

YISHiON

YISHiON

休闲秋季八月陈列指引



YISHION

YISHION 意仕顿



- 1、数据分析
- 2、店铺规划
- 3、陈列呈现

YISHiON

CHECK SHIRT

格纹衬衫

从鞋出发，让鞋类成为你的生活方式。



CHECK 格外
IT OUT 有型



1、数据分析

1、休闲大围季度销售占比

销售数据占比 (时间: 2018.8.1-2018.8.15)					
品牌	2018年春季	2018年夏季	2018年秋季	其它季节	合计
休闲	2%	56%	22%	13%	100%

销售数据占比 (时间: 2019.7.15-2019.8.4)					
品牌	2019年春季	2019年夏季	2019年秋季	其它季节	合计
休闲	2%	64%	13%	14%	100%

2、秋季产品组合销售占比-男装 (2019.7.15-2019.8.4)

上装:

序号	产品组合	大围销售占比
1	推广款	4%
2	中袖衬衫	4%
3	斯文衬衫	4%
4	格纹衬衫	2%
5	针织中袖	1%
6	牛仔蓝 (冰蓝)	1%
上身	合计	16%

下装:

序号	产品组合	大围销售占比
1	速干裤	17%
2	推广款	13%
3	肌理洗水裤	12%
4	工装裤	12%
5	洗水裤	6%
7	重洗水牛仔裤	6%
8	运动裤	5%
9	牛仔裤	5%
10	粗斜牛仔裤	3%
11	都市束腰裤	1%
下身	合计	84%
男装	合计	70%

3、秋季产品组合销售占比-女装 (2019.7.15-2019.8.4)

上装:

序号	产品组合	大围销售占比
1	推广款	15%
2	七分袖	4%
3	格子衬衫	2%
4	彩色衬衫	2%
5	磨毛格子衬衫	2%
6	七分袖衬衫	2%
7	浅卡其+白	2%
8	灰绿+格纹	1%
9	丁香紫	1%
上身	合计	31%

下装:

序号	产品组合	大围销售占比
1	推广款	11%
2	运动裤	10%
3	潮流牛仔裤	10%
4	工装装	8%
5	背带裤	4%
6	窄脚牛仔裤	4%
7	半身裙	2%
8	洗水裤	2%
下身	合计	69%
女装	合计	30%

YISHiON



2、店铺规划

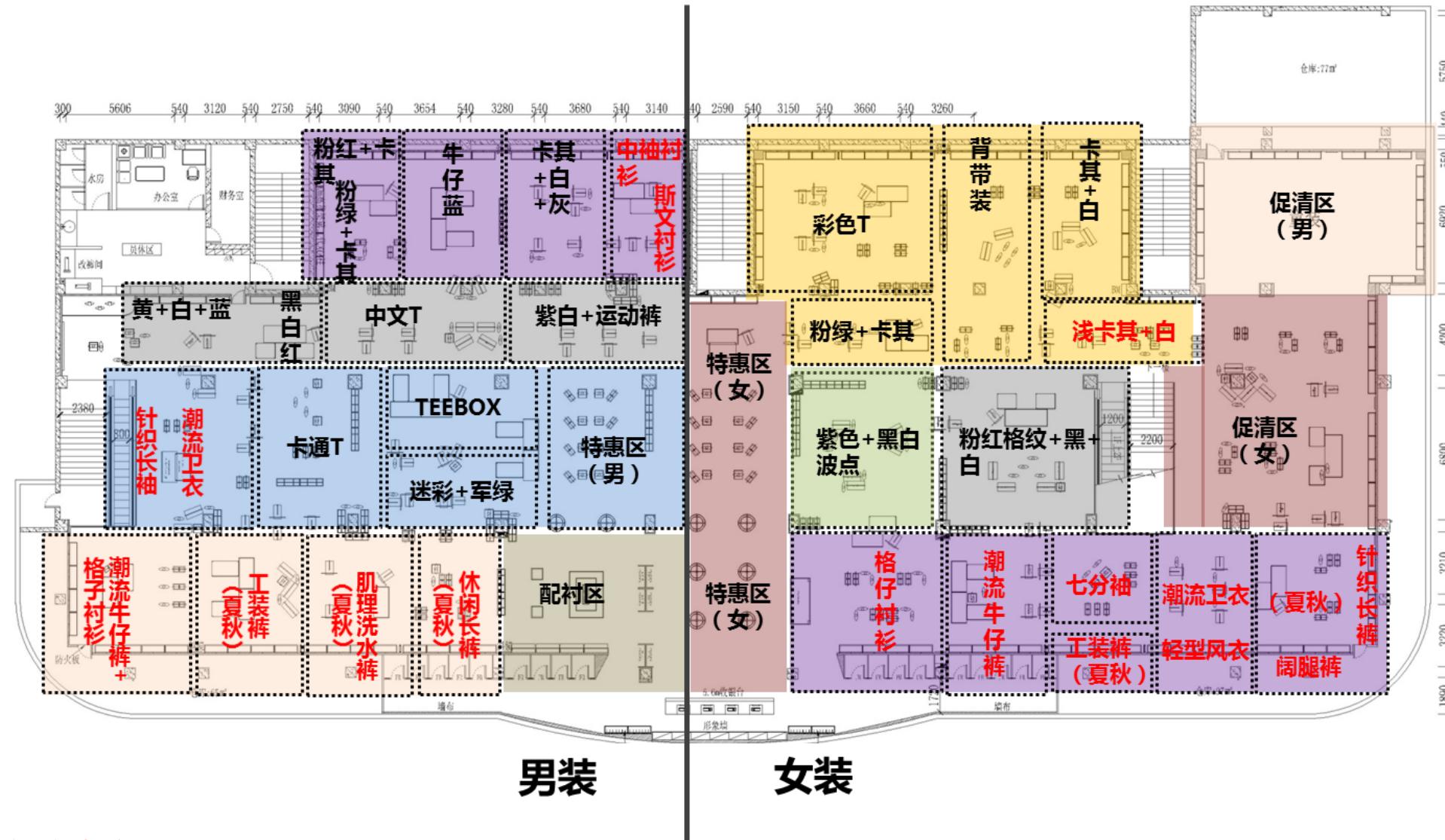
1、店铺陈列规划方向

- ① 800m²以上秋季占卖场面积30%~40%， 800m²以下秋季占卖场面积25%~30%；
- ② 秋季货品以夏秋结合在高架、中场呈现；
- ③ 正价/促销区必须分开陈列，促清货品主要陈列在后场；
- ④ 模特穿搭必须符合当今潮流，且穿搭要有层次感；
- ⑤ 快单产品上高架或穿模特陈列，提高新品的曝光度；
- ⑥ 秋装新品必须使用新品上市吊牌。
- ⑦ 秋季橱窗更换时间：8月15日前（店铺只有一个橱窗时，秋季货品到店即可换成秋季橱窗；店铺如有2个或2个以上橱窗时，一个更换秋季橱窗，其他保留夏季橱窗）。

2、800m²以上店铺秋季产品组合规划

性别	高架	中场挂架
男装	新增产品组合 中袖衬衫、长袖衬衫 格仔衬衫+工装裤 潮流牛仔裤 休闲长裤 肌理洗水裤	新增产品组合 特惠款 格子衬衫 潮流卫衣 针织长袖 肌理洗水裤
女装	 格仔衬衫 浅卡其+白 针织裤 工装裤 阔腿裤 潮流牛仔裤	 特惠款 七分袖 格仔衬衫 轻型风衣 工装裤 阔腿裤 特惠款
注: 原有的货品组合根据单店的实际销售情况选择陈列位置 (高架或中场)		

3、800m²以上店铺产品组合规划案例（沙井中保佳店）



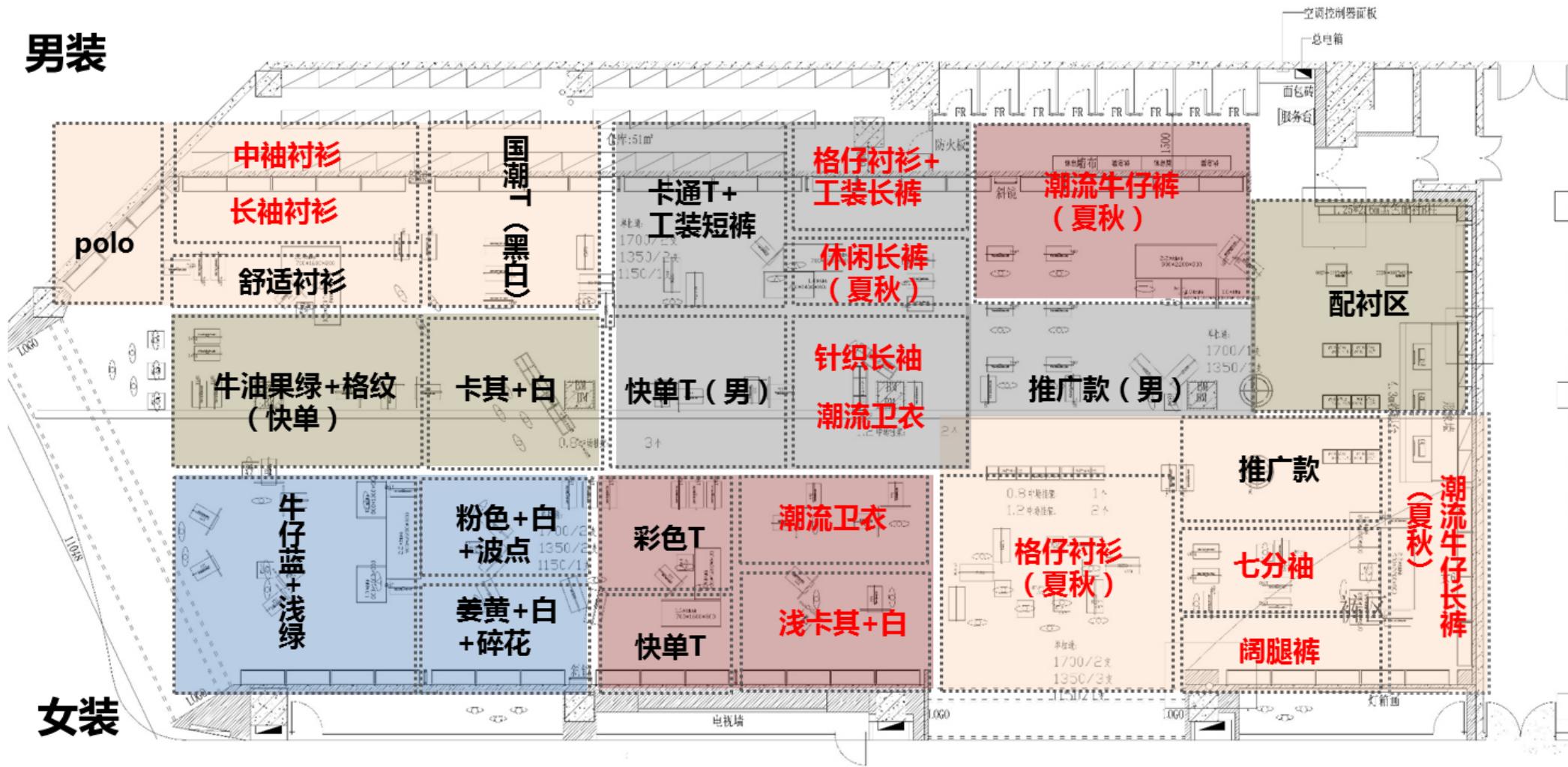
注：红色字体为秋季、秋夏货品。

4、800m²以下店铺秋季产品组合规划

性别	高架	中场挂架
男装	新增产品组合	新增产品组合
	中袖衬衫 长袖衬衫 工装裤+格子衬衫 潮流牛仔裤	特惠款 潮流卫衣 针织长袖
女装	格子衬衫 浅卡其+白 工装裤 阔腿裤 潮流牛仔裤	特惠款 七分袖 潮流卫衣 针织长裤
注: 原有的货品组合根据单店的实际销售情况选择陈列位置 (高架或中场)		

