Окружение: Windows 10

Браузер: Яндекс.Браузер

Версия браузера: 21.11.0.1996 (64-bit)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Название блока проверок: Чек-лист функционала сайта [***https://www.loom.com***.](https://www.loom.com/) | | | | | |
| Функциональное тестирование трех разделов: **главной страницы** сайта, страницы ***Use Cases*** и страницы ***Pricing.*** | | | | | |
| № | Приоритет | Проверка | Тестовые данные | Результат | Комментарий |
| **Главная страница сайта** | | | | | |
| 1 | высокий | Открыть главную страницу сайта <https://www.loom.com/> | <https://www.loom.com/> | пройдено |  |
| 2 | высокий | При прокручивании страницы вверх и вниз навигационное меню (далее – хедер) остаётся закреплённым сверху. | <https://www.loom.com/> | пройдено |  |
| 3 | Низкий | При наведении курсора на логотип сайта слева от хедера в нижнем левом углу отображается ссылка на главную страницу <https://www.loom.com/> | <https://www.loom.com/> | пройдено |  |
| 4 | высокий | Кликнуть на логотип сайта слева от хедера - загружается главная страница сайта <https://www.loom.com/> | <https://www.loom.com/> | пройдено |  |
| 5 | Средний | При наведении курсора на элементы интерфейса (кнопки) – реагируют сменой цвета и размера | <https://www.loom.com/> | пройдено |  |
| 6 | высокий | Кликнуть на кнопки **Customers, Enterprise, Pricing, About Us, Sign In, Contact Sales, Get Loom for Free** в хедере, происходит переход на нужную страницу. | <https://www.loom.com/> | пройдено |  |
| 7 | Высокий | Кликнуть на кнопку **Use Cases** в хедере – выпадающее меню открывается | <https://www.loom.com/> | пройдено |  |
| 8 | Средний | Кликнуть повторно на кнопку **Use Cases** в хедере - выпадающее меню скрывается | <https://www.loom.com/> | пройдено |  |
| 9 | Высокий | Кликнуть на кнопку **Contact Sales** - переходит в нужный раздел. | <https://www.loom.com/> | пройдено |  |
| 10 | высокий | Кликнуть на кнопку **Sign In** - переходит в нужный раздел. | <https://www.loom.com/> | пройдено |  |
| 11 | высокий | Анимация и видео на странице работает | <https://www.loom.com/> | пройдено |  |
| 12 | средний | При нажатии на окне видео кнопки «открыть видео в отдельном окне» - видео показывается в отдельном окне, при нажатии кнопки «добавить видео в коллекцию» - видео добавляется в коллекцию | <https://www.loom.com/> | пройдено |  |
| 13 | высокий | В разделах **«Nothing to schedule. Nothing to type»,**  **«Be yourself»**  **«More than words»** курсор взаимодействует с анимированными изображениями | <https://www.loom.com/> | пройдено |  |
| 14 | высокий | Внизу главной страницы (далее - футер) кликнуть на иконку ***YouTube* -** переходит на нужный сайт. | <https://www.loom.com/> | пройдено |  |
| 15 | высокий | В футере кликнуть на иконку ***Twitter* -** переходит на нужный сайт. | <https://www.loom.com/> |  |  |
| 16 | высокий | В футере кликнуть на иконку ***In* -** переходит на нужный сайт. | <https://www.loom.com/> | Не пройдено | Страница <https://www.linkedin.com/company/useloom> не открывается |
| 17 | высокий | В футере нажать на любую кнопку – переходит по нужной ссылке | <https://www.loom.com/> | пройдено |  |
| 18 | высокий | Текст и графические элементы страницы расположены корректно | <https://www.loom.com/> | пройдено |  |
| 19 | высокий | При масштабировании страницы текст и графические элементы корректно отображаются, не перекрывают друг друга | <https://www.loom.com/> | пройдено |  |
| 20 | высокий | При изменении размера окна браузера текст и графические элементы корректно отображаются, масштабируются. Основные кнопки и элементы интерфейса складываются в гамбургер-меню. | <https://www.loom.com/> | пройдено |  |
| **Страница Use cases** | | | | | |
| 1 | высокий | Прокрутить вниз главную страницу до кнопки «[Read Use Cases](https://www.loom.com/use-case)», кликнуть – происходит переход на страницу Use Cases. | <https://www.loom.com/> | пройдено | Верхнее меню  навигации остается на месте и активно.  Нажатие на логотип LOOM слева на этой панели ведет на главную страницу сайта. |
| 2 | высокий | При скроллинге страницы хедер закреплен и отображается корректно | https://www.loom.com/use-case/ | пройдено |  |
| 3 | высокий | При нажатии на кнопки [Loom for](https://www.loom.com/use-case/team-alignment) [Team Alignment](https://www.loom.com/use-case/team-alignment),  [Sales](https://www.loom.com/use-case/sales), [Loom for](https://www.loom.com/use-case/team-alignment) [Engineering](https://www.loom.com/use-case/engineering),  [Loom for](https://www.loom.com/use-case/team-alignment) [Design](https://www.loom.com/use-case/design), [Loom for](https://www.loom.com/use-case/team-alignment) [Marketing](https://www.loom.com/use-case/marketing), [Loom for](https://www.loom.com/use-case/team-alignment) [Product Management](https://www.loom.com/use-case/product-management), [Loom for](https://www.loom.com/use-case/team-alignment) [Support](https://www.loom.com/use-case/support) происходит переход на соответствующую страницу. | https://www.loom.com/use-case/ | пройдено |  |
| 4 | средний | При нажатии кнопки [Get Loom for Free](https://www.loom.com/signup) внизу страницы – переходит на страницу регистрации (Sign up for Loom). | https://www.loom.com/use-case/ | пройдено |  |
| 5 | средний | Футер страницы отображает информацию, аналогичную футеру главной страницы сайта, ссылки работают | https://www.loom.com/use-case/ | пройдено |  |
| 6 | высокий | При масштабировании страницы текст и графические элементы корректно отображаются, не перекрывают друг друга | https://www.loom.com/use-case/ | пройдено |  |
| 7 | высокий | При изменении размера окна браузера текст и графические элементы корректно отображаются, масштабируются. Основные кнопки и элементы интерфейса складываются в гамбургер-меню. | https://www.loom.com/use-case/ | пройдено |  |
| 8 | высокий | Текст и графические элементы страницы расположены корректно. | https://www.loom.com/use-case/ | пройдено |  |
| **Страница Pricing** | | | | | |
| 1 | высокий | При нажатии на кнопку Pricing в футере происходит переход на соответствующую страницу. | <https://www.loom.com/> | пройдено |  |
| 2 | Высокий | При скроллинге страницы хедер закреплен и отображается корректно. | https://www.loom.com/pricing/ | пройдено |  |
| 3 | Высокий | Кнопки «[Sign Up, It's Free](https://www.loom.com/signup)», «[Start Free 14-Day Trial](https://www.loom.com/signup)» и «[Get Loom for Free](https://www.loom.com/signup)» реагируют на курсор, подсвечиваются, при нажатии осуществляется переход на страницу регистрации. | https://www.loom.com/pricing/ | пройдено |  |
| 4 | средний | При прокручивании страницы в разделе информации о пакетах продукта хедер остается зафиксированных до перехода к разделу FAQs. | https://www.loom.com/pricing/ | пройдено |  |
| 5 | средний | В разделе FAQs выпадающее меню работает по всему списку, ссылки открываются на нужные страницы. | https://www.loom.com/pricing/ | пройдено |  |
| 6 | средний | Футер страницы отображает информацию, аналогичную футеру главной страницы сайта, ссылки работают. | https://www.loom.com/pricing/ | пройдено |  |
| 7 | высокий | Текст и графические элементы страницы расположены корректно. | https://www.loom.com/pricing/ | пройдено |  |
| 8 | высокий | При масштабировании страницы текст и графические элементы корректно отображаются, не перекрывают друг друга | https://www.loom.com/pricing/ | пройдено |  |
| 9 | высокий | При изменении размера окна браузера текст и графические элементы корректно отображаются, масштабируются. Основные кнопки и элементы интерфейса складываются в гамбургер-меню. | https://www.loom.com/pricing/ | пройдено |  |

