Mục Lục

[I. Đề tài : Quản lý siêu thị nhỏ. 2](#_Toc180578998)

[1. Sơ lược về hệ thống 2](#_Toc180578999)

[1.1. Mục tiêu : 2](#_Toc180579000)

[1.2. Đối tượng phục vụ : 2](#_Toc180579001)

[1.3. Chức năng chính của hệ thống : 2](#_Toc180579002)

[2. Nghiệp vụ của hệ thống (giới thiệu bài toán) 2](#_Toc180579003)

[3. Mục đích yêu cầu 2](#_Toc180579004)

[II. Khảo sát phân tích 2](#_Toc180579005)

[1. Tìm hiểu các website đã có cùng chủ đề 2](#_Toc180579006)

[2. Trình bày các đối tượng sử dụng 2](#_Toc180579007)

[3. Trình bày các chức năng cơ bản cho từng đối tượng 2](#_Toc180579008)

[III. Thiết kế 2](#_Toc180579009)

[1. Vẽ use-case diagram 2](#_Toc180579010)

[2. Vẽ sơ đồ sitemap 2](#_Toc180579011)

[3. Vẽ wireframe cho mỗi trang trong website 2](#_Toc180579012)

[IV. Triển khai 2](#_Toc180579013)

[1. Trình bày cấu trúc thư mục dự án 2](#_Toc180579014)

[2. Giải thích về giao diện thu được của mỗi một trang trong website và cách xây dựng 3](#_Toc180579015)

[V. Kiểm thử 3](#_Toc180579016)

[1. Mục tiêu phát hiện lỗi trong quá trình thiết kế 3](#_Toc180579017)

[2. Cách thức xây dựng các test case 3](#_Toc180579018)

[VI. Tự đánh giá 3](#_Toc180579019)

[1. Tự đánh giá điểm nhóm 3](#_Toc180579020)

[2. Từng cá nhân tự đánh giá điểm của cá nhân mình 3](#_Toc180579021)

[3. Nhóm tổ chức đánh giá điểm cho từng cá nhân 3](#_Toc180579022)

# I. Đề tài : Quản lý siêu thị nhỏ.

## Sơ lược về hệ thống

* 1. Mục tiêu :
* Xây dựng một hệ thống website cho siêu thị mini nhằm cung cấp nền tảng mua sắm trực tuyến, giúp khách hàng dễ dàng duyệt và mua sản phẩm từ xa. Website giúp tăng cường sự tiện lợi, trải nghiệm người dùng và mở rộng kênh bán hàng cho siêu thị.
  1. Đối tượng phục vụ :
* Khách hàng: Người tiêu dùng có nhu cầu mua sắm hàng ngày, có thể truy cập website để mua các mặt hàng tiêu dùng nhanh, thực phẩm, đồ uống, và các nhu yếu phẩm khác.
* Quản trị viên : Nhân viên quản lý hàng hóa, xử lý đơn hàng và quản lý thông tin trên hệ thống.
  1. Chức năng chính của hệ thống :
* Đăng ký/Đăng nhập: Khách hàng có thể tạo tài khoản và đăng nhập để theo dõi đơn hàng và quản lý thông tin cá nhân.
* Duyệt sản phẩm: Danh mục sản phẩm được phân loại theo các nhóm (thực phẩm, đồ uống, gia dụng, v.v.) giúp khách hàng dễ dàng tìm kiếm và lựa chọn.
* Giỏ hàng và Thanh toán: Khách hàng có thể thêm sản phẩm vào giỏ hàng và thực hiện thanh toán trực tuyến hoặc chọn hình thức thanh toán khi nhận hàng (COD).

## Nghiệp vụ của hệ thống (giới thiệu bài toán)

- Trình bày bài toán mà hệ thống giải quyết. Các yêu cầu cụ thể mà hệ thống cần đáp ứng.

