

TaninoWine

Software para Venda de vinhos.

Objetivo:

Oferecer uma plataforma intuitiva e confiável para os amantes de vinho, onde possam descobrir, avaliar e comprar vinhos de diversas regiões, facilitando a escolha e proporcionando uma experiência de compra agradável e personalizada.



Plataformas usadas para o desenvolvimento:

Canva

Plataforma NoCode que foi usada para criar o design das telas com suas respectivas funções de uso.



BrModelo e SQLServer

BrModelo: usado para fazer o modelo conceitual, lógico.

SQLServer: Usado para fazer o modelo físico do banco de dados.



LucidChart

Foi usado para fazer os diagramas de Contexto (DFD Nível Zero e por eventos).



**LEVANTAMENTO DE
REQUISITOS
(FUNCIONAIS E NÃO
FUNCIONAIS).**

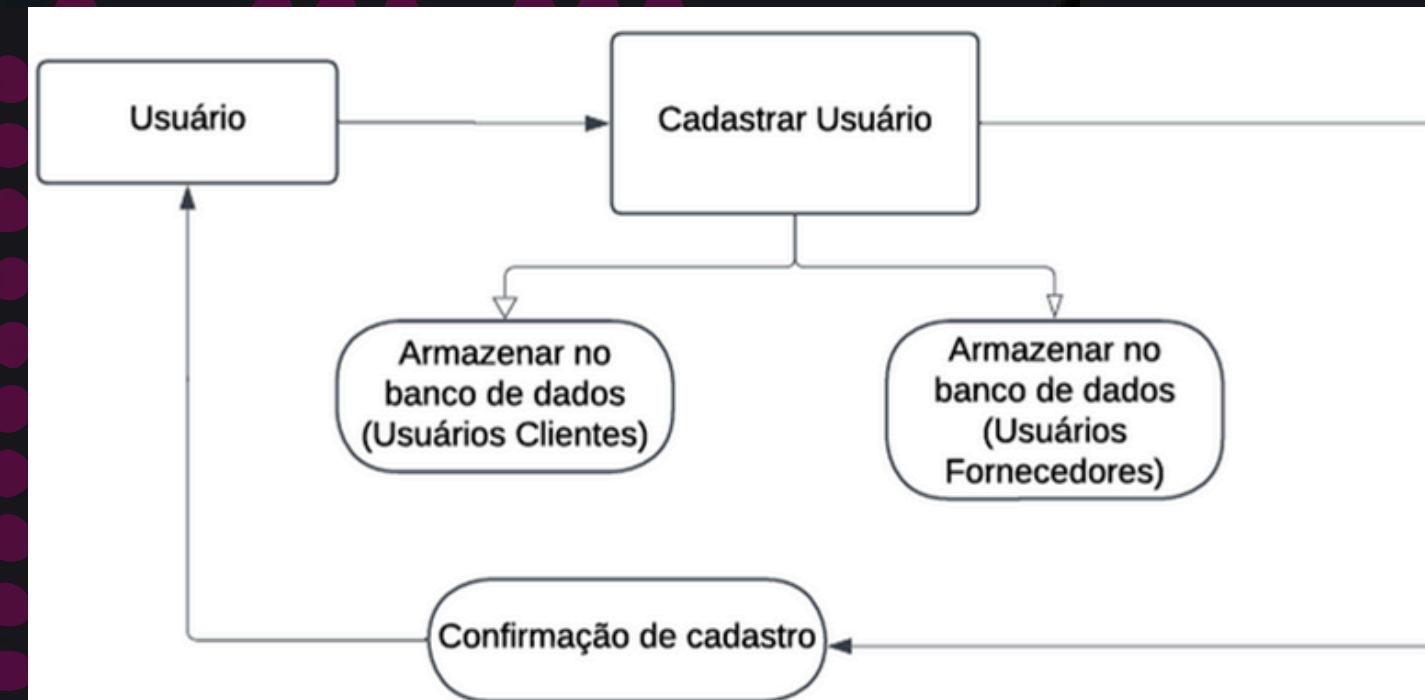
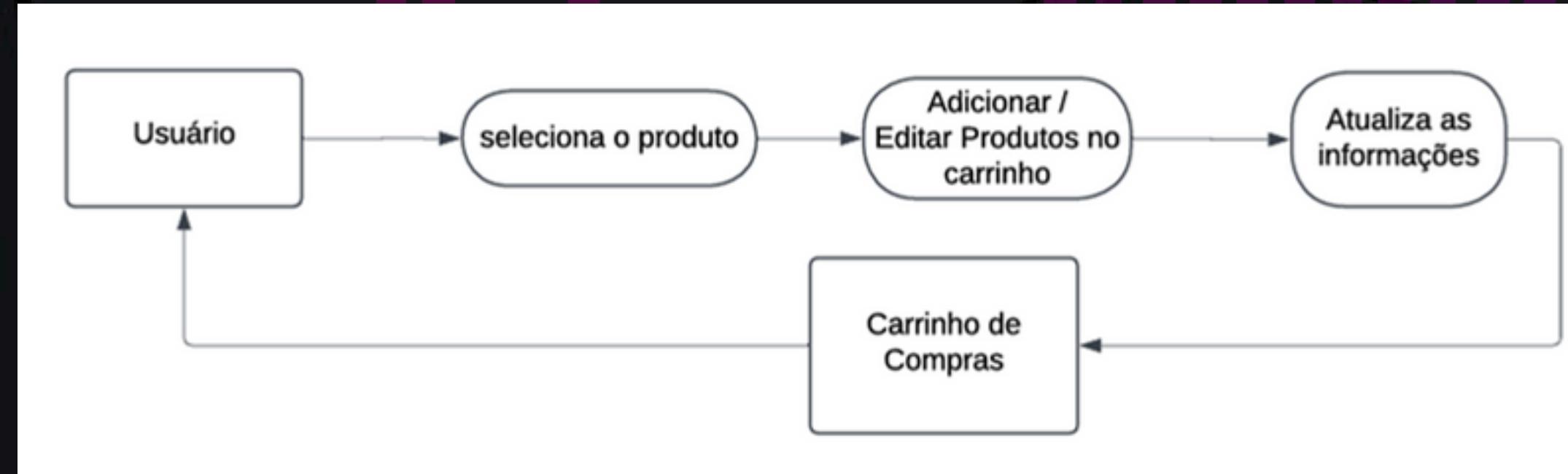


Diagramas de contexto. (DFD ZERO E POR EVENTOS).