5、800m²以下店铺产品组合规划 (虎门万达店)

男装



注：红色字体为秋季、秋夏货品。

YISHiON

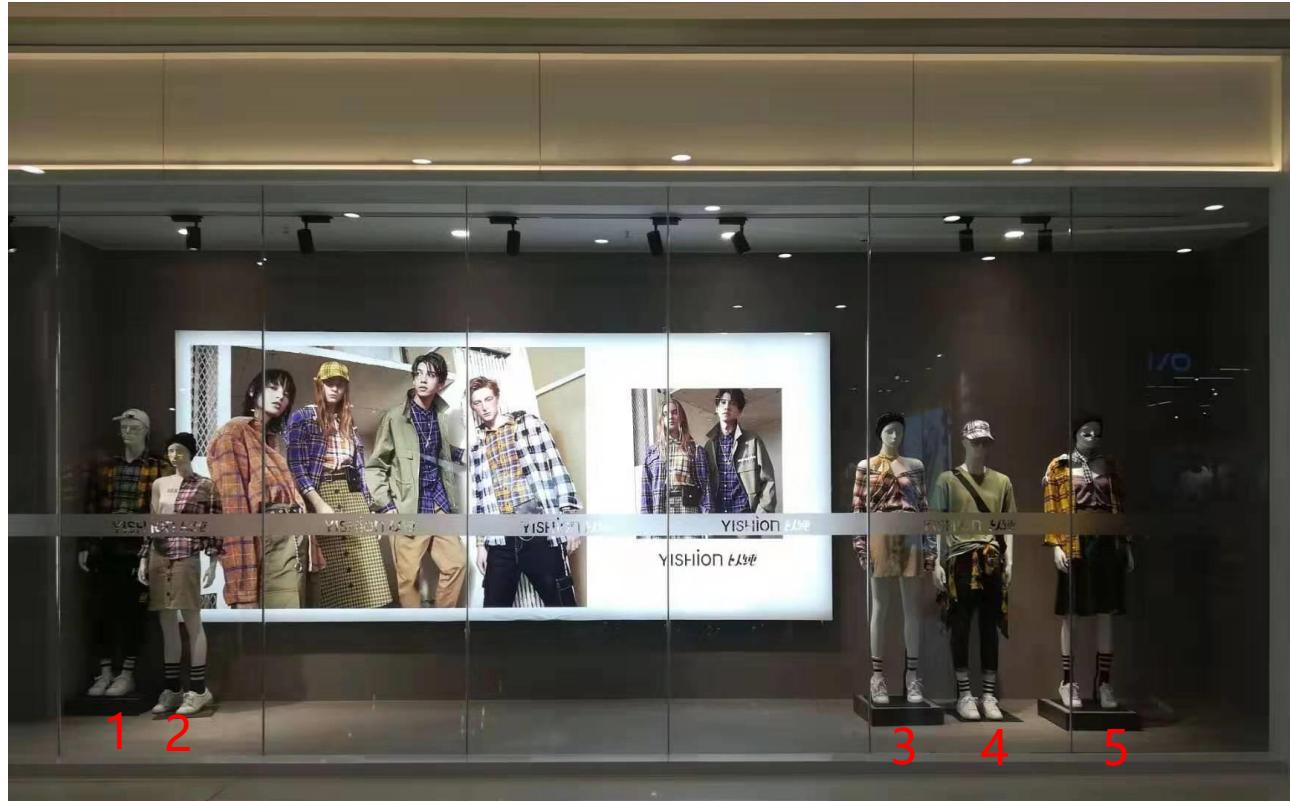


3、陈列呈现

橱窗



秋季-橱窗



橱窗效果图

橱窗要点：

- 1、模特数量根据橱窗大小情况进行合理组合搭配。
- 2、模特摆放方向要根据店铺人流方向进行调整。
- 3、模特穿着风格要与背景形象画一致，上下身多品类搭配呈现。
- 4、模特穿着码数：男上身L码、下身32/L码；女上身M码、下身27/M码

序号	上身 (款号)	下身 (款号)	内搭 (款号)
1	R193110104	F192116013	1841170041
2	R191210026	F192217101	-
3	R193210079	R193217155	-
4	R191126095	F192131157	R193110104
5	R193210020	R292217106	R193210093

模特搭配款号

夏季-橱窗



橱窗效果图

橱窗要点：

- 1、模特数量根据橱窗大小情况进行合理组合搭配。
- 2、模特摆放方向要根据店铺人流方向进行调整。
- 3、模特穿着风格要与背景形象画一致，上下身多品类搭配呈现。
- 4、模特穿着码数：男上身L码、下身32/L码；女上身M码、下身27/M码

序号	上身 (款号)	下身 (款号)	内搭 (款号)
1	RW92210024	R191216018	-
2	R692110004	R192116299	R192131766
3	RW92216026	-	-
4	R192210010	R192217526	-
5	R192110187	R192126249	-

模特搭配款号



男 装

1、中袖衬衫 (夏秋)



800m²以下



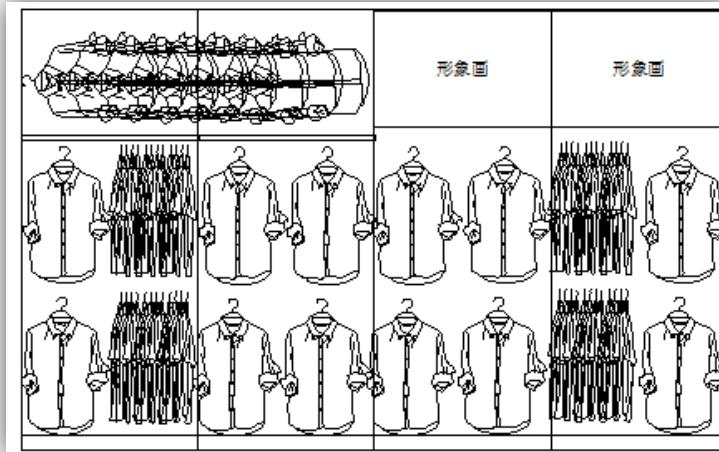
800m²以下

陈列要点：

- 1、**中袖衬衫**陈列在高架，中场时；建议使用双层+笼顶模式，半身模特模式，形象画模式，全模模式；陈列在中场建议采用3-4个模特为一组结合中岛架一同呈现。
- 2、**中袖衬衫**结合**休闲短裤**、**休闲长裤**搭配陈列。
- 3、秋装新品必须正挂第一件使用新品上市吊牌。

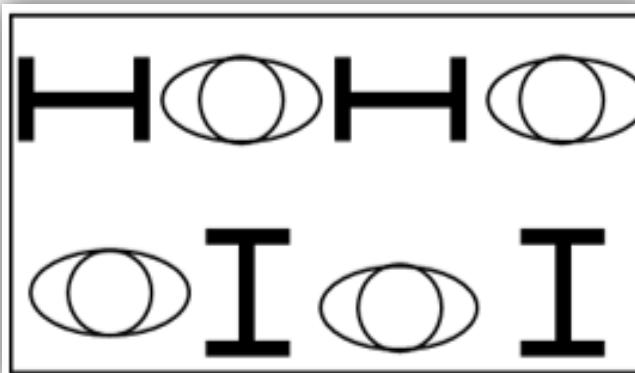
1、中袖衬衫 (夏秋)

模式:



4仓高架

中场模式:



四个模特中场

销售占比:

排名	组合	东门德奥店占比	大围占比
-	中袖衬衫	-	-

产品明细:

R193110117	R193110130	R193110038	R193110005	R193110031
R193110053	R193110114	R193110032	R193110118	R193110008

2、长袖衬衫 (夏秋)



800m²以下



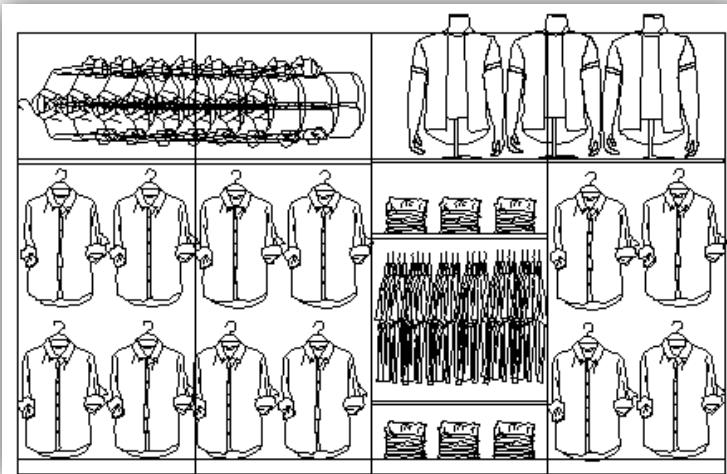
800m²以下

陈列要点:

- 1、**长袖衬衫**陈列在高架，中场时；建议使用双层+笼顶模式，半身模特模式，形象画模式，全模模式；陈列在中场建议采用3-4个模特为一组结合中岛架一同呈现。
- 2、长袖衬衫结合**休闲短裤**、**休闲长裤**搭配陈列。
- 3、秋装新品必须正挂第一件使用新品上市吊牌。