## Mục đích yêu cầu

* 1. Mục đích
* Cung cấp kênh mua sắm trực tuyến tiện lợi: Giúp khách hàng dễ dàng mua sắm hàng hóa tiêu dùng, thực phẩm, đồ gia dụng mà không cần đến trực tiếp siêu thị.
* Tăng cường trải nghiệm người dùng: Tạo ra một giao diện thân thiện, dễ sử dụng, tối ưu hóa việc tìm kiếm và mua sắm sản phẩm trực tuyến.
* Quản lý hàng hóa và đơn hàng hiệu quả: Hỗ trợ quản trị viên quản lý kho hàng, đơn hàng và các thông tin liên quan đến khách hàng một cách nhanh chóng và chính xác.
* Tối ưu hóa quy trình bán hàng: Giảm thiểu chi phí và thời gian cho việc vận hành, giao dịch mua bán hàng hóa, cũng như cải thiện quy trình xử lý đơn hàng và giao nhận.
* Tạo sự cạnh tranh và mở rộng thị trường: Giúp siêu thị mini tiếp cận được nhiều khách hàng hơn thông qua nền tảng trực tuyến, tạo lợi thế cạnh tranh so với các đối thủ.
  1. Yêu cầu
* Quản lý tài khoản người dùng: Hỗ trợ người dùng đăng ký, đăng nhập, quản lý tài khoản cá nhân, và lịch sử mua sắm.
* Duyệt và tìm kiếm sản phẩm: Cho phép người dùng xem danh mục sản phẩm, tìm kiếm theo tên, danh mục, hoặc mã sản phẩm. Hệ thống cần có các bộ lọc giúp người dùng dễ dàng tìm thấy sản phẩm mình cần.
* Giỏ hàng và thanh toán: Cung cấp tính năng giỏ hàng, nơi người dùng có thể thêm, xóa, và chỉnh sửa số lượng sản phẩm trước khi thanh toán. Hỗ trợ nhiều phương thức thanh toán, bao gồm thanh toán trực tuyến và thanh toán khi nhận hàng (COD).

# II. Khảo sát phân tích

## Tìm hiểu các website đã có cùng chủ đề

1.1Bách Hóa Xanh ([www.bachhoaxanh.com](http://www.bachhoaxanh.com))

Ưu điểm:

* Giao diện thân thiện: Giao diện đơn giản, dễ sử dụng, phù hợp với nhiều đối tượng khách hàng, đặc biệt là người dùng lớn tuổi.
* Đa dạng sản phẩm: Cung cấp nhiều mặt hàng từ thực phẩm tươi sống đến đồ gia dụng, thuận tiện cho người mua sắm hàng ngày.
* Chương trình khuyến mãi: Hiển thị các chương trình khuyến mãi rõ ràng trên trang chủ, dễ thu hút khách hàng.
* Dịch vụ giao hàng nhanh: Giao hàng trong ngày, thuận tiện cho khách hàng cần mua nhanh các mặt hàng thiết yếu.

Nhược điểm:

* Trải nghiệm tìm kiếm sản phẩm: Chức năng tìm kiếm chưa tối ưu, nhiều sản phẩm không hiển thị theo từ khóa tìm kiếm, làm giảm trải nghiệm người dùng.
* Hạn chế khu vực giao hàng: Hiện tại chỉ giao hàng tại một số tỉnh thành lớn, không phủ sóng rộng rãi.
* Chưa có tính năng gợi ý sản phẩm: Thiếu các tính năng cá nhân hóa, gợi ý sản phẩm theo sở thích người dùng dựa trên lịch sử mua hàng.

1.2. Co.opmart (cooponline.vn)

Ưu điểm:

* Thương hiệu uy tín: Co.opmart là thương hiệu siêu thị lớn tại Việt Nam, được nhiều người biết đến và tin tưởng.
* Chương trình tích điểm: Hệ thống tích điểm thành viên, giúp khách hàng quay lại mua sắm nhiều hơn.
* Đa dạng hình thức thanh toán: Hỗ trợ thanh toán qua nhiều kênh, từ thẻ tín dụng, ví điện tử đến COD.

