

「港区の飲食業・小売業の実態と事業展開の方向性に関する調査」 アンケート

ご記入に際してのお願い

- 1) この調査にご回答いただいた結果は、すべて統計的に処理され、研究、区の環境改善の目的にのみ利用されます。また、事業所名や個別の情報をそのまま公表することはありませんので、安心してお答えください。ぜひご協力くださりますようお願いいたします。
- 2) この調査は、事業所を単位として行っています。そのため貴事業所の状況についてお答えください。
- 3) ご記入には、黒又は青のボールペン、鉛筆をご使用ください。
- 4) ご回答は、あてはまる回答項目の番号や記号（1、2、3・・・）を○で囲んでいただく形式と、のなかに数字や文章を記入していただく形式がございます。
- 5) ○でお答えいただく回答では、（○は1つ）や（○はいくつでも）などと指定されていますので、その指示にしたがってお答えください。
- 6) 質問によっては、一部の方だけにおたずねするものがございます。この場合は、指示がありますので、その指示にしたがってご回答ください。
- 7) 「その他」に○をつけられた方は、その内容を（）内に具体的にご記入ください。

調査票に記入漏れがないことをご確認いただき、同封の返信用封筒に入れ

令和4年8月5日まで

にご投函ください。（切手を貼らずにお出しください。お名前等をご記入頂く必要はありません。）

〔調査企画〕 港区役所企画経営部（港区政策創造研究所）



港区政策創造研究所

Minato Policy Creation Research Institute

【お問い合わせ】

〒105-8511 東京都港区芝公園一丁目5番25号

港区政策創造研究所

TEL：03-3578-2567／2568

E-MAIL：minato110@city.minato.tokyo.jp

I. 基本情報

問1. 貴事業所の所在地をお答えください。表の1～19の番号をご記入ください。 番号

番号

地区名	町丁目
1. 新橋	東新橋、新橋、西新橋
2. 虎ノ門・愛宕	虎ノ門、愛宕
3. 浜松町・芝公園	浜松町、芝大門、芝公園、海岸 1 丁目
4. 芝	芝
5. 三田	三田 1 ～ 3 丁目
6. 東麻布・麻布台・六本木	麻布台、東麻布、麻布永坂町、麻布狸穴町、六本木 1 ～ 4 丁目
7. 麻布十番・元麻布・六本木	麻布十番、元麻布、六本木 5 ～ 7 丁目
8. 南麻布	南麻布
9. 西麻布	西麻布
10. 赤坂	元赤坂、赤坂
11. 青山	南青山 1 ～ 2 丁目、北青山 1 ～ 2 丁目
12. 南青山	南青山 3 ～ 7 丁目、北青山 3 丁目
13. 三田・高輪	三田 4 ～ 5 丁目、高輪 1 ～ 2 丁目
14. 高輪	高輪 3 ～ 4 丁目
15. 白金	白金
16. 白金台	白金台
17. 芝浦・海岸	芝浦、海岸 2 ～ 3 丁目
18. 港南	港南
19. 台場	台場

問2. 貴事業所の業種をお答えください。(〇は1つ)

ア. 各種商品小売業	イ. 織物・衣服・身の回り品小売業	ウ. 飲食料品小売業	エ. 機械器具小売業
オ. その他の小売業	カ. 無店舗小売業	キ. 飲食サービス業 (店舗営業中心)	ク. 飲食サービス業 (デリバリー専業)
ケ. その他(具体的に:)			

問3. 貴事業所の現在の業種としての営業年数をご回答ください。(○は1つ)

a. 2 年未満 b. 2~4 年 c. 5~9 年 d. 10~19 年 e. 20~29 年 f. 30 年以上

問4. 現在及びコロナ禍前（2020 年 2 月以前）の貴事業所部分の延床面積をご回答ください。

(数字を記入)

現在の面積

おおよそ

 m^2

コロナ禍前の面積

おおよそ

 m^2

問5. 貴事業所の従業員は何人ですか。コロナ禍発生前と現在のそれぞれについてご回答ください。

(数字を記入)

	コロナ禍前(2020 年 2 月時点)	現在
従業員数	合計約 () 人	合計約 () 人
うち正社員数	約 () 人	約 () 人
うち非正社員数 (パート・契約社員等)	約 () 人	約 () 人

Ⅱ. 事業の状況

問6. 飲食業の方にお伺いします。貴事業所の売上額の変化についてお伺いします。以下のそれぞれの部門ごとに、コロナ禍以前（2020年2月以前）からの変化をご回答ください。（○は1つずつ）

	増加した	やや増加した	変わらない	やや減少した	減少した	コロナ禍前も今も行っていない
ア 店舗内飲食	1	2	3	4	5	6
イ 調理済み料理のデリバリー	1	2	3	4	5	6
ウ 調理済み食材（総菜販売）	1	2	3	4	5	6
エ 一次調理済み食材の販売（カット野菜等）	1	2	3	4	5	6
オ 食材の販売（野菜等）	1	2	3	4	5	6

問7. 食料品小売業の方にお伺いします。貴事業所の売上額の変化についてお伺いします。以下のそれぞれの部門ごとに、コロナ禍以前（2020年2月以前）からの変化をご回答ください。（○は1つずつ）

