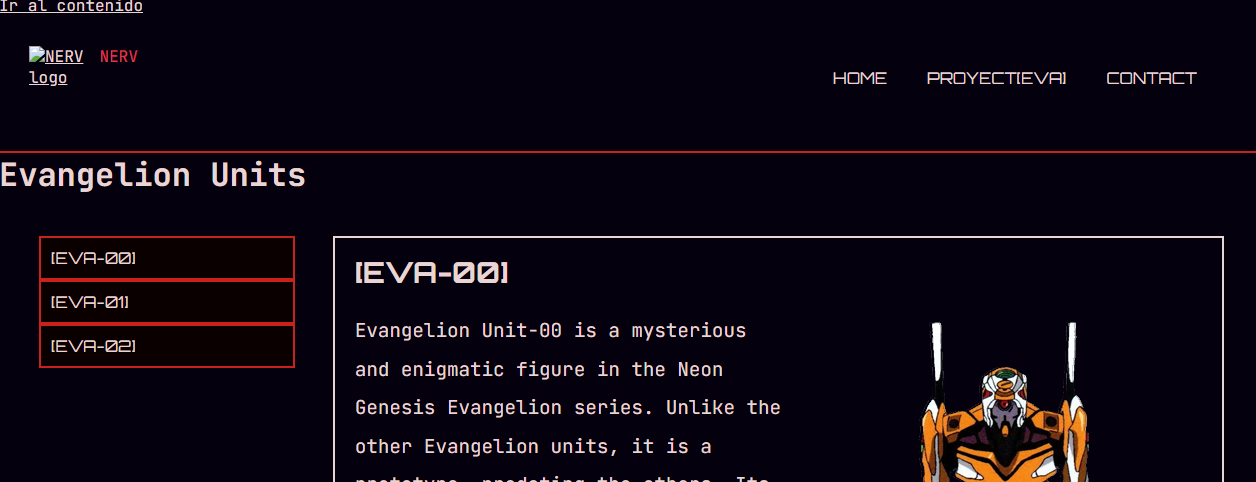
# **ACCESIBILIDAD**

Hosting utilizado: GitHub Pages

URL: <https://taizukko1.github.io/DIIW-proyectoEVA/index.html>

Cambios realizados:

Se ha añadido un enlace al contenido para las paginas main.html y contacto.html.



Se ha añadido una funcionalidad para cambiar la fuente a otra válida para dislexia y el tema a uno con alto contraste.

**Errores encontrados:**

* Cuerpo de los enlaces del footer vacíos:

Como he utilizado un svg como cuerpo del enlace, era necesario ponerle el atributo title.

* Contraste insuficiente en el span del header:

En la propia pagina de validación dispone de una herramienta que te deja probar colores hasta que encuentras uno correcto. He ido ajustando el tono del rojo hasta encontrar uno que validase correctamente.

