

User Story:

Как продавец я хочу опубликовать свой товар на маркетплейсе чтобы он стал доступен для поиска и покупки на маркетплейсе.

Acceptance criteria:

1. Кнопка публикации доступна только после заполнения всех обязательных полей.
2. Продавец может сохранить объявление в статусе “черновик” без публикации.
3. Цена на товар должна быть указана в российских рублях, число должно быть положительным, не равно 0 или больше 999 999 999.
4. Товар не может быть опубликован без фотографии.
5. Формат и размер фотографии должен соответствовать стандартам маркетплейса (Формат: JPG, PNG. Размер: от 1024x1024 px, не более 5 Мб).
6. После нажатия кнопки “опубликовать” объявление уходит на автомодерацию и получает соответствующий статус.
7. После прохождения модерации продавец получает уведомление в личном кабинете о статусе публикации товара, опубликован или отклонен.

Use Case:

1. Название: Публикация товара на витрине маркетплейса.
 - 1.1. Акторы: Продавец, Система.
 - 1.2. Предусловие: Пользователь авторизован на маркетплейсе как продавец, карточка товара создана
 - 1.3. Основной поток:
 - Продавец нажимает на кнопку публикации.
 - Система выполняет техническую валидацию данных (наличие фото, корректность цены)
 - Система запускает автоматическую модерацию.
 - После проверки данных система меняет статус товара на “опубликован”
 - Продавец получает уведомление о об успешной публикации товара и отображает товар на витрине маркетплейса.
 - 1.4. Альтернативный поток:
 - Система обнаруживает несоответствие формата фото или цены. Система подсвечивает поля с ошибками и выводит подсказки
 - Товар не прошел модерацию, Система меняет статус на “отклонено”, выводит причину отказа и рекомендации по исправлению.
 - Технический сбой. Если система недоступна, пользователь получает уведомление “Сервис временно недоступен, попробуйте позже”. Статус товара остается “черновик”