

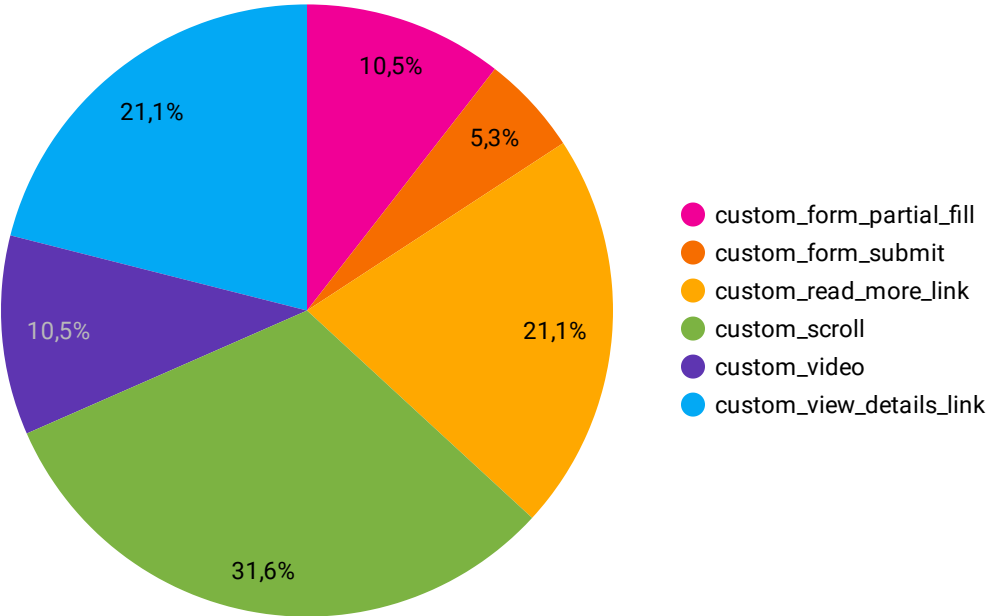
WSKAŹNIKI OGÓLNE

	Marka urządzenia	Sesje ▾	Całkowita liczba użytkowników	Średni czas trwania sesji	Użytkownicy, którzy przewinęli stronę
1.	Google	13	5	00:16:53	4
2.	Mozilla	1	1	00:00:40	1
3.	Apple	1	1	00:00:31	1

