

津田塾大学総合政策学部総合政策学科 | データ政策科学

# イントロダクション

松本 崇斗(Takato Matsumoto)  
takato.matsumoto0114@gmail.com

# 質問について



- sil.doで受け付けます  
<https://www.sli.do/>
- Event code  
# SA202
- ミーティングツールで質問が可能であればそちらでも大丈夫です

# コンテンツ

1. 自己紹介
2. データアントレプレナーフェロープログラム
3. データアントレプレナー実践論
4. データサイエンティスト特論
5. データ分析の目的、必要性

# コンテンツ

1. 自己紹介
2. データアントレプレナーフェロープログラム
3. データアントレプレナー実践論
4. データサイエンティスト特論
5. データ分析の目的、必要性

# 自己紹介 | プロフィール



- 松本 崇斗(まつもと たかと)
- 静岡県磐田市出身
- 株式会社リコー 経営企画本部所属
- 東京農工大学工学府修了
  - 情報工学専攻
- インターン経験
  - ソフトウェアエンジニア
  - データサイエンティスト



# 自己紹介 | 今回ご縁をいただいた理由



- データアントレプレナーフェロープログラムに参加
  - 最優秀賞をいただきました
- 曽根原先生にお声をかけていただきました
  - 昨年もデータ政策科学を担当しました

# コンテンツ

1. 自己紹介
2. データアントレプレナーフェロープログラム
3. データアントレプレナー実践論
4. データサイエンティスト特論
5. データ分析の目的、必要性





DATA ENTREPRENEUR  
文部科学省データ関連人材育成プログラム  
データアントレプレナーフェロープログラム

データサイエンスの  
トップレベル人材を育成する

# 高度技術研修生 データアントレプレナーフェロー

第四次産業革命を推進する上で求められるAI、IoT、ビッグデータ、サイバーセキュリティ等のデータ関連技術を高度に駆使するデータサイエンスのトップレベル人材を育成する1年間のプログラムです。

基礎学習

データサイエンスに  
必修となる3つの基礎科目を  
e-Learningで学習

対面学習

データサイエンスの  
高度なビジネス論と  
技術論を対面で学習

実践学習

様々な分野の  
データサイエンスを  
実地で研修

**特典**  
下記の講義室、ライブラリ、修了証授与の他、研修報酬金の提供（職を持たない学生が対象で最大50万円）や論文データベースへのアクセスなど様々な特典を提供します。

講義室

本プログラムでは、東京神奈川大学4階の研修室専用に、最先端の学習環境を整えています。また、東京神奈川大学が提供する、最先端の学習環境を整えています。

ライブラリ

データサイエンスの分野に関する書籍、雑誌、論文などを集めたライブラリを整えています。また、最先端の学習環境を整えています。

修了証

プログラムの修了を証明する修了証を授与します。また、最先端の学習環境を整えています。

最新情報、募集要項等は、  
データアントレプレナーフェロープログラム公式ウェブサイトに掲載しています。 <https://de.uec.ac.jp/>

# データアントレプレナー フェロープログラム

## ■ データ人材育成プログラム

- 電通大で開催されている

## ■ 学べること

- データを活用したビジネス理論, 政策
- データ分析手法, 実装技術など



# データアントレプレナーフェロープログラム(Defp) | 講義内容

## ■ データアントレプレナー実践論

- 各企業が行なっているデータビジネスの実例を学ぶ
- 最終コマでピッチコンテストを行う
  - データを活用したビジネスプランを提言するコンテスト

## ■ データサイエンティスト特論

- 不動産データの分析, 機械学習モデル(AIエンジン)の実装
- 物件価格予測モデルの精度を競うコンペティションを行う

# コンテンツ

1. 自己紹介
2. データアントレプレナーフェロープログラム
3. データアントレプレナー実践論
4. データサイエンティスト特論
5. データ分析の目的、必要性