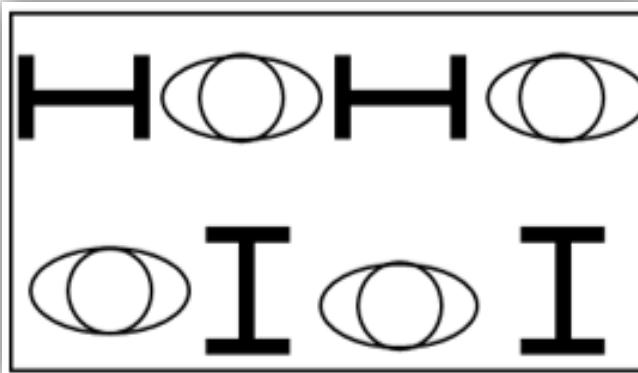
2、长袖衬衫 (夏秋)

模式:



4仓高架

中场模式:



四个模特中场

销售占比:

排名	组合	东门德奥店占比	大围占比
-	长袖衬衫	-	-

产品明细:

R193110143	R193110035	R193110013	R193110111	R193110029
R193110044	R193110023	R193110113	R193110010	R193110142

3、针织长袖 (夏秋)



800m²以上



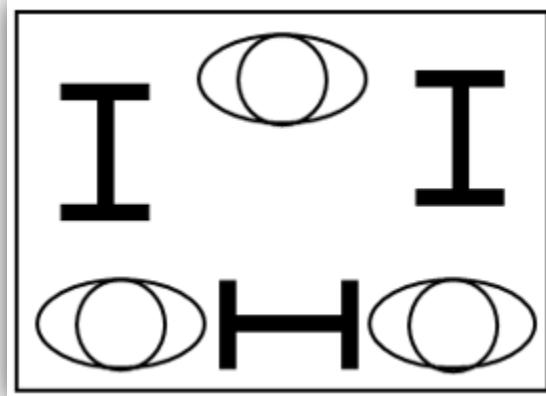
800m²以下

陈列要点:

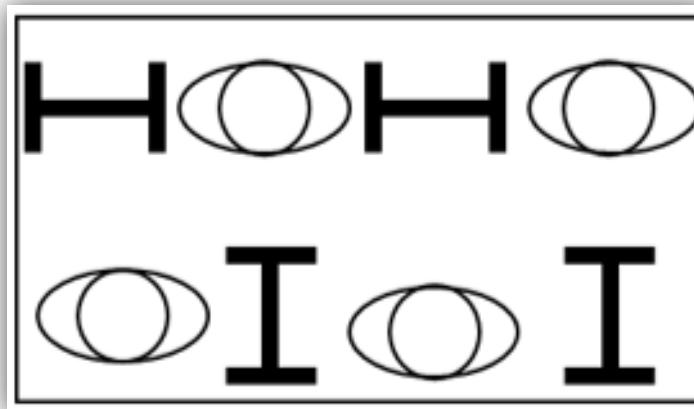
- 1、针织长袖陈列在中场时；建议采用3-4个模特为一组结合中岛架一同呈现。
- 2、针织长袖结合夏季牛仔短裤、休闲短裤搭配陈列。
- 3、秋装新品必须正挂第一件使用新品上市吊牌。

3、针织长袖 (夏秋)

中场模式:



三个模特中场



四个模特中场

销售占比:

排名	组合	中保佳店占比	大围占比
-	针织长袖	3%	1%

产品明细:

R193131029	R193132019	R393132052

4、牛仔蓝（冰蓝）+卡其（夏秋）（新增组合）



800m²以上



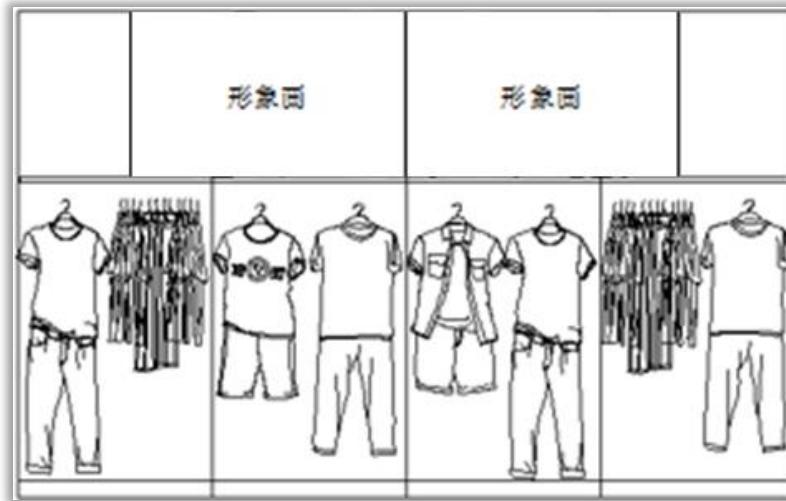
800m²以下

陈列要点：

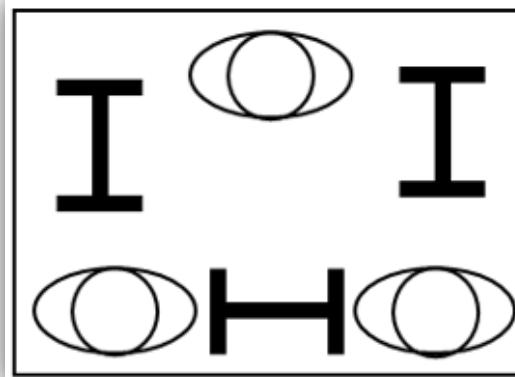
- 1、牛仔蓝（冰蓝）+卡其陈列在高架、中场时，高架建议采用全身模模式、半身模模式、笼顶模式，陈列在中场建议采用3-4个模特为一组结合中岛架一同呈现。
- 2、下身选择牛仔裤、工装裤搭配陈列。
- 3、秋装新品必须正挂第一件使用新品上市吊牌。

4、牛仔蓝（冰蓝）+卡其（夏秋）（新增组合）

模式：



4仓高架



三个模特中场

销售占比：

排名	组合	新市店占比	大围占比
-	牛仔蓝（冰蓝） +卡其	-	-

产品明细：



5、快单（夏秋）（新增组合）



800m²以上



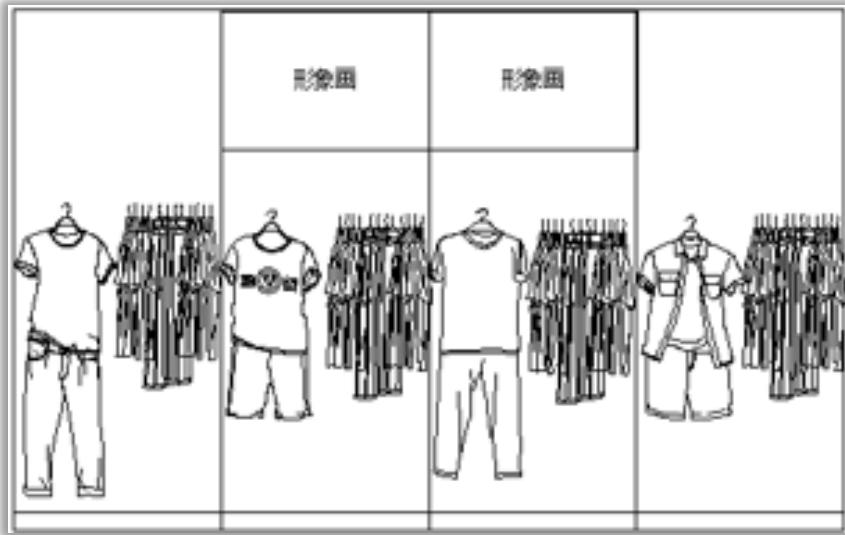
800m²以下

陈列要点：

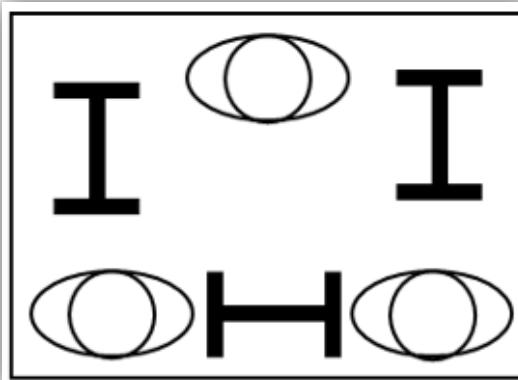
- 1、**快单**陈列在高架、中场；陈列在高架建议采用全身模模式、半身模模式、笼顶模式，陈列在中场建议采用3-4个模特为一组结合中岛架一同呈现
- 2、下身选择**工装短裤**、**工装长裤**结合陈列。
- 3、秋装新品必须正挂第一件使用新品上市吊牌。

5、快单（夏秋）（新增组合）

模式：



4仓高架



三个模特中场

销售占比：

排名	组合	东门德奥店占比	大围占比
-	快单	-	-

产品明细：



6、风衣（夏秋）



800m²以上



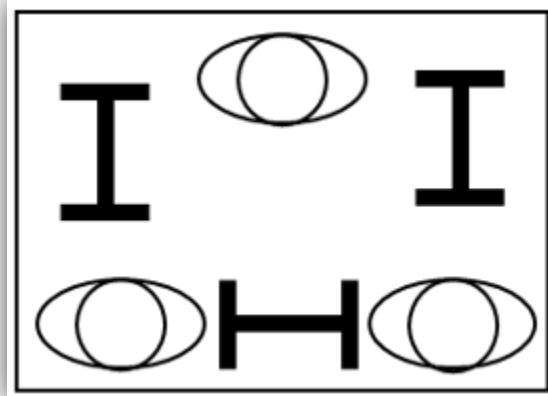
800m²以下

陈列要点：

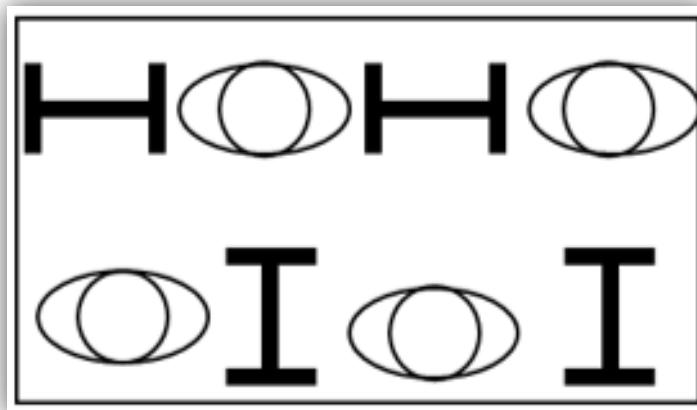
- 1、风衣陈列在中场时，建议采用3-4个模特为一组结合中岛架一同呈现。
- 2、风衣结合**运动裤、工装裤**搭配陈列。
- 3、秋装新品必须正挂第一件使用新品上市吊牌。