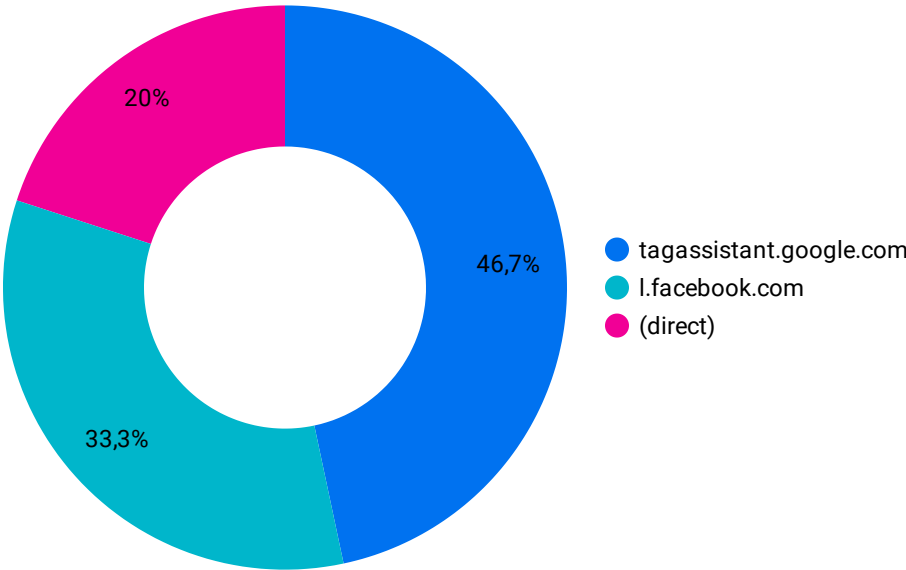
DZIENNA LICZBA SESJI NA STRONIE



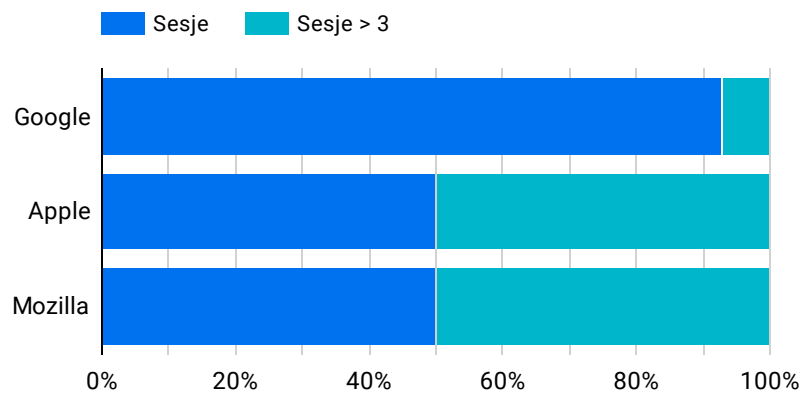
POPULARNOŚĆ DANYCH ELEMENTÓW STRONY



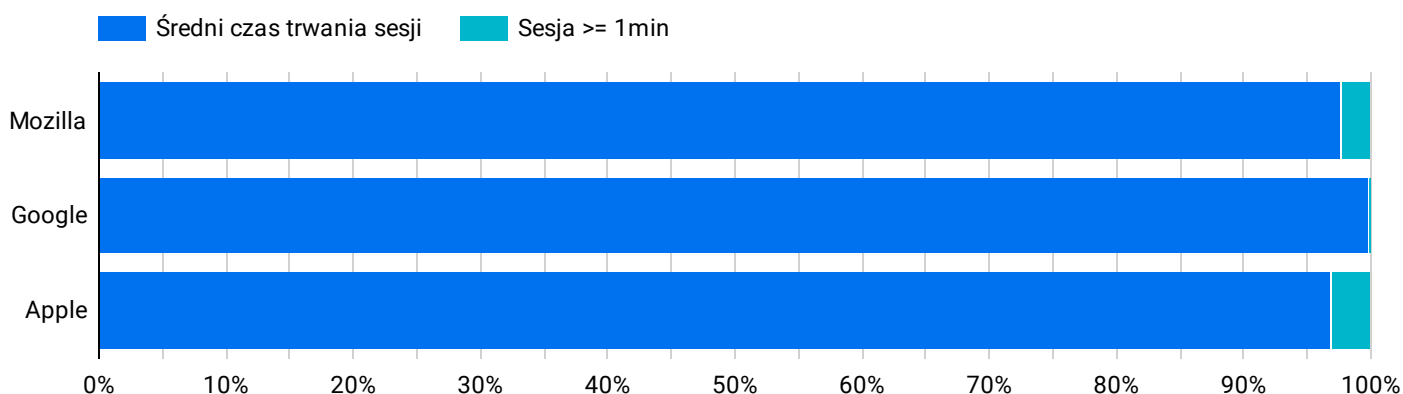
STRUKTURA GŁÓWNYCH ŹRÓDEŁ ODWIEDZIN



% Użytkowników z sesjami > 3



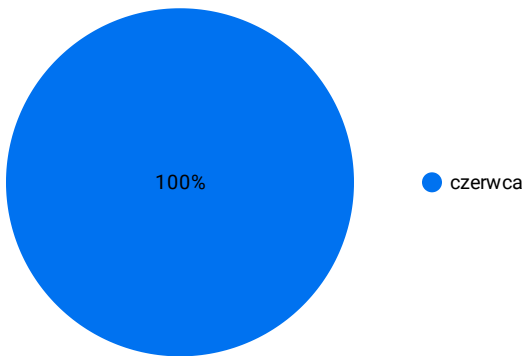
% Użytkowników z sesją powyżej minuty



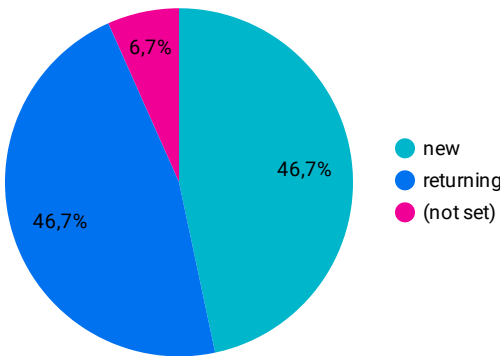
Mapa pochodzenia użytkowników



% miesięcznych aktywności użytkowników



% powracających użytkowników



Demografia (wiek oraz płeć nie zostały wczytane)

