

YISHiON



Y2 八月秋季陈列指引

# YISHiON

- 
- 1、数据分析
  - 2、店铺规划
  - 3、陈列呈现

YISHiON

# 1、数据分析

# 1、Y2大围季度销售占比

销售数据占比 (时间: 2018.8.1-2018.8.15)

品牌	2018年春季	2018年夏季	2018年秋季	其它季节	合计
Y2	3%	56%	21%	13%	100%

销售数据占比 (时间: 2019.7.15-2019.8.4)

品牌	2019年春季	2019年夏季	2019年秋季	其它季节	合计
Y2	2%	62%	14%	15%	100%

## 2、秋季产品组合销售占比-男装 (2019.7.15-2019.8.4)

上装:

序号	组合	Y2大围占比
1	青灰绿+宝蓝+白	9%
2	推广款	5%
3	中袖衬衫	3%
4	牛仔衬衫+格纹衬衫	2%
5	简约衬衫	2%
6	紫色+荧光绿+白	1%
7	上身 合计	22%

下装:

序号	组合	Y2大围占比
1	速干裤	21%
2	工装裤	17%
3	推广款	8%
4	斯文裤	8%
5	慢跑裤	7%
6	基础牛仔裤	5%
7	磨破牛仔裤	5%
8	运动裤	2%
9	下身 合计	78%
10	男装 合计	66%

### 3、秋季产品组合销售占比-女装 (2019.7.15-2019.8.4)

上装:

序号	组合	Y2大围占比
1	推广款	12%
2	格纹衬衫	4%
3	七分袖	3%
4	彩蓝+姜黄	3%
5	杏色+白色	2%
6	彩色衬衫	1%
上身 合计		25%

下装:

序号	组合	Y2大围占比
1	工装裤	15%
2	牛仔直筒裤	9%
3	运动裤	6%
4	推广款	5%
5	牛仔窄脚裤	5%
6	牛仔锥型裤	3%
7	束腰锥型裤	2%
8	牛仔裙	2%
	梭织直筒裤	1%
9	梭织锥型裤	1%
	梭织裙	1%
下身 合计		75%
女装 合计		34%

YISHiON

## 2、店铺规划

# 1、店铺陈列规划方向

- ① 400m<sup>2</sup>以上的大店秋季占卖场面积25%~30%， 400m<sup>2</sup>以下的小店秋季占卖场面积20%~25%；
- ② 秋季货品以夏秋结合在高架、中场呈现；
- ③ 正价/促销区必须分开陈列，促清货品主要陈列在后场；
- ④ 模特穿搭必须符合当今潮流，且穿搭要有层次感；
- ⑤ 快单产品上高架或穿模特陈列，提高新品的曝光度；
- ⑥ 秋装新品必须使用新品上市吊牌。
- ⑦ 秋季橱窗更换时间：8月15日前（店铺只有一个橱窗时，秋季货品到店即可换成秋季橱窗；店铺如有2个或2个以上橱窗时，一个更换秋季橱窗，其他保留夏季橱窗）。

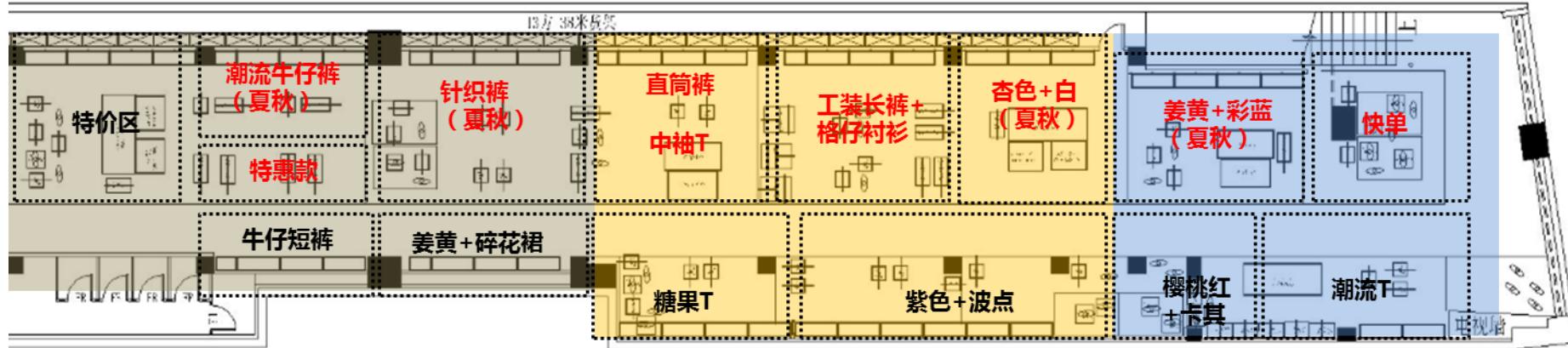
### 3、400m<sup>2</sup>以上店铺秋季产品组合规划

性别	高架	中场挂架
	新增产品组合	新增产品组合
男装	中袖衬衫、 长袖衬衫、 青灰绿+黑白、 潮流牛仔裤、 休闲长裤、	格仔衬衫、 长袖衬衫、 中袖衬衫、 潮流卫衣、 特惠款
女装	彩蓝+姜黄、 杏色+白、 快单 格仔衬衫+工装裤 潮流牛仔裤、 针织裤、 工装长裤、	中袖T、 快单、 格仔衬衫、 工装裤、 特惠款、