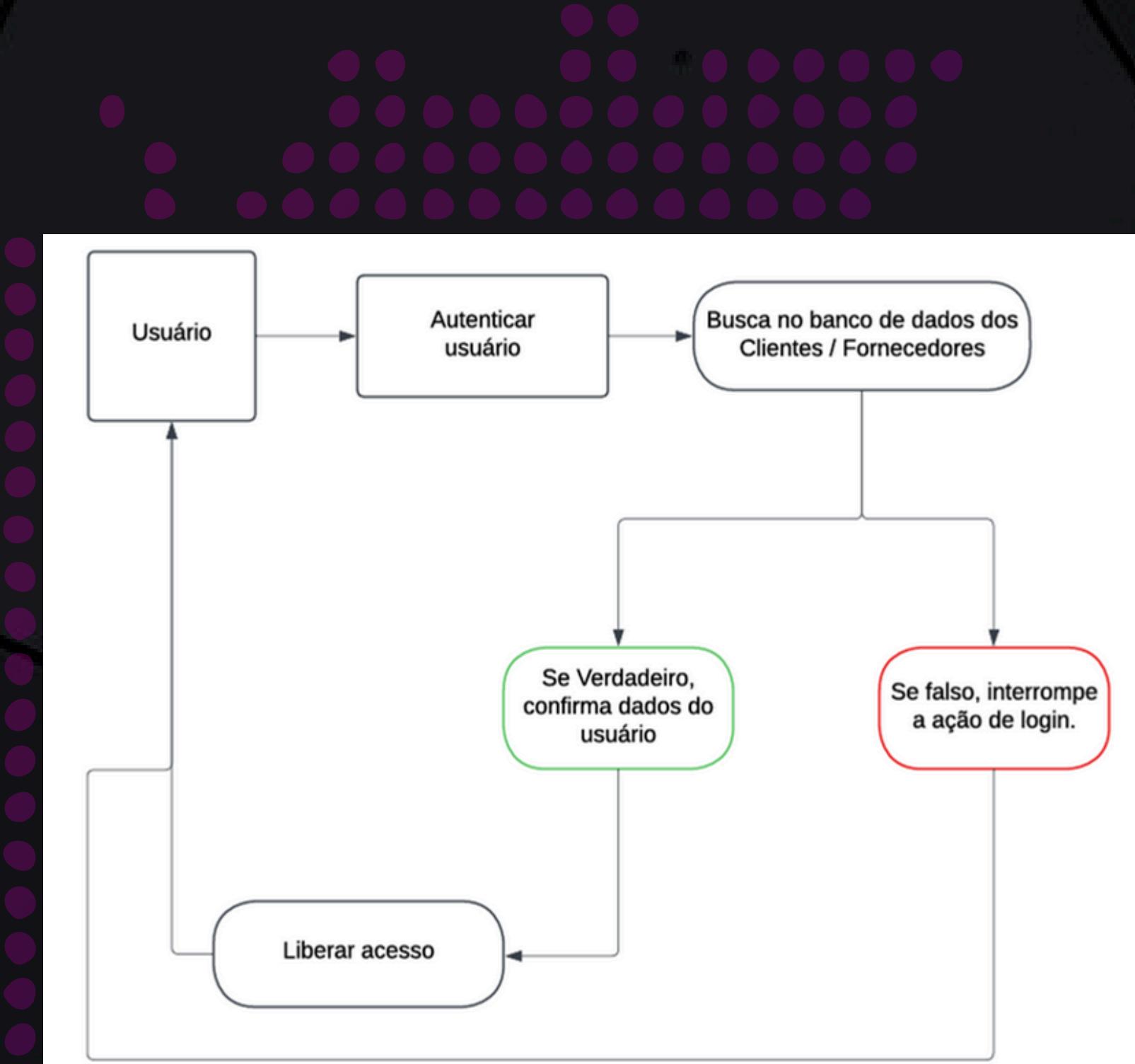
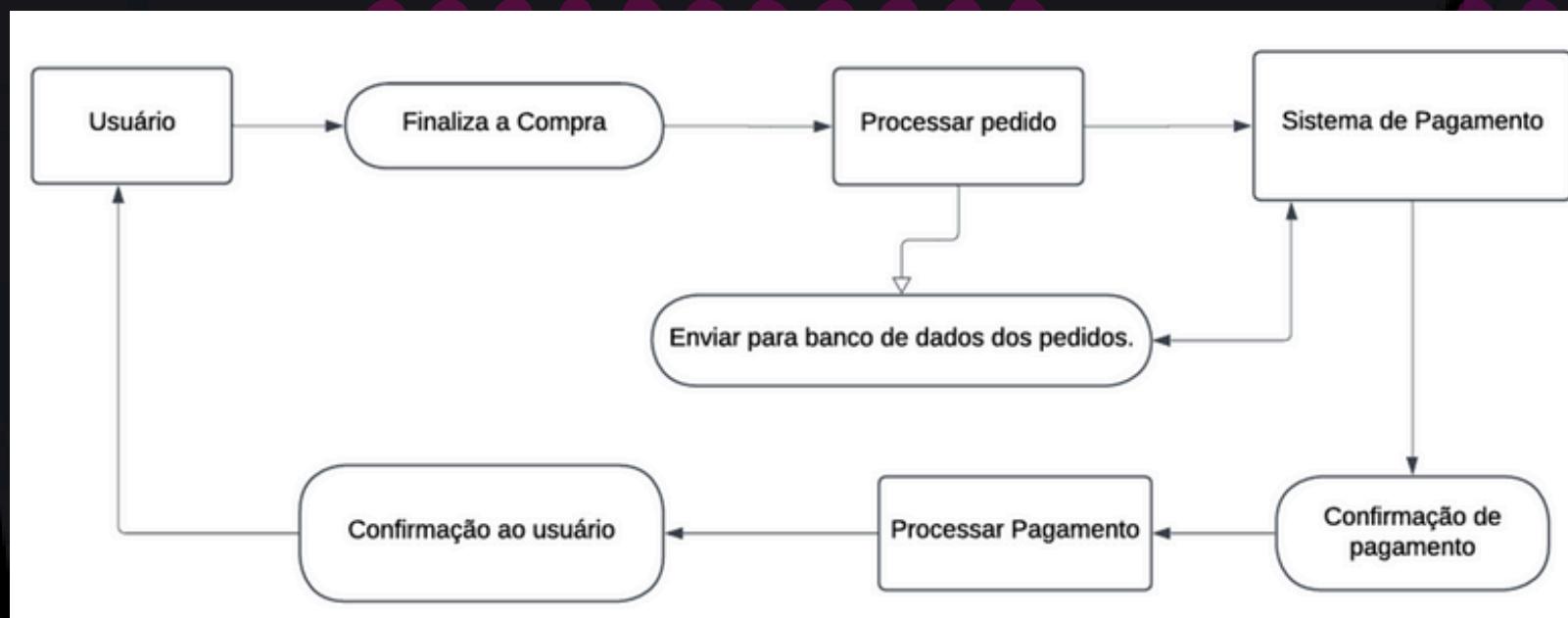
foi usado a plataforma LucidChart para desenvolvimento dos dois diagramas de DFD nível Zero para explicar os fluxos de dados básicos do software e por eventos para exemplificar as funcionalidades do aplicativo em interação com o usuário.



