YISHION MY

发 致: 全国办事处总经理

抄 送: 营销总部各部门

关 于:《终端检视评分标准》执行通知

发 营销总部

期: 2018-4-28

页数:共1页

各办事处家人:

您好!为进一步提升品牌形象,《店铺十九戒》优化 2.0 版(于 2018 年 5 月起正式推行,终端检视评分会结合十九戒及其他非十九戒两部份的项目作综合评分(满分 100 分),各项目的终端检视评分标准请参阅附件,具体如下:

1. 〈〈店铺十九戒律〉〉项目评分标准:

5.)类	序号	内容	扣分标准
【甲类戒律】	牌形	1	店铺售卖非以纯产品或赠送非公司授权的赠品;	-50
		2	店铺使用手写或未经公司批准自制的宣传物料或告示(包括:价格牌、门口横幅、吊旗、招聘海报等);	-20
		3	使用非公司指定的家私(如货架、花车、胶箱)、道具(如风扇、家电、休闲凳、拖鞋、地毯、摆设)等;	*每项 -15 (上限-30)
		4	招牌灯不亮;	-20
		5	店铺外围或门口位置摆放货品、家私、物料、杂物等(货品、家私等需放置于门口防盗器往店内的位置);	-20
		6	门口摆梯或企凳监控客流、店铺内使用扬声器等;	-20
		7	同事在店门拍手掌、截客、大声招呼客人;	-20
		8	店铺范围内(包括:招牌、橱窗、墙身、柱位、天花、地面、货架、家私、镜、收银台、试衣间、仓库门、风幕机、空调等)出现破损、明显污渍、尘垢、蜘蛛网;	*每项 -10 (上限-30)
		9	店铺仓库脏、乱,货品堆放不整齐整洁;员工室、储物间脏、乱;	*每项 -10 (上限-20)
	铺形	10	店铺内、外使用过季的形象画及物料(包括:试衣间、仓库位、户外画等);	-10
【乙类戒律】		11	店内灯光不足、未换公司标准灯、灯具损坏(未及时维修更换并未在公司有登记记录的);	-10
		12	未及时更换破损的小道具、衣架、模特等;	-10
		13	橱窗模特没有穿鞋;	-10
		14	店铺违反陈列基本规范的(包括:门口第一套流水台摆放特价货品、特惠款; 卖场堆放货品、纸箱、家私、物料; 产品不拆袋; 模特没穿衣服; 货品未熨烫等);	*每项 -10 (上限-30)
	7 同事在店门拍手掌、截客、大声招呼客人; 店铺范围内(包括: 招牌、橱窗、墙身、柱位、天花、地面、货架、家私、镜、收银台、试衣间、仓库门、风幕机、空调等)出现破损、明显污渍、尘垢、蜘蛛网; 9 店铺仓库脏、乱,货品堆放不整齐整洁;员工室、储物间脏、乱; 10 店铺内、外使用过季的形象画及物料(包括: 试衣间、仓库位、户外画等);店内灯光不足、未换公司标准灯、灯具损坏(未及时维修更换并未在公司有登记记录的); 未及时更换破损的小道具、衣架、模特等; 13 橱窗模特没有穿鞋; 店铺违反陈列基本规范的(包括:门口第一套流水台摆放特价货品、特惠款;卖场堆放货品、纸箱、家私、物料;产品不拆袋;模特没穿衣服;货品未熨烫等); 15 未按标准化妆、问候、服务等(需严格遵守公司服务规范); 16 店铺员工(包括新入职员工)未按要求穿着制定制服、配带工牌; 17 店铺同事在店铺范围内没有使用文明礼貌用语并造成服务投诉的; 18 店铺储物柜摆放除货品以外的其他物品,店铺内出现与销售无关的杂物;	-10		
丙		16	店铺员工(包括新入职员工)未按要求穿着制定制服、配带工牌;	-10
类业		17	店铺同事在店铺范围内没有使用文明礼貌用语并造成服务投诉的;	-10
律		18	店铺储物柜摆放除货品以外的其他物品,店铺内出现与销售无关的杂物;	-10
		19	Security of the control of the security of the	-10

2. 其他终端检视項目评分标准(非十九戒):

分类	序号	内容	扣分标准
	1	於营业时间需开着橱窗灯;	-5
	2	店铺卫生需保持干净、整洁,拉圾及杂物需及时清理;	每区位 -2 (上限-10)
	3	家具保持整齐(包括:流水台、层板,风车架,高低架等)、沒有阻塞通道;	每区位 -2 (上限-10)
	4	收银台需干净整洁,台内只存放与收银有关的物品;	-2
	5	空调温度合适;	-5
	6	灯光照射角度调校正确;	每区位 -1 (上限-5)
	7	店内空气流通,沒有異味;	-5
	8	模特台使用正确(半模不应直接放地上、多余模特台需收倉、模特台不能作货架使用);	-5
	9	宣传品规格(内容表达方式、字体、排版等需参照公司标准);	-5
【 其	10	店内 POP 是否正确使用(包括:价格(优惠款/促销)、产品(配合产品陈列);	每个 -2 (上限-10)
他	11	宣传品、物料摆放位置正确;	每区位 -1 (上限-5)
检	12	同一区位使用不同颜色衣架;	-5
视	13	男/女/配衬陈列区位清晰;	-5
項目	14	模特的服装搭配需贴合季节;	每区位 -1 (上限-5)
M	15	店铺入口处模特需穿鞋;	-2
	16	服装不应作单件搭配,需摆放齐码方便顾客选购;	每区位 -1 (上限-5)
	17	货架整体陈列货量不足(包括服装及配衬);	每区位 -2 (上限-10)
	18	挂装陈列要求(薄身衣服:上限 18 件、1-3SKC)、(中厚身衣服:6-12 件、1-2SKC); 1 个 SKC 挂装最低标准货量定为 6 件(齐码);	每区位 -1 (上限-5)
	19	圆形架每个 SKC 为 12 件 (+/-30%, 齐码)。	毎区位 -1 (上限-5)
	20	叠装按标准陈列每个 SKC 薄身 10-16 件、厚身 6-8 件, 一叠一个颜色(齐码), 高度须一致;	每区位 -1 (上限-5)
	21	特价区陈列(1.量大款分类型分价位陈列、2.零散货分类型/分价位/分尺码陈列、3.物料配合、4.特价区位置(一楼层店铺于后场、多楼层店铺于店铺顶层或地库)、5.不需做配搭陈列);	每项 -2 (上限-10)