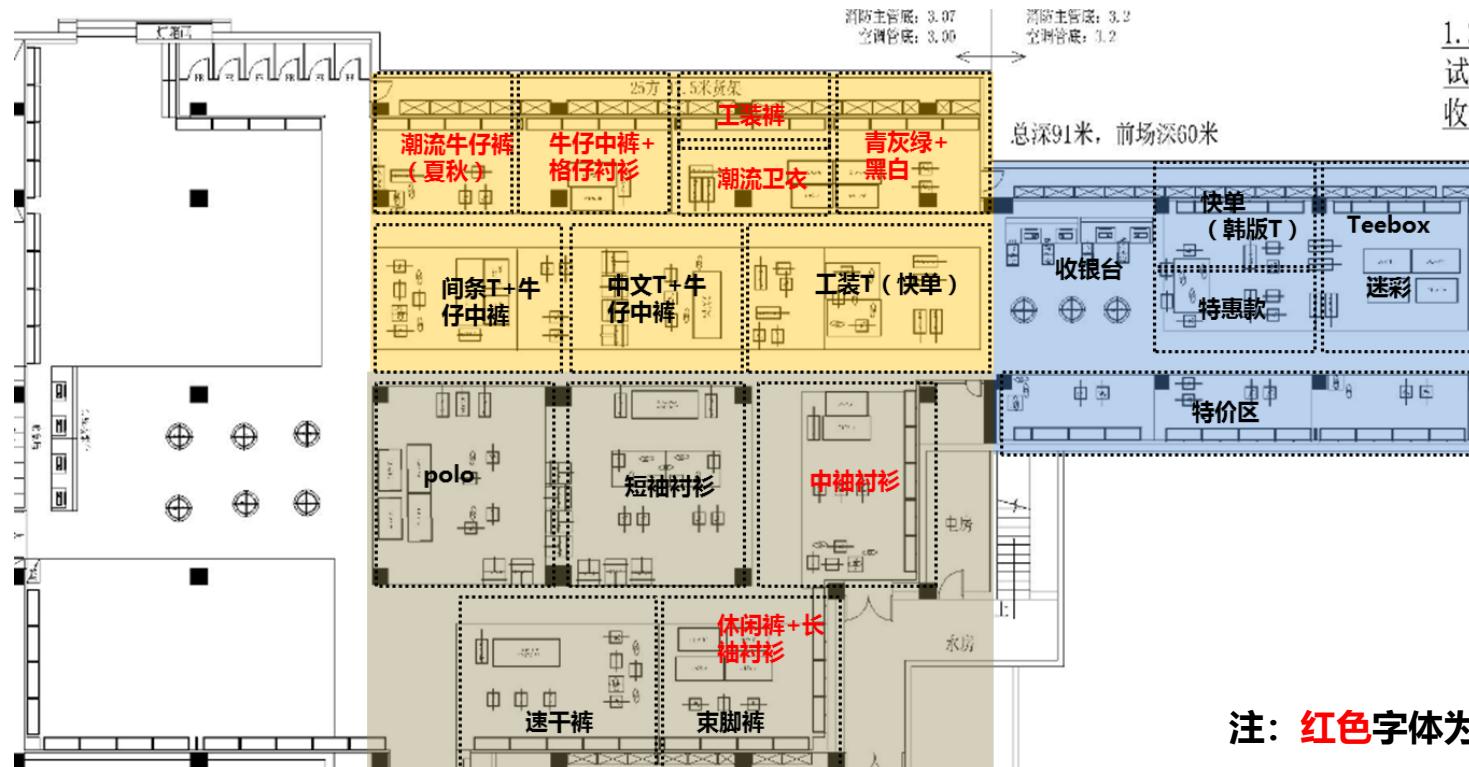
注：原有的货品组合根据单店的实际销售情况选择陈列位置（高架或中场）

## 2、400m<sup>2</sup>以上店铺产品组合规划案例(下九路店)

女装规划



男装规划

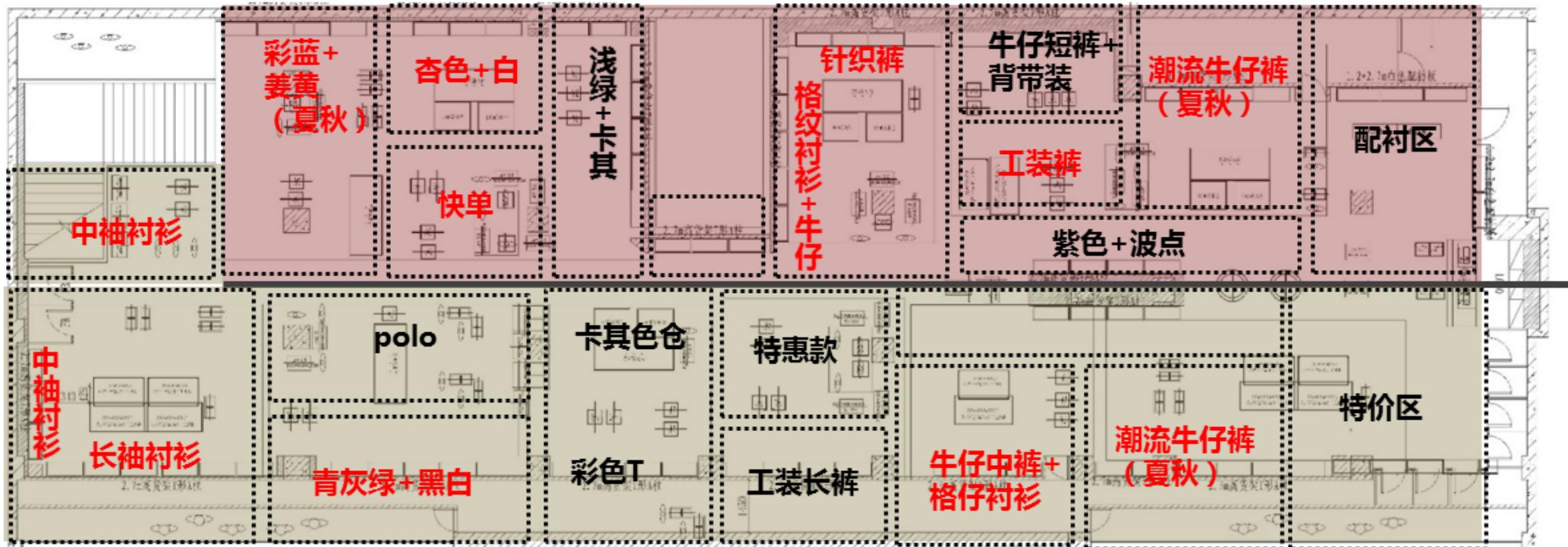


## 5、400m<sup>2</sup>以下店铺秋季产品组合规划

性别	高架	中场挂架
男装	<b>新增产品组合</b>  青灰绿+黑白 潮流牛仔裤、 休闲长裤、	<b>新增产品组合</b>  长袖衬衫、 中袖衬衫、 特惠款
女装	  彩蓝+姜黄、 杏色+白、 快单、 格仔衬衫、 潮流牛仔裤、 针织裤、	  快单 工装长裤、 特惠款、
<b>注: 原有的货品组合根据单店的实际销售情况选择陈列位置 (高架或中场)</b>		

# 4、400m<sup>2</sup>以下店铺产品组合规划案例(长安长青店)

## 女装



## 男装

2F

注：红色字体为秋季、秋夏货品。

YISHiON

内参订正  
12-20

### 3、陈列呈现

CHANG

# 橱窗



# 秋季-格仔衬衫 櫃窗



橱窗效果图

橱窗要点:

- 1、模特数量根据橱窗大小情况进行合理组合搭配。
- 2、模特摆放方向要根据店铺人流方向进行调整。
- 3、模特穿着风格要与背景形象画一致，上下身多品类搭配呈现。
- 4、模特穿着码数：男上身L码、下身32/L码；女上身M码、下身27/M码

序号	上身 (款号)	下身 (款号)	内搭 (款号)
1	R293210013	R293216052	R292231034
2	R293210011	R292216021	R192231369
3	R293110032	R292116108	R293110032
4	R293210011	R292216087	-
5	R293110040	R293116060	R292131229

模特搭配款号

# 夏季-黄白蓝 橱窗



橱窗效果图

橱窗要点：

- 1、模特数量根据橱窗大小情况进行合理组合搭配。
- 2、模特摆放方向要根据店铺人流方向进行调整。
- 3、模特穿着风格要与背景形象画一致，上下身多品类搭配呈现。
- 4、模特穿着码数：男上身L码、下身32/L码；女上身M码、下身27/M码

序号	上身 (款号)	下身 (款号)	内搭 (款号)
1	F292131018	R292126147	R292110082
2	R292231085	R292236022	-

模特搭配款号



男 裝

# 1、中袖衬衫 (夏秋)



(400m<sup>2</sup>以上)



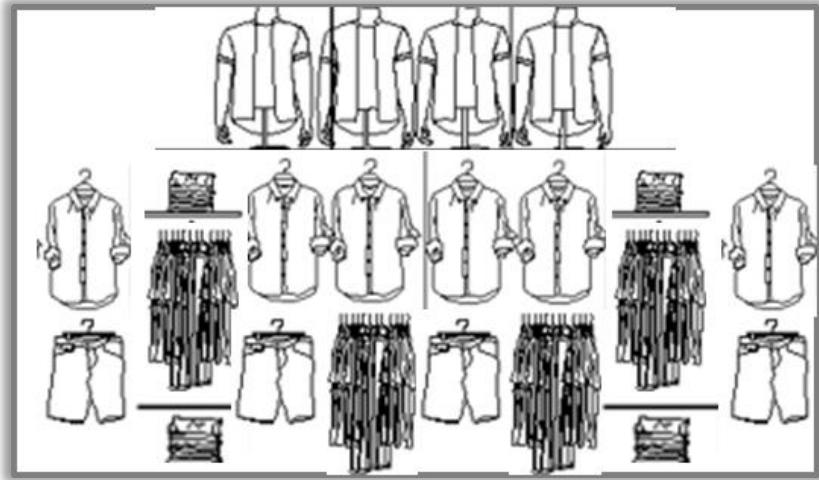
(400m<sup>2</sup>以下)

## 陈列要点：

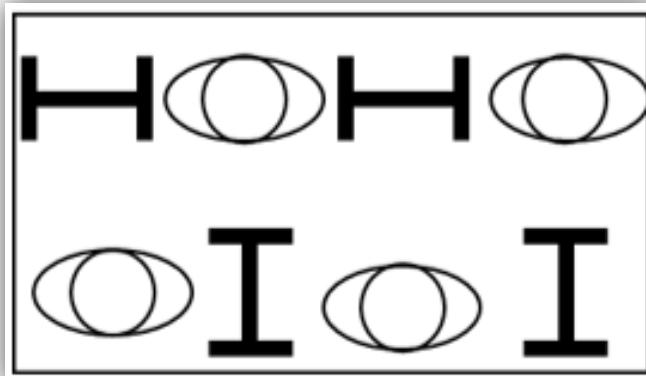
- 1、秋装中袖衬衫陈列高架或中场时，高架陈列必须有下身搭配，独立中场陈列时可选3-4个中岛独立陈列秋装中袖衬衫。
- 2、下装搭配休闲长裤、休闲短裤。
- 3、新品正挂第一件必须使用新品上市吊牌。
- 4、400m<sup>2</sup>以上店铺以高架陈列形式呈现；400m<sup>2</sup>以下店铺以中岛陈列形式呈现。

# 1、中袖衬衫 (夏秋)

中场模式:



4仓高架



四个模特中场

销售占比:

排名	组合	沙井新沙店占比	大围占比
-	中袖衬衫	5%	3%

产品明细:

R293110023	R293110056	R293110015	R293110016
A light gray long-sleeved button-down shirt with a subtle texture or pattern.	A solid blue long-sleeved button-down shirt.	A light gray long-sleeved button-down shirt with a small pocket on the left chest.	A dark blue and white checkered long-sleeved button-down shirt.