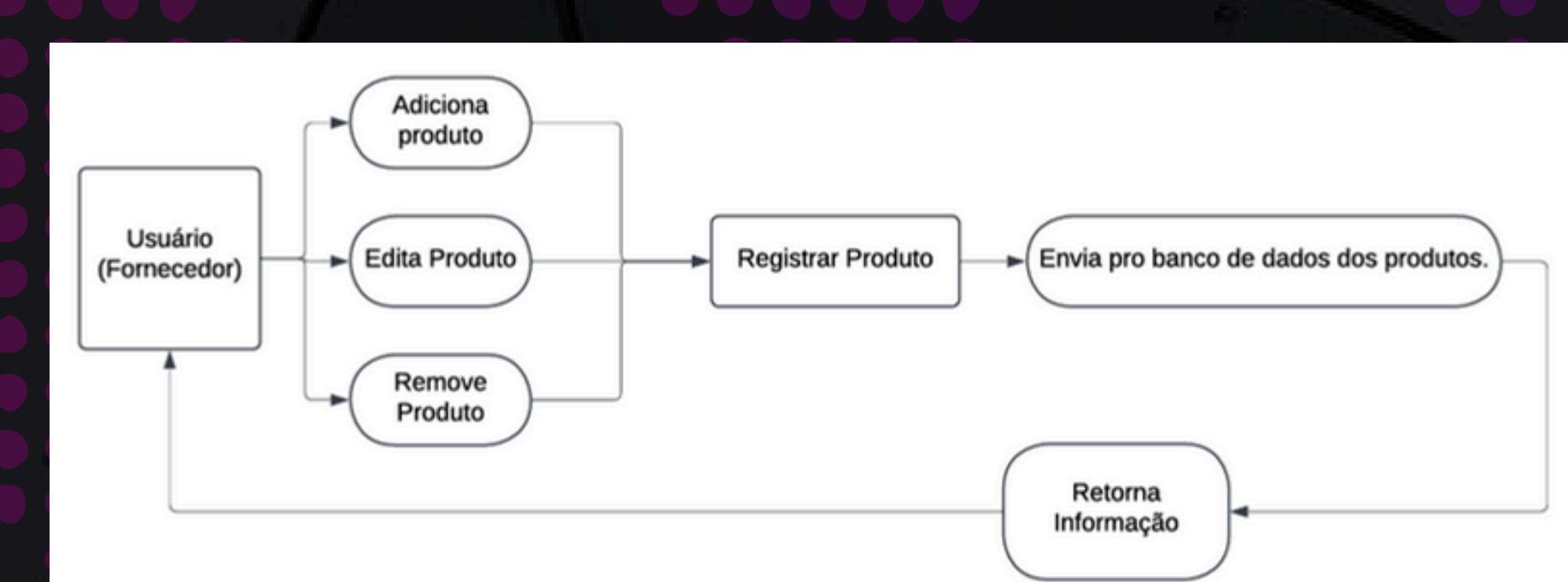
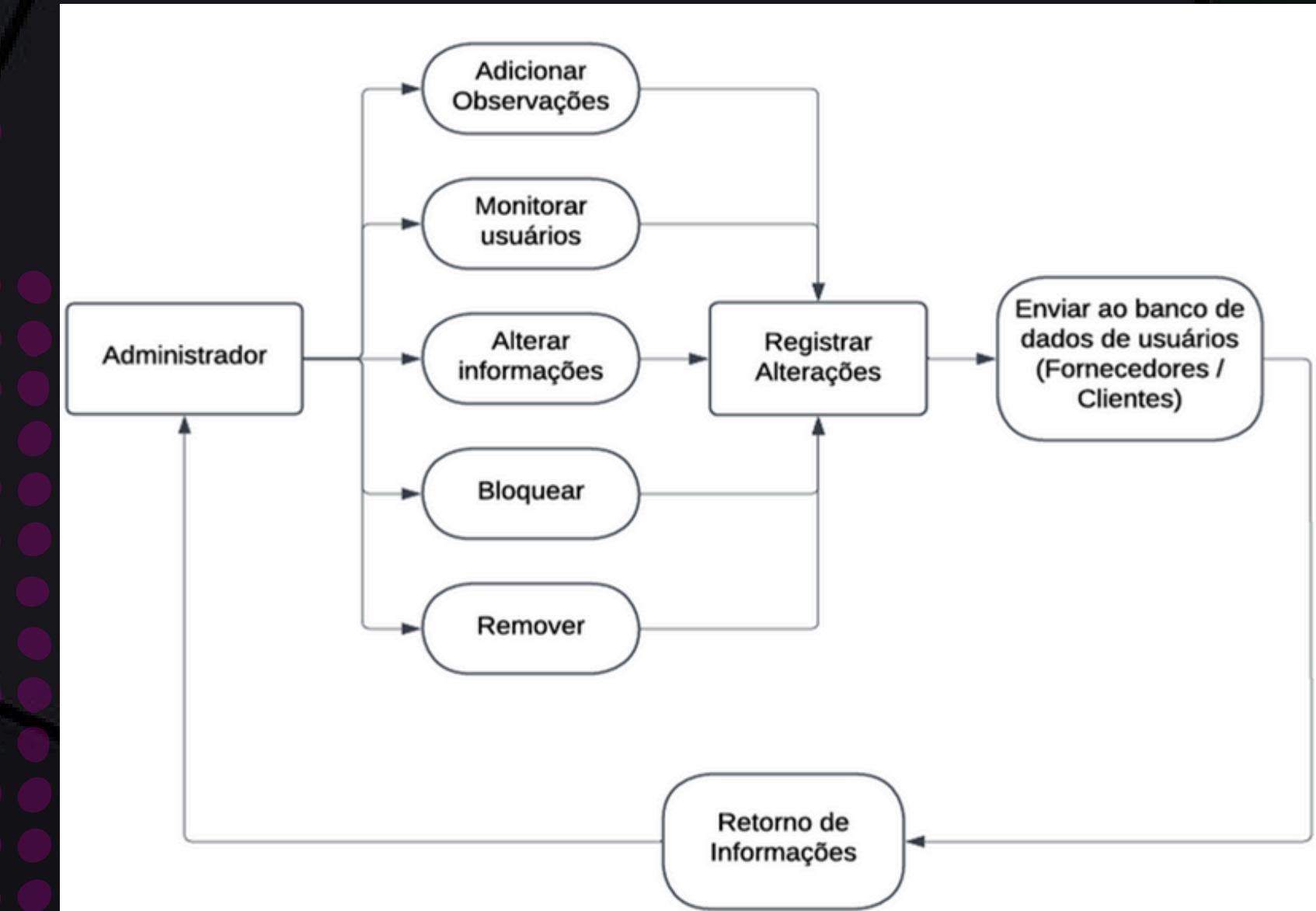
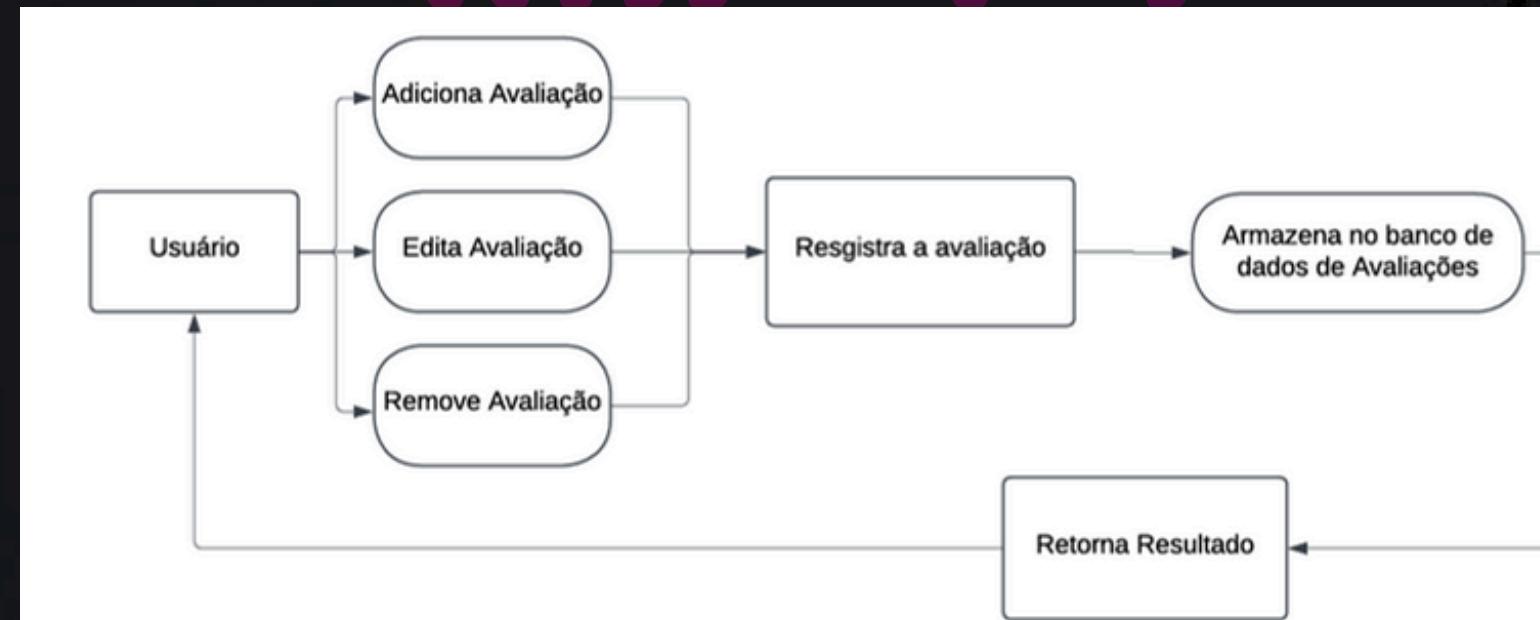
Diagramas de contexto:



Diagramas de contexto:



Diagramas de contexto:



Diagramas de contexto:

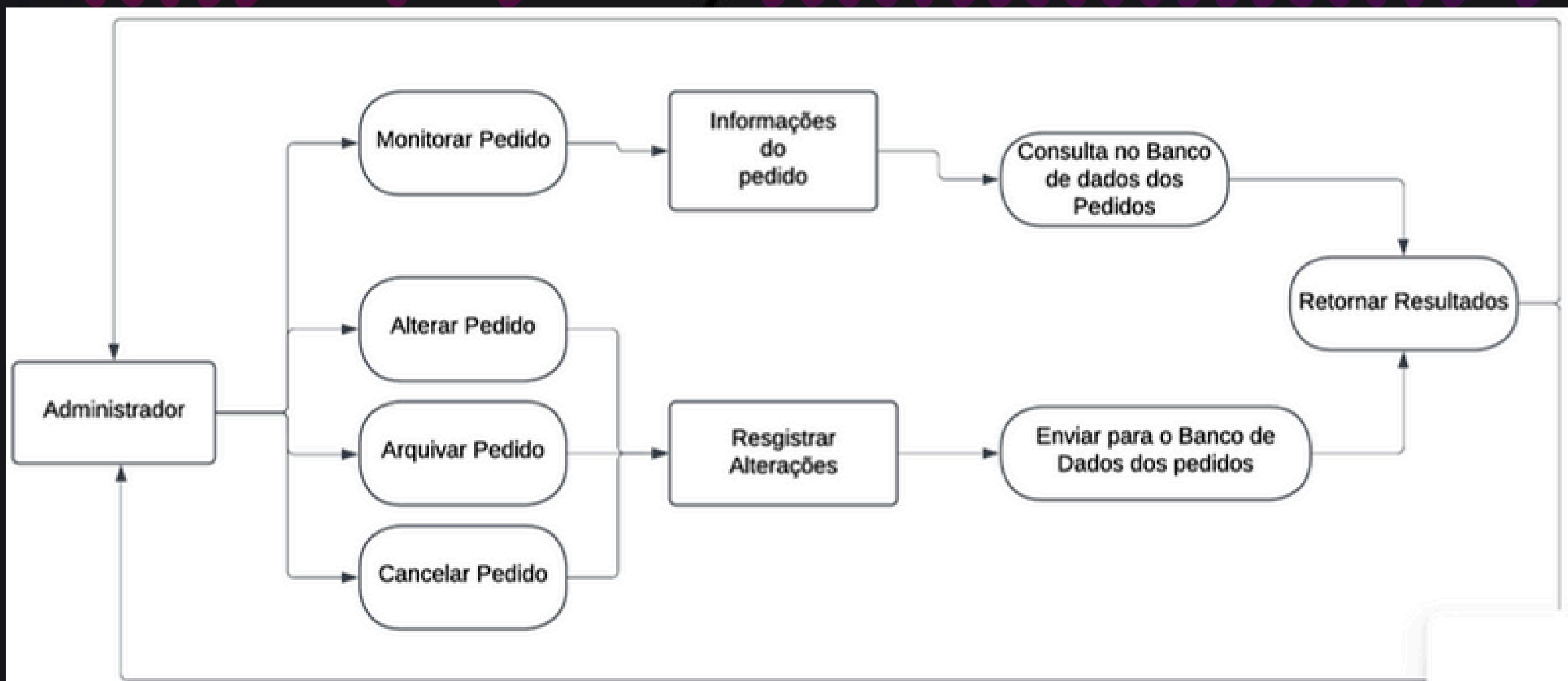
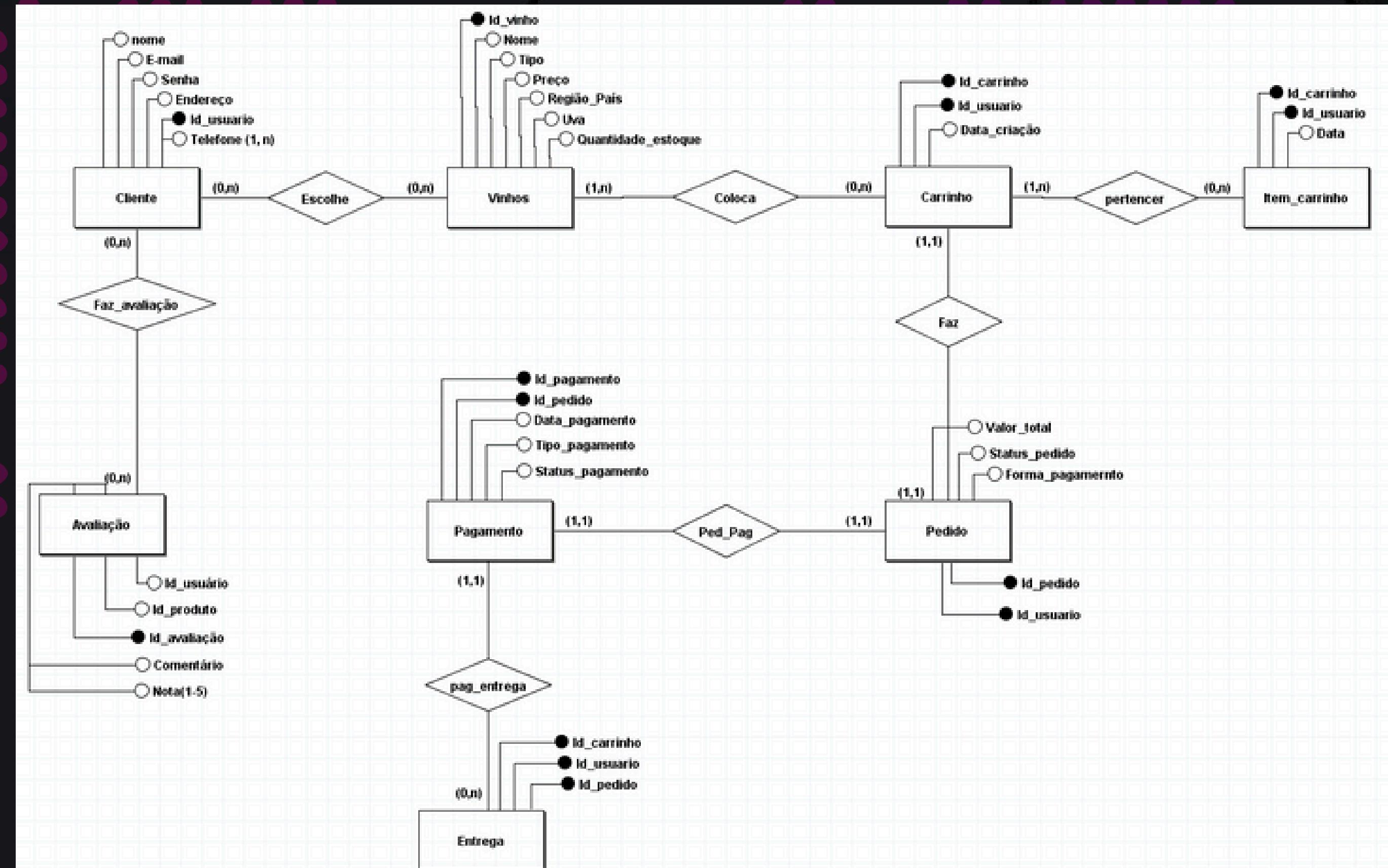


