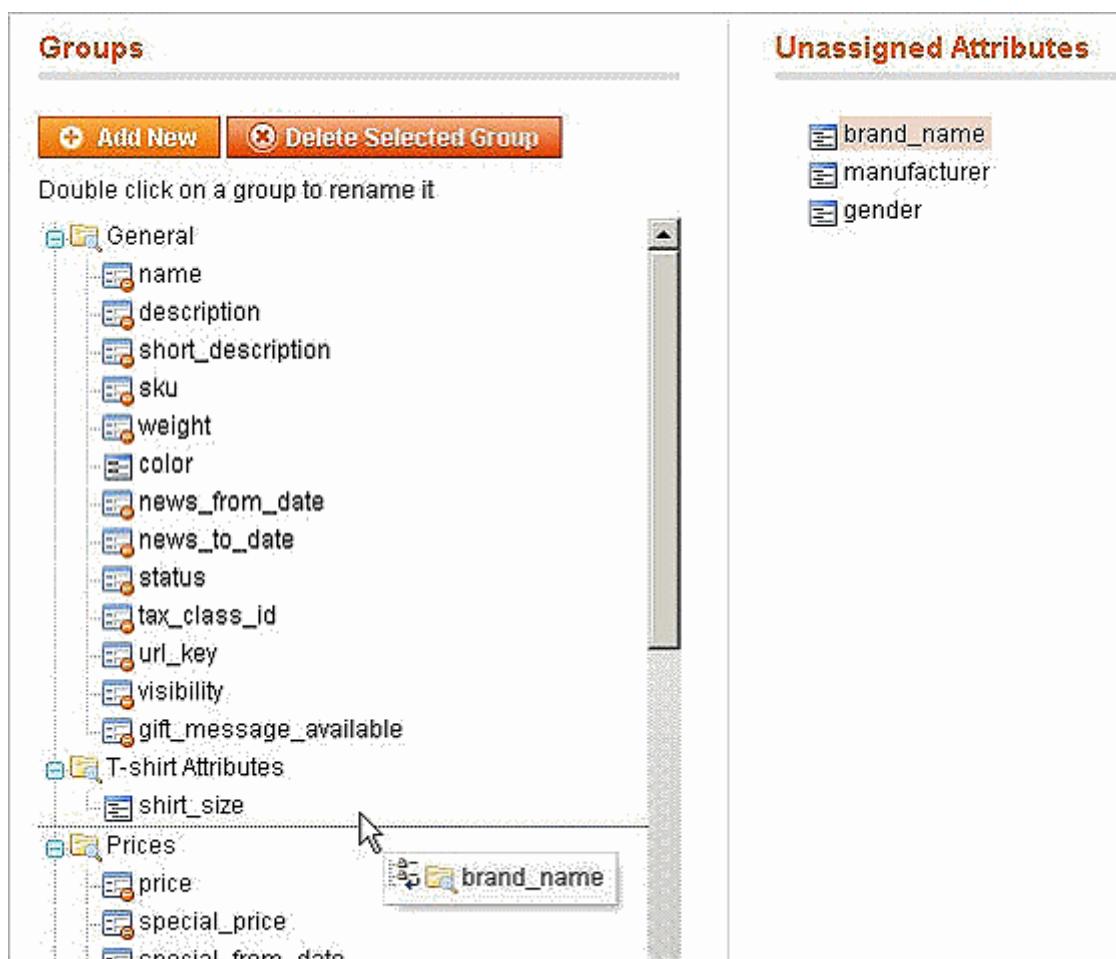
- Изменить имя Набора (**Edit Set Name**) - Данное поле содержит имя Набора, которое Вы выбрали в предыдущем шаге. Оно может быть изменено в любое время.
- Группы (Groups) - группы, подобно папкам, содержат в себе Атрибуты. Каждая папка соответствует вкладке на странице Новый Товар. Это помогает сгруппировать атрибуты по их функциям и, как следствие, эффективнее управлять ими. По умолчанию в Magento даётся 5 групп: Общие (General), Цены (Prices), Метаданные (Meta Information), Изображения (Images) и Дизайн (Design). Они содержат Системные Атрибуты, иконка которых помечена красным кружком



- Системные Атрибуты не могут быть удалены из Набора, тем не менее могут быть перенесены из группы в группу. Соответственно, Вы можете удалить группу, если в ней не содержится Системных Атрибутов. Порядок как Групп, так и Атрибутов может меняться простым перетаскиванием, тем самым влияя на положение вкладок и атрибутов на странице Новый Товар. Также Вы можете создать новую Группу и переместить в неё Системный Атрибут или добавить Простые Атрибуты. Для этого, нажмите "Добавить новую" и набрать имя Группы в появившемся окне



- Несвязанные атрибуты - список, содержащий все созданные Вами Простые Атрибуты. Вы можете добавить какой-либо Атрибут в Набор перетащив его в нужную группу. При добавлении в Набор Атрибут перестаёт отображаться в списке несвязанные атрибутов. Чтобы убрать атрибут из набора нужно перетащить его обратно в список несвязанные атрибутов.



По окончании нажмите "Сохранить Набор Атрибутов" (**Save Attribute Set**) для сохранения конфигурации.

Присвоение Наборов атрибутов товарам.

При создании нового товара Вы сначала должны указать соответствующий ему Набор Атрибутов. Перейдите в Каталог > Управление Товарами (Catalog > Manage Products) и нажмите "Добавить товар" (Add Product) в правом верхнем углу.



При выборе Набора Атрибутов будут загружены соответствующие Группы (вкладки) и Атрибуты на страницу товара.

The screenshot shows the 'New Product (T-shirts)' creation interface. On the left, there's a sidebar with tabs: General, T-shirt Attributes (which is active and highlighted in blue), Prices, Meta Information, Images, Design, Inventory, Categories, and Related Products. The main area is titled 'New Product (T-shirts)'. Under 'T-shirt Attributes', there are three dropdown menus: 'Gender' (set to 'Female'), 'Size' (set to 'Large', with 'Medium' and 'Small' also listed), and 'Brand Name' (empty).

Примечание: Набор Атрибутов может быть выбран только один раз и не может быть изменён. Вы можете изменить атрибуты товара создав новый товар и указав другой Набор. Также Вы можете изменять Набор Атрибутов, добавляя или удаляя атрибуты, но эти изменения коснутся всех товаров данного Набора.

Глава 5 Основы товарного учёта. Учёт простых товаров.

Установка настроек и свойств

Теперь, когда вы готовы начать создавать товары, убедитесь, что у вас есть все, что вам необходимо. Существует одна настройка, которую надо установить в обязательном порядке. Если вы не сделали этого ранее, то откройте вкладку «Система» -> «Настройки» и выберите вкладку «Каталог». В окне «Параметры товара», выберите налоговый класс, который будет использоваться у вас по умолчанию. Magento в выпадающем меню предлагает по умолчанию один вариант: налогооблагаемые товары. Если вы будете продавать на вашем сайте товары, которые должны облагаться налогом, выберите этот вариант. Налоговый класс для всех новых товаров будет автоматически установлен как - «налогооблагаемые товары», что позволит вам сэкономить время необходимое для того, чтобы вручную изменять этот параметр для каждого нового товара. Вы можете узнать больше о настройке налоговых ставок и налоговых правил, которые применяются в зависимости от налогового класса товаров, а также о создании новых налоговых классов в [главе 4: Подготовка к продаже](#).

Помимо установки этой настройки, убедитесь, что вы создали свойства и наборы свойств, которые можно применить к вашим новым товарам. Вы не можете изменить свойства товара после того как товар был создан (хотя можно добавить свойства в набор свойств и тем самым добавить их к товару), поэтому убедитесь, что у вас есть правильный набор свойств для вашего товара до создания самого товара. Для получения дополнительной информации о свойствах и наборах свойств, изучите соответствующие разделы в данной [главе](#).

Создание простого товара

1. Перейдите в «Каталог» -> «Управление товарами».
2. В правом верхнем углу, нажмите кнопку «Добавить товар».
3. Выберите набор свойств. Выберите «По умолчанию», если вы не создали ни одного набора свойств. Это позволит определить, какую информацию о товаре вы можете добавить. Вы можете вернуться к предыдущему разделу для получения дополнительной информации об управлении наборами свойств.
4. Выберите простой товар.
5. Нажмите кнопку «Продолжить».
6. Введите всю необходимую информацию о товаре. После того как вы создали товар, вы попадаете на страницу добавления информации о товаре. Поля здесь могут меняться в зависимости от набора свойств (вы можете избавиться от поля «вес», но добавить, например, поле «мегапиксели»). Если еще до создания товара вы знаете, что вам необходимо добавить свойства к этому товару, то для этого есть простой способ. Вместо того чтобы перейти на страницу свойств и создать нужное свойство, а затем перейти на страницу наборы свойств и добавить это свойство в набор, вы можете просто нажать «Создать новое свойство» на странице товара.

Эта кнопка есть во всех пяти группах по умолчанию (вкладках), и в любых группах, которые Вы создали. Примечание: Не все вкладки, соответствуют группам. Группы это папки, которые существуют в наборе свойств. Открывается всплывающее окно, которое идентично странице «Новые свойства». Когда вы введете информацию о свойствах и нажмете кнопку «Сохранить свойства», свойство будет создано, и автоматически привязано к набору свойств для того товара, который вы редактируете, в той группе, в которой вы нажали кнопку «Создать свойство».

Вы сразу же увидите новое свойство в нижней части страницы нового товара. Если вы управляете несколькими сайтами или магазинами, то область действия свойства будет отображаться рядом с каждым свойством на странице нового товара. Это может выглядеть как - [Общее], [сайт] или [магазин]. Речь идет о том уровне, на котором это свойство является общим. Например, если у свойства «цвет» область действия – это [сайт], то вы можете установить зеленый цвет товара на одном веб-сайте и синий, на другом сайте. Однако, на одном и том же веб-сайте, во всех магазинах будет отображаться один и тот же цвет. Область действия может быть определена для каждого свойства. Для получения дополнительной информации по данной настройке вы можете изучить раздел «Свойства».

Общие настройки

General	
Name *	<input type="text" value="Black Suit Jacket"/> [STORE VIEW]
Description *	<input type="text" value="This jacket is sleek and simple, and will never go out of style. Sewn from only the finest Italian fabrics, it will last you a lifetime. A great accessory for the office, dinner with your in-laws, or just put it on when you are sitting on the couch so that you can feel important."/> [STORE VIEW]
Short Description *	<input type="text" value="A stylish black jacket for any formal occasion."/> [STORE VIEW]
SKU *	<input type="text" value="black_jacket_1"/> [GLOBAL]
Weight *	<input type="text" value="2.3"/> [GLOBAL]
Set Product as New from Date	<input type="text"/> [WEBSITE]
Set Product as New to Date	<input type="text"/> [WEBSITE]
Status *	<input type="text" value="Enabled"/> [WEBSITE]
URL key	<input type="text"/> [GLOBAL]
Visibility *	<input type="text" value="Catalog, Search"/> [STORE VIEW]
Allow Gift Message	<input type="text" value="Use config"/> [GLOBAL]

- Название - название товара в том виде, в котором оно будет отображаться во внешнем интерфейсе
- Описание - описание товара. Оно будет отображаться в основном разделе на странице товара.
- Краткое описание - краткое описание характерно для данного дизайнерского оформления. Это описание будет отображаться в верхней части страницы товара, а также в списках категорий в разделе «Просмотр списков».

- Идентификатор товарной позиции (ИТП) – идентификатор товарной позиции для конкретного товара. Magento использует ИТП в качестве уникального идентификатора для конкретного продукта во всех магазинах и на всех сайтах. ИТП носит общий характер, т.е. если вы обновите ИТП товара в одном магазине, то он будет обновлен и во всех других магазинах.
- Вес - вес товара - обычно используется для расчета стоимости доставки
- Считать товар новым на период с/по - в этом поле, введите диапазон дат, в котором товар будет позиционироваться, как новый товар. Более подробную информацию об этой функции вы можете изучить в [Главе 5: Рекламные акции, маркетинг и контент страниц](#).
- Статус – может быть включен и отключен. Во включенном состоянии статус отображается обычно во внешнем интерфейсе.
- URL ключ – идентификатор поиска дружественных URL добавляет примерный путь URL, который может быть введен вместо стандартного целевого пути. Это полезно для поисковых машин, поскольку он может использовать название товара, а не его идентификатор. Более подробную информацию о URL ключах вы можете изучить в разделе [о перезаписывании URL](#). Если вы оставите это поле пустым, то оно будет автоматически объединено с названием товара, при создании данного товара. Если здесь вы введете значение вручную, то вы не сможете использовать интервалы в этой области.
- Видимость - Вы можете выбрать, будет ли ваш товар отображаться на странице(-ах) связанной с его категорией (-ями); будет ли он отображаться, когда ваш клиент ищет подобный товар. Вы можете выбрать и также оба варианта одновременно или не выбирать ни один из них. Это можно использовать для скрытия определенных товаров от ваших клиентов, если они связаны с настраиваемыми или составными товарами, так что товар появляется только на странице настраиваемого или составного товара, и не виден отдельно от комплекта.
- Разрешить подарочные сертификаты - Если у вас включена опция товара «Подарочный сертификат» на странице настроек (подробнее об этом см. в [главе 4: Подготовка к продаже](#)), то вы можете позволить Вашим клиентам, приобрести подарочный сертификат для конкретного товара, выбрав «Да» в настройке. Если вы выберете «Применить настройки», то опция «Разрешить подарочные сертификаты» будет появляться в виде выпадающего меню в системных настройках. Эта опция товара отличается от опции заказа «Подарочный сертификат», поскольку клиенты могут выбрать различные сертификаты на каждый товар, у которого включена данная опция. Это удобно, если они создают один заказ, но отправляют сертификаты на разные адреса.

Цены

Prices

Price *	<input type="text" value="299.99"/> [WEBSITE] [USD]								
Special Price	<input type="text"/> [WEBSITE] [USD]								
Special Price From Date	<input type="text"/> [WEBSITE]								
Special Price To Date	<input type="text"/> [WEBSITE]								
Cost	<input type="text"/> [WEBSITE] [USD]								
Tax Class *	<input type="text" value="Taxable Goods"/> [WEBSITE]								
Tier Price	<table><thead><tr><th>Customer Group</th><th>Qty</th><th>Price</th><th>Action</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td></td><td></td><td>+ Add Tier</td></tr></tbody></table>	Customer Group	Qty	Price	Action				+ Add Tier
Customer Group	Qty	Price	Action						
			+ Add Tier						

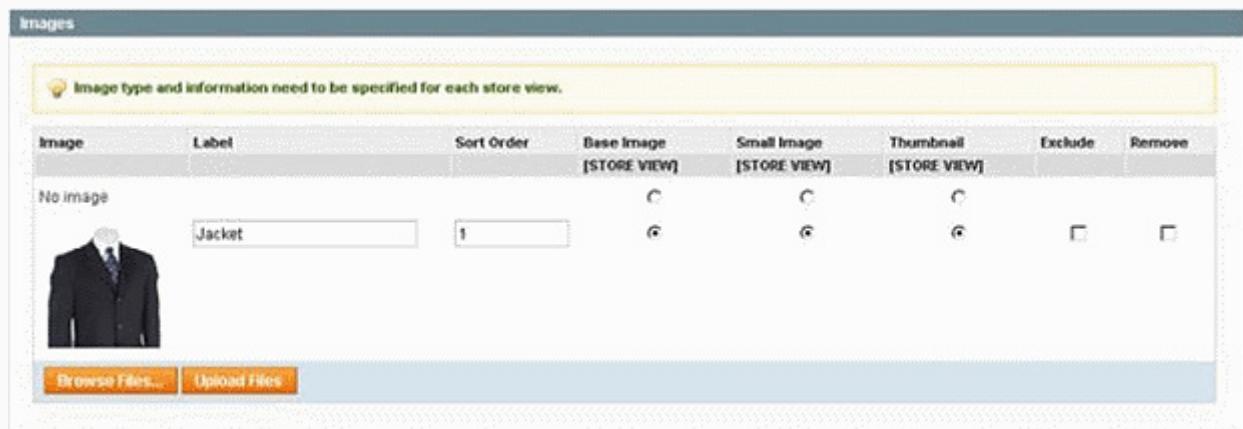
- Цена - стоимость вашего товара, которая будет отображаться во внешнем интерфейсе. Если у вас есть еще специальная цена или скидка, то тот пункт будет первоначальной ценой.
- Специальная цена - Вы можете ввести специальную цену для данного товара. Во внешнем интерфейсе она будет отображаться под первоначальной ценой (именуемой обычной ценой), которая будет зачеркнута. Специальная цена выделяется красным цветом, и именуется специальная цена. Если вы хотите, вы можете позволить клиентам получать уведомления о новых специальных ценах через RSS-каналы. Более подробную информацию о RSS-каналах вы можете изучить в главе 5: Рекламные акции, маркетинг и контент страниц.
- Специальная цена на период с/по - можно ввести диапазон дат, в рамках которого специальная цена будет действительна. Эта цена будет использована автоматически, когда наступит день обозначенный как «дата начала» и отключится автоматически, когда наступит день обозначенный как «дата завершения». Если вы оставите это поле пустым, то специальная цена будет использоваться до тех пор, пока вы не удалите ее.
- Стоимость - стоимость предназначена для внутреннего использования и не требует ввода значения.
- Налоговый класс - это налоговая класс товара, к которому данный товар будет привязан. Он определяет, какие налоговые правила будут использоваться для данного товара, а следовательно, и налоговой ставки, которые будут оплачивать ваши клиенты. Для получения дополнительной информации о налогах, изучите [главу 4: Подготовка к продаже](#).
- Многоуровневая цена - Дополнительную информацию о многоуровневом ценообразовании вы можете изучить в [Главе 5](#).

Целевая информация

Meta Information		
Meta Title	Black Suit.Jacket	[STORE VIEW]
Meta Keywords	black, suit jacket, stylish, Italian fabrics	[STORE VIEW]
Meta Description	A stylish black jacket for any formal occasion.	[STORE VIEW] ▶ Maximum 255 chars

SEO-оптимизированная целевая информация контролируется отсюда. Для данного товара вы можете ввести название страницы, целевые ключи, целевое описание. Заголовок страницы отображается в строке заголовка в окне браузера, когда этот товар изучается клиентом. Целевые ключевые слова и описание будут отображаться в теге HTML источника товара.

Изображения.



По умолчанию, Magento требует назначить три типа изображений: миниатюрное, маленькое и основное. Каждое изображение занимает отдельное место во внешнем интерфейсе, где оно будет отображаться.

При первом создании товара, вы не будете загружать какие-либо индивидуальные изображения. Таким образом, все три типа изображений будут обозначены как «нет изображения». Это означает, что они будут использовать общие маркеры в качестве изображения товара. Чтобы установить эту настройку выберите «Система» -> «Настройка», щелкните вкладку «Каталог» в левой колонке, а затем загрузите подходящее изображение для каждого типа изображений. Чтобы добавить пользовательское изображение к товару, нажмите кнопку «Обзор» и найдите нужные изображения. Сделайте это несколько раз, пока не выберете все желаемые изображения, затем нажмите кнопку «Добавить файлы». Изображения будут вертикально следовать одно за другим на странице изображений. По умолчанию, все изображения, загруженные здесь будут отображаться как панель «Дополнительные изображения» во внешнем интерфейсе. Она расположена под основным изображением товара и при нажатии на любое из показанных здесь изображений откроется всплывающее окно с возможностью просмотра всех изображений, привязанных к товару. В управлении вы можете добавить для каждого изображения ярлык, который будет отображаться над изображением во всплывающем окне. Вы можете добавить «Порядок сортировки», который будет определять последовательность, в которой изображения показаны в разделе «Дополнительные изображения» и последовательность, в которой они просматриваются во всплывающем окне. Вы можете выбрать, какие из этих изображений относятся к каждому из трех типов изображений, выбрав переключатель в соответствующей колонке (только одно изображение может миниатюрным, только одно изображение может быть маленьким, и только одно изображение может быть основным). Размер изображения изменяется автоматически в зависимости от типа изображения. Однако с основным изображением все обстоит несколько иначе. Оно отображается на видном месте на странице товара. Его размер будет изменен в соответствии с окном изображения. Однако, если основное изображение больше, чем это окно, ваши клиенты будут иметь возможность увеличить изображение, дважды щелкнув на изображении так, чтобы оно показывало изображение целиком в определенном масштабе вне исходного окна изображения. Если вы хотите, чтобы изображение только соответствовало одному из трех типов изображений, но не показывалось в разделе «Дополнительные изображения», вы выбрать опцию «Исключить». Чтобы удалить изображение выберите опцию «Удалить» перед сохранением изменений. В дополнение к этим функциям, Magento позволяет добавлять собственные водяные знаки на изображения на своем сайте, чтобы помешать посетителям делать нежелательные копии.

Если вы хотите добавить водяные знаки, выберите «Система» -> «Настройки» и откройте вкладку «Дизайн» в левой колонке. Для каждого типа изображения, вы можете загрузить отдельные файлы с изображениями, которые будут использоваться в качестве водяного знака, определить размер водяного знака, а также определить место, в котором он будет располагаться на вашем изображении товара.

Дизайн

В описанном ниже разделе опций товара представлено больше информации о [настройке дизайна](#).

Реестр.

Параметры реестра могут быть настроены индивидуально для каждого товара, однако существует несколько очень важных общих настроек параметров. Кроме того, многие индивидуальные параметры товара можно настроить на использование значения по умолчанию (общие параметры). Таким образом, следует разобраться в параметрах товара и общих параметрах. Для получения более подробной информации, изучите раздел об управлении ассортиментом в [этой главе](#).

Сайты.



Если вы управляете несколькими веб-сайтами, то вы можете выбрать сайты, к которым будет привязан данный товар, поставив галочку рядом с теми сайтами на которых данный товар должен быть доступен. Каждый веб-сайт будет отображаться здесь со всеми прикрепленными к нему магазинами, так что вы будете знать, какой именно сайт вы просматриваете.

Категории.



На этой вкладке отображается общий список категорий, рядом с каждым названием категории можно поставить флажок. Установка флажка прикрепит данный товар к определенной категории, и вы можете выбрать столько категорий сколько хотите. Для того, чтобы категории отображались на главной странице вы должны убедиться, что товар добавлен в категорию в корневом каталоге. Если вы еще не создали новую категорию в корневом каталоге, то сделайте это сейчас.

Сопутствующие товары / более дорогие версии товаров/ дополнительные товары
Каждая из этих вкладок содержит список товаров, из которого вы можете выбрать товары в вашем магазине, к которым вы бы хотели прикрепить более дорогие версии товаров или дополнительные товары. Более подробную информацию об этих трех функциях вы можете изучить далее в [этой главе](#).

Оповещения о товарах.

The screenshot shows two tables of notifications. The first table, titled 'Price alert subscription was saved successfully', lists three subscribers: Cherith Cutestory, Santos L. Halper, and Professor Peter Van Nostrand. The second table, titled 'Stock notification was saved successfully', lists one subscriber: Cherith Cutestory. Both tables include columns for First Name, Last Name, Email, Price, Date Subscribed, Last Notification, and Send Count.

First Name	Last Name	Email	Price	Date Subscribed	Last Notification	Send Count
Cherith	Cutestory	cherith@example.com	\$ 299.99	Apr 28, 2008		0
Santos L.	Halper	santos@example.com	\$ 299.99	Apr 26, 2008		0
Professor Peter	Van Nostrand	peter@example.com	\$ 299.99	Apr 26, 2008		0

First Name	Last Name	Email	Date Subscribed	Last Notification	Send Count
Cherith	Cutestory	cherith@example.com	Apr 22, 2008		0

Если у вас включено одно или оба оповещения, эта вкладка появится, показывая списки всех абонентов, которым будет отправлено оповещение о ценах или ассортименте. Оба списка показывают имя, адрес, дату когда абоненты подписались на получение этого оповещения, время, когда было отправлено последнее оповещение, и количество отправленных оповещений. Для оповещения о цене, существует дополнительный столбец. Для каждого абонента, это показана цена товара на момент подписки. Сюда входят и специальные цены. Более подробная информация о том, как настроить оповещение о товарах, описана ранее в [этой главе](#).

Свойства заказов.

The screenshot shows a section titled 'Jacket Attributes' with two properties: 'Color' set to 'Black' and 'Button Count' set to 'Three'. Both properties have a '[GLOBAL]' tag next to them.

Jacket Attributes		
Color	Black	[GLOBAL]
Button Count	Three	[GLOBAL]

Если вы добавили какие-либо простые свойства заказов, то убедитесь, что они установлены верно. Они могут быть разбросаны по всем существующим вкладкам, или вы можете создать новые вкладки и поместить эти свойства. Все зависит от настройки вашего набора свойств. В этом случае, простые свойства товара «пиджак» в новой вкладке будут называться называется «свойства пиджака». Все эти вкладки появляются при создании нового товара. При нажатии кнопки «Сохранить и продолжить изменения», вы увидите три новые вкладки в левой колонке.

Отзывы о товарах

Вы увидите список всех отзывов о данном товаре. Более подробную информацию об управлении отзывами о товарах вы можете изучить в [главе 9](#): пользовательский контент.

Теги товара

Эта вкладка показывает все теги, которыми пользователи охарактеризовали товар, а также сколько раз был использован каждый тег. Более подробную информацию об управлении тегами товара вы можете изучить в [Главе 9](#).

Товар, охарактеризованный тегами клиентов

Анализ отдельных клиентов, которые охарактеризовали данный товар тегами - сетка показывает их имя и фамилию, адрес электронной почты, а также использованный тег.

Когда вы завершили редактирование, нажмите «Сохранить». Теперь Вы создали простой товар.

Глава 6 Создание настраиваемого товара.

1. По своей сути, настраиваемый товар бесполезен, если нет простых товаров, которые можно к нему прикрепить. Таким образом, первый шаг на пути к созданию настраиваемых товаров это создание двух или трех простых товаров, имеющих различные свойства, которые ваш клиент сможет настроить во внешнем интерфейсе. Как только вы создали один простой товар, воспользуйтесь функцией создания копии товара для создания отдельных товаров. Это избавит вас от необходимости ввода каждого значения по несколько раз. После того как вы создали и сохранили первый товар выберите кнопку «создать копию» на странице этого товара. В новом товаре измените значения тех свойств, которые вы собираетесь позволить клиентам настраивать.

Только на странице простого товара есть кнопка «создать копию». Примечание: значения уникальных свойства (например, ИТП) не будут копироваться в новый товар, и их необходимо будет вводить вручную. Копированный товар будет создан со статусом «отключен». Если вы забыли создать все необходимые простые товары до того как начать создавать настраиваемый товар, то у вас вы будет еще одна возможность во время создания товара, во вкладке «Сопутствующие товары» (подробнее ниже).

2. Чтобы создать настраиваемый продукт, выберите «Каталог» -> «Управление товарами».
3. В правом верхнем углу, нажмите кнопку «Добавить товар».
4. Выберите «Набор свойств» (Attribute Set). Выберите «По умолчанию», если вы не создали ни одного набора свойств. Это позволит определить, какие данные о товаре вы сможете ввести. Вы можете вернуться к предыдущему разделу для получения дополнительной информации об управлении наборами свойств.

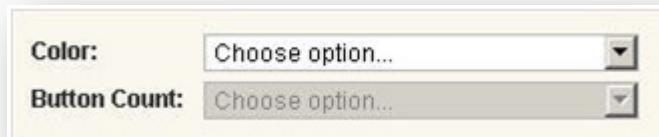
The screenshot shows a modal dialog titled "Create Product Settings". It contains two dropdown menus: "Attribute Set" with "Suit Jacket" selected and "Product Type" with "Configurable Product" selected. At the bottom is a large orange button labeled "Continue" with a checkmark icon.

5. Выберите «Настраиваемый товар» (Configurable Product).
6. Нажмите кнопку «Продолжить» (Continue).

7. Выберите Настраиваемые свойства (Select Configurable Attributes).



Для того чтобы свойство было включено в этот список, оно должно быть прикреплено к набору свойств, который вы выбрали в шаге 4, и оно не должно быть системным свойством. Кроме того, как описано в сообщении на вкладке (см. изображение выше), область действия должна быть общей, поле ввода должно быть в виде выпадающего списка, а напротив «использовать для создания настраиваемого товара» должно стоять «да» (The Scope must be Global, the Input Type must be Dropdown, and Use To Create Configurable Product must be Yes). Если свойство выбрано, оно не будет доступно для настройки в панели управления (в отличие от простых товаров, для которых все свойства настраиваются в панели управления). Вместо этого, во внешнем интерфейсе появится выпадающее меню для этого свойства, и клиент сможет его настроить.



Набор вариантов, из которых Ваш клиент сможет выбрать, будет зависеть от того, какие простые товары прикреплены к этому настраиваемому товару (подробнее об этом ниже). Если свойство не выбрано на этом этапе, то его можно будет настроить в панели управления, как это делается для простых товаров, и оно будет закреплено во внешнем интерфейсе. Например, если бы вы выбрали, чтобы свойство «цвет» было настраиваемым, а свойство «количество» нет, то вы могли бы в панели управления установить что количество будет равно 3, и прикрепить к одному простому товару цвет «черный» а к другому - «темно синий».

Во внешнем интерфейсе, свойство пиджака «количество» будет установлено как 3, но ваш клиент сможет выбрать необходимый цвет, черный или темно синий, из выпадающего меню.

8. Нажмите кнопку «Продолжить».
9. Введите всю необходимую информацию о товаре. Это почти в точности тот же самый процесс, что и ввод информации о товаре для простого товара. Существует, однако, три основных различия.

Вес.

Когда клиент покупает настраиваемый товар, он на самом деле приобретает не этот товар, а один из прикрепленных простых товаров. Таким образом, вес для настраиваемых продуктов не устанавливается, потому что вес зависит от того, какой вес установлен в каждом простом товаре.

Складской учет.

Так же, как опция веса, опция складского учета настраиваемого товара зависит от этой же опции простых товаров. На вкладке складской учет, вы можете установить, что настраиваемый товар есть в наличии или что его нет в наличии, но не более того. Если вы выберете «в наличии», то во внешнем интерфейсе будет отображено «в наличии», но это действует, только если соответствующий простой товар имеется в наличии. Если клиент выбирает товар, которого нет в наличии, и добавляет его в корзину, то он получит сообщение - Этого товара сейчас нет в наличии. Если вы выберите «нет в наличии», то это будет отображено во внешнем интерфейсе настраиваемого товара, и его нельзя будет добавить в корзину, независимо от наличия на складе каждого простого товара.

Сопутствующие товары.

На этой вкладке не существует простых товаров. В нижней части страницы будет перечень товаров, в котором вы можете прикрепить или открепить простые товары от настраиваемого товара. Если вы первый раз открыли эту вкладку, то она будет отображать только сопутствующие товары на данный момент. Нажмите кнопку «Отключить фильтр» (Reset Filter) для отображения всех товаров, прикрепленных или нет, что принадлежат к тому же набору свойств (простой товар должен принадлежать к тому же набору свойств, что и настраиваемый товар для того, чтобы вы могли прикрепить его). Установите флажок напротив всех товаров, которые вы хотите прикрепить. Перечень товаров показывает определенную подходящую информацию о простых товарах. Справа от столбца складского учета будет столбец для каждого настраиваемого свойства, которое вы выбрали в шаге 7. Введенное для каждого свойства значение будет соответствовать той опции (Option) товара, которую вы выбрали при создании простого товара. Для того чтобы простой товар отображался в этом перечне, должна быть выбрана соответствующая опция для каждого настраиваемого свойства. Над перечнем товаров будет отображен перечень всех настраиваемых свойств. Нажмите и перетащите оранжевую стрелку рядом с названием свойства, чтобы отсортировать свойства так, как они будут отображаться во внешнем интерфейсе. В поле «Название свойства» (Attribute Name) будет

предварительно введено то наименование (Label) , которое вы использовали при создании свойства, однако его можно изменить здесь и во внешнем интерфейсе оно будет отображено иначе.

Под каждым свойством будут перечислены все существующие опции, действующие для сопутствующих товаров. Каждый раз, когда вы прикрепляете новый товар с уникальной, она будет добавлена в этот перечень.

Для каждого варианта, вы можете ввести положительное или отрицательное значение цены (Price), которая будет добавляться или вычитаться (соответственно) от цены настраиваемого товара, либо фиксированную сумму (Fixed) или процент от цены настраиваемого товара.

ID	Name	Attrib. Set Name	SKU	Price	Inventory	Color	Button Count	Action
4	Black Suit Jacket	SuitJacket	black_jacket_1	\$ 299.99	In Stock	Black	Three	Edit
5	Black Suit Jacket	SuitJacket	black_jacket_2	\$ 309.99	In Stock	Black	Four	Edit
6	Navy Suit Jacket	SuitJacket	navy_jacket_1	\$ 304.99	In Stock	Navy	Three	Edit
7	Navy Suit Jacket	SuitJacket	navy_jacket_2	\$ 314.99	In Stock	Navy	Four	Edit

Если вы еще не создали все простые товары, которые вы хотели бы присоединить к этому настраиваемому товару, вам будет доступна опция создания простого товара в этой вкладке. Над перечнем настраиваемых свойств есть вкладка «Создать простой сопутствующий товар» (Create Simple Associated Product) . Это вкладка содержит кнопку «Создать пустой» (Create Empty).

При нажатии на эту кнопку появится всплывающее окно идентичное странице нового товара. Все поля пусты (отсюда и название кнопки), и вам будет необходимо ввести значения для всех настраиваемых свойств (так, чтобы этот простой товар можно было прикрепить к настраиваемому товару).

При нажатии кнопки «Сохранить» , Magento создаст простой товар, прикрепленный к тому же набору свойств, что и настраиваемый товар, и Magento будет автоматически прикрепит простой товар к настраиваемому товару (вы увидите это обновление в перечне товаров внизу вкладки «Сопутствующие товары»).

Во внешнем интерфейсе это будет выглядеть следующим образом переднего плана, он будет выглядеть следующим образом:



Это те опции, которые появляются при создании нового настраиваемого товара. При нажатии кнопки «Сохранить и продолжить изменения», вы увидите две новых опции во вкладке «Сопутствующие товары» (вместе с тремя новыми вкладками в левой колонке, которые создавались во вкладке «простой сопутствующий товар»). В разделе «Создание простого сопутствующего товара», появится новая кнопка «Копировать из настраиваемых» (Copy From Configurable).

Она похожа на кнопку «Создать пустой», за исключением того, что она будет предварительно заполнять многие поля простых товаров и соответствующие полям настраиваемых товаров. Многие поля, однако, либо должны быть уникальны для каждого товара, либо не могут быть прикреплены к настраиваемому товару и должны быть введены вручную. К ним относятся ИТП, вес, все настраиваемые свойства, и вся информация о складском учете. Нажатие кнопки «Сохранить» автоматически прикрепит простой товар к настраиваемому товару точно также как нажатие кнопки «Создать пустой» (Create Empty).

Еще одна новая опция – это вкладка «Быстрое создание простого товара» (Quick simple product creation). Этот раздел включает в себя только некоторые из полей свойств, которые являются обязательными. В полях «название» и «ИТП» (Name and SKU), есть флагок «Автогенерация» (Autogenerate). Если он выбран, то Magento будет использовать название и ИТП настраиваемого товара для создания нового названия и ИТП для простых товаров. Формат будет - [Название/ИТП] - [настраиваемое свойство 1] - [настраиваемое свойство 2] и так далее. При нажатии кнопки «Быстрое создание» (Quick Create), простой товар будет создан, с использованием всей информации о свойствах, не перечисленных в этом разделе, скопированных из настраиваемых продуктов, и он будет автоматически прикреплен к настраиваемому товару так же как при использовании функции «Создать пустой» (Create Empty).

Name *	SuitJacket	[STORE VIEW]
<input checked="" type="checkbox"/> Autogenerate		
SKU *	suit_jacket	[GLOBAL]
<input checked="" type="checkbox"/> Autogenerate		
Weight *		[GLOBAL]
Status *	-- Please Select --	[WEBSITE]
Visibility *	-- Please Select --	[STORE VIEW]
Color *		
Button Count *		
Qty *	0	
Stock Availability	In Stock	
Quick Create		

Когда вы завершили редактирование, нажмите «Сохранить». Теперь Вы создали настраиваемый товар.

Глава 7 Создание составного товара

1. Как и настраиваемый товар, составной товар бесполезен, если нет простых товаров, которые можно к нему прикрепить. Таким образом, первый шаг в создании сборного товара заключается в создании двух или более простых товаров, которые можно приобрести вместе как часть комплекта.
2. Чтобы создать сборный товар выберите «Каталог» -> «Управление товарами».
3. В правом верхнем углу, нажмите кнопку «Добавить товар».
4. Выберите набор свойств. Выберите «По умолчанию», если вы не создали ни одного набора свойств. Это определит, какие данные о товаре вы можете ввести. Вы можете вернуться к предыдущему разделу для получения дополнительной информации об управлении наборами свойств.
5. Выберите «Сборный товар».
6. Нажмите кнопку «Продолжить».
7. Введите всю необходимую информацию о товаре. Это похоже на ввод информации о товаре для простых товаров с использованием четырех основных величин.

Вес

Здесь все также как в настраиваемых товарах. Когда клиент покупает сборный товар, он на самом деле приобретают не этот товар, а один из прикрепленных простых товаров. Таким образом, нет свойства «вес» для сборного товара, потому что оно зависит от веса каждого простого товара.

Цены

В отличие от простого или настраиваемого товаров, сборные товары не обладают собственными ценами. Несмотря на то, что они отображаются на одной странице, каждый простой товар добавляется в корзину в виде отдельной единицы. Нет цен, которые, которые применяются к элементам объединенным в группу. Таким образом, нет вкладки «цена» в сборных товарах. Если вы хотите предоставить скидку клиенту при покупке нескольких товаров в сборный товар, вы можете создать «Правила ценообразования». Более подробную информацию о правилах ценообразования вы можете изучить в [Главе 5: Рекламные акции, маркетинг и контент страниц](#).

Сопутствующие товары

Это гораздо проще, чем прикрепление товаров в к настраиваемым товарам. Сборные товары не должны иметь тот же набор свойств, что и сопутствующие товары, поэтому нет свойств функционально связанных с созданием сборных товаров. Можно прикрепить любой товар к сборному товару в этой вкладке, отметив его галочкой. При установке галочки открываются два поля: «Стандартное количество» и «Положение» (Default Qty and Position).

Складской учет

Так же, как вес, наличие отдельных простых товаров определяет наличие сборных товаров. Опция «Наличие на складе» работает также как и в настраиваемых товарах. Если вы выберете «в наличии», то во внешнем интерфейсе будет отображено «в наличии», но каждый простой товар можно будет приобрести, только если он есть в наличии. Если ваш клиент попытается добавить один или несколько товаров, которых нет в наличии в свою корзину, то он получит сообщение о том, что этого товара сейчас нет в наличии.