## 2、长袖衬衫 (夏秋)



(400m<sup>2</sup>以上)



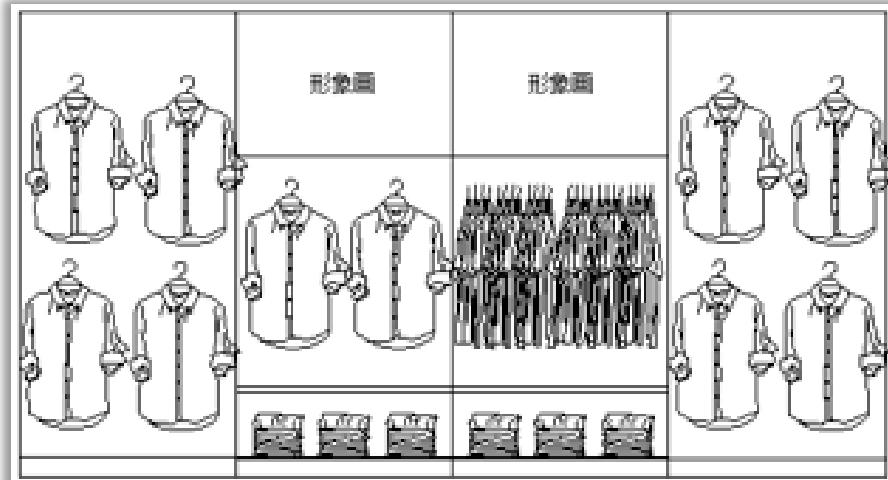
(400m<sup>2</sup>以下)

### 陈列要点：

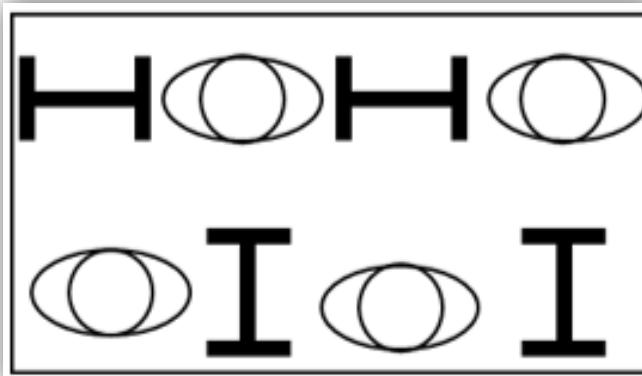
- 1、秋装长袖衬衫陈列高架或中场时，高架陈列必须有下身搭配，独立中场陈列时可选3-4个中岛独立陈列秋装长袖衬衫。
- 2、下装搭配休闲长裤、休闲短裤。
- 3、新品正挂第一件必须使用新品上市吊牌。
- 4、400m<sup>2</sup>以上店铺以高架陈列形式呈现；400m<sup>2</sup>以下店铺以中岛陈列形式呈现。

## 2、长袖衬衫 (夏秋)

中场模式:



4仓高架



四个模特中场

销售占比:

排名	组合	沙井新沙店占比	大围占比
-	长袖衬衫	1%	2%

产品明细:

R293110023	R293110056	R293110015	R293110016
A grey long-sleeved button-down shirt.	A blue long-sleeved button-down shirt.	A light grey long-sleeved button-down shirt.	A checkered long-sleeved button-down shirt.

### 3、潮流卫衣（夏秋）



(400m<sup>2</sup>以上)

陈列要点：

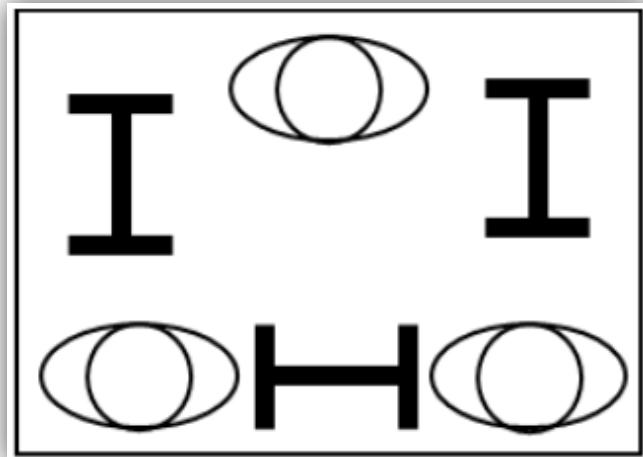
- 1、秋装潮流卫衣陈列独立中场时以秋夏结合陈列，独立中场陈列时可选3-4个中岛独立陈列秋装格子衬衫。
- 2、下装配搭牛仔中裤、牛仔长裤。
- 3、新品正挂第一件必须使用新品上市吊牌。
- 4、400m<sup>2</sup>以上店铺以高架陈列形式呈现；400m<sup>2</sup>以下店铺以中岛陈列形式呈现。



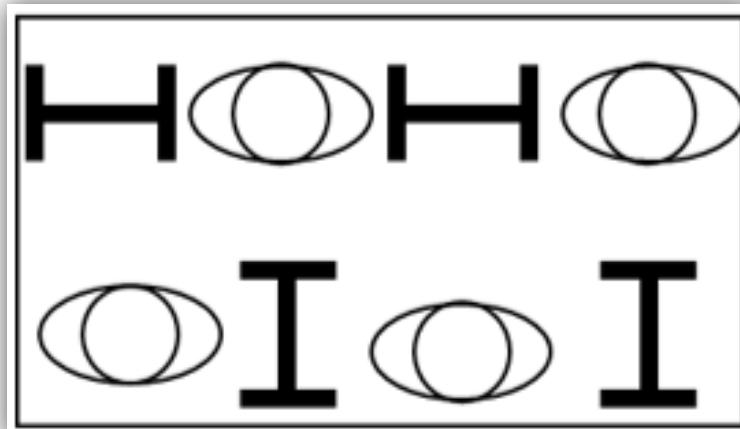
(400m<sup>2</sup>以下)

### 3、潮流卫衣 (夏秋)

中场模式:



3模特中场



4模特中场

销售占比:

排名	组合	沙井新沙店占比	大围占比
-	潮流卫衣	-	-

产品明细:

R293132029	R293132002	R293132045
A blue hoodie with a small red logo on the chest.	A red hoodie with the word "CHINA" and a small red logo on the back.	A grey hoodie with a small red logo on the chest.

## 4、青灰绿+宝蓝+白（夏秋）（新增组合）



(400m<sup>2</sup>以上)

陈列要点：

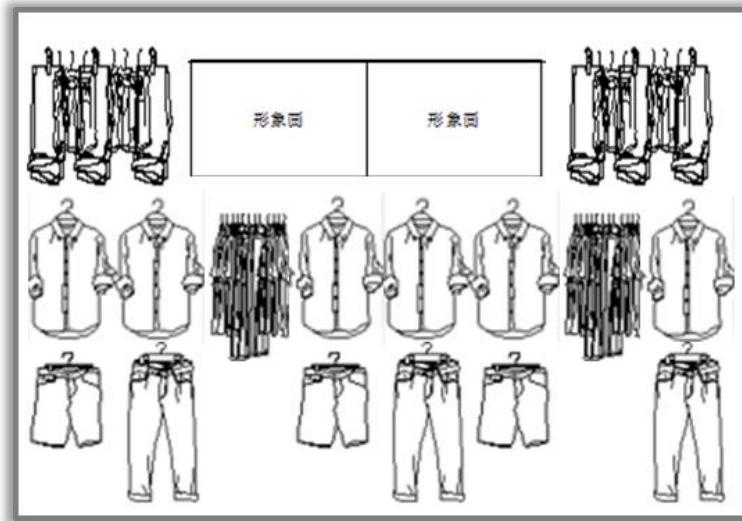
- 1、青灰绿+宝蓝+白陈列在高架或中场时，高架陈列时以秋夏结合陈列，独立中场陈列时可选3-4个中岛独立陈列秋装货品。
- 2、下装配搭休闲中裤、休闲长裤。
- 3、新品正挂第一件必须使用新品上市吊牌。
- 4、400m<sup>2</sup>以上店铺以高架陈列形式呈现；400m<sup>2</sup>以下店铺以中岛陈列形式呈现。



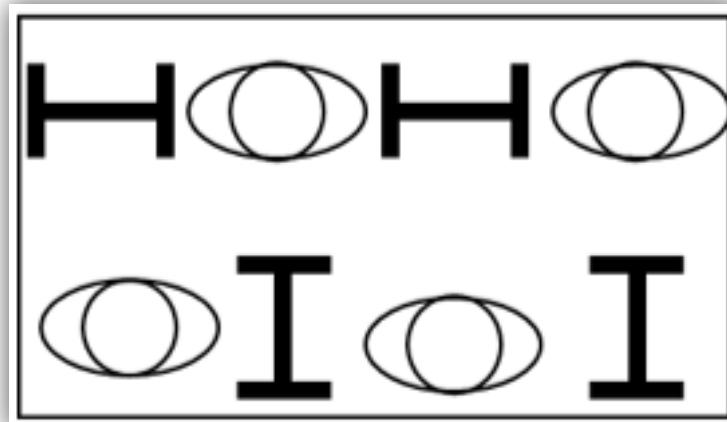
(400m<sup>2</sup>以下)

# 4、青灰绿+黑白 (夏秋)

中场模式:



4仓高架



4模特中场

销售占比:

排名	组合	沙井新沙店占比	大围占比
-	青灰绿+黑白	14%	9%

产品明细:

R593132008	R593110007	R593114006	R593114009
A light gray hoodie with a drawstring.	A light gray zip-up jacket with a stand-up collar.	A dark green zip-up jacket with a stand-up collar.	A dark gray zip-up jacket with a stand-up collar.