Diagrama de entidade e relacionamento.

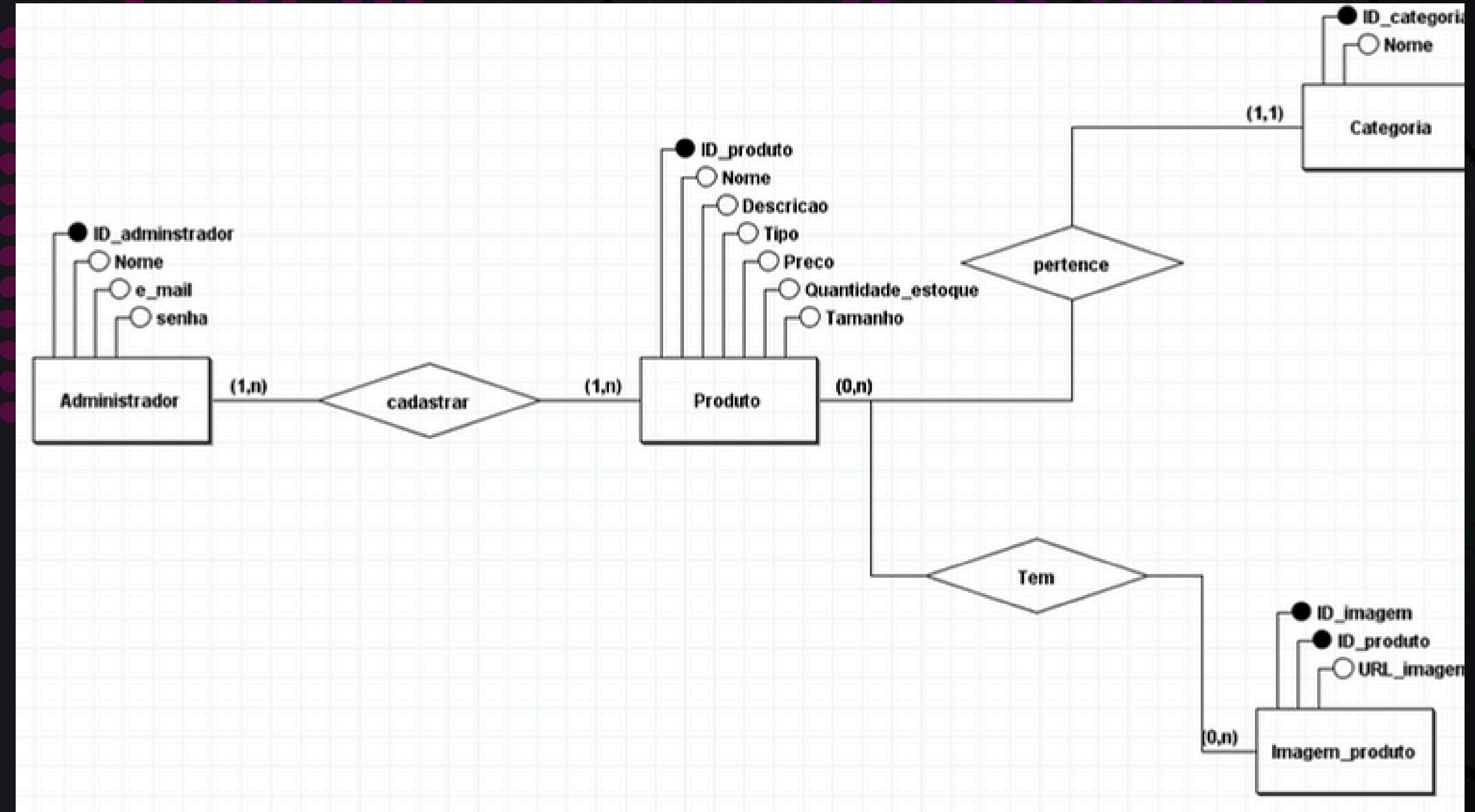
foi usado a plataforma BRModelo e SQLServer para desenvolvimento dos diagramas de Entidade para definir o banco de dados do software e o de relacionamentos para ter a definição do modelo lógico e físico da aplicação.