Если вы выберете «нет в наличии», то во внешнем интерфейсе сборного товара будет отображено «нет в наличии», и его нельзя будет добавить в корзину, независимо от наличия на складе каждого простого товара.

ID	Name	SKU	Price	Default Qty	Position
Any	black		From: To:	From: To:	From: To:
11	Black Vest	black_vest_1	\$ 59.99	1	3
10	Black Pants	black_pants_1	\$ 99.99	1	2
4	Black Suit Jacket	black_jacket_1	\$ 299.99	1	1

Контроль порядка сортировки элементов в поле «Положение» (Position). Как и при всех порядках сортировки в Magento, товар с наименьшим номером будет иметь самую высокую позицию на странице. Вы также можете ввести «Стандартное количество» (Default Quantity) , которое будет заполнять автоматически поле «количество» во внешнем интерфейсе.



Three-Piece Suit
[Be the first to review this product](#)
[Sign up for price alert](#)

Product Name	Price	Qty
Black Suit Jacket	\$ 299.99	1
Black Pants	\$ 99.99	1
Black Vest	\$ 59.99	1

Availability: In stock.

[Add to Cart](#) OR [Add to Wishlist](#)

Quick Overview
Still wearing that leisure suit that you wore to your cousin's wedding in 1978? Step into style, and the 21st century, with this designer three-piece suit.

MORE VIEWS

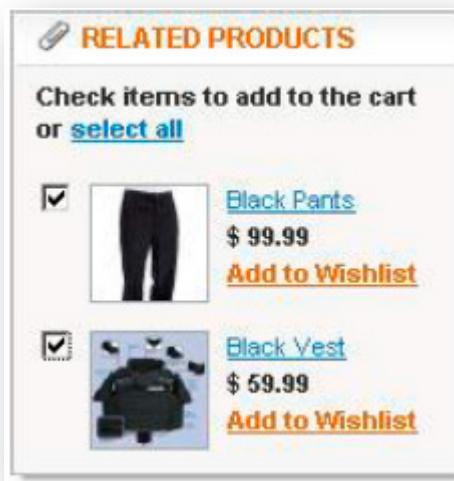


Когда вы завершили редактирование, нажмите «Сохранить». Теперь вы создали сборный товар.

Глава 8 Сопутствующие товары.

/ более дорогие версии товаров/ дополнительные товары.

Есть три типа отношений товаров в Magento: сопутствующие товары, более дорогие версии товаров, дополнительные товары (Related Products, Up-sells, Cross-sells). Показанные на странице товара, сопутствующие товары предназначены для приобретения в дополнение к той единице, которую просматривает клиент. Они появятся в меню сопутствующих товаров в верхней части правой колонки. Напротив простых товаров будут флаги, которыми клиент может добавить эти товары в корзину. Когда они добавляют основной товар в корзину, все отмеченные сопутствующие товары будут также туда добавлены.



У настраиваемых и сборных товаров не будет этого поля, потому что пользователь должен выбрать настройки этих товаров, прежде чем добавлять их в корзину. Кроме того, отображаемые на странице товара, более дорогие версии товаров являются единицами, которые клиент в идеале должен приобрести вместо товара, который рассматривал.

Это может быть товар лучшего качества, дающий более высокий уровень прибыли, более популярный и т.д. Они будут отображаться в разделе «Вас могут также заинтересовать следующие товары» (You may also be interested in the following product(s)), в котором есть подраздел «Дополнительная информация» (Additional Information).

Более дорогие версии товаров будут отображаться со ссылкой на страницу товара, уводя клиента с той страницы, которую он изучает.

You may also be interested in the following product(s)

		
<u>A Jacket that's way better than the jacket you are looking at now</u> \$ 399.99	<u>Another Jacket that's better</u> \$ 499.99	<u>Better yet again</u> \$ 599.99

Дополнительные товары действуют по принципу спонтанных покупок, таких как журналы и конфеты на кассе в магазинах. Как правило, они являются теми единицами, которыми клиент покупая данный товар мог бы воспользоваться. Если в корзине есть несколько элементов, каждый со своим дополнительным товаром, то дополнительные товары будут меняться каждый раз, когда корзина обновляется.

Based on your selection, you may be interested in the following items:

	<u>Impulse Buy #1</u> \$ 0.99 Add to Cart Add to Wishlist Add to Compare
	<u>Impulse Buy #2</u> \$ 4.99 Add to Cart Add to Wishlist Add to Compare

Отличное решение для:

- Ускорения товарооборота на складе
- Увеличения продаж аксессуаров и высококачественных товаров

Сопутствующие товары / более дорогие версии товаров/ дополнительные товары прикрепляются к товару таким же образом. Выберите «Каталог» -> «Управление товарами». Найдите товар, к которому вы хотите прикрепить сопутствующие товары / более дорогие версии товаров/ дополнительные товары и нажмите кнопку «Изменить». Нажмите на вкладку сопутствующие товары / более дорогие версии товаров/ дополнительные товары в левой колонке.

1. Из перечня товаров, который появится, выберите какие-либо товары, которые вы хотите определить как сопутствующие товары / более дорогие версии товаров/ дополнительные товары. Нажмите кнопку «Отключить фильтр» (Reset Filter), чтобы увидеть все товары.
2. Как только товар выбран, открывается поле «Положение» (Position) . Это определяет порядок сортировки для сопутствующих товаров / более дорогих версий товаров/ дополнительных товаров на странице продукта / в корзине. Примечание: Для дополнительных товаров, положение применяется только, если в корзине есть только один товар. Если там несколько товаров, то дополнительные товары будут меняться, а не оставаться прежними.
3. Нажмите кнопку «Сохранить».

Глава 9 Сравнение товаров.

ID	Name	Type	Attrib. Set Name	Status	Visibility	SKU	Price	Position
Any							From:	To:
<input checked="" type="checkbox"/> 11	Black Vest	Simple Product	Default	Enabled	Catalog, Search	black_vest_1	\$ 59.99	2
<input checked="" type="checkbox"/> 10	Black Pants	Simple Product	Default	Enabled	Catalog, Search	black_pants_1	\$ 99.99	1

Одной из характеристик свойств Magento является возможность провести их сравнение во внешнем интерфейсе. Если хотя бы одно свойство товара имеет возможность сравнения во внешнем интерфейсе, то клиенты смогут добавить этот товар в свое «меню сравнения» товаров. И системные и простые свойства можно сделать сравниваемыми. Добавив такие товары в меню сравнения, клиенты смогут сопоставить товары и принять обдуманное решение о покупке. Это очень полезная функция. Если клиенты захотят, то они могут сравнить стул, телевизор и пару кроссовок. У этих видов товаров, возможно, не очень много общих свойств (возможно, только такие свойства, как ИТП, цена, и название товара), но полезность этой функции заключается в том, чтобы дать клиентам возможность развивать их опыт в покупках. Более подробную информацию о сравнении товаров вы можете изучить в [Главе 5: Рекламные акции, маркетинг и контент страниц](#).

Отличное решение для:

- Повышения уровня комфорта для клиентов
- Магазинов с разнотипными товарами
- Увеличения количества покупок

Вы можете контролировать, какие данные отображаются при сравнении товаров. Каждое свойство товара сопровождается флагком, который называется «Сравнение во внешнем интерфейсе», Вы можете выбрать «да» или «Нет». Сделайте следующее:

1. Выберите «Каталог» -> «Свойства» -> «Управление свойствами».
2. В списке найдите свойство, которое требуется изменить. Подсказка: Выберите в последней колонке «Да» или «Нет» для «Сравнения во внешнем интерфейсе», чтобы увидеть все свойства, которые могут появиться в таблице сравнения товаров.
3. Щелкните на свойстве, чтобы изменить его.
4. В выпадающем меню «Сравнение во внешнем интерфейсе» выберите «Да» или «Нет»
5. Нажмите кнопку «Сохранить свойство».

Глава 10 Пошаговая фильтрация.

Многоуровневая навигация

Клиенту просматривающему ваш сайт необходимо найти тот товар, который его интересует как можно быстрее. Чтобы не разочаровывать их необходимостью просмотра категории товаров, содержащую 60 единиц и разделенную на несколько страниц, предоставьте им возможность фильтрации товаров на основе их интересов. Благодаря многоуровневой навигации, пользователи могут искать по любому свойству, которое вы обозначили как фильтрующее, что обеспечивает более легкое нахождение необходимого товара и увеличения количества покупок. Отличное решение для:

- Магазинов с разнотипными товарами
- Более индивидуального подхода к клиентам
- Увеличения количества покупок.

Меню многоуровневой навигации по сути состоит из двух частей: фильтр категорий и фильтр свойств.

The screenshot shows a sidebar menu titled "SHOP BY" under "SHOPPING OPTIONS". It includes sections for Category, Price, Color, Manufacturer, and Megapixels, each with a list of filter options and their counts.

Фильтр	Параметр	Количество
CATEGORY	Accessories	(3)
	Digital Cameras	(5)
PRICE	\$ 0.00 - \$ 100.00	(4)
	\$ 100.00 - \$ 200.00	(2)
	\$ 300.00 - \$ 400.00	(1)
	\$ 500.00 - \$ 600.00	(1)
COLOR	Black	(1)
	Silver	(4)
MANUFACTURER	Argus	(1)
	Canon	(2)
	Kodak	(1)
	Olympus	(1)
MEGAPIXELS	5	(2)
	7	(1)
	8	(2)

- Навигация по категориям - Если категория содержит подкатегории, то они будут автоматически отображаться в меню многоуровневой навигации. Каждая подкатегория будет отображаться в виде ссылки, вместе с количеством товаров в скобках, прикрепленных к этой категории. Отображаться будут только прямые подкатегории. Собственные подкатегории этих подкатегорий отображаться не будут.
- Фильтр свойств - Для того, чтобы фильтр свойств отображался в многоуровневой навигации, категории должны с анкорами (обратитесь к разделу о категориях). Для категорий с анкорами, все фильтрующиеся свойства будут иметь соответствующий раздел в многоуровневой навигации, со ссылкой на каждое значение.

Нажатие на любое из этих значений будет фильтровать результаты на странице категории для отображения только тех товаров, которые соответствуют выбранному значению (для получения дополнительной информации о фильтре свойств обратитесь к разделу о свойствах).

Там будет одна ссылка для каждого существующего значения. Однако существует одно исключение. Цена, которая является системным свойством, по умолчанию настроена как фильтрующее свойство (конечно это можно изменить). Вместо того, чтобы иметь отдельные ссылки для каждой цены, фильтруемые значения цены будут отображаться как различные ценовые диапазоны. Magento будет автоматически устанавливать размер квот, основанных на ценах на товары в этой категории (каждый диапазона будет иметь одинаковый размер), и там будет максимум десять диапазонов.

Система перечислит свойства товаров.

Выберите свойство. Фильтр свойств

Система покажет настройки свойства.

В графе укажите значение «Фильтрация»

Глава 11 Назначение товару индивидуального шаблона.

Установка дизайна на уровне товара.

Вы можете контролировать внешний вид каждой страницы товара индивидуально на вкладке «Дизайн» на странице товара. Это очень похоже на индивидуальные варианты дизайна для категорий. Если ваша страница товара имеет дизайн отличающийся от страницы категории, к которой он прикреплен, то дизайн на уровне товара заменит собой дизайн на уровне категории.

- Выберите в выпадающей вкладке «Стандартный дизайн» тот дизайн, который вы хотите установить. Magento поставляется с несколькими различными вариантами дизайна. Если вы оставите этот выпадающий список пустым, будет автоматически использовано текущий вариант дизайна. Это можно изменить, выбрав «Система» -> «Настройка» и перейдя на вкладку «Дизайн». Введите название дизайна, который вы хотите установить в поле «Текущий вариант дизайна», и этот дизайн будет применяться ко всем товарам, на которые вы не установили другой дизайн.

В полях «Активно с» и «Активно до», вы можете выбрать сроки, в течение которых категории будут автоматически переключаться на дизайн, а по окончании срока возвращаться к начальному варианту. Это идеально подходит для праздников, так, например, вы можете создать праздничный дизайн для вашего сайта, а потом ваш сайт автоматически перейдет обратно к обычному дизайну в нужное время, и вам не нужно будет менять его самостоятельно.

- Пользовательский формат обновления это, по сути, статический блок, с небольшими отличиями.
- Вместо HTML, структура должна быть в формате XML.
- Обновление будет отображаться на странице товара, ниже информации о товаре, в то время как статический блок будет отображаться только на странице категории.
- Обновления будут отображаться на странице товара только в сроки указанные в активном диапазоне дат.

Глава 12 Налоговый учёт.

Magento позволяет осуществлять полный контроль над налоговыми ставками в вашем магазине, начиная от единой ставки в пределах целого штата и заканчивая ставками, который дифференцируются в зависимости от индекса. Термин «налоговая ставка» по определению Magento используется для описания до 5 индивидуальных налоговых ставок, которые будут применены к различным комбинациям налоговых групп заказчика и налоговых групп товаров, когда вы создаете свои собственные налоговые правила. Эти налоговые детали будут более подробно описаны ниже. Для того, чтобы определить налоговые ставки в поле навигации зайдите в меню Продажи – Налоги – Управление налоговыми ставками и выберете Добавить Новую Налоговую Ставку [**Add New Tax Rate**].

- Страна [**Country**] – сначала выберете страну, к которой относится данная фрахтовая ставка. Magento определяет соответствующую налоговую ставку путем сопоставления страны, в которой находится заказчик с налоговой ставкой, действующей внутри страны. Например, если вы выбираете Соединенные Штаты из общего списка, все заказчики, адрес доставки для которых США, получат налог, рассчитанный на основании этой налоговой ставки.
- Штат [**State**] – Если налоговые ставки внутри страны отличаются по штатам, то вы можете указать штат, используя раскрывающееся меню. По умолчанию будет выбрана “*”. Это означает, что данная налоговая ставка будет применяться ко всем заказчикам в данной стране в независимости от штата, в котором они находятся. Для большинства стран раскрывающееся меню будет неактивно, так образом вы не сможете указать штат. Есть 6 стран – Австрия, Канада, Германия, Испания, Швейцария и США, - для которых будет предоставлена возможность выбора штата. Если вы уже создали Налоговую ставку для США с «*» на уровне штата, то это будет стандартная Налоговая ставка, применимая для всех заказчиков в США. Тем не менее, вы можете теперь создать новую Налоговую ставку и выбрать Калифорнию как штат. Тогда ко всем заказам, которые будут отгружаться в США, будет применяться стандартная Налоговая ставка, за исключением заказов, которые будут отгружаться в Калифорнию, в последнем случае будет использоваться особая Налоговая ставка. Вы можете создать Налоговые ставки для каждого штата, которые будут отличаться от стандартной Налоговой ставки США.
- Почтовый индекс [**Zip/Post Code**] – Если у страны или штата налоговые ставки различаются по почтовым индексам, то в это поле вы можете ввести почтовый индекс. Примечание: Вы можете указать индекс, даже если вы не определяли штат. По умолчанию это поле будет содержать «*». Это означает, что эта Налоговая ставка будет применяться ко всем заказчикам из данной страны или штата, в независимости от почтового индекса. Поэтому, для всех заказчиков, для которых товары отгружаются в Калифорнию, будет применяться стандартная Налоговая ставка для Калифорнии. Тем не менее, если для области с индексом 90064 применяются налоговые ставки отличные от других областей в Калифорнии, то вам нужно будет создать еще одну Налоговую ставку для Калифорнии и указать там почтовый индекс 90064.

Теперь ко всем заказам, отгружаемым в Калифорнию, будет применяться стандартная Налоговая ставка, за исключением области с индексом 90064, в последнем случае будет применяться особая Налоговая ставка. Вы можете создать Налоговую ставку для каждого почтового индекса, которые будут отличаться от стандартной Налоговой ставки в Калифорнии.

- Ставка 1-5 [Rate 1-5] – Здесь вы можете определить, к какому региону эта Налоговая ставка будет применяться, у вас есть возможность определить до 5 различных Налоговых ставок. Налоговая ставка применяется на уровне товарной единицы, поскольку она может различаться в зависимости от налоговой группы товара каждой из них. Она будет рассчитываться как процент от цены за единицу товара. Magento выберет, какую из 5 налоговых ставок применить к товарной единице на основании местоположения определенного выше и какая ставка определена в Налоговых Правилах. Например, для стандартной Калифорнийской ставки вы можете определить Ставку 1 как 8% и Ставку 2 как 4%, а Ставку 3 как 2%. Для почтового индекса 90064, вы можете определить Ставку 1 как 9%, и Ставку 2 как 4,5%, а Ставку 3 как 2,25%.

Tax Rate Information	
Country *	United States
State *	California
Zip/Post Code	90064
Rate 1	9
Rate 2	4.5
Rate 3	2.25
Rate 4	0.0000
Rate 5	0.0000

Если вы зайдете в меню Продажи ->Налог -> Загрузить/Выгрузить Налоговые ставки [**Sales ->Tax -> Import/Export Tax rates**], то сможете создать набор новых Налоговых Ставок. Вы можете загрузить файл (с расширением **.csv**), содержащий колонки для Страны, Штата, Почтового индекса и колонку для каждой Ставки. Прежде всего вы должны Найти [Browse] файл, затем нажать Загрузить Налоговые ставки [**Import Tax Rates**]. Это особенно полезно, если у вас много различных регионов, для которых вы должны создать разные Налоговые ставки, поскольку это более эффективно, чем создавать каждую Налоговую ставку отдельно.

На этой странице вы можете так же использовать функцию Выгрузки Налоговых ставок [**Export Tax Rates**], которая будет сделана в файл с расширением .csv и будет содержать список всех сохраненных Налоговых ставок. Это особенно удобно при первоначальном создании Налоговых ставок, поскольку вы можете выгрузить пустой формат .csv, заполнить его вручную, сохранить и затем загрузить этот же самый файл.

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Country	State	Zip/Post C	Rate 1	Rate 2	Rate 3	Rate 4	Rate 5
2	US	CA	*	8	4	2	0	0
3	US	CA	90064	9	4.5	2.25	0	0

Налоговые Группы [Tax Classes]

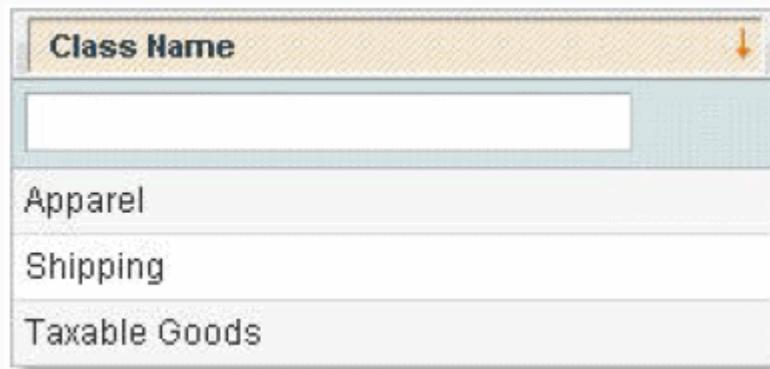
В совокупности с Налоговыми ставками, Налоговые группы определяют Налоговые правила. Существует два вида Налоговых групп: Заказчик и Товар. Каждый вид может быть создан просто путем заведения названия. Налоговые группы заказчика будут тогда привязаны к отдельным заказчикам, а Налоговые группы товара будут привязаны к отдельным товарам. Magento определит, какую налоговую ставку (1-5) применить для каждой товарной единицы в Заказе на основании сочетания Налоговой группы по конкретному заказчику и Налоговой группы по конкретному товару в Налоговых правилах.

Налоговые группы заказчика [Customer Tax Classes]

Налоговые группы распределяются по Заказчикам путем принадлежности их к конкретным Группам Заказчиков. По умолчанию Magento будет включать в себя одну Группу Заказчиков: Розничные. Эта Налоговая группа будет привязана по умолчанию к двум Группам Заказчиков: Основная и Не зарегистрированные. В [главе №6: «Заказчики»](#) вы научитесь, как менять Налоговые Группы, относящиеся к этим Группам Заказчиков, создавать новые Группы Заказчиков и присоединять Группы Заказчиков к Заказчикам.

Если вам понадобятся разные Налоговые правила, которые будут применяться для Оптовых покупателей, то вам нужно будет создать новую Налоговую группу для заказчиков:

1. Чтобы определить Налоговый класс по заказчику пройдите в меню Продажи ->Налог ->Налоговые группы по заказчикам [Sales->Tax->Product Tax Classes]
2. Нажмите «Добавить новую» [Add New] в правом верхнем углу страницы.
3. Введите Название Группы [Class Name](в данном случае, Оптовый заказчик)
4. Нажмите «Сохранить Группу» [Save Class]



Налоговые группы по товарам [Product Tax Classes]

Налоговые группы по товарам связаны с Товарами. По умолчанию Magento будет включать в себя одну Налоговую группу по товарам: Налогооблагаемые товары. Если у вас разные Налоговые правила, которые будут применены к Одежде, вам нужно будет создать новую Группу налогов на товары. Вы можете создать все новые товары по умолчанию в Группе налогов на товары, которую вы выберете путем перехода в меню Система ->Формирование, выделяя вкладку Каталог и выбирая ту Группу налогов на товары из раскрывающегося вниз меню с уже установленными по умолчанию Налоговыми группами.

1. Чтобы определить Налоговые группы товаров, пройдите в меню Продажи ->Налог ->Налоговые группы товаров
2. Нажмите «Добавить новую» [Add New] в правом верхнем углу страницы
3. Введите Название Группы [Class Name] (в данном случае, Одежда)
4. Нажмите «Сохранить Группу» [Save Class]

Примечание: Если вы хотите установить налог на перевозку груза, то вам нужно создать отдельную Налоговую группу товаров, чтобы сформировать налог на перевозку груза. Magento определяет перевозку, как отдельную товарную единицу в Заказе, поэтому она должна быть соотнесена с Налоговой группой товаров.

Вы можете включить ее в одну из тех Налоговых групп, которые вы используете для своих товаров или создать новую, которая будет использоваться только для налога на перевозку груза. Это может быть сделано следующим образом: Система->Формирование, нажмите на вкладку «Продажи» и выберете Налоговую группу из раскрывающегося меню «Налоговая группа для перевозки» [Tax Class for Shipping]. Если вы выберете «None», перевозка не будет облагаться налогом. Если вы выберете какое-либо значение, то ставки будут считаться на основании ваших Налоговых Правил, как для любой торговой единицы в Заказе.

Налоговые правила [Tax Rules]

Теперь после того как вы установили свои Налоговые ставки и Группы, можно определять свои Налоговые правила. Если вам нужно иметь разные налоговые ставки для разных сочетаний Налоговых классов заказчиков и Налоговые классы товаров, вы можете определить Налоговое правило для каждого случая. Давайте прежде всего определим для наиболее распространенного случая: Розничные заказчики покупают Налогооблагаемые товары. Вот для чего создана Ставка 1.

1. Зайдите в меню Продажи->Налог->Управление налоговыми ставками [Sales->Tax->Manage Tax Rules]
2. Нажмите «Добавить новое Налоговое правило» [Add new Tax Rule] в правой верхней части страницы
3. Выберете «Налоговую группу заказчика» [Customer Tax Class] (в нашем случае это Розничный заказчик)
4. Выберете «Налоговую группу товара» [Product Tax Class](для нашего случая это Налогооблагаемые товары)
5. Выберите «Налоговую ставку» [Tax Rate] (в нашем случае это Ставка 1 [Rate 1])
6. Нажмите «Сохранить Правило» [Save Rule]

Теперь, всякий раз как Розничный заказчик будет приобретать Налогооблагаемые товары, они будут облагаться ставкой определенной в Ставке 1. Заказчики, которые расположены в области с почтовым индексом 90064 будут облагаться ставкой в 9% от цены за единицу товара. Заказчики из остальной части Калифорнии будут облагаться ставкой в 8% от цены за единицу товара.

Для Оптовых заказчиков тем не менее налог вдвое меньше, чем для Розничных заказчиков. Поэтому вам нужно будет создать новое Налоговое правило. Выберете Оптового заказчика в Налоговой группе для заказчиков и Ставку 2 (которая вдвое меньше, чем Ставка 1)в раскрывающемся меню Налоговая ставка. Теперь всякий раз как Оптовый заказчик будет покупать Налогооблагаемый товар, к нему будет применять ставка, определяемая Ставкой 2. Заказчики из области с почтовым индексом 90064 будут облагаться налоговой ставкой в 4,5% от цены за единицу товара. Заказчики из остальной части Калифорнии будут облагаться ставкой в 4% от цены за единицу товара.

Существует исключение к случаю, в котором определялось первое Налоговое правило. Одежда может облагаться ставкой вдвое меньше, чем ставка на Налогооблагаемые товары. Поэтому вам нужно будет создать другое новое Налоговое Правило.

Оставьте Налоговую группу заказчика как Розничный заказчик, но выберете Одежду в раскрывающемся меню Налоговая группа товаров и Ставку 2 (которая вдвое меньше, чем Ставка 1) в раскрывающемся меню Налоговая ставка. Теперь, всякий раз как Розничный заказчик будет приобретать Одежду, они будут облагаться ставкой определенной в Ставке 2. Заказчики из области с почтовым индексом 90064 будут облагаться налоговой ставкой в 4,5% от цены за единицу товара. Заказчики из остальной части Калифорнии будут облагаться ставкой в 4% от цены за единицу товара.

Но что если Оптовый Заказчик покупает Одежду? Они должны тогда облагаться ставкой вдвое меньше, чем ставка, определенная во втором и третьем случаях, что составляет четверть ставки, определенной для первого случая. Создайте новое Налоговое правило. Выберете Оптового заказчика в Налоговой группе для заказчиков, Одежду в раскрывающемся меню Налоговая группа товаров и Ставку 3 (которая составляет четверть от Ставки 1) в раскрывающемся меню Налоговая ставка. Теперь всякий раз как Оптовый заказчик будет покупать Одежду, к нему будет применять ставка, определяемая Ставкой 3. Заказчики из области с почтовым индексом 90064 будут облагаться налоговой ставкой в 2,25% от цены за единицу товара. Заказчики из остальной части Калифорнии будут облагаться ставкой в 2% от цены за единицу товара.

Tax Rule Information

Customer Tax Class *	Wholesale Customer
Product Tax Class *	Apparel
Tax Rate *	<ul style="list-style-type: none">Rate 3Rate 1Rate 2Rate 3Rate 4Rate 5

Глава 13 Доставка товара покупателю.

Возможные варианты доставки [Shipping Options]

Настройки для доставки товара [Shipping Settings]

Сформировать Настройки по перевозке товара можно следующим способом: Система->Формирование и выбрать вкладку Настройки для перевозки в левой колонке.

Происхождение товара [Origin]

Введите **Страну, Регион/Штат, Почтовый индекс и Город [Country, Region/State, ZIP/Postal Code, and City]**, откуда грузы будут отправлены (например, место расположения вашей компании и/или склада). Это значение будет половиной уравнения, используемого для расчета ставок на перевозку для иностранных служб по доставке товара (UPS, USPS, FedEx и DHL). Другой частью уравнения будет адрес заказчика, на который доставляется товар. Дополнительно, если вы хотите, чтобы налог считался в заказе на основании Места отгрузки (которое вы можете задать во вкладке Продажи), Magento будет использовать адрес из этих полей, обозначающих Происхождение товара.

Возможные варианты [Options]

- **Позволить доставку на несколько адресов [Allow Shipping to multiple Addresses]** – если вы выбираете «Нет», то ваши заказчики могут ввести только один адрес доставки на Заказ, куда все товарные единицы Заказа будут отгружены. Если вы выбираете «Да», то ваши заказчики будут иметь возможность получить доставку на несколько адресов. Ссылка озаглавленная как «**Проверка с несколькими адресами** [Checkout with Multiple Addresses] появится в «корзине» ниже обычной кнопки «**Приступить к проверке** [Proceed to Checkout button]». Для того, чтобы использовать данный метод проверки, ваши заказчики должны быть зарегистрированы в системе, даже если вы разрешили гостевую проверку.
После этой страницы каждая часть каждой товарной позиции будет разделена.

Ваши заказчики смогут задать определенное количество для каждого товара в списке, удалить любой товар и так же выбрать адрес для каждого товара (или добавить новый адрес, если он еще не был сохранен в их адресной книге).

Ship to Multiple Addresses				Enter a New Address
Product	Qty	Send to	Remove	
CN Clogs Beach/Garden Clog Gender: Mens Shoe Size: 9	2	Magento Commerce, 11832 W. Pico Blvd., Los Angeles, California 90064, United States		
The Only Children: Paisley T-Shirt Size: Medium	1	Magento Commerce, 11832 W. Pico Blvd., Los Angeles, California 90064, United States		
CN Clogs Beach/Garden Clog Gender: Mens Shoe Size: 9	1	Professor Peter Van Nostrand, 129 W. 81st St. Apt. 5B, New York, New York 00001, United States		
The Only Children: Paisley T-Shirt Size: Medium	4	Professor Peter Van Nostrand, 129 W. 81st St. Apt. 5B, New York, New York 00001, United States		
Update Qty & Addresses				

Способ перевозки так же может быть разным для каждого адреса

Shipping Information																																	
Address 1 of 2																																	
Shipping to Edit				Items Edit Items																													
Magento Commerce Varien 11832 W. Pico Blvd. Los Angeles, 90064, California United States T: 310-954-8012				<table border="1"> <thead> <tr> <th>Product Name</th> <th>Price</th> <th>Qty</th> <th>Subtotal</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CN Clogs Beach/Garden Clog Gender: Mens Shoe Size: 9</td> <td>\$ 14.67</td> <td>2</td> <td>\$ 29.34</td> </tr> <tr> <td>The Only Children: Paisley T-Shirt Size: Medium</td> <td>\$ 13.76</td> <td>1</td> <td>\$ 13.76</td> </tr> <tr> <td align="right" colspan="3">Subtotal</td><td>\$ 43.10</td></tr> <tr> <td align="right" colspan="3">Shipping & Handling (DHL - Ground)</td><td>\$ 6.19</td></tr> <tr> <td align="right" colspan="3">Tax</td><td>\$ 3.88</td></tr> <tr> <td align="right" colspan="3">Total for this address</td><td>\$ 53.17</td></tr> </tbody> </table>	Product Name	Price	Qty	Subtotal	CN Clogs Beach/Garden Clog Gender: Mens Shoe Size: 9	\$ 14.67	2	\$ 29.34	The Only Children: Paisley T-Shirt Size: Medium	\$ 13.76	1	\$ 13.76	Subtotal			\$ 43.10	Shipping & Handling (DHL - Ground)			\$ 6.19	Tax			\$ 3.88	Total for this address			\$ 53.17	
Product Name	Price	Qty	Subtotal																														
CN Clogs Beach/Garden Clog Gender: Mens Shoe Size: 9	\$ 14.67	2	\$ 29.34																														
The Only Children: Paisley T-Shirt Size: Medium	\$ 13.76	1	\$ 13.76																														
Subtotal			\$ 43.10																														
Shipping & Handling (DHL - Ground)			\$ 6.19																														
Tax			\$ 3.88																														
Total for this address			\$ 53.17																														
Shipping Method Edit																																	
DHL (Ground) - \$ 6.19																																	
Address 2 of 2																																	
Shipping to Edit				Items Edit Items																													
Professor Peter Van Nostrand 129 W. 81st St. Apt. 5B New York, 00000, New York United States T: 555-FILK				<table border="1"> <thead> <tr> <th>Product Name</th> <th>Price</th> <th>Qty</th> <th>Subtotal</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CN Clogs Beach/Garden Clog Gender: Mens Shoe Size: 9</td> <td>\$ 14.67</td> <td>1</td> <td>\$ 14.67</td> </tr> <tr> <td>The Only Children: Paisley T-Shirt Size: Medium</td> <td>\$ 13.76</td> <td>4</td> <td>\$ 55.04</td> </tr> <tr> <td align="right" colspan="3">Subtotal</td><td>\$ 69.71</td></tr> <tr> <td align="right" colspan="3">Shipping & Handling (Flat Rate - Fixed)</td><td>\$ 25.00</td></tr> <tr> <td align="right" colspan="3">Tax</td><td>\$ 6.28</td></tr> <tr> <td align="right" colspan="3">Total for this address</td><td>\$ 100.99</td></tr> </tbody> </table>	Product Name	Price	Qty	Subtotal	CN Clogs Beach/Garden Clog Gender: Mens Shoe Size: 9	\$ 14.67	1	\$ 14.67	The Only Children: Paisley T-Shirt Size: Medium	\$ 13.76	4	\$ 55.04	Subtotal			\$ 69.71	Shipping & Handling (Flat Rate - Fixed)			\$ 25.00	Tax			\$ 6.28	Total for this address			\$ 100.99	
Product Name	Price	Qty	Subtotal																														
CN Clogs Beach/Garden Clog Gender: Mens Shoe Size: 9	\$ 14.67	1	\$ 14.67																														
The Only Children: Paisley T-Shirt Size: Medium	\$ 13.76	4	\$ 55.04																														
Subtotal			\$ 69.71																														
Shipping & Handling (Flat Rate - Fixed)			\$ 25.00																														
Tax			\$ 6.28																														
Total for this address			\$ 100.99																														
Shipping Method Edit																																	
Flat Rate (Fixed) - \$ 25.00																																	

- **Максимальное количество разрешенное для доставки а несколько адресов [Maximum Qty allowed for shipping to multiple addresses]** – Вы можете определить максимальное количество, которое заказчик может ввести в поле «Количество» [Qty] для каждой товарной позиции. При нажатии кнопки «Обновить количество и адрес» [Update Qty&Addresses] количество разделяется таким образом, что появляется отдельная строчка для каждой товарной позиции. Заведение ограничения для этого количества не позволит заказчику ввести слишком большое значение, такое как 1 000 000, что скорее всего приведет к истечению времени ожидания сервера. Когда создание Заказа с несколькими адресами доставки закончено, то он автоматически разделится на несколько Заказов.
- Будет один заказ для каждого адреса доставки, и так же ваш заказчик получит отдельные уведомления на почту для каждого адреса доставки. Это из-за того, что с точки зрения управления у Заказа может быть только один адрес доставки. Из-за того, что Заказ делается, управление для каждого Заказа осуществляется по такому же принципу, как и для обычного Заказа. За более подробной информацией по управлению Заказами и исполнением Заказов обращайтесь к [Главе 8: Управление Заказами](#) [Managing Orders]

Способы перевозки товара [Shipping Methods]

Сформировать Способы перевозки товара можно следующим способом: Система->Формирование и выбрать вкладку Настройки для перевозки в левой колонке.

Единая фиксированная ставка [Flat Rate]

Flat Rate	
Enabled	Yes
Title	Flat Rate
Method name	Fixed
Type	Per Item
Price	5.00
Calculate Handling Fee	Fixed
Handling Fee	4.50
Displayed Error Message	This shipping method is currently unavailable. If you would like to ship using this shipping method, please contact us.
Ship to applicable countries	All Allowed Countries
Ship to Specific countries	Afghanistan Albania Algeria American Samoa Andorra Angola Anguilla Antarctica Antigua and Barbuda Argentina
Sort order	1

- **Возможна [Enabled]**— Выберите «Да», чтобы данный способ появился в поле проверки «Метод отгрузки». При выборе «Нет» данный вариант соответственно будет недоступен.
- **Заголовок [Title]**— Введите название способа после того, как он появится в списке «Способов доставки». Все отдельные способы доставки, содержащиеся в пределах данного заголовка, будут отображены ниже, с кнопкой переключения, чтобы заказчик мог выбирать между ними.

- **Название способа [Method Name]** – Иностранные службы доставки предоставляют названия отдельных способов доставки Magento. Поскольку данный способ не относится к службам доставки, вы должны здесь обозначить название частного способа. Селективная кнопка появится рядом с Названием Способа. Существует только один доступный способ доставки, поэтому мы видим только одно поле под Названием Способа.
- **Тип [Type]** – Если вы выбираете За Заказ, то Цена, которую вы укажете ниже будет являться расходами на перевозку для всего Заказа целиком. Если вы выберете За Товарную позицию, то Цена будет умножаться на количество товарных позиций в Заказе.
- **Цена [Price]** – Для Фиксированной Ставки вы определяете стоимость перевозки для ваших Заказчиков
- **Рассчитать тариф на обработку груза [Calculate Handling Fee]** – Если вы введете Тариф на обработку груза ниже, то данная функция будет определять, как тариф рассчитывается.
- **]Тариф на обработку груза [Handling Fee]** – Если вы хотите, то можете добавить Тариф на обработку груза, который потом будет добавляться к Цене. Нет никакого указания в Заказе на то, что дополнительная сумма добавлена к стоимости доставки.
- **Показывать сообщение об ошибке [Displayed Error Message]** – Если данный способ доставки недоступен в связи с тем, что заказчик не удовлетворяет условиям, установленным с помощью фильтров по стране ниже, это сообщение появится на месте селективной кнопки и Названия Способа. Тем не менее, это сообщение будет видно лишь в том случае, если отображается метод доставки. Это может быть настроено в раскрывающемся меню «Показать Способ, если нет подходящего», о котором написано ниже.
- **Отгрузка в страны, удовлетворяющие условиям [Ship to Applicable Countries]** – Выбрать какие из заказчиков могут использовать данный способ доставки. **Все страны, которым разрешено [All Allowed Countries]** означает, что все заказчики, которые расположены в странах из списка, определенного по умолчанию, смогут использовать данный способ перевозки. Если у вас еще нет списка, установленного по умолчанию, то это можно сделать следующим образом: зайдите в меню Система->Формирование, нажмите вкладку «Основное» и выберете все страны, которым вы хотите предоставить разрешение из меню **«Страны, для которых существует разрешение» [Allow countries]**. Если вы хотите в дальнейшем снизить количество стран, в которые вашим заказчикам будет позволено доставлять Заказы с использованием данного способа перевозки, выберите **«Страны с особыми условиями» [Specific Countries]**. Это будет означать, что только те заказчики, чьи адреса содержат одну из стран, представленных в списке **«Доставка в Страны с особыми условиями» [Ship to specific countries]**, про который упоминается ниже, могут использовать данный способ доставки.
- **Доставка в Страны с особыми условиями [Ship to Specific Countries]** – Список является неактивным до тех пор, пока «Особые страны» не будут выбраны из списка ниже **«Доставка в страны, которые подходят под определенные условия» [Ship to Applicable Countries]**. Он в основном работает как фильтр, поэтому данный способ доставки будет находиться в списке только для тех заказчиков, чей адрес содержит одну из выбранных стран.