# データアントレプレナー実践論 | 概要

## ■ 各企業が行なっているデータビジネスの実例を学ぶ



<http://www.feg.co.jp/>

<https://www.is.nri.co.jp/>

<https://www.sony.jp/>

<https://www.fujitsu.com/jp/>

<https://nightley.jp/>

<https://www.hitachi.co.jp/>

<http://d-m-l.jp/>

<https://www.fujixerox.co.jp/>

# データアントレプレナー実践論 | Nightleyのデータビジネス



<https://nightley.jp/>

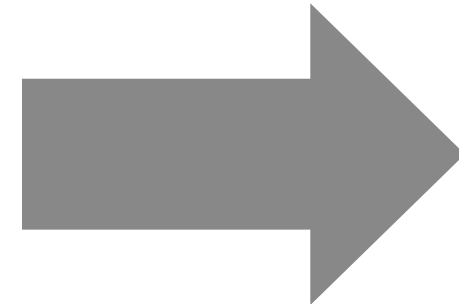
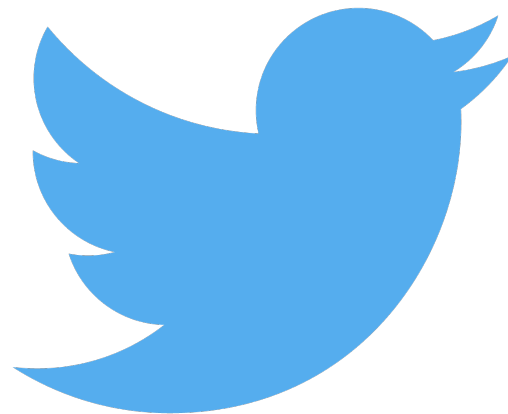
- ロケーションデータサービスを提供するベンチャー企業
- インバウンド対策サービスを提供
  - 訪日外国人観光客の分析, 可視化
  - Twitter, InstagramなどのSNSデータから訪日外国人の消費傾向, 旅行傾向などを分析
- 宿泊数予測やインバウンド政策立案などに効果的