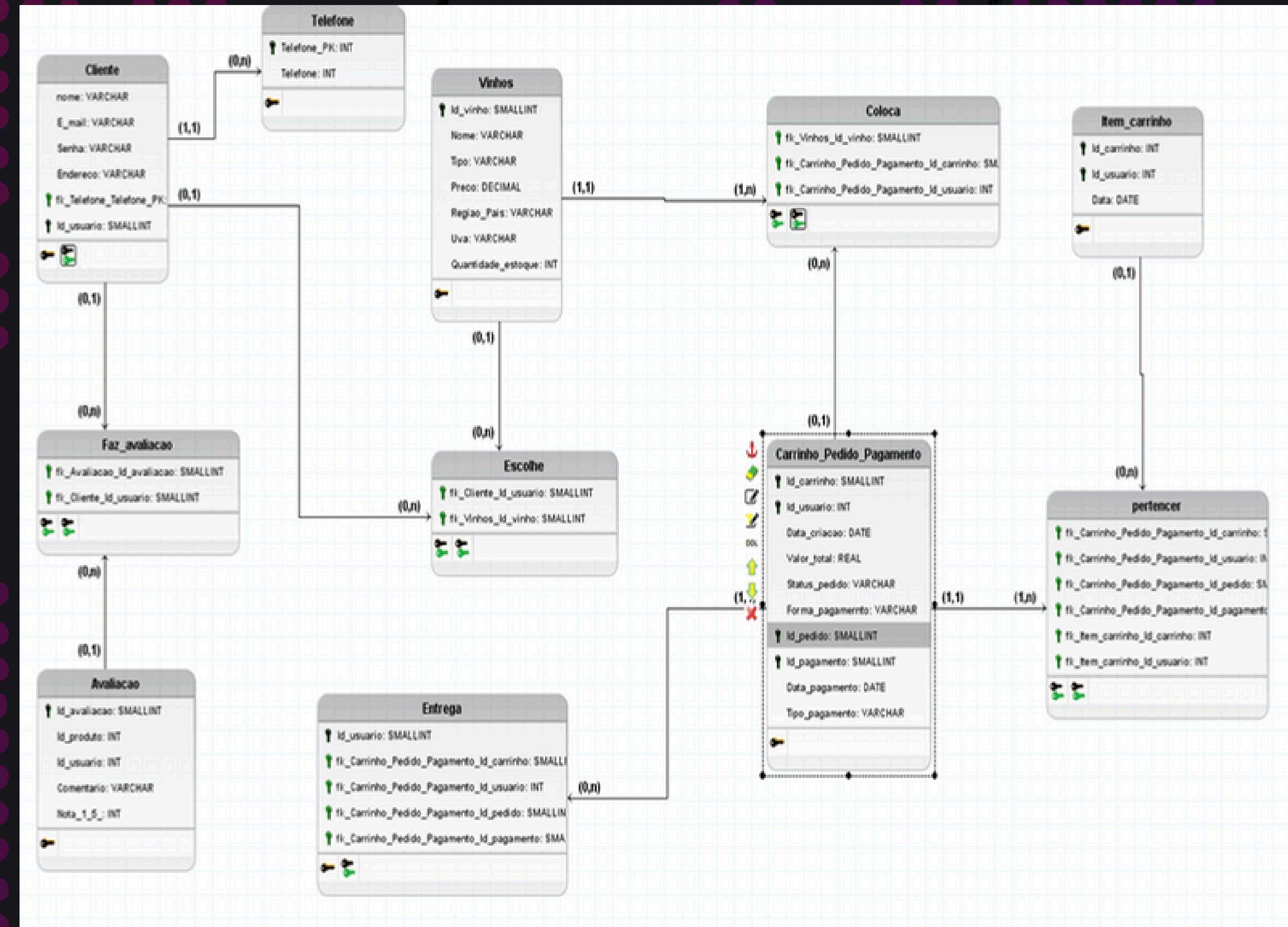
MODELO LÓGICO



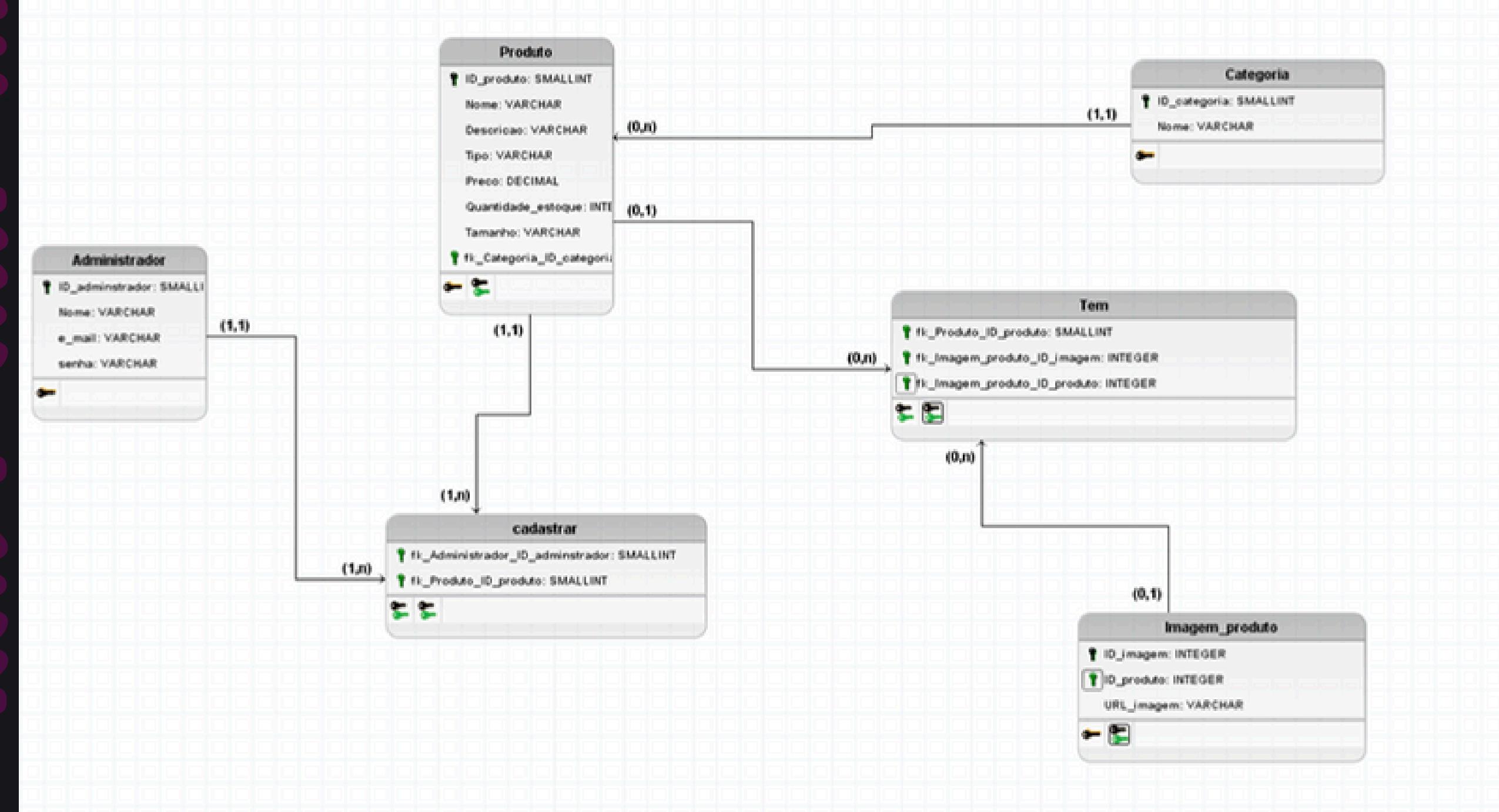
MODELO LÓGICO



MODELO CONCEITUAL



MODELO CONCEITUAL:



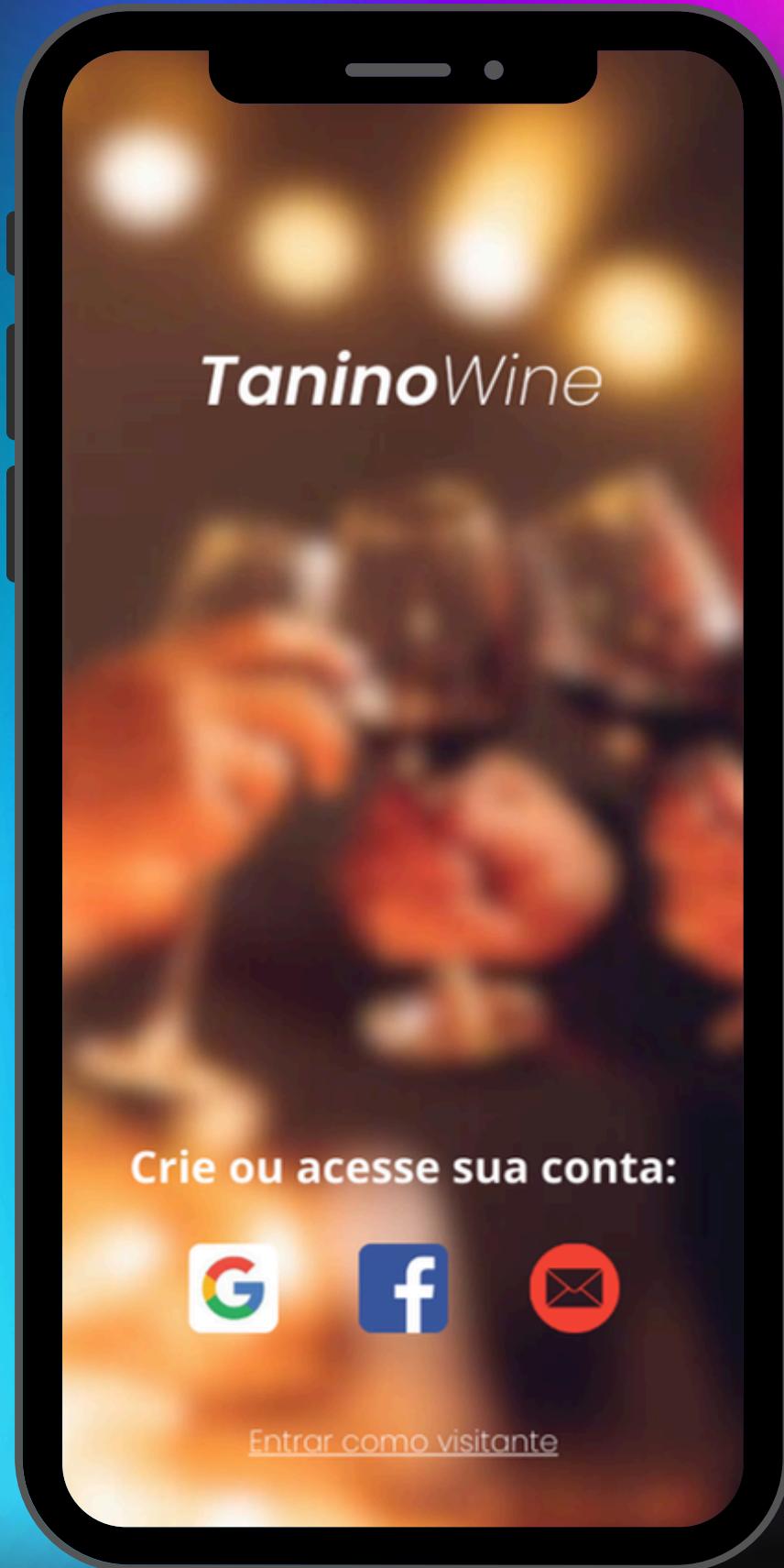
Políticas de testes usadas:

- **Testes Funcionais:** Verificar se as funcionalidades básicas do aplicativo (cadastro, login, busca de vinhos, avaliações e compras) estão funcionando corretamente.
- **Testes de Interface (UI):** Garantir que o layout e os elementos visuais do aplicativo sejam intuitivos e funcionem bem em diferentes dispositivos e tamanhos de tela.
- **Testes de Usabilidade:** Avaliar a experiência do usuário e a facilidade de uso do aplicativo.