- **Показать способ, если он не указан [Show method if not applicable]** – Это раскрывающееся меню можно увидеть, только если вы выберете Страны с особыми условиями из меню «Доставка в страны, которые подходят под определенные условия», о котором говорилось выше. Это происходит за счет того, что при выборе Стран с особыми условиями создается фильтр, и данный способ не будет применяться для других заказчиков, чьи адреса не соответствуют условиям фильтра. Здесь вы можете задать условие, которое либо разрешает им видеть способ, либо нет. Если вы допускаете то, что заказчик будет видеть способ, то он будет отображаться вместе с сообщением об ошибке.
- **Сортировка [Sort Order]** – Если вы ставите условие, которое позволяет доставку на несколько адресов, то данная функция позволит определить, в каком порядке каждый способ будет отображаться в интерфейсе.

Таблица Тарифов [Table rates]

- **Возможна [Enabled]** - Выберите «Да», чтобы данный способ появился в поле проверки «Метод отгрузки». При выборе «Нет» данный вариант соответственно будет недоступен.
- **Заголовок [Title]** – Введите название способа после того, как он появится в списке «Способов доставки». Все отдельные способы доставки, содержащиеся в пределах данного заголовка, будут отображены ниже, с кнопкой переключения, чтобы заказчик мог выбирать между ними.
- **Название способа [Method Name]** – Иностранные службы доставки предоставляют названия отдельных способов доставки Magento. Поскольку данный способ не относится к службам доставки, вы должны здесь обозначить название частного способа. Селективная кнопка появится рядом с Названием Способа. Существует только один доступный способ доставки, поэтому мы видим только одно поле под Названием Способа.
- **Условие [Condition]** – Оно определяет какие аспекты заказа будут использованы для выбора подходящей стоимости для перевозки. Таблица тарифов может быть посчитана с использованием Пункта Назначения, тем не менее Пункт Назначения может быть расчитан в сочетании с Весом, Ценой и Количество товарных позиций. В зависимости от вашего выбора необходимый шаблон с расширением .csv будет включать колонки, определяющие Пункт Назначения в дополнение к колонкам, содержащим Вес, Цену и Количество Товарных позиций.
- **Выгрузка из системы [Export]** – Эта функция может быть видна только на уровне веб-сайта. Это не является общей настройкой для всех. Для ее использования вам необходимо прежде всего выбрать один из ваших веб-сайтов из меню

- «**Текущая область настроек**» [Current Configuration Scope]. В результате вы получите файл необходимого формата, который нужно будет заполнить тарифами, которые потом могут быть выбраны из раскрывающегося меню “Условие”. Введите тарифы и другие необходимые данные в файл и сохранение его. Если Условием было соотношение Цены и Расстояния, то ваш файл может выглядеть приблизительно так:

	A	B	C	D	E
1	Country	Region/State	Zip/Postal Code	Order Subtotal (and above)	Shipping Price
2	USA	*	*	0	15
3	USA	*	*	50	10
4	USA	*	*	100	5

- **Загрузка в систему [Import]** - Эта функция может быть видна только на уровне веб-сайта. Это не является общей настройкой для всех. Для ее использования вам необходимо прежде всего выбрать один из ваших веб-сайтов из меню «**Текущая область настроек**» [Current Configuration Scope]. Используйте данную функцию для того, чтобы загрузить файл, который вы сохранили, таким образом Magento будет определять ставку для каждого случая, который будет определяться определенным Условием.
- **Рассчитать тариф на обработку груза [Calculate Handling Fee]** – Если вы введете Тариф на обработку груза ниже, то данная функция будет определять, как тариф рассчитывается.
- **Тариф на обработку груза [Handling Fee]** – Если вы хотите, то можете добавить Тариф на обработку груза, который потом будет добавляться к Цене. Нет никакого указания в Заказе на то, что дополнительная сумма добавлена к стоимости доставки.
- **Показывать сообщение об ошибке [Displayed Error Message]** – Если данный способ доставки недоступен в связи с тем, что заказчик не удовлетворяет условиям, установленным с помощью фильтров по стране ниже, это сообщение появится на месте селективной кнопки и Названия Способа. Тем не менее, это сообщение будет видно лишь в том случае, если отображается метод доставки. Это может быть настроено в раскрывающемся меню «Показать Способ, если нет подходящего», о котором написано ниже.
- **Отгрузка в страны, удовлетворяющие условиям [Ship to Applicable Countries]** – Выбрать какие из заказчиков могут использовать данный способ доставки. **Все страны, которым разрешено [All Allowed Countries]** означает, что все заказчики, которые расположены в странах из списка, определенного по умолчанию, смогут использовать данный способ перевозки. Если у вас еще нет списка, установленного по умолчанию, то это можно сделать следующим образом: зайдите в меню Система->Формирование, нажмите вкладку «Основное» и выберите все страны, которым вы хотите предоставить разрешение из меню «**Страны, для которых существует разрешение** [Allow countries]. Если вы хотите в дальнейшем снизить количество стран, в которые вашим заказчикам будет позволено доставлять Заказы с использованием данного способа перевозки, выберите «**Страны с особыми условиями**» [Specific Countries]. Это будет означать, что только те заказчики, чьи адреса содержат одну из стран, представленных в списке «**Доставка в Страны с особыми условиями**» [Ship to specific countries], про который упоминается ниже, могут использовать данный способ доставки.

- **Доставка в Страны с особыми условиями [Ship to Specific Countries]** – Список является неактивным до тех пор, пока «Особые страны» не будут выбраны из списка ниже «**Доставка в страны, которые подходят под определенные условия** [Ship to Applicable Countries]». Он в основном работает как фильтр, поэтому данный способ доставки будет находиться в списке только для тех заказчиков, чей адрес содержит одну из выбранных стран.
- **Показать способ, если он не указан [Show method if not applicable]** – Это раскрывающееся меню можно увидеть, только если вы выберете Страны с особыми условиями из меню «Доставка в страны, которые подходят под определенные условия», о котором говорилось выше. Это происходит за счет того, что при выборе Стран с особыми условиями создается фильтр, и данный способ не будет применяться для других заказчиков, чьи адреса не соответствуют условиям фильтра. Здесь вы можете задать условие, которое либо разрешает им видеть способ, либо нет. Если вы допускаете то, что заказчик будет видеть способ, то он будет отображаться вместе с сообщением об ошибке.
- **Сортировка [Sort Order]** – Если вы ставите условие, которое позволяет доставку на несколько адресов, то данная функция позволит определить, в каком порядке каждый способ будет отображаться в интерфейсе.

Бесплатная доставка. [Free Shipping]

- **Возможна [Enabled]** - Выберите «Да», чтобы данный способ появился в поле проверки «Метод отгрузки». При выборе «Нет» данный вариант соответственно будет недоступен.
- **Заголовок [Title]** – Введите название способа после того, как он появится в списке «Способов доставки». Все отдельные способы доставки, содержащиеся в пределах данного заголовка, будут отображены ниже, с кнопкой переключения, чтобы заказчик мог выбирать между ними.
- **Название способа [Method Name]** – Иностранные службы доставки предоставляют названия отдельных способов доставки Magento. Поскольку данный способ не относится к службам доставки, вы должны здесь обозначить название частного способа. Селективная кнопка появится рядом с Названием Способа. Существует только один доступный способ доставки, поэтому мы видим только одно поле под Названием Способа.
- **Минимальная стоимость заказа [Minimum order amount]** – Вы можете установить, что Бесплатная доставка будет доступна вашим заказчикам только в том, случае, если они заказывают товара на минимальную стоимость, обозначенную вами. В противном случае, данная функция не появится в списке Способов Доставки.
- **Показывать сообщение об ошибке [Displayed Error Message]** – Если данный способ доставки недоступен в связи с тем, что заказчик не удовлетворяет условиям, установленным с помощью фильтров по стране ниже, это сообщение появится на месте селективной кнопки и Названия Способа. Тем не менее, это сообщение будет видно лишь в том случае, если отображается метод доставки. Это может быть настроено в раскрывающемся меню «Показать Способ, если нет подходящего», о котором написано ниже.

- **Отгрузка в страны, удовлетворяющие условиям [Ship to Applicable Countries]** – Выбрать какие из заказчиков могут использовать данный способ доставки. **Все страны, которым разрешено [All Allowed Countries]** означает, что все заказчики, которые расположены в странах из списка, определенного по умолчанию, смогут использовать данный способ перевозки. Если у вас еще нет списка, установленного по умолчанию, то это можно сделать следующим образом: зайдите в меню Система->Формирование, нажмите вкладку «Основное» и выберете все страны, которым вы хотите предоставить разрешение из меню **«Страны, для которых существует разрешение» [Allow countries]**. Если вы хотите в дальнейшем снизить количество стран, в которые вашим заказчикам будет позволено доставлять Заказы с использованием данного способа перевозки, выберите **«Страны с особыми условиями» [Specific Countries]**. Это будет означать, что только те заказчики, чьи адреса содержат одну из стран, представленных в списке **«Доставка в Страны с особыми условиями» [Ship to specific countries]**, про который упоминается ниже, могут использовать данный способ доставки.
- **Доставка в Страны с особыми условиями [Ship to Specific Countries]** – Список является неактивным до тех пор, пока «Особые страны» не будут выбраны из списка ниже **«Доставка в страны, которые подходят под определенные условия» [Ship to Applicable Countries]**. Он в основном работает как фильтр, поэтому данный способ доставки будет находиться в списке только для тех заказчиков, чей адрес содержит одну из выбранных стран.
- **Показать способ, если он не указан [Show method if not applicable]** – Это раскрывающееся меню можно увидеть, только если вы выберете Страны с особыми условиями из меню «Доставка в страны, которые подходят под определенные условия», о котором говорилось выше. Это происходит за счет того, что при выборе Стран с особыми условиями создается фильтр, и данный способ не будет применяться для других заказчиков, чьи адреса не соответствуют условиям фильтра. Здесь вы можете задать условие, которое либо разрешает им видеть способ, либо нет. Если вы допускаете то, что заказчик будет видеть способ, то он будет отображаться вместе с сообщением об ошибке.
- **Сортировка [Sort Order]** – Если вы ставите условие, которое позволяет доставку на несколько адресов, то данная функция позволит определить, в каком порядке каждый способ будет отображаться в интерфейсе.

Доставка с помощью UPS

3 Shipping Method

United Parcel Service

UPS Ground - \$ 8.14
 UPS Second Day Air - \$ 16.98
 UPS Next Day Air - \$ 33.84

United States Postal Service

Bound Printed Matter - \$ 3.29
 Library Mail - \$ 4.26
 Media Mail - \$ 4.51
 Priority Mail Flat-Rate Envelope - \$ 4.60
 Parcel Post - \$ 5.42
 Priority Mail - \$ 7.75
 Priority Mail Flat-Rate Box - \$ 8.95
 Express Mail Flat-Rate Envelope - \$ 16.25
 Express Mail PO to PO - \$ 37.60
 Express Mail - \$ 40.00

Federal Express

Ground - \$ 7.38
 Home Delivery - \$ 9.45
 Express Saver - \$ 13.82
 2Day - \$ 15.54
 Standard Overnight - \$ 26.82
 Priority Overnight - \$ 32.41
 First Overnight - \$ 64.02

DHL

Express - \$ 61.94
 Next Afternoon - \$ 61.94
 Second Day Service - \$ 32.55
 Ground - \$ 8.10

- **Возможна [Enabled]** - Выберите «Да», чтобы данный способ появился в поле проверки «Метод отгрузки». При выборе «Нет» данный вариант соответственно будет недоступен.
- **Вид UPS доставки [UPS type]** – Чтобы использовать UPS XML, вам нужно иметь лицензионный номер и пароль.
- **Ссылка для входа [Gateway URL]** - Ссылка, которую Magento использует для того, чтобы подключиться к UPS и получить действующие тарифы на перевозку груза. Она будет преустановлена по умолчанию

- **Заголовок [Title]** – Введите название способа после того, как он появится в списке «Способов доставки». Все отдельные способы доставки, содержащиеся в пределах данного заголовка (отраженные в списке Доступных Способов, о котором будет говориться далее), будут отображены ниже, с кнопкой переключения, чтобы заказчик мог выбирать между ними.
- **Тара [Container]** – Выберите тип тары, которую вы обычно используете для упаковки товаров, заказываемых в вашем магазине. UPS доставляет упаковки, которые не превышают по весу 150 фунтов (68 кг)
- **Тип Пункта назначения [Destination type]** – Выберите пункт назначения, в который вы обычно доставляете свои заказы: Частный [Residential] или Торговый [Commercial].
- **Тариф на обработку груза [Handling Fee]** – Если вы хотите, то можете добавить Тариф на обработку груза, который потом будет добавляться к тарифу на доставку, указанному UPS. Нет никакого указания в Заказе на то, что дополнительная сумма добавлена к стоимости доставки.
- **Способ отгрузки [Pickup method]** – Выберите способ, каким вы хотите, чтобы ваши товары были доставлены в UPS.
- **Доступные Способы [Allowed Methods]** – UPS предлагает разнообразные способы перевозки. Вы можете выбрать в меню, какие из способов, представленных данным перевозчиком, сделать доступными. Способы, которые вы выбрали, будут отображаться на передней панели под Названием, которое вы указали для UPS.
- **Бесплатный способ [Free Method]** – В этом раскрывающемся меню вы можете выбрать те способы доставки данного перевозчика, которые вы хотите предложить своим заказчикам бесплатно. Или вы можете выбрать «Ни один» [None]. Это схоже с выбором способа «Бесплатная доставка» [Free Shipping], о котором говорилось выше, тем не менее он будет виден в разделе UPS и будет содержать название способа доставки UPS, таким образом ваши заказчики будут точно знать, каким образом их заказ будет доставлен к ним.
- **Минимальная стоимость заказа для бесплатной доставки [Minimum order amount for free shipping]** – Так же похоже на способ «Бесплатная доставка» [Free Shipping], о котором говорилось выше, вы можете обозначить минимальную стоимость товаров, на которую ваши клиенты должны сделать заказ, для того, что бы данный метод доставки стал бесплатным. Если этот предел не достигнут, то данный способ все равно будет представлен в общем списке, но будет иметь стоимость равную той, которая была указана UPS. Это поле будет неактивно, если вы выберете «Ни один» [None] для способа «Бесплатная доставка» [Free Shipping].
- **Показывать сообщение об ошибке [Displayed Error Message]** – Если данный способ доставки недоступен в связи с тем, что заказчик не удовлетворяет условиям, установленным с помощью фильтров по стране ниже, это сообщение появится на месте селективной кнопки и Названия Способа. Тем не менее, это сообщение будет видно лишь в том случае, если отображается метод доставки. Это может быть настроено в раскрывающемся меню «Показать Способ, если нет подходящего», о котором написано ниже.

- **Отгрузка в страны, удовлетворяющие условиям [Ship to Applicable Countries]** – Выбрать какие из заказчиков могут использовать данный способ доставки. **Все страны, которым разрешено [All Allowed Countries]** означает, что все заказчики, которые расположены в странах из списка, определенного по умолчанию, смогут использовать данный способ перевозки. Если у вас еще нет списка, установленного по умолчанию, то это можно сделать следующим образом: зайдите в меню Система->Формирование, нажмите вкладку «Основное» и выберете все страны, которым вы хотите предоставить разрешение из меню **«Страны, для которых существует разрешение» [Allow countries]**. Если вы хотите в дальнейшем снизить количество стран, в которые вашим заказчикам будет позволено доставлять Заказы с использованием данного способа перевозки, выберите **«Страны с особыми условиями» [Specific Countries]**. Это будет означать, что только те заказчики, чьи адреса содержат одну из стран, представленных в списке **«Доставка в Страны с особыми условиями» [Ship to specific countries]**, про который упоминается ниже, могут использовать данный способ доставки.
- **Доставка в Страны с особыми условиями [Ship to Specific Countries]** – Список является неактивным до тех пор, пока «Особые страны» не будут выбраны из списка ниже **«Доставка в страны, которые подходят под определенные условия» [Ship to Applicable Countries]**. Он в основном работает как фильтр, поэтому данный способ доставки будет находиться в списке только для тех заказчиков, чей адрес содержит одну из выбранных стран.
- **Показать способ, если он не указан [Show method if not applicable]** – Это раскрывающееся меню можно увидеть, только если вы выберете Страны с особыми условиями из меню «Доставка в страны, которые подходят под определенные условия», о котором говорилось выше. Это происходит за счет того, что при выборе Стран с особыми условиями создается фильтр, и данный способ не будет применяться для других заказчиков, чьи адреса не соответствуют условиям фильтра. Здесь вы можете задать условие, которое либо разрешает им видеть способ, либо нет. Если данный способ не доступен из-за того, что UPS не доставляет по указанному заказчиком адресу, то он будет отображаться вместе с сообщением об ошибке.
- **Сортировка [Sort Order]** – Если вы ставите условие, которое позволяет доставку на несколько адресов, то данная функция позволит определить, в каком порядке каждый способ будет отображаться в интерфейсе.

Доставка с помощью USPS

- **Возможна [Enabled]** - Выберите «Да», чтобы данный способ появился в поле проверки «Метод отгрузки». При выборе «Нет» данный вариант соответственно будет недоступен.
- **Ссылка для входа [Gateway URL]** - Ссылка, которую Magento использует для того, чтобы подключиться к USPS и получить действующие тарифы на перевозку груза. Она будет преустановлена по умолчанию
- **Заголовок [Title]** – Введите название способа после того, как он появится в списке «Способов доставки». Все отдельные способы доставки, содержащиеся в пределах данного заголовка (отраженные в списке Доступных Способов, о котором будет говориться далее), будут отображены ниже, с кнопкой переключения, чтобы заказчик мог выбирать между ними.
- **Имя пользователя [User ID]** – Вы должны зарегистрироваться на USPS и они вышлют вам ваше персональное имя пользователя.
- **Тара [Container]** – Выберите тип тары, которую вы обычно используете для упаковки товаров, заказываемых в вашем магазине. UPS доставляет упаковки, которые не превышают по весу 70 фунтов (32 кг)
- **Размер [Size]** – Выберите размер тары, который вы обычно используете для упаковки товаров, заказываемых в вашем магазине.
- **Механическая Обработка [Machinable]** – Рекомендуется выбрать «Да»
- **Тариф на обработку груза [Handling Fee]** – Если вы хотите, то можете добавить Тариф на обработку груза, который потом будет добавляться к тарифу на доставку, указанному USPS. Нет никакого указания в Заказе на то, что дополнительная сумма добавлена к стоимости доставки.
- **Доступные Способы [Allowed Methods]** – USPS предлагает разнообразные способы перевозки. Вы можете выбрать в меню, какие из способов, представленных данным перевозчиком, сделать доступными. Способы, которые вы выбрали, будут отображаться на передней панели под Названием, которое вы указали для USPS.
- **Бесплатный способ [Free Method]** – В этом раскрывающемся меню вы можете выбрать те способы доставки данного перевозчика, которые вы хотите предложить своим заказчикам бесплатно. Или вы можете выбрать «Ни один» [None]. Это схоже с выбором способа «Бесплатная доставка» [Free Shipping], о котором говорилось выше, тем не менее он будет виден в разделе USPS и будет содержать название способа доставки USPS, таким образом ваши заказчики будут точно знать, каким образом их заказ будет доставлен к ним.
- **Минимальная стоимость заказа для бесплатной доставки [Minimum order amount for free shipping]** – Так же похоже на способ «Бесплатная доставка» [Free Shipping], о котором говорилось выше, вы можете обозначить минимальную стоимость товаров, на которую ваши клиенты должны сделать заказ, для того, что бы данный метод доставки стал бесплатным. Если этот предел не достигнут, то данный способ все равно будет представлен в общем списке, но будет иметь стоимость равную той, которая была указана USPS. Это поле будет неактивно, если вы выберете «Ни один» [None] для способа «Бесплатная доставка» [Free Shipping].

- **Показывать сообщение об ошибке [Displayed Error Message]** – Если данный способ доставки недоступен в связи с тем, что заказчик не удовлетворяет условиям, установленным с помощью фильтров по стране ниже, это сообщение появится на месте селективной кнопки и Названия Способа. Тем не менее, это сообщение будет видно лишь в том случае, если отображается метод доставки. Это может быть настроено в раскрывающемся меню «Показать Способ, если нет подходящего», о котором написано ниже.
- **Отгрузка в страны, удовлетворяющие условиям [Ship to Applicable Countries]** – Выбрать какие из заказчиков могут использовать данный способ доставки. **Все страны, которым разрешено [All Allowed Countries]** означает, что все заказчики, которые расположены в странах из списка, определенного по умолчанию, смогут использовать данный способ перевозки. Если у вас еще нет списка, установленного по умолчанию, то это можно сделать следующим образом: зайдите в меню Система->Формирование, нажмите вкладку «Основное» и выберете все страны, которым вы хотите предоставить разрешение из меню **«Страны, для которых существует разрешение» [Allow countries]**. Если вы хотите в дальнейшем снизить количество стран, в которые вашим заказчикам будет позволено доставлять Заказы с использованием данного способа перевозки, выберите **«Страны с особыми условиями» [Specific Countries]**. Это будет означать, что только те заказчики, чьи адреса содержат одну из стран, представленных в списке «Доставка в Страны с особыми условиями» [Ship to specific countries], про который упоминается ниже, могут использовать данный способ доставки.
- **Доставка в Страны с особыми условиями [Ship to Specific Countries]** – Список является неактивным до тех пор, пока «Особые страны» не будут выбраны из списка ниже **«Доставка в страны, которые подходят под определенные условия» [Ship to Applicable Countries]**. Он в основном работает как фильтр, поэтому данный способ доставки будет находиться в списке только для тех заказчиков, чей адрес содержит одну из выбранных стран.
- **Показать способ, если он не указан [Show method if not applicable]** – Это раскрывающееся меню можно увидеть, только если вы выберете Страны с особыми условиями из меню «Доставка в страны, которые подходят под определенные условия», о котором говорилось выше. Это происходит за счет того, что при выборе Стран с особыми условиями создается фильтр, и данный способ не будет применяться для других заказчиков, чьи адреса не соответствуют условиям фильтра. Здесь вы можете задать условие, которое либо разрешает им видеть способ, либо нет. Если данный способ не доступен из-за того, что USPS не доставляет по указанному заказчиком адресу, то он будет отображаться вместе с сообщением об ошибке.
- **Сортировка [Sort Order]** – Если вы ставите условие, которое позволяет доставку на несколько адресов, то данная функция позволит определить, в каком порядке каждый способ будет отображаться в интерфейсе.

Доставка с помощью FedEx

- **Возможна [Enabled]** - Выберите «Да», чтобы данный способ появился в поле проверки «Метод отгрузки». При выборе «Нет» данный вариант соответственно будет недоступен.
- **Ссылка для входа [Gateway URL]** - Ссылка, которую Magento использует для того, чтобы подключиться к FedEx и получить действующие тарифы на перевозку груза. Она будет преустановлена по умолчанию
- **Заголовок [Title]** – Введите название способа после того, как он появится в списке «Способов доставки». Все отдельные способы доставки, содержащиеся в пределах данного заголовка (отраженные в списке Доступных Способов, о котором будет говориться далее), будут отображены ниже, с кнопкой переключения, чтобы заказчик мог выбирать между ними.
- **Учетная запись пользователя [Account ID]** – Вы должны зарегистрироваться на FedEx и они вышлют вам имя вашей учетной записи.
- **Упаковка [Packaging]** – Выберите тип тары, которую вы обычно используете для упаковки товаров, заказываемых в вашем магазине. Если вы выберете тару маленького размера, а вес товара в Заказе будет огромным, то FedEx может не предоставить вам никаких результатов. FedEx доставляет упаковки, которые не превышают по весу 150 фунтов (68 кг)
- **Выгрузка [Dropoff]** – Выберите способ, каким вы хотите, чтобы ваши товары были доставлены в UPS.
- **Тариф на обработку груза [Handling Fee]** – Если вы хотите, то можете добавить Тариф на обработку груза, который потом будет добавляться к тарифу на доставку, указанному FedEx. Нет никакого указания в Заказе на то, что дополнительная сумма добавлена к стоимости доставки.
- **Доступные Способы [Allowed Methods]** – FedEx предлагает разнообразные способы перевозки. Вы можете выбрать в меню, какие из способов, представленных данным перевозчиком, сделать доступными. Способы, которые вы выбрали, будут отображаться на передней панели под Названием, которое вы указали для FedEx.
- **Бесплатный способ [Free Method]** – В этом раскрывающемся меню вы можете выбрать те способы доставки данного перевозчика, которые вы хотите предложить своим заказчикам бесплатно. Или вы можете выбрать «Ни один» [None]. Это схоже с выбором способа «Бесплатная доставка» [Free Shipping], о котором говорилось выше, тем не менее он будет виден в разделе FedEx и будет содержать название способа доставки FedEx, таким образом ваши заказчики будут точно знать, каким образом их заказ будет доставлен к ним.
- **Минимальная стоимость заказа для бесплатной доставки [Minimum order amount for free shipping]** – Так же похоже на способ «Бесплатная доставка» [Free Shipping], о котором говорилось выше, вы можете обозначить минимальную стоимость товаров, на которую ваши клиенты должны сделать заказ, для того, что бы данный метод доставки стал бесплатным. Если этот предел не достигнут, то данный способ все равно будет представлен в общем списке, но будет иметь стоимость равную той, которая была указана FedEx. Это поле будет неактивно, если вы выберете «Ни один» [None] для способа «Бесплатная доставка» [Free Shipping].

- **Показывать сообщение об ошибке [Displayed Error Message]** – Если данный способ доставки недоступен в связи с тем, что заказчик не удовлетворяет условиям, установленным с помощью фильтров по стране ниже, это сообщение появится на месте селективной кнопки и Названия Способа. Тем не менее, это сообщение будет видно лишь в том случае, если отображается метод доставки. Это может быть настроено в раскрывающемся меню «Показать Способ, если нет подходящего», о котором написано ниже.
- **Отгрузка в страны, удовлетворяющие условиям [Ship to Applicable Countries]** – Выбрать какие из заказчиков могут использовать данный способ доставки. **Все страны, которым разрешено [All Allowed Countries]** означает, что все заказчики, которые расположены в странах из списка, определенного по умолчанию, смогут использовать данный способ перевозки. Если у вас еще нет списка, установленного по умолчанию, то это можно сделать следующим образом: зайдите в меню Система->Формирование, нажмите вкладку «Основное» и выберете все страны, которым вы хотите предоставить разрешение из меню **«Страны, для которых существует разрешение» [Allow countries]**. Если вы хотите в дальнейшем снизить количество стран, в которые вашим заказчикам будет позволено доставлять Заказы с использованием данного способа перевозки, выберите **«Страны с особыми условиями» [Specific Countries]**. Это будет означать, что только те заказчики, чьи адреса содержат одну из стран, представленных в списке **«Доставка в Страны с особыми условиями» [Ship to specific countries]**, про который упоминается ниже, могут использовать данный способ доставки.
- **Доставка в Страны с особыми условиями [Ship to Specific Countries]** – Список является неактивным до тех пор, пока «Особые страны» не будут выбраны из списка ниже **«Доставка в страны, которые подходят под определенные условия» [Ship to Applicable Countries]**. Он в основном работает как фильтр, поэтому данный способ доставки будет находиться в списке только для тех заказчиков, чей адрес содержит одну из выбранных стран.
- **Показать способ, если он не указан [Show method if not applicable]** – Это раскрывающееся меню можно увидеть, только если вы выберете Страны с особыми условиями из меню «Доставка в страны, которые подходят под определенные условия», о котором говорилось выше. Это происходит за счет того, что при выборе Стран с особыми условиями создается фильтр, и данный способ не будет применяться для других заказчиков, чей адрес не соответствует условиям фильтра. Здесь вы можете задать условие, которое либо разрешать им видеть способ, либо нет. Если данный способ не доступен из-за того, что FedEx не доставляет по указанному заказчиком адресу, то он будет отображаться вместе с сообщением об ошибке.
- **Сортировка [Sort Order]** – Если вы ставите условие, которое разрешает доставку на несколько адресов, то данная функция позволит определить, в каком порядке каждый способ будет отображаться в интерфейсе.

Доставка с помощью DHL

- **Возможна [Enabled]** - Выберите «Да», чтобы данный способ появился в поле проверки «Метод отгрузки». При выборе «Нет» данный вариант соответственно будет недоступен.
- **Заголовок [Title]** – Введите название способа после того, как он появится в списке «Способов доставки». Все отдельные способы доставки, содержащиеся в пределах данного заголовка (отраженные в списке Доступных Способов, о котором будет говориться далее), будут отображены ниже, с кнопкой переключения, чтобы заказчик мог выбирать между ними.
- **Ссылка для входа [Gateway URL]** - Ссылка, которую Magento использует для того, чтобы подключиться к DHL и получить действующие тарифы на перевозку груза. Она будет преустановлена по умолчанию
- **Название точки доступа [Access ID]** - Вы должны зарегистрироваться в DHL и они вышлют вам название.
- **Пароль [Password]** - Вы должны зарегистрироваться в DHL и они вышлют вам пароль.
- **Номер учетной записи [Account Number]** - Вы должны зарегистрироваться в DHL и они вышлют вам название.
- **Код доставки [Shipping Key]** - Вы должны зарегистрироваться в DHL и они вышлют вам код.
- **Международный код доставки [Shipping Key (International)]** - Вы должны зарегистрироваться в DHL и они вышлют вам код.
- **Вид Доставки [Shipping Type]** – Выберите тип тары, которую вы обычно используете для упаковки товаров, заказываемых в вашем магазине. Если вы выберете тару маленького размера, а вес товара в Заказе будет огромным, то DHL может не предоставить вам никаких результатов. DHL доставляет упаковки, которые не превышают по весу 150 фунтов (68 кг)
- **Тариф на обработку груза [Handling Fee]** – Если вы хотите, то можете добавить Тариф на обработку груза, который потом будет добавляться к тарифу на доставку, указанному DHL. Нет никакого указания в Заказе на то, что дополнительная сумма добавлена к стоимости доставки.
- **Груз, подлежащий таможенному обложению [Shipment Dutiable]** – Указывает на то, могут ли международные таможенные пошлины применяться к грузу или нет.
- **Описание упаковки [Package Description]** – Описание груза, введенное в это поле будет отображаться в результатах отслеживания в режиме онлайн.
- **Тип таможенного платежа, применяемого к грузу [Shipment Duty Payment Type]** – Указывает на то, какая сторона будет оплачивать международные таможенные пошлины.
- **Доступные Способы [Allowed Methods]** – DHL предлагает разнообразные способы перевозки. Вы можете выбрать в меню, какие из способов, представленных данным перевозчиком, сделать доступными. Способы, которые вы выбрали, будут отображаться на передней панели под Названием, которое вы указали для DHL.
- **Бесплатный способ [Free Method]** – В этом раскрывающемся меню вы можете выбрать те способы доставки данного перевозчика, которые вы хотите предложить своим заказчикам бесплатно. Или вы можете выбрать «Ни один» [None].

Это схоже с выбором способа «Бесплатная доставка» [Free Shipping], о котором говорилось выше, тем не менее он будет виден в разделе DHL и будет содержать название способа доставки DHL, таким образом ваши заказчики будут точно знать, каким образом их заказ будет доставлен к ним.

- **Минимальная стоимость заказа для бесплатной доставки [Minimum order amount for free shipping]** – Так же похоже на способ «Бесплатная доставка» [Free Shipping], о котором говорилось выше, вы можете обозначить минимальную стоимость товаров, на которую ваши клиенты должны сделать заказ, для того, что бы данный метод доставки стал бесплатным. Если этот предел не достигнут, то данный способ все равно будет представлен в общем списке, но будет иметь стоимость равную той, которая была указана DHL. Это поле будет неактивно, если вы выберете «Ни один» [None] для способа «Бесплатная доставка» [Free Shipping].
- **Показывать сообщение об ошибке [Displayed Error Message]** – Если данный способ доставки недоступен в связи с тем, что заказчик не удовлетворяет условиям, установленным с помощью фильтров по стране ниже, это сообщение появится на месте селективной кнопки и Названия Способа. Тем не менее, это сообщение будет видно лишь в том случае, если отображается метод доставки. Это может быть настроено в раскрывающемся меню «Показать Способ, если нет подходящего», о котором написано ниже.
- **Отгрузка в страны, удовлетворяющие условиям [Ship to Applicable Countries]** – Выбрать какие из заказчиков могут использовать данный способ доставки. **Все страны, которым разрешено [All Allowed Countries]** означает, что все заказчики, которые расположены в странах из списка, определенного по умолчанию, смогут использовать данный способ перевозки. Если у вас еще нет списка, установленного по умолчанию, то это можно сделать следующим образом: зайдите в меню Система->Формирование, нажмите вкладку «Основное» и выберете все страны, которым вы хотите предоставить разрешение из меню «Страны, для которых существует разрешение» [Allow countries]. Если вы хотите в дальнейшем снизить количество стран, в которые вашим заказчикам будет позволено доставлять Заказы с использованием данного способа перевозки, выберите «Страны с особыми условиями» [Specific Countries].
Это будет означать, что только те заказчики, чьи адреса содержат одну из стран, представленных в списке «Доставка в Страны с особыми условиями» [Ship to specific countries], про который упоминается ниже, могут использовать данный способ доставки.
- **Доставка в Страны с особыми условиями [Ship to Specific Countries]** – Список является неактивным до тех пор, пока «Особые страны» не будут выбраны из списка ниже «Доставка в страны, которые подходят под определенные условия» [Ship to Applicable Countries]. Он в основном работает как фильтр, поэтому данный способ доставки будет находиться в списке только для тех заказчиков, чей адрес содержит одну из выбранных стран.
- **Показать способ, если он не указан [Show method if not applicable]** – Это раскрывающееся меню можно увидеть, только если вы выберете Страны с особыми условиями из меню «Доставка в страны, которые подходят под определенные условия», о котором говорилось выше. Это происходит за счет того, что при выборе Стран с особыми условиями создается фильтр, и данный способ не будет применяться для других заказчиков, чей адрес не соответствует условиям фильтра.

Здесь вы можете задать условие, которое либо разрешать им видеть способ, либо нет. Если данный способ не доступен из-за того, что DHL не доставляет по указанному заказчиком адресу, то он будет отображаться вместе с сообщением об ошибке.

- **Сортировка [Sort Order]**— Если вы ставите условие, которое разрешает доставку на несколько адресов, то данная функция позволит определить, в каком порядке каждый способ будет отображаться в интерфейсе.

Справочник кодов:

Коды субъектов Российской Федерации

[коды субъектов РФ на Википедии](#)

В помощь бухгалтеру

[коды субъектов РФ на klerk.ru](#)

Глава 14 Приём платежей от покупателей.

Прием платежей

Общее представление параметров и интерфейса – Мадженто (Magento) предлагает много различных опций по приему платежей клиентов. В этой программе есть как оффлайн способ оплаты, так и онлайн. Magento поддерживает оплату третьей стороной, т.е. информация о кредитной карте клиента отправляется автоматически (как с помощью авторизации, так и с помощью авторизации и счета) перед завершением заказа. Для того чтобы задать параметры оплаты, перейдите в закладку Система > Конфигурация (System > Configuration) и кликните на Способы оплаты (Payment Methods) в левой колонке. Каждый способ оплаты имеет собственный раздел, который можно выбрать. Есть несколько способов оплаты PayPal. Так как некоторые из способов оплаты имеют информацию о паевом счете, в программе есть клавиша в левой колонке, названная «Счета PayPal» (PayPal Accounts), с помощью которой вы можете ввести данные счета для оплаты с помощью PayPal. Оплата через Google Checkout находится на отдельной клавише под названием Google API, т.е. в разделе «Способы оплаты» нет раздела для оплаты через Google Checkout.

Способы оплаты и счета PayPal (PayPal Accounts)

Способ «Сохраненные КК»

Если у вас все еще нет счета для оплаты, но вы хотите принять кредитные карты к обслуживанию офлайн, вы можете записать данные кредитных карт, используя способ «Сохраненные кредитные карты».

Настройка

Saved CC	
Enabled	<input type="checkbox"/> Yes
Title	Credit Card (saved)
New order status	<input type="checkbox"/> Pending
Credit Card Types	American Express Visa Master Card Discover Other
Credit Card Verification	<input type="checkbox"/> Yes
Payment from applicable countries	All Allowed Countries
Payment from Specific countries	Afghanistan Albania Algeria American Samoa Andorra Angola Anguilla Antarctica Antigua and Barbuda Argentina
Minimum Order Total	
Maximum Order Total	
Sort order	1

- **Действующий (Enabled)** – выберите да, если хотите, чтобы этот способ был отражен в списке информации об оплате. Выберите нет, если не хотите, чтобы метод отражался.
- **Название (Title)** – введите название способа оплаты.
- **Состояние новой заявки (New Order Status)** – выберите из выпадающего списка статус заявки для всех новых заявок. Рекомендуемый статус – ожидающий, так как он позволит отражать заявки, по которым не было никаких действий, тем не менее, вы сможете изменить этот статус на любой другой, какой предпочтете.
- **Типы кредитных карт (Credit Card Verification)** - выберите типы, которые появятся в выпадающем списке интерфейса.
- **Верификация кредитной карты (Credit Card Verification)** – выберите, будет ли запрашиваться верификационный код кредитной карты клиента.
- **Платеж из приемлемых стран (Payment from applicable countries)** – выберите, клиенты каких стран могут использовать данный способ оплаты. «**Все страны разрешены**» (**All allowed countries**) означает, что по умолчанию клиенты всех стран могут пользоваться данным способом оплаты. Если вы не сформировали список стран по умолчанию, это можно сделать с помощью закладки Система > Конфигурация (System>Configuration), выбрав страны из списка. Если же вы хотите в дальнейшем уменьшить количество стран, клиенты из которых могут пользоваться системой оплаты, выберите «**Определенные страны**» (**Specific Countries**). Это означает, что использовать данную систему оплаты смогут только клиенты, чьи адреса оплаты содержать название одной из стран из списка, включенного в закладку «Оплата из определенной страны» (Payment from Specific Countries).
- **Платеж из стран, выбранных из списка (Payment from Specific Countries)** – этот список не активен, пока не выбраны «Определенные страны» из списка «**Платежи из приемлемых стран**» (**Payment from applicable countries**). Изначально список работает в качестве фильтра, таким образом, этот способ оплаты будет доступен только тем клиентам, у которых в адресе оплаты указана одна из выбранных из списка стран.
- **Минимальная/максимальная сумма заявки (Minimal/Maximum Order Total)** – эти поля также работают в качестве фильтров. Выбранный способ оплат будет доступен тем клиентам, чья сумма заявки будет выше установленного минимума (если значение введено) и не выше установленного максимума (если он установлен).
- **Тип заявки (Sort Order)** – Если вы разрешите выбор разных способов оплаты, это поможет определить для какой заявки какой способ оплаты использовался.

