

发展旅游产业 助力长远进步

古有文人骚客在西湖游湖划船、诗情画意，今有游客面对高价门票感叹“玩不起”；古有苏东坡体恤民意利用资金治理西湖，赢得百姓爱戴，今有地方政府短视思维，违背景区公益属性，盲目涨价；这些鲜明的对比都体现了当前景区发展思路上的偏差，即片面强调门票经济，不注重旅游相关行业的协调发展，长此以往，损害的不仅是游客的利益，更是地方的长远发展。因此，景区应摒弃“门票经济”理念，走旅游产业化之路。

发展旅游产业，可以为社会稳定提供助力。频繁发生的景区欺客宰客事件，往往先由自媒体深入发酵，再引起传统媒体的广泛关注，在此期间，谣言横飞，无端猜测满地，对游客、商户、景区等均造成不良影响，有些地区甚至被列为游客旅游黑名单，声誉扫地，商户生计困难，影响舆论的友善和谐，以及社会的长期稳定健康发展。造成这一现象的原因有很多，如部分商户诚信经营意识不强，景区管理不到位等，但最为根本的原因是地方政府发展理念过于短视，单纯依赖“门票经济”支撑财政收入，而忽略了旅游业相关行业的开发，商家没有良性健康的收入来源，为谋生计做出诸多失信行为也就在所难免。因此，要想再根本上解决上述问题，促进社会稳定和谐，应走旅游产业化之路。

发展旅游产业，可以为产业转型增添动力。党的十八大报告指出，面对资源约束趋紧，环境污染严重的严峻形势，必须树立生态文明理念。党的执政理念向生态发展的倾斜就启示地方政府应摒弃过去向资源、向环境要 GDP 的执政理念，重新树立生态为主的理念，充分挖掘当地生态资源，打造生态旅游，将旅游产业这一环保可持续发展的产业发展成为未来经济新的增长极，进而带动我国产业的转型和升级。纵观国内旅游知名景点，盲目涨价保持过去发展模式引起公众非议者有之，但也有以海南、深圳等为代表的景区，积极维护和培育旅游经济的发展，促进旅游产业化效应集聚，促进当地产业转型升级，孰优孰劣，一看便知。

发展旅游产业，可以为经济发展注入活力。习近平总书记曾经说过：“要随时随刻倾听人民呼声、回应人民期待。”我国东西部地区经济发展不平衡，贫富差距越来越大，西部人民对于提高生活水平，改善生活条件的呼声应该被地方政府所倾听，所重视。然而，当前大多数地区只顾提高景区门票价格，满足当地政府和景区少部分人的利益，无视百姓想要借着景区优势资源，发展住宿、餐饮等周边行业的呼声，最终发生种种欺客宰客、坑蒙拐骗等旅游乱象也就不足为奇。这看似影响的是游客的短期利益，实则影响的是百姓对于政府的信任感，以及最为重要的，地区经济的长远发展。所以，发展旅游产业，振兴当地经济，呼应百姓心声就应该成为地方政府的第一要事。

发展旅游产业，进行产业转型，必须摒弃景区门票经济的发展理念，常思百姓呼声，常谋富民之策，把景区长远发展记在心间，把社会稳定之责任扛在肩头。