

Grupo:

- Alejo Viviani.
- Tael Sagretti
- Ramiro Abdala
- Nicolas Raffagnini
- Emiliano Agostini.

1. Información del Proyecto

1.1. Título del proyecto: Telecomunicaciones Indígenas Comunitarias (TIC)

1.2. Localización del proyecto:

- **Domicilio:** No se especifica
- **Localidad:** Oaxaca
- **Provincia:** Oaxaca

2. Perfil del equipo emprendedor

2.1. Descripción del equipo emprendedor:

Nombre: Sarai Salazar Ortiza, Administradora de la red de telefonía

Nombre: Tael Sagretti, Desarrollador de software

Nombre: Alejo Viviani, Desarrollador de software

Nombre: Nicolas Raffagnini, Desarrollador de software

Nombre: Emiliano Agostini, Desarrollador de software

3. Motivaciones del equipo

Nuestro equipo está motivado por la necesidad de conectar comunidades indígenas aisladas y proporcionarles acceso a tecnologías de comunicación modernas. Creemos en el poder de la tecnología para mejorar la calidad de vida y fomentar el desarrollo social y económico en áreas marginadas.

4. Objetivo del proyecto

El objetivo principal del proyecto es proporcionar acceso a servicios de telefonía móvil a comunidades indígenas en Oaxaca, utilizando tecnología de software libre. Beneficiarios adicionales incluyen estudiantes que podrán acceder a recursos educativos en línea y pequeñas empresas locales que mejorarán su comunicación y alcance.

5. Resultados esperados y problema a resolver

Problema a resolver: Muchas comunidades indígenas en Oaxaca carecen de acceso a servicios de telefonía móvil, lo que limita su capacidad de comunicarse y acceder a información vital.

Resultados esperados:

1. Acceso a comunicación: Se espera que muchas personas en diversas comunidades tengan acceso a servicios de telefonía móvil.
2. Desarrollo económico: Se prevé que las pequeñas empresas locales incrementen sus ventas debido a una mejor comunicación y alcance.

6. Conocimiento científico

El proyecto requiere conocimientos avanzados en telecomunicaciones, desarrollo de software libre y desarrollo comunitario. El equipo tiene la experiencia necesaria en estas áreas, pero puede requerir apoyo técnico adicional en el área de infraestructura de red, que podría obtenerse de expertos en telecomunicaciones en universidades locales.

7. Identificación de oportunidad y necesidad

La oportunidad identificada es la falta de servicios de telecomunicaciones en comunidades indígenas, lo cual es una necesidad crítica para mejorar su calidad de vida. Lo que resuelve una necesidad de comunicación básica.

8. Oportunidades de innovar

El proyecto presenta oportunidades de innovación en la implementación de tecnologías de software libre en telecomunicaciones, adaptando soluciones tecnológicas a contextos rurales e indígenas. También se pueden desarrollar nuevos modelos de negocio que incluyan la participación activa de las comunidades en la operación y mantenimiento de las redes.

Alegrías y Dolores de los Clientes

Alegrías:

1. Conexión con el mundo exterior: Los clientes pueden comunicarse con familiares y amigos que viven lejos.
2. Acceso a información y recursos: Los estudiantes pueden acceder a recursos educativos en línea, y las comunidades pueden obtener información crucial para su desarrollo.
3. Oportunidades económicas: Las pequeñas empresas pueden expandir su alcance y mejorar su negocio mediante una mejor comunicación.
4. Fortalecimiento cultural: Las comunidades pueden difundir y preservar su cultura a través de plataformas de comunicación.

Dolores:

1. **Aislamiento:** La falta de comunicación y acceso a la tecnología los mantiene aislados del resto del mundo.
2. **Limitaciones educativas:** Los estudiantes tienen dificultades para acceder a materiales y recursos educativos modernos.
3. **Barreras económicas:** Las pequeñas empresas locales luchan por alcanzar nuevos mercados y mejorar sus ingresos debido a la falta de comunicación.
4. **Pérdida de oportunidades:** Sin acceso a la tecnología, las comunidades pierden oportunidades de desarrollo social y económico.

Alegrías y Dolores de los Clientes

Alegrías:

1. **Conexión con el mundo exterior:** Los clientes pueden comunicarse con familiares y amigos que viven lejos.
2. **Acceso a información y recursos:** Los estudiantes pueden acceder a recursos educativos en línea, y las comunidades pueden obtener información crucial para su desarrollo.
3. **Oportunidades económicas:** Las pequeñas empresas pueden expandir su alcance y mejorar su negocio mediante una mejor comunicación.
4. **Fortalecimiento cultural:** Las comunidades pueden difundir y preservar su cultura a través de plataformas de comunicación.

Dolores:

1. **Aislamiento:** La falta de comunicación y acceso a la tecnología los mantiene aislados del resto del mundo.
2. **Limitaciones educativas:** Los estudiantes tienen dificultades para acceder a materiales y recursos educativos modernos.
3. **Barreras económicas:** Las pequeñas empresas locales luchan por alcanzar nuevos mercados y mejorar sus ingresos debido a la falta de comunicación.
4. **Pérdida de oportunidades:** Sin acceso a la tecnología, las comunidades pierden oportunidades de desarrollo social y económico.

Aliviador de Dolor

Productos y servicios que alivian el dolor:

1. **Red de telefonía móvil comunitaria:** Proporciona acceso a servicios de telefonía móvil en áreas donde antes no existían, rompiendo el aislamiento.
2. **Soporte técnico local:** Brinda asistencia y mantenimiento continuo, asegurando que la red funcione de manera efectiva y sin interrupciones.
3. **Capacitación en uso de tecnologías:** Ofrece programas de capacitación para que los miembros de la comunidad aprendan a utilizar las tecnologías disponibles, reduciendo la brecha digital.

4. **Tarifas accesibles:** Estructura de precios asequibles para que incluso las familias con ingresos limitados puedan acceder a los servicios de telefonía móvil.

Creador de Alegrías

Productos y servicios que crean alegrías:

1. **Conexión con seres queridos:** Permite a las personas mantenerse en contacto con familiares y amigos que viven lejos, creando conexiones emocionales importantes.
2. **Acceso a educación y recursos en línea:** Los estudiantes y profesionales pueden acceder a una amplia gama de recursos educativos y de formación, mejorando sus oportunidades de aprendizaje y desarrollo personal.
3. **Impulso económico local:** Facilita la comunicación para las pequeñas empresas, ayudándoles a crecer y prosperar, lo que, a su vez, impulsa la economía local.
4. **Fortalecimiento comunitario:** Fomenta un sentido de comunidad y colaboración al permitir una mejor comunicación y organización entre los miembros de la comunidad.