**Тест кейс №1: Тестирование регистрации нового пользователя с помощью электронной почты**

**Предусловие:** В браузере открыта страница <https://www.loom.com/>

**Тестовые данные:** Email address, First Name, Last Name, Password

**Шаги:**

1. На главной странице сайта кликнуть на кнопку «Sign In».
2. На загрузившейся странице нажать кнопку «Sign up for free» в правом верхнем углу экрана.
3. В поле «Email address» ввести Email address согласно тестовым данным
4. Нажать кнопку «Create Free Account».
5. В появившейся форме заполнить поля First Name, Last Name, Password, Confirm Password согласно тестовым данным.
6. Проставить отметку в квадрате «I agree to Loom’s Terms and Privacy Policy».
7. Нажать кнопку «Continue».
8. Зайти в электронную почту, указанную при регистрации.
9. Открыть письмо от сервиса Loom «Please verify your email».
10. В письме нажать на кнопку «Verify your email address».
11. На загрузившейся странице выбрать любой вариант использования сервиса из трех предложенных и нажать «Continue».
12. Нажать на логотип Loom в верхнем левом углу.
13. Перейти в соответствующий Workspace.
14. Нажать на значок «Account&preferences» в правом верхнем углу.

**Ожидаемый результат:** пользователь зарегистрирован на сайте.

**Постусловие:** открывается рабочее пространство нового пользователя.

**Тест-кейс 2: Тестирование авторизации пользователя на сайте.**

**Предусловие:** В браузере открыта главная страница <https://www.loom.com/>.

**Тестовые данные:** Действующий адрес электронной почты, к которому есть доступ, и пароль от этой почты.

**Шаги:**

1. Кликнуть на кнопку «Sign In» в хедере главной страницы.

2. Перейти на страницу регистрации пользователей.

3. В пустое поле «Email address» ввести действующий адрес электронной почты из тестовых данных.

4. Ввести пароль в поле «Password» из тестовых данных.

5. Нажать кнопку «Log in».

6. Перейти на страницу аккаунта.

**Ожидаемый результат:** Пользователь успешно авторизован на сайте.

**Постусловие:** Авторизация пользователя произошла успешно.

**Тест-кейс 3: Тестирование формы регистрации нового пользователя при вводе адреса электронной почты в неверном формате.**

**Предусловие:** В браузере открыта главная страница <https://www.loom.com/>.

**Тестовые данные:** адрес электронной почты в неверном формате - QAP#gmail.com

**Шаги:**

1. Кликнуть на кнопку “Sign In” в хедере главной страницы.

2. Перейти на страницу регистрации новых пользователей.

3. Кликнуть на кнопку «Sign up for free».

4. В пустое поле «Email address» адрес электронной почты в неверном формате - QAP#gmail.com.

**Ожидаемый результат:** Форма не приняла введенное значение, под полем «Email address» появилось предупреждение «Enter a valid email (jane@example.com)».

**Постусловие:** Регистрация нового пользователя при вводе адреса электронной почты в неверном формате невозможна.