# 5、休闲长裤 (夏秋)



(400m<sup>2</sup>以上)

陈列要点:

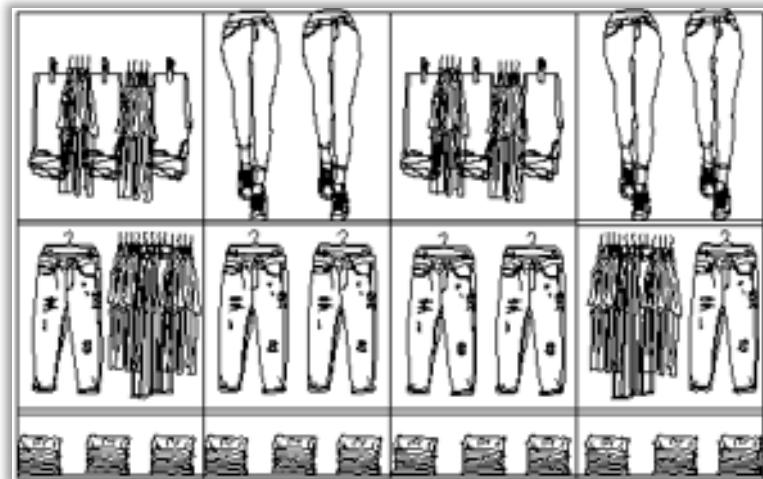
- 1、秋装休闲长裤陈列在高架或独立中场，高架陈列时以秋夏结合陈列，独立中场陈列时可选3-4个中岛独立陈列秋装长裤。
- 2、上装搭配斯文短袖T恤、衬衫等呈现。
- 3、新品正挂第一件必须使用新品上市吊牌。
- 4、400m<sup>2</sup>以上店铺以高架陈列形式呈现；400m<sup>2</sup>以下店铺以中岛陈列形式呈现。



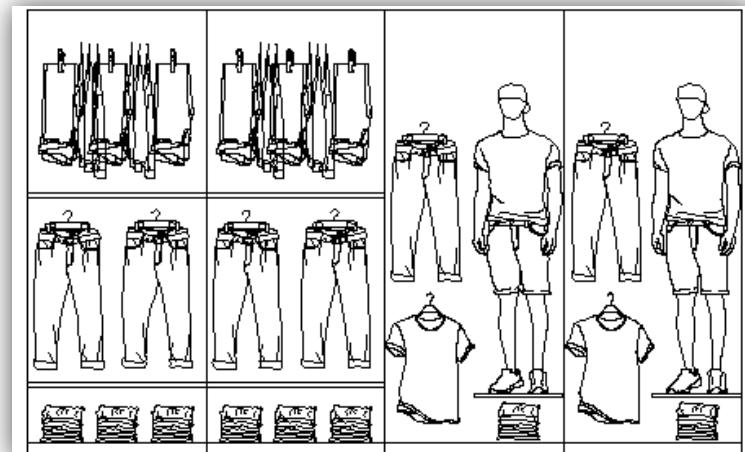
(400m<sup>2</sup>以下)

# 5、休闲长裤 (夏秋)

高架模式:



4仓高架



4仓高架

销售占比:

排名	组合	沙井新沙店占比	大围占比
-	休闲长裤	7%	8%

产品明细:

R593116016	R593116011	R293116023	R293116048

# 6、速干裤 (夏秋)



(400m<sup>2</sup>以上)



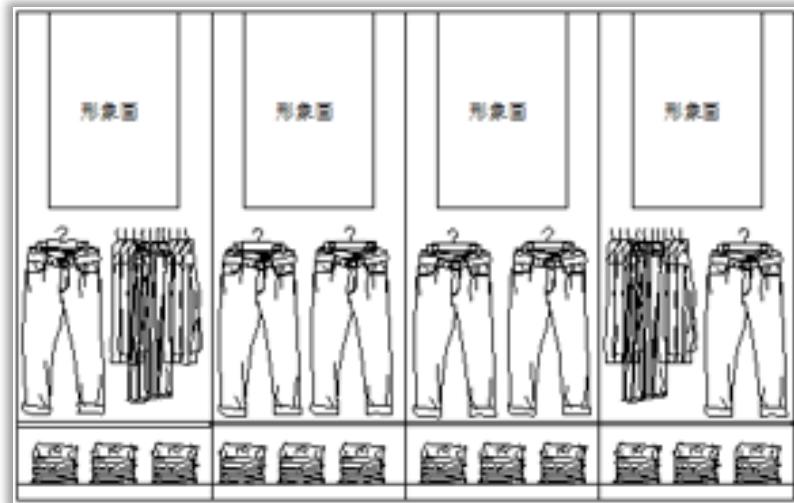
(400m<sup>2</sup>以下)

## 陈列要点:

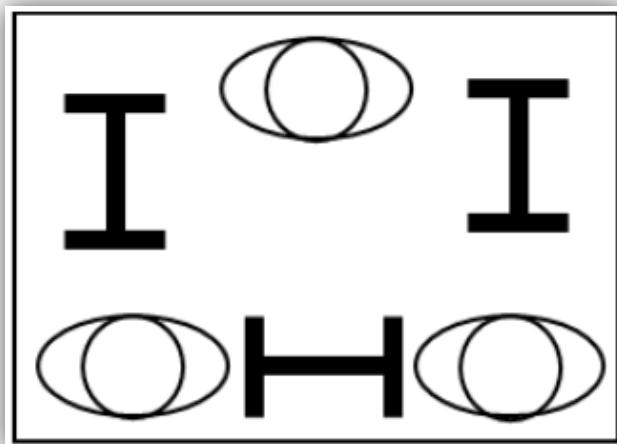
- 1、秋装速干裤陈列在高架或独立中场，高架陈列时以秋夏结合陈列，独立中场陈列时可选3-4个中岛独立陈列秋速干裤。
- 2、上装搭配短袖T恤、衬衫等呈现。
- 3、新品正挂第一件必须使用新品上市吊牌。

# 6、速干裤 (夏秋)

高架模式:



4仓高架



3个模特中场

销售占比:

排名	组合	沙井新沙店占比	大围占比
-	速干裤	16%	21%

产品明细:

R293116035	R293116069	R293116044	R293116057
A pair of olive green cargo-style pants with multiple pockets.	A pair of grey sweatpants.	A pair of black pants.	A pair of olive green cargo-style pants with multiple pockets.

## 7、工装长裤 (夏秋)



(400m<sup>2</sup>以上)

陈列要点：

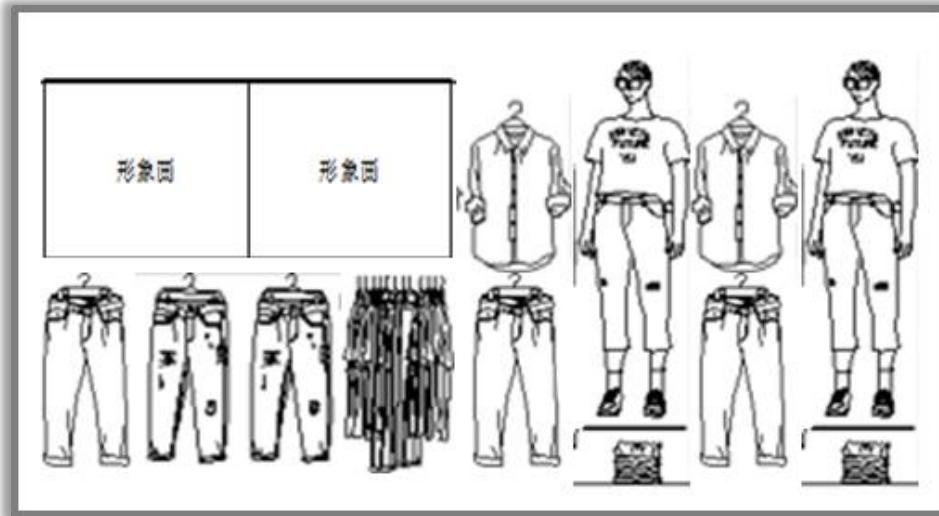
- 1、秋装工装长裤陈列在高架或独立中场，高架陈列时必须有上身搭配呈现，独立中场陈列时可选3-4个中岛独立陈列秋款工装长裤。
- 3、工装长裤搭配格子衬衫呈现。
- 4、根据各店铺所在商圈、客流类型及销售量选择陈列高架或中场。
- 5、新品正挂第一件必须使用新品上市吊牌。
- 6、400m<sup>2</sup>以上店铺以高架陈列形式呈现；400m<sup>2</sup>以下店铺以中岛陈列形式呈现。



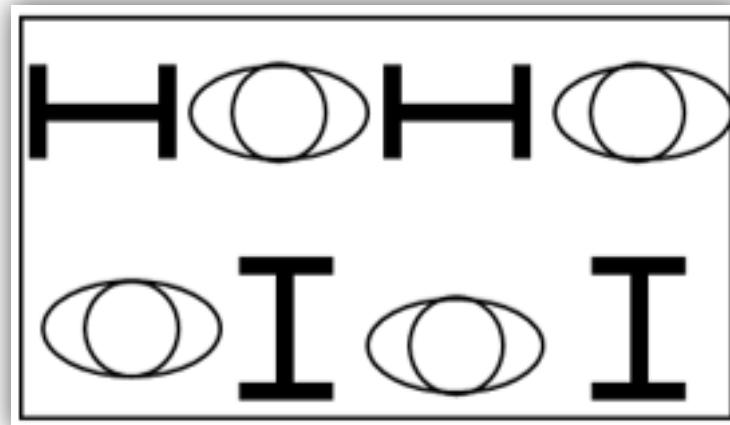
(400m<sup>2</sup>以下)

