

	A	B	C	D	E	F
1	Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
2	Accessibilité	Langue html par défaut	Sans préciser la langue de la page,les lecteurs d'écrans peuvent mal fonctionner, et les caracteres spéciaux sont correctement géré	Préciser la langue de la page dans le html	oui	https://www.journaldunet.com/solutions/seo-refere
3	SEO	Méta keyword ne correspondent pas au services rendu par le client	Méta keyword est obsolète et les mots clé de localisation sont erroné	Mettre des mots clé correspondant au site	Non essentiel	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-a
4	SEO	Méta description vide	Sans description les utilisateurs ne sauront pas exactement ce que propose le site et ne sera pas tenté de cliquer sur le lien, cela aide aussi au référencement	Écrire une description comportant les mots clé au début,le nom de la marque ainsi qu'une description	oui	https://www.thomascubel.com/meta-description-se
5	SEO	manque de titre de page	Le titre permet d'attirer les visiteurs et aide au placement dans les moteurs de recherche	Mettre un titre comportant des mots clé	oui	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/E
6	SEO	Manque de balise méta robots	Les balises méta robot donne le pouvoir de décider des pages qui doivent être vues et explorées par les moteurs de recherche et celles qui doivent être cachées et interdites à l'indexation	Inclure la balise dans le header	oui	http://robots-txt.com/meta-robots/
7	SEO et accessibilité	Manque de balise sémantique	Mettre des balises sémantiques permettent aux lecteur d'écran de mieux naviguer et aux robots de moteur de recherche de mieux indexer le site,	Mettre des balises sémantique au lieu de div	oui	https://fr.oncrawl.com/seo-technique/contenu-page
8	Optimisation	Format et taille des images trop volumineux	Des fichiers trop volumineux ralentissent le chargement des pages	Réduire les tailles des images en fonction du besoin et éviter les formats trop lourd	oui	https://support.google.com/richmedia/answer/6261
9	SEO	Trop de lien dans le footer et lien vers des sites douteux	Le fait de mettre des liens de mauvaise qualité et automatisé est considéré comme des pratiques black hat et donc sanctionné,	crée des liens pertinent et de qualité avec des sites partenaires	oui	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-a
10	Accessibilité	Contraste non optimisé WCAG	Les couleurs du site manque de contraste et peuvent rendre les textes difficiles à lire pour des personnes ayant des troubles de la vue	Changer les couleurs pour les rendre plus contrastante	oui	https://www.w3.org/Translations/WCAG20-fr/#visu
11	SEO	Mots clé caché et répété	Le keyword stuffing(répétition de mot clé) et le cloaking (cacher le texte) sont des pratiques illégales	Ne pas mettre de keyword caché	oui	https://www.definitions-seo.com/definition-de-keyw https://www.definitions-seo.com/definition-du-cloak
12	SEO	Nom de page pas assez précis	Le nom de page donne L'URL et permet au visiteur de savoir où il est, Le titre apparaît aussi sur les pages de recherche et permet d'attirer de nouveaux visiteur	Bien mettre le titre correspondant à la page	oui	http://www.indg.fr/SEO/nom-page.html
13	Accessibilité	Taille de police trop petite	Une taille de police trop petit peu rendre le site illisible pour des personnes ayant des troubles de la vue ou dyslexiques,	Agrandir les textes trop petit	oui	http://documentation.apflab.org/crnt/api/article/artic
14	SEO	H1 comportant trop peu de mot clé	le H1 représente le titre principal de la page et donne sa thématique et sujet aux robot d'indexation de Google	Mettre des mots clé correspondant au site dans le H1	oui	https://smartkeyword.io/seo-on-page-balise-h1/#:~ https://www.definitions-seo.com/definition-de-keyw
15	Accessibilité	Texte en image	Les textes en images ne sont pas lisible par les lecteur d'écran et leur contenu ne peut pas être modifié par le navigateur(taille police,etc)	remplacer les images par du texte	oui	https://accessibility.belgium.be/fr/articles/images/u
16	Accessibilité et SEO	img alt non explicite	l'attribut alt n'est pas assez clair sur ce qu'il représente, Les utilisateurs d'outils pour l'accessibilité peuvent entendre le texte et doivent en comprendre le contenu	Mettre des descriptions clair et qui correspondent à l'image	oui	https://la-cascade.io/bien-utiliser-lattribut-alt/
17	Accessibilité	texture png rend le texte peu lisible	Le grain de l'image rend les textes moins lisibles	enlever le grain	conseillé	
18	Accessibilité	Manque de titre dans les liens sans texte	Les liens ne contenant pas de texte ne pourront pas être bien lu par les lecteur d'écran et autre dispositif accessibilité	Rajouter des propriété title dans les liens n'ayant pas de texte descriptif	oui	https://www.alsacreations.com/astuce/lire/1166-alt
19	Accessibilité	Manque de lien de navigation sur la même page	le manque de lien de navigation on page augmente le temps passer a naviguer le site pour les personne utilisant des outils d'accessibilité	Rajouter des liens dans la barre de navigation	oui	https://www.w3.org/TR/UNDERSTANDING-WCAG
20						
21	SEO	Manque de balise canonical	La balise canonical indique aux moteurs de recherche une URL « canonique » dans un ensemble de pages aux contenus identiques.	Rajouter une balise si besoin	seulement si page identique	https://developers.google.com/search/docs/advanc
22	SEO	Google analytics non installé	Google analytic n'est pas mis en place ni ajouté dans le code	Mise en place et installation du suivi	conseillé	https://marketingplatform.google.com/intl/fr/about/a