

### KIỂM TRA THỰC HÀNH SỐ 3. Thời gian: 75 phút

#### Câu 1:

**Tình huống nghiên cứu 1:** Có cuộc điều tra nghiên cứu mối quan hệ giữa qui mô vốn và loại hình doanh nghiệp trong các khu công nghiệp tại Việt Nam. Kết quả phân tích dữ liệu trên SPSS như sau:

*Bảng 1:*

**Quy mô vốn đầu tư \* Loại hình doanh nghiệp Crosstabulation**

			Loại hình doanh nghiệp		Total
			DN khác	Doanh nghiệp 100% vốn đầu tư nước ngoài	
Quy mô vốn đầu tư	Vốn < 50 triệu USD	Count	37	30	67
		% within Loại hình doanh nghiệp	77,1%	22,7%	37,2%
	Vốn >= 50 triệu USD	Count	11	102	113
		% within Loại hình doanh nghiệp	22,9%	77,3%	62,8%
Total		Count	48	132	180
		% within Loại hình doanh nghiệp	100,0%	100,0%	100,0%

*Bảng 2:*

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	44,507 <sup>a</sup>	1	,000	,000	,000
Continuity Correction <sup>b</sup>	42,211	1	,000		
Likelihood Ratio	44,479	1	,000		
Fisher's Exact Test					
Linear-by-Linear Association	44,260	1	,000		
N of Valid Cases	180				

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 17,87.

b. Computed only for a 2x2 table

**Tình huống nghiên cứu 2:** Có cuộc điều tra nghiên cứu về sự khác biệt về mức lương của sinh viên Nam và mức lương SV Nữ sau khi tốt nghiệp 2 năm đang làm việc tại Công ty nước ngoài (*đơn vị tính: đô la*). Kết quả phân tích dữ liệu trên SPSS như sau:

*Bảng 3:*

**Paired Samples Test**

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	Mức lương nam - Mức lương nữ	22,667	31,575	8,153	5,181	40,152	2,780	14	,015

**Tình huống nghiên cứu 3:** Có cuộc điều tra nghiên cứu về sự khác biệt về Vốn đầu tư (triệu đô la) giữa các loại hình doanh nghiệp. Kết quả phân tích dữ liệu trên SPSS như sau:

*Bảng 4:*

**Group Statistics**

Loại hình doanh nghiệp		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Vốn đầu tư	Doanh nghiệp 100% vốn đầu tư nước ngoài	132	123,17	91,235	7,941
	DN khác	48	62,60	144,946	20,921

*Bảng 5:*

**Independent Samples Test**

		Vốn đầu tư	
		Equal variances assumed	Equal variances not assumed
Levene's Test for Equality of Variances	F	,178	
	Sig.	,674	
t-test for Equality of Means	t	3,326	2,706
	df	178	61,063
	Sig. (2-tailed)	,001	,009
	Mean Difference	60,563	60,563
	Std. Error Difference	18,211	22,378
	95% Confidence Interval of the Difference	Lower	15,817
		Upper	105,308

**Tình huống nghiên cứu 4:** Có cuộc điều tra nghiên cứu về sự khác biệt về Vốn đầu tư (triệu đô la) giữa các doanh nghiệp đến từ các quốc gia Nhật, Mỹ và các nước khác. Kết quả phân tích dữ liệu trên SPSS như sau:

*Bảng 6:*

**Descriptives**

VON DAU TU CUA DN (TRIEU USD)

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
MY	51	209,80	141,908	19,871	169,89	249,72	10	600
NHAT	64	125,61	58,691	7,336	110,95	140,27	15	300
CAC NUOC KHAC	65	45,45	32,392	4,018	37,42	53,47	10	110
Total	180	120,52	107,423	8,007	104,72	136,32	10	600

*Bảng 7:*

**Test of Homogeneity of Variances**

VONDT

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
27.223	2	177	.000

Bảng 8:

**ANOVA**

VON DAU TU CUA DN (TRIEU USD)

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	774555,615	2	387277,807	53,094	,000
Within Groups	1291063,335	177	7294,143		
Total	2065618,950	179			

Bảng 9:

**Multiple Comparisons**

Dependent Variable: VONDT

Tamhane

(I) LOAIQG	(J) LOAIQG	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
MY	NHAT	84.195*	21.182	.001	32.25	136.14
	CAC NUOC KHAC	164.358*	20.273	.000	114.41	214.31
NHAT	MY	-84.195*	21.182	.001	-136.14	-32.25
	CAC NUOC KHAC	80.163*	8.365	.000	59.84	100.48
CAC NUOC KHAC	MY	-164.358*	20.273	.000	-214.31	-114.41
	NHAT	-80.163*	8.365	.000	-100.48	-59.84

\*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

**Yêu cầu:**

- Đặt giả thuyết cho các tình huống nghiên cứu trên?
- Kiểm định giả thuyết cho các tình huống nghiên cứu trên?
- Nếu có sự khác biệt (hay mối liên hệ) thì sự khác biệt (hay mối liên hệ) đó như thế nào?
- Trong phân tích sâu Anova, hãy cho biết kết quả so sánh giá trị trung bình từng cặp?