**Home**

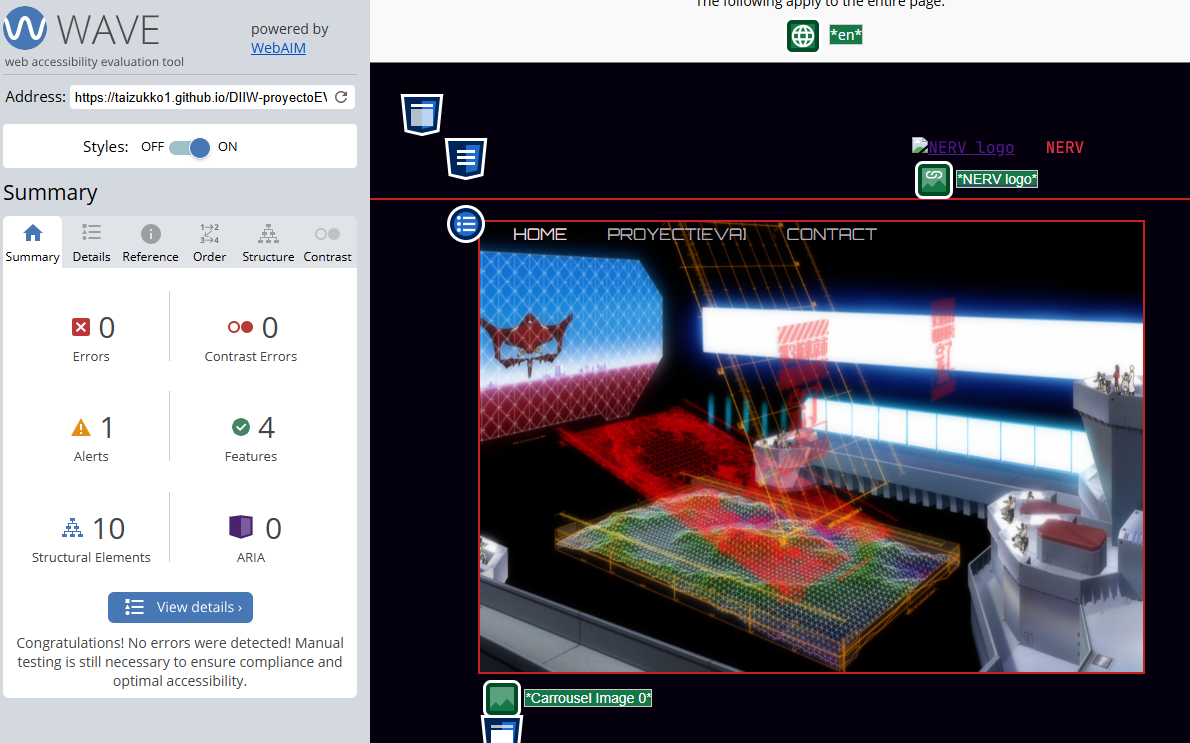
* Sin identificar.

**Main**

* Sin Identificar.