# 7、工装长裤 (夏秋)

高架模式:



4仓高架



4个模特中场

销售占比:

排名	组合	沙井新沙店占比	大围占比
-	工装长裤	7%	17%

产品明细:

R293116056	R293116064	R293116042	R293116060	R293116024	R293116053
R293116027	R293116028	R293116047	R293116062	R293116040	

## 8、牛仔长裤 (夏秋)



(400m<sup>2</sup>以上)

陈列要点:

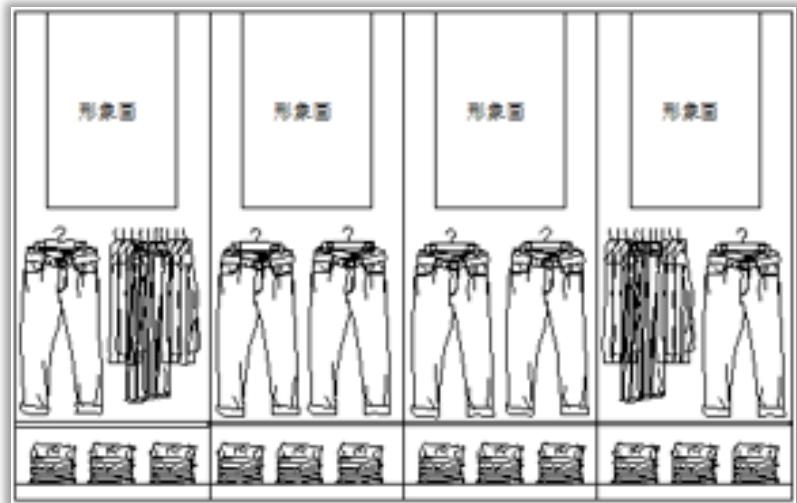
- 1、秋装牛仔长裤陈列在高架或独立中场，高架陈列时以秋夏结合陈列，独立中场陈列时可选3-4个中岛独立陈列秋装长裤。
- 2、上装搭配秋季格子衬衫、短袖T恤呈现。
- 3、新品正挂第一件必须使用新品上市吊牌。
- 4、400m<sup>2</sup>以上店铺以高架陈列形式呈现；400m<sup>2</sup>以下店铺以中岛陈列形式呈现。



(400m<sup>2</sup>以下)

# 8、牛仔长裤 (夏秋)

高架模式:



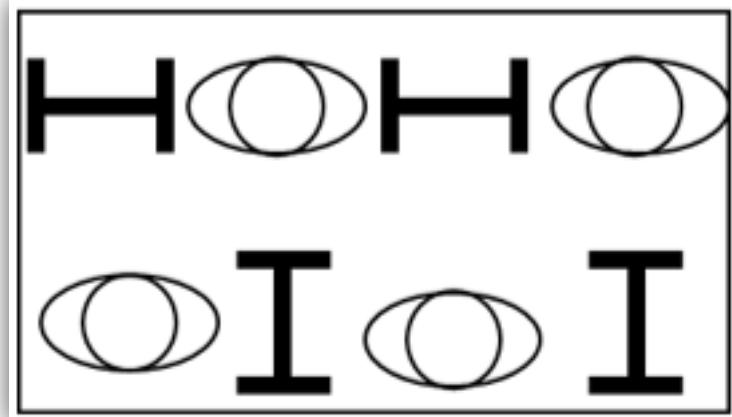
4仓高架

销售占比:

排名	组合	沙井新沙店占比	大围占比
-	牛仔长裤	-	5%

产品明细:

R293126095	R293126124	R293126149	R293126050
A pair of jeans with a yellow belt.	A pair of jeans with a red belt.	A pair of dark blue jeans.	A pair of dark blue jeans.



4个模特中场

## 9、特惠款

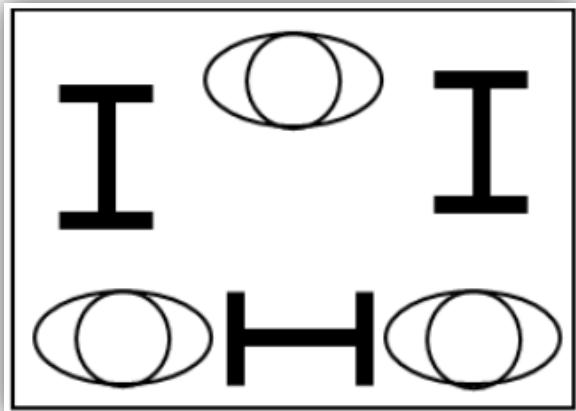


### 陈列要点：

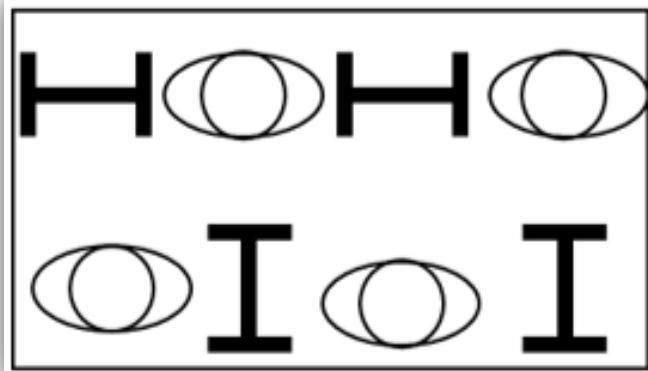
- 1、特惠款陈列在独立中场时，中场可选3-4个中岛架结合模特陈列呈现。
- 2、下装多品类搭配，突出产品的百搭性。
- 3、新品正挂第一件必须使用新品上市吊牌。

## 9、特惠款

中场模式：



3模特中场



4模特中场

销售占比：

排名	组合	沙井新沙店占比	大围占比
-	特惠款	-	5%

产品明细：

R593110006	R593110005
A light blue long-sleeved button-down shirt with a subtle texture or pattern.	A khaki long-sleeved button-down shirt with a subtle texture or pattern.

# 10、男装-折扣区（夏）



(折扣区)

陈列要点：

- 1、折扣区，以分折扣、分款、分色、分码数，陈列在高架或中岛架上。
- 2、陈列时，以量大款做正挂；断码、零散款做侧挂或中岛架（码数依次排列）。
- 3、折扣画框，要以高架仓位居中安装



3仓高架

# 女装



# 1、彩蓝+姜黄 (夏秋)



(400m<sup>2</sup>以上)



(400m<sup>2</sup>以下)

## 陈列要点：

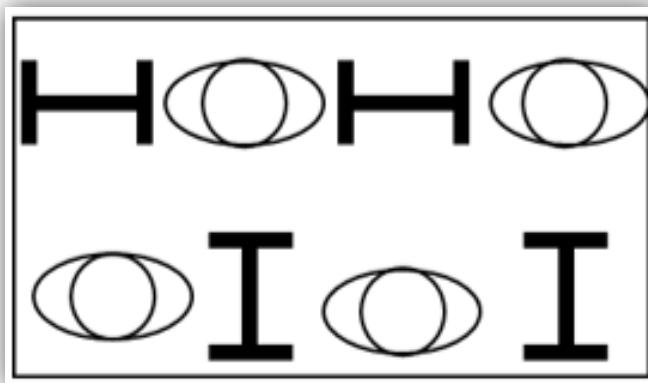
- 1、彩蓝+姜黄陈列在高架或独立中场，高架陈列以秋夏结合，陈列在相应色系色仓高架，独立中场陈列时可选3-4个中岛独立陈列。
- 2、根据各店铺所在商圈、客流类型及销售量选择陈列高架或中场。
- 3、新品正挂第一件必须使用新品上市吊牌。
- 4、400m<sup>2</sup>以上店铺以高架陈列形式呈现；400m<sup>2</sup>以下店铺以中岛陈列形式呈现。

# 1、彩蓝+姜黄 (夏秋)

高架模式:



4仓高架



4模特中场

销售占比:

排名	组合	沙井新沙店占比	大围占比
-	彩蓝+姜黄	-	3%

产品明细:

R293210011	R293232008	R293236005

## 2、紫色+杏+白 (夏秋)



(400m<sup>2</sup>以上)



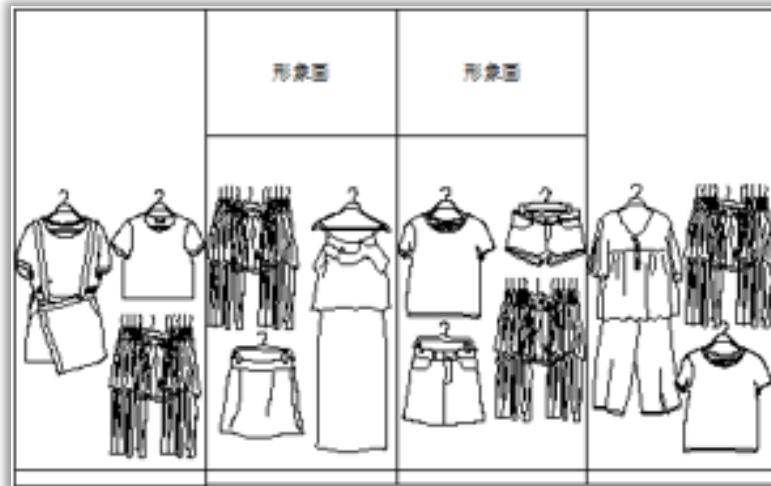
(400m<sup>2</sup>以下)