PROTOTIPO

Foi usado de plataforma NoCode (Canva) para modelar os protótipos do projeto conforme as especificações e exigência do cliente, priorizando sempre a paleta de cores em tons escuros e fontes mais elegantes para chegar ao design final.



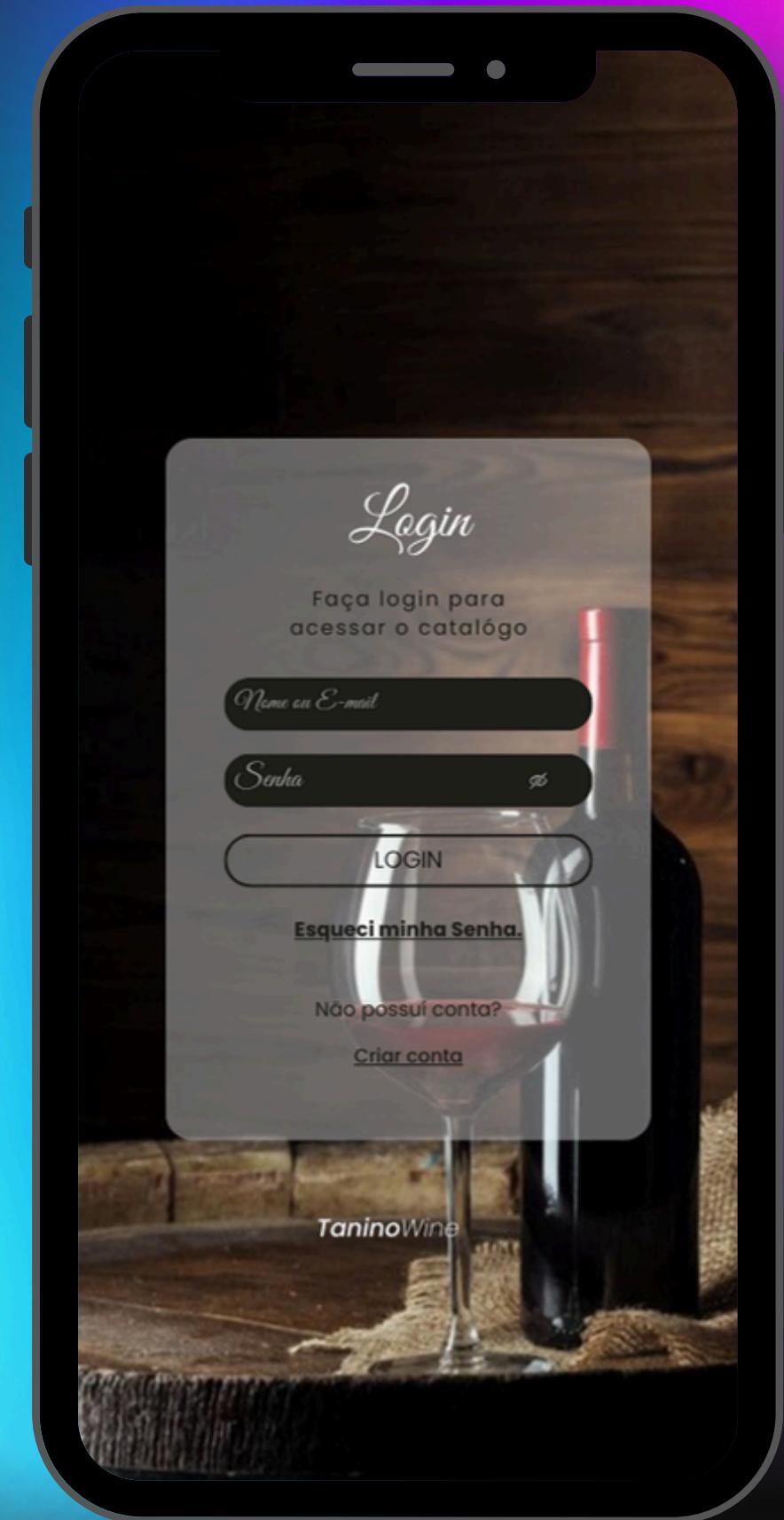
Telas:

A **tela de entrada** do TaninoWine é a primeira experiência do usuário no aplicativo. Apresenta o logotipo do TaninoWine em destaque, sobre um fundo elegante que remete ao universo dos vinhos. Esta tela é exibida ao usuário abrir o app transmitindo uma sensação de sofisticação e oferecendo as primeiras opções de logins rápidos (google e facebook).



Telas:

A **tela de login** do TaninoWine é simples e intuitiva, projetada para facilitar o acesso rápido ao aplicativo. Nela, o usuário encontrará campos para inserir seu nome ou e-mail e senha. Abaixo dos campos de login, links para "Esqueci minha senha" e "Criar conta" oferecem suporte adicional.



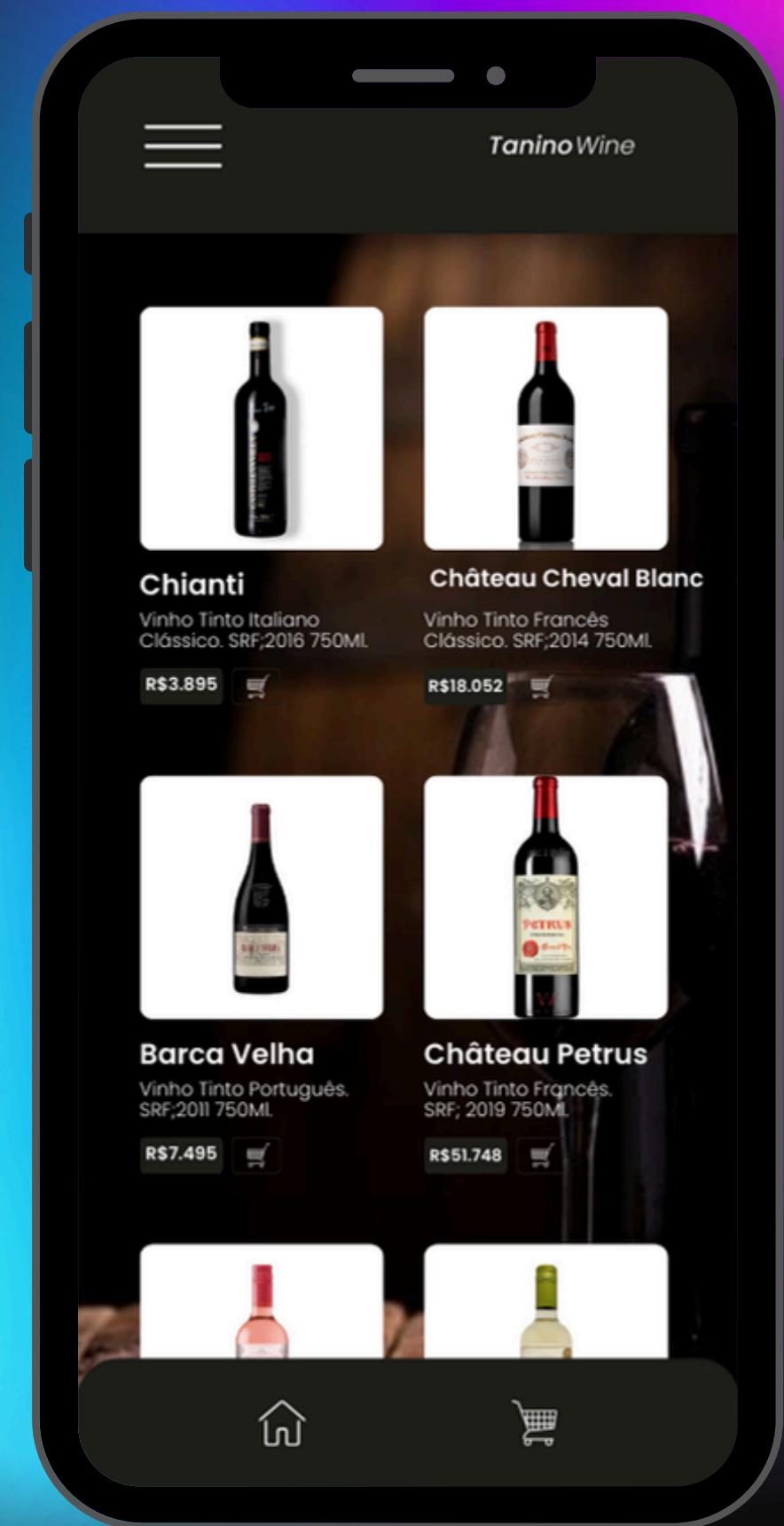
Telas:

A **tela de cadastro** do TaninoWine foi projetada para ser rápida e objetiva. O usuário preenche campos básicos como nome, e-mail, senha e confirmação de senha, endereço e data de nascimento. Um botão de "Registre-se" bem visível, em cor chamativa, permite finalizar o cadastro. Abaixo, há um texto com link para "Já tem uma conta? Faça login", facilitando a navegação para quem já é usuário.