6、风衣（夏秋）

中场模式：



三个模特中场



四个模特中场

销售占比：

排名	组合	新市店占比	大围占比
-	风衣	-	-

产品明细：



7、格仔衬衫（夏秋）



800m²以上



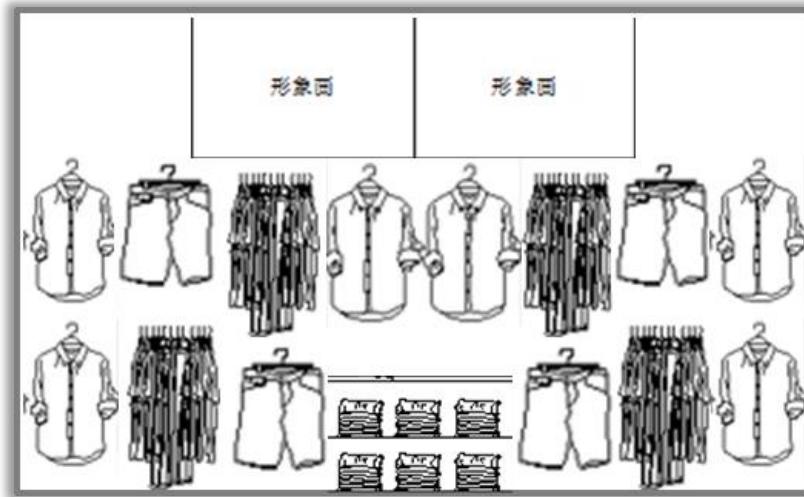
800m²以下

陈列要点：

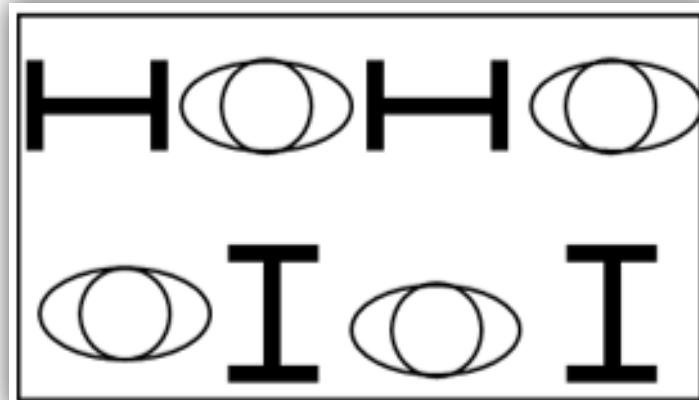
- 1、**格子衬衫**陈列在高架，中场时；建议使用双层+笼顶模式，半身模特模式，形象画模式，全模模式；陈列在中场建议采用3-4个模特为一组结合中岛架一同呈现。
- 2、下身结合**牛仔裤、工装裤**搭配陈列。
- 3、如店铺**牛仔中裤及工装中裤**做活动，**牛仔中裤、工装中裤**结合陈列在一组高架上。
- 4、秋装新品必须正挂第一件使用新品上市吊牌。

7、格仔衬衫 (夏秋)

模式:



4仓高架



四个模特中场

销售占比:

排名	组合	新市店占比	大围占比
-	格仔衬衫	-	-

产品明细:

R193110120	R193110104	R193110121	R193110080

8、工装裤+格仔衬衫（夏秋）



800m²以下

陈列要点：

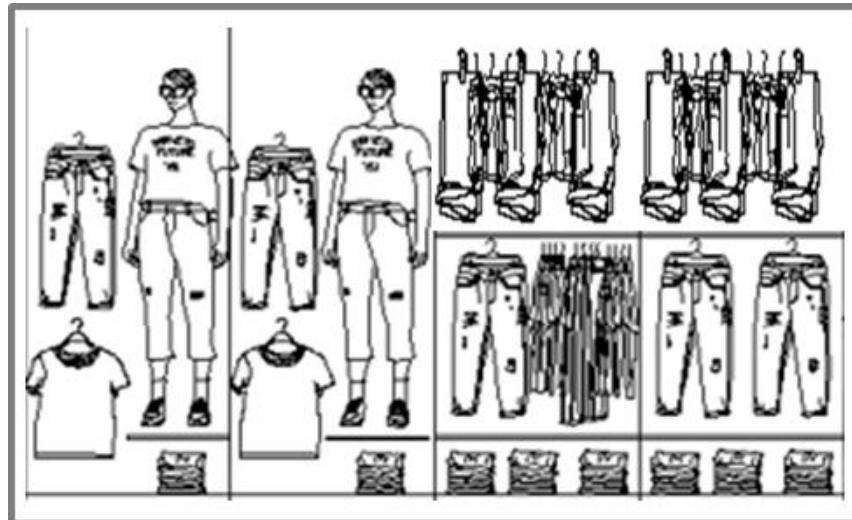
- 1、工装裤陈列在高架、中场时；高架建议采用形象画模式、笼顶模式、裤模模式、裤模+笼顶模式；陈列在中场建议采用3-4个模特为一组结合中岛架一同呈现。
- 2、工装裤区必须有上装搭配，选择T恤、格子衬衫搭配陈列。
- 3、高架笼顶造型时，每款以两件出样，且需要保证笼顶饱满整齐。
- 4、秋装新品必须正挂第一件使用新品上市吊牌。



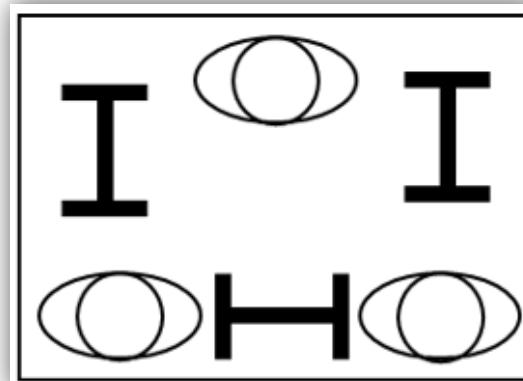
800m²以下

8、工装裤+格仔衬衫 (夏秋)

模式:



4仓高架



三个模特中场

销售占比:

排名	组合	中保佳店占比	大围占比
-	工装裤+格仔衬衫	7%	12%

产品明细:

R193116168	R193116067	R193116166	R193116102
A pair of black cargo pants with multiple pockets.	A pair of dark green cargo pants with multiple pockets.	A pair of black cargo pants with multiple pockets.	A pair of dark green cargo pants with multiple pockets.

9、牛仔中裤+格仔衬衫 (夏秋)



800m²以下



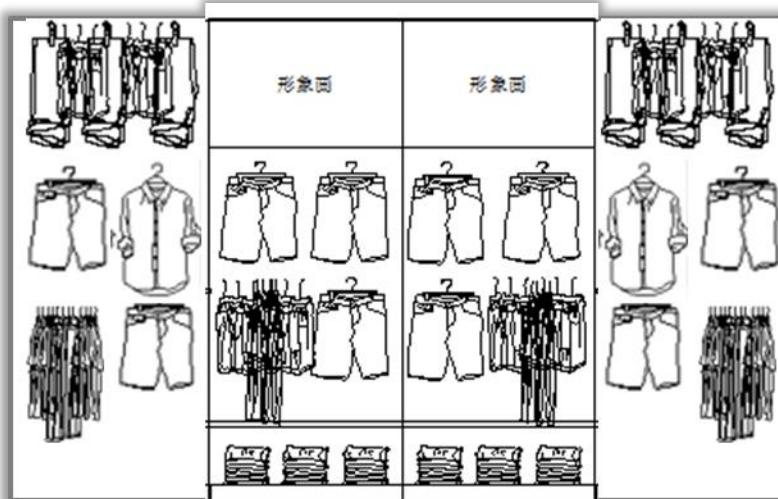
800m²以下

陈列要点:

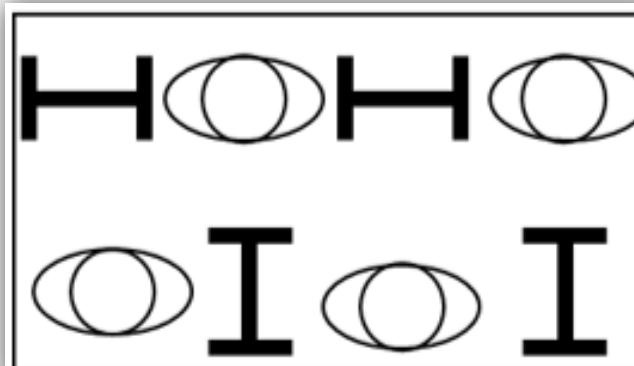
- 1、牛仔中裤+格仔衬衫陈列在高架、中场时；高架建议采用全身模模式、半身模模式、笼顶模式，陈列在中场建议采用3-4个模特为一组结合中岛架一同呈现。
- 2、上身选择秋季格仔衬衫、T恤搭配陈列。
- 3、如店铺牛仔中裤及工装中裤做活动，牛仔中裤、工装中裤结合陈列在一组高架上。
- 4、秋装新品必须正挂第一件使用新品上市吊牌。

9、牛仔中裤+格仔衬衫 (夏秋)

模式:



4仓高架



四个模特中场

销售占比:

排名	组合	中保佳店占比	大围占比
-	牛仔中裤+格仔衬衫	-	5%

产品明细:



10、潮流牛裤+格仔衬衫（夏秋）



800m²以下

陈列要点：

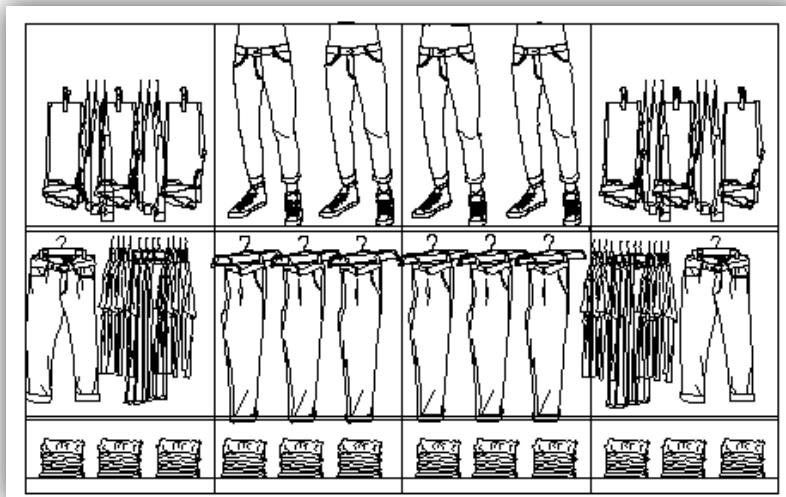
- 1、潮流牛仔裤陈列在高架、中场时；高架建议采用形象画模式、笼顶模式、裤模模式、裤模+笼顶模式；陈列在中场建议采用3-4个模特为一组结合中岛架一同呈现。
- 2、高架裤区必须有上装搭配，选择秋季格仔衬衫、T恤结合陈列。
- 3、高架笼顶造型时，每款以两件出样，且需要保证笼顶饱满整齐。
- 4、秋装新品必须正挂第一件使用新品上市吊牌。