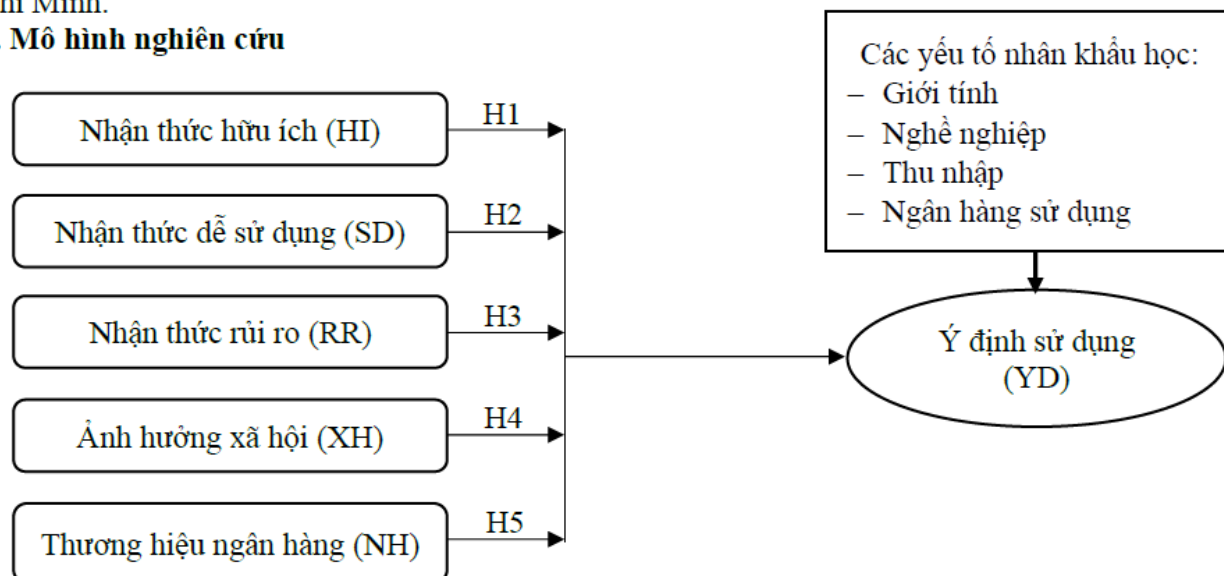
## Tình huống nghiên cứu dành cho Câu 2 và Câu 3

### I. TÌNH HUỐNG NGHIÊN CỨU:

#### 1. Tên đề tài

Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng dịch vụ Internet Banking tại Thành phố Hồ Chí Minh.

#### 2. Mô hình nghiên cứu



#### 3. Bảng câu hỏi khảo sát

##### PHẦN 1: CÂU HỎI GỌN LỌC

Câu 1: Anh/chị đã biết đến dịch vụ Internet Banking chưa?

☐ Rồi

☐ Chưa

Nếu “Chưa” vui lòng dừng khảo sát

Nếu “Rồi” mà chưa sử dụng vui lòng bỏ qua câu 2 câu 3. Tiếp tục với phần 3!

Câu 2: Anh/chị sử dụng Internet Banking của ngân hàng nào?

☐ Ngân hàng Agribank

☐ Ngân hàng Vietcombank

☐ Ngân hàng Sacombank

☐ Khác

Câu 3: Tần suất sử dụng Internet Banking của Anh/chị?