Telas:

A **tela de catálogo** do TaninoWine apresenta uma lista organizada e visualmente atraente de vinhos disponíveis para compra. Os vinhos são exibidos em formato de cards com imagem da garrafa, nome, vinícola, tipo (tinto, branco, rosé) e preço, ao clicar em um card, o usuário é direcionado para a página de detalhes do vinho.



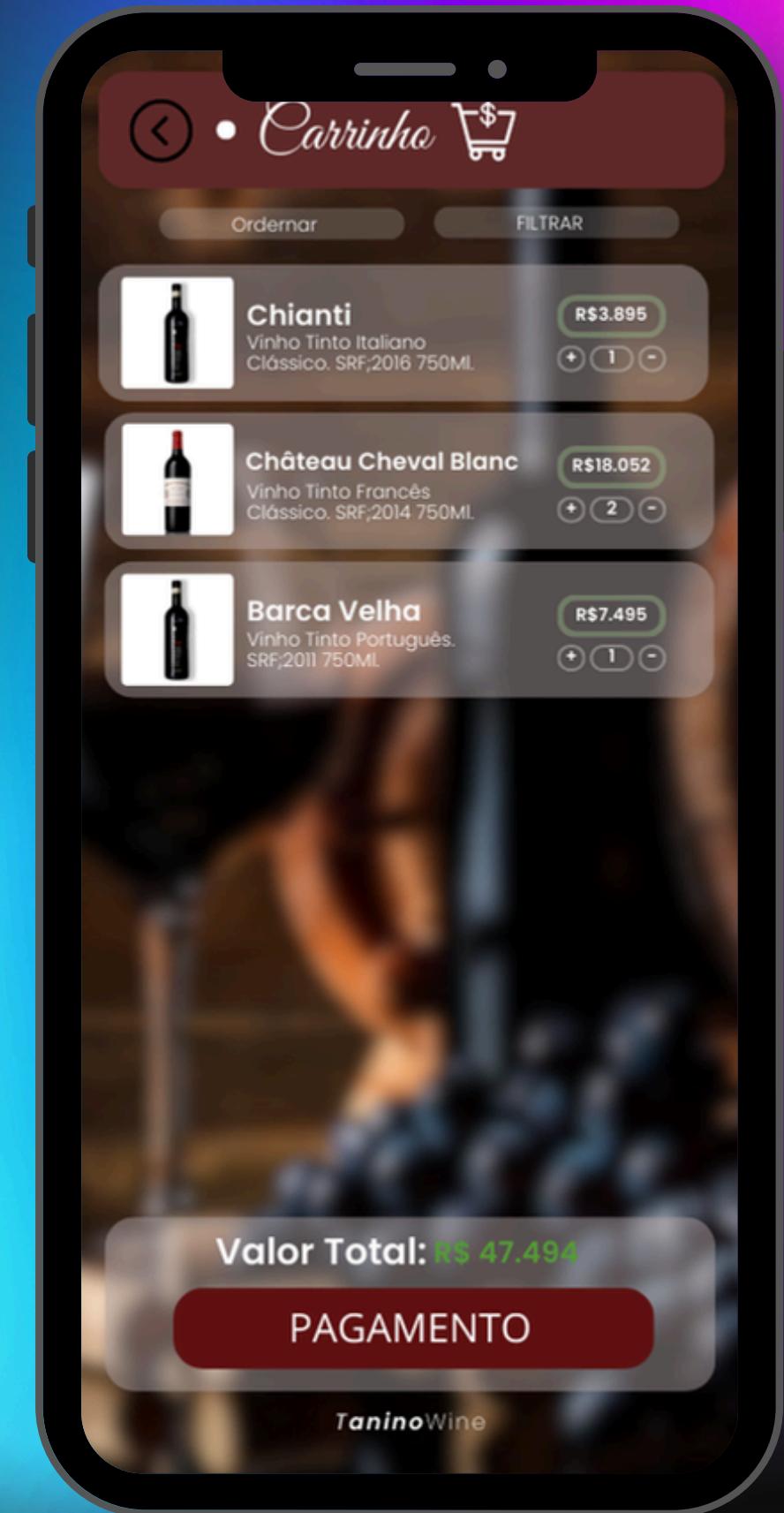
Telas:

A **tela de detalhes** exibe a imagem do vinho, nome, safra, vinícola, tamanho e história de origem. Inclui informações detalhadas como tipo, uvas, teor alcoólico, e sugestões de harmonização. Há uma de "Adicionar ao Carrinho" para facilitar a compra.



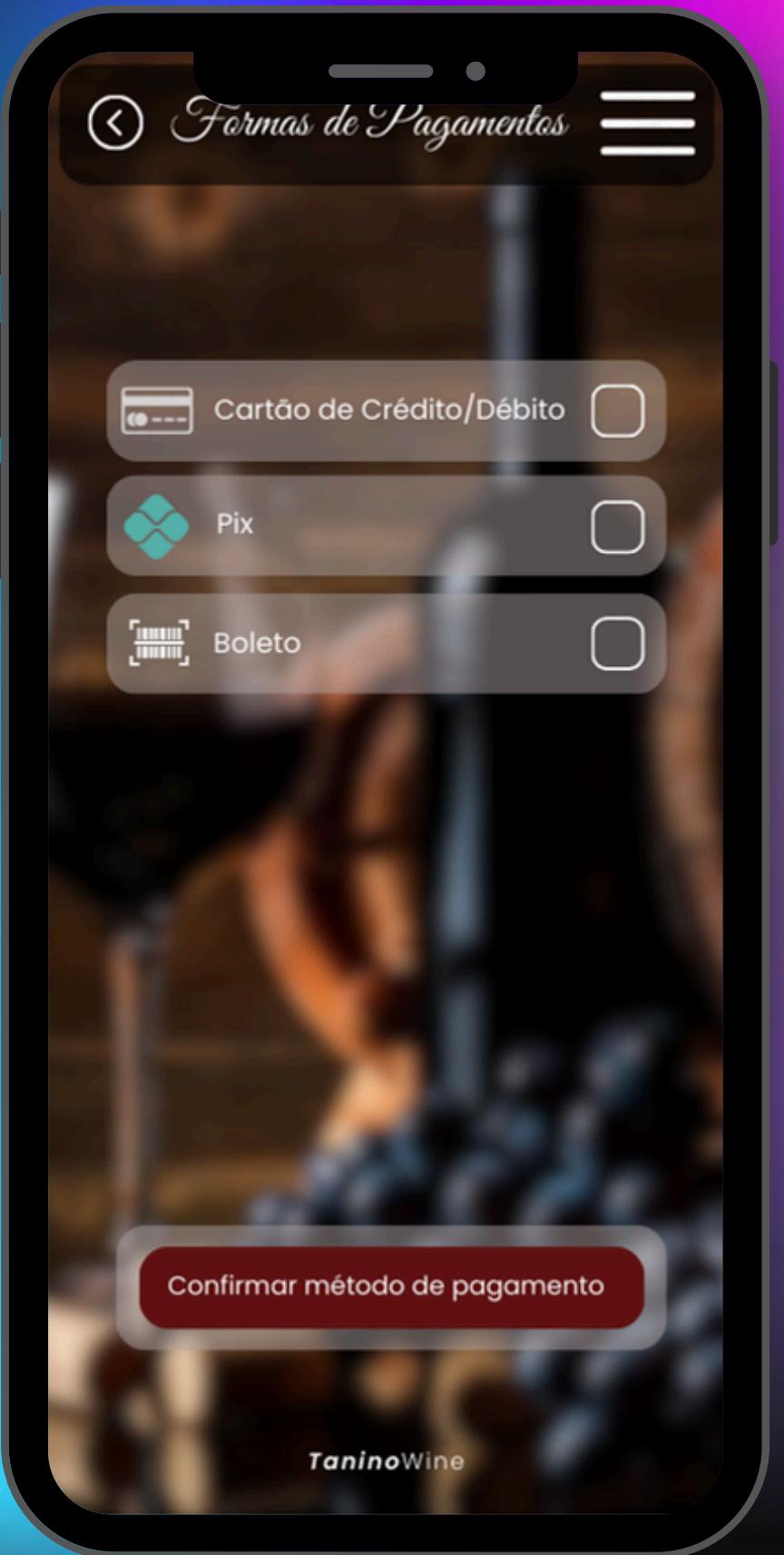
Telas:

A **tela do carrinho** mostra uma lista dos vinhos selecionados para compra, exibindo imagem, nome, quantidade e preço de cada item. O usuário pode ajustar a quantidade ou remover itens facilmente. Na parte inferior, um resumo com o valor total da compra é apresentado, junto com um botão destacado "Pagamento".