### 陈列要点：

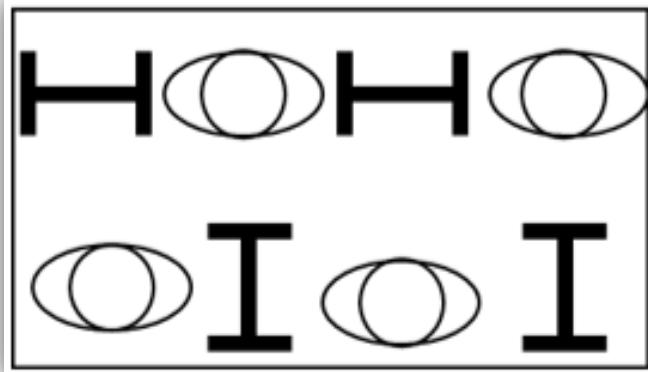
- 1、紫色+杏+白陈列在高架或独立中场，高架陈列以秋夏结合，陈列在相应色系色仓高架，独立中场陈列时可选3-4个中岛独立陈列。
- 2、根据各店铺所在商圈、客流类型及销售量选择陈列高架或中场。
- 3、新品正挂第一件必须使用新品上市吊牌。
- 4、400m<sup>2</sup>以上店铺以高架陈列形式呈现；400m<sup>2</sup>以下店铺以中岛陈列形式呈现。

## 2、紫色+杏+白 (夏秋)

中场模式:



4仓高架



4模特中场

销售占比:

排名	组合	沙井新沙店占比	大围占比
-	紫色+杏+白	-	2%

产品明细:

R293210009	R293216030	R293232097

### 3、杏色+白 (夏秋)



(400m<sup>2</sup>以上)

陈列要点：

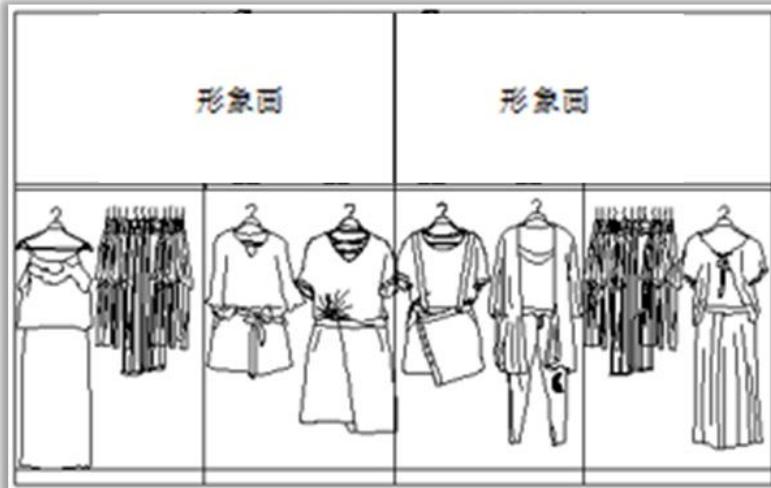
- 1、杏色+白陈列在高架或独立中场，高架陈列以秋夏结合，陈列在相应色系色仓高架，独立中场陈列时可选3-4个中岛独立陈列。
- 2、根据各店铺所在商圈、客流类型及销售量选择陈列高架或中场。
- 3、新品正挂第一件必须使用新品上市吊牌。
- 4、400m<sup>2</sup>以上店铺以高架陈列形式呈现；400m<sup>2</sup>以下店铺以中岛陈列形式呈现。



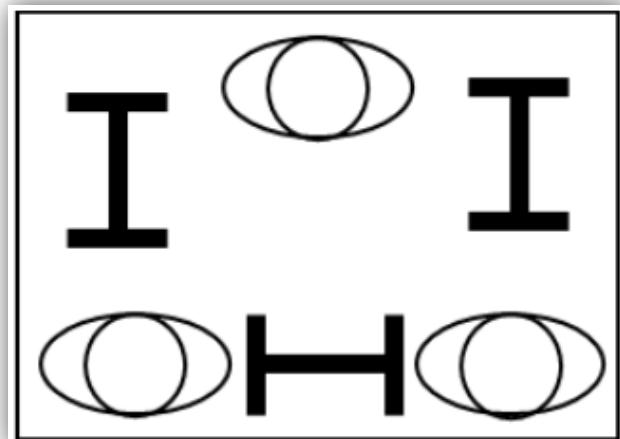
(400m<sup>2</sup>以下)

### 3、杏色+白 (夏秋)

高架模式:



4仓高架



3仓模特中场

销售占比:

排名	组合	沙井新沙店占比	大围占比
-	杏色+白	-	2%

产品明细:



## 4、粉色+蓝+白 (夏秋) (新增组合)



(400m<sup>2</sup>以上)



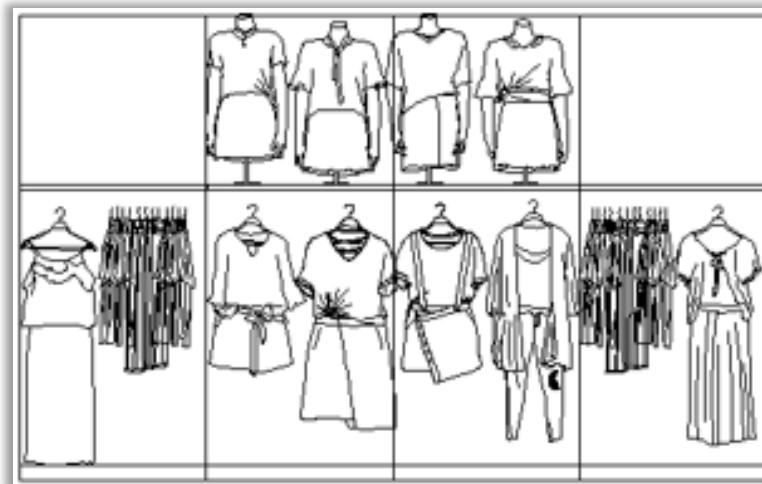
(400m<sup>2</sup>以下)

### 陈列要点:

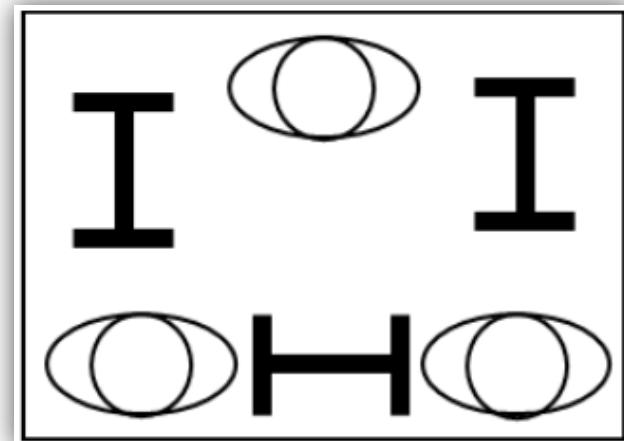
- 1、粉色+蓝+白陈列在高架或独立中场，高架陈列以秋夏结合，陈列在相应色系色仓高架，独立中场陈列时可选3-4个中岛独立陈列。
- 2、根据各店铺所在商圈、客流类型及销售量选择陈列高架或中场。
- 3、新品正挂第一件必须使用新品上市吊牌。
- 4、400m<sup>2</sup>以上店铺以高架陈列形式呈现；400m<sup>2</sup>以下店铺以中岛陈列形式呈现。

## 4、粉色+蓝+白 (夏秋)

高架模式:



4仓高架

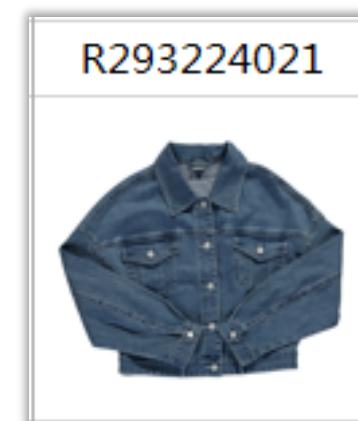


3仓模特中场

销售占比:

排名	组合	沙井新沙店占比	大围占比
-	粉色+蓝+白	-	-

产品明细:



## 5、快单（夏秋）（新增组合）



(400m<sup>2</sup>以上)