Nhược điểm:

* Tốc độ tải trang: Trang web có tốc độ tải chậm, gây khó chịu cho người dùng.
* Giao diện lỗi thời: Giao diện chưa hiện đại, thiết kế không thân thiện với người dùng mới hoặc người lớn tuổi, chưa tối ưu cho di động.
* Số lượng sản phẩm trực tuyến hạn chế: Không phải tất cả sản phẩm có sẵn tại cửa hàng đều được bán trực tuyến.

1.3. VinMart (vinmart.com)

Ưu điểm:

* Ứng dụng di động tiện lợi: VinMart có ứng dụng trên di động giúp khách hàng dễ dàng mua sắm qua điện thoại.
* Dịch vụ giao hàng nhanh: Dịch vụ giao hàng nhanh và đúng giờ, giao đến nhiều tỉnh thành.
* Tính năng tìm kiếm và lọc sản phẩm tốt: Khách hàng dễ dàng tìm thấy sản phẩm cần thiết thông qua bộ lọc và chức năng tìm kiếm chi tiết.

Nhược điểm:

* Giá cả đôi khi cao hơn so với cửa hàng vật lý: Một số mặt hàng trên website có giá cao hơn tại cửa hàng, làm khách hàng cảm thấy không hợp lý.
* Chưa có tính năng cá nhân hóa: Không có tính năng gợi ý sản phẩm dựa trên thói quen mua sắm hoặc lịch sử tìm kiếm của người dùng.

## Trình bày các đối tượng sử dụng

- Xác định các nhóm người dùng khác nhau và nhu cầu của họ.

## Trình bày các chức năng cơ bản cho từng đối tượng

- Liệt kê các chức năng cần thiết cho từng nhóm người dùng.

# III. Thiết kế

## Vẽ use-case diagram

- Đính kèm sơ đồ use-case mô tả các tương tác giữa người dùng và hệ thống.

## Vẽ sơ đồ sitemap

- Đính kèm sơ đồ sitemap thể hiện cấu trúc của website.

## Vẽ wireframe cho mỗi trang trong website

- Đính kèm wireframe cho từng trang chính của website, mô tả bố cục và các thành phần chính.

# IV. Triển khai

## Trình bày cấu trúc thư mục dự án

- Cấu trúc thư mục của dự án:

```

/project-folder

├── index.html

├── css/

│ └── styles.css

├── js/

│ └── scripts.js

├── images/

└── libraries/

├── bootstrap/

└── jquery/

```

## Giải thích về giao diện thu được của mỗi một trang trong website và cách xây dựng

- Mô tả cách xây dựng giao diện cho từng trang:

- \*\*Trang chủ\*\*: HTML, CSS, JS sử dụng.

- \*\*Trang giới thiệu\*\*: HTML, CSS, JS sử dụng.

- (Tiếp tục cho các trang khác)

# V. Kiểm thử

## Mục tiêu phát hiện lỗi trong quá trình thiết kế

- Mô tả các mục tiêu của quá trình kiểm thử và các lỗi thường gặp.

## Cách thức xây dựng các test case

- Trình bày các test case cho các liên kết, hiệu ứng và xác thực dữ liệu.

# VI. Tự đánh giá

## Tự đánh giá điểm nhóm

- Nhóm tự đánh giá điểm trên thang điểm 10 và trình bày tiêu chí và lý do đánh giá.

## Từng cá nhân tự đánh giá điểm của cá nhân mình

- Từng thành viên tự đánh giá điểm và giải thích tiêu chí.

## Nhóm tổ chức đánh giá điểm cho từng cá nhân

- Nhóm tổ chức đánh giá điểm và giải thích tiêu chí và lý do.