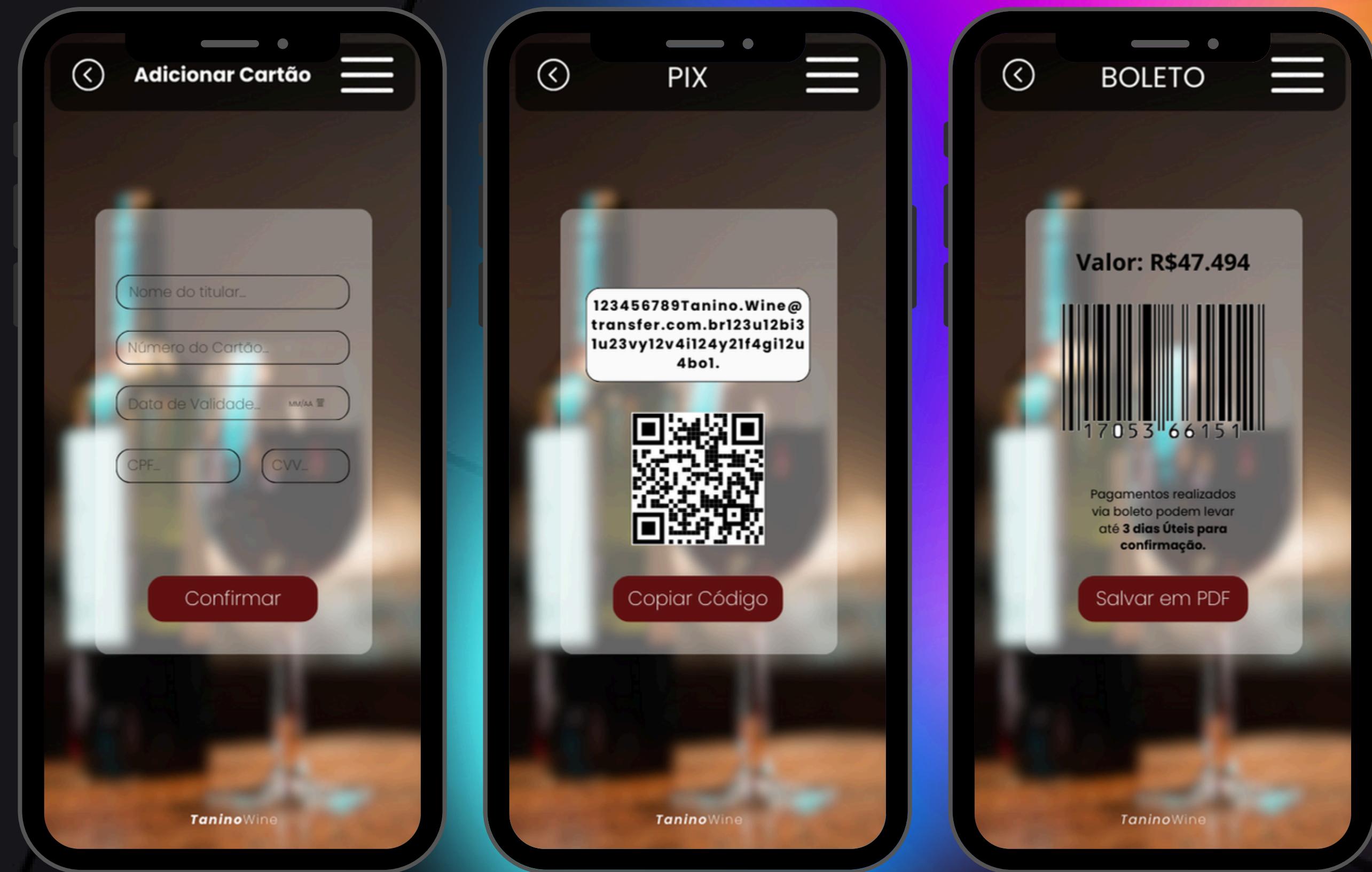
Telas:

A **tela de formas de pagamento** permite que o usuário escolha como deseja pagar sua compra. A mesma apresenta opções como Cartão de Crédito ou débito, Pix e Boleto Bancário. Após selecionar a forma de pagamento desejada clicando o botão "Confirmar Método de pagamento" o usuário é direcionado para a conclusão do pagamento.



Telas:

As **telas de pagamento** variam a depender da seleção do Usuário, cada uma com seus respectivos requisitos de cadastro.



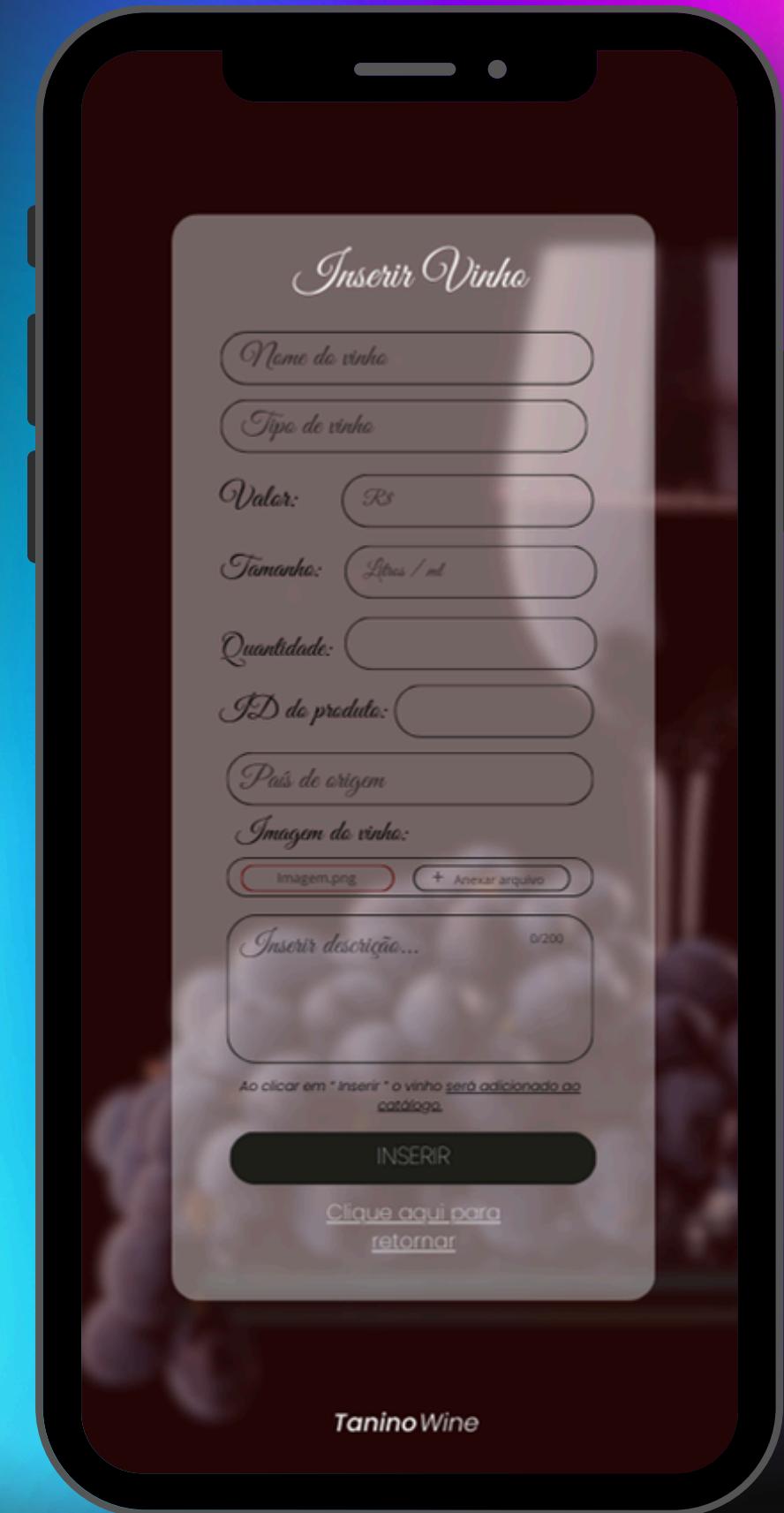
Telas:

A **tela de confirmação de pagamento** exibe uma mensagem clara de que o pagamento foi concluído com sucesso. Há também um agradecimento pela compra. O usuário pode então clicar no botão "Finalizar", que os redireciona de volta ao catálogo de vinhos, permitindo continuar a navegação ou fazer novas compras.



Telas:

A **tela de inserção de novos vinhos** permite que administradores adicionem novos produtos ao catálogo do TaninoWine. Ela apresenta campos para preencher informações essenciais, como: Nome do vinho, Tipo de vinho (rosé, tinto e outros), Valor, Tamanho (em Litros ou ML), Quantidade a ser inserida, ID do produto, País de origem, Imagens do produto e uma descrição detalhada.



OBRIGADO
PELA
ATENÇÃO.



Taiane Leite
João Marcelo
Christian Oliveira
Lucas Morais
Ítalo de Jesus