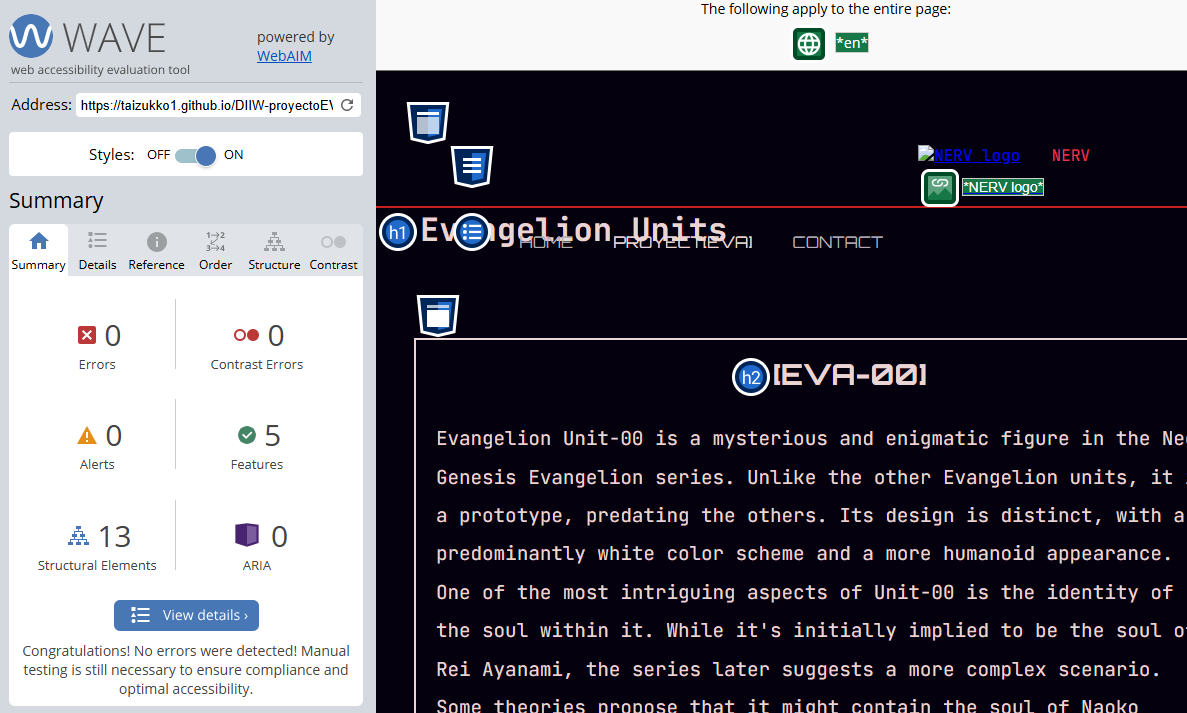
**Resultado página por página**

**Home**



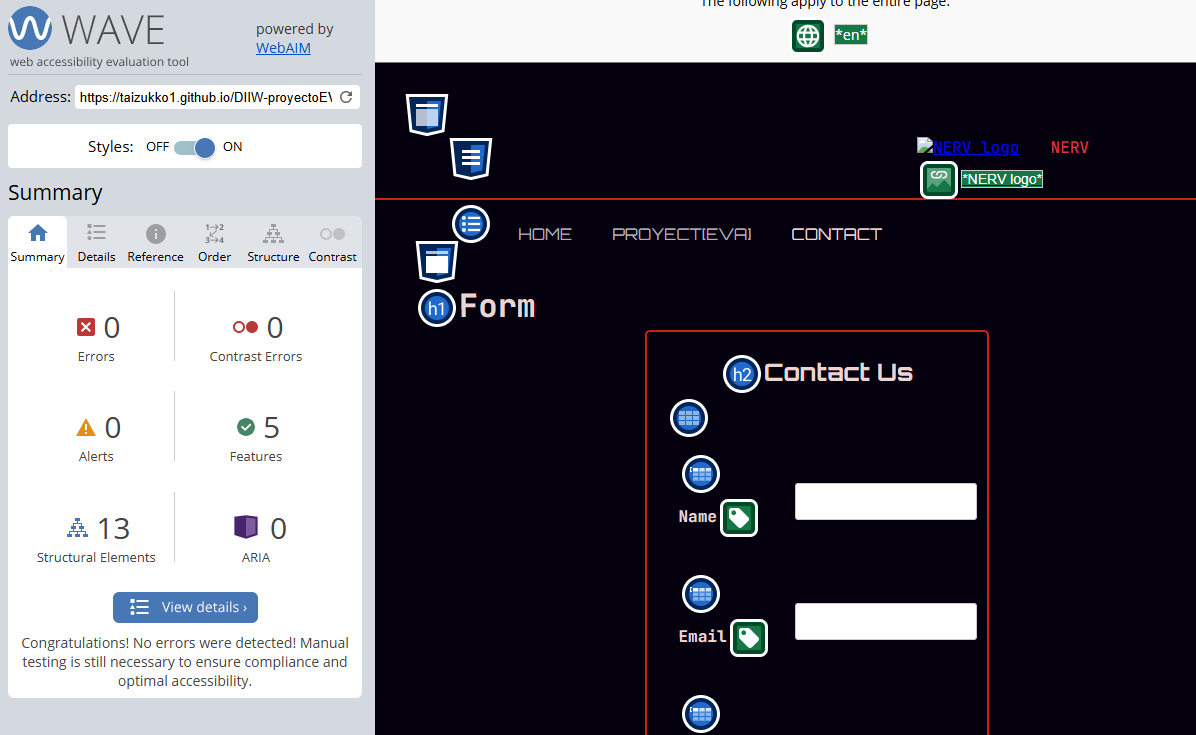
Sigue teniendo una alerta por el video de YouTube porque el video necesitaría tener subtítulos. No sería un problema ya que YouTube dispone de una herramienta para generar subtítulos de forma automática si este no dispusiese de los mismos.