Функциональные возможности внешнего интерфейса и сервера

После выбора системы оплаты из списка, нужно ввести Имя с карты (**Name on Card**), выбрать Тип кредитной карты (**Credit Card Type**), ввести Номер кредитной карты (**Credit Card Number**) и выбрать Дату окончания действия карты (**Expiration Date**). Далее, если установлено, программа запросит Верификационный номер карты (**Card Verification Number**).

4 Payment Information

Credit Card (saved)

Name on Card *

Credit Card Type *

Credit Card Number *

Expiration Date *

Month Year

Card Verification Number *

[What is this?](#)

Check / Money order

Purchase Order

Credit Card (Authorize.net)

Credit Card (Payflow Pro)

Paypal Express

Paypal Direct

Paypal Standard

Информация по заполненной заявке, кроме верификационного номера карты, отразится в разделе «Информация о платеже».

Способ «Проверка нулевого подитога»

Если клиент создает заявку, по которой подитог равен нулю, ему можно предложить систему оплаты, которая не запрашивает информацию по оплате. В отличие от других способов оплаты, для которых вы можете установить количественные фильтры, этот способ содержит более значительные фильтры, такие что система не будет работать, пока подитог не будет равен нулю.

Настройка

- **Действующий (Enabled)** – выберите да, если хотите, чтобы этот способ был отражен в списке информации об оплате. Выберите нет, если не хотите, чтобы метод отражался.
- **Название (Title)** – введите название способа оплаты.
- **Состояние новой заявки (New Order Status)** – выберите из выпадающего списка статус заявки для всех новых заявок. Рекомендуемый статус – ожидающий, так как он позволит отражать заявки, по которым не было никаких действий, тем не менее, вы сможете изменить этот статус на любой другой, какой предпочтете.
- **Платеж из приемлемых стран (Payment from applicable countries)** – выберите, клиенты каких стран могут использовать данный способ оплаты. «**Все страны разрешены**» (**All allowed countries**) означает, что по умолчанию клиенты всех стран могут пользоваться данным способом оплаты. Если вы не сформировали список стран по умолчанию, это можно сделать с помощью закладки Система > Конфигурация (System>Configuration), выбрав страны из списка. Если же вы хотите в дальнейшем уменьшить количество стран, клиенты из которых могут пользоваться системой оплаты, выберите «**Определенные страны**» (**Specific Countries**). Это означает, что использовать данную систему оплаты смогут только клиенты, чьи адреса оплаты содержать название одной из стран из списка, включенного в закладку «**Оплата из определенной страны**» (**Payment from Specific Countries**).
- **Платеж из стран, выбранных из списка (Payment from Specific Countries)** – этот список не активен, пока не выбраны «**Определенные страны**» из списка «**Оплата из приемлемых стран**» (**Payment from applicable countries**). Изначально список работает в качестве фильтра, таким образом этот способ оплаты будет доступен только тем клиентам, у которых в адресе оплаты указана одна из выбранных из списка стран.
- **Тип заявки (Sort Order)** – Если вы выбираете допуск различные способы оплаты, это поможет определить для какой заявки какой способ оплаты использовался.

Функциональные возможности внешнего интерфейса и сервера

Когда клиент выберет этот способ оплаты, у него не будет запрашиваться какая-либо информация.

Заполненная заявка отразит название в разделе Информации об оплате.

Чек/денежный почтовый перевод

Настройка

- **Действующий (Enabled)** – выберите «Да» (Yes), чтобы этот способ был внесен в раздел «Информация об оплате». «Нет» - если не хотите регистрировать способ оплаты.
- **Название (Title)** – введите название способа оплаты.
- **Состояние новой заявки (New Order Status)** – выберите из выпадающего списка статус всех новых заявок, созданных этим способом. Рекомендуемый статус – ожидающий (Pending), так как это позволит отслеживать заявки, по которым не было совершено никаких действий, однако вы сможете изменить его на любой другой, который предпочтете.
- **Платеж из приемлемых стран (Payment from applicable countries)** – выберите, клиенты каких стран могут использовать данный способ оплаты. «**Все страны разрешены**» (**All allowed countries**) означает, что по умолчанию клиенты всех стран могут пользоваться данным способом оплаты. Если вы не сформировали список стран по умолчанию, это можно сделать с помощью закладки Система > Конфигурация (System>Configuration), выбрав страны из списка. Если же вы хотите в дальнейшем уменьшить количество стран, клиенты из которых могут пользоваться системой оплаты, выберите «**Определенные страны**» (**Specific Countries**). Это означает, что использовать данную систему оплаты смогут только клиенты, чьи адреса оплаты содержать название одной из стран из списка, включенного в закладку «**Оплата из определенной страны**» (**Payment from Specific Countries**).
- **Платеж из стран, выбранных из списка (Payment from Specific Countries)** – этот список не активен, пока не выбраны «Определенные страны» из списка «**Оплата из приемлемых стран**» (**Payment from applicable countries**). Изначально список работает в качестве фильтра, таким образом этот способ оплаты будет доступен только тем клиентам, у которых в адресе оплаты указана одна из выбранных из списка стран.
- **Сделать чек платежеспособным на имя (Make Check payable to)** – информация, введенная в это поле, будет отражена, когда клиент выберет этот способ из списка.
- **Отправить чек по адресу** – информация, введенная в это поле, будет отражена, когда клиент выберет этот способ из списка.
- **Минимальная/максимальная сумма заявки (Minimal/Maximum Order Total)** – эти поля также работают в качестве фильтров. Выбранный способ оплат будет доступен тем клиентам, чья сумма заявки будет выше установленного минимума (если значение введено) и не выше установленного максимума (если он установлен).
- **Тип заявки (Sort Order)** – Если вы разрешите выбор разных способов оплаты, это поможет определить, для какой заявки, какой способ оплаты использовался.

Функциональные возможности внешнего интерфейса и сервера

Когда клиент выберет этот способ из списка способов оплаты, ему не потребуется вводить никакую информацию. Вместо этого будет отражена информация из полей «Сделать чек платежеспособным на имя» и «Отправить чек по адресу».

4 Payment Information

Credit Card (saved)
 Check / Money order

Make Check payable to: Magento Inc.,
Send Check to:
11832 W. Pico Blvd.,
Los Angeles, CA 90066

Purchase Order
 Credit Card (Authorize.net)
 Credit Card (Payflow Pro)
 Paypal Express
 Paypal Direct
 Paypal Standard

Заполненная заявка также отразит эти две информации в разделе «Информация о платеже» (Payment Information).

Заказ на поставку (Purchase order)

Настройка

- **Действующий (Enabled)** – выберите «Да» (Yes), чтобы этот способ был внесен в раздел «Информация об оплате». «Нет» - если не хотите регистрировать способ оплаты.
- **Название (Title)** – введите название способа оплаты.
- **Состояние новой заявки (New Order Status)** – выберите из выпадающего списка статус всех новых заявок, созданных этим способом. Рекомендуемый статус – ожидающий (Pending), так как это позволит отслеживать заявки, по которым не было совершено никаких действий, однако вы сможете изменить его на любой другой, который предпочтете.
- **Платеж из приемлемых стран (Payment from applicable countries)** – выберите, клиенты каких стран могут использовать данный способ оплаты. «Все страны разрешены» (**All allowed countries**) означает, что по умолчанию клиенты всех стран могут пользоваться данным способом оплаты. Если вы не сформировали список стран по умолчанию, это можно сделать с помощью закладки Система > Конфигурация (System>Configuration), выбрав страны из списка. Если же вы хотите в дальнейшем уменьшить количество стран, клиенты из которых могут пользоваться системой оплаты, выберите «Определенные страны» (**Specific Countries**). Это означает, что использовать данную систему оплаты смогут только клиенты, чьи адреса оплаты содержать название одной из стран из списка, включенного в закладку «Оплата из определенной страны» (**Payment from Specific Countries**).
- **Платеж из стран, выбранных из списка (Payment from Specific Countries)** – этот список не активен, пока не выбраны «Определенные страны» из списка «Оплата из приемлемых стран» (Payment from applicable countries). Изначально список работает в качестве фильтра, таким образом этот способ оплаты будет доступен только тем клиентам, у которых в адресе оплаты указана одна из выбранных из списка стран.
- **Минимальная/максимальная сумма заявки (Minimal/Maximum Order Total)** – эти поля также работают в качестве фильтров. Выбранный способ оплат будет доступен тем клиентам, чья сумма заявки будет выше установленного минимума (если значение введено) и не выше установленного максимума (если он установлен).
- **Тип заявки (Sort Order)** – Если вы разрешите выбор разных способов оплаты, это поможет определить, для какой заявки, какой способ оплаты использовался.

Функциональные возможности внешнего интерфейса и сервера

Когда клиент выберет этот способ оплаты, ему необходимо будет ввести номер заказа на поставку.

4 Payment Information

Credit Card (saved)
 Check / Money order
 Purchase Order

Purchase Order Number *

Credit Card (Authorize.net)
 Credit Card (Payflow Pro)
 Paypal Express
 Paypal Direct
 Paypal Standard

Заполненная заявка будет содержать информацию о номере заказа на поставку в разделе «Информация о платеже».

Authorize.net

Настройка

- **Действующий (Enabled)** – выберите «Да» (Yes), чтобы этот способ был внесен в раздел «Информация об оплате». «Нет» - если не хотите регистрировать способ оплаты.
- **Название (Title)** – введите название способа оплаты.
- **API логин ID (API Login ID)** – введите ваш логин с сайта Authorize.net, который можно узнать в настройках вашего аккаунта на сайте Authorize.net.
- **Платежные действия - Authorize.net** является онлайн способом оплаты. Поэтому кредитная карта должна быть авторизована платежной системой при формировании заявки для того, чтобы провести заявку. Тем не менее, вы можете выбрать во время создания заявки, хотите ли вы «только авторизовать» (Authorize Only) или «авторизовать и сохранить» (Authorize and Capture) платеж. Если вы выберете «авторизовать и сохранить», инвойс будет сформирован для всего перечня товаров в заказе. Для получения большей информации по инвойсам перейдите в главу [8: Управление заказами](#).

- **Ключ транзакции (Transaction Key)** - введите ваш ключ транзакции с сайта Authorize.net, который можно найти в настройках вашего аккаунта на сайте Authorize.net.
- **Состояние новой заявки (New Order Status)** – выберите из выпадающего списка статус всех новых заявок, созданных этим способом. Рекомендуемый статус – ожидающий (Pending), так как это позволит отслеживать заявки, по которым не было совершено никаких действий, однако вы сможете изменить его на любой другой, который предпочтете.
- **Тестовый режим (Test Mode)** – выберите, будут ли заказы, для которых использовался данный способ оплаты, тестовыми. Пока вы не создали свой собственный сайт, вам лучше выбрать из выпадающего списка отметку «Нет».
- **Системный URL (Gateway URL)** – это ссылка, куда будет выслана информация о заказе. По умолчанию это <https://secure.autho...y/transact.dll>. В тестовом режиме будет выслано сообщение на сайт Authorize.net о том, что заказ должен быть отправлен на тестовый сайт, основным из которых является сайт Authorize.net, назначенный Мадженто (Magento). Если вы предпочтете альтернативный тестовый сайт, вы можете ввести ссылку в поле. Однако ссылка выбранного вами сайта должна быть введена заранее.
- **Отладка (Debug)** – если выберете «Да», все запросы, проходящие между Мадженто (Magento) и сайтом Authorize.net, будут сохранены в базе данных Мадженто.
- **Электронная почта клиента (Email customer)** – определите хотите ли вы, чтобы сайт Authorize.net посыпал вашим клиентам на электронную почту уведомления о завершении проверки. Это не влияет на подтверждения заказа по электронной почте и другие деловые электронные письма, посланные от Magento.
- **Электронная почта продавца (Merchant's email)** – запишите адрес электронной почты, если хотите получать с сайта Authorize.net электронные письма с информацией о действиях с вашим счетом. Если оставить поле пустым, электронные письма не будут рассыпаться.
- **Типы кредитных карт (Credit Card Verification)** - выберите типы, которые появятся в выпадающем списке интерфейса.
- **Верификация кредитной карты (Credit Card Verification)** – выберите, будет ли запрашиваться верификационный код кредитной карты клиента.
- **Платеж из приемлемых стран (Payment from applicable countries)** – выберите, клиенты каких стран могут использовать данный способ оплаты. «Все страны разрешены» (All allowed countries) означает, что по умолчанию клиенты всех стран могут пользоваться данным способом оплаты. Если вы не сформировали список стран по умолчанию, это можно сделать с помощью закладки Система > Конфигурация (System>Configuration), выбрав страны из списка. Если же вы хотите в дальнейшем уменьшить количество стран, клиенты из которых могут пользоваться системой оплаты, выберите «Определенные страны» (**Specific Countries**). Это означает, что использовать данную систему оплаты смогут только клиенты, чьи адреса оплаты содержать название одной из стран из списка, включенного в закладку «Оплата из определенной страны» (**Payment from Specific Countries**).
- **Платеж из стран, выбранных из списка (Payment from Specific Countries)** – этот список не активен, пока не выбраны «Определенные страны» из списка «Платежи из приемлемых стран» (Payment from applicable countries).

Изначально список работает в качестве фильтра, таким образом, этот способ оплаты будет доступен только тем клиентам, у которых в адресе оплаты указана одна из выбранных из списка стран.

- **Минимальная/максимальная сумма заявки (Minimal/Maximum Order Total)** – эти поля также работают в качестве фильтров. Выбранный способ оплат будет доступен тем клиентам, чья сумма заявки будет выше установленного минимума (если значение введено) и не выше установленного максимума (если он установлен).
- **Тип заявки (Sort Order)** – Если вы разрешите выбор разных способов оплаты, это поможет определить для какой заявки какой способ оплаты использовался.

Функциональные возможности внешнего интерфейса и сервера

После выбора системы оплаты из списка, нужно ввести Имя с карты (**Name on Card**), выбрать Тип кредитной карты (**Credit Card Type**), ввести Номер кредитной карты (**Credit Card Number**) и выбрать Дату окончания действия карты (**Expiration Date**). Далее, если установлено, программа запросит Верификационный номер карты (**Card Verification Number**).

Информация по заполненной заявке, кроме верификационного номера карты, отразится в разделе «Информация о платеже».

PayflowPro

Настройка

- **Действующий (Enabled)** – выберите «Да» (Yes), чтобы этот способ был внесен в раздел «Информация об оплате». «Нет» - если не хотите регистрировать способ оплаты.
- **Название (Title)** – введите название способа оплаты.
- **Пользователь (User)** – эта информация вносится в таком же виде, как и на аккаунте PayflowPro.
- **Продавец (Vendor)** - эта информация вносится в таком же виде, как и на аккаунте PayflowPro.
- **Платежные действия (Payment Action)** - PayflowPro является онлайн способом оплаты. Поэтому кредитная карта должна быть авторизована платежной системой при формировании заявки для того, чтобы провести заявку. Тем не менее, вы можете выбрать во время создания заявки, хотите ли вы «только авторизовать» (Authorize Only) или «авторизовать и сохранить» (Authorize and Capture) платеж. Если вы выберете «авторизовать и сохранить», инвойс будет сформирован для всего перечня товаров в заказе. Для получения большей информации по инвойсам перейдите в главу [8: Управление заказами](#).
- **Упорядоченность (Verbosity)** – уровень упорядоченности контролирует детали результата сделки (например, отказы или ошибки), которые вернулись от PayflowPro.

Выбор уровня «Низкий» (Low) нормализует результаты сделки с помощью уменьшения колебания конечных результатов до ряда девяти определенных возможностей. Выбор уровня «Средний» (Medium) не нормализует результаты, допуская большое количество колебаний. В целях безопасности рекомендуется выбирать уровень «Низкий».

- **Тендер (Tender)** – введите код, ссылаемый на способ оплаты, который вы примете через PayflowPro. Коды следующие:
A = автоматизированный расчет
C = Кредитная карта
D = Дебет
K = Телечек
P = PayPal
Magento поддерживает тендер типа C.
- **URL** – это ссылка, куда будет выслана информация о заказе. По умолчанию это <https://pilot-payflow.com/transaction>. Это ссылка на тестовый сайт. Как только у вас появится собственный сайт, убедитесь, что вы сменили ссылку на свой.
- **Состояние новой заявки (New Order Status)** – выберите из выпадающего списка статус всех новых заявок, созданных этим способом. Рекомендуемый статус – ожидающий (Pending), так как это позволит отслеживать заявки, по которым не было совершено никаких действий, однако вы сможете изменить его на любой другой, который предпочтете.
- **Партнер** – эта информация вносится в таком же виде, как и на аккаунте PayflowPro.
- **Пароль** – эта информация вносится в таком же виде, как и на аккаунте PayflowPro.
- **Отладка (Debug)** – если выберете «Да», все запросы, проходящие между Magento и PayflowPro, будут сохранены в базе данных Magento.
- **Типы кредитных карт (Credit Card Verification)** - выберите типы, которые появятся в выпадающем списке интерфейса.
- **Верификация кредитной карты (Credit Card Verification)** – выберите, будет ли запрашиваться верификационный код кредитной карты клиента.
- **Платеж из приемлемых стран (Payment from applicable countries)** – выберите, клиенты каких стран могут использовать данный способ оплаты. «Все страны разрешены» (**All allowed countries**) означает, что по умолчанию клиенты всех стран могут пользоваться данным способом оплаты. Если вы не сформировали список стран по умолчанию, это можно сделать с помощью закладки Система > Конфигурация (System>Configuration), выбрав страны из списка. Если же вы хотите в дальнейшем уменьшить количество стран, клиенты из которых могут пользоваться системой оплаты, выберите «Определенные страны» (**Specific Countries**). Это означает, что использовать данную систему оплаты смогут только клиенты, чьи адреса оплаты содержать название одной из стран из списка, включенного в закладку «Платеж из определенной страны» (**Payment from Specific Countries**).
- **Платеж из стран, выбранных из списка (Payment from Specific Countries)** – этот список не активен, пока не выбраны «Определенные страны» из списка «Платеж из приемлемых стран» (**Payment from applicable countries**).

Изначально список работает в качестве фильтра, таким образом, этот способ оплаты будет доступен только тем клиентам, у которых в адресе оплаты указана одна из выбранных из списка стран.

- **Минимальная/максимальная сумма заявки (Minimal/Maximum Order Total)** – эти поля также работают в качестве фильтров. Выбранный способ оплат будет доступен тем клиентам, чья сумма заявки будет выше установленного минимума (если значение введено) и не выше установленного максимума (если он установлен).
- **Тип заявки (Sort Order)** – если вы разрешите выбор разных способов оплаты, это поможет определить, для какой заявки, какой способ оплаты использовался.

Функциональные возможности внешнего интерфейса и сервера

После выбора способа оплаты из списка, система запросит ввести Имя с карты (**Name on Card**), выбрать Тип кредитной карты (**Credit Card Type**), ввести Номер кредитной карты (**Credit Card Number**) и выбрать Дату окончания действия карты (**Expiration Date**). Далее, если установлено, программа запросит Верификационный номер карты (**Card Verification Number**).

Информация по заполненной заявке, кроме верификационного номера карты, отразится в разделе «Информация о платеже».

PayPal Express

PayPal Express не совместим с проверкой множества адресов.

Настройка

- **Действующий (Enabled)** – выберите «Да» (Yes), чтобы этот способ был внесен в раздел «Информация об оплате». «Нет» - если не хотите регистрировать способ оплаты.
- **Название (Title)** – введите название способа оплаты.
- **Платежные действия (Payment Action)** - PayflowPro является онлайн способом оплаты. Поэтому кредитная карта должна быть авторизована платежной системой при формировании заявки для того, чтобы провести заявку. Тем не менее, вы можете выбрать во время создания заявки, хотите ли вы «только авторизовать» (**Authorize Only**) или «авторизовать и сохранить» (**Authorize and Capture**) платеж. Если вы выберете «авторизовать и сохранить», инвойс будет сформирован для всего перечня товаров в заказе. Для получения большей информации по инвойсам перейдите в главу 8: Управление заказами.
- **Состояние новой заявки (New Order Status)** – выберите из выпадающего списка статус всех новых заявок, созданных этим способом. Рекомендуемый статус – ожидающий (Pending), так как это позволит отслеживать заявки, по которым не было совершено никаких действий, однако вы сможете изменить его на любой другой, который предпочтете.

- **Платеж из приемлемых стран (Payment from applicable countries)** – выберите, клиенты каких стран могут использовать данный способ оплаты. «Все страны разрешены» (**All allowed countries**) означает, что по умолчанию клиенты всех стран могут пользоваться данным способом оплаты. Если вы не сформировали список стран по умолчанию, это можно сделать с помощью закладки Система > Конфигурация (System>Configuration), выбрав страны из списка. Если же вы хотите в дальнейшем уменьшить количество стран, клиенты из которых могут пользоваться системой оплаты, выберите «Определенные страны» (**Specific Countries**). Это означает, что использовать данную систему оплаты смогут только клиенты, чьи адреса оплаты содержать название одной из стран из списка, включенного в закладку «Платеж из определенной страны» (**Payment from Specific Countries**).
- **Платеж из стран, выбранных из списка (Payment from Specific Countries)** – этот список не активен, пока не выбраны «Определенные страны» из списка «Платеж из приемлемых стран» (Payment from applicable countries). Изначально список работает в качестве фильтра, таким образом, этот способ оплаты будет доступен только тем клиентам, у которых в адресе оплаты указана одна из выбранных из списка стран.
- **Минимальная/максимальная сумма заявки (Minimal/Maximum Order Total)** – эти поля также работают в качестве фильтров. Выбранный способ оплат будет доступен тем клиентам, чья сумма заявки будет выше установленного минимума (если значение введено) и не выше установленного максимума (если он установлен).
- **Тип заявки (Sort Order)** – если вы разрешите выбор разных способов оплаты, это поможет определить, для какой заявки, какой способ оплаты использовался.
- **Информация о счете (Account Information)** – чтобы использовать этот способ оплаты, вам нужно создать аккаунт Pro для платежей. Чтобы это сделать, вам нужно зайти на сайт www.paypal.com и кликнуть на «Услуги продавца» (Merchant Services). Вы получите информацию о счете для этого способа оплаты, и ее нужно внести в закладку Счета PayPal (PayPal Accounts) в разделе Website Payments Pro. PayPal Direct также запрашивает информацию о счете Website Payments Pro, и эти два способа используют одну и ту же информацию, таким образом, вы не сможете использовать оба способа одновременно.
- **Имя пользователя (API Username)** – введите ваше имя пользователя (представленное на сайте PayPal). Его можно найти, зайдя в личный кабинет на сайте PayPal.
- **Пароль** - введите ваше имя пользователя (представленное на сайте PayPal). Его можно найти, зайдя в личный кабинет на сайте PayPal.
- **Подпись** - введите ваше имя пользователя (представленное на сайте PayPal). Его можно найти, зайдя в личный кабинет на сайте PayPal.
- **Прокси сервер** – введите номер прокси сервера.
- **Прокси порт** – введите номер прокси порта.
- **Тестирование** – если тестируете, выберете «Да». Если используете, то «Нет».
- **Пользовательский прокси** – это используется, если сервер имеет брандмауэр, и нет другого доступа на сервер PayPal. Вы можете использовать сервер третьего лица, чтобы менять скорость передачи.

Функциональные возможности внешнего интерфейса и сервера

Когда клиенты выберут данный способ оплаты из списка, они увидят сообщение: Ваш биллинговый адрес не доступен, вы будете перенаправлены на сайт PayPal. Когда они нажмут кнопку «Продолжить» (Continue), вместо перехода на закладку просмотра заказа, они будут направлены на сайт PayPal, где смогут сделать тоже самое. Когда заказ будет подтвержден на сайте PayPal, заказ будет создан на Magento, и клиент будет переведен обратно на Magento.



Заполненная Заявка будет содержать информацию об адресе отгрузки, который Magento получит от PayPal Express. PayPal Express не отправляет Magento информацию об адресе для выставления счета, и этот раздел будет пуст. Закладка «Информация о платеже» будет содержать только способ оплаты.

PayPal Direct

Настройка

- Действующий (Enabled)** – выберите «Да» (Yes), чтобы этот способ был внесен в раздел «Информация об оплате». «Нет» - если не хотите регистрировать способ оплаты.
- Название (Title)** – введите название способа оплаты.
- Состояние новой заявки (New Order Status)** – выберите из выпадающего списка статус всех новых заявок, созданных этим способом. Рекомендуемый статус – ожидающий (Pending), так как это позволит отслеживать заявки, по которым не было совершено никаких действий, однако вы сможете изменить его на любой другой, который предпочтете.

- **Платежные действия (Payment Action)** - PayPal Direct является онлайн способом оплаты. Поэтому кредитная карта должна быть авторизована платежной системой при формировании заявки для того, чтобы провести заявку. Тем не менее, вы можете выбрать во время создания заявки, хотите ли вы «только авторизовать» (**Authorize Only**) или «авторизовать и сохранить» (**Authorize and Capture**) платеж. Если вы выберете «авторизовать и сохранить», инвойс будет сформирован для всего перечня товаров в заказе. Для получения большей информации по инвойсам перейдите в главу 8: Управление заказами.
- **Платеж из приемлемых стран (Payment from applicable countries)** – выберите, клиенты каких стран могут использовать данный способ оплаты. «Все страны разрешены» (**All allowed countries**) означает, что по умолчанию клиенты всех стран могут пользоваться данным способом оплаты. Если вы не сформировали список стран по умолчанию, это можно сделать с помощью закладки Система > Конфигурация (System>Configuration), выбрав страны из списка. Если же вы хотите в дальнейшем уменьшить количество стран, клиенты из которых могут пользоваться системой оплаты, выберите «Определенные страны» (**Specific Countries**). Это означает, что использовать данную систему оплаты смогут только клиенты, чьи адреса оплаты содержать название одной из стран из списка, включенного в закладку «Платеж из определенной страны» (**Payment from Specific Countries**).
- **Платеж из стран, выбранных из списка (Payment from Specific Countries)** – этот список не активен, пока не выбраны «Определенные страны» из списка «Платеж из приемлемых стран» (**Payment from applicable countries**). Изначально список работает в качестве фильтра, таким образом, этот способ оплаты будет доступен только тем клиентам, у которых в адресе оплаты указана одна из выбранных из списка стран.
- **Тип заявки (Sort Order)** – если вы разрешите выбор разных способов оплаты, это поможет определить, для какой заявки, какой способ оплаты использовался.
- **Информация о счете (Account Information)** – чтобы использовать этот способ оплаты, вам нужно создать аккаунт Pro для платежей. Чтобы это сделать, вам нужно зайти на сайт www.paypal.com и кликнуть на «Услуги продавца» (Merchant Services). Вы получите информацию о счете для этого способа оплаты, и ее нужно внести в закладку Счета PayPal (PayPal Accounts) в разделе Website Payments Pro. PayPal Direct также запрашивает информацию о счете Website Payments Pro, и эти два способа используют одну и ту же информацию, таким образом, вы не сможете использовать оба способа одновременно.
- **Имя пользователя (API Username)** – введите ваше имя пользователя (представленное на сайте PayPal). Его можно найти, зайдя в личный кабинет на сайте PayPal.
- **Пароль** – введите ваше имя пользователя (представленное на сайте PayPal). Его можно найти, зайдя в личный кабинет на сайте PayPal.
- **Подпись** – введите ваше имя пользователя (представленное на сайте PayPal). Его можно найти, зайдя в личный кабинет на сайте PayPal.
- **Прокси сервер** – введите номер прокси сервера.
- **Прокси порт** – введите номер прокси порта.
- **Тестирование** – если тестируете, выберете «Да». Если используете, то «Нет».

- **Пользовательский прокси** – используется, если сервер имеет брандмауэр, и нет другого доступа на сервер PayPal. Вы можете использовать сервер третьего лица, чтобы менять скорость передачи.

Функциональные возможности внешнего интерфейса и сервера

После выбора способа оплаты из списка, система запросит ввести Имя с карты (Name on Card), выбрать Тип кредитной карты (**Credit Card Type**), ввести Номер кредитной карты (**Credit Card Number**) и выбрать Дату окончания действия карты (**Expiration Date**). Далее, если установлено, программа запросит Верификационный номер карты (**Card Verification Number**). Информация по заполненной заявке, кроме верификационного номера карты, отразится в разделе «Информация о платеже».

PayPal Standard

Настройка

- **Действующий (Enabled)** – выберите «Да» (Yes), чтобы этот способ был внесен в раздел «Информация об оплате». «Нет» - если не хотите регистрировать способ оплаты.
- **Название (Title)** – введите название способа оплаты.
- **Платежные действия (Payment Action)** - PayPal Standard является онлайн способом оплаты. Поэтому кредитная карта должна быть авторизована платежной системой при формировании заявки для того, чтобы провести заявку. Тем не менее, вы можете выбрать во время создания заявки, хотите ли вы «только авторизовать» (Authorize Only) или «авторизовать и сохранить» (Authorize and Capture) платеж. Если вы выберете «авторизовать и сохранить», инвойс будет сформирован для всего перечня товаров в заказе. Для получения большей информации по инвойсам перейдите в главу [8: Управление заказами](#).
- **Тип** – определяет способ, которым информация о сделке отправляется на сайт PayPal. На данный момент Magento поддерживает только способ мгновенного уведомления об оплате (Instant Payment Notification IPN), так как это самый безопасный способ.
- **Состояние новой заявки (New Order Status)** – выберите из выпадающего списка статус всех новых заявок, созданных этим способом. Рекомендуемый статус – ожидающий (Pending), так как это позволит отслеживать заявки, по которым не было совершено никаких действий, однако вы сможете изменить его на любой другой, который предпочтете.
- **Вид сделки (Transaction Type)** – контролирует количество деталей заказа, которое будет отправлено сайт PayPal. Вид «Совокупный заказ» (Aggregate Order) отправит полную информацию о заказе на сайт PayPal в то время, как вид «Индивидуальная заметка» отправит более детальное описание каждого раздела.

- **Платеж из приемлемых стран (Payment from applicable countries)** – выберите, клиенты каких стран могут использовать данный способ оплаты. «Все страны разрешены» (**All allowed countries**) означает, что по умолчанию клиенты всех стран могут пользоваться данным способом оплаты. Если вы не сформировали список стран по умолчанию, это можно сделать с помощью закладки Система > Конфигурация (System>Configuration), выбрав страны из списка. Если же вы хотите в дальнейшем уменьшить количество стран, клиенты из которых могут пользоваться системой оплаты, выберите «Определенные страны» (**Specific Countries**). Это означает, что использовать данную систему оплаты смогут только клиенты, чьи адреса оплаты содержать название одной из стран из списка, включенного в закладку «Платеж из определенной страны» (**Payment from Specific Countries**).
- **Платеж из стран, выбранных из списка (Payment from Specific Countries)** – этот список не активен, пока не выбраны «Определенные страны» из списка «Платеж из приемлемых стран» (Payment from applicable countries). Изначально список работает в качестве фильтра, таким образом, этот способ оплаты будет доступен только тем клиентам, у которых в адресе оплаты указана одна из выбранных из списка стран.
- **Тип заявки (Sort Order)** – если вы разрешите выбор разных способов оплаты, это поможет определить, для какой заявки, какой способ оплаты использовался.
- **Информация о счете (Account Information)** – чтобы использовать этот способ оплаты, вам нужно создать аккаунт Standard для платежей. Чтобы это сделать, вам нужно зайти на сайт www.paypal.com и кликнуть на «Услуги продавца» (Merchant Services). Вы получите информацию о счете для этого способа оплаты, и ее нужно внести в закладку Счета PayPal (PayPal Accounts) в разделе Website Payments Standard.
- **Название фирмы (Business Name)** – введите название вашей фирмы так, как хотели бы, чтобы отражалось на счете PayPal.
- **Счет предприятия (Business Account)** - введите номер счета вашей фирмы так, как хотели бы, чтобы отражалось на счете PayPal.
- **Ссылка на логотип для PayPal – (Paypal Logo Image URL)** – введите ссылку на логотип, который хотели бы видеть на своей странице на PayPal
- **Тестирование** – если тестируете, выберете «Да». Если используете, то «Нет».
- **Отладка (Debug Flag)** – если выберете «Да», все запросы, проходящие между Magento и PayPal, будут сохранены в базе данных Magento.

Функциональные возможности внешнего интерфейса и сервера

Когда клиенты выберут данный способ оплаты из списка, они увидят сообщение: Вы будете перенаправлены на сайт PayPal, когда разместите заказ. Когда клиент нажимает на кнопку «Разместить заказ» (Place Order) в закладке «Просмотр Заказа», Заказ будет создан на Magento, но платеж не будет проведен. Клиент будет перенаправлен на сайт PayPal, где ему нужно повторно подтвердить заказ. Когда пройдет подтверждение на сайте PayPal, платеж будет проведен и возможно занесен на счет (если это предусмотрено разделом «Платежные действия»), и к заказу будет добавлен комментарий с подтверждение или отказом.



Заполненная заявка будет содержать информацию об адресах отгрузки и выставления счета на оплату, которую клиент ввел в Magento, но окно «Информация о платеже» будет содержать только способ оплаты.

PayPal UK Express

Настройка

- **Действующий (Enabled)** – выберите «Да» (Yes), чтобы этот способ был внесен в раздел «Информация об оплате». «Нет» - если не хотите регистрировать способ оплаты.
- **Название (Title)** – введите название способа оплаты.
- **Платежные действия (Payment Action)** - PayPal Standard является онлайн способом оплаты. Поэтому кредитная карта должна быть авторизована платежной системой при формировании заявки для того, чтобы провести заявку.

Тем не менее, вы можете выбрать во время создания заявки, хотите ли вы «только авторизовать» (Authorize Only) или «авторизовать и сохранить» (Authorize and Capture) платеж. Если вы выберете «авторизовать и сохранить», инвойс будет сформирован для всего перечня товаров в заказе. Для получения большей информации по инвойсам перейдите в главу 8: Управление заказами.

- **Состояние новой заявки (New Order Status)** – выберите из выпадающего списка статус всех новых заявок, созданных этим способом. Рекомендуемый статус – ожидающий (Pending), так как это позволит отслеживать заявки, по которым не было совершено никаких действий, однако вы сможете изменить его на любой другой, который предпочтете.
- **Платеж из приемлемых стран (Payment from applicable countries)** – выберите, клиенты каких стран могут использовать данный способ оплаты. «Все страны разрешены» (**All allowed countries**) означает, что по умолчанию клиенты всех стран могут пользоваться данным способом оплаты. Если вы не сформировали список стран по умолчанию, это можно сделать с помощью закладки Система > Конфигурация (System>Configuration), выбрав страны из списка. Если же вы хотите в дальнейшем уменьшить количество стран, клиенты из которых могут пользоваться системой оплаты, выберите «Определенные страны» (**Specific Countries**). Это означает, что использовать данную систему оплаты смогут только клиенты, чьи адреса оплаты содержать название одной из стран из списка, включенного в закладку «Платеж из определенной страны» (**Payment from Specific Countries**).
- **Платеж из стран, выбранных из списка (Payment from Specific Countries)** – этот список не активен, пока не выбраны «Определенные страны» из списка «Платеж из приемлемых стран» (**Payment from applicable countries**). Изначально список работает в качестве фильтра, таким образом, этот способ оплаты будет доступен только тем клиентам, у которых в адресе оплаты указана одна из выбранных из списка стран.
- **Тип заявки (Sort Order)** – если вы разрешите выбор разных способов оплаты, это поможет определить, для какой заявки, какой способ оплаты использовался.
- **Информация о счете (Account Information)** – чтобы использовать этот способ оплаты, вам нужно создать аккаунт Pro UK для платежей. Чтобы это сделать, вам нужно зайти на сайт www.paypal.co.uk и кликнуть на «Услуги продавца» (Merchant Services). Вы получите информацию о счете для этого способа оплаты, и ее нужно внести в закладку Счета PayPal (PayPal Accounts) в разделе Website Payments Pro UK.
- **URL** – введите ссылку, по которой Magento будет высылать информацию об оплате.
- **Пользователь** – введите имя пользователя с вашей страницы счета PayPal.
- **Продавец (Vendor)** – введите информацию о счете продавца на сайте Paypal.
- **Пароль** – введите пароль для счета на сайте PayPal.
- **Отладка (Debug Flag)** – если выберете «Да», все запросы, проходящие между Magento и PayPal, будут сохранены в базе данных Magento.

Функциональные возможности внешнего интерфейса и сервера

Когда клиент выбирает это способ из списка, он увидит сообщение: ваш адрес для отправки счета на оплату не действует, вы будете перенаправлены на сайт PayPal. После нажатия на кнопку «Продолжить», вместо перехода для просмотра заявки, он перейдет на сайт PayPal, где сможет проверить информацию по заказу. После подтверждения заказа на сайте PayPal, заявка будет создана в Magento, и клиент будет перенаправлен в Magento.

Заполненная заявка будет содержать информацию об адресе отгрузки которая получена Magento от PayPal Express. PayPal Express не высылает Magento адрес для выставления счета на оплату, и это поле будет пустым. Раздел «Информация о платеже» будет содержать только способ оплаты.

PayPal UK Direct

Настройка

- **Действующий (Enabled)** – выберите «Да» (Yes), чтобы этот способ был внесен в раздел «Информация об оплате». «Нет» - если не хотите регистрировать способ оплаты.
- **Название (Title)** – введите название способа оплаты.
- **Состояние новой заявки (New Order Status)** – выберите из выпадающего списка статус всех новых заявок, созданных этим способом. Рекомендуемый статус – ожидающий (Pending), так как это позволит отслеживать заявки, по которым не было совершено никаких действий, однако вы сможете изменить его на любой другой, который предпочтете.
- **Платежные действия (Payment Action)** - PayPal UK Direct является онлайн способом оплаты. Поэтому кредитная карта должна быть авторизована платежной системой при формировании заявки для того, чтобы провести заявку. Тем не менее, вы можете выбрать во время создания заявки, хотите ли вы «только авторизовать» (Authorize Only) или «авторизовать и сохранить» (Authorize and Capture) платеж. Если вы выберете «авторизовать и сохранить», инвойс будет сформирован для всего перечня товаров в заказе. Для получения большей информации по инвойсам перейдите в главу [8: Управление заказами](#).
- **Типы кредитных карт (Credit Card Verification)** - выберите типы, которые появятся в выпадающем списке интерфейса.
- **Платеж из приемлемых стран (Payment from applicable countries)** – выберите, клиенты каких стран могут использовать данный способ оплаты. «Все страны разрешены» (**All allowed countries**) означает, что по умолчанию клиенты всех стран могут пользоваться данным способом оплаты. Если вы не сформировали список стран по умолчанию, это можно сделать с помощью закладки Система > Конфигурация (System>Configuration), выбрав страны из списка. Если же вы хотите в дальнейшем уменьшить количество стран, клиенты из которых могут пользоваться системой оплаты, выберите «Определенные страны» (**Specific Countries**).

