

৮ম জেলা কাব ক্যাম্পুরী-২০২৫: স্পন্সরশিপের বিনিময়ে প্রত্যাশা ও দাবিসমূহ

আয়োজনে: বাংলাদেশ স্কাউটস, বগুড়া জেলা

ক্যাম্পুরীর নাম: ৮ম জেলা কাব ক্যাম্পুরী-২০২৫

থিম: “প্রযুক্তির আলোয় কাবের জীবন, সেবা আর বন্ধুত্ব সারাক্ষণ”

স্থান: নুনগোলা ডিগ্রি কলেজ, উচ্চ বিদ্যালয় ও সরকারি প্রাথমিক বিদ্যালয় মাঠ, বগুড়া সদর, বগুড়া।

তারিখ: ০৬ - ১১ নভেম্বর ২০২৫ খ্রিষ্টাব্দ

মোট অংশগ্রহণকারী: ২২০০+ (১৬০০+ কাব স্কাউট, বয়স ৬-১৫ বছর এবং ৬০০+ কর্মকর্তা ও শিক্ষক)

আমাদের সহযোগিতা: ২০০+ টি-শার্ট

উপর্যুক্ত আয়োজনে আমাদের প্রতিষ্ঠানের পক্ষ থেকে টি-শার্ট স্পন্সর করার বিনিময়ে আমরা নিম্নলিখিত বিষয়গুলো নিশ্চিত করার জন্য আয়োজক কমিটির কাছে দাবি জানাচ্ছি:

১. আনুষ্ঠানিক স্বীকৃতি (Official Recognition):

- ক্যাম্পের সকল প্রকার প্রচারণায় (মৌখিক ও লিখিত) আমাদের কোম্পানিকে "অফিশিয়াল টি-শার্ট পার্টনার" বা সমমানের টাইটেল প্রদান করতে হবে।

২. ব্র্যান্ডিং ও লোগো প্রদর্শন (Branding & Logo Presence):

- ক্যাম্পের মূল মঞ্চ: মূল মঞ্চের ব্যাকড্রপে আয়োজকদের লোগোর সাথে আমাদের লোগো সমান গুরুত্ব দিয়ে প্রদর্শন করতে হবে।
- ব্যানার ও ফেস্টুন: ক্যাম্পাসের প্রবেশদ্বার, অনুষ্ঠানস্থল এবং লোক সমাগমের গুরুত্বপূর্ণ স্থানগুলোতে আমাদের সরবরাহ করা ব্যানার ও ফেস্টুন স্থাপনের অনুমতি দিতে হবে।
- পোস্টার: ক্যাম্পের প্রচারণার জন্য তৈরি সকল অনলাইন (ডিজিটাল) এবং অফলাইন (প্রিন্টেড) পোস্টারে আমাদের কোম্পানির লোগো স্পষ্টভাবে অন্তর্ভুক্ত থাকতে হবে।

৩. প্রচারণামূলক কার্যক্রম (Promotional Activities):

- ভিডিও প্রমোশন: ক্যাম্প চলাকালীন আমাদের নিজস্ব টিমকে প্রমোশনাল ভিডিও, সাক্ষাৎকার এবং ছবি তোলার জন্য প্রবেশাধিকার ও অনুমতি দিতে হবে।
- ডকুমেন্টারি প্রমোশন: ক্যাম্প শেষে আয়োজকদের পক্ষ থেকে নির্মিতব্য অফিশিয়াল আফটারমুভি বা ডকুমেন্টারিতে স্পন্সর হিসেবে আমাদের লোগো, নাম এবং কার্যক্রমের ভিডিও ফুটেজ বিশেষভাবে অন্তর্ভুক্ত করতে হবে।

- **স্মরণিকা/ম্যাগাজিন:** ক্যাম্প উপলক্ষে কোনো স্মরণিকা বা ম্যাগাজিন প্রকাশিত হলে, সেখানে আমাদের কোম্পানির জন্য বিনামূল্যে একটি পূর্ণ পৃষ্ঠার বিজ্ঞাপন বা শুভেচ্ছা বার্তা ছাপানোর ব্যবস্থা করতে হবে।
- **লিফলেট বিতরণ:** রেজিস্ট্রেশন কিটের সাথে অথবা সরাসরি প্রত্যেক অংশগ্রহণকারীর হাতে আমাদের প্রতিষ্ঠানের তথ্য সম্বলিত প্রচারপত্র/লিফলেট বিতরণের ব্যবস্থা করতে হবে।

৪. সরাসরি সম্পৃক্ততা (Direct Engagement):

- **বিশেষ সেশন:** ক্যাম্পের থিম "প্রযুক্তির আলোয়..." এর সাথে সঙ্গতি রেখে আয়োজিত "ICT ও SDG চ্যালেঞ্জ" পর্বে আমাদের প্রতিষ্ঠানের পক্ষ থেকে শিক্ষার্থীদের জন্য একটি বিশেষ লেকচার, কর্মশালা বা ইন্টারেক্টিভ সেশন পরিচালনার জন্য সময় ও স্থান বরাদ্দ দিতে হবে।

৫. ডিজিটাল মিডিয়া কভারেজ (Digital Media Coverage):

- ক্যাম্পের অফিশিয়াল ফেসবুক পেইজ/ইভেন্ট/গ্রুপ থেকে আমাদের প্রতিষ্ঠানকে ধন্যবাদ জানিয়ে এবং আমাদের অফিশিয়াল ফেসবুক পেইজকে ট্যাগ করে একটি স্বতন্ত্র (ডেডিকেটেড) পোস্ট প্রকাশ করতে হবে।

৬. আনুষ্ঠানিক স্বীকৃতি ও সম্মাননা (Formal Acknowledgement):

- ক্যাম্পের সমাপনী অনুষ্ঠানে মঞ্চ থেকে আনুষ্ঠানিকভাবে আমাদের সহযোগিতার কথা ঘোষণা করতে হবে এবং প্রতিষ্ঠানের প্রতিনিধিকে সম্মাননা স্মারক (ট্রফি) প্রদান করতে হবে।

আমরা আশা করি, এই পার্টনারশিপের মাধ্যমে ৮ম জেলা কাব ক্যাম্পুরী-২০২৫ সফলভাবে সম্পন্ন হবে এবং আমাদের প্রতিষ্ঠানের ব্র্যান্ড ভ্যালু বৃদ্ধিতে সহায়ক হবে।