

Youcode



Diagramme de cas d'utilisation du site « one-bleach.uni »

Réalisé par :

**El fakir Abdelhaq
Taha Essalmouni
Nada Elfadili**

Encadrée par :

Mr. Amine Idrissi

1. Les diagrammes des cas d'utilisation

1.1 Définition

Les rôles des diagrammes de cas d'utilisation sont de recueillir, d'analyser et d'organiser les besoins, ainsi que de recenser les grandes fonctionnalités d'un système. Il s'agit donc de la première étape UML pour la conception d'un système.

Le diagramme de cas se compose de trois éléments principaux :

Un Acteur : c'est l'idéalisation d'un rôle joué par une personne externe, un processus ou une chose qui interagit avec un système. Il se représente par un petit bonhomme avec son nom inscrit dessous.

Un cas d'utilisation : c'est une unité cohérente représentant une fonctionnalité visible de l'extérieur. Il réalise un service de bout en bout, avec un déclenchement, un déroulement et une fin, pour l'acteur qui l'initie.

Les relations : Trois types de relations sont pris en charge par la norme UML et sont graphiquement représentées par des types particuliers de ces relations. Les relations indiquent que le cas d'utilisation source présente les mêmes conditions d'exécution que le cas issu. Une relation simple entre un acteur et une utilisation est un trait simple.

1.2 Diagrammes de cas d'utilisation de notre site web

Le Client : cet acteur est un visiteur ayant déjà créer un compte sur notre site, il peut donc passer un produit ou bien annuler l'achat en toute sécurité sachant que notre système doit être l'unique responsable de la confidentialité des données personnelles de ses clients par le paiement card en suite la livraison.