Это означает, что использовать данную систему оплаты смогут только клиенты, чьи адреса оплаты содержать название одной из стран из списка, включенного в закладку «Платеж из определенной страны» (**Payment from Specific Countries**).

- **Платеж из стран, выбранных из списка (Payment from Specific Countries)** – этот список не активен, пока не выбраны «Определенные страны» из списка «Платеж из приемлемых стран» (**Payment from applicable countries**). Изначально список работает в качестве фильтра, таким образом, этот способ оплаты будет доступен только тем клиентам, у которых в адресе оплаты указана одна из выбранных из списка стран.
- **Тип заявки (Sort Order)** – если вы разрешите выбор разных способов оплаты, это поможет определить, для какой заявки, какой способ оплаты использовался.
- **Информация о счете (Account Information)** – чтобы использовать этот способ оплаты, вам нужно создать аккаунт Pro UK для платежей. Чтобы это сделать, вам нужно зайти на сайт www.paypal.co.uk. Регистрация бесплатная. Вы получите информацию о счете для этого способа оплаты, и ее нужно внести в закладку Счета PayPal (PayPal Accounts) в разделе Website Payments Pro UK.
- **URL** – введите ссылку, по которой Magento будет высыпать информацию об оплате.
- **Пользователь** – введите имя пользователя с вашей страницы счета PayPal.
- **Продавец (Vendor)** – введите информацию о счета продавца на сайте Paypal.
- **Пароль** – введите пароль для счета на сайте PayPal.
- **Отладка (Debug Flag)** – если выберете «Да», все запросы, проходящие между Magento и PayPal, будут сохранены в базе данных Magento.

Функциональные возможности внешнего интерфейса и сервера

После выбора способа оплаты из списка, система запросит ввести Имя с карты (**Name on Card**), выбрать Тип кредитной карты (**Credit Card Type**), ввести Номер кредитной карты (**Credit Card Number**) и выбрать Дату окончания действия карты (**Expiration Date**). Далее, если установлено, программа запросит Верификационный номер карты (**Card Verification Number**).

Информация по заполненной заявке, кроме верификационного номера карты, отразится в разделе «Информация о платеже».

Magento и PayPal:

Настройка взаимодействия в тестовом режиме

The screenshot shows the PayPal Sandbox homepage. On the left, there is a 'Member Log In' form with fields for Email Address and Password, and checkboxes for 'Keep me logged in' and 'Log In'. Below it is an 'Additional resources' section with links to Documentation, PayPal Developer Network, and Customer Support. The main area features a banner with the text 'PayPal Sandbox Put your code to the test'. Below the banner, a message says 'PayPal DEVELOPER CENTRAL IS MOVING TO X.COM.' with a link to 'EXPLORE X.COM'. A call-to-action button labeled 'Sign Up Now' is circled in red. Text at the bottom explains the Sandbox environment and provides links to Fees, Privacy, Security Center, Contact Us, Legal Agreements, and User Agreement. Copyright information is also present.

The screenshot shows the 'Sandbox' page of the PayPal Sandbox. The left sidebar includes a 'Sandbox' menu with 'Home' selected, and 'Test Accounts', 'Test Email', 'API Credentials', and 'Test Tools'. It also has an 'Additional resources' section with links to Documentation, PayPal Developer Network, and Customer Support. The main content area features a 'PayPal Sandbox' banner with the tagline 'Put your code to the test'. Below the banner, a paragraph explains the purpose of the Sandbox. The 'Test Accounts' section contains a list of options: 'Create a preconfigured buyer or seller account.' (which is highlighted with a red box), 'Create a Website Payments Pro account (US, UK).', and 'Manually create accounts.'. To the right of this list, the text 'Создаём учётные записи продавца и покупателя' is displayed in red. The 'Test Email' and 'API Credentials' sections are also visible below.

PayPal™ Sandbox

Help | Profile | Log Out

Sandbox

- Home
- Test Accounts
- Test Email
- API Credentials
- Test Tools

Additional resources

- Documentation
- PayPal Developer Network
- Customer Support

PayPal Sandbox
Put your code to the test

The PayPal Sandbox allows you to test the integration of your PayPal payment solution before submitting transactions to the live PayPal environment. The Sandbox is a duplicate of the live PayPal site, except that no real money changes hands.

Test Accounts

- > Create a preconfigured buyer or seller account.
- > **Create a Website Payments Pro account (US, UK).**
- > Manually create accounts.

Test Email
Access email sent to your test accounts.

API Credentials
Manage API credentials for your test accounts.

**Создаём учётную запись
для режима
Website Payments Pro**

PayPal™ Sandbox

x@gmail.com

Test site

PayPal

Apply for Website Payments Pro

Sign up for a new PayPal Business account

Your business is located in
United States

Sign Up

or

Use my existing PayPal account

Email address
x@gmail.com

Password

Forgot your [email](#) or [password](#)?

Sign In

**Используем
ранее созданную
тестовую учётную запись
продавца**

Primary contact information

First name

Last name

Date of birth
 / /

By providing my Social Security number, I hereby authorize PayPal to request my consumer credit report. [Why?](#)

Social Security number
 - -

Home phone
(Format: 555-555-5555)

Home address
 Same as business address
 Enter different address

**Система
даже в тестовом режиме
проверяет SSN.
Изображённый на экране
она допускает**

PayPal™ Sandbox

Help | Profile | Log Out

Sandbox

- [Home](#)
- [Test Accounts](#)
- [Test Email](#)
- [API Credentials](#)
- [Test Tools](#)

PayPal Sandbox

API Credentials

You must have credentials to test APIs for Website Payments Pro and Express Checkout in the Sandbox. In most cases, you will need to download certificates.

Параметры доступа

The test accounts identified below are enabled for API access.

к программному интерфейсу PayPal

Их потребуется указать

в Magento

Note: These credentials will not work in the Production Sandbox. You will need new credentials from paypal.com to go live.

Test Account	Date Created
Test Account: [REDACTED]@gmail.com	Jul. 15, 2010 12:30:46 PDT
API Username: [REDACTED]_127922240_biz_a[REDACTED].gmail.com	
API Password: 127922246	
Signature: AwAbVD0ey25PbF-n7udzqUitrJ0vAkJ5dknOwE5EqOWJr2wHIZXASBT-[REDACTED]	
Test Account: [REDACTED]@gmail.com	Jul. 15, 2010 12:30:46 PDT
API Username: [REDACTED]_127922240_biz_a[REDACTED].gmail.com	
API Password: 127922246	
Signature: AwAbVD0ey25PbF-n7udzq[REDACTED]05dknOwE5EqOWJr2wHIZXASBT-[REDACTED]	

PayPal

Merchant Account

Merchant Country: United States [WEBSITE]
▲ If not specified, Default Country from General Config will be used

Email Associated with PayPal Merchant Account: ler_1[REDACTED]@gmail.com [WEBSITE]
▲ Start accepting payments via PayPal!

Select a PayPal Solution

Express Checkout – Add an Express Checkout button to your existing shopping cart for quick and easy credit card payments. PayPal handles all payment processing. [View Demo](#) | [Learn More](#)

Website Payments Standard – PayPal processes all of your orders, and you get paid. [View Demo](#) | [Learn More](#)

Website Payments Pro – Process credit cards directly on your website with PayPal's all-in-one online payment processing solution. [View Demo](#) | [Learn More](#)

Website Payments Pro Payflow Edition (includes Express Checkout) – Accept PayPal payments in your shopping cart. PayPal will process your credit card payments through the Payflow Pro Gateway.

Payflow Pro Gateway – Don't have a PayPal merchant account? You can still accept credit card payments through the Payflow Pro Gateway. [Learn More](#)

Express Checkout – Accept payments without customers leaving your website. Many popular web-hosting services and shopping carts come with the Payflow payment gateways built in so they are easy to set up.

Save Config

API Integration Settings

API Username: ***** [WEBSITE]

API Password: ***** [WEBSITE]

API Signature: ***** [WEBSITE]

Указываем параметры доступа к программному интерфейсу PayPal

Get Credentials from PayPal

Sandbox Mode: Yes [WEBSITE]

API Uses Proxy: No [WEBSITE]

Website Payments Pro Settings

Title	PayPal Direct Payment	[STORE VIEW]
	▲ It is recommended to set this value to "Debit or Credit Card" per store views.	
Sort Order		[STORE VIEW]
Payment Action	Authorization	[WEBSITE]
Payment Applicable From	All Allowed Countries	[WEBSITE]
Debug Mode	Yes	[WEBSITE]
Transfer Cart Line Items	Yes	[WEBSITE]

Credit Card Settings

Allowed Credit Card Types	American Express	[WEBSITE]
	Visa	
	MasterCard	
	Discover	
	Maestro/Solo	
Require CVV Entry	No	[WEBSITE]

Глава 15 Многоуровневое ценообразование.

Многоуровневое ценообразование является рекламным инструментом, который позволяет владельцу магазина назначать разные цены на один товар в зависимости от количества приобретаемого товара. Это эффективный способ продвижения товаров и он имеет отношение к тем клиентам, кто покупает более одного товара за раз. Если клиент добавляет определенное количество товаров в корзину, цена будет автоматически изменена с учетом скидки.

1. В панели управления Magento выберите «Каталог» -> «Управление товарами».
2. Найдите товар, к которому вы хотите применить многоуровневое ценообразование (или создайте новый товар) и нажмите кнопку «Изменить» в столбце «Действие».
3. Разместите вкладку «Цена» слева и щелкните по ней.

Customer Group	Qty	Price	Action
ALL GROUPS	2	15.99	Delete
ALL GROUPS	3	14.49	Delete
ALL GROUPS	4	12.49	Delete
ALL GROUPS	5	9.99	Delete

4. Нажмите на кнопку с надписью «Добавить уровень».
5. Определите, каким клиентам будут доступны многоуровневые цены в выпадающей вкладке «Группа клиентов». Вы можете сделать уровень доступным только одной группе клиентов, или всем группам. Более подробную информацию о группах клиентов вы можете изучить в Главе 6: Клиенты. Совет: Чтобы применить уровень к нескольким группам, но не ко всем группам, создайте несколько уровней, каждый с одинаковой информацией о количестве и цене и выберите различные группы клиентов в каждом.
6. Введите количество, к которому применить сниженную цену.
7. Введите цену. Это та цена, которую будет иметь каждый товар, когда клиент решает приобрести установленное количество или более.
8. Если вы хотите добавить несколько уровней, нажмите «Добавить уровень» еще раз. Цены во внешнем интерфейсе конца будут отображены от максимальной до минимальной величины.

Поэтому, если у вас есть уровень для количества 5 и уровень для количества 10, а клиент добавляет 5, 6, 7, 8 или 9 товаров в корзину, то они будут получать товар по сниженной цене, установленной для уровня с количеством 5. Как только они добавят 10 товар, сниженная цена, указанная для уровня с количеством 10 заменит уровень с количеством 5, и скидка этого уровня будет применена вместо прежней.

9. Нажмите «Сохранить», чтобы сохранить изменения и эти изменения будут отображены на переднем плане. На странице «Информация о товаре», процент, который ваши клиенты могут сэкономить будет рассчитан автоматически и отображен рядом с каждым уровнем, как показано ниже.

Buy 2 for \$ 15.99 each and **save 6%**
Buy 3 for \$ 14.49 each and **save 15%**
Buy 4 for \$ 12.49 each and **save 27%**
Buy 5 for \$ 9.99 each and **save 42%**

Availability: In stock.

\$ 16.99

Qty: **Add to Cart** OR [Add to Wishlist](#) [Add to Compare](#)

На страницах списка товаров, лучший вариант сделки будет отображаться ниже обычной цены.



Если вам не нужен один из уровней, нажмите «Удалить уровень» рядом с тем уровнем, который вы хотите убрать.

The screenshot shows the 'Catalog Price Rule' configuration screen. On the left, there's a sidebar with tabs: 'Rule Management' (selected), 'Conditions', and 'Actions'. The main area has a title 'New Rule' and a sub-section 'General Information'. It includes fields for 'Rule Name' (set to 'Saley Products'), 'Description' (containing a promotional message), 'Status' (set to 'Active'), 'Customer Groups' (with 'Retailer' selected from a dropdown menu), and date/time settings ('FromDate' and 'ToDate'). A 'Priority' field is also present.

Magento: разные цены для разных групп покупателей

Подход с разбиением покупателей на группы и учётом для каждого товара цен для каждой из групп покупателей применяется в **VirtueMart**.

Ценообразование Magento более приближено к **законам предметной области**: конечная цена заказа для данного конкретного покупателя определяется не путём искусственного отнесения покупателя к некоей группе на основании каких-либо домыслов, неведомых системе, а на основании вполне реальных параметров заказа, метода доставки, оплаты, наличия у покупателя подарочного сертификата и т.п.

Например, вместо того, чтобы относить покупателя к той или иной группе в зависимости от оборотов торговли с ним (розничный, мелкооптовый, крупнооптовый) - просто настройте в [Magento правила предоставления скидки оптовым покупателям](#) в зависимости от объёма заказа.

В Magento есть одна интересная функция, которая может кому-то помочь при настройке ценообразования для разных групп покупателей:

можно распределить покупателей по группам, и каждой группе назначить особые правила налогообложения.

Редактирование **налоговых групп** осуществляется на экране Sales -> Tax -> Product Tax Classes
Редактирование **групп покупателей**, а также связывание их с налоговыми группами осуществляется на экране Customers -> Customer Groups

Глава 16 Скидки, независимые от заказа.

Правила ценообразования для каталога

В Magento существуют два вида правил ценообразования: Правила ценообразования для каталога и правила ценообразование для корзины покупок. Правила ценообразования для каталога применимы к цене товара, до тех пор пока он не добавлен в корзину, а правила ценообразования для корзины применимы для корзины.

Отличное решения для:

- Полных распродаж
- Продаж, рассчитанный на определенную группу клиентов

Чтобы создать новое правило, выберите «Акции» -> Правила ценообразования для каталога» и выберите там пункт «Добавить новое правило» (Add New Rule).

Информация о правилах

The screenshot shows the 'Catalog Price Rule' configuration interface. On the left, there's a sidebar with tabs: 'Rule Information' (selected), 'Conditions', and 'Actions'. The main area is titled 'New Rule' and contains the 'General Information' tab. The 'Rule Name' is 'Sale Products' and the 'Description' is 'Logged in customers can save 15% off all other products over \$100 in the month of April.'. The 'Status' is 'Active'. In the 'Customer Group' dropdown, 'NOT LOGGED IN' is selected. The 'From Date' is '04/01/08' and the 'To Date' is '04/30/08'. The 'Priority' is '1'. At the top right, there are buttons for 'Back', 'Reset', 'Save-and-Apply', and 'Save Rule'.

1. Введите название (Rule Name) и описание (Description) правила ценообразования.
2. Включите его, выбрав «Активен» (Active) в выпадающей вкладке «Статус» (Status).
3. Выберите группы клиентов (Customer Groups), к которым вы хотите применить правило. Более подробную информацию о группах клиентов вы можете изучить в Главе 6: Клиенты.
4. Определите диапазон дат, когда будет действовать рекламная акция. Если оставить пустым диапазон дат правило будет применено, как только оно будет создано.
5. Установите приоритет рекламной акции. Это полезно, если у вас есть два правила ценообразования для каталога и оба активны.

Этот приоритет указывает Magento, в каком порядке обрабатывать правила. Это важно, потому что это может повлиять на размер скидки. Например, у вас есть два правила: -10% скидки на футболки и - 1\$ от на все товары с цветом «синий». Если вы сначала ставите приоритет на скидку в 10%, то на футболку за 20\$ синего цвета будет сначала установлена скидка в 10% (2\$), а потом скидка в 1\$. Однако, если приоритет у скидки в 1\$, то на синюю футболку за 20\$ в сначала будет установлена скидка 1\$, а затем скидка 10% (1.90). Приоритет влияет на все предложенные скидки.

УСЛОВИЯ

После того как вы установили информацию о правилах ценообразования, можно задать условия правил.

- Если вы создаете правило, которое требует выполнения двух условий (например, продукт должен быть изготовлен компанией Sony (manufacturer is Sony) и цена должна быть более 100\$ 9 the price must be over \$100)), то выберите «Если выполнены все условия» (If ALL of these conditions are TRUE). Если вы хотите, чтобы скидка вступила в силу, если товар изготовлен компанией Sony или если цена товара составляет более \$ 100, вы должны выбрать – «Если выполнено любое из этих условий» (If ANY of these conditions are TRUE) . Кроме того, вы можете изменить «выполнены» на «Не выполнены» (TRUE / FALSE), что позволит применить правило в противоположной ситуации. Например, если все эти условия «Не выполнены» (FALSE) - это будет означать, что правило будет применяться в отношении всех товаров, где производитель не Sony, а цена меньше \$ 100.
- При нажатии на зеленую кнопку «+», появится выпадающая кладка. Вы можете выбрать комбинацию условий (см. ниже более подробную информацию об этом), или одно из свойств товара из списка всех существующих свойств. Среднее правило (_ есть, _ нет, _ равно или больше_ и т.д.) определяет связь между свойством и опцией. Наконец, введите значение опции свойства. Различные свойства потребуют от вас ввести различные значения опции. Например, свойство «Производитель» будет раскрывать выпадающую вкладку, содержащую все существующие опции, которые ранее были определены при создании свойства «Производитель». Цена, однако, будет иметь открытое поле текста, в котором можно вручную ввести цену.
- Для добавления новых правил, держите нажатой зеленую кнопку «+». Каждое условие еще больше ограничивает количество товаров, на которые эта скидка распространяется. Чтобы удалить условие, нажмите на красную кнопку «X».

New Rule

Conditions (leave blank for all products)

If **ALL** of these conditions are **TRUE**:

- Manufacturer **is** **Sony**
- Price **equals or greater than** **100**

Actions

Back Reset Save and Apply Save Rule

Если вы выберете «Комбинация условий» вместо одного из свойств товара, то вы сможете создать и иной комплекс все /любое и выполненные /не выполненные условия в рамках общего условия. Например, в первом условии, вы можете установить, что производитель Sony. Во втором условии, можно создать условия комбинации, где вы измените «все» на «любые». В этом случае вы определяете цену, равную или большую, чем 100 \$, а вес составляет не более 5 кг. При этой комбинации условий , правило будет применяться, если производитель Sony, и либо цена составляет 100 \$ или более, либо вес 5 кг или менее.

Действия

Теперь у Вас есть набор условий, можно создать «Действия». Они определяет то, что Magento на самом деле делает с товарами, соответствующими вашим условиям. Здесь определяется скидки.

- Применить – Выберите как вы хотите, чтобы скидка применялась к товару (окончательная цена может быть получена путем вычитания процентов от первоначальной цены, или фиксированной суммы (1), или окончательная цена может быть равна проценту от первоначальной цены, или фиксированной сумме (2)). Различие между 1 и 2 заключается в том, что в 1м случае сумма скидки вычитается первоначальной цены, а во 2м варианте окончательная со скидкой равна сумме скидки. Например, если товар стоит 100 \$, и скидка равна 15\$ и применяется в процентах от первоначальной цены, окончательная цена будет \$ 85. Если скидка в размере 15 \$ была применена по 2му варианту, то окончательная цена будет составлять 15 \$ (в этом случае вы бы скорее выбрали 1й вариант).

- Остановить дальнейшее применение правил - Если у вас есть несколько активных акций на одинаковые товары одновременно, и вы не хотите, чтобы сюда добавилось еще одно правило, вы должны выбрать «Да» в этой вкладке. Это приведет к тому, что Magento будет игнорировать любые другие существующие правила с более низким приоритетом, если он был установлен. Например, если у вас есть общая для магазина скидка в 5\$ и вы не хотите, чтобы она применялась к товарам в данной акции, вы должны выбрать «Да» в этой вкладке, установить приоритет этому правилу, выше, чем другим существующим правилам, и все товары, соответствующие условиям, установленным в вашем новом правиле больше не будут получать скидку в 5\$ из-за других существующих правил.

Когда вы закончите, вы можете нажать либо «Сохранить и Применить» или «Сохранить правило». «Сохранить и Применить» правило активируется сразу же после его создания, так что изменение цен будет отображаться во внешнем интерфейсе соответствующих товаров. «Сохранить правило» сохраняет без активации. При выборе этой кнопки, вы можете вернуться и применить правило позже, нажав на него в правилах ценообразования для каталога и нажав кнопку «Сохранить и Применить», или нажав кнопку «Применить правило» на странице правил ценообразования для каталога, что активирует все существующие правила. Если вы хотите, вы можете позволить клиентам получать предупреждения о новых правилах ценообразования для каталога с помощью RSS-каналов. Более подробную информацию о RSS-каналах вы можете найти ранее в этой главе.

ВАЖНО: Правила ценообразования для каталога требуют периодического выполнения запланированного задания. Для получения информации о настройке работы хrona, изучите статью «Как настроить хрон».

Глава 17 Скидки, зависимые от заказа.

Другой вид правил ценообразования – Правила ценообразования для корзины - применяется, когда клиент открывает корзину. Они могут быть введены с кодом или без кода купона, и включают в себя функции, которых нет в традиционных инструментах купона. Правила ценообразования для корзины очень похожи на правила ценообразования для каталога (ПЦК), с некоторыми изменениями и дополнениями. Те аспекты, которые являются такими же, как в правилах ценообразования для каталога, пожалуйста, вы можете изучить в соответствующем разделе. Чтобы создать правила ценообразования для корзины, выберите «Рекламные акции» -> «Правила ценообразования для корзины» и нажмите «Добавить новое правило». Как говорилось в главе 3, этот инструмент может быть очень полезным для сборных товаров. В качестве примера опять возьмем костюм из 3-х частей.

Информация о правилах (Rule Information)

A screenshot of the 'Checkout Price Rule' configuration interface. The main window title is 'New Rule'. On the left, there's a sidebar with tabs: 'Rule Information' (selected), 'Conditions', and 'Actions'. The main area is titled 'General Information'. It contains the following fields:

- 'Rule Name': '10% off 3-piece suits'
- 'Description': 'Customers can receive a 10% discount if they purchase all three pieces of the 3-piece suit in the same order.'
- 'Status': 'Enabled' (dropdown menu open, showing 'NOT LOGGED IN', 'General', 'Wholesale', 'Retailer')
- 'Customer Groups': A dropdown menu currently showing 'NOT LOGGED IN', 'General', 'Wholesale', and 'Retailer'.
- 'Coupon code': An input field.
- 'Uses per coupon': An input field.
- 'Uses per customer': An input field.
- 'From Date': A date picker.
- 'To Date': A date picker.
- 'Priority': An input field containing '1'.
- 'Public In RSS Feed': A dropdown menu showing 'Yes'.

At the top right, there are buttons for 'Back', 'Reset', and 'Save Rule'.

- Описание - То же, что и в ПЦК
- Статус - То же, что и в ПЦК
- Группы клиентов - То же, что и в ПЦК
- Код купона - Если код не существует, то правила вступят в силу после того, как клиент попадет на страницу корзины, не предпринимая никаких действий. Если код существует, то клиент должен ввести этот код для получения скидки.

- Количество использований купона - это общее максимальное количество раз, когда правило может быть использовано. Это ограничение будет применяться независимо от того, требуете ли вы код купона. Если оставить поле пустым, то не будет никакого ограничения.
- Количество использований купона для одного клиента - это максимальное количество раз, когда правило может быть использован, для каждого клиента. Это ограничение будет применяться независимо от того, требуете ли вы код купона. Если оставить поле пустым, то не будет никакого ограничения.
- Дата действия с/ по - То же, что и в ПЦК
- Приоритет - То же, что и в ПЦК
- Новостная RSS рассылка - Если вы хотите, вы можете позволить клиентам получать предупреждения о новых правилах ценообразования для корзины через RSS-каналы. Если вы включили эту функцию, можно определить, будут ли пользователи, которые подписались на RSS рассылку получать предупреждения об изменении данного правила. Более подробную информацию о RSS-каналах вы можете найти ранее в этой главе.

Условия (Conditions)

Этот пункт очень отличается от ПЦК, однако есть некоторые совпадения. Во-первых, общее условие имеет одинаковую структуру: если все / любое из этих условий выполнены/не выполнены.(If ALL/ANY of these conditions are TRUE/FALSE) Тем не менее, при нажатии на зеленую кнопку «+» вам предоставляется другой набор опций.

- Комбинация свойств товара - Выбор этой вкладки создаст дополнительное условие, с форматом отличающимся от общей опции все / любой и выполнены / не выполнены. Оно будет определено как: Если товар найден / не найден в корзине с выполнением всех / любых из этих условий (If an item is FOUND/NOT FOUND in the cart with ALL/ANY of these conditions true). Это дополнительное условие относится непосредственно к товарам в корзине, поэтому, когда вы нажимаете на зеленую кнопку «+», вы получите те же опции свойств товара, которые существуют при создании ПЦК. В дополнение к этому, у вас будет возможность установить свойства товара для корзины, в том числе цену в корзине, количество в корзине, и общую последовательность в корзине. Эти варианты отличаются от свойств товара, поскольку они определяют характеристики товара в том виде, в котором они существуют в корзине.

Эти характеристики могут отличаться от тех характеристик, которые вы указали при создании товара.

Apply the rule only if the following conditions are met (leave blank for all products)

If ALL of these conditions are TRUE :

If an item is FOUND in the cart with ALL of these conditions true:

SKU is black jacket_1 

If an item is FOUND in the cart with ALL of these conditions true:

SKU is black vest_1 

If an item is FOUND in the cart with ALL of these conditions true:

SKU is black vest_1 

SKU is black vest_1 

- Комбинация условий – То же, что и ПЦК.
- Свойства корзины – Свойства корзины описывают условия в рамках корзины, а не в рамках конкретного товара, от «Итого» до «Страна поставщик». Как и в свойствах товара, необходимо определить опцию, и отношение к опции. Для «Страна поставщик», опцией будет название страны (которое вы выберете из выпадающего списка всех доступных на вашем сайте стран), а также, будет ли отношение к этой опции определено как «есть» или «нет».

Действия (Actions)

Применить - Выберите, как вы хотите, чтобы скидка применялась у товару (скидка в процентах от стоимости товара скидки, скидка в виде фиксированной суммы, фиксированный размер скидки для всей корзины или «Купить X и получить Y бесплатно»).

- Размер скидки - То же, что и в ПЦК
- Максимальное количество товаров со скидкой определено как - Вы можете ограничить количество единиц каждой позиции, на которое будет распространяться эта скидка. Если вы выберете 5, то каждая строка с количеством более 5 получит только скидку для пяти пунктов, а оставшееся количество будет рассчитываться по обычной цене.
- количественный фактор скидок (купить X) - это поле работает только в зависимости от того, какой вариант вы выбрали в определяющем выпадающем меню. Это поле не относится к примеру с костюмом из трех частей, так что будет обсуждаться с использованием другого примера.

- Скидка в процентах от стоимости товара скидки - Если вы выбрали этот вариант, то поле «купить X» определяет количество, которое ваши клиенты должны приобрести для того, чтобы получить скидку в процентах. Например, если вы продаете товар в любом количестве на выбор клиента, но получаете товар в упаковках по шесть штук, и хотели бы предложить скидку клиенту за каждые 6 штук, которые он покупает, то вы должны ввести в этом поле цифру 6. Товар стоит 5 \$, а скидка равна 10 %. Если клиент покупает 1-5 штук, то он не получает скидки. Если он покупает 6-11 штук, то он получает скидку в размере 10% от $5 \$ \times 6$ скидку (3\$). Если он покупает 12-17 штук, то он получает скидку в размере 10% от $5 \$ \times 12$ (6\$), и так далее. Таким образом, ему предлагается купить товар с количественным фактором равным 6, и они могут покупать дополнительное количество товаров, но просто не будут получать скидки за это дополнительное количество.
- Купить X и получить Y бесплатно - Если вы выбрали этот вариант, то поле «купить X» определяет количество, которое ваши клиенты должны приобрести для того, чтобы получить бесплатный товар (ы). Введенные в этом поле величины, будут количественным фактором. Количество бесплатных товаров, которые они получат, определяется в поле «Сумма скидки». Например, если вы хотите, чтобы ваш клиент получал 2 бесплатных товара за каждые 5, которые они покупают, то вы должны ввести 5 в этом поле и 2 в поле «Сумма скидки». Если клиент покупает 1-5 предметов, то он не получает бесплатные товары. 6 и 7 товары, которые они добавляют в корзину будут бесплатными. Следующие 5 товаров, которые они покупают должны быть оплачены, а 13 и 14 товары, которые они добавляют в корзину будут бесплатными, и так далее.
- Бесплатная доставка - выберите, будет ли купон еще и давать право на бесплатную доставку. Вы можете выбрать «только для соответствующих товаров» и бесплатная доставка будет предложена только для определенных товаров в корзине, или «для доставки с соответствующими товарами» и бесплатная доставка будет предложена для всего заказа, если в нем присутствуют назначенные товары.
- Остановить дальнейшее применение правил – То же, что и ПЦК.
- Применить правило, только для товаров в корзине, соответствующих следующим условиям - Это похоже на комбинацию опций свойств товар, которые можно установить на вкладке «Условия». Вы можете выбрать из того же списка свойств товара в корзине и свойств товара. Это определяет, какие предметы в корзине будут получать увеличение скидки, при выполнении условий, определенных во вкладке «Условия».

Если вы оставите это поле пустым, то скидки будут распространяться на всю корзину.

Update prices using the following information

Apply	Percent of product price discount
Discount amount*	10
Maximum Qty Discount is Applied to	0
Discount Qty Step (Buy X)	
Free shipping	No
Stop further rules processing	No

Apply the rule only to cart items matching the following conditions (leave blank for all items)

If **ANY** of these conditions are **TRUE**:

- SKU **is black_jacket_1**
 - SKU **is black_vest_1**
 - SKU **is black_pants_1**
-

Глава 18 Организация рассылки.

Рассылка (Newsletters)

Настройка рассылки (Newsletter Configuration)

Первым шагом при создании рассылки является настройка установок рассылки для вашего сайта. Чтобы это сделать, выберите «Система» -> «Настройки», и нажмите на вкладку «Рассылка» в левой колонке.

- Е –майл адрес для отправки «Отказ от подписки / Подписка оформлена/ Подтверждение подписки» - Назначить адрес, с которого письма «Отказ от подписки / Подписка оформлена/ Подтверждение подписки» будут отправляться вашим клиентам. Для получения дополнительной информации о том, как настроить эти адреса электронной почты, изучите [главу 6: Клиенты](#).
- Шаблон «Отказ от подписки / Подписка оформлена/ Подтверждение подписки» - назначить шаблон «Отказ от подписки / Подписка оформлена/ Подтверждение подписки». Более подробную информацию о том, как настроить эти шаблоны можно изучить в [главе 6: Клиенты](#).
- Необходимость подтверждения – Выберите, будет ли вашим клиентам необходимо отправить по электронной почте ответ с подтверждением для того, чтобы активировать свою подписку на рассылку.

Шаблоны рассылки (Newsletter Templates)

Перед отправкой рассылки, создайте шаблон рассылки. Вы можете создать и сохранить столько шаблонов, сколько может потребоваться для любой ситуации, будь ежегодная праздничная рассылка, или еженедельная рассылка о новинках. Для этого выберите «Рассылка» -> «Шаблоны рассылки» и нажмите «Добавить новый шаблон» в правом верхнем углу страницы.

The screenshot shows a web-based form titled 'New Newsletter Template'. At the top, there are buttons for Back, Reset, Convert to Plain Text, Save Template, and Preview Template. The main section is titled 'Template Information' and contains the following fields:

- Template Name *: Awesome Newsletter
- Template Subject *: Awesomeness
- Sender Name *: [empty field]
- Sender Email *: [empty field]
- Template Content *:
This is just a newsletter to remind all of you how awesome you are.
<-- This tag is for unsubscribe link. --> Follow this link to unsubscribe {{var subscriber.getUnsubscriptionLink()}}

Название шаблона – Это нужно для внутренних целей, чтобы помочь вам различать шаблоны.

-Тема шаблона - Это тема письма, которое будет отправлено вашим подписчикам на ту рассылку, для которой используется данный шаблон.

- Имя отправителя - Это имя отправителя электронного письма, которое будет отправлено вашим подписчикам на ту рассылку, для которой используется данный шаблон.

- Электронная почта отправителя - это адрес электронной почты отправителя письма, которое будет отправлено вашим подписчикам на ту рассылку, для которой используется данный шаблон.
- Шаблон содержания - Это тело вашего письма. Оно может быть записано в формате HTML. Если вы хотите включить статический блок в письме, используйте этот код:

```
{{block type="cms/block" block_id="block-id"}}
```

Вы можете прочитать больше о статических блоках далее в этой главе. Все новые шаблоны будут автоматически заполняться со ссылкой «Отказаться от подписки» в области содержания, но вы можете удалить эту ссылку, если хотите. Если нажать кнопку «Преобразовать в обычный текст», вы можете увидеть содержимое электронной почты без тегов HTML. Затем можно нажать «Вернуть HTML версию» для добавления тегов обратно.

- Для просмотра содержимого между тегами HTML в том формате, в котором ваши подписчики увидят его, нажмите кнопку «Просмотр шаблона».
- Когда вы закончите, нажмите кнопку «Сохранить шаблон».
- После сохранения шаблона, вы увидите новую кнопку при редактировании данного шаблона. «Сохранить как» позволяет дублировать шаблон, так что вы можете внести изменения и сохранить шаблон как новый, не затрагивая при этом исходный шаблон. Это поможет сэкономить время, т.к. нет необходимости вводить всю информацию для нового шаблона. Если у вас уже есть шаблон, который похож на новый шаблон, просто отредактируйте поля, которые вам нужны, и нажмите «Сохранить как новый шаблон».

Очередь рассылки (Newsletter Queue)

После того как вы создали шаблон, вы можете отправить рассылку по очереди шаблона. Выберите «Рассылка» -> «Шаблоны рассылок». Вы будете автоматически перенаправлены сюда, когда вы сохраните шаблон.

- Найдите нужный шаблон для использования в рассылке и выберите «Очередь рассылки» из колонки действий.
- Дата Начала очереди - Это позволяет настроить несколько рассылок на автоматическое отправление в выбранное время. Если вы хотите отправить его немедленно, то оставьте это поле незаполненным.
- Подписчики С – Выберите с какой витрины подписчики будут получать рассылку. Вы можете выбрать несколько витрин. Выбрав «Рассылка» -> «Подписчики на рассылку», вы можете увидеть на рассылку с какой витрины согласился каждый подписчик .
- Тема - будет автоматически занесена в выбранный шаблон, однако она может быть изменена.
- Имя отправителя - будет автоматически занесено в выбранный шаблон, однако оно может быть изменено.
- Е-мейл отправителя - будет автоматически занесен в выбранный шаблон, однако он может быть изменен.
- Сообщение - будет автоматически занесено в выбранный шаблон, однако оно может быть изменено.

- Нажмите кнопку «Сохранить рассылку». Вы будете перенаправлены к «Рассылка» -> «Очередь рассылки». В этом списке перечислены все текущие очереди рассылок. На этой странице вы сможете понять, какие рассылки были отправлены, какие нет. Magento будет отправлять рассылки партиями, если в очереди большое количество получателей. Например, если у вас есть 1000 получателей, то Magento может отправлять 100 сообщений каждые 15 минут. Благодаря этому, вы можете увидеть, какие письма находятся в производстве, сколько подписчиков в настоящее время получили рассылку, а также время окончания рассылки.

Новые подписчики (Newsletter Subscribers)

Чтобы просмотреть список всех нынешних и бывших подписчиков на рассылку новостей, выберите «Рассылка» -> «Подписчики». Вы можете просмотреть всю информацию о них, а также витрину, с которой они подписались на рассылку новостей. Как уже упоминалось в предыдущем разделе, вы можете отправить различные рассылки для подписчиков с разных витрин. В столбце «Тип», подписчик может быть обозначен либо как клиент, либо как гость. У клиентов есть несколько вариантов подписки на рассылку. При создании аккаунта имеется соответствующий флагок, а также такой флагок есть на их странице «Мой аккаунт». Все гости имеют возможность подписаться на рассылку, указав свой адрес электронной почты в блоке «Рассылка», который находится в левой колонке. Зарегистрированные клиенты могут ввести альтернативный адрес электронной почты (не тот, к которому прикреплен их счет) для того, чтобы получать на него рассылку. Если на данный момент они не зарегистрированы в системе, то они могут оформить подписку в качестве гостя. Из этого списка вы можете произвести групповые изменения для подписчиков, чтобы отключить от рассылки одного или более подписчиков за один раз. Для групповых изменений для абонентов, выберите тех подписчиков, которых вы бы хотели отключить от рассылки. В верхней части списка подписчиков, у вас есть опция «Выбрать всех» подписчиков или «Выбрать видимых» подписчиков (тех, кто в настоящее время отображается на странице). Или, вы можете просто выставить флагки возле каждого подписчика, которого вы бы хотели отключить от рассылки в индивидуальном порядке. Вы можете увидеть количество выбранных элементов в верхней части списка клиентов, и оно будет обновляться каждый раз, когда вы устанавливаете или снимаете. Если вы выбрали всех нужных подписчиков, выберите «Отключить от рассылки» в выпадающем меню «Действия», а также в верхней части списка клиентов. Это позволит отключить выбранных подписчиков от рассылки новостей, когда вы нажмете «Принять».

Отчеты об ошибках рассылки (Newsletter Problem Reports)

Вы можете просмотреть любую ошибку, которая возникла в системе при отправке рассылки, выбрав «Рассылка»-> «Отчеты об ошибках рассылки». Например, информация о том, что рассылка была отправлена по ошибочному адресу электронной почты, появится здесь.

Глава 19 Статические блоки.

Статические блоки (Static Blocks)

При использовании статических блоков вы сможете создавать контент для страниц категорий, что позволяет продемонстрировать товары и рекламные акции, а не просто отображать список товаров. Чтобы создать статический блок, выберите «CMS» -> «Статические блоки» и выберите пункт «Добавить новый блок» (Add New Block).

The screenshot shows the 'New Block' configuration screen. The 'General Information' tab is active. The 'Block Title' field is empty. The 'Identifier' field is also empty. The 'Store View' dropdown is open, showing a list of store views: 'All Store Views' (selected), 'Main Website', 'Shoes Store', 'Shoe V2', 'Shoe V1', 'Floral Store', 'English', 'Spanish', 'to delete', 'Jeff', and 'Jeff's Watch'. The 'Status' dropdown is set to 'Disabled'. The 'Content' text area is empty.

1. Введите название блока (Block Title).
2. Идентификатор блока (Block Identifier) не должен содержать пробелов. Если вы хотите разместить блок на целевой странице или в рассылке (см. целевые страницы, и создание и отправка рассылки), вы можете использовать этот идентификатор и эту часть кода:
`{{block type="cms/block" block_id="block-id"}}`
3. Выберите витрину (Store View), к которой этот блок будет применяться. Вы также можете применять его ко всем витринам (All Store Views).
4. С помощью статуса (Status) вы можете выбрать, включен блок или выключен (Enabled or Disabled).