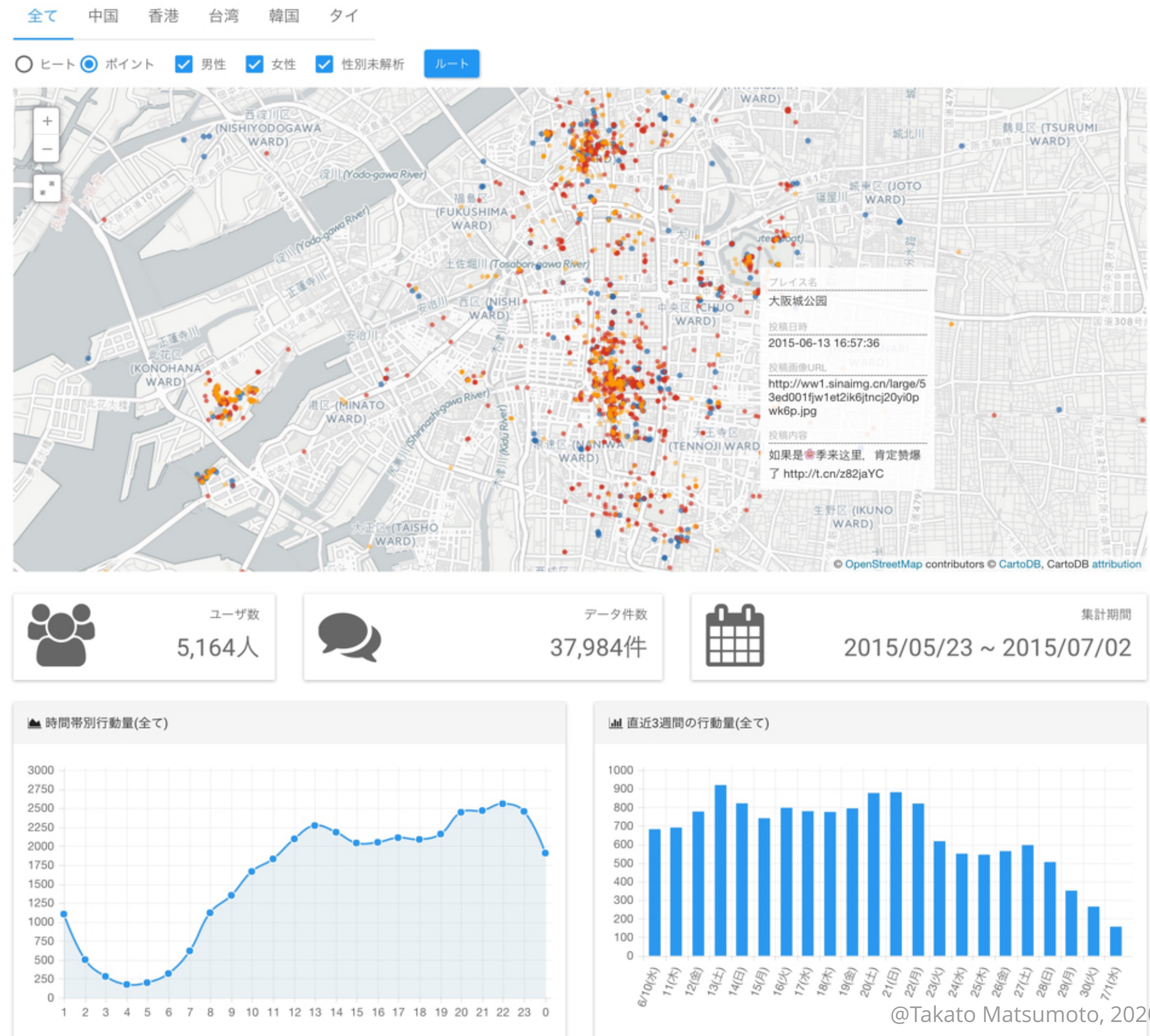
# データアントレプレナー実践論 | Nightleyのデータビジネス



Location



Text  
Tag



# データアントレプレナー実践論 | ピッチコンテスト

- データから価値創造, 事業創生を意識し, 実例を学びながら自らの調査, 視点に基づきビジネスプランを提案する
- 評価項目
  - データから価値創造できているか
  - 自らの調査や視点に基づいているか
  - 新規性
  - 社会的インパクト
- 3分で各企業の方や講師陣にプレゼンを行う