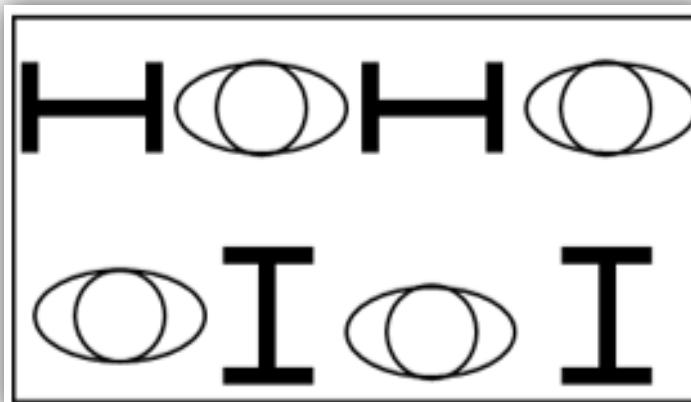
800m²以下

10、潮流牛裤+格仔衬衫 (夏秋)

模式:



4仓高架



四个模特中场

销售占比:

排名	组合	中保佳店占比	大围占比
-	潮流牛仔裤+格仔衬衫	6%	8%

产品明细:

R193110120	R193110104	R193110121	R193110080	R193110126
R193126025	RM93126001	R193126074	R193126053	R193126009

11、休闲长裤（夏秋）



800m²以下



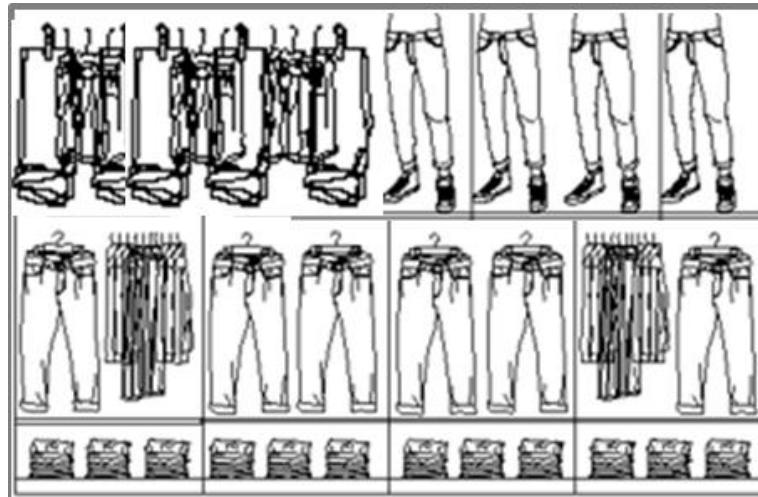
800m²以下

陈列要点:

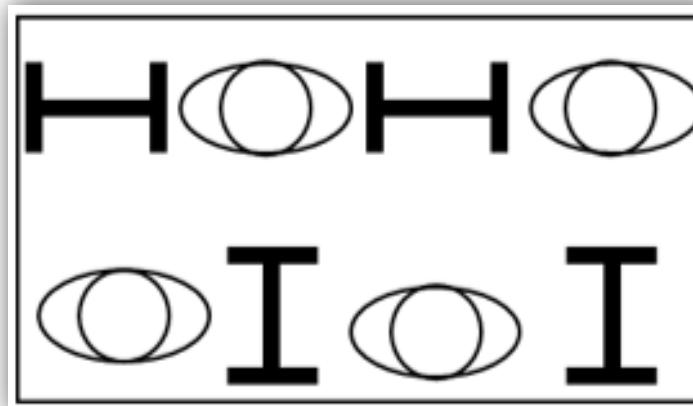
- 1、休闲长裤陈列在高架、中场时；高架建议采用形象画模式、笼顶模式、裤模模式、裤模+笼顶模式；陈列在中场建议采用3-4个模特为一组结合中岛架一同呈现。
- 2、裤区必须有上装搭配，选择衬衫、商务T恤搭配陈列。
- 3、秋装新品必须正挂第一件使用新品上市吊牌。

11、休闲长裤（夏秋）

模式:



4仓高架



四个模特中场

销售占比:

排名	组合	中保佳店占比	大围占比
-	休闲长裤	-	1%

产品明细:

R693116018	R693116011	R693116019	R193116053	R193116190
R693116018	R693116011	R693116019	R193116053	R193116190
R193116208	R193116147	R193116171	R193116098	R193116199

12、肌理洗水裤（夏秋）



800m²以下



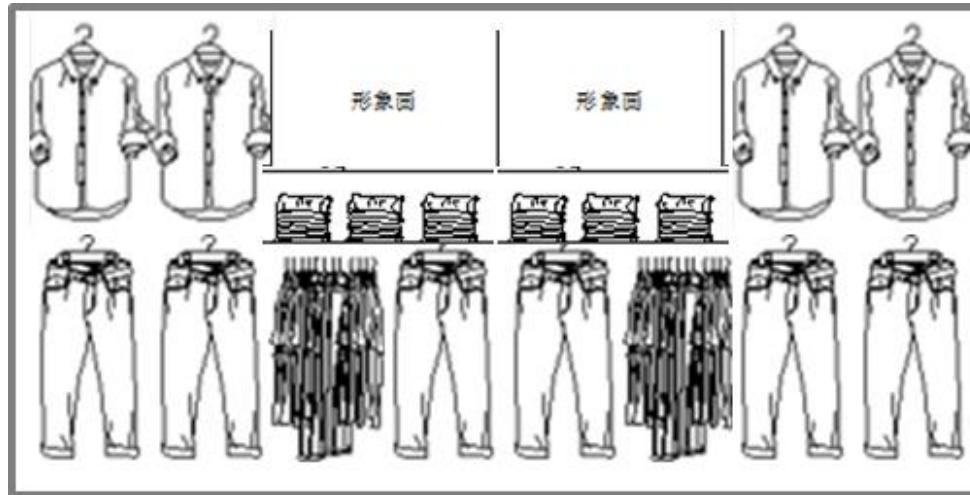
800m²以下

陈列要点：

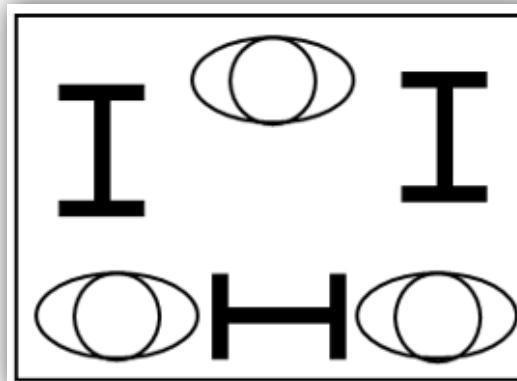
- 1、休闲长裤 陈列在高架、中场；陈列在高架建议采用形象画模式、笼顶模式、裤模模式、裤模+笼顶模式，陈列在中场建议上下装搭配陈列。
- 2、裤区必须有上装搭配，选择**秋季衬衫**、**T恤**搭配陈列。
- 3、秋装新品必须正挂第一件使用新品上市吊牌。

12、肌理洗水裤 (夏秋)

模式:



4仓高架



三个模特中场

销售占比:

排名	组合	中保佳店占比	大围占比
-	肌理洗水裤	8%	13%

产品明细:

R193116127	R193116104	R193116202	R193116063
A dark grey pair of pants.	A light brown pair of pants.	A brown pair of pants.	A dark grey pair of pants.

13、特惠款



800m²以下



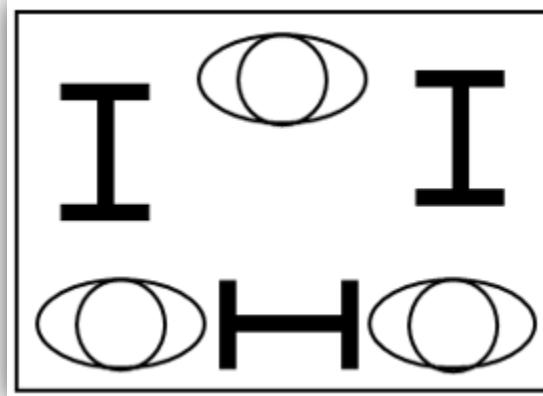
800m²以下

陈列要点：

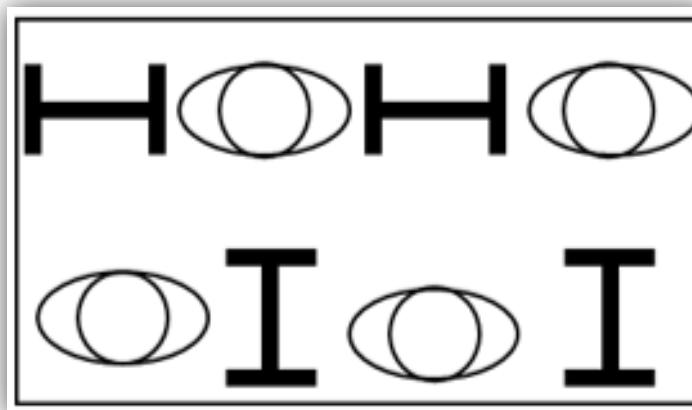
- 1、**特惠款** 陈列在中场时；陈列在中场建议采用4-5个模特为一组结合中岛架一同呈现。
- 2、陈列方式要按同板型，同价格集中陈列。
- 3、模特下身搭配时必须以多品类、长短结合的方式呈现，突出简约的百搭性。
- 4、秋装新品必须正挂第一件使用新品上市吊牌。

13、特惠款

模式:



三个模特中场



四个模特中场

销售占比:

排名	组合	中保佳店占比	大围占比
-	特惠款	6%	4%

产品明细:

R193114257	R193132202	R193110003
A grey zip-up hoodie with a small red logo on the chest.	A grey long-sleeved t-shirt with a small red logo on the chest.	A light blue button-down shirt.