**Artículos**



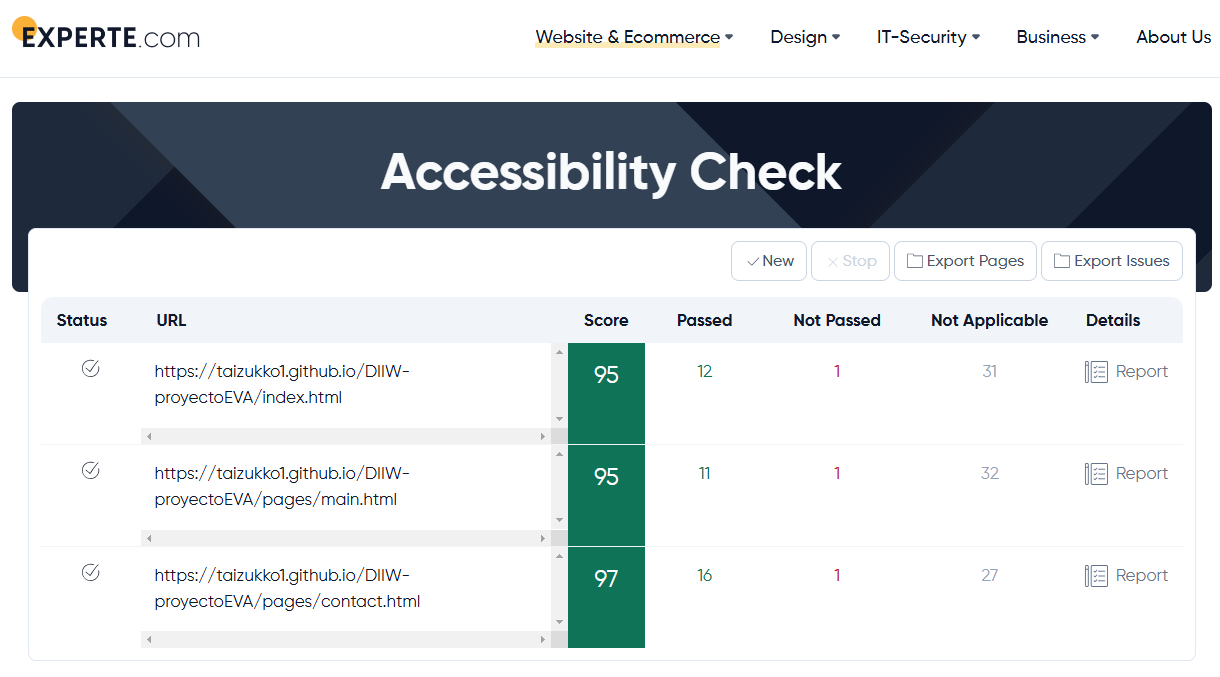
**Formulario**

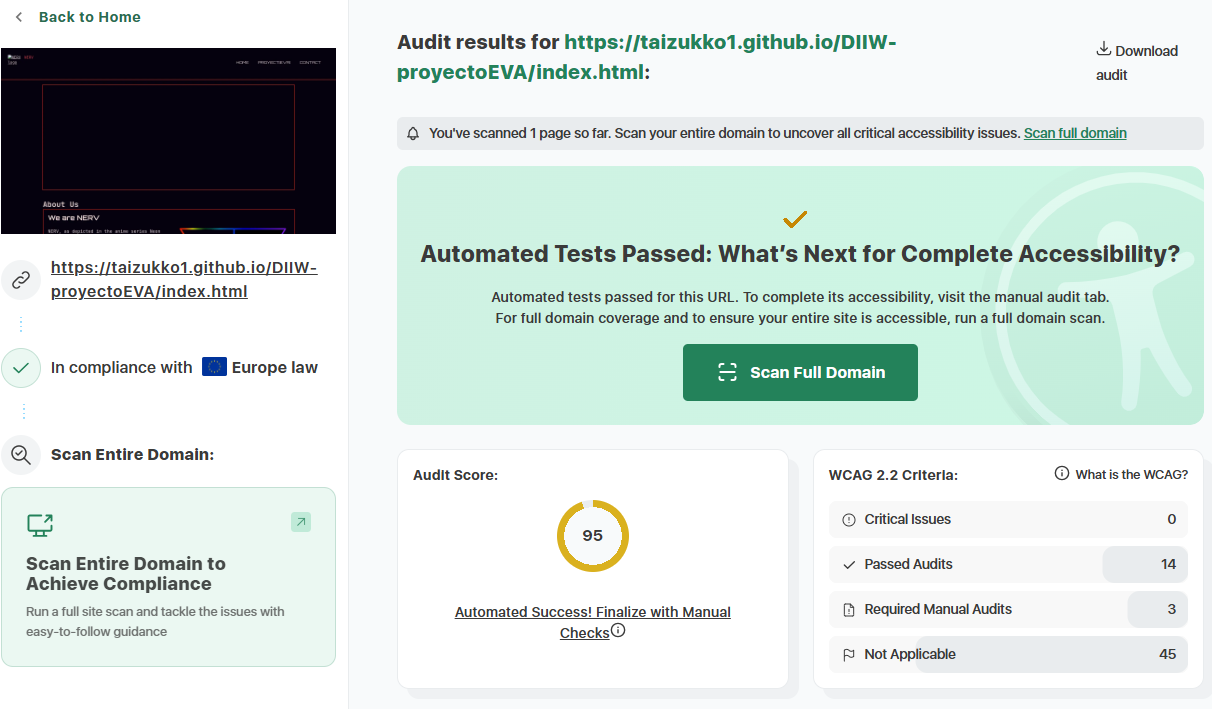
El formulario no tenía un label para cada campo. Se los he agregado y ya valida correctamente.