データアントレプレナー実践論

# IoT冷蔵庫を利用したマーケティング高度化

Takato Matsumoto

Tokyo University of Agriculture and Technology

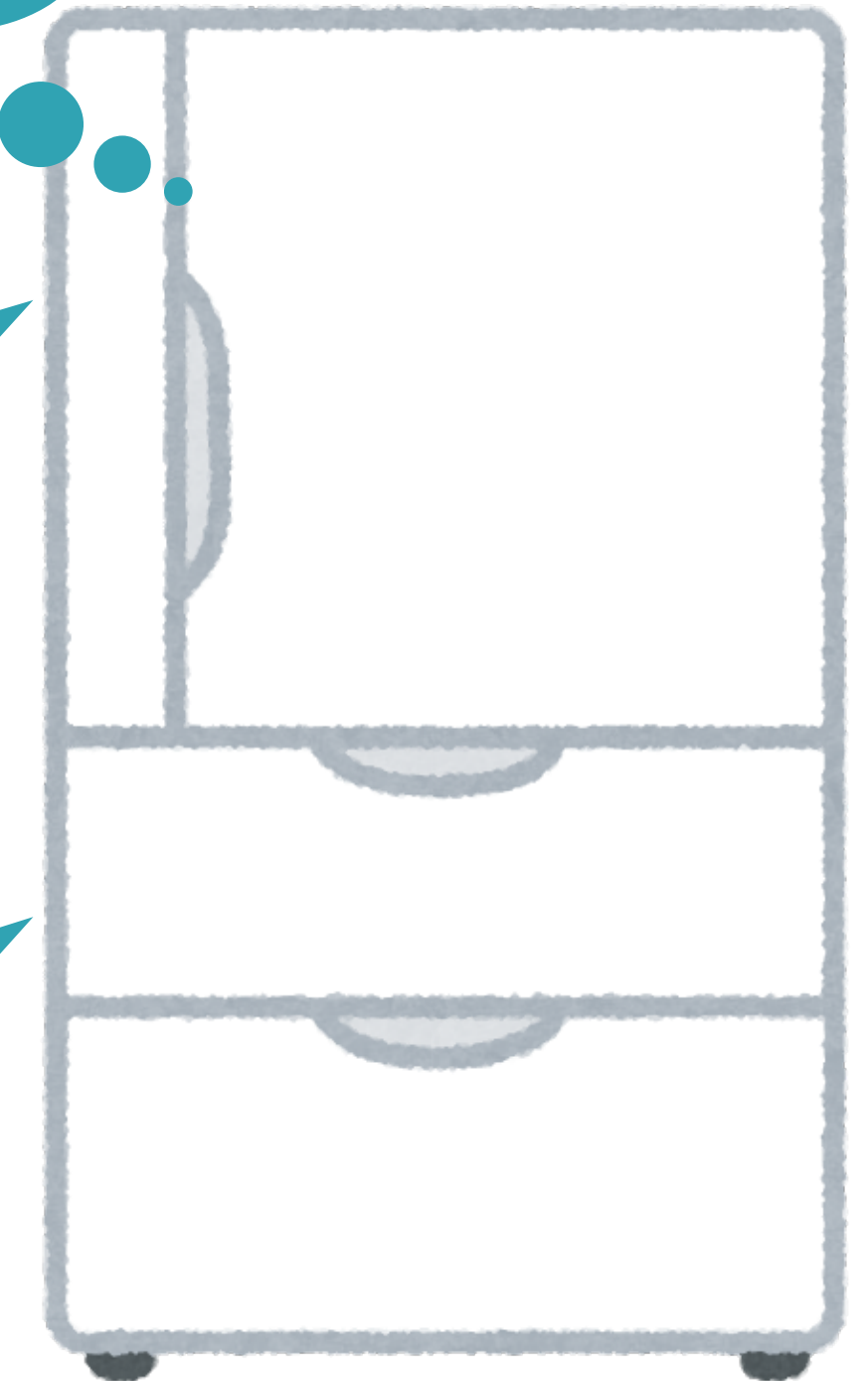
# IoT冷蔵庫とは

- インターネットに接続された冷蔵庫
- 画像や重さなどから庫内の食料品を推定
  - 食料品の消費動向をデータ化しサーバーへアップロード
- ユーザーに対しいくつかのサービスを提供する
  - 庫内の食料品を管理するサービス
  - 献立を提案するサービス
  - 遠隔地から、庫内の食料品を確認できるサービス

人参, 豚肉  
ジャガイモの  
期限が近い...

肉じゃがの  
レシピは  
こちらです

納豆は  
後一つ残って  
います





# 食料品消費動向データ分析によるマーケティング

## ■ IoT冷蔵庫を**広告媒体**として利用

- 食料品の広告に適した媒体

## ■ ユーザーが**繰り返し購入**している食料品の特定

- ユーザーの囲い込み戦略
- ユーザーのリピート買いの確率の向上

## ■ 食料品の**使い切りタイミング**の特定

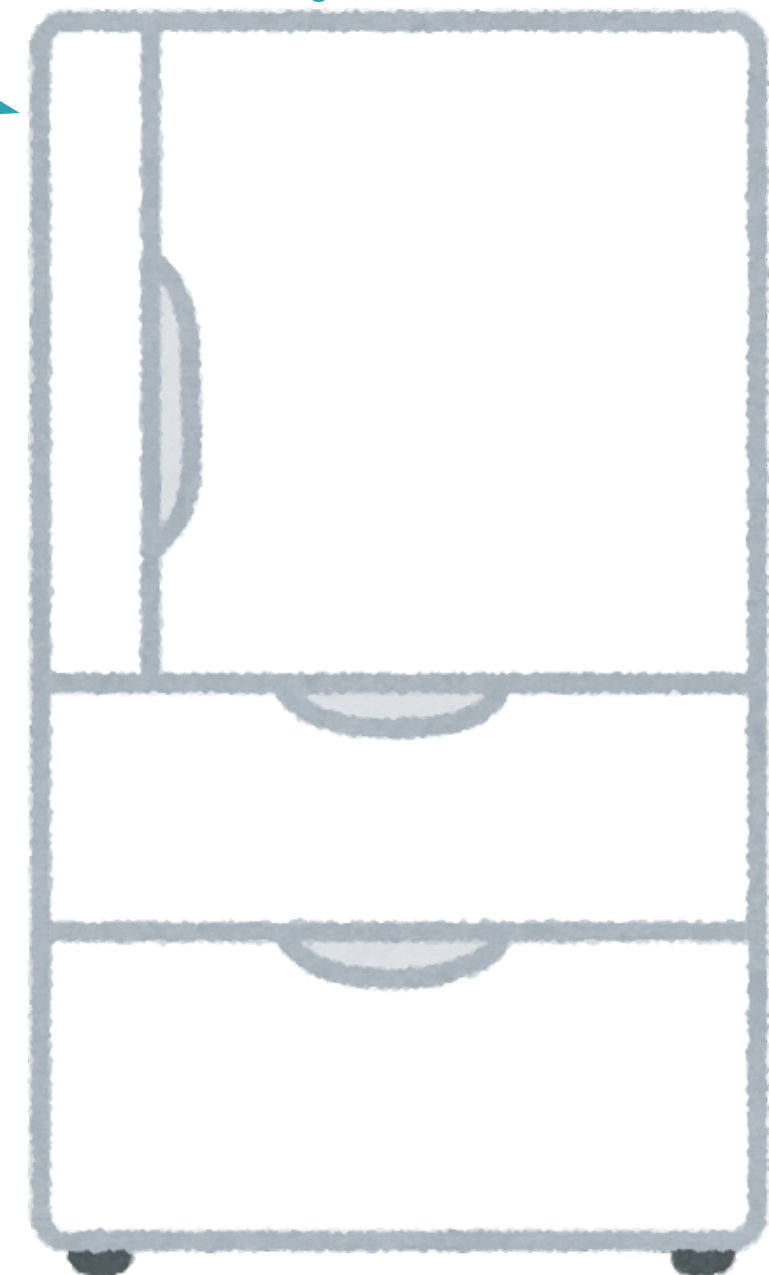
- 消費者のニーズが高くなるタイミングでのアプローチが可能
  - B社は競合他社のユーザーに介入できる