14、男装-折扣区（夏）



陈列要点：

- 1、折扣区，以分折扣、分款、分色、分码数，陈列在高架或中岛架上。
- 2、陈列时，以量大款做正挂；断码、零散款做侧挂或中岛架（码数依次排列）。
- 3、折扣画框，要以高架仓位居中安装



3仓高架



女装

1、七分袖（夏秋）



800m²以上



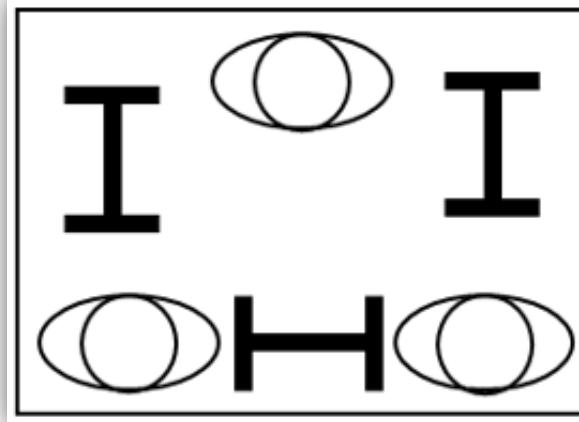
800m²以下

陈列要点：

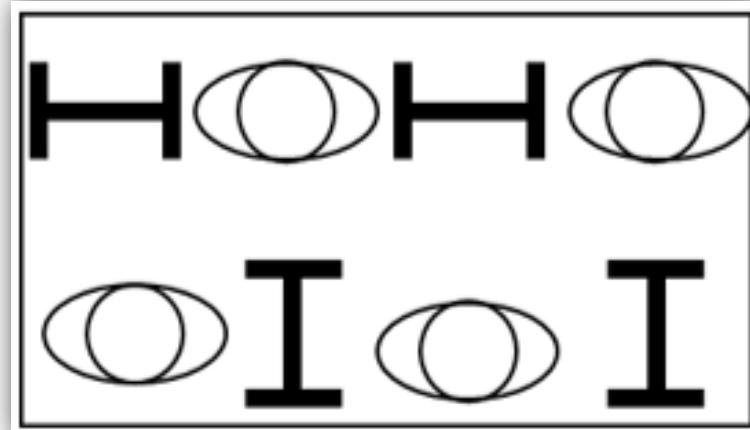
- 1、秋装七分袖卫衣陈列在中场时，建议采用3-4个模特为一组结合中岛架一同呈现。
- 2、七分袖中场搭配时，选择**短裤、裙子、背带裤结合**，多品类陈列。
- 2、秋装新品必须正挂第一件使用新品上市吊牌；

1、七分袖 (夏秋)

模式:



三个模特中场



四个模特中场

销售占比:

排名	组合	中保佳店占比	大围占比
-	七分袖	6%	4%

产品明细:

R193232098	R193231034	R193232160	R193232109	R193231043
A grey hoodie with a small white logo on the chest.	A light grey t-shirt with a small white graphic on the front.	A yellow hoodie with a cartoon character print on the front.	A light grey t-shirt with a small white graphic on the front.	A light grey t-shirt featuring a cartoon character and the text "GOALS" on the front.
R193232011	R193231042	R193231020	R193231001	R193237048
A grey t-shirt with orange stripes on the sleeves and a small graphic on the front.	A purple t-shirt with a white graphic on the front.	A light grey t-shirt with a small white graphic on the front.	A grey t-shirt with vertical white stripes.	A yellow t-shirt with a cartoon character print on the front.

2、格仔衬衫 (夏秋)



800m²以上



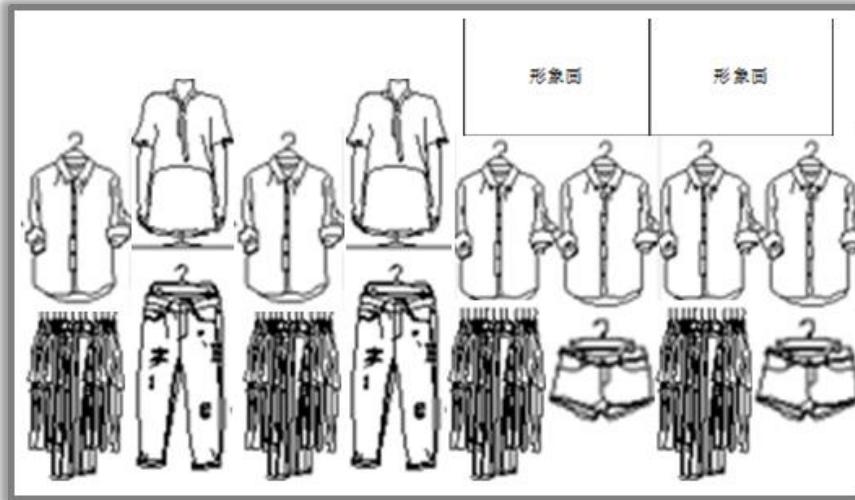
800m²以下

陈列要点:

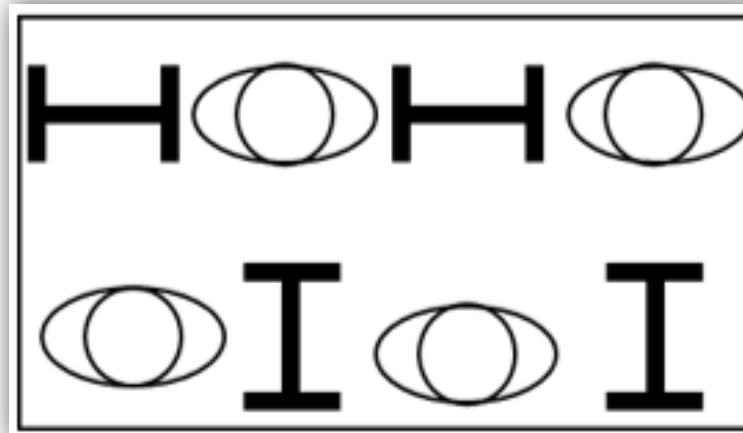
- 1、**格仔衬衫**陈列在高架、中场时；高架建议采用全身模模式、半身模模式、笼顶模式；陈列在中场建议采用3-4个模特为一组结合中岛架一同呈现。
- 2、**格子衬衫**陈列必须有下装搭配，选择**短裤、工装裤**搭配陈列。
- 3、秋装新品必须正挂第一件使用新品上市吊牌。

2、格仔衬衫 (夏秋)

模式:



4仓高架



四个模特中场

销售占比:

排名	组合	西城楼店占比	大围占比
-	格仔衬衫	2%	2%

产品明细:

R193210081	R193210021	R193210051	R193210020	RW93210105
R193210079	R193210018	R193210076	R193210100	R193210022

3、浅卡其+白（夏秋）（新增组合）



800m²以上



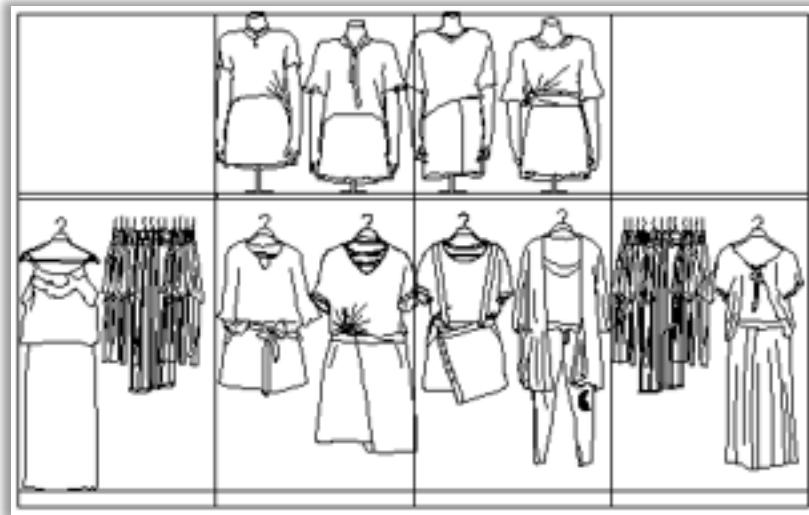
800m²以下

陈列要点：

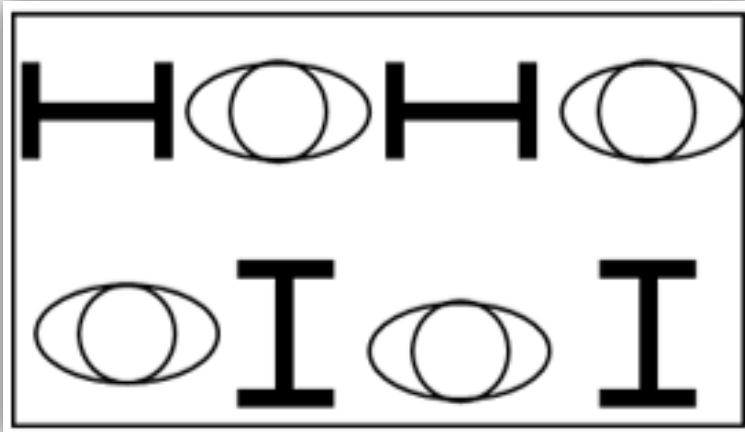
- 1、浅卡其+白陈列在高架、中场时；陈列在高架建议采用全身模模式、半身模模式、笼顶模式；陈列在中场建议采用3-4个模特为一组结合中岛架一同呈现
- 2、陈列时必须有下身搭配，选择裙子、短裤、长裤等结合搭配陈列。
- 3、秋装新品必须正挂第一件使用新品上市吊牌。

3、浅卡其+白 (夏秋)

模式:



4仓高架



四个模特中场

销售占比:

排名	组合	西城楼店占比	大围占比
-	浅卡其+白	3%	-

产品明细:

RW93210007	RW93214004	RW93231031	R193210055
A light-colored button-down shirt with a pointed collar and a vertical button placket.	A tan-colored button-down shirt with a notched collar and a vertical button placket.	A light-colored short-sleeved t-shirt with a crew neck.	A light-colored button-down shirt with a notched collar and a vertical button placket.