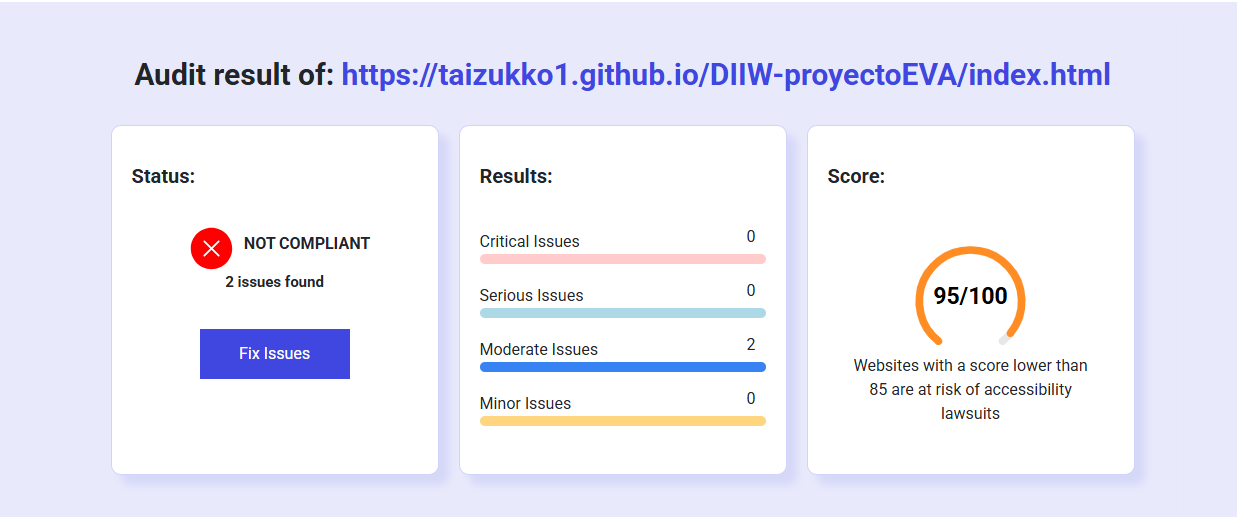
**Sitio Web Completo después de las correcciones**

Experte.com



accessibilitychecker.org

aeldata.com/accessibility-checker



Se han añadido etiquetas tabindex a los en laces del principio, etiqueta role=”menu” a los menus de navegación y aria-label a diferentes elementos.

# **USABILIDAD**

## **Análisis de bloques de Información**

* Encabezados:

Cantidad y función

* Párrafos

Cantidad y función

* Imágenes

Cantidad y función

* Videos

Cantidad y función

* Formularios

Cantidad y función

## **Diagrama Gutenberg**

Información de mayor importancia según dispositivo:

**Ordenador**

En todas las páginas en el **área óptica primaria** tenemos el logotipo y el enlace para acceder directamente al contenido y el enlace para activar el modo de alta accesibilidad.

En el **área de barbecho fuerte** están los enlaces a los diferentes sitios del sitio web.

**Página home y contacto:**

El contenido principal de la pagina esta centrado y no hay mas elementos.

**Página main:**

El **área de barbecho débil** contiene un menú de navegación que no redireccionan hacia diferentes artículos del mismo.

En el **área terminal** encontramos los artículos de la página.

**Tablet y Móvil**

Todo el contenido está centrado.

## **Recogida de datos mediante Herramientas online**

**Google Analytics**

Con esta herramienta conseguimos datos sobre el flujo de usuarios que hay en nuestro sitio web.

Actualmente el sitio web del proyecto tiene este flujo:



**Clarity**

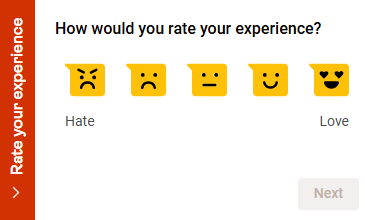
**Clarity** es una herramienta gratuita de análisis web que te proporciona una visión detallada y visual de cómo los usuarios interactúan con tu sitio web. A través de una combinación de grabaciones de sesiones, mapas de calor e insights basados en datos.

