

做好价值观输出 成真正大国

无论是以“仁义礼智信”为核心的儒家文化，还是崇尚“兼爱非攻尚贤”的墨家文化，亦或者是认为“天道无为”、主张“道法自然”的道家文化，都是中华民族几千年积累起来的杰出的文化资源。然而随着时代的发展，社会的变迁，这些我们引以为傲的文化正日渐衰微。我们民族的传统节日让位于洋节日、丰富多彩的电视节目被美剧和韩剧取而代之，独具中国特色的传统饮食被淹没在肯德基和麦当劳等快餐之中，外国人对于中国的文化了解的少之又少。这种局面，与我们日益崛起的大国形象已经严重脱节，因此亟需扩大文化价值观的输出，让中华文化在世界舞台上展现出夺目的光彩！

有人说：“中国在能够输出价值观之前，是不会成为一个真正的大国的。”这句话深刻地揭示出了当前我国在经济社会发展过程中所暴露出的问题。中国曾一度被称为“世界加工厂”，“中国制造”也曾经疯狂席卷全球。然而我们只是一味地“加工”，输出的只是产品而毫无中国的价值观念可言。因此，外国人对中国的印象还只是停留在诸如北京、故宫、长城、秀水街等这些片面的概念上，对于中国更精髓的文化所知甚少。而文化的输出是一国能否屹立于世界民族之林，能否成为世界大国乃至世界强国的根本。所以，只有以文化产品作为依托，输出中国的价值观，才能让世界了解中国，才能让中国走向世界。

提升文化软实力，为价值观输出奠定基石。习近平总书记曾经说过：一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的，中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。这是我们文化自信的重要体现，同时也体现出了一国文化软实力的重要性。因此，我们要努力夯实国家文化软实力的根基，为文化价值观的输出打下坚实的基础。要努力展示中华文化独特的魅力，使其成为经济腾飞的不竭动力。同时也要努力提高国际话语权，增强对外话语的创造力、感召力、公信力，讲好中国故事，传播好中国声音，阐释好中国特色，让世界更深层次地了解中国。在此基础上把当代中国的价值观念贯穿于国际交流和传播的方方面面，以此来展示独具中国特色的价值体系。唯有如此，中国才能成为真正的大国。

打造经济硬实力，为价值观输出提供保障。一个民族、一个国家主流的价值体系及其所构建的价值观，对于其自身的发展壮大起着举足轻重的重要作用。同时，也是衡量一国能否称其为一个大国的根本标准。而价值观的输出需要建立在雄厚的经济基础之上，正所谓经济基础决定上层建筑。2015年中国经济总量在世界各国中排名第二，为将优秀的中国文化传播出去提供了必要的条件。在经济新常态的时代背景之下，中国经济要继续保持稳步增长，进一步奠定中国文化精神生长点，要输出文化价值观，努力实现中西文化平等对话。

毛泽东同志曾经说过：越是民族的，就越是世界的。具有别样魅力的中华文明不仅仅是我们的，更是属于全世界的。输出文化价值观，“软”“硬”两手，如车之两轮，鸟之双翼，相辅相成，相得益彰，一起为中国文化输出开辟出一条大道。当中华文化被世界各国认可和接受时，中国必将成为“真正的大国”。