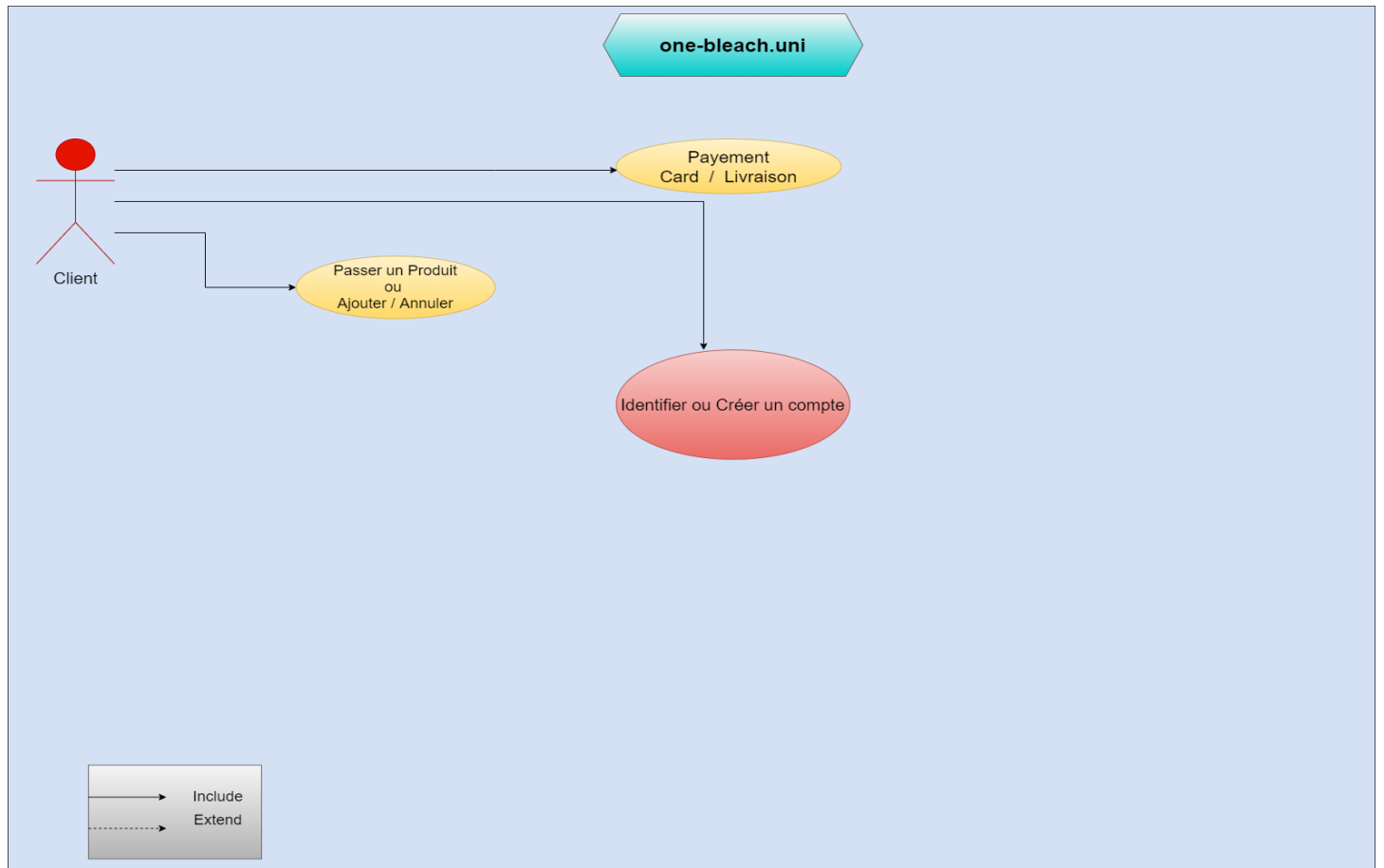


Figure 1 : Diagramme de cas d'utilisation Client

Agent de vente : Cet agent ayant déjà un compte sur le site, il peut donc visualiser le stock, gestion de produit, vérification de vente, aussi identifier les produits n'ayant pas atteint l'objectif de vente mensuel.

