

## 壮大高技能人才 变革“中国制造”

改革开放的战鼓已经响彻了近四十个春秋，中国在这场历史征程中取得的巨大成就，早已被世界所瞩目，被时代所铭记。我国各行各业、方方面面都已获得了长足进步，成绩斐然。但是，成就的背后，也暴露出了许多矛盾与问题，随着改革发展的深入推进而日益凸显。去日本旅游“爆买马桶圈”、托亲朋好友代购电饭锅……层出不穷的新闻报道让国人在自豪祖国成就的同时，也感到深深的压力与惶惑：我们曾经引以为豪的“中国制造”，究竟怎么了？

究其根本，问题的原因其实出在供给侧的端口：中国的制造业还尚且不能满足国人日益增长的高层次消费需求。中国制造为何总是面临瓶颈、陷入困局？探其根源，乃是“人才”二字。在中国，工人原本是国家的中流砥柱，但时至今日，单倚靠简单加工和复制性生产为主的中国工人，正逐渐让“中国制造”这个称呼沦为“低端、劣质”的代名词。要想真正把湍入急流的“中国制造”重新带回稳健而有生机的发展轨道，就必须从人才入手，用真正过硬且足量的高技能人才为振兴中国制造保驾护航。

首先，要想振兴中国制造，必须大力提高技术工人的收入待遇。在当今的中国，工人，尤其是技术工人，与发达国家的收入差距已经十分明显。在许多制造业强大的发达国家，如北美、西欧、日韩等诸国，熟练的技术工人能够获取与白领阶层相当，甚至高于许多普通白领的收入，从而支撑和保障个人以及家庭的生活质量。但在我国，这一情况不容乐观。许多技术工人工资收入微薄，且上升空间狭窄，不仅难以保障物质生活，而且晋升渠道不畅通，职业前景令人缺乏信心。同时，许多行业和工种，体力劳动强度过大，缺乏足够的配套保障措施，导致技术工人无法长期安心扎根于工作中。更值得注意的是，除了物质层面的不足，在精神层面，技术工人的社会地位同样长期得不到提升。将工人视作底层的思想甚嚣尘上，即使是能力过人、技术拔尖的高技能工业人才，也难以获得足够的社会认同感。因此，要想壮大高技能人才，就必须狠抓收入待遇这个硬性指标，给技术工人足够的物质保障，并进而畅通晋升渠道、拓宽发展空间，提高技术工人的社会地位，从而为中国制造业发展提供强大的人力资本。

其次，要想振兴中国制造，还要彻底转变人才培养思路。当下的中国，教育的分流已有畸形的趋势显现：绝大多数国人固执的认为，只有进入高等学府，学习理论知识，做研究型和管理型人才，才是获得教育回报的唯一途径。这导致了人们长期将职业教育视作“备胎”，使得本就起步较晚的中国职业技术教育严重缺乏优质生源。而政府对职业教育发展的重视不足、投入较低，更是导致技术型人才培养陷入了“先天不足、后天乏力”的窘境。因此，我

们必须清醒地认识到当前人才培养模式的弊端，大力发展新型职业教育：各职业技术学院要主动与市场需求对接，培养企业需要的人才；要合理设置专业，注重理论与实践操作相结合。同时，要加大宣传引导，改变人们对于职业教育的固有印象，为职业教育输送更多人才，为中国制造业发展培育更多火种。

此外，要想振兴中国制造，还需要广泛弘扬工匠精神。“工匠”是对工人和手艺人的尊称，一个技术工人能被称作“匠人”，意味着他的职业成就收到了大众的广泛认可。而在当下的中国，工匠精神恰恰是中国制造业产业链中最为欠缺的。许多人心浮气躁、不善钻研，最终仅仅成为了以数量取胜的“工人”而非“匠人”。所以，一定要在政府的主导下，广泛调动社会媒体参与，深入宣传工匠精神，大力弘扬工匠精神，努力传承工匠精神。树立正面典型，传播和表彰先进事迹，将“大国工匠”的“精益求精、矢志钻研、坚守热爱、不断创新”的理念和品质融入我国广大技术工人群体中，打造起更有凝聚力和战斗力的高技能人才梯队，助力中国制造。

制造业是国家的命脉，关乎着经济的发展和民生的稳定，更关乎着一个大国的国际地位和综合实力。而破解当前中国制造业发展的迷局和困境，唯有突破“人才”关。在新时期的新型发展道路上，我们只有培养起更多更优秀的高技能人才，方能拉动中国制造业实现转型升级，为“中国制造”的焕然一新，为中国经济的“凤凰涅槃”，为中国梦的最终实现，打下坚实的基础。