☐ Từ 1-10 lần/tháng

☐ Từ 10-20 lần/tháng

☐ Từ 20-30 lần/tháng

☐ Trên 30 lần/tháng

##### PHẦN 2: PHIẾU KHẢO SÁT

Anh/chị vui lòng đọc kỹ và đánh dấu ✓ vào ô tương ứng với ý kiến đánh giá của bản thân cho những phát biểu dưới đây

(1 – Hoàn toàn không đồng ý; 2 – Không đồng ý; 3 – Trung lập; 4 – Đồng ý; 5 Hoàn toàn đồng ý)

Mức độ đồng ý tăng dần

NHẬN THỨC HỮU ÍCH (HI)		1	2	3	4	5
HI1	Sử dụng Internet Banking giúp anh/chị giao dịch một cách nhanh chóng, dễ dàng hơn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
HI2	Sử dụng Internet banking giúp anh/ chị giúp tiết kiệm thời gian đi lại	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
HI3	Anh/chị cho rằng sử dụng Internet Banking giúp kiểm soát tài chính cá nhân, truy vấn thông tin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
HI4	Internet Banking cung cấp cho anh/chị nhiều dịch vụ tiện ích (thanh toán, chuyển khoản, mua vé xe, máy bay...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
HI5	Anh/chị cảm thấy sử dụng Internet Banking rất hữu ích	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>NHẬN THỨC DỄ SỬ DỤNG (SD)</b>					
<b>SD1</b>	Anh/chị nhận thấy sử dụng Internet Banking rất dễ hiểu và rõ ràng	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>SD2</b>	Anh/chị không cảm thấy khó khăn khi sử dụng Internet Banking	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>SD3</b>	Các thao tác giao dịch trong Internet Banking rất đơn giản, dễ hiểu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>SD4</b>	Anh/ chị có thể sử dụng Internet Banking một cách thuận thực	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>NHẬN THỨC RỦI RO (RR)</b>					
<b>RR1</b>	Cung cấp thông tin cá nhân qua Internet Banking không thật sự an toàn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>RR2</b>	Có thể bị mất tiền hoặc gian lận khi giao dịch qua Internet Banking	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>RR3</b>	Có thể không được bảo mật khi anh/chị giao dịch trên Internet Banking	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>RR4</b>	Anh/chị cảm thấy Internet Banking là dịch vụ không được tin cậy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>ẢNH HƯỞNG XÃ HỘI (XH)</b>					
<b>XH1</b>	Mọi người xung quanh sử dụng Internet Banking nên tôi sử dụng	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>XH2</b>	Gia đình khuyên tôi nên sử dụng Internet Banking	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>XH3</b>	Tôi được bạn bè, đồng nghiệp, công ty khuyên nên dùng Internet Banking	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>XH4</b>	Tôi sử dụng Internet Banking vì chịu ảnh hưởng của các phương tiện truyền thông	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>THƯƠNG HIỆU NGÂN HÀNG (NH)</b>					
<b>NH1</b>	Ngân hàng có danh tiếng, uy tín tốt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>NH2</b>	Hình ảnh ngân hàng tốt hơn so với các ngân hàng khác	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>NH3</b>	Ngân hàng có dịch vụ hỗ trợ trực tuyến tốt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>NH4</b>	Ngân hàng thực hiện tốt những cam kết với khách hàng sử dụng Internet Banking	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Ý ĐỊNH SỬ DỤNG (YD)</b>					
<b>YD1</b>	Tôi nghĩ tôi sẽ sử dụng Internet Banking	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>YD2</b>	Tôi nghĩ tôi sẽ sử dụng Internet Banking thường xuyên hơn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>YD3</b>	Tôi nghĩ sẽ giới thiệu Internet Banking cho người thân và gia đình	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### PHẦN 3: THÔNG TIN CÁ NHÂN

Câu 1: Giới tính của anh/chị?

☐ Nam

☐ Nữ

Câu 2: Anh/chị có ở Thành phố Hồ Chí Minh không?

☐ Có

☐ Không

Câu 3 Độ tuổi của anh/chị?

☐ Từ 18 đến dưới 25 tuổi

☐ Từ 25 đến dưới 35 tuổi

☐ Từ 35 tuổi đến dưới 45 tuổi

☐ Trên 45 tuổi

Câu 4 Nghề nghiệp của anh/chị?

☐ Công chức

☐ Kinh doanh

☐ Lao động phổ thông

☐ Nhân viên văn phòng

☐ Khác

Câu 5 Thu nhập của anh/chị?

☐ Dưới 3 triệu VND/tháng

☐ Từ 3 triệu VND đến 10 triệu VND/tháng

☐ Từ 10 triệu VND đến 20 triệu VND/tháng

☐ Trên 20 triệu VND/tháng

## II. KẾT QUẢ PHÂN TÍCH XỬ LÝ DỮ LIỆU TRÊN PHẦN MỀM SPSS

### 1. Cronbach's alpha

#### 1.1. Nhận thức sự hữu ích

Bảng 1.1

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.727	5

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
HI1	13.68	6.831	0.660	0.785
HI2	13.63	7.092	0.603	0.804
HI3	13.75	8.262	0.625	0.796
HI4	13.67	7.885	0.630	0.792
HI5	12.93	8.107	0.253	0.889