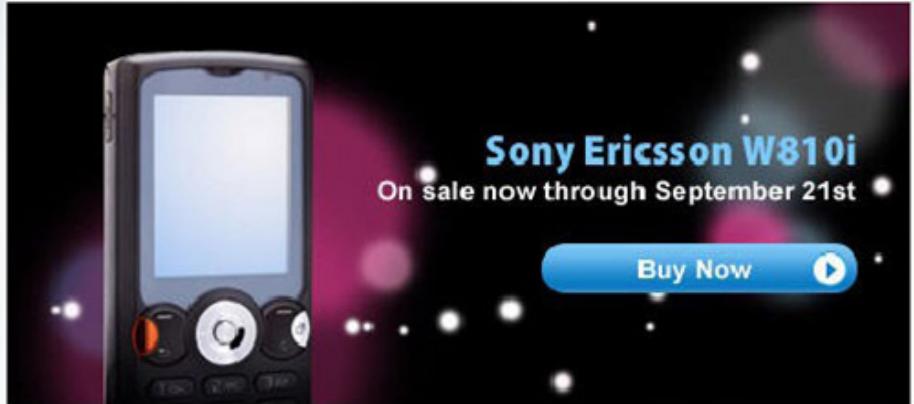
5. Введите «Содержание» (Content) в формате HTML.
6. Когда вы закончите, нажмите кнопку «Сохранить блок» (Save Block).

General Information

Block Title *	Cellphones Landing
Identifier *	cellphones-landing
Store View *	All Store Views Main Website Shoes Store Shoe V2 Shoe V1 Floral Store English Spanish to delete Jeff Jeff's Watch
Status *	Enabled
Content *	<pre><img src="{{skin url='images/media/cell_phone_landing_banner1.jpg" alt=""/}}</pre>

Вы можете разместить этот блок на странице категорий, выбрав его из выпадающего блока CMS во вкладке «Каталог» -> «Управление категориями».

Cell Phones



Sony Ericsson W810i
On sale now through September 21st •

Buy Now 

5 Item(s) Show 9 per page

View as: Grid [List](#)

Sort by Best Value ↑

		
<u>Samsung MM-A900M Ace</u>	<u>Nokia 2610 Phone</u>  (1)	<u>BlackBerry 8100 Pearl</u>  (1)

Статические блоки невероятно гибкие, они позволяют создать нечто такое же простое, как текст описания категории, или нечто такое же сложное, как несколько папок изображений, таких как показано на примере страницы категории «Электроника». Вы также можете добавить блоки на целевые страницы с помощью кода:

```
{{block type="cms/block" block_id="block-id"}}
```

Вы можете узнать больше о целевых страницах далее в этой главе.

The screenshot shows the 'Electronics' category page of the Magento Demo Store. At the top, there's a navigation bar with links for Apparel, Furniture, Electronics, and a search bar. The main content area is divided into three columns: 'Cell Phones', 'Digital Cameras', and 'Laptops'. Each column features a large image, a headline, a brief description, and a list of best-selling brands. The 'Cell Phones' section has a speech bubble with a price offer for a BlackBerry. The 'Digital Cameras' section includes a photo of a person taking a picture. The 'Laptops' section highlights free shipping and a back-to-school offer.

Electronics

Cell Phones

Digital Cameras

Laptops

Search entire store here...

Welcome to the Magento Demo Store! [My Account](#) | [Log In](#)
[My Cart](#) | [My Wishlist](#) | [Checkout](#)

[Home](#) > Electronics

Cell Phones

Digital Cameras

Laptops

Don't ever lose touch with your loved ones.

Use our phones. Love it, cherish it, keep it by your bed side, 'cause you need it.

OUR BEST SELLING BRANDS

Samsung Sony
Nokia AT&T

BLACKBERRY 8100 PEARL NOW \$349.99

Memories fade, but photos are forever.

Capture your memories with our quality digital cameras.

OUR BEST SELLING BRANDS

Olympus Kodak
Argus Canon

Isn't it time you got quality for your buck?

With Magento, you can.

OUR BEST SELLING BRANDS

Acer Sony
Apple Toshiba

Don't forget our **FREE SHIPPING** on orders over \$50

BACK TO SCHOOL

Get your Acer Ferrari 3200 Now!

Toshiba M285-E 14"

Глава 20 Целевые страницы.

Целевые страницы (Landing Pages)

Целевые страницы в Magento могут быть использованы для любой статической страницы, начиная с домашней страницы и заканчивая часто задаваемыми вопросами. Для создания и редактирования целевых страниц, выберите «CMS» - > «Управление страницами». Чтобы создать новую страницу, нажмите кнопку «Добавить новую страницу». Вы увидите три вкладки для новой страницы: «Общая информация», «Клиентский дизайн» и «Мета-данные».

Общая информация (General Information)

General Information

Page Title *	Home Page
SEF URL Identifier *	home (eg: domain.com/identifier)
Store View *	All Store Views Main Website Shoes Store Shoe V2 Shoe V1 Floral Store English Spanish to delete Jeff Jeff's Watch
Status *	Enabled
Content *	<h1>This is the Home Page</h1>

1. Введите название страницы (**Page Title**) для этой страницы. Название страницы используется для мета-названия для новой целевой страницы.
2. SEF (Search Engine Friendly -Дружественный Поисковым Системам) URL Идентификатор (**URL Identifier**) позволяет создавать более описательный URL для каждой страницы, чтобы поисковые системы могли их легче найти. В приведенном выше примере, ввод «home» («домой») для домашней страницы создаст URL для этой страницы в формате `domain.com/home`. Более подробную информацию о перезаписи URL, вы можете изучить в главе 3: [Настройте свой каталог](#).

3. Выберите витрину, в которой вы хотели бы показать целевую страницу. Вы также можете показать ее во всех витринах.
4. По умолчанию статус у новой страницы «Отключен» - это значит, что страница не будет отображаться во внешнем интерфейсе. Поменяйте статус на «Включен», чтобы страница появилась.
5. Создайте содержание целевой страницы в поле «Содержание». Оно должно быть в формате HTML, что позволяет большую гибкость. Вы можете использовать HTML для загрузки изображений, видео, текста, статических блоков и т.д. Чтобы добавить блоки используйте код:

```
{ {block type="cms/block" block_id="block-id"} }
```

Особый дизайн (Custom Design)

Настройте тему и формат целевой страницы во вкладке «особый дизайн». Это очень похоже на варианты дизайна для категории и страницы с описанием товара.

1. В выпадающей вкладке «Особая тема» выберите дизайн, который вы хотите. Magento поставляется с несколькими различными вариантами дизайна. Если вы оставите эту выпадающую вкладку пустой, то будет автоматически использован дизайн текущего интерфейса. Это можно изменить, выбрав «Система» -> «Настройка» и перейдите во вкладку «Дизайн». Введите название дизайна, который вы хотите использовать в поле «Название текущего интерфейса», и этот дизайн будет распространяться на все целевые страницы, для которых вы некажите другой дизайн.
2. С помощью полей «Особая тема с» и «Особая тема до», вы можете выбрать сроки, в которые категория будет автоматически переключаться на данный дизайн, а затем возвращаться к обычному варианту, когда срок заканчивается. Это идеально подходит для праздников - вы можете создать праздничный дизайн для ваших страниц, а затем ваш сайт автоматически вернется к обычному дизайну, когда вы захотите, и вам не нужно будет помнить об этом и делать это вручную.
3. Выпадающая вкладка «Макет» определяет структурные аспекты этой страницы. По умолчанию здесь пусто, поэтому будет отображаться только та информация, которую вы вводите в поле «Содержание». Если вы хотите сохранить свои верхние и нижние колонтитулы на этой странице, вам необходимо кодировать их в области содержимого. Все иные варианты, кроме пустых включают в себя как верхние, так и нижние колонтитулы, поэтому для них не нужны коды в области содержания. 1 колонка отображает только содержание, заголовок и подпись. 2 колонки с левой панелью добавляю левую колонку к 1 колонке, которая по умолчанию включает в себя выбор валюта и уровней навигации. 2 Колонки с правой панелью добавляю правую колонку к 1 колонке, которая по умолчанию включает в себя обзор корзины, списка заказов, список сравниваемых товаров, опросы и подписку на рассылку новостей. 3 колонка отображает и левую и правую колонку.

4. Макет Обновления XML – это, по сути, статический блок, с небольшими отличиями.
- Вместо HTML, структура должна быть в формате XML.
 - Обновление будет отображаться в нижней части страницы, под содержанием, в то время как статический блок будет отображаться в любом месте содержания, которое вы укажете.
 - Обновления будут отображаться на странице только в сроки указанные в поле «Особая тема с /по.

Мета данные (Meta Data)

Вы уже назначили Мета-название страницы во вкладке «Общие сведения», но в этой вкладке вы можете также добавить мета-ключевые слова и мета-описание. Когда вы закончите, нажмите кнопку «Сохранить страницу». Вы можете еще раз отредактировать страницу, нажав на нее, или просматривать страницу со всеми HTML и XML форматами, нажав на кнопку «Предварительный просмотр» в столбце действий.

The screenshot shows the Magento Demo Store homepage. At the top, there's a banner stating 'This is a demo store. Any orders placed through this store will not be honored or fulfilled.' Below the header, there's a search bar and navigation links for 'Default welcome msg!', 'My Account', 'My Cart', 'My Wishlist', and 'Checkout'. The main content area features several promotional banners: one for a Canon Rebel camera starting at \$499, another for an end-of-summer sale starting September 1st with discounts of 20% off Electronics, 15% off Men's Shoes, and 10% off Appliances, and a third for popular tags like 'cup white'. To the right, there are sidebar modules: 'MY CART' (0 items), 'COMPARE PRODUCTS' (0 items), 'COMMUNITY POLL' asking 'What is the best e-commerce solution?' with options for Magento, OsCommerce, ZenCart, and PHPShop, and a 'NEWSLETTER' sign-up form.

После того как вы создали несколько целевых страниц, одна из которых будет использоваться в качестве главной страницы, а другие будут использоваться для ошибок HTTP. Выберите «Система» - > «Конфигурация» и затем «Веб» в левой колонке.

В поле «Веб URL по умолчанию» введите относительный путь к главной странице и в выпадающем меню «CMS Главная страница» выберите целевую страницу, чтобы использовать ее в качестве главной страницы. В поле «нет маршрута URL по умолчанию» введите относительный путь к странице «такой страницы не существует».

Это страница, на которую посетители будут попадать при попытке просмотреть ту страницу на вашем сайте, которой не существует. В выпадающем меню CMS «такой страницы не существует» выберите, какую целевую страницу использовать в качестве «такой страницы не существует». В выпадающей вкладке «Показать навигационную цепочку для CMS», вы можете также определить, будут ли целевые страницы иметь включена функция навигационной цепочки.

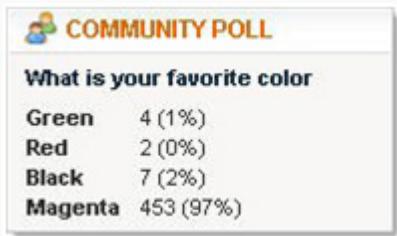
Глава 21 Организация опросов.

Опросы (Polls)

Опросы являются мощным инструментом маркетинга, а Magento позволяет легко узнать мнение ваших клиентов практически обо всем.



Опросы полезны, поскольку они занимают небольшой объем пространства на ваших страницах и, скорее всего, на них ответят многие. Результаты опроса немедленно отображаются после предоставления ответа, как показано ниже:



Первый шаг заключается в том, чтобы убедиться, что ваши установки настроек являются правильными. Выберите «Система»- > «Настройки», перейдите во вкладку «Дополнительно» и выберите включить для модуля опросов. Эта функция должна быть включена по умолчанию, но если она была отключено, вы должны включить ее, прежде чем будут создаваться опросы. Если вы хотите отключить опросы, выберите «Отключить». Когда вы закончите, нажмите кнопку «Сохранить настройки». Чтобы создать опрос, выберите «CMS»- > Менеджер опросов.

Информация об опросах (Poll Information)

1. Нажмите на «Добавить новый опрос» в правом верхнем углу страницы.
2. Вопрос опроса будет отображаться в верхней части опроса, во внешнем интерфейсе, например: Какое решение лучше подходит для начала электронной коммерции?
3. Статус по умолчанию будет «Открыт». Это похоже на «Включен». Чтобы удалить опрос из своего магазина, выберите «Закрыт».
4. В меню множественного выбора «Виден в» выберите витрины, в которых вы хотите, чтобы опрос был виден.

Ответы на опросы (Poll Answers)

1. Нажмите кнопку «Добавить новые ответы» (Add New Answer) для добавления потенциальных ответов. Все ответы будут перечислены во внешнем интерфейсе в прокручивающейся кнопке, в которой клиент может выбрать, что ответить.
2. Введите «Название ответа» (Answer Title), например: Magento.
3. Если вы хотите влиять на опрос и исказить результаты, вы можете добавить или удалить голоса при помощи меню «Подсчет голосов» (Votes Count). Число будет автоматически увеличиваться каждый раз, когда клиент голосует за этот ответ в опросе.
4. Нажмите кнопку «Добавить новый ответ» (Add New Answer) для каждого ответа, который вы хотите, чтобы отображался в опросе, и повторите шаги, описанные выше.
- 5.

Edit Poll 'What is your favorite color'

Assigned Answers		
Answer Title *	Green	<input type="button" value="Delete"/>
Votes Count *	4	
Answer Title *	Red	<input type="button" value="Delete"/>
Votes Count *	2	
Answer Title *	Black	<input type="button" value="Delete"/>
Votes Count *	7	
Answer Title *	Magenta	<input type="button" value="Delete"/>
Votes Count *	453	

Пользователи могут отвечать на опрос только один раз. Как только они предоставили ответ, они смогут только увидеть результаты. Вы можете просматривать результаты в админ-панели на этой вкладке. Если у вас несколько опросов, они будут чередоваться в произвольном порядке во внешнем интерфейсе.

Глава 22 Поиск товара посетителями по ключевым словам и критериям.



В Magento, владелец магазина имеет полный контроль над поиском по каталогу. Он включает в себя возможность определить, какие аспекты каких товаров будут доступны для поиска, а также возможность поручить поисковику отображение различных результатов или других сайтов. Для ваших клиентов существует два варианта поиска: Быстрый поиск и Расширенный поиск.

Быстрый поиск (Quick Search)

Быстрый поиск доступен вашим клиентам через строку поиска в верхней части заголовка во внешнем интерфейсе.

Что ищет поиск по витрине (What the In-Store Search looks for)

При проведении поиска, результаты будут основаны на совпадениях в любых доступных для поиска товарах или свойствах (да, существуют отдельные настройки поиска для товаров и для свойств). Потому что все характеристики товара считаются свойствами, например название, описание и цвет - вы можете искать все, что относится к любому товару. Просто убедитесь, что товар доступен для поиска. Для этого вам необходимо сделать следующее:

1. В панели управления, выберите «Каталог» -> «Управление товарами».
2. Нажмите на ссылку «Изменить» под нужным товаром.
3. Откройте выпадающую вкладку «Видимость» и выберите либо «Поиск», либо «Поиск по каталогу».
4. Нажмите кнопку «Сохранить».

Когда клиент вводит набор символов в поле поиска, запрос будет искать любое проявление этих символов в том порядке, в котором они были написаны. Например, если ваш клиент ввел в поиске «галстук, вешалка», а у вас есть описание товара, содержащее слова «вешалки для галстуков», то ваш клиент увидит этот товар как результат поиска, потому что их поисковый запрос ограничен словами галстук и вешалка. Дополнительная особенность поиска Magento состоит в том, что, как только ваш клиент набрал два символа в поле поиска, в выпадающем окне появится список до десяти предполагаемых поисковых запросов, которые начинаются с тех же символов, а также количество результатов для каждого поискового запроса. Более подробную информацию о том, как настроить эту функцию вы найдете ниже.

Сохранение поискового запроса (Saving a Search Term)

Все сохраненные поисковые запросы могут быть доступны в панели управления, выберите «Каталог» -> «Поиск». Есть два варианта поиска, которые можно сохранить на этой странице. Все поисковые запросы, используемые клиентами в магазине будут автоматически сохраняться здесь. Кроме того, вы можете вручную ввести поисковый запрос, который, по вашему мнению, будет полезным для ваших клиентов.

Из магазина (From the Store)

Когда клиент вводит любой набор символов в строку поиска в верхней части страницы и нажимает на «Поиск», эти символы будут сохранены как новый поисковый запрос, если этот набор символов еще не искали. Поисковый запрос будет сохранен вместе с информацией о наличии или отсутствии результатов.

Из панели управления (From the Admin)

1. Нажмите кнопку «Добавить новый поиск».
2. В поле поискового запроса, введите искомое слово, как, по вашему мнению, клиент будет его вводить.
3. Если Вы предполагаете, что клиент может неправильно ввести поисковый запрос в строку поиска, но вы все равно хотите, чтобы этот поиск привел к правильному результату, то вы можете ввести правильный поисковый запрос в поле «Синоним для». Например, при поиске по запросу «электроника», если ваш клиент случайно введет «электроинка», то запрос не даст результатов. Если вы определили, что «электроинка» является синонимом для «электроника», то ваш клиент будет видеть правильные результаты.
4. Если вы предпочитаете, чтобы поиск клиентов не приводил на страницу результатов, а привел куда-то еще, например, на существующую страницу каталога, то вы можете ввести желаемый веб-адрес в поле URL переадресации. Этот веб-адрес может относиться к тому же магазину, или к совершенно другому веб-сайту. Например, если у вас есть два магазина, которые продают цифровые наручные часы, и один, который продает аналоговые наручные часы, то вы можете указать, что поиск цифровых часов в вашем магазине аналоговых часов перенаправляет клиентов в магазин цифровых часов. Таким образом, ваших клиентов не будет нервировать пустая страница результатов поиска.

Редактирование условий поиска

После того, как поиск был сохранен, у вас есть возможность редактировать два новых поля. Просто нажмите на нужное поисковый запрос в списке, и у вас появится доступ к:

- Поле «Количество результатов» показывает, сколько результатов было показано клиентам по самым последним запросам с использованием выбранного поискового запроса. Это можно изменить, но это приведет к возврату к исходному состоянию количества результатов в следующий раз, когда этот поисковый запрос будет использован в магазине. Это более полезно при создании новых поисковых запросов, или добавления синонима существующего поискового запроса. Например, вы заметили, что некоторые клиенты искали множественное число «рубашки», но это не дало максимальных результатов, так как некоторые из ваших товаров содержат только единственное число «рубашка». Вы знаете, что «рубашка» дает 32 результата (в том числе варианты единственного и множественного числа), поэтому после того как вы добавили это в поле «Синоним для», вы тем самым добавили 32 в поле «Количество результатов». Таким образом, в следующий раз, когда клиент введет в поле поиска «рубашка», он увидит варианты для «рубашка» и «рубашки», и 32 результата к ним.

Примечание: Если поле «Количество результатов» для поискового запроса пустое, то этот поисковый запрос не будет отображаться в выпадающем окне поиска с предполагаемыми поисковыми запросами.

- Поле «Количество использований» показывает, сколько раз клиенты использовали этот поисковый запрос. Как упоминалось выше, выпадающее окно с предполагаемыми поисковыми запросами отображает до десяти поисковых запросов. Десять самых частых запросов определяются по наибольшему количеству использований, и они будут на основе этого отсортированы по убыванию. Таким образом, можно гарантировать, что благодаря вводу высокого значения в поле «Количество использований», определенный предполагаемый запрос будет всегда отображаться в верхней части списка.

- Когда вы закончите, нажмите кнопку «Сохранить поиск», теперь вы успешно настроили параметры поиска.

Расширенный поиск.

Search Settings

Name	<input type="text"/>
Description	<input type="text"/>
SKU	<input type="text"/>
Price	<input type="text"/> - <input type="text"/>
Manufacturer	<input type="text"/> Nine West Kodak Argus Olympus
Shoe Type	<input type="text"/> Golf Shoes Biking Running High Heels
Color	<input type="text"/> Green White Brown Magneta
Tax Class	<input type="text"/> default Taxable Goods Shipping tax_killer
shape	<input type="text"/>
In Depth	<input type="text"/>
Dimensions	<input type="text"/>
Model	<input type="text"/>
Processor	<input type="text"/>
Memory	<input type="text"/>
Harddrive	<input type="text"/>
Screensize	<input type="text"/>
Gender	<input type="text"/> Womens Mens Boys Girls
Shoe Size	<input type="text"/> 3 4 5

В нижней части внешнего интерфейса есть ссылка на страницу расширенного поиска. Как вы сразу заметите, расширенный поиск содержит отдельные поля для каждого свойства. Для того, чтобы свойство отображалось на этой странице, выберите «Каталог» -> «Свойства» -> «Управление свойствами», найдите нужное свойство, и выберите «Да» в выпадающем меню «Использовать в расширенном поиске». Поле каждого свойства будет варьироваться в зависимости от опции «Тип входа в каталог для владельца магазина», в характеристиках свойств. Одни свойства могут иметь текстовые поля, другие, возможно, выпадающие меню, а еще некоторые свойства могут иметь меню множественного выбора, и так далее.

Таким образом, в отличие от быстрого поиска, расширенный поиск ищет только свойства, для которых критерии поиска были введены клиентом (если ваш клиент вводит критерии поиска в поле цвета, но не в поле размера, расширенный поиск ищет только в свойстве «цвет»). В рамках данного свойства, запрос будет искать вхождения символов по принципу похожему на быстрый поиск, но это только для текстовых полей. Выпадающие меню, меню множественного выбора, а также другие типы входа будут искать точное совпадение, пока возможные варианты результатов поиска не будут предоставлены клиенту. В результате наличия несколько полей поиска, нет поисковых запросов, сохраняемых в панели управления.

Глава 23 Учитываемые системой характеристики покупателей.

Параметры аккаунта клиента по умолчанию

Перед созданием аккаунтов клиентов, или перед тем, как позволить клиентам создавать свои собственные аккаунты, настройте параметры аккаунта клиента. Для этого выберите «Система» -> «Настройка» и перейдите во вкладку «Настройка аккаунта клиента» в левой колонке.

Параметры совместного использования аккаунта

- Совместное использование аккаунта клиента – когда клиент создает аккаунт для конкретной витрины, этот аккаунт будет использоваться также и для других витрин этого сайта. Если вы выберете «Общее», то этот аккаунт будет использоваться для всех витрин на всех сайтах, которые вы когда-либо создавали.

Параметры создания нового аккаунта

- Шаблон письма- выбор шаблона письма, которое будет отправлено заказчику при создании нового аккаунта. Более подробную информацию о том, как настроить эти шаблоны, вы найдете [далее в этой главе.](#)

- Е-майл отправителя - назначте адрес, с которого письмо-подтверждение о создании нового аккаунта будет отправлено вашим клиентам. Более подробную информацию о том, как настроить эти адреса вы найдете [далее в этой главе.](#)

- Домен электронной почты по умолчанию - это поле используется, прежде всего, во время администрирования создания заказа. Для этого процесса, поле электронной почты является необязательным. Если оно остается пустым, Magento будет автоматически генерировать адрес электронной почты, чтобы прикрепить его к заказу. Формат будет [ID Клиента] @ [домен электронной почты по умолчанию]. В ходе этого процесса можно установить флагок, который позволяет отправить письмо о подтверждении заказа. Если Вы оставили поле электронной почты пустым, то вы не хотите, чтобы отправлялось письмо о подтверждении заказа. Автоматически генерируемый адрес электронной почты является фиктивным, поэтому оно вернется обратно.

- Группа по умолчанию - Назначить группу клиентов, которая назначена для всех клиентов, когда они впервые создают учетную запись. Это выпадающее меню выведет список всех существующих групп клиентов, кроме группы «Незарегистрированные». Более подробную информацию о группах клиентов вы найдете [далее в этой главе.](#)

- Требует подтверждения - Выберите, будет ли вашим клиентам необходимо отправить ответ с подтверждением по электронной почте для того, чтобы активировать свой аккаунт.

Функции пароля

- Шаблон письма «Забыли пароль?»- выберите шаблон для письма, которое будет отправлено клиенту, когда они нажимают на «Забыли пароль?» при попытке войти в аккаунт.
- Е-мейл отправителя письма «Забыли пароль?» - назначить адрес, с которого письмо «Забыли пароль?» будет отправляться вашим клиентам.

Параметры контактов и электронной почты (Contact Options and Emails)

В Magento есть параметры отправки клиентам по электронной почте уведомлений для различных целей, от подписки на новости, до создания счета. Каждый параметр требует выбрать шаблон письма, и адрес, с которого оно будет отправлено. Этих два аспекта настраиваются в разных местах. В дополнение к возможности связаться с клиентами для различных целей, вы также имеете возможность позволить клиентам связаться с Вами через функцию «Свяжитесь с нами».

Редактирование шаблонов писем (Editing Email Templates)

Для создания нового шаблона писем, выберите «Система» -> «Деловые письма», и нажмите кнопку «Добавить новый шаблон» в правом верхнем углу страницы.

- Шаблон (Template) - В этом выпадающем списке вы можете выбрать один из многих уже существующие шаблонов писем, которые включены в Magento по умолчанию. Они были созданы для разных целей, включая предупреждения об изменении курса валюта, изменение администратором параметров заказа и оповещения о наличии на складе.
- Территория(Locale) - Если у вас установлены все языки, кроме английского (США) , вы можете выбрать один из этих языков из этого выпадающего меню перед тем, как загружать уже существующие шаблоны. Это позволит загрузить выбранный шаблон на соответствующем языке данной территории.

Нажмите «Загрузить шаблон» (Load Template) и данные шаблона будут загружены в поля «тема шаблона» (Template Subject) и «содержимое шаблона» (Template Content), при этом вы можете настроить их для вашего магазина.

Load default template

Template *	New account
Locale *	English (United States)
<input checked="" type="button"/> Load Template	

Template Information

Template Name *	
Template Subject *	Welcome, {{var customer.name}}!
Template Content *	<pre><style type="text/css"> body,td { color:#2f2f2f; font:11px/1.35em Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif; </style> <div style="font:11px/1.35em Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif;"> <table cellspacing="0" cellpadding="0" border="0" width="98%" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td align="center" valign="top"></pre>

- Название шаблона (Template Name) - это название шаблона, как оно появится в выпадающем меню по всей панели управления, при этом вы можете выбрать использование этого шаблона для различных целей.
- Тема шаблона (Template Subject) - Это тема письма, которое будет отправлено, когда вы решите использовать этот шаблон. Ее можно загрузить из уже существующих шаблонов, или вы можете создать свой собственный.
- Содержание шаблона (Template Content) - это тело письма, которое будет отправлено, когда вы решите использовать этот шаблон. Оно может быть загружено из уже существующих шаблонов, или вы можете создать свой собственный. Все стилизации должны быть в формате HTML.

В верхней части страницы есть кнопки, которые предлагают еще несколько функций. Если вы загрузили уже существующие шаблоны, или, если вы создали свой собственный, используя HTML-теги, Вы можете нажать «Преобразовать в обычный текст». Это позволит удалить все HTML-теги в поле «Содержание шаблона» и отображать только текст. Вы можете вернуть теги, нажав «Вернуть HTML версию». Если вы оставляете теги, вы можете нажать кнопку «Предварительный просмотр шаблона», которая загрузит содержимое шаблона в окно браузера, чтобы вы могли увидеть отформатированное содержание так, как это увидят в письме ваши клиенты.

Когда вы закончите ваши изменения, нажмите кнопку «Сохранить шаблон», и вы сможете выбрать этот шаблон для отправки вашим клиентам для различных целей. Она также добавить список шаблонов, в котором вы можете просмотреть каждый шаблон, нажав «Просмотр» в колонке действий, или изменить шаблон, щелкнув по нему.

Отправитель письма

Для настройки электронного адреса, с которого клиенту будет выслано письмо, выберите «Система» -> «Настройки» и затем выберите «Резерв электронных адресов». Есть пять различных отправителей, к которым вы можете прикрепить адрес электронной почты: общий контакт, торговый представитель, поддержка клиентов, электронная почта для клиентов1, и электронная почта для клиентов 2. Для каждого из этих отправителей, вы должны назначить имя отправителя, которое является тем именем, которое будет отображаться в выпадающем меню во всей панели отправления (при этом вы можете выбрать использование этих отправителей для различных целей), а имя, которое появится рядом с «Отправитель письма» в письмах отправленных вашим клиентам. Вы также должны назначить адрес электронной почты отправителя, который является тем адресом, с которого будут отправляться письма (которые вы прикрепили к этому отправителю).

Свяжитесь с нами

Если Вы хотите, чтобы ваши клиенты, имели возможность направить свои замечания вам по электронной почте, то Magento предлагает функцию «Свяжитесь с нами». Для того чтобы ее включить, выберите «Система» -> «Настройки», перейдите во вкладку «Контакты» в левом столбце, и выберите «Да» в выпадающем меню «Включить функцию «Свяжитесь с нами»». Это создаст ссылку «Свяжитесь с нами» во внешнем интерфейсе в нижней части вашего сайта. Когда ваши клиенты нажмут на эту ссылку, они будут направлены на страницу «Свяжитесь с нами», где смогут ввести свое имя, адрес электронной почты, номер телефона, и комментарии. Если нажать «Отправить», то эта информация будет отправлена по электронной почте на адрес, указанный в выпадающей вкладке «Отправить письмо по адресу» на той же странице настроек, как указано выше. Выпадающая вкладка «E-мейл отправителя» определяет адрес, с которого письмо будет отправлено по указанному адресу. Выпадающая вкладка «Шаблон письма» определяет шаблон, который будет использован в письме.

Глава 24 Регистрация покупателей.

Аккаунты клиентов могут быть созданы несколькими способами. Пожалуй, наиболее типичным способом создания аккаунта для ваших клиентов - это самостоятельное создание аккаунта во внешнем интерфейсе. Тем не менее, Magento позволяет создавать новые аккаунты клиентов в панели управления.

Самостоятельная регистрация покупателя

Во внешнем интерфейсе есть две секции, где ваши клиенты могут выбрать «Войти» и «Создать новый аккаунт». Оба процесса очень похожи.

Войти

В правом верхнем углу магазина есть ссылка «Войти». Когда клиент нажимает на нее, он получает возможность войти в систему с использованием уже существующий аккаунт, или, если у него еще нет аккаунта, то он сможет создать его, нажав «Создать аккаунт». Это перенаправит его на страницу «Создать аккаунт», где ему необходимо ввести свое имя, фамилию, адрес электронной почты и пароль (First Name, Last Name, Email Address, and Password) (он будет должен подтвердить пароль). Он также будет иметь возможность подписаться на рассылку поставив галочку. Если клиент нажмет «Отправить», то будет создан аккаунт в Magento, и клиент будет перенаправлен на страницу «Мой аккаунт». Более подробную информацию о функциях, предлагаемых клиентам на этой странице вы найдете далее на этой странице.

The screenshot shows a 'Create an Account' form. At the top, it says 'Create an Account'. Below that is a section titled 'Personal Information' with fields for 'First Name *' and 'Last Name *'. There is also a field for 'Email Address *' and a checkbox labeled 'Sign Up for Newsletter'. Below this is another section titled 'Login Information' with fields for 'Password *' and 'Confirm Password *'.

Контроль.

Если клиент не вошел в систему и нажимает на кнопку «Выполнить заказ», то у него будет возможность войти в систему с использованием их уже существующего аккаунта, или, если у него еще нет аккаунта, то оформить заказ как гость (если у вас это разрешено), либо создать новый аккаунт, выбрав «зарегистрироваться». Если он выбирает «Зарегистрироваться» и нажимает «Продолжить», то он будет перенаправлен на стандартную страницу проверки. Это тот же процесс, который проходят ранее зарегистрированные клиенты для проверки. Отличие только в том, что поля «имя», «фамилия», «адрес электронной почты» и «пароль» будут пустыми. Когда вся информация введена и заказ оформлен, новый аккаунт будет создан с использованием информации, используемой в кассе, в том числе адреса, который будет автоматически сохранен на этом аккаунте.

1 Checkout method

CHECKOUT AS A GUEST OR REGISTER <p>Register with us for future convenience:</p> <p><input type="radio"/> Checkout as Guest <input checked="" type="radio"/> Register</p> <p>Register and save time!</p> <p>Register with us for future convenience:</p> <ul style="list-style-type: none">• Fast and easy check out• Easy access to your order history and status	LOGIN <p>Already registered? Please log in below:</p> <p>Email Address <small>*</small> <input type="text"/></p> <p>Password <small>*</small> <input type="password"/></p> <p><small>* Required Fields</small></p> <p>Continue Forgot your password? Login</p>
--	--

Регистрация покупателя администратором

Чтобы создать новый аккаунт клиента в панели управления, выберите «Клиенты» - «Управление клиентами» и нажмите «Добавить нового клиента» в правом верхнем углу страницы. Это тот же процесс, который ваши клиенты проходят во внешнем интерфейсе, однако существуют небольшие отличия.

Информация об аккаунте

- Создать в – Это тот сайт, на котором будет создан данный аккаунт. Вы также можете создать его в панели управления. Если вы настроили совместное использование аккаунта клиента на сайте, то здесь вы определите на каких сайтах у ваших клиентов будут аккаунты. Если совместное использование аккаунтов клиентов настроено как «Общее», то это окажет лишь незначительное влияние.
- Группы клиентов – Вы можете выбрать группу клиентов, к которой будет причислен данный клиент. Клиенты, которые создают аккаунт во внешнем интерфейсе будут автоматически причислены к группе клиентов, назначеннной в «Система» - > «Настройки» - это описано выше. Более подробную информацию о группах клиентов вы можете изучить далее в этой главе.
- Отправка письма «Добро пожаловать» - Активизировав этот флажок, вы можете выбрать отправку клиенту письма о создании нового аккаунта. Это то письмо, которое вы назначили в «Система» - > «Настройки» - это описано выше. Клиенты, которые создают свой аккаунт во внешнем интерфейсе, автоматически получают это письмо.
- Пароль – Вам не нужно будет подтверждать пароль, поскольку в этом поле символы не скрыты. Вместо того, чтобы вводить пароль вречную, вы можете активизировать флажок напротив автогенерации пароля для клиента. В любом случае, пароль будет включен в письмо, отправляемое клиенту.

Адреса

Создавая аккаунт, во вкладке адреса, вы можете выбрать – ввести один или несколько адресов для этого аккаунта. Для каждого адреса, который вы хотите создать, нажмите «Добавить новый адрес» (Add New Address). Когда вы введете информацию в поле справа, панель управления адресами слева изменится. На ней появятся отдельные поля ввода для каждого адреса, и вы сможете, используя переключатель, определить, какой адрес будет по умолчанию адресом для выставления счета (Default Billing Address), а какой будет по умолчанию адресом для доставки (Default Shipping Address). Адреса по умолчанию будут выбраны из выпадающего списка адресов каждый раз, когда как в панели управления или во внешнем интерфейсе на этот аккаунт будет оформляться заказ.

Когда каждый из адресов по умолчанию выбран, исчезнет красная кнопка «X», поскольку адреса нельзя будет удалить.

The screenshot shows two panels side-by-side. The left panel, titled 'Customer Addresses', contains a list of addresses. The first address is 'Magento Commerce' with details: Varien, 11832 W. Pico Blvd., Los Angeles, California, 90064, United States, T: 310-954-8012. It has radio buttons for 'Default Billing Address' and 'Default Shipping Address', both of which are selected. The second address is 'Santos L. Halper' with details: 742 Evergreen Terrace, Springfield, -- Please select--, United States, T: 555-3223. It also has radio buttons for 'Default Billing Address' and 'Default Shipping Address', both of which are selected. The right panel, titled 'Edit Customer's Address', is a form with fields: City * (Los Angeles), Company (Varlen), Country * (United States), Fax (empty), First Name * (Magento), Last Name * (Commerce), Zip/Postal Code * (90064), State/Province * (California), Street Address * (11832 W. Pico Blvd.), and Telephone * (310-954-8012). All fields except Fax are filled, and the 'Country' and 'State/Province' fields have dropdown menus.

Когда вы закончите, нажмите «Сохранить клиента» (Save Customer). Как только аккаунт клиента будет создан, вы получите доступ к некоторым дополнительным вкладкам в левой колонке. Более подробную информацию о функциях, предлагаемых в этих вкладках, вы можете изучить далее в этой главе.

Глава 25 Разделение покупателей на группы.

Группы клиентов

Вы можете настроить группу клиентов для каждого клиента, у которого есть аккаунт в вашем магазине. Группы клиентов это средство для применения других функций в Magento в отношении одновременно всех клиентов, принадлежащих к определенной группе. Это полезно во многих областях, от разрешения определенным клиентам использовать правила ценообразования для каталога и для корзины, до присвоения клиентам классов налогообложения.

Создание групп клиентов

Чтобы создать группу клиентов, выберите «Клиенты» - > «Группы клиентов», и нажмите «Добавить новую группу клиентов» в правом верхнем углу страницы.

- Название группы – Введите название группы клиентов так, как оно будет отображаться в панели управления.
- Налоговый класс – Каждая группа клиентов имеет один налоговый класс. Выберите налоговый класс в выпадающем списке, содержащем все существующие налоговые классы, которые вы создали в «Продажи» - > «Налоги» -> «Налоговые классы для клиентов». Налоговые классы прикрепляются напрямую не к клиентам, а к группам клиентов, которые в свою очередь прикрепляются напрямую к клиентам. Более подробную информацию о налогах вы можете изучить в главе 4: Подготовка к продаже

По умолчанию Magento поставляется с двумя группами клиентов: «Не зарегистрированные» и «Общие». «Незарегистрированные» – это группа по умолчанию для всех клиентов, которые не создали аккаунт, в том числе и для тех, кто использовал оформление заказа для гостей или оформление заказа через Google (если у вас включены эти функции), что не требует создания аккаунта в Magento. Группа «Общие» – это группа по умолчанию для новых зарегистрированных клиентов, это можно изменить, выбрав «Система» - > «Настройки», как описано ранее в этой главе. Ни одну из этих групп клиентов нельзя удалить, а также нельзя изменить название группы «Незарегистрированные». Когда вы закончите, нажмите «Сохранить группу клиентов», теперь вы можете прикреплять эту группу к вашим клиентам.