4、粉红+牛油果绿（夏秋）（新增组合）



800m²以上



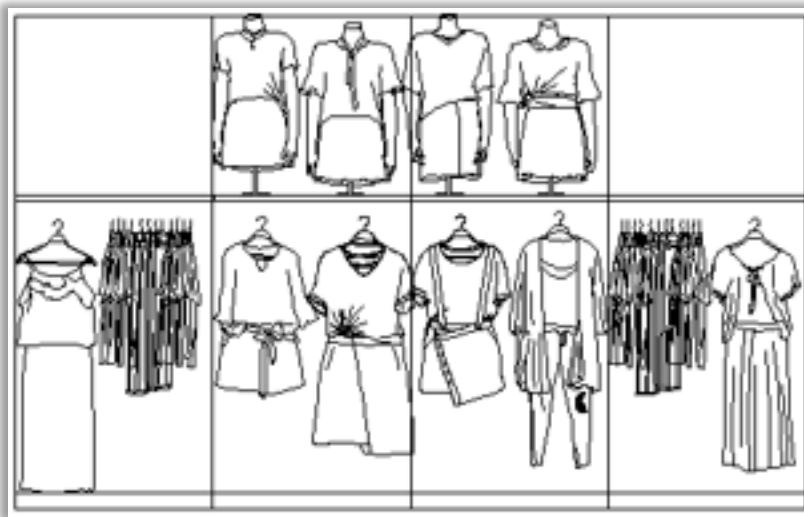
800m²以下

陈列要点：

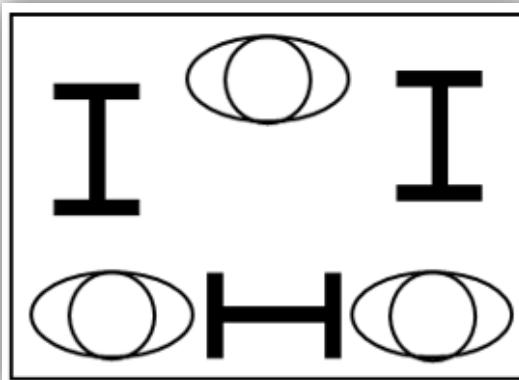
- 1、**粉红+牛油果绿**陈列在高架、中场时；陈列在高架建议采用全身模模式、半身模模式、笼顶模式；陈列在中场建议采用3-4个模特为一组结合中岛架一同呈现
- 2、格子衬衫陈列必须有下装搭配，选择**短裤、A裙**结合搭配陈列。
- 3、秋装新品必须正挂第一件使用新品上市吊牌。

4、粉红+牛油果绿 (夏秋)

模式:



4仓高架



三个模特中场

销售占比:

排名	组合	新市店占比	大围占比
-	粉红+牛油果 绿	-	-

产品明细:



5、轻型风衣+针织裤 (夏秋)



800m²以上



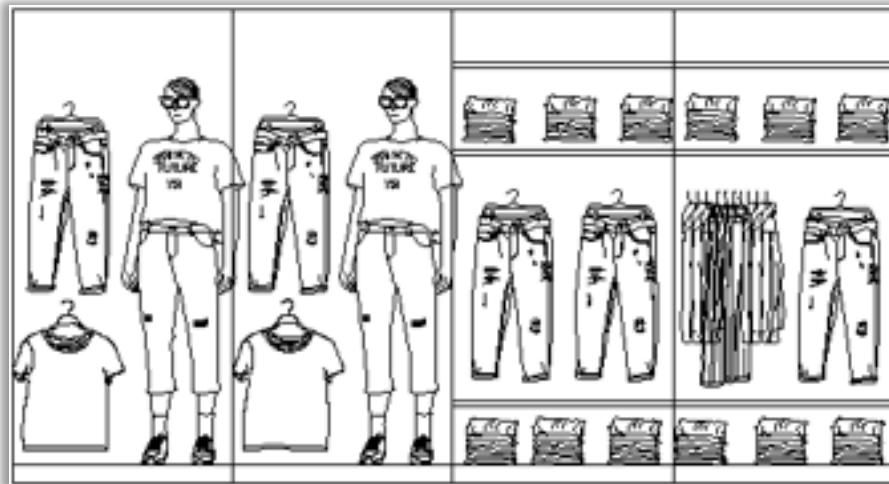
800m²以下

陈列要点:

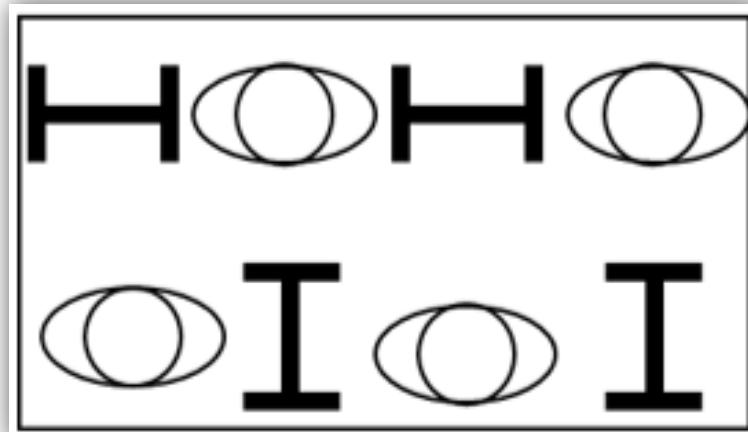
- 1、**轻型风衣+针织裤**陈列在高架、中场时，陈列在高架建议采用形象画模式、半模模式、笼顶模式；陈列在中场建议采用3-4个模特为一组结合中岛架一同呈现。
- 2、陈列必须有上下装搭配，选择**风衣、针织裤**陈列。
- 3、秋装新品必须正挂第一件使用新品上市吊牌。

5、轻型风衣+针织裤 (夏秋)

高架模式:



4仓高架



四个模特中场

销售占比:

排名	组合	中保佳店占比	大围占比
-	轻型风衣+针 织裤	-	-

产品明细:

R193214132	R193214148	R193214137	R193214033

6、潮流卫衣+针织裤 (夏秋)



800m²以上



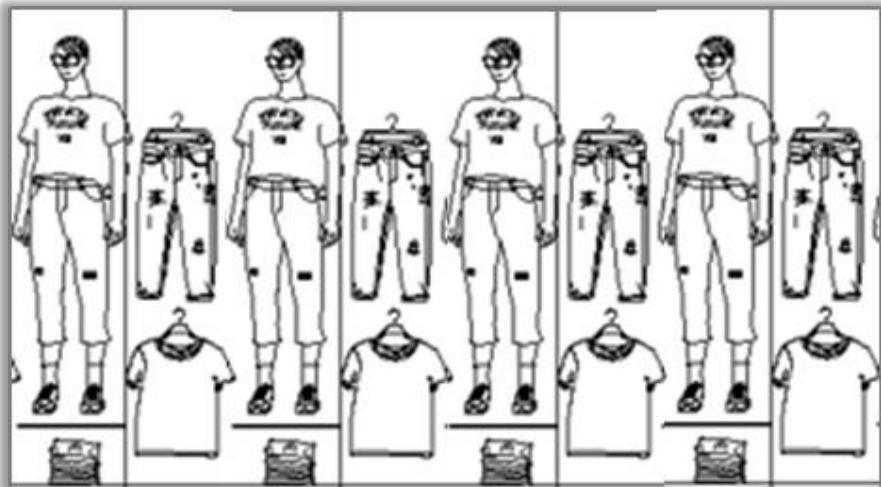
800m²以下

陈列要点:

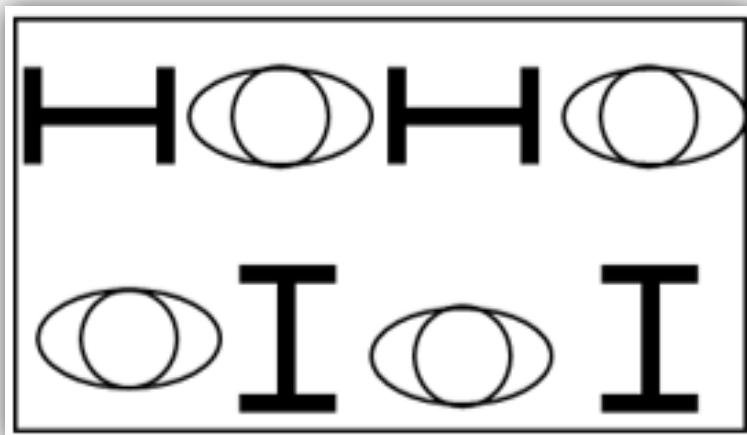
- 1、潮流卫衣陈列在高架、中场时，高架建议采用形象画模式、半模模式、笼顶模式；陈列在中场建议采用3-4个模特为一组结合中岛架一同呈现。
- 2、陈列时必须有上下装搭配，选择潮流卫衣、针织裤搭配陈列。
- 3、秋装新品必须正挂第一件使用新品上市吊牌。

6、潮流卫衣+针织裤 (夏秋)

高架模式:



4仓高架



四个模特中场

销售占比:

排名	组合	中保佳店占比	大围占比
-	潮流卫衣+针织裤	1%	-

产品明细:

R193232152	R193232021	R193232151	R193232162
A red hoodie featuring a graphic print on the front chest area.	A grey hoodie featuring a graphic print on the front chest area.	A light blue hoodie featuring a graphic print on the front chest area.	A purple hoodie featuring a graphic print on the front chest area.

7、阔腿裤（夏秋）



800m²以上



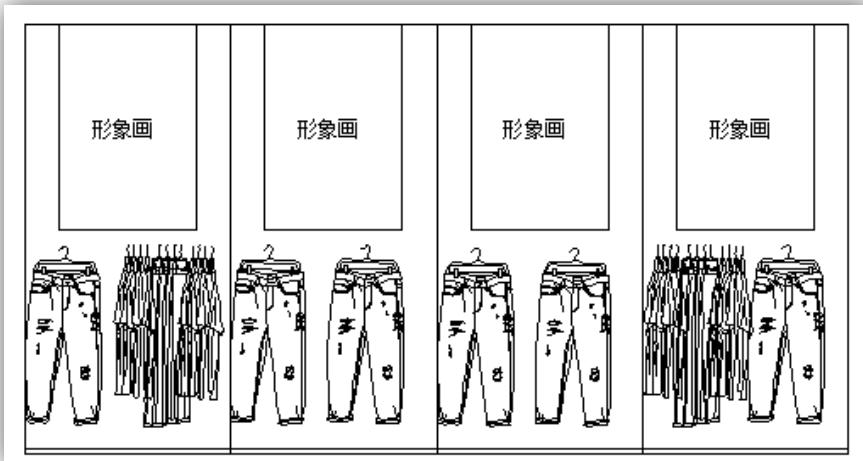
800m²以下

陈列要点：

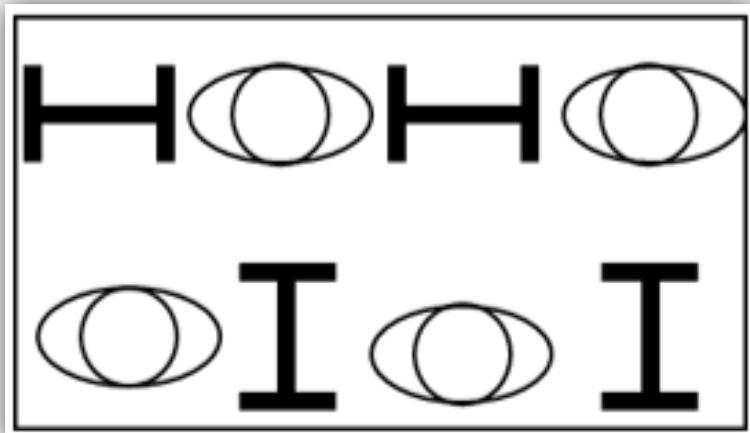
- 1、阔腿裤陈列在高架、中场时，高架建议采用形象画模式、裤模模式、笼顶模式；陈列在中场建议采用3-4个模特为一组结合中岛架一同呈现。
- 2、高架阔腿裤区必须有上装搭配，选择**背心组合搭配**陈列。
- 3、秋装新品必须正挂第一件使用新品上市吊牌。

7、阔腿裤 (夏秋)

高架模式:



4仓高架



四个模特中场

销售占比:

排名	组合	虎门万达店占比	大围占比
-	阔腿裤	-	-

产品明细:

F19226054	F192216119	F192236077	F192236064
A pair of light-colored, ribbed wide-leg pants.	A pair of light-colored, ribbed wide-leg pants.	A pair of light-colored, ribbed wide-leg pants.	A pair of dark-colored, plaid wide-leg pants.

