

# Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκομένων μερών (StRS)

## Stakeholders Requirements Specification

ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΕΓΓΡΑΦΟΥ ΤΟΥ ΠΡΟΤΥΠΟΥ ISO/IEC/IEEE 29148:2011

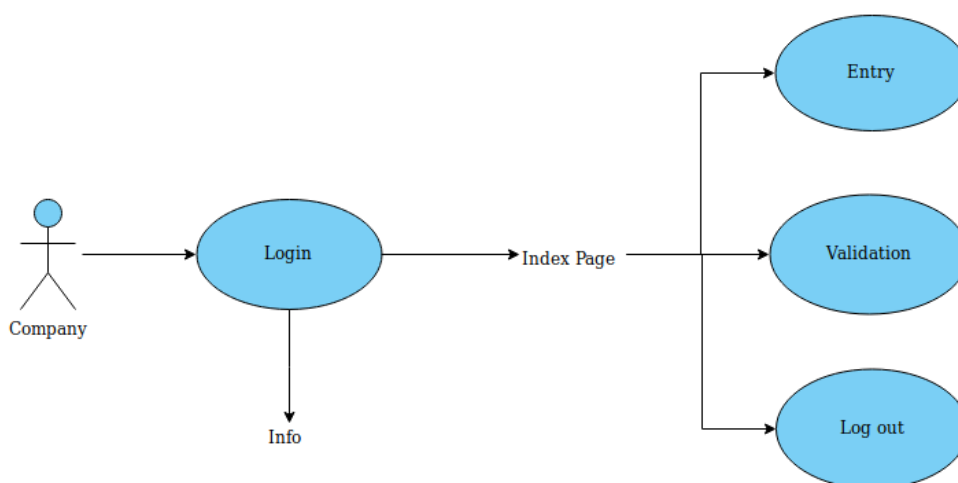
ΕΤΑΙΡΕΙΑ

### 1. Εισαγωγή

#### 1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Οι εταιρείες αποτελούν μια ομάδα οργανισμών που αποσκοπούν στην διαφήμιση τους και στον ανταγωνισμό έναντι των υπολοίπων εταιρειών η κάθε μια.

#### 1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών



### 2. Αναφορές - πηγές πληροφοριών

Οι εταιρείες μπορούν να καταχωρήσουν πληροφορίες στη βάση δεδομένων , όπως επίσης μπορούν να το κάνουν και οι εθελοντές. Εκτός αυτού μπορούν να επιβεβαιώσουν υπάρχουσες προσφορές για την ορθότητα τους . Τέλος μπορούν να αντλήσουν στατιστικά στοιχεία για τις δικές τους προσφορές μέσω του ανοιχτού API της εφαρμογής.

### 3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

#### 3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Επιτυγχάνουν την καταχώρηση προϊόντων τους-προσφορών τους, σε ένα ανοιχτό σάιτ που περιέχει οργανωμένες πληροφορίες και στατιστικά τέτοιου τύπου, με αποτέλεσμα ο απλός επισκέπτης-πελάτης που ψάχνει την ενοικίαση κάποιου αυτοκινήτου από οποιαδήποτε εταιρεία, να συναντά τα αυτοκίνητά τους. Δευτερευόντως, μέσω της εφαρμογής επιτυγχάνουν την διαφήμισή τους έναντι άλλων εταιρειών ίδιου σκοπού .

#### 3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

Η διαθέσιμη πληροφορία τιμών ενοικιαζόμενων αυτοκινήτων έξω από το περιβάλλον της εφαρμογής μας περιλαμβάνει τα εξής :