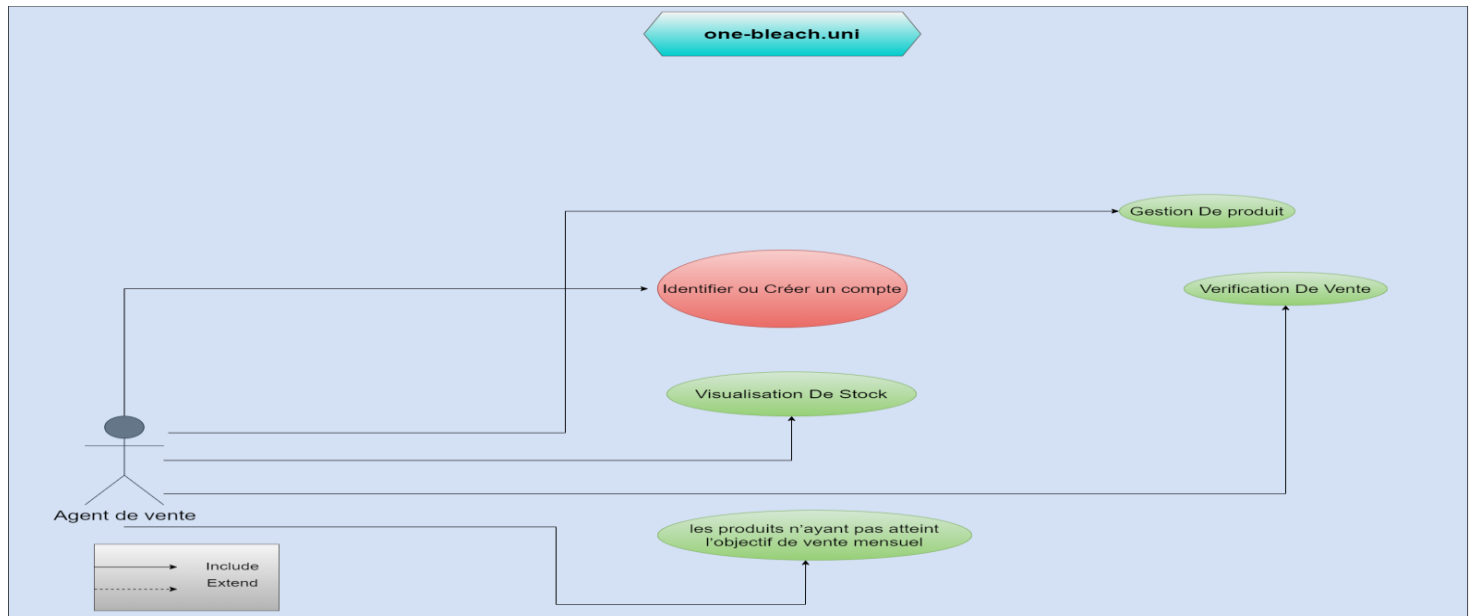


Figure 2 : Diagramme de cas d'utilisation Agent de vente

Agent de Rayon : Cet Agent ayant déjà un compte sur le site, il peut donc juste identifier les produits n'ayant pas atteint l'objectif de vente mensuel.

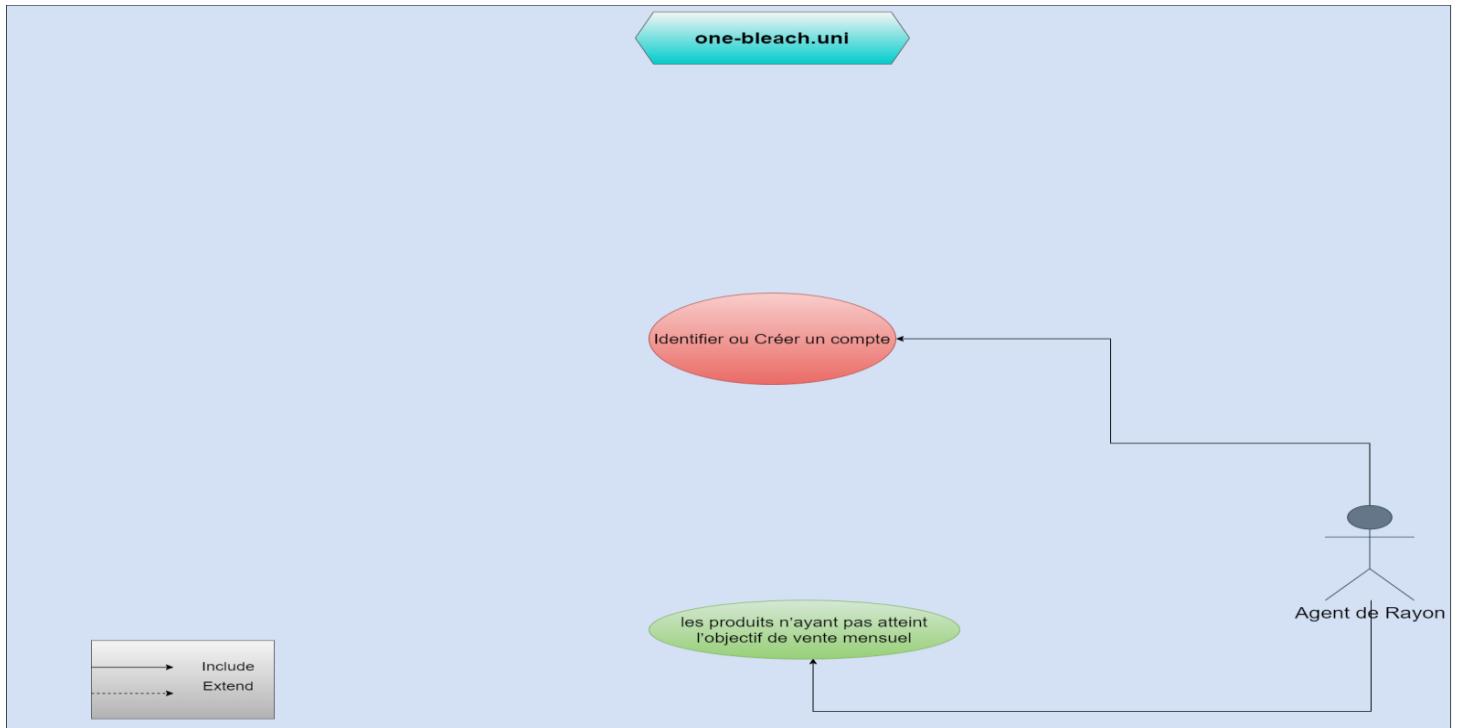


Figure 3 : Diagramme de cas d'utilisation Agent de Rayon

Admin : pour les sites web on l'appelle généralement « le webmaster ». C'est celui qui assure l'identification et la gérance des comptes.