8、工装裤 (夏秋)



800m²以上



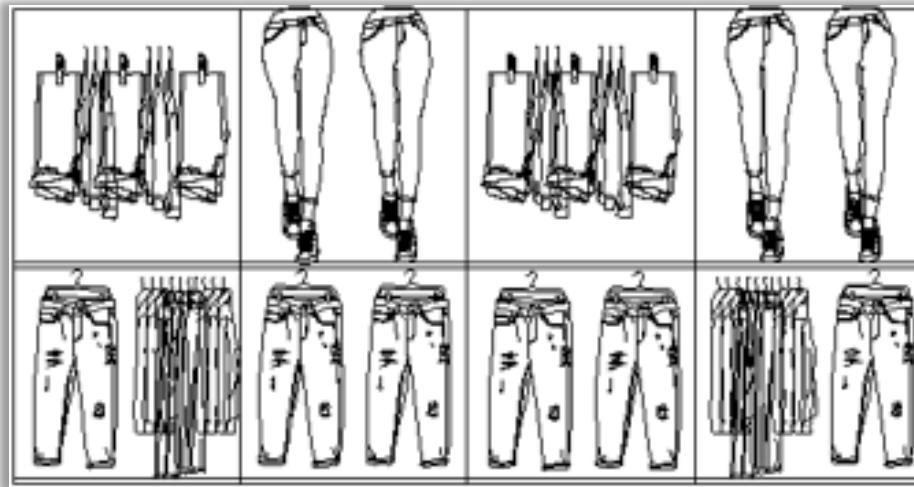
800m²以下

陈列要点:

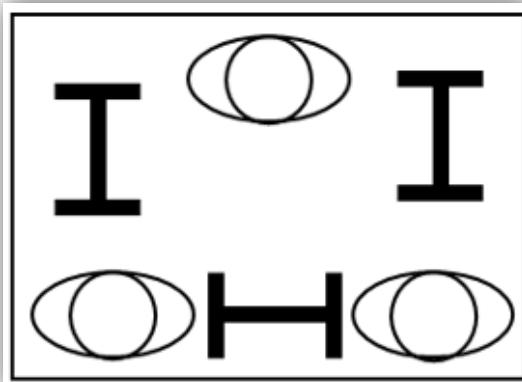
- 1、**工装裤**陈列在高架、中场时；高架建议采用全身模模式、裤模模式、笼顶模式；陈列在中场建议采用3-4个模特为一组结合中岛架一同呈现。
- 2、陈列时必须有上身搭配，选择**秋季格仔衬衫**、**T恤**结合搭配陈列。
- 3、秋装新品必须正挂第一件使用新品上市吊牌。

8、工装裤 (夏秋)

中场模式:



4仓高架



三个模特中场

销售占比:

排名	组合	中保佳店占比	大围占比
-	工装裤	7%	8%

产品明细:

RW93216116	RW93216115	R193216071	RW93216114	RW93216113
RW93216116	RW93216115	R193216071	RW93216114	RW93216113
RW93216111	R193216037	RW93216110	RW93216112	RW93216108
RW93216111	R193216037	RW93216110	RW93216112	RW93216108

9、潮流牛仔裤（夏秋）



800m²以上



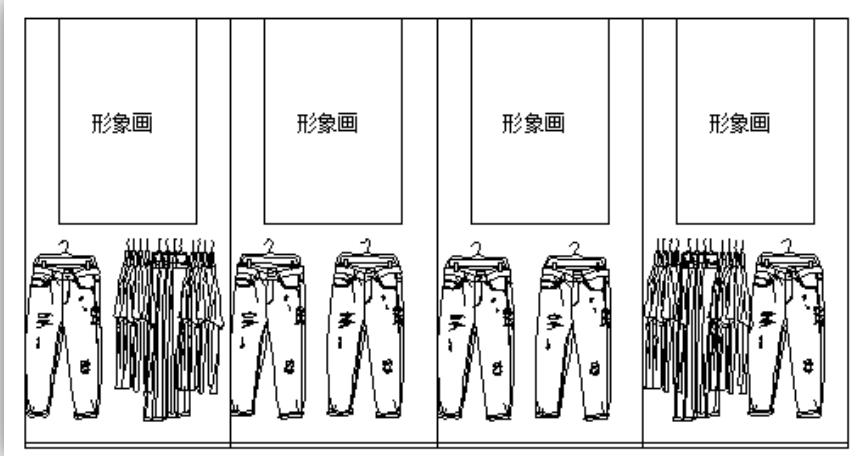
800m²以下

陈列要点：

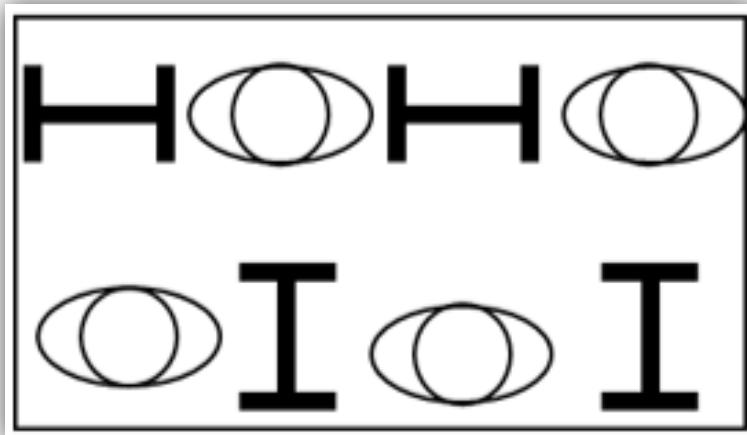
- 1、潮流牛仔裤陈列在高架、中场时；高架建议采用形象画模式、裤模模式、笼顶模式；陈列在中场建议采用3-4个模特为一组结合中岛架一同呈现
- 2、陈列裤区时必须有上身搭配，选择格仔衬衫、T恤结合搭配陈列。
- 3、高架笼顶造型时，每款以两件出样，且需要保证笼顶饱满整齐。
- 4、秋装新品必须正挂第一件使用新品上市吊牌。

9、潮流牛仔裤（夏秋）

高架模式：



4仓高架



四个模特中场

销售占比：

排名	组合	中保佳店占比	大围占比
-	潮流牛仔裤	11%	10%

产品明细：

R193226040	R193226004	R193226117	R193226096	R193226120
R193226134	R193226119	R193226024	R193226084	R193226022

10、特惠款（夏秋）



800m²以上



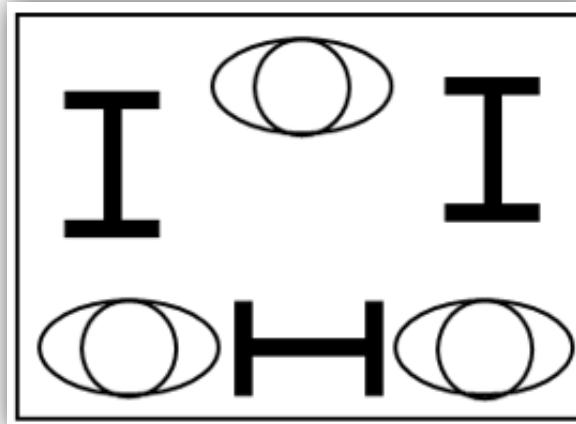
800m²以下

陈列要点：

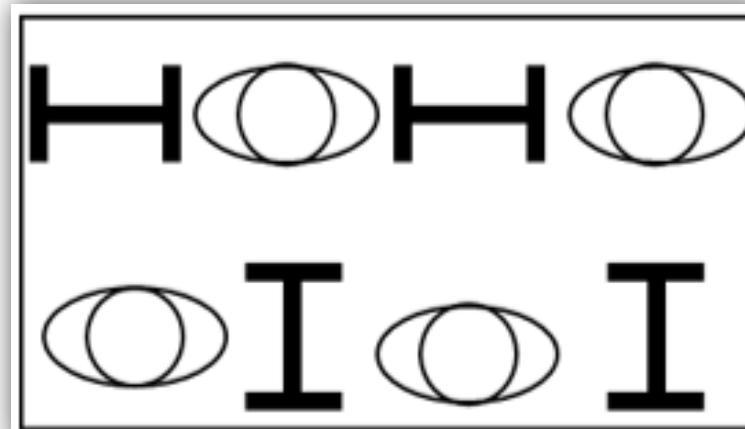
- 1、**特惠款** 陈列在中场时；建议采用4-5个模特为一组结合中岛架一同呈现。
- 2、陈列方式要按同板型，同价格集中陈列。
- 3、模特下身搭配时必须以多品类、长短结合的方式呈现，突出简约的百搭性。
- 4、秋装新品必须正挂第一件使用新品上市吊牌。

10、特惠款（夏秋）

中场模式：



三个模特中场



四个模特中场

销售占比：

排名	组合	中保佳店占比	大围占比
-	特惠款	13%	15%

产品明细：

R193234004	R193231007	R193214012	R193244012	R193243142
A grey hoodie with a drawstring and a small logo on the chest.	A light grey long-sleeved button-down shirt.	A grey zip-up jacket with a stand-up collar and a zipper closure.	A light grey long-sleeved button-down shirt.	A black long-sleeved shirt with a small logo on the chest.
R193214007	R193232097	R193232013	R193210069	R193232004
A grey hoodie with a drawstring and a small logo on the chest.	An orange hoodie with a drawstring and a small logo on the chest.	A grey zip-up jacket with a stand-up collar and a zipper closure.	A grey zip-up jacket with a stand-up collar and a zipper closure.	A purple hoodie with a drawstring and a small logo on the chest.

11、女装-折扣区（夏）



陈列要点：

- 1、折扣区，以分折扣、分款、分色、分码数，陈列在高架或中岛架上。
- 2、陈列时，以量大款做正挂；断码、零散款做侧挂或中岛架（码数依次排列）。
- 3、折扣画框，要以高架仓位居中安装



3仓高架

YISHiON

CHECK SHIRT

格纹衬衫

从鞋出发，让经典潮流为你的生活提速。



THANK YOU !

CHECK SHIRT

格纹衬衫

从鞋出发，让经典潮流为你的生活提速。