Управление группами клиентов

Прикрепление клиентов к группам клиентов

Теперь, когда вы создали все ваши группы клиентов, вы можете прикрепить их к клиентам, выбрав «Клиент» - > «Управление клиентами». Когда клиенты впервые создают аккаунт, они будут прикреплены к группе клиентов, указанной в «Система - > «Настройки», как описано [ранее в этой главе](#). Чтобы прикрепить клиента к новой группе, выберите клиента и нажмите кнопку «Изменить» в колонке действий. Нажмите на вкладку «Информация об аккаунте» в левой колонке. Вы можете выбрать новую группу клиентов в выпадающем списке групп клиентов, в которой перечислены все существующие группы, кроме группы «Незарегистрированные». Существует также еще несколько мест где вы можете изменить группу клиентов для данного клиента, такие как вкладка создания нового заказа или создание повторного заказа в панели управления. Чтобы узнать как изменить группу клиентов для нескольких клиентов одновременно, изучите раздел «Пакетное обновление» далее в этой главе.

Использование групп клиентов в качестве фильтров

В Magento есть несколько мест, где вы можете фильтровать функции, относящиеся только к определенным группам клиентов. Вы можете фильтровать правила ценообразования для каталога, выбрав «Рекламные акции» -> «Правила ценообразования для каталога», и вы можете фильтровать правила ценообразования для корзины, выбрав «Рекламные акции» -> «Правила ценообразования для корзины». Более подробную информацию об обеих этих функциях вы можете [изучить в главе 5: Рекламные акции, маркетинг и контент страниц](#). Вы можете фильтровать многоуровневое ценообразование, выбрав «Каталог» -> «Управление товарами», где вам необходимо выбрать товар и нажать на вкладку «Цена». Более подробную информацию об этом вы также можете [изучить в главе 5](#).

Глава 26 Групповое редактирование покупателей.

Пакетное обновление для клиентов

Как и в пакетных обновлениях для товаров, это дает возможность экономить время, позволяя изменить некоторые настройки для нескольких клиентов одновременно. Для создания пакетного обновления для клиентов, выберите «Клиенты» - > «Управление клиентами». Выберите клиентов, для которых вы хотели бы сделать обновления. В верхней части списка клиентов, у вас есть возможность «Выбрать всех клиентов» (Select All), или «Выбрать видимых клиентов» (Select Visible) (клиенты, которые в настоящее время отображаются на странице). Или, вы можете просто проверить флажки напротив каждого клиента, для которого вы хотите сделать обновление в индивидуальном порядке. Вы можете видеть количество выбранных клиентов в верхней части списка клиентов, и оно будет обновляться каждый раз, когда флагок включен или выключен. Если вы выбрали всех нужных клиентов, выберите требуемые действия из выпадающего меню, а также в верхней части списка клиентов.

The screenshot shows the 'Manage Customers' interface. At the top, there are buttons for 'Add New Customer', 'Reset Filter', and 'Search'. Below that is a toolbar with buttons for 'Select All', 'Unselect All', 'Select Visible', 'Unselect Visible', and '6 items selected'. The main area is a table with columns: ID, Name, Email, Group, Telephone, ZIP, Country, State/Province, Customer Since, From, To, and Action. The 'Group' column has dropdown menus for 'General', 'Wholesale', 'Retailer', and 'Gold'. The 'Customer Since' column shows dates like 'Apr 17, 2008'. The 'Action' column contains 'Edit' links. The table lists six customer records with checkboxes in the first column, indicating they are selected for bulk actions.

- Удалить - Это приведет к удалению выбранного клиента из вашего каталога, когда вы нажмете «Подтвердить».
- Подписаться на рассылку / Отказаться от рассылки - Это приведет к подписке на рассылку/отключению от рассылки выбранных клиентов, когда вы нажмете «Подтвердить».
- Назначение группы клиентов – При выборе этой вкладки, слева появится выпадающее меню, в котором перечислены все существующие группы клиентов, кроме группы «Незарегистрированные». Выберите группу клиентов, и она будет прикреплена к выбранным клиентам, при нажатии кнопки «Подтвердить».

Глава 27 Личный кабинет покупателя.

Внешний интерфейс

Как только клиент создал аккаунт, и вошел в него, он получает доступ к функциям во внешнем интерфейсе, чего не было бы в противном случае. Эти функции включают в себя: страницу «Мой аккаунт», страницу «Мой заказов», и контроль над несколькими адресами.

Мой аккаунт

Когда клиент нажимает на ссылку «Мой аккаунт» он попадает в панель инструментов (Dashboard). Это краткое изложение наиболее важной информации об аккаунте, в том числе последние заказы, общая контактная информация, статус подписки на рассылку, адреса по умолчанию, и последних отзывов (Orders, Contact Information, Newsletters, default addresses, and Recent Reviews). Если он нажмет на кнопку «Изменить» для любого из этих вариантов, то он будет перенаправлен на соответствующую вкладку более подробной страницы «Мой аккаунт». Это обеспечивает наличие более подробной информации об аккаунте.

The screenshot displays the 'My Dashboard' interface for a user named Santos L. Halper. The dashboard is divided into several sections:

- RECENT ORDERS:** Shows a single order (Order # 100000077) from 4/16/08 to Santos L. Halper with a total of \$ 89.00, marked as Pending. Actions: View Order | Reorder.
- ACCOUNT INFORMATION:** Includes Contact Information (Santos L. Halper, santos@varien.com, Change Password), Newsletters (Edit), and Manage Addresses.
- Address Book:** PRIMARY BILLING ADDRESS: Santos L. Halper, 742 Evergreen Terrace, Springfield, United States, T: 555-3223. PRIMARY SHIPPING ADDRESS: Santos L. Halper, 742 Evergreen Terrace, Springfield, United States, T: 555-3223.
- MY RECENT REVIEWS:** One review for 'Dog House' with a 5-star rating.

Панель инструментов аккаунта

Перенаправляет клиентов к странице краткого изложения информации об аккаунте.

Адресная книга

Списки адресов для выставления счета по умолчанию, адрес доставки по умолчанию (в отличие от панели управления, здесь они указаны отдельно, даже если они являются одним и тем же адресом), и все дополнительные адреса с возможностью редактировать каждый в отдельности.

Информация об аккаунте

Здесь клиент может изменить общую контактную информацию, включая пароль к аккаунту.

Мои заказы

Список всех заказов клиентов, с более подробной информацией, когда нажато «Просмотр заказов». Здесь клиенты могут отслеживать каждый заказ через каналы RSS (обратитесь [к главе 5](#) для получения более подробной информации). Кроме того, если счет-фактура, поставка, или кредитная история были созданы для заказа, то кнопка «Об этом заказе» появится над информацией о заказе, содержащей счета-фактуры, поставки или кредитную историю соответственно (или комбинацию нескольких ссылок). Каждая ссылка будет содержать более подробную информацию обо всех соответствующих счетах-фактурах, поставках или кредитной истории, с возможностью для клиента распечатать копию каждого индивидуально, или копии всех счетов-фактур, поставок или кредитной истории. Поставки имеют дополнительные функции. Если поставка имеет один или более связанных номеров отслеживания, то ваш клиент будет иметь возможность отслеживать эту поставку груз или отслеживать все поставки, для чего откроется всплывающее окно, содержащее статус поставки, который Magento получает непосредственно с передаточного пункта. Более подробную информацию о счетах-фактурах, поставках и кредитной истории вы можете изучить [в главе 8: Управление заказами](#).

Мои отзывы о товарах

Списки всех отзывов, размещенных клиентами, с учетом и ссылки на товар, и более подробной информации, когда нажата кнопка «Просмотр подробностей».

Подписка на рассылку

Списки всех рассылок, с флагком напротив тех, на которые клиент подписался.

Мой список выбранных товаров

Список всех товаров, которые клиент добавил в список выбранных товаров, с возможностью добавлять комментарии и добавить каждый товар в корзину. Когда клиент вошел в систему, он также может видеть краткий обзор их списка выбранных товаров в правой колонке, под значком корзины. Кроме того, количество элементов в списке выбранных товаров будет отображаться рядом с выбранными товарами в верхней части страницы.

Оформить заказ с несколькими адресами

Для того, чтобы можно было использовать эту функцию, клиент должен иметь аккаунт и войти в систему. Оформление заказа в качестве гостя не доступно для этого процесса оформления заказа, даже если вы включили его. Кроме того, нет возможности для регистрации во время оформления заказа. Если клиент еще не имеет аккаунта, то у него будет возможность создать аккаунт, однако попасть на страницу оформления заказа он сможет только после завершения регистрации. Более подробную информацию об оформлении заказа с несколькими адресами вы можете изучить [в главе 4: Подготовка к продаже.](#)

Глава 28 Сведения о покупателе для администратора.

Внутренний интерфейс

После того как аккаунт клиента будет создан, вы получите доступ к дополнительным функциям администратора, которые не доступны при создании аккаунта в панели управления. К этим функциям относятся те, которые доступны клиенту на странице «Мой аккаунт» во внешнем интерфейсе, вместе с некоторыми дополнительными функциями.

Просмотр клиента

Это краткая информация о клиенте, включая самые последние даты и время входа клиента в систему, информацию о том, есть ли клиент на сайте в настоящее время, дату и время создания аккаунта, магазин, в котором был создан аккаунт, группа клиента, Основной адрес для выставления счета, краткая информация резюме срок информации о текущей покупке в магазине, список всех последних заказов, а также объекты, находящиеся сейчас в корзине и списке выбранных товаров.

The screenshot shows the 'Customer View' page in the Magento Admin. At the top, there's a header with the customer's name 'Santos L. Halper' and several buttons: Back, Reset, Delete Customer, Create Order, and Save Customer. Below the header, there are three main sections: 'Personal Information', 'Sales Statistics', and 'Recent Orders'.
Personal Information: Displays details like Last Logged In (Apr 16, 2008 9:22:11 PM (Online)), Account Created on (Apr 16, 2008 9:13:18 PM), Account Created in (Admin), Customer Group (General), Primary Billing Address (Santos L. Halper, 742 Evergreen Terrace, Springfield, United States, T: 555-3223), and a note about the address being the same as the store.
Sales Statistics: Shows sales statistics for the main website: Lifetime Sales \$ 89.00 and Average Sale \$ 89.00. It also shows a summary for all store views with the same values.
Recent Orders: Lists a single recent order (Order # 100000077) from Apr 16, 2008 9:24:42 PM, shipped to Santos L. Halper, with a Grand Total of \$ 89.00. The order was bought from Main Website / Store A changed / English, and has a 'Reorder' link.
Shopping Cart: Shows 0 item(s).
Wishlist: Shows 1 item(s). The table lists a product (Product ID 24, Product Name Dog House) added from Main Website / Store A changed on Apr 17, 2008, with 0 days in wishlist.

Информация об аккаунте

Она включает в себя общую контактную информацию, и имеет ту же функциональность, что при создание аккаунта в панели управления. Здесь будет также отражен веб-сайт и магазин, в котором данный аккаунт был создан.

Адреса

Они включает в себя все адреса клиента, и имеют ту же функциональность, что и при создании аккаунта в панели управления.

Заказы.

Покажет все заказы, созданные клиентом, и созданные для клиентов в панели управления. При нажатии на заказ, вы будете перенаправлены на страницу заказа, которая содержит подробную информацию и имеет дополнительные функции, такие как создание счета-фактуры и поставок. Для получения дополнительной информации об этих функциях [обратитесь к главе 8: Управление заказами](#).

Корзина

Список всех товаров, находящихся в настоящее время в корзине клиента, с возможностью удалить каждый товар. При нажатии на товар, вы будете перенаправлены на страницу этого товара в панели управления.

Список выбранных товаров

Списки всех товаров, находящихся в настоящее время в списке выбранных товаров клиента, с возможностью удалить каждый товар. При нажатии на товар, вы будете перенаправлены на страницу этого товара в панели управления.

Рассылка

Здесь вы можете подписать на рассылку или отключить от рассылки этого клиента, а также просмотреть список всех рассылок, на которые подписался этот клиент. Это очень похоже на очередь рассылки, и включает в себя как отправленные и не отправляются рассылки.

Отзывы о товарах

Отображает все отзывы о товарах, оставленные клиентом, при нажатии на отзывы, вы будете перенаправлены на страницу отзывов в панели управления.

Теги товара

Список всех тегов товара, добавленных клиентом. При нажатии на тег, вы будете перенаправлены на страницу тегов в панели управления.

Клиенты онлайн

Вы можете увидеть список всех клиентов, которые в настоящее время вошли в систему, выбрав «Клиенты» -> «Клиенты онлайн». Этот список включает в себя даже тех клиентов, которые не вошли в систему. Они называются «Посетители» и фамилия для всех посетителей будет «Гость». Для каждого клиента, вы сможете увидеть IP-адрес, с которого они получили доступ к вашему сайту, время их начала сессии, время последней активности на вашем сайте, и самые последние URL, которые они посетили. Когда вы нажмете на клиента, вошедшего в систему, вы будете перенаправлены на страницу этого клиента в панели управления.

ID	First Name	Last Name	Email	IP Address	Session Start Time	Last Activity	Type	Last URL
					From: <input type="text"/>	From: <input type="text"/>	To: <input type="text"/>	
n/a	Guest	n/a	n/a	106.19.10.5	Apr 16, 2008 10:35:45 PM	Apr 16, 2008 10:36:50 PM	Visitor	https://var-dev.varien.com/magento/1.0.0-r18980/customer/account/login/
n/a	Guest	n/a	n/a	5.100.6.0	Apr 16, 2008 10:35:44 PM	Apr 16, 2008 10:35:44 PM	Visitor	http://var-dev.varien.com/magento/1.0.0-r18980/
11	Santos L.	Halper	santos@varien.com	10.106.0.56	Apr 16, 2008 7:10:35 PM	Apr 16, 2008 10:35:07 PM	Customer	http://var-dev.varien.com/magento/1.0.0-r18980/michael/

Глава 29 Отчёты и аналитика в Magento.

Отчёты и аналитика

Отчеты (Reports)

Magento включает в себя ряд полезных отчетов, которые обновляются и содержат информацию о чем угодно от корзины ваших клиентов до их тегов. Все отчеты вы можете просмотреть, выбрав вкладку «Отчеты», а затем найдя название требуемого отчета. Каждый отчет может быть загружен в CSV или Excel формате. Для этого откройте соответствующий отчет, выберите нужный формат из выпадающего меню «Экспорт» и нажмите кнопку «Экспорт».

Продажи (Sales)

Отчеты о продажах

В этом отчете собрана краткая информация о продажах для обозначенной области применения и периода времени. Объем может быть определен в выпадающей вкладке «Показать отчет для» в верхней части страницы. Там будет одна строка для каждого периода. Период может составлять день, месяц или год, и определяется он в выпадающем списке «Показать на» в верхней части страницы. Число периодов в отчете зависит от диапазона дат, назначенных в верхней части страницы. Для каждого периода, вы можете видеть общее количество размещенных заказов, общее количество заказанных товаров, и общую сумму для «Итого», «Налог», «Доставка», «Скидка», «Общая», «Счета-фактуры» и «Кредитная память» по каждому заказу. В отчете также отображается ряд итоговых сумм всех периодов.

Налоговый отчет

В этом отчете содержится краткая налоговая информация по заказам в рамках указанной области применения и срока. Объем может быть определен в выпадающем списке «Показать отчет для» в верхней части страницы. Там будет одна строка для каждого периода.. Период может составлять день, месяц или год, и определяется он в выпадающем списке «Показать на» в верхней части страницы. Число периодов, в отчете зависит от диапазона дат, назначенных в верхней части страницы. Каждый период будет далее разделен на налоговые ставки. Для каждой налоговой ставки, вы можете видеть общее количество заказов, размещенных с использованием этой налоговой ставки, а также общую сумму налога, взимаемую с учетом этой налоговой ставки. В отчете также отображается ряд итоговых сумм всех периодов.

Отчет о доставке

В этом отчете содержится краткая информация о доставке по заказам, в рамках установленной области применения и периода времени. Объем может быть определен в выпадающем списке «Показать отчет для» в верхней части страницы. Там будет одна строка для каждого периода. Период может составлять день, месяц или год, и определяется он в выпадающем списке «Показать на» в верхней части страницы. Число периодов, в отчете зависит от диапазона дат, назначенных в верхней части страницы. Каждый период будет далее разделен на Исполнитель / Способ доставки. Для каждого исполнителя/способа, вы можете видеть общее количество заказов, размещенных с использованием этого исполнителя/способа, а также общую стоимость доставки для этого исполнителя/способа. В отчете также отображается ряд итоговых сумм всех периодов.

Общее количество выставленных счетов

В этом отчете содержится краткая информация о выставленных счетах, в рамках установленной области применения и периода времени. Объем может быть определен в выпадающем списке «Показать отчет для» в верхней части страницы. Там будет одна строка для каждого периода. Период может составлять день, месяц или год, и определяется он в выпадающем списке «Показать на» в верхней части страницы. Число периодов, в отчете зависит от диапазона дат, назначенных в верхней части страницы. Для каждого периода, вы можете видеть общее количество заказов, связанных с выписанными счетами, а также общую сумму выписанных счетов, включая информацию о том, какая часть этой суммы была оплачена, а какая нет. В отчете также отображается ряд итоговых сумм всех периодов.

Общее количество возвратов

В этом отчете содержится краткая информация о Кредит-ноте, в рамках установленной области применения и периода времени. Объем может быть определен в выпадающем списке «Показать отчет для» в верхней части страницы. Там будет одна строка для каждого периода. Период может составлять день, месяц или год, и определяется он в выпадающем списке «Показать на» в верхней части страницы. Число периодов, в отчете зависит от диапазона дат, назначенных в верхней части страницы. Для каждого периода, вы можете видеть общее количество размещенных заказов, связанных с Кредит-нотой, а также общую сумму возвратов, включая информацию о том, какая часть этой суммы была оплачена в режиме онлайн, а какая в режиме оффлайн. В отчете также отображается ряд итоговых сумм всех периодов.

Отчет о купонах

В этом отчете содержится краткая информация о купонах для заказов размещенных в рамках установленной области применения и периода времени. Объем может быть определен в выпадающем списке «Показать отчет для» в верхней части страницы. Там будет одна строка для каждого периода. Период может составлять день, месяц или год, и определяется он в выпадающем списке «Показать на» в верхней части страницы. Число периодов, в отчете зависит от диапазона дат, назначенных в верхней части страницы.

Каждый период будет далее разделен в зависимости от кода купона. Для каждого кода купона, вы можете видеть общее количество заказов, размещенных с использованием этого кода купона, а также общую сумму для «Итого», «Скидка» и «Общее количество заказов», размещенных с использованием этого кода купона. В отчете также отображается ряд итоговых сумм всех периодов.

Отчет о корзине (Shopping Cart Report)

Товары в корзине

Данный отчет отображает список всех товаров в магазине, в том числе цену, количество корзин, уже содержащих данный товар, и количество заказов, содержащих этот товар.

Заброшенные корзины

Этот отчет содержит список всех зарегистрированных клиентов, которые добавили товары в свою корзину, а затем вышли из системы и оставили товары в корзине. Для каждого клиента, вы можете увидеть количество позиций в корзине, общее количество, общую стоимость товаров, любой код купона, который клиент может использовать, и временные метки, показывающие, когда первый товар был добавлен в корзину, и когда была зафиксирована последняя деятельность в корзине.

Товары (Products)

Самые продаваемые

В этом отчете содержится краткая информация о товарах для товаров, заказанных в рамках установленной области применения и периода времени. Объем может быть определен в выпадающем списке «Показать отчет для» в верхней части страницы. Там будет одна строка для каждого периода. Период может составлять день, месяц или год, и определяется он в выпадающем списке «Показать на» в верхней части страницы. Число периодов, в отчете зависит от диапазона дат, назначенных в верхней части страницы. Каждый период будет далее разделен в зависимости от названия товара. Для каждого названия товара, вы можете видеть цену товара и общее количество заказов данного товара. В отчете также отображается ряд итоговых сумм всех периодов.

Самые часто просматриваемые

В этом отчете содержится краткая информация о товарах, просматриваемых в рамках установленной области применения и периода времени. Объем может быть определен в выпадающем списке «Показать отчет для» в верхней части страницы. Там будет одна строка для каждого периода. Период может составлять день, месяц или год, и определяется он в выпадающем списке «Показать на» в верхней части страницы. Число периодов, в отчете зависит от диапазона дат, назначенных в верхней части страницы. Каждый период будет далее разделен в зависимости от названия товара. Для каждого названия товара, вы можете видеть цену товара и общее количество раз, когда клиент открывал страницу этого товара. В отчете также отображается ряд итоговых сумм всех периодов.

Склад.

Данный отчет отображает список всех товаров в магазине, в том числе ИТП и оставшееся количество на складе. Товары перечислены в порядке от минимального количества до большого количества.

Клиенты.

В этом отчете содержится краткая информация о новых клиентах в рамках установленной области применения и периода времени. Объем может быть определен в выпадающем списке «Показать отчет для» в верхней части страницы. Там будет одна строка для каждого периода. Период может составлять день, месяц или год, и определяется он в выпадающем списке «Показать на» в верхней части страницы. Число периодов, в отчете зависит от диапазона дат, назначенных в верхней части страницы. Для каждого периода, вы можете видеть общее количество новых аккаунтов клиентов. В отчете также отображается ряд итоговых сумм всех периодов.

New Accounts									
Show Report for: All Websites									
From:	04/10/08	To:	04/17/08	Show by:	Day	Refresh	Export to:	CSV	Export
Period		Number of New Accounts							
04/10/2008									1
04/11/2008									6
04/12/2008		No records found for this period.							
04/13/2008		No records found for this period.							
04/14/2008									2
04/15/2008									1
04/16/2008									1
04/17/2008									2
Total									13

Клиенты, общая информация о заказах.

В этом отчете содержится краткая информация о заказах клиентов, для заказов, размещенных в рамках установленной области применения и периода времени. Объем может быть определен в выпадающем списке «Показать отчет для» в верхней части страницы. Там будет одна строка для каждого периода. Период может составлять день, месяц или год, и определяется он в выпадающем списке «Показать на» в верхней части страницы. Число периодов, в отчете зависит от диапазона дат, назначенных в верхней части страницы. Каждый период будет далее разделен в зависимости от имени клиента. Для каждого имени клиента, вы можете видеть общее количество размещенных этим клиентом заказов, а также общую стоимость всех его заказов. Клиенты будут перечислены в порядке убывания общей денежной суммы их заказов. В отчете также отображается ряд итоговых сумм всех периодов.

Клиенты, информация о количестве заказов.

В этом отчете содержится краткая информация о заказах клиентов, для заказов, размещенных в рамках установленной области применения и периода времени. Объем может быть определен в выпадающем списке «Показать отчет для» в верхней части страницы. Там будет одна строка для каждого периода. Период может составлять день, месяц или год, и определяется он в выпадающем списке «Показать на» в верхней части страницы. Число периодов, в отчете зависит от диапазона дат, назначенных в верхней части страницы. Каждый период будет далее разделен в зависимости от имени клиента. Для каждого имени клиента, вы можете видеть общее количество размещенных этим клиентом заказов, среднюю стоимость этих заказов, а также общую денежную сумму для этих заказов. Клиенты будут перечислены в порядке убывания количества заказов. В отчете также отображается ряд итоговых сумм всех периодов.

Отчет об отзывах (Review Reports)

Отзывы клиентов

Списки всех зарегистрированных клиентов, оставивших отзыв, и общее число отзывов, которые они разместили.

Отзывы о товарах.

Списки всех товаров, которые получили отзыв, общее количество полученных отзывов, средняя оценка, а также дата и время последнего отзыва. При нажатии на товар будет вы будете перенаправлены в список всех отзывов, оставленных для данного товара, включающий в себя ник клиента, краткое описание, содержание отзыва и временные метки.

Отчет о тегах (Tags Reports)

Клиенты

Список всех клиентов, добавивших теги, которые на данный момент имеют статус утвержденных, и количество одобренных тегов, добавленных клиентом. При нажатии на клиента, вы будете перенаправлены на список всех утвержденных тегов, включающем в себя название товара, название тега, сайт(ы), где тег виден, место, где был добавлен тег, а также временные метки, указывающие, когда он был добавлен.

Товары

Список всех товаров, для которых были добавлены теги, которые в настоящее время имеют статус утвержденных, а также количество уникальных и общих утвержденных тегов. При нажатии на товар, вы будете перенаправлены на список всех уникальных утвержденных тегов, включающем название тега, сколько раз тег был добавлен к этому товару, и сайт(ы), где тег виден.

Популярные.

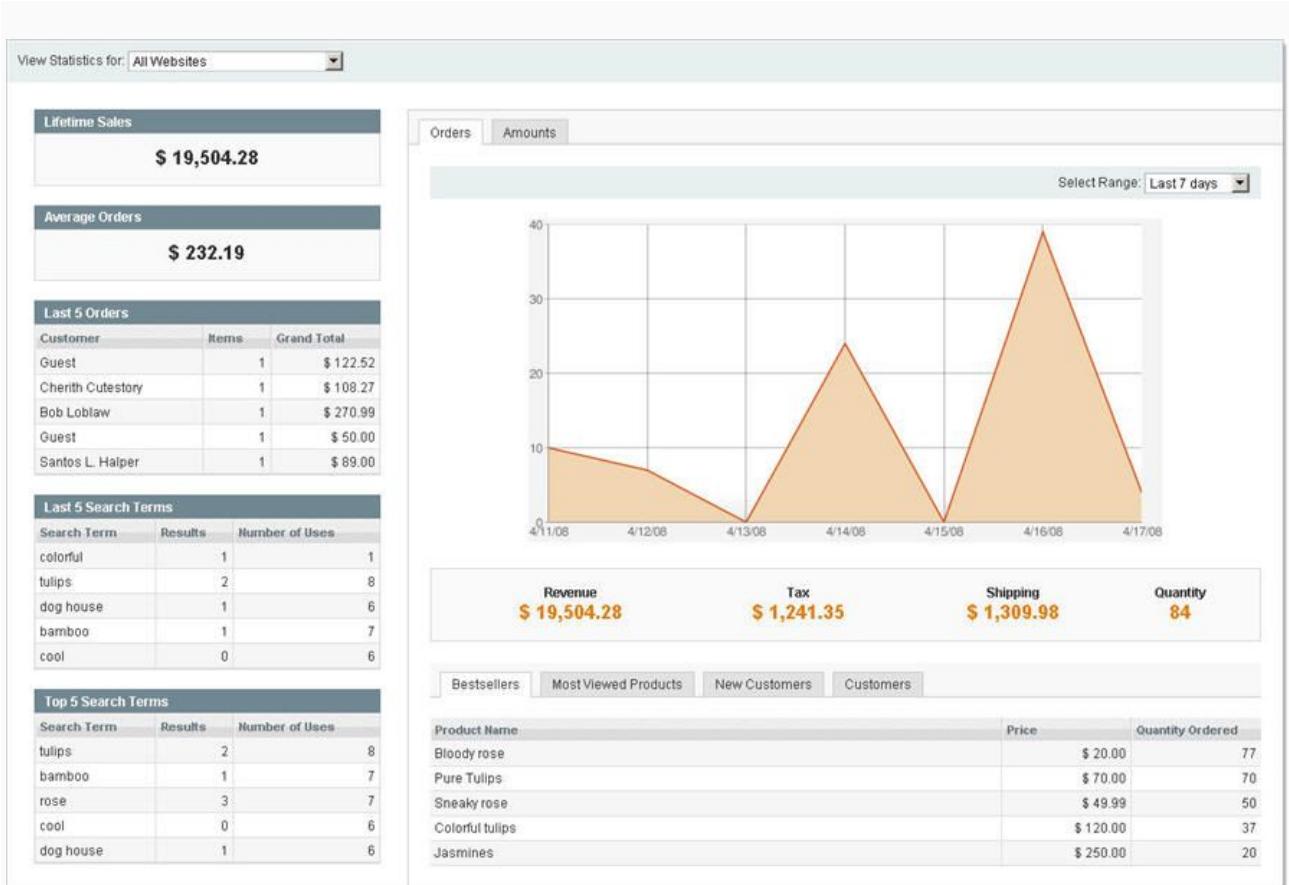
Списки всех утвержденных тегов и количество раз, когда каждый тег был использован в вашем магазине. Вы можете фильтровать теги по области применения, используя выпадающую кладку «Показать отчет для» в верхней части страницы.

Поисковый запрос (Search Terms)

Списки всех существующих поисковых запросов, в том числе количество результатов, которые были отображены в последний раз, когда поисковый запрос использовался, и сколько раз поиск был выполнен с помощью этого поискового запроса. Обе эти цифры, однако, можно изменить в панели администратора, выбрав «Каталог»-> «Поиск». Дополнительную информацию об условиях поиска. Вы можете изучить в главе 5.

Панель инструментов (Dashboard)

В то время как отчеты предоставляют детальную информацию о вашем, вы можете получить краткий обзор некоторой части из наиболее важной информации о вашем сайте с помощью панели инструментов администратора Magento. По умолчанию панель является первой страницей, которую вы увидите при входе в панель управления. В верхнем левом углу находится выпадающая вкладка «Просмотреть статистику», где, как и в большинстве отчетов можно изменить объем представленных данных. В левом столбце приводится краткое описание всех ваших продаж (общая стоимость всех заказов) и средних продаж (общая стоимость, поделенная на количество заказов), далее следуют ссылки на пять недавно размещенных заказов, пять поисковых запросов, наиболее часто используемых во внешнем интерфейсе, и пять наиболее популярных поисковых запросов (по количеству). В основной части панели инструментов в закладке «Заказы», вы можете увидеть график частоты заказов в течение периода времени, который можно изменить в выпадающей вкладке «Выбор диапазона». Если вы выберите вкладку «Суммы», то увидите ту же информацию, с использованием стоимости различных заказов, а не количества заказов. В нижней части диаграммы доходов (общая стоимость всех заказов), налогообложения (общая сумма всех выплаченных налогов), транспорт (общая стоимость всех платных доставок), и количество (общее количество всех заказов). Под этим разделом четыре вкладки, каждая из которых содержит ссылки на различные страницы панели управления. Во вкладке «Самые продаваемые товары» содержатся ссылки на пять самых покупаемых товаров. Вкладка «самые часто просматриваемые товары» содержит ссылки на пять самых часто просматриваемых товаров. Вкладка «Новые клиенты» содержит ссылки на пять совсем недавно созданных клиентских аккаунтов. Наконец, вкладка «Клиенты» содержит ссылки на пять клиентов с самой высокой общей стоимостью заказов.



Аналитика (Analytics)

Magento предлагает интеграцию [Google Analytics](#), которая отслеживает информацию о деятельности ваших клиентов на вашем сайте. Чтобы создать аккаунт в [Google Analytics](#), выберите «Система» -> «Настройка», и перейдите во вкладку «Google API» в левой колонке. В поле «Google Analytics», выберите «Включить эту функцию» (Enable), а затем введите ваш «Номер счета», который будет предоставлен вам в Google Analytics. Когда вы закончите, нажмите кнопку «Сохранить настройки», и код трекера будет вставляться в каждую страницу вашего сайта.

Google Analytics

Enable	<input checked="" type="checkbox"/> Yes
Account number	<input type="text"/>

Глава 30 Терминология заказов.

Обзор функциональности заказа (Overview of Order Functionality)

Создание заказов (Creating Orders)

В Magento у вас есть возможность создать заказ в интерфейсе администратора, также как это делают ваши клиенты во внешнем интерфейсе. Это полезно, если у вас есть телефонный центр с операторами, принимающими заказы непосредственно от ваших клиентов, так как процесс не сильно отличается от того, что делают ваши клиенты. У вас есть все те же возможности, что и у ваших клиентов при создании заказа в вашем магазине, в том числе возможность перемещения товаров в корзину, список выбранных товаров, список последних заказанных товаров, список сравниваемых товаров, недавно просмотренных товаров, и недавно сравненных товаров.

Терминология.

В дополнение к созданию заказов, существует много функций в панели управления Magento для выполнения заказа и управления им, начиная от создания счетов-фактур, доставки и Кредит-ноты, до отмены и изменений.

Распоряжение о продаже.

Когда заказ создан, либо во внешнем интерфейсе, либо в панели управления, распоряжение о продаже будет создано для записи этой сделки. Оно будет доступно в списке заказов, для того, чтобы попасть туда, надо выбрать «Продажи» - > «Заказы» в панели управления. Это всего лишь временная запись, существующая до тех пор, пока оплата не была произведена, в результате чего заказ может быть аннулирован.

Счет-фактура.

Это запись момента получения оплаты за заказ (в некоторых случаях, оплата может быть автоматически получена одновременно с созданием счета-фактуры), что делает его постоянной записью о заказе. Несколько счетов-фактур могут быть созданы для заказа, в котором содержится такое же или меньшее количество купленного товара, по сравнению с тем количеством, которое вы установите. Тем не менее, каждая единица каждого товара может быть только один раз включена в счет-фактуру, так что существует конечный предел количества счетов, которые могут быть созданы. Все количество товаров, на которое был выставлен счет-фактура не может быть отменено, поскольку счет-фактура - это постоянная запись о заказе.

Доставка.

Это запись о товарах в заказе, для которых осуществляется доставка. Как и в случае со счетом-фактурой, в одном заказе может быть оформлено несколько доставок, однако и здесь существует конечный предел.

Кредит-нота.

Это запись о возвратах. Товар не может быть возвращен, пока он не оплачен кредит (как в счете-фактуре), поэтому вы не сможете создать Кредит-ноту пока не создадите счет-фактуру. Хотя это и запись о возврате, это не запись о возврате денег за товар (фактическое возвращение денежных средств клиенту). В некоторых случаях возврат может быть предоставлен одновременно с созданием Кредит-ноты (как платеж по счету-фактуре), но это не является обязательным.

Управление заказами и их изменение (Managing and Editing Order)

Оно включает в себя остальные параметры, доступные вам в связи с выполненными заказами. Сюда входят: «Отложить заказ», «Отмена заказа», «Изменение различных аспектов заказа», или «Создание нового заказа, с использованием значений из первоначального заказа».

Глава 31 Создание заказа.

Создание заказов (Creating Orders)

Доступ к странице заказа (Accessing the Order Page)

Есть два способа получить доступ к странице «Создание заказа». Вы можете перемещаться по странице заказов, либо по странице «Управление клиентами».

Со страницы заказов.

1. В панели управления Magento выберите «Продажи» -> «Заказы».
2. Нажмите кнопку «Создать новый заказ» в правом верхнем углу страницы.
3. Найдите и выберите клиента, для которого вы хотели бы создать заказ. Или, вы можете сначала создать нового клиента.
4. Выберите магазин, в котором вы хотели бы разместить заказ. Если клиент создает аккаунт на сайте, то этот аккаунт будет существовать либо везде, либо только в рамках веб-сайта, в котором он был создан. Это зависит от того, что вы выберете в выпадающем меню «Совместное использование аккаунтов клиентов» во вкладке «Настройки клиентов», на которую можно попасть, выбрав «Система» -> «Настройка». Корзина и список выбранных товаров будут общими во всех тех же областях применения, что и сам аккаунт, так что это не будет изменяться в зависимости от витрин, однако остальные аспекты текущей деятельности клиента не подлежат совместному использованию. Поэтому, выбор магазина, определяет не только то, к какому списку товаров вы получите доступ при создании заказа, но и то, к каким аспектам текущей деятельности клиента вы будете иметь доступ. Если вы выберете магазин в пределах веб-сайта, в котором клиент не имеет аккаунта, то аккаунт будет создан для клиента на этом сайте после завершения оформления заказа, причем вся информация о клиентах дублируется.



Теперь вы готовы к созданию заказа.

Со страницы клиентов

1. Выберите «Клиенты» - > «Управление клиентами».
2. Найдите и выберите клиента, для которого вы хотели бы создать заказ, и нажмите на ссылку «Изменить» в столбце «Действия».
3. Нажмите кнопку «Создать заказ».
4. Выберите магазин, в котором вы хотели бы разместить заказ.

Теперь вы готовы к созданию заказа.

Создание заказа (Creating the Order)

На этой странице вы можете изменить все аспекты заказа.

- В выпадающем списке выберите валюту для заказа.
- Вы можете управлять аспектами текущей деятельности клиента в левой колонке. Слева отметьте флажком все товары, которые вы хотели бы удалить из корзины, списка выбранных товаров, списка последних заказанных товаров, списка сравниваемых товаров, недавно сравненных товаров или недавно просмотренных товаров, а справа отметьте флажком все товары, которые вы хотели бы добавить в ваш заказ.

Поставьте оба флажка возле товара, если вы хотите добавить его в заказ и одновременно удалить его из списка, а затем нажмите кнопку «Обновить изменения».

Customer's Current Activities

Update Changes

Shopping Cart (1)

Item	Qty	Price	Add to Cart	Remove from Cart
SLR Camera	1	\$ 91.45	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Tripod			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Wishlist (1)

Item	Price	Add to Cart	Remove from Cart
Apple MacBook Pro MA464LL/A 15.4"	\$ 2,299.99	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Notebook PC		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Last ordered items (1)

Item	Add to Cart
Canon Digital Rebel XT 8MP Digital SLR Camera	<input type="checkbox"/>

Products in Compare List (2)

Item	Price	Add to Cart	Remove from Cart
Nokia 2610 Phone	\$ 149.99	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
BlackBerry 8100 Pearl	\$ 349.99	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Recently Compared Products (3)

Item	Price	Add to Cart
Barcelona Bamboo Platform Bed	\$ 2,299.00	<input type="checkbox"/>
Ottoman	\$ 299.99	<input type="checkbox"/>
Couch	\$ 599.99	<input type="checkbox"/>

Recently Viewed Products (1)

Item	Price	Add to Cart
The Get Up Kids: Band Camp Pullover Hoodie	\$ 30.00	<input type="checkbox"/>

Update Changes

Чтобы добавить товары, которые не в относятся к разделу аспектов текущей деятельности клиента, нажмите кнопку «Добавить товары» в правой части страницы.

Please select products to add						
Page	1	of 1 pages View		20	per page Total 6 records found	<input type="button" value="Reset Filter"/>
ID	Product Name	SKU	Price	<input type="checkbox"/>	Qty To Add	
	zolof			<input type="checkbox"/>	Any	
131	Zolof The Rock And Roll Destroyer: LOL Cat T-shirt	zol_g_lrg	\$ 13.50	<input type="checkbox"/>		
130	Zolof The Rock And Roll Destroyer: LOL Cat T-shirt	zol_r_lrg	\$ 13.50	<input type="checkbox"/>		
129	Zolof The Rock And Roll Destroyer: LOL Cat T-shirt	zol_g_med	\$ 13.50	<input type="checkbox"/>		
128	Zolof The Rock And Roll Destroyer: LOL Cat T-shirt	zol_r_med	\$ 13.50	<input checked="" type="checkbox"/>	1	
127	Zolof The Rock And Roll Destroyer: LOL Cat T-shirt	zol_n_sm	\$ 13.50	<input type="checkbox"/>		

Отобразится список всех товаров в магазине. Установите флажок возле каждого товара, который вы хотите добавить, введите необходимое количество и нажмите кнопку «Добавить выбранные товары к заказу». Примечание: Настраиваемые и сборные товары не будут отображаться в этом списке. Поскольку эти методы предназначены для отображения простых товаров, то здесь они не нужны.