#### 1.2. Thương hiệu ngân hàng

Bảng 1.2

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.763	4

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
NH1	9.89	3.926	0.607	0.683
NH2	9.92	4.085	0.543	0.717
NH3	9.79	3.832	0.566	0.704
NH4	9.79	3.862	0.535	0.722

## 2. Phân tích nhân tố (EFA- Exploratory Factor Analysis)

*Bảng 2.1*

KMO and Bartlett's Test		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		0.886
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	1070.501
	df	171
	Sig.	0.000

*Bảng 2.2*

Total Variance Explained									
Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.841	18.290	18.290	3.841	18.290	18.290	3.471	16.528	16.528
2	2.939	13.994	32.284	2.939	13.994	32.284	2.903	13.825	30.352
3	2.565	12.216	44.500	2.565	12.216	44.500	2.458	11.703	42.055
4	2.025	9.643	54.143	2.025	9.643	54.143	2.421	11.527	53.582
5	1.745	8.310	62.454	1.745	8.310	62.454	1.863	8.871	62.454
6	.977	4.652	67.106						
7	.790	3.760	70.865						
8	.751	3.576	74.441						
9	.730	3.475	77.916						
10	.589	2.805	80.721						
11	.581	2.765	83.486						
12	.568	2.703	86.189						
13	.523	2.490	88.679						
14	.429	2.041	90.719						
15	.413	1.965	92.684						
16	.373	1.778	94.462						
17	.338	1.610	96.072						
18	.302	1.440	97.512						
19	.266	1.269	98.781						
20	.148	1.706	100.00						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

*Bảng 2.3*

Rotated Component Matrix <sup>a</sup>					
	Component				
	1	2	3	4	5
HI1	0.791				
HI4	0.774				
HI3	0.773				
HI2	0.754				
NH1		0.779			
NH3		0.778			
NH2		0.748			
NH4		0.734			
XH1			0.843		
XH4			0.842		
XH2			0.820		
XH3			0.780		
SD1				0.864	
SD2				0.790	
SD4				0.780	
SD3				0.720	
RR2					0.713
RR1					0.697
RR4					0.680
RR3					0.605
Extraction Method: Principal Component Analysis.					
Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.					
a. Rotation converged in 5 iterations.					

### 3. Hồi qui tuyến tính

*Bảng 3.1*

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	0.726 <sup>a</sup>	0.527	0.514	0.33004	2.086
a. Predictors: (Constant), NH, XH, SD, HI, RR					
b. Dependent Variable: YD					

*Bảng 3.2*

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	23.141	5	4.628	42.489	0.000 <sup>b</sup>
	Residual	20.805	191	0.109		
	Total	43.946	196			

a. Dependent Variable: YD

b. Predictors: (Constant), NH, XH, SD, HI, RR



Bảng 3.3

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	0.689	0.290		2.374	0.009		
	HI	0.386	0.035	0.409	8.151	0.000	0.984	1.016
	SD	0.224	0.033	0.344	6.878	0.000	0.991	1.009
	RR	-0.006	0.062	-0.047	-1.211	0.425	1.976	2.025
	XH	0.294	0.047	0.389	7.791	0.000	0.993	1.007
	NH	0.194	0.038	0.126	2.500	0.013	0.976	1.025
a. Dependent Variable: YD								

**Cho biết thêm:**

Số quan sát  $n = 197$ ;  $dU$  (Trị số thống kê trên) = 1.802

### **YÊU CẦU:**

**Câu 2:** Hãy kiểm định độ tin cậy của thang đo Nhận thức sự hữu ích và thang đo Thương hiệu ngân hàng (1đ)

**Câu 3:** Dựa vào kết quả phân tích nhân tố EFA, hãy:

- Kiểm định tính thích hợp của mô hình phân tích nhân tố EFA (0.5 đ)
- Kiểm định tính tương quan giữa các biến quan sát (0.5 đ)
- Kiểm định phương sai trích của các yếu tố (0.5 đ)
- Kiểm định hệ số tải nhân tố (0.5 đ)

**Câu 4:** Dựa vào kết quả phân tích hồi qui tuyến tính, hãy: (4đ)

- Kiểm định mức độ giải thích mô hình
- Kiểm định mức độ phù hợp
- Kiểm định hiện tượng tự tương quan
- Kiểm định hiện tượng đa cộng tuyến
- Kiểm định ý nghĩa của hệ số hồi qui
- Thảo luận kết quả hệ số hồi qui chưa chuẩn hóa
- Thảo luận kết quả hệ số hồi qui chuẩn hóa
- Kết quả nghiên cứu thu được
- Nêu hàm ý quản trị