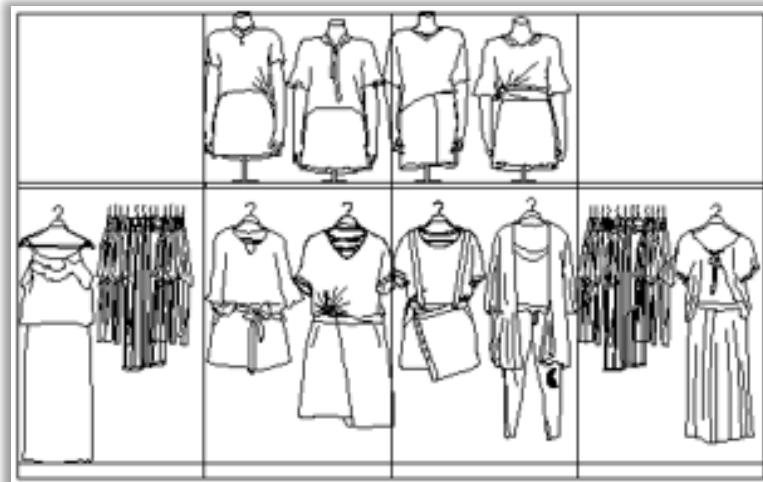
(400m<sup>2</sup>以下)

### 陈列要点：

- 1、快单陈列在高架或独立中场，高架陈列时以秋夏结合陈列，独立中场陈列时可选3-4个中岛独立陈列。
- 2、根据各店铺所在商圈、客流类型及销售量选择陈列高架或中场。
- 3、新品正挂第一件必须使用新品上市吊牌。
- 4、400m<sup>2</sup>以上店铺以高架陈列形式呈现；400m<sup>2</sup>以下店铺以中岛陈列形式呈现。

## 5、快单（夏秋）（新增组合）

高架模式：

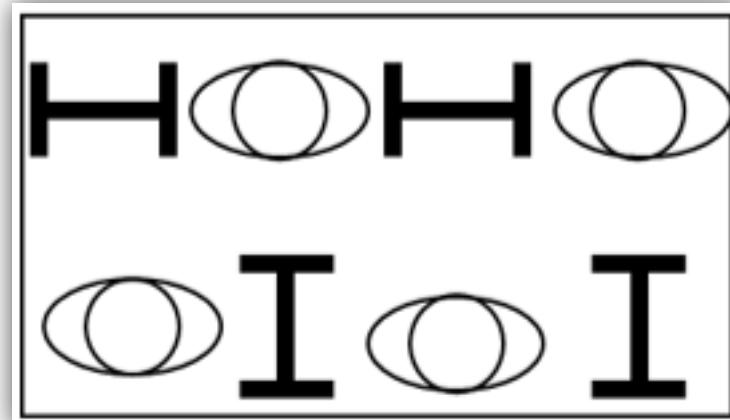


4仓高架

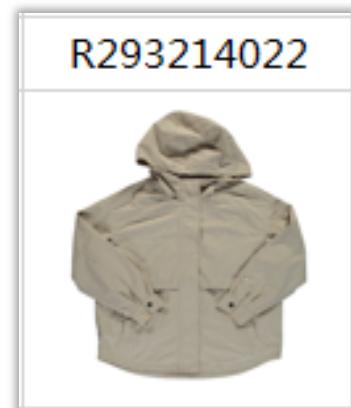
销售占比：

排名	组合	沙井新沙店占比	大围占比
-	快单	-	-

产品明细：



4模特中场



## 6、快单（夏秋）（新增组合）



(400m<sup>2</sup>以上)



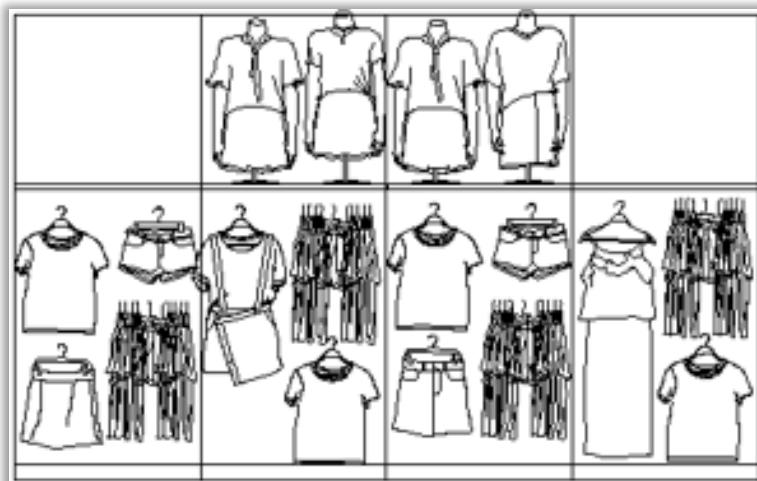
(400m<sup>2</sup>以下)

### 陈列要点：

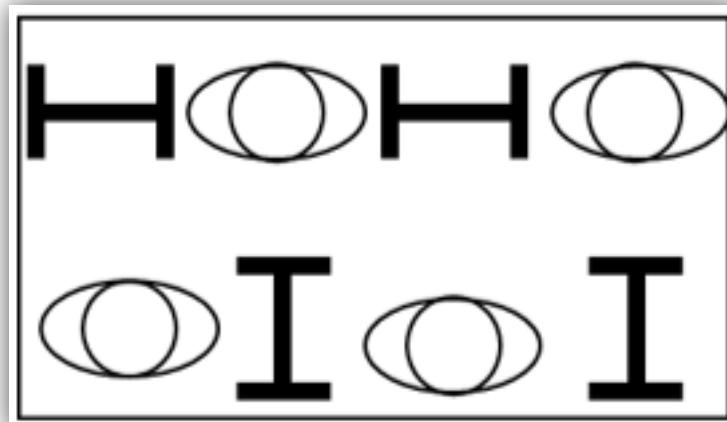
- 1、快单陈列在独立中场时，以秋夏结合陈列，独立中场陈列时可选3-4个中岛独立陈列。
- 2、根据各店铺所在商圈、客流类型及销售量选择陈列高架或中场。
- 3、新品正挂第一件必须使用新品上市吊牌。
- 4、400m<sup>2</sup>以上店铺以高架陈列形式呈现；400m<sup>2</sup>以下店铺以中岛陈列形式呈现。

## 6、快单（夏秋）（新增组合）

高架模式：



4仓高架



4模特中场

销售占比：

排名	组合	沙井新沙店占比	大围占比
-	快单	-	-

产品明细：



## 7、快单（夏秋）（新增组合）



(400m<sup>2</sup>以上)



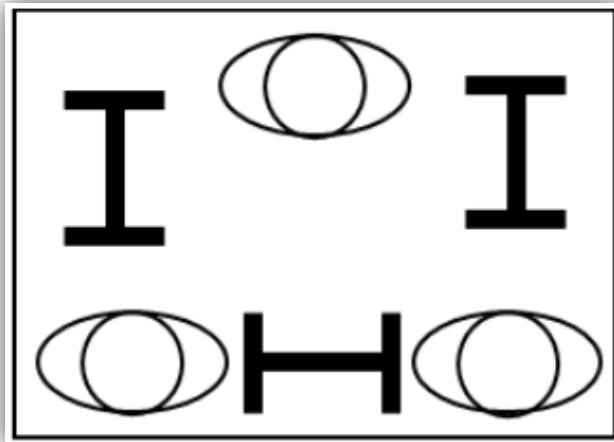
(400m<sup>2</sup>以下)

### 陈列要点：

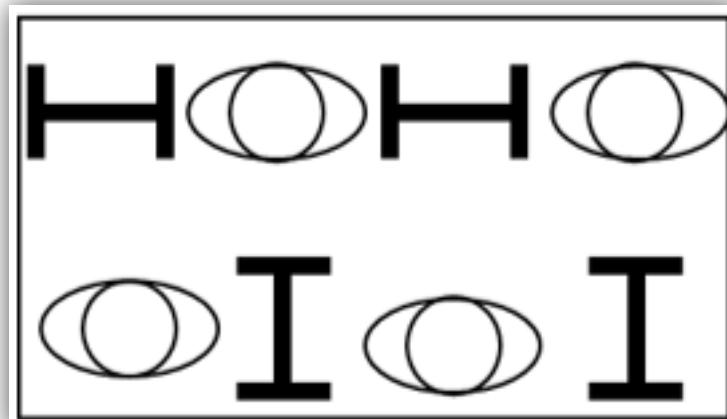
- 1、快单陈列在独立中场时，以秋夏结合陈列，独立中场陈列时可选3-4个中岛独立陈列。
- 2、下装搭配背带裙、短裤休闲长裤等结合。
- 3、新品正挂第一件必须使用新品上市吊牌。
- 4、400m<sup>2</sup>以上店铺以高架陈列形式呈现；400m<sup>2</sup>以下店铺以中岛陈列形式呈现。

## 7、快单（夏秋）（新增组合）

模式:



3仓模特中场



4模特中场

销售占比:

排名	组合	珠海莲花店占比	大围占比
-	快单	-	-

产品明细:



## 8、格纹衬衫+工装裤（夏秋）



(400m<sup>2</sup>以上)



(400m<sup>2</sup>以下)