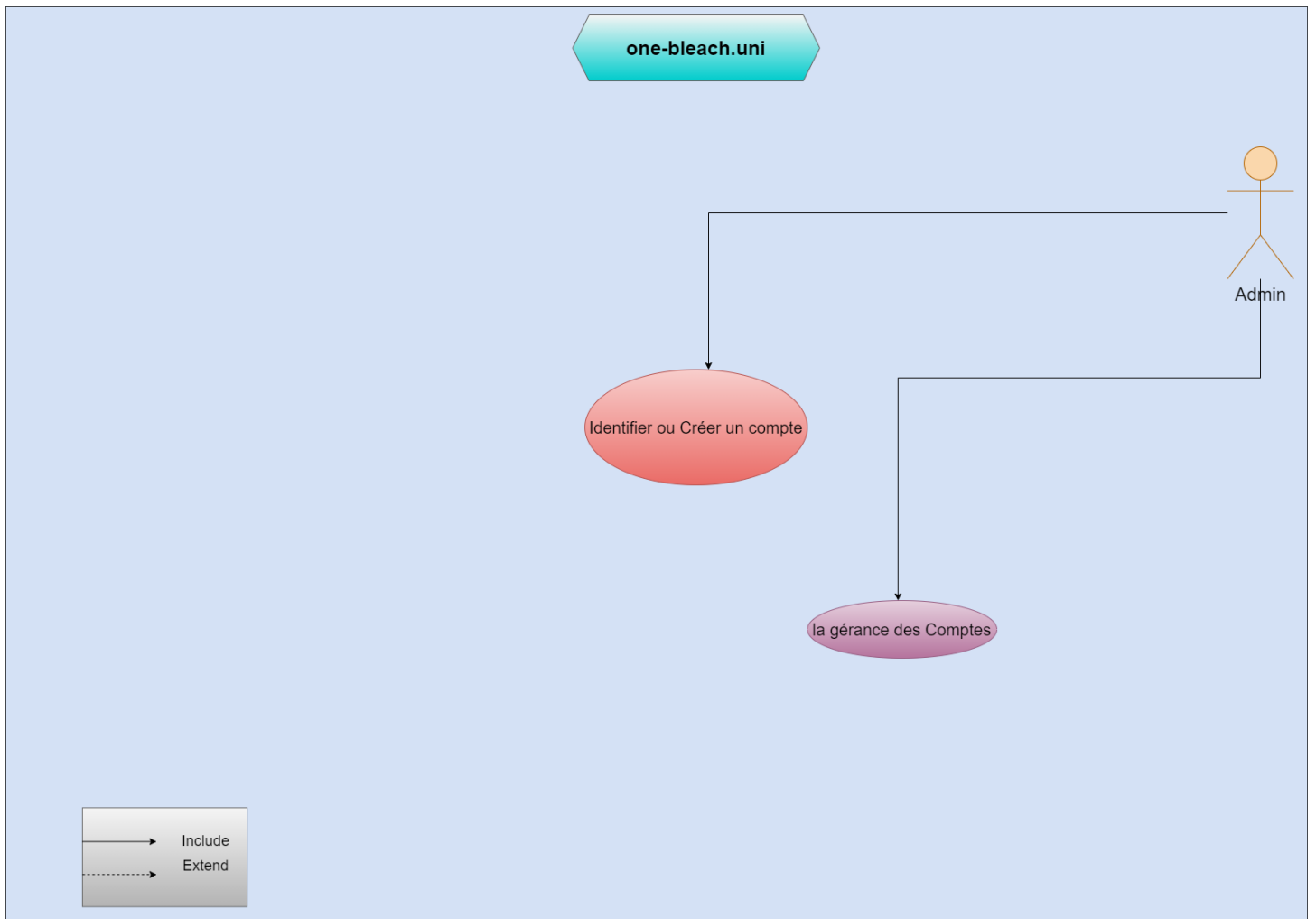


Figure 4 : Diagramme de cas d'utilisation Admin