- Раздел заказанных товаров (Items Ordered) должен содержать теперь все товары, которые вы хотите добавить к заказу.

Items Ordered						
Product	Price	Qty	Subtotal	Discount	Row Subtotal	Action
Zolof The Rock And Roll Destroyer: LOL Cat T-shirt SKU: zol_r_med	\$ 13.50 <input checked="" type="checkbox"/> Custom Price 11.50	1	\$ 11.50	\$ 0.00 <input type="checkbox"/> Apply	\$ 11.50	
Coalesce: Functioning On Impatience T-shirt SKU: coal_md	\$ 15.00 <input type="checkbox"/> Custom Price	2	\$ 30.00	\$ 0.00 <input type="checkbox"/> Apply	\$ 30.00	
Total 2 product(s)			Subtotal: \$ 41.50	\$ 0.00	\$ 41.50	
<input type="text" value="Apply Coupon Code"/> <input type="button" value="Apply"/>						<input type="button" value="Update Items and Qty's"/>

Вы можете изменить цену и количество, добавить скидку (и, используя флажок, установить, какие товары получают скидку), а также добавить подарочный сертификат (если включена эта функция). Вы также можете удалить товар, выбрав желаемое действие из выпадающего меню. Вы можете просто удалить товар, или удалить и переместить в корзину или удалить и переместить в список выбранных товаров. После того как вы закончили все изменения, которые вы хотели сделать, нажмите кнопку «Обновить товары и Кол-во» (Update Items and Qty's).

- Вы можете редактировать Е-майл клиента или группы клиентов в разделе «Информация об аккаунте».
- Выберите адрес для выставления счета и для доставки, или, вы можете выбрать «Добавить новый адрес» из выпадающего списка адресов.
- Выберите способы оплаты и доставки.

- В разделе «Общая информация о заказе», вы можете применить код купона (Apply Coupon Code) или добавить комментарий к заказу. Комментарий появится на информационной странице размещенного заказа. Выбрав «Применить комментарий к письму с подтверждением» вызовет комментарий, вы тем самым установите, что комментарий будет отображаться в нижней части письма с подтверждением, отправленного клиенту. Однако клиент получит это письмо, только если вы также поставите флагок рядом с графой «Отправить письмо с подтверждением заказа». Вы можете настроить письмо с подтверждением заказа, выбрав «Система» -> «Настройка» и перейдя во вкладку «Письмо о продаже» в левой колонке. В выпадающем списке «Отправитель письма с подтверждением нового заказа» выберите адрес, с которого письмо с подтверждением заказа будет отправлено. Для получения дополнительной информации о том, как настроить эти адреса электронной почты, обратитесь [к главе 6](#).

В выпадающем списке шаблонов подтверждения нового заказа выберите шаблон, который будет использован в письме с подтверждением заказа. Для получения дополнительной информации о том, как настроить эти шаблоны, обратитесь [к главе 6](#). В поле «Отправить копию письма о заказе по адресу», вы можете ввести адрес электронной почты, на который будет отправлена копия письма с подтверждением заказа, каждый раз когда такое письмо отправляется. Комментарии к заказам также могут быть добавлены к размещенным заказам. Если вы решили предупредить клиента о добавлении комментариев, то настройка письма с предупреждением находится на той же странице настроек, о которой сказано выше, в разделе «Комментарии к заказу». Статус письма с подтверждением заказа будет отображаться на странице размещенного заказа (отправлено или не отправлено), в окне информации о заказе.

Когда Вы закончите рассмотрение всех своих возможностей, нажмите кнопку «Отправить заказ», и заказ будет обработан. Если вы захотите, то Magento будет автоматически уведомлять вас через каналы RSS о создании всех новых заказов, созданных в панели администратора или во внешнем интерфейсе. Для того, чтобы использовать эти RSS каналы, выберите «Продажи» -> «Заказы», и нажмите кнопку ссылку «RSS нового заказа» в верхней части страницы. Вам будет предложено ввести имя пользователя и пароль. Они такие же как те, которые используются для доступа к панели управления в Magento. Вы будете перенаправлены на страницу RSS, где вы можете выбрать, каким читателям вы хотели бы позволить получать эту рассылку.

Глава 32 Параметры заказа.

Не зависимо от того был ли заказа создан вами в панели управления или клиентом во внешнем интерфейсе, вы будете иметь возможность использовать функции Magento для выполнения заказа. Они включает в себя создание счета, оформление доставки и Кредит-ноты для каждого заказа.

Параметры счета-фактуры (Invoice Options)

Создать новый

Вы можете создать счет-фактуру для заказа, нажав на кнопку «Счет-фактура» в верхней части страницы заказа. Для заказов с электронными способами оплаты, эта кнопка не появляется, если вы выбрали «Авторизация и фиксация» в выпадающем списке платежных действий для этого способа оплаты во вкладке «Способ оплаты», выбрав «Система» -> «Настройка». Вы будете перенаправлены на страницу «Новые счет-фактура». Страница «Новый счет-фактура» очень похожа на страницу размещенных заказов, при этом существуют некоторые дополнительные поля, которые могут быть изменены. При создании первого счета-фактуры для заказа, стоимость доставки всего заказа будет включена, независимо от того, какое количество товаров входит в первый счет-фактуру. Если первый счет-фактура не включает в себя все товары, то во все дополнительные счета после этого расходы на доставку не будут включены (не будет графы для доставки в общем окне заказа). Налог, однако, будет добавлен только для тех товаров, которые включены в счет-фактуру.

- Количество в счете-фактуре (Qty to Invoice) - Для каждой позиции будет поле «Количество в счете-фактуре», которое будет предварительно заполнено общим количеством товаров в заказе, которое по прежнему можно включить в счет-фактуру. Это количество равно общему количеству товаров в заказе, минус количество уже включенное в счет-фактуру. Эта сумма может быть уменьшена, но, поскольку она соответствует максимальному количеству товаров, доступному для счета-фактуры, то она не может быть увеличена. Если количество изменилось, необходимо нажать кнопку «Обновить Кол-во», чтобы сохранить эти изменения, чтобы пересчитать информацию о ценах. Вы не сможете изменить количество для заказов, размещенных с возможностью использования электронного способа оплаты ([за исключением Google Checkout](#)). Для этих типов заказов, на один заказ может быть создан только один счет-фактура, который будет включать общее количество заказанных товаров.

Items to Invoice							
Product	Price	Qty	Qty to Invoice	Subtotal	Tax Amount	Discount Amount	Row Total
Zild The Rock And Roll Destroyer L.O.C. Cat T-shirt SKU: zil_r_med	\$ 11.50	Ordered: 1	1	\$ 11.50	\$ 0.95	\$ 0.00	\$ 12.45
Coolerse Functioning On Impotence T-shirt SKU: cool_md	\$ 15.00	Ordered: 2	2	\$ 20.00	\$ 2.40	\$ 0.00	\$ 22.40
Update Qty's							

Размещенные с возможностью использования оффлайн оплаты

- Создание доставки - В поле «Информация о доставке» существует флажок, который называется «Создать доставку». Если он включен, то появится генератор идентификационного номера (так же, как на странице «Новая доставка»), и вы сможете прикрепить к доставке один из дополнительных номеров отслеживания, который также создастся после заполнения счета-фактуры, доставка будет включать в себя те же товары, что и счет-фактура.
- Сумма - Если оплата заказа производится посредством интернет-способов (например, через Authorize.net), то в общем поле заказа появится выпадающая вкладка с названием «Сумма». Существует три варианта.
- Онлайн фиксация (Capture Online) - Когда счет-фактура выставлен, система фиксирует оплату через платежный шлюз третьей стороны. Вы будете иметь возможность создать Кредит-ноту или аннулировать счет-фактуру.
- Оффлайн фиксация (Capture Offline) - Когда счет-фактура выставлен, система фиксирует не оплату. Считается, что оплата будет зафиксирована напрямую через шлюз, и у вас больше не будет возможности зафиксировать этот платеж через Magento. Вы будете иметь возможность создать Кредит-ноту, но у вас не будет возможности аннулировать счет-фактуру (даже если использовалась онлайн оплата, счет-фактура по существу представляет собой оффлайн-счет).
- Без фиксации (Not Capture) - Когда счет-фактура выставлен, система фиксирует не оплату. Тем не менее, вы сможете зафиксировать оплату через Magento немного позднее. Т.е., в созданном счете-фактуре будет кнопка «Фиксация». До фиксации, вы сможете отменить счет-фактуру, а после фиксации, вы сможете создать Кредит-ноту или аннулировать счет-фактуру. Примечание: Не выбирайте «Без фиксации» из выпадающего меню, если вы не уверены, что вы собираетесь фиксировать оплату через Magento позднее. Вы не сможете создать Кредит-ноту, пока платеж не зафиксирован с помощью кнопки «Фиксация».

Invoice Totals	
Subtotal	\$ 41.50
Tax	\$ 3.43
Shipping & Handling	\$ 6.19
Grand Total	\$ 51.12

Amount

Submit Invoice

Размещенные с возможностью использования онлайн оплаты

- Так же, как и в заказе, у вас будет возможность предупредить клиента о создании счета (установив флажок «Письмо с копией счета-фактуры») и добавить комментарии к счету-фактуре (в поле «Комментарии к счету-фактуре»). Если вы сделали и то и другое, то вы можете включить «Комментарии к счету-фактуре» в письмо с уведомлением о выставлении счета-фактуры, поставив галочку рядом с графой «Добавление комментариев». Вы можете настроить письмо с уведомлением о выставлении счета-фактуры, выбрав «Система» -> «Настройка» и перейдя во вкладку «Письма о продажах» в левой колонке. В выпадающем списке «Отправитель письма с уведомлением о выставлении счета-фактуры», выберите адрес, с которого это письмо будет отправлено. Для получения дополнительной информации о том, как настроить эти адреса электронной почты, обратитесь к главе 6. В выпадающем списке «Шаблон письма с уведомлением о выставлении счета-фактуры», выберите шаблон, который будет использован для данного письма. Для получения дополнительной информации о том, как настроить эти шаблоны, обратитесь к главе 6. В поле «Отправить копию письма по адресу», вы можете ввести адрес электронной почты, на который всегда будет отсылаться копия письма. Статус письма с уведомлением о выставлении счета-фактуры будет отображаться на странице выставленного счета-фактуры («отправлено», либо «не отправлено»), рядом с номером счета-фактуры.

- Когда закончите, нажмите кнопку «Выставить счет-фактуру» в нижней части страницы.

Заполненные счета-фактуры

Если счет-фактура заполнен, то он может быть доступен в двух местах. На странице заказа, есть вкладка «Счета-фактуры», в которой содержится список всех счетов-фактур, прикрепленных к этому заказу. Если вы выберете «Продажи» -> «Счета-фактуры», вы можете просмотреть список всех счетов, прикрепленных ко всем заказам. После заполнения счета-фактуры доступно несколько возможностей.

- Кредит-нота – В верхней части страницы заполненных счетов-фактур, созданные на основе заказов будет кнопка «Кредит-ноту», которая перенаправит вас на страницу «Новая Кредит-нота». Это почти идентично созданию Кредит-ноты на странице заказа (подробнее об этом ниже), кроме того, что поле «Количество возвратов» будет предварительно заполнено общим доступным количеством возвратов из этого конкретного счета, а не со всего заказа. Это количество может быть увеличено до общего доступной количества со всего заказа.

- Отмена - Если оплата заказа производится посредством интернет-способов, и при создании счета-фактуры вы выбрали «Без фиксации» в выпадающей вкладке «Сумма», то у вас будет возможность отменить счета-фактуры. Появятся записи об отмененных счетах, но количество счетов-фактур может быть изменено в любое время.

- Фиксация - Если оплата заказа производится посредством интернет-способов, и при создании счета-фактуры вы выбрали «Без фиксации» в выпадающей вкладке «Сумма», то у вас будет возможность зафиксировать оплату в любое время, нажав на кнопку «Фиксация». После того как платеж был зафиксирован, кнопка больше не будет появляться.

- Аннулирование - Если оплата заказа производится посредством интернет-способов, вы установили фиксацию оплаты через Magento (либо автоматически при создании заказа, при создании счета-фактуры, либо после того, как счет был создан), то появится кнопка «Аннулировать». Нажатие этой кнопки аннулирует оплаты через платежный шлюз третьей стороны. В отличие от кнопки «Отмена», количество счетов-фактур нельзя будет снова изменить.
- Печать – У вас есть возможность распечатать копию счета-фактуры с помощью кнопки «Печать». Это позволит открыть PDF файл, содержащий всю информацию о счете-фактуре. В верхней части бланка счета-фактуры будут отображаться изображение клиента и адрес. Их можно настроить, выбрав «Системы» → «Настройка», нажав на вкладку «Продажи» в левой колонке, и открыв счет-фактуру и раздел «Дизайн бланка». Счета-фактуры, бланки, и Кредит-ноты будут использовать те же изображение и адрес. Изображение будет автоматически изменять размер до 200 × 50.
- Комментарии - Комментарии могут быть добавлены к заполненным счетам. Если вы решили предупредить клиента о добавлении комментариев, настройте уведомление по электронной почте на той же странице настройки, о которой сказано выше, в разделе «Комментарии к счетам-фактурам».

Параметры доставки (Shipment Options)

Создать новую

Вы можете создать доставку заказа, нажав на кнопку «Доставка» в верхней части страницы заказа. Это позволит вам попасть на страницу «Новая доставка». Страница «Новая доставка» очень похожа на страницу заполненного заказа, хотя и не содержит никакой информации о ценах, и на ней есть некоторые дополнительные поля, которые можно редактировать.

- Кол-во для доставки - Как и в счете-фактуре, возле каждого товара будет поле «Кол-во для доставки», которое будет предварительно заполнено общим количеством товаров в этом заказе, которые все еще доступны для доставки. Это количество равно общему количеству товаров в заказе, минус то количество, которое уже доставлено. Это число может быть уменьшено, но, поскольку оно равно максимальному количеству доступных для доставки товаров, то его нельзя увеличить. Если это количество изменилось, то не нужно нажимать «Обновление Кол-ва», чтобы спасти сохранить эти изменения (такой кнопки не существует на этой странице), так как есть информация о ценах, которая должна быть пересчитана.

- Добавить номера отслеживания (Add Tracking Number)

Shipping Information

DHL - Ground (Total Shipping Charges \$ 6.19)

Carrier	Title	Number	Action
Federal Express	Federal Express	#####	Delete

Add Tracking Number

В поле «Информация о доставке» есть генератор номеров отслеживания.

Новый номер отслеживания будет добавляться каждый раз, когда нажимается кнопка, что позволяет добавить несколько номеров для отслеживания. Каждый номер для отслеживания будет иметь раздел для обозначения перевозчика (carrier) (выбирается из выпадающего меню), название и номер. Рядом с каждым номером отслеживания будет также кнопка «Удалить» для того, чтобы удалить его с доставки.

- Как и в заказе у вас будет возможность предупредить клиента о создании доставки (установив флажок рядом с графой «Копия письма о доставке») и добавить комментарии к доставке (в поле «Комментарии о доставке»). Если вы сделали и то и другое, вы можете включить комментарии о доставке в письмо с уведомлением о доставке, поставив галочку рядом с графой «Добавление комментариев». Вы можете настроить письмо с уведомлением о доставке, выбрав «Система» -> «Настройка» и перейдя во вкладку «письма о продажах» в левой колонке. В выпадающем списке «Отправитель письма с уведомлением о доставке», выберите адрес, с которого это письмо будет отправлено. Для получения дополнительной информации о том, как настроить эти адреса электронной почты, обратитесь к главе 6. В выпадающем списке «Шаблон письма с уведомлением о доставке», выберите шаблон, который будет использован для данного письма. Для получения дополнительной информации о том, как настроить эти шаблоны, обратитесь к главе 6. В поле «Отправить копию письма по адресу», вы можете ввести адрес электронной почты, на который всегда будет отсылаться копия письма. Статус письма с уведомлением о доставке будет отображаться на странице заполненной доставки («отправлено», либо «не отправлено»), рядом с номером доставки.
- Когда закончите, нажмите кнопку «Оформить доставку» в верхней части страницы.

Заполненная доставка

Если доставка заполнена, то она может быть доступна в двух местах. На странице заказа, есть вкладка «Доставка», в которой содержится список всех доставок, прикрепленных к этому заказу. Если вы выберете «Продажи» -> «Доставки», вы можете просмотреть список всех доставок, прикрепленных ко всем заказам. После заполнения доставки доступно несколько возможностей.

- Отправить информацию об отслеживании – Вверху страницы заполненной доставки будет кнопка «Отправить информацию об отслеживании». Если вы добавляете или изменяете информацию об отслеживании доставки, то вы можете нажать на эту кнопку для того, чтобы уведомить клиента об изменениях. Это активизирует отправку письма в формате, соответствующем шаблону письма с уведомлением о доставке.
- Печать – У вас есть возможность распечатать копию доставки с помощью кнопки «Печать». Это позволит открыть PDF файл, содержащий всю информацию о доставке. В верхней части бланка доставки будут отображаться изображение клиента и адрес. Их можно настроить, выбрав «Системы» -> «Настройка», нажав на вкладку «Продажи» в левой колонке, и открыв доставку и раздел «Дизайн бланка». Доставки, бланки, и Кредит-ноты будут использовать те же изображение и адрес. Изображение будет автоматически изменять размер до 200 × 50.
- Комментарии - Комментарии могут быть добавлены к заполненным доставкам. Если вы решили предупредить клиента о добавлении комментариев, настройте уведомление по электронной почте на той же странице настройки, о которой сказано выше, в разделе «Комментарии к доставкам».

Глава 33 Возвраты (кредит-ноты).

Параметры Кредит-ноты (Credit Memo Options)

Создать новую.

Как только вы создали хотя бы один счет-фактуру, вы можете создать Кредит-ноту, нажав на кнопку «Кредит-нота» в верхней части страницы заказа. Страница появится, как только вы создадите хотя бы один счет-фактуру. Это позволит вам попасть на страницу «Новая Кредит-нота». Страница «Новая Кредит-нота» очень похожа на страницу заполненного заказа, и на ней есть некоторые дополнительные поля, которые можно редактировать.

- Кол-во возвратов (Qty to Refund)- Как и в счете-фактуре, каждый элемент будет иметь поле «Кол-во возвратов», которое будет предварительно заполнено общим количеством товаров в заказе, доступных для возврата. Это количество равно общему количеству, которое было включено в счет-фактуру, минус то количество, которое уже возвращено. Если способом оплаты заказа является оффлайн оплата или [Google Checkout](#), то это количество может быть уменьшено, но, поскольку оно равно максимальному количеству доступных для возврата товаров, то его нельзя увеличить. Если способом оплаты заказа является онлайн оплата, кроме [Google Checkout](#), то это поле нельзя будет редактировать, так как Magento в настоящее время не поддерживает множественные фиксации (впрочем, это можно настроить). Если количество изменилось, то чтобы сохранить эти изменения необходимо нажать кнопку «Обновить кол-во», чтобы пересчитать информацию о ценах. Существует также флажок «Вернуть на склад». При установке этого флажка, возвращенные товары будут зачислены обратно на склад. Это полезно, если ваш клиент вернул товар, и вы хотите перепродать его. Если товар поврежден или не может быть перепродан по другим причинам, то вы можете не устанавливать этот флажок. Примечание: Этот флажок отображается, только если вы во вкладке «Склад», выбрав «Система» -> «Настройка», настроили свой склад на уменьшение количества товаров на складе при размещении заказа. Вы не можете вернуться количество товаров на склад, если оно никогда не вычиталось из запасов.

Items to Refund								
Product	Price	Qty	Return to Stock	Qty to Refund	Subtotal	Tax Amount	Discount Amount	New Total
Zool The Rock And Roll Destroyer. LÖL Cat T-shirt SKU: zol_r_med	\$ 11.50	Ordered: 1 Invoiced: 1 Shipped: 1	<input checked="" type="checkbox"/>	1	\$ 11.50	\$ 0.95	\$ 0.00	\$ 12.45
Coalesce: Functioning On Impatience T-shirt SKU: coal_Ind	\$ 15.00	Ordered: 2 Invoiced: 2 Shipped: 2	<input checked="" type="checkbox"/>	2	\$ 30.00	\$ 2.40	\$ 0.00	\$ 32.40
Update Qty's								

Размещенные с возможностью использования оффлайн оплаты

- Возврат стоимости доставки (Refund Shipping) - в общем окне заказа существует поле «Возврат стоимости доставки». Значение, введенное здесь, будет возмещено за доставку. Это поле будет предварительно заполнено общей стоимостью доставки в этом заказе, которую еще можно возместить. Она равна общей стоимости доставки заказа, минус стоимость доставки, которая уже была возвращена. Как и количество, она может быть уменьшена, но не может быть увеличена.
- Дополнительная сумма возврата (Adjustment Refund)- ниже поля «Возврат стоимости доставки» существует кнопка «Дополнительная сумма возврата». Введенное здесь значение будет добавлено к общей сумме возврата в качестве дополнительного возмещения, поэтому оно не будет применяться к любому конкретному аспекту заказа (доставка, товары, или налог). Тем не менее, количество, введенное здесь, не может поднять общую сумму возврата выше, чем размер оплаченной суммы.
- Дополнительная сумма оплаты (Adjustment Fee)- ниже поля «Дополнительная сумма возврата» существует кнопка «Дополнительная сумма оплаты». Введенное здесь значение будет вычтено из общей суммы возврата, но оно не будет вычитаться из других аспектов заказа (доставка, товары или налог).

Refund Totals	
Subtotal	\$ 41.50
Tax	\$ 3.43
Refund Shipping	6.19
Adjustment Refund	0
Adjustment Fee	10
Total Refund	\$ 44.93

Append Comments

Email Copy of Credit Memo

Refund

- Так же как и в заказе, у вас будет возможность предупредить клиента о создании Кредит-ноты (установив флажок рядом с графой «Копия письма о Кредит-ноте» (Email Copy of Credit Memo)) и добавить комментарии к Кредит-ноте (в поле «Комментарии о Кредит-ноте»). Если вы сделали и то и другое, вы можете включить комментарии о Кредит-ноте в письмо с уведомлением о Кредит-ноте, поставив галочку рядом с графой «Добавление комментариев» (Append Comments). Вы можете настроить письмо с уведомлением о Кредит-ноте, выбрав «Система» -> «Настройка» и перейдя во вкладку «письма о продажах» в левой колонке. В выпадающем списке «Отправитель письма с уведомлением о Кредит-ноте», выберите адрес, с которого это письмо будет отправлено.

Для получения дополнительной информации о том, как настроить эти адреса электронной почты, обратитесь к главе 6. В выпадающем списке «Шаблон письма с уведомлением о Кредит-ноте», выберите шаблон, который будет использован для данного письма. Для получения дополнительной информации о том, как настроить эти шаблоны, обратитесь к главе 6. В поле «Отправить копию письма по адресу», вы можете ввести адрес электронной почты, на который всегда будет отсылаться копия письма. Статус письма с уведомлением о Кредит-ноте будет отображаться на странице заполненной Кредит-ноты («отправлено», либо «не отправлено»), рядом с номером Кредит-ноты.

- Когда закончите, нажмите кнопку «Возврат» в нижней части страницы. Это позволит оформить оффлайн возврат. В настоящее время доступен один вариант Кредит-ноты онлайн. Если способом оплаты заказа является Google Checkout, если вы нажали кнопку «Кредит-нота» в счете-фактуре (а не в заказе), и если счет-фактура был зафиксирован, то будет две кнопки возврата. Одна будет относиться к оффлайн возврату, а вторая - к онлайн возврату. Также как при фиксации счета-фактуры, это зафиксирует возврат.

- Возврат Offline (Refund Offline)- система предполагает, что возврат будет зафиксирован непосредственно через Google Checkout, без участия Magento.

- Возврат (Refund)- система будет фиксировать возврат через Google Checkout. Более подробную информацию об объединении Magento с Google Checkout, включая интеграцию счетов-фактур, доставок и Кредит-нот, вы можете изучить в главе 4: Подготовка к продаже.

Refund Totals	
Subtotal	\$ 41.50
Tax	\$ 3.43
Refund Shipping	6.19
Adjustment Refund	0
Adjustment Fee	10
Total Refund	\$ 44.93
Append Comments <input type="checkbox"/>	
Email Copy of Credit Memo <input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> Refund Offline	<input checked="" type="checkbox"/> Refund

Размещенные с Google Checkout

Заполненная Кредит-нота.

Если Кредит-нота заполнена, то она может быть доступна в двух местах. На странице заказа, есть вкладка «Кредит-нота», в которой содержится список всех доставок, прикрепленных к этому заказу. Если вы выберете «Продажи» -> «Кредит-ноты», вы можете просмотреть список всех Кредит-нот, прикрепленных ко всем заказам. После заполнения доставки доступно несколько возможностей.

- Печать – У вас есть возможность распечатать копию Кредит-ноты с помощью кнопки «Печать». Это позволит открыть PDF файл, содержащий всю информацию о доставке. В верхней части бланка Кредит-ноты будут отображаться изображение клиента и адрес. Их можно настроить, выбрав «Системы» -> «Настройка», нажав на вкладку «Продажи» в левой колонке, и открыв доставку и раздел «Дизайн бланка». Доставки, бланки, и Кредит-ноты будут использовать те же изображение и адрес. Изображение будет автоматически изменять размер до 200 × 50.
- Комментарии - Комментарии могут быть добавлены к заполненным Кредит-нотам. Если вы решили предупредить клиента о добавлении комментариев, настройте уведомление по электронной почте на той же странице настройки, о которой сказано выше, в разделе «Комментарии к Кредит-нотам».

Глава 34 Групповое редактирование заказов.

Пакетное обновление для заказов (Batch Updates to Orders)

Как и в пакетных обновлениях для товаров, это дает возможность экономить время, позволяя изменить некоторые настройки для нескольких заказов одновременно. Пакетное обновление осуществляется из списка заказов, который можно получить, выбрав «Продажи» -> «Заказы». Выберите заказы, для которых вы хотите произвести обновление. В верхней части списка заказов у вас будет опция «Выбрать все заказы» или «Выбрать видимые заказы» (заказы, которые в настоящее время отображены на странице). Или, вы можете просто установить флагки возле каждого заказа, для которого вы хотите сделать обновление в индивидуальном порядке. Вы можете увидеть количество выбранных элементов в верхней части списка заказов, и оно будет обновляться каждый раз, когда вы устанавливаете или убираете флагок. Когда вы отметили все нужные заказы, выберите требуемое действие из выпадающего меню, а также в верхней части списка клиентов.

- Отменить - Это отменит выбранные заказы, когда вы нажмете «Подтвердить». Если выбранный заказ не может быть отменен, то он не будет затронут этим действием.
- Заблокировать – Когда вы нажимаете «Подтвердить», статус всех выбранных заказов меняется на - «Заблокирован». Если выбранный заказ уже был заблокирован, то его не затронет это действие.
- Разблокировать - Когда вы нажимаете «Подтвердить» статус всех выбранных заказов меняется на тот, который у них был до блокировки. Если выбранный заказ не был заблокирован, то его не затронет это действие.
- Печать счетов-фактур - Когда вы нажимаете «Подтвердить», открывается PDF-файл, содержащий всю информацию о счетах-фактурах, связанных со всеми выбранными заказами. Вы также можете распечатать партию счетов-фактур, выбрав «Продажи» -> «Счета».
- Печать бланков доставки - Когда вы нажимаете «Подтвердить», открывается PDF-файл, содержащий всю информацию о доставках, связанных со всеми выбранными заказами. Вы также можете распечатать партию упаковочных бланков, выбрав «Продажи» -> «Доставки».
- Печать Кредит-нот - Когда вы нажимаете «Подтвердить», открывается PDF-файл, содержащий всю информацию о Кредит-нотах, связанных со всеми выбранными заказами. Вы также можете распечатать партию Кредит-нот, выбрав «Продажи» -> «Кредит-ноты»
- Распечатать все – Когда вы нажимаете «Подтвердить», открывается PDF-файл, содержащий всю информацию обо всех счетах-фактурах, доставках, Кредит-нотах, связанных со всеми выбранными заказами.

Глава 35 Другие действия над заказами.

В дополнение к процессу обработки и исполнения заказов, включающему создание счета-фактуры, доставки и Кредит-ноты, существует несколько других функций, доступных для заполненных заказов.

Блокировать

Изменение статуса заказа на - «Заблокирован». В заказ нельзя внести никакие изменения, пока статус заказа установлен как «Заблокирован». Разблокировать заказ можно, нажав на кнопку «Разблокировать».

Отменить

Отменить все товары, которые еще не включены в счет-фактуру и / или не доставлены. Если некоторое количество товаров уже было включено в счет-фактуру и / или доставлено, то только оставшееся количество будет отменено, и это число будет отображаться в колонке «Количество аннулированных». Статус товара останется либо - «Доставлен», либо - «Включен в счет-фактуру». Если ни один из товаров не был включен в счет и / или доставлен, то будут отменены все товары, и статус товара будет - «Отменен». Каждый раз, когда заказ отменяется, уведомление должно быть автоматически отправлено заказчику в формате письма о подтверждении заказа. В нем также должно быть отображено состояние каждого товара и кол-во товаров, включенных в заказ, счет-фактуру, а также доставленных, возвращенных, и отмененных.

Изменить

Вы можете изменить заказ, нажав на кнопку «Изменить». Вы будете перенаправлены на страницу изменения заказа, которая содержит все те же поля, что и при создании заказа в панели управления (в том числе, доступ к текущей деятельности клиента, в левой колонке), и многие из них будут предварительно заполнены значениями из первоначального заказа, включая валюту, заказанные товары, адрес электронной почты клиента, группа клиента, адреса для выставления счета и доставки (не важно, сохранен или нет, этот адрес в адресной книге клиента), и способ оплаты. При необходимости, способ доставки, номер кредитной карты и номер идентификационной карты, не будут предварительно заполнены. Предварительно заполненными товарами будут только те товары из первоначального заказа, которые не были включены в счет-фактуру и / или доставлены. Таким образом, если все товары в заказе были включены в счет и доставлены, то вы не можете вносить изменения. Вы сможете добавлять комментарии в нижней части страницы, и уведомить об этом клиента. Если вы решили уведомить клиента, то он получит по электронной почте письмо в формате письма о подтверждении заказа. Если клиент использует вход или альтернативный способ (например, Google Checkout) и не имеет аккаунта, то не будет столбца текущей деятельности. Когда все изменения будут завершены, нажмите кнопку «Разместить заказ».

Это позволит одновременно создать новый и отменить прежний заказ. В новом заказе будет вся та же информация, что и в первоначальном (обновленная, конечно) с двумя дополнениями. Номер заказа теперь покажет оригинальный номер заказа, тире, и порядковый номер версии заказа. Например, если исходный порядковый номер заказа число было «Заказ № 100000005», то номер измененного заказа будет «Заказ № 100000005-1». Следующий измененный заказ будет «Заказ № 100000005-2», и так далее. Кроме того, в окне «Информация о заказе» будет ссылка на предыдущий заказ.

Order # 100000015-1 (Order confirmation email sent)	
Order Date	Apr 21, 2008 4:22:07 PM
Order Status	Processing
Purchased From	Main Website Main Store English
Link to the previous order	100000015

В предыдущем заказе будет ссылка на новый заказ.

Order # 100000015 (Order confirmation email sent)	
Order Date	Apr 21, 2008 4:03:10 PM
Order Status	Complete
Purchased From	Main Website Main Store English
Link to the new order	100000015-1

Если вносятся изменения в заказ № 100000005-1, то в этом заказе будет ссылка на предыдущий заказ № 100000005 и на новый заказ № 100000005-2.

Повторный заказ (Reorder)

На любом этапе заказа, был ли он полностью включен в счет-фактуру и доставлен, полностью возвращен, или даже отменен, вы можете сделать повторный заказ, нажав на кнопку «Повторный заказ» (кнопка появится, только если у вас включена функция повторного заказа, это можно сделать, выбрав «Система» -> «Настройка», перейдя во вкладку «Продажи» выбрав «Да» в выпадающем меню «Разрешить повторный заказ»). Это перенаправит вас на страницу нового заказа, т.е. на ту же страницу, на которую вы попадаете, когда создаете заказ в панели управления.

Тем не менее, она очень похожа на страницу изменения заказа тем, что все поля будут предварительно заполнены большей частью информации из предыдущего заказа. Только номер кредитной карты и номер идентификационной карты не будут заполняться автоматически. Эта страница похожа на страницу изменений еще и потому, что колонка текущей деятельности клиента не появится, если у клиента нет аккаунта. Однако, в отличие от изменений, этот вариант рассматривается как совершенно новый # заказ. Он получит свой номер, и в нем не будет ни ссылки на предыдущий, ни ссылки на новый заказ.

Обновления партии Заказов

Обновления партии для продуктов Заказа, эта особенность экономит вам время, разрешая изменить определенные настройки для многократных заказов в то же самое время.

Обновления партии состоят из списка Заказов, к списку можно получить доступ, откройте вкладку Продажи -> Заказы. (**Sales > Orders**)

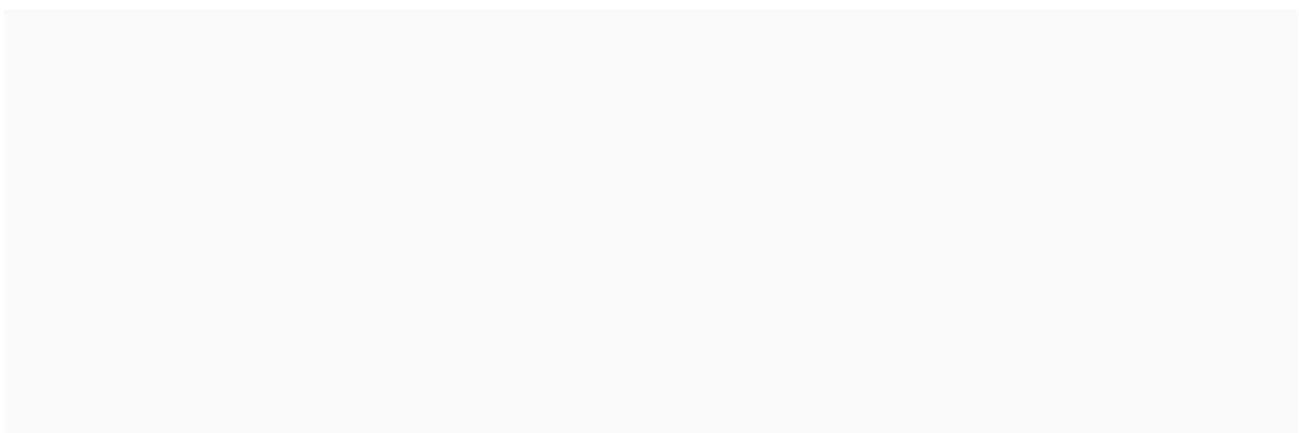
Выберите Заказы, которым вы хотели бы сделать обновления. Наверху списка заказов у вас есть выбрать **Все заказы** или **Выбрать Видимые заказы** (заказы, в настоящее время показывающие на странице). Или, вы можете просто проверить колонку каждого Заказа, которого вы хотите сделать обновления индивидуально.

Вы можете видеть число пунктов, отобранных наверху списка заказов, и это обновляется каждый раз, когда колонка присутствует или неотображается. Когда у вас есть все желаемые отобранные заказы, выбираем ваше действие из выпадающего меню, наверху потребительского списка.

Order #	Purchased from (store)	Purchased On	Bill to Name	Ship to Name	G.T. (Base)	G.T. (Excl.)	Actions
Any		From: <input type="text"/> To: <input type="text"/>			From: <input type="text"/> To: <input type="text"/>	From: <input type="text"/> To: <input type="text"/>	Select All Unselect All Select Visible Unselect Visible 3 items selected
<input checked="" type="checkbox"/> 100000017	Main Website Main Store	Apr 21, 2008 4:29:01 PM	Professor Peter Van Nostrand	Professor Peter Van Nostrand	\$ 560.00		Cancel Hold Unhold Print Invoices Print Packinglists Print Credit Memos Print All
<input checked="" type="checkbox"/> 100000015-1	Main Website Main Store	Apr 21, 2008 4:22:07 PM	Professor Peter Van Nostrand	Professor Peter Van Nostrand	\$ 23.50	\$ 23.50	Processing View
<input checked="" type="checkbox"/> 100000015	Main Website Main Store	Apr 21, 2008 4:03:10 PM	Professor Peter Van Nostrand	Professor Peter Van Nostrand	\$ 73.50	\$ 73.50	Complete View

- Отмена (**Cancel**) - Это отменит отобранные заказы, нажимая, применить (**Submit**). Если отобранный заказ больше не может быть отменен, этот заказ не будет, затронут этим действием.
- Блокировать (**Hold**) - нажимая, применить (**Submit**), это установит статус заказа, всех отобранных заказов в ожидание. Если отобранный Заказ будет уже в ожидании, то этот заказ не будет, затронут этим действием.
- Разблокировать (**Unhold**) - нажимая, применить (**Submit**), это установит статус заказа всех отобранных заказов назад к статусу, который они держали до этого, которые были в ожидание блокированные. Если отобранный заказ не будет в настоящее время в блокировке (ожидания), то этот заказ не будет, затронут этим действием.

- Распечатка счетов (**Print Invoices**) - нажимая, применить (Submit), это откроет.pdf файл, содержащий всю информацию о счете для всех счетов, связанных со всеми отобранными заказами. Вы также можете сделать распечатать партии счетов, Нажав Продажа -> Счета. (**Sales > Shipments**)
- Печать, представляющую склад отгрузка (**Print Packingslips**)- нажимая, применить (Submit), это откроет.pdf файл, содержащий всю информацию об отправке для всех Отгрузок, связанных со всеми отобранными заказами. Вы можете также сделать распечатку партии отгруженых товаров, Нажав Продажа -> Отгрузки. (**Sales > Shipments**)
- Запись Кредита печати (**Print Credit Memos**) - нажимая, применить (Submit), это откроет.pdf файл, содержащий всю информацию о записях кредита для всех записанных кредитов, связанных со всеми отобранными заказами. Вы можете также сделать распечатку документов Запись Кредита, Нажав Продажа -> Записи Кредита. (**Sales > Credit Memos**).



Статья создана для читающих, на русском людей планеты.

Статья распространяется:

Лицензия GNU (GPL) свободное распространение, копирования.

Запрещается коммерческое использование статьи без согласия автора.

Для особо Одарённых: Запрещается вкладывать ссылки.

При распространении статьи.

Пример: Выиграй миллион или, Я знаю 4 способа как тебя надуть.

И в заключения хочу пожелать всего хорошего.

Удачи и терпения.



Просто Dima.

1.Март. 2012