### 陈列要点：

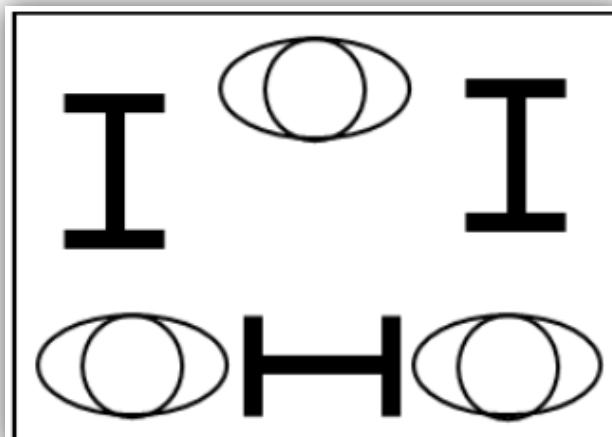
- 1、格纹衬衫+工装裤结合陈列在高架或独立中场，高架陈列以秋夏结合陈列，独立中场陈列时可选3-4个中岛独立陈列。
- 2、根据各店铺所在商圈、客流类型及销售量选择陈列高架或中场。
- 3、新品正挂第一件必须使用新品上市吊牌。
- 4、400m<sup>2</sup>以上店铺以高架陈列形式呈现；400m<sup>2</sup>以下店铺以中岛陈列形式呈现。

# 8、格纹衬衫+工装裤 (夏秋)

高架模式:



4仓高架



3仓模特中场

销售占比:

排名	组合	沙井新沙店占比	大围占比
-	格纹衬衫+工装裤	4%	4%-

产品明细:

R293210011	R293216052	R293216048
A yellow and black plaid long-sleeved shirt.	A pair of dark green cargo pants.	A pair of dark green cargo pants.

## 9、潮流牛仔裤（夏秋）



(400m<sup>2</sup>以上)



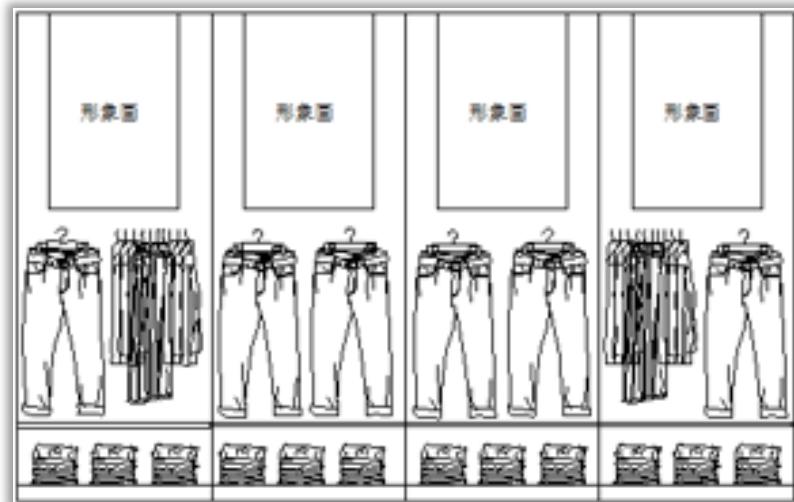
(400m<sup>2</sup>以下)

### 陈列要点：

- 1、秋装牛仔长裤陈列在高架或独立中场，高架陈列时以秋夏结合陈列，独立中场陈列时可选3-4个中岛独立陈列。
- 2、上装搭配夏季短袖T。
- 3、新品正挂第一件必须使用新品上市吊牌。
- 4、400m<sup>2</sup>以上店铺以高架陈列形式呈现；400m<sup>2</sup>以下店铺以中岛陈列形式呈现。

# 9、潮流牛仔裤 (夏秋)

高架模式:



4仓高架

销售占比:

排名	组合	沙井新沙店占比	大围占比
-	潮流牛仔裤	4%	3%

产品明细:

R193226040	R193226014	R193226118

4模特中场

# 10、针织裤（夏秋）



(400m<sup>2</sup>以上)



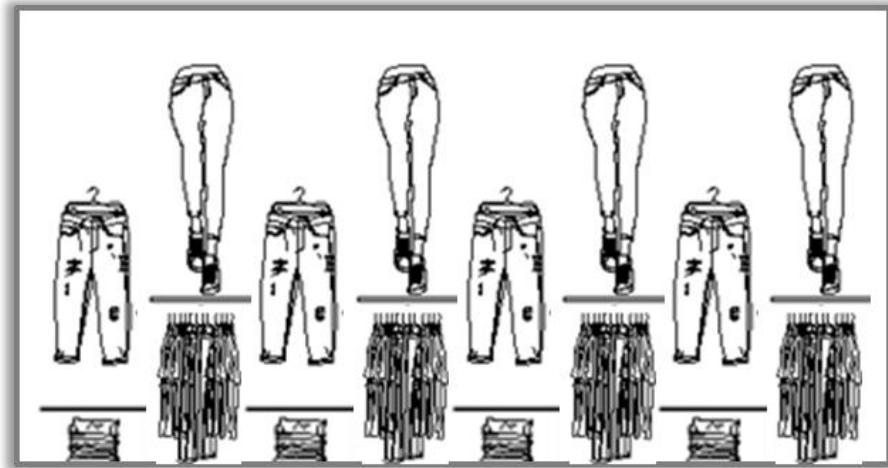
(400m<sup>2</sup>以下)

## 陈列要点：

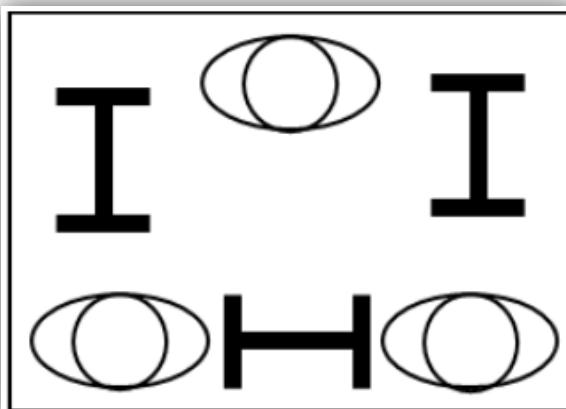
- 1、秋装针织裤陈列在高架或中场时，高架以夏秋结合陈列，独立中场陈列时可选3-4个中岛独立陈列。
- 2、上装搭配短袖T、中袖卫衣等结合。
- 3、新品正挂第一件必须使用新品上市吊牌。
- 4、400m<sup>2</sup>以上店铺以高架陈列形式呈现；400m<sup>2</sup>以下店铺以中岛陈列形式呈现。

# 10、针织裤 (夏秋)

高架模式:



4仓高架



中场

销售占比:

排名	组合	沙井新沙店占比	大围占比
-	针织裤	1%	6%

产品明细:

R293236015	R293236027	R293236028	R293236013	R293236011	R293236031
R293236017	R293236030	R293216027	R293236002		

# 11、特惠款

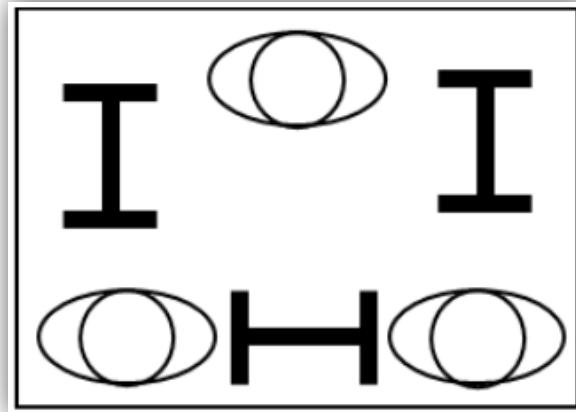


## 陈列要点：

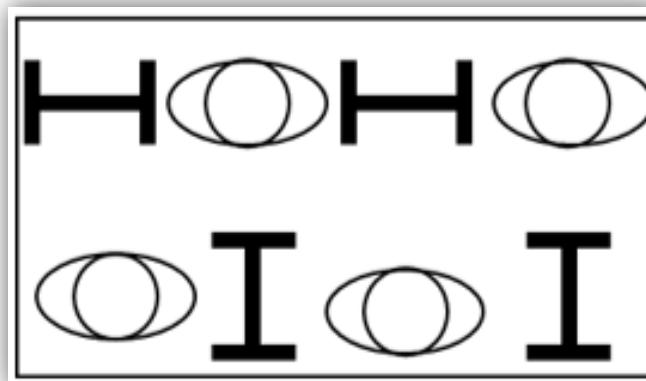
- 1、特惠款陈列在独立中场时，中场可选3-4个中岛架结合模特陈列呈现。
- 2、下装多品类搭配，突出产品的百搭性。
- 3、新品正挂第一件必须使用新品上市吊牌。

# 11、特惠款

高架模式：



3模特中场



4模特中场

销售占比：

排名	组合	沙井新沙店占比	大围占比
-	特惠款	13%	12%

产品明细：



## 12、女装-折扣区 (夏)



(折扣区)

陈列要点：

- 1、折扣区，以分折扣、分款、分色、分码数，陈列在高架或中岛架上。
- 2、陈列时，以量大款做正挂；断码、零散款做侧挂或中岛架（码数依次排列）。
- 3、折扣画框，要以高架仓位居中安装



3仓高架

YISHiON

THANK YOU !