**Hotjar**

Permite entender de forma global cómo las personas usuarias están viviendo la experiencia de entrar a tu web. Se puede realizar una prueba gratuita. Se integra en la web para que las personas que entren en ella puedan evaluarla directamente



Con este código añadiremos el siguiente widget con el que recogeremos el feedback de los usuarios del sitio web.



**Blisk**

Blisk realizatests de usabilidad para sitios web y comprueba cómo se muestran sus páginas en los principales buscadores. Simula situaciones de carga web lenta, testea cómo funciona una web en desktop y en móvil, trackea los errores de la página

**Legible**

**User testing**

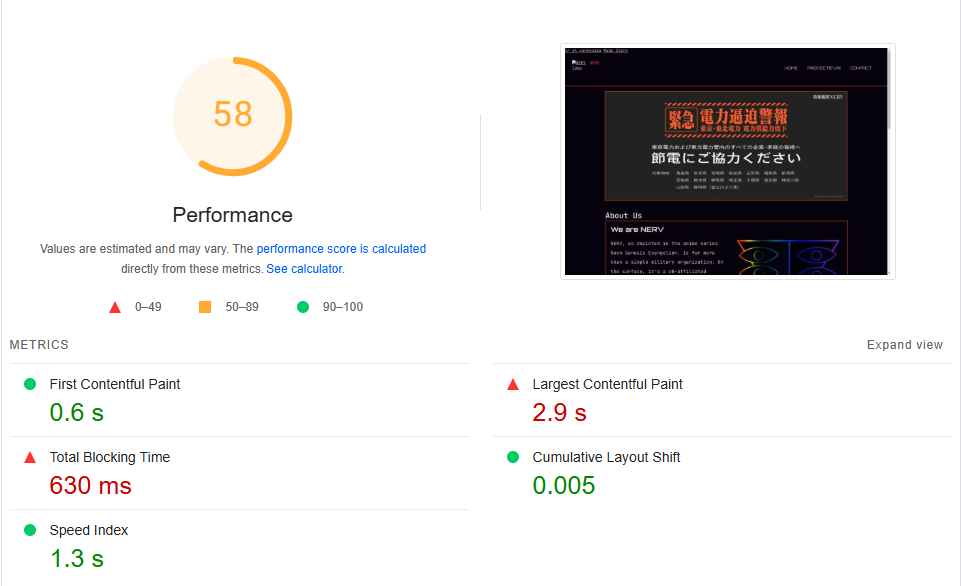
## **Test de usabilidad y Recogida de datos.**

## **Análisis de todos los datos.**

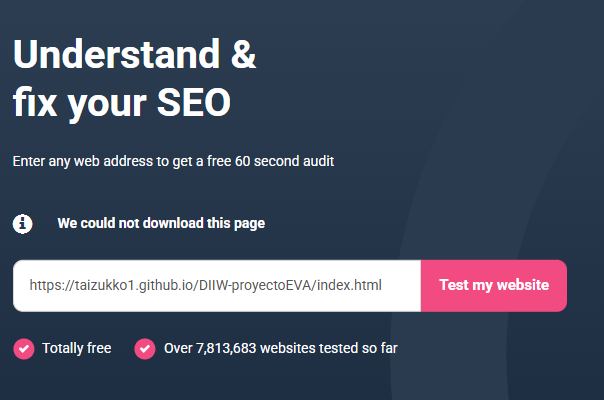
## **Propuestas de cambios para mejorar la usabilidad de tu web**

# SEO

* <https://website.grader.com/es>
* Tiempo de carga: [PageSpeed Insights](https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/).



* Estructura: [Screaming Frog SEO Spider Website Crawler](https://www.screamingfrog.co.uk/seo-spider/) ó [BeamUsUp](https://beamusup.com/free-seo-spider/)
* Nibbler: <https://nibbler.silktide.com>



* MetricSpot: <https://metricspot.com/>
* <https://www.seositecheckup.com/analysis>
* Monitorizar la posición en Google: Herramienta <https://www.cronoseo.com/>
* Ahrefs: <https://ahrefs.com/es>