1. Τα site των Εταιριών – παρόχων: χωρίς στατιστικά στοιχεία για τις τιμές αυτές που παρέχονται ή χωρίς να είναι προσβάσιμες από έναν απλό χρήστη της ιστοσελίδας.(πχ [avis.gr](http://avis.gr), [herz.gr/RentACar](http://herz.gr/RentACar))
2. Εταιρίες που παρέχουν τιμές ενοικιαζόμενων αυτοκινήτων με πηγή πληροφοριών τις ίδιες τις Εταιρίες αλλά υστερούν καθώς παρουσιάζουν περιττά στοιχεία όπως : Παροχή πολλών άλλων υπηρεσιών (πχ [gr.skyscanner.com/carhire](http://gr.skyscanner.com/carhire)), μη φιλικό περιβάλλον για τον χρήστη (πχ [goldcar.es/gr](http://goldcar.es/gr)), προβολή μόνο στα αγγλικά (πχ [autoeurope.eu](http://autoeurope.eu)), λειτουργία υπηρεσίας μόνο σε συγκεκριμένα σημεία(πχ [rentalcars.com](http://rentalcars.com)).

Επιπρόσθετα δεν περιέχονται τοπικές μικρές επιχειρήσεις – παρόχοι ενοικιαζόμενων για όλες τις περιοχές της Ελλάδας (πχ για νησιά, κωμοπόλεις, κλπ).

### 4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

#### 4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

Βασική λειτουργία που επιζητά η επιχείρηση είναι η καταχώρηση προϊόντων της και προσφορών της. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω της σύνδεσής της στην εφαρμογή και την καταχώρηση του αντίστοιχου προϊόντος-προσφοράς με τα αντίστοιχα στοιχεία του.

Επιπροσθέτως, μπορεί να επικυρώσει υπάρχουσες καταχωρήσεις για την εγκυρότητα τους. Αυτό το επιτυγχάνει έχοντας κάνει log in στην εφαρμογή και επιλέγοντας την αντίστοιχη καταχώρηση ως έγκυρη , οπότε φαίνεται πλέον στην αντίστοιχη καταχώρη πως είναι επιβεβαιωμένη από την ίδια την εταιρεία.

Μπορεί επίσης να συλλέγει πληροφορίες από το σάιτ μας για α) στατιστικά β) ποιες πληροφορίες συναργάζονται με το σάιτ μας γ) τη δημοπρασία διαφημίσεων στο σαιτ μας (πόση ζήτηση έχουν , πόση αξία αποκτούν)

## 4.2 Περιορισμοί

- Επικύρωση-επιβεβαίωση προσφοράς άλλης εταιρείας
- Βαθμολογία-σχολιασμό καταχώρησης
- Καταγγελία λανθασμένης καταχώρησης
- Κατάληψη θέσης στη λίστα top users

## 4.3 Δείκτες ποιότητας

- Έγκυρες-λογικές καταχωρήσεις σε ένα φυσιολογικό πλαίσιο
- Ενσωμάτωση google maps api για οπτική αναπαράσταση περιοχών στον χάρτη
- Συχνότητα επισκεψιμότητας του σάιτ και των αντίστοιχων προσφορών τους
- Ανάλογα με τις συμφωνίες που διαπράττουν με τους ιδιοκτήτες τις εφαρμογής

## 5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

- Εύκολη και γρήγορη καταχώρηση προϊόντων και προσφορών σε μια ανοιχτή και φιλική για τον επισκέπτη εφαρμογή
- Επικύρωση καταχωρήσεων και προϊόντων της εκάστοτε εταιρείας για διατήρηση της ορθότητας και εγκυρότητας των προϊόντων της
- Άντληση στατιστικών στοιχείων από το ανοιχτό API της εφαρμογής και διαχείρισής τους με όποιον τρόπο επιθυμεί η εκάστοτε εταιρεία στο δικό της site-application.
- Εμφάνισή τους ως top companies στην αντίστοιχη λίστα

## 6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

- Πρέπει να γίνει log in
- Πρέπει να δοθεί αληθές email της εταιρείας ώστε οι ιδιοκτήτες της εφαρμογής να επιβεβαιώσουν ότι πρόκειται για εταιρεία και όχι για χρήστη απλό
- Πιθανά καταχώρηση προϊόντων-προσφορών
- Συνεργασία με τους ιδιοκτήτες της εφαρμογής
- Επιβεβαιώσεις-καταχωρήσεις προσφορών και προϊόντων

## 7. Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

Not Applicable

## 8. Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες

Top Companies (λίστα με κορυφαίες εταιρείες)