

Le modèle d'utilisateur cible de l'application

InstaLike

1. Persona

Même si le site est destiné à être utilisé par toute personne familière avec les nouvelles technologies, la cible principale de notre solution est les actuels utilisateurs de réseaux sociaux : les adolescents et jeunes adultes.

Le persona type est le suivant :

- Prénom Nom : Lisa Martin
- Age : 18 ans
- Métier : Etudiante en psychologie
- Ville de résidence : Grenoble
- Centres d'intérêt : Amis, voyages, culture, gastronomie, sports
- Objectifs de vie :
 - Visiter tous les pays du monde
 - Rendre le monde meilleur
- Gestion des technologies :
 - Navigation internet : 4/5
 - Réseaux sociaux : 5/5
 - Smartphone : 4/5
- Les principales attentes :
 - Partager des images en quelques clics
 - Pouvoir interagir avec ses proches
 - Permettre à ses proches de suivre ses aventures lors de ses voyages
 - Pouvoir partager des choses qu'elle trouve belle quotidiennement

2. Les besoins

Une interface épurée et compréhensible

Le milieu des réseaux sociaux est très concurrentiel et les interfaces sont assez codifiées et similaires entre elles. Il faut donc s'inspirer de l'existant (dans notre cas Instagram).

Dans le cas de notre persona, la personne est habituée aux réseaux sociaux, il faut donc que l'interface soit simple, tout en proposant au moins autant de fonctionnalités que la concurrence afin d'attirer l'intérêt.

Par ailleurs, le persona ayant un profil de voyageuse, l'application lui permettrait d'en faire son journal de bord. Pour qu'un maximum de ses proches puissent la

suivre, l'interface doit être adaptée au plus grand nombre (même les moins à l'aise avec les réseaux sociaux), avec des boutons et des icônes explicites.

Une connection directe

Les posts publiés sur l'application doivent permettre de créer des interactions entre les utilisateurs. Lorsque Lisa poste une image sur l'application, un compteur de like permet de lui notifier combien de personnes ont apprécié son contenu. La section commentaire sous tous les posts est aussi importante pour que ses proches puissent commenter les fabuleuses images qu'elle met en ligne.

L'intégration d'un système de messagerie instantané est devenu un passage obligé pour un réseau social. Il permet d'entretenir des discussions privées ou de groupe avec les personnes abonnées et de partager les posts du réseau social en question. Pour que Lisa puisse discuter avec ses abonnés ou partager les posts qui l'intéresse avec ses amis, l'implémentation de cette fonctionnalité est primordiale.

3. L'objectif

L'objectif du réseau social va donc être de mettre la fonctionnalité d'ajout d'image au centre, dans une interface claire et accessible. Les interactions de toutes sortes doivent être encouragées, notamment avec les commentaires, les likes et les discussions instantanés. Chacun doit pouvoir créer son propre réseau de proches (ou non) avec lequel il partage son quotidien via des images.