50円引きで  
定期購入できます  
どうですか？

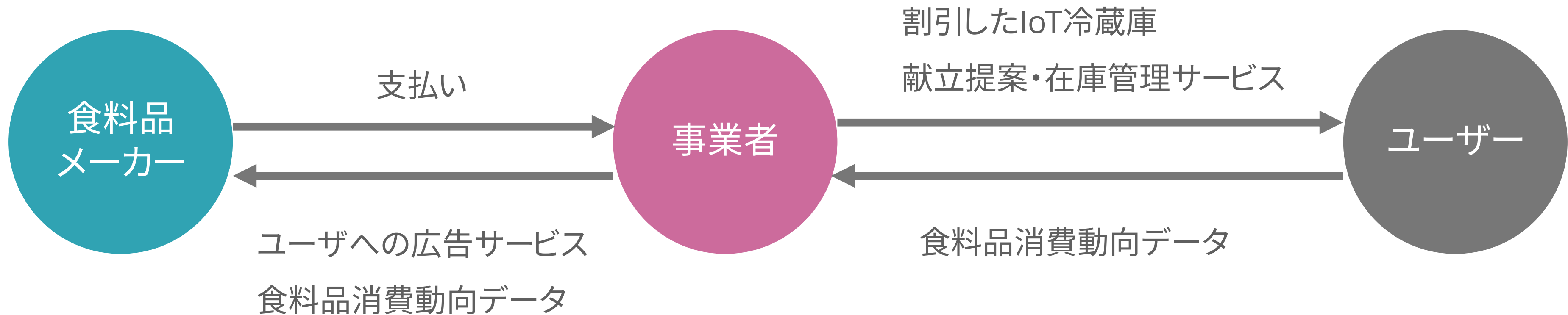
A社の  
マヨネーズを  
使い切った

B社のマヨネーズが  
お安くなっています  
購入しますか？

牛乳を毎日  
飲んでいる



# 本ビジネスモデルのエコシステム



## 事業者と契約した食料品メーカーの優位性

適切なタイミングでユーザーへアプローチをかけられるため競合他社への優位性を持つ  
消費動向データの分析により,新たな食料品の開発支援に役立つ可能性

# コンテンツ

1. 自己紹介
2. データアントレプレナーフェロープログラム
3. データアントレプレナー実践論
4. データサイエンティスト特論
5. データ分析の目的、必要性

# データサイエンティスト特論

## ■ 実際の不動産データを分析する

- アメリカ, ワシントンDCの実データを分析した
- データを分析して, データの特徴や, 不動産の知識をつかむ

## ■ 物件価格の予測をする

- 機械学習モデルを用いて, 精度の高い予測モデルを作ることがコンペティションの目標
- 40人クラス / 5人チームでのグループワークを行なった

## ■ 演習で実際に行なってみましょう!



# コンテンツ

1. 自己紹介
2. データアントレプレナーフェロープログラム
3. データアントレプレナー実践論
4. データサイエンティスト特論
5. データ分析の目的、必要性

# データ分析の目的、必要性

## ■ 目的

- 意思決定の質を向上させる

## ■ 必要性

- 多くの人に論理的に説明ができる
- 経験や勘に頼らず、定量的な分析によって戦略を考える事ができる
- 戦略や施策の効果を検証できる
- データから意思決定のための気づきを得る事ができる

# データ分析の目的、必要性

## ■ウォルマートの例

- ハリケーンの前にストロベリーポップタルトが多く売れる

<https://www.nytimes.com/2004/11/14/business/yourmoney/what-walmart-knows-about-customers-habits.html>



<https://www.walmartjapanseiyu.com/>



[https://www.kelloggs.jp/ja\\_JP/home.html](https://www.kelloggs.jp/ja_JP/home.html)