	Marka urządzenia...	Kraj	Identyfikator kraju	Wyświetlenia
1.	Mozilla	Poland	PL	1
2.	Google	Poland	PL	100
3.	Apple	Poland	PL	2

1 - 3 / 3

Tabela ogólna

	Marka urządzenia	Wyświetlenia	Średni czas trwania sesji	Użytkownicy, którzy przewinęli stronę	Współczynnik odrzuceń
1.	Google	100	00:16:53	4	15,38%
2.	Apple	2	00:00:31	1	0%
3.	Mozilla	1	00:00:40	1	0%

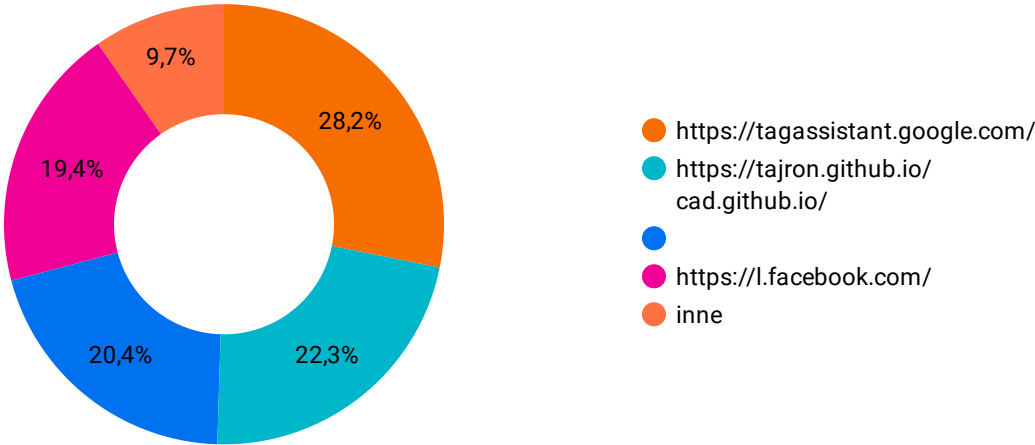
1 - 3 / 3

Wskaźniki

Sesja – źródło/medium		Sesje	Średni czas trwania sesji ▾	Całkowita liczba użytkowników	Użytkownicy, którzy przewinęli stronę
1.	tagassistant.google.com / referral	7	00:23:20	1	1
2.	l.facebook.com / referral	5	00:11:13	3	3
3.	(direct) / (none)	3	00:00:24	3	2

1 - 3 / 3 < >

Pięć najważniejszych stron odsyłających



Źródło odwiedzin w konfrontacji do konwersji

Sesja – źródło/medium	Konwersje
1. tagassistant.google.com / referral	0
2. l.facebook.com / referral	0
3. (direct) / (none)	0

1 - 3 / 3 < >

Lejek zaangażowania ze względu na przewijanie strony

Sesja – źródło/medium	Wyświetlenia	Współczynnik odrzuceń	Użytkownicy, którzy przewinęli stronę	Wyświetlenia bez odrzuceń
1. tagassistant.google.com / referral	75	14,29%	1	64,29
2. l.facebook.com / referral	24	0%	3	24
3. (direct) / (none)	4	33,33%	2	2,67

Date Picker

1 cze 2023 - 15 cze 2023 ▾

Lejek sprzedażowy

	Marka urządzenia	Sesje ▾	Konwersje	Współczynnik kon...
1.	Google	13	0	0%
2.	Apple	1	0	0%
3.	Mozilla	1	0	0%

	Nazwa wydarzenia	Dodanie d...	Współczynnik dodań do koszyka po obejrzeniu ▾
1.	click	0	0%
2.	custom_form_partial_fill	0	0%
3.	custom_form_submit	0	0%
4.	custom_read_more_link	0	0%
5.	custom_scroll	0	0%
6.	custom_video	0	0%
7.	custom_view_details_link	0	0%
8.	first_visit	0	0%
9.	form_start	0	0%
10.	form_submit	0	0%
11.	page_view	0	0%
12.	read-more-link	0	0%
13.	scroll	0	0%
14.	session_start	0	0%