	増加した	やや増加した	変わらない	やや減少した	減少した	コロナ禍前も今も販売していない
1 生鮮食料品（野菜、肉、魚等）	1	2	3	4	5	6
2 加工食品（素材加工品）	1	2	3	4	5	6
3 加工食品（調理済み品）	1	2	3	4	5	6
4 店舗調理品（惣菜・弁当等）	1	2	3	4	5	6
5 インスタント食品（カップ麺等）	1	2	3	4	5	6
6 日用品・消耗品（薬、化粧品等）	1	2	3	4	5	6

Ⅲ. 事業展開

問8. 全業種の方にお伺いします。コロナ禍前後各時点での事業展開の方向性1～7について、当てはまるものをご回答ください。(○はいくつでも)

	コロナ禍前 (～2020年2月)	現在	コロナ禍収束後 (2023年4月以降を想定)
1 市場浸透を目指す(PRなどを通じて既存顧客の購買数・購入金額・リピート率を高め、既存の商品・サービスでの売上拡大を目指す)	1	2	3
2 商品開発を行う(既存顧客に対して新しい商品・サービスを販売して売上を拡大する)	1	2	3
3 新市場開拓を行う(他地域への出店やインターネット販売、/デリバリーの導入など、既存の商品・サービスを新規顧客に販売する)	1	2	3
4 多角化を行う(新商品・サービスを開発し、これまでとは異なる事業を行い新たな顧客を開拓する)	1	2	3
5 縮小・撤退する	1	2	3
6 その他(具体的に:)	1	2	3
7 戦略の変更はしない	1	2	3

問9. 飲食業の方にお伺いします。コロナ禍収束後(2023年4月以降を想定)に、どの部門に現状よりも力をいれていくことを想定されていますか。以下の中から当てはまるものをご回答ください。(○はいくつでも)

1 店舗内飲食 2 調理済み料理のデリバリー 3 調理済み料理の販売(総菜・弁当など) 4 一次調理済み食材の販売(カット野菜など) 5 生鮮食材の販売 6 その他(具体的に:) 7 特に変えるつもりはない
--

問10. 食料品小売業の方にお伺いします。コロナ禍収束後(2023年4月以降を想定)に、どの形態に現状よりも力をいれていくことを想定されていますか。以下の中から当てはまるものをご回答ください。(○はいくつでも)

1 店舗販売 2 デリバリー 3 移動店舗販売 4 インターネット通販業者を通じた販売 5 その他(具体的に:) 6 特に変えるつもりはない
--

問11. 全業種の方にお伺いします。コロナ禍収束後（2023年4月以降を想定）に、以下のどの分野に今後より力をいれていくことを想定されていますか。以下の中から当てはまるものをご回答ください。（○はいくつでも）

	今後力を入れる 予定	今後縮小 させる予定	現状維持の予定	販売しておらず、今後も販売 予定はない
1 生鮮食料品 （野菜、肉、魚等）	1	2	3	4
2 加工食品 （素材加工品）	1	2	3	4
3 加工食品 （調理済品）	1	2	3	4
4 店舗調理品 （惣菜・弁当等）	1	2	3	4
5 インスタント食品 （カップ麺等）	1	2	3	4
6 日用品・消耗品 （薬、化粧品等）	1	2	3	4

問12. コロナ禍前後各時点での貴事業所が商売の対象とする顧客層・属性について、あてはまるものをご回答ください（○は1つずつ）

	顧客層 （○は1つ）	年代 （○は1つ）	性別 （○は1つ）
記入例	<input checked="" type="radio"/> a. 区民 <input type="radio"/> b. 首都圏からの来訪者 <input type="radio"/> c. 首都圏以外の国内からの来訪者 <input type="radio"/> d. 外国からの観光客 <input type="radio"/> e. 特に限定しない	ア. 30代未満 イ. 40～50代 ウ. 60代以上 <input checked="" type="radio"/> エ. 特に限定しない	<input checked="" type="radio"/> ① 女性 ② 男性 ③ その他の性別 ④ 特に限定しない
コロナ禍前 （2020年2月以前）	<input type="radio"/> a. 区民 <input type="radio"/> b. 首都圏からの来訪者 <input type="radio"/> c. 首都圏以外の国内からの来訪者 <input type="radio"/> d. 外国からの観光客 <input type="radio"/> e. 特に限定しない	ア. 30代未満 イ. 40～50代 ウ. 60代以上 エ. 特に限定しない	① 女性 ② 男性 ③ その他の性別 ④ 特に限定しない
現在	<input type="radio"/> a. 区民 <input type="radio"/> b. 首都圏からの来訪者 <input type="radio"/> c. 首都圏以外の国内からの来訪者 <input type="radio"/> d. 外国からの観光客 <input type="radio"/> e. 特に限定しない	ア. 30代未満 イ. 40～50代 ウ. 60代以上 エ. 特に限定しない	① 女性 ② 男性 ③ その他の性別 ④ 特に限定しない
コロナ禍収束後 （2023年4月以降を想定）	<input type="radio"/> a. 区民 <input type="radio"/> b. 首都圏からの来訪者 <input type="radio"/> c. 首都圏以外の国内からの来訪者 <input type="radio"/> d. 外国からの観光客 <input type="radio"/> e. 特に限定しない	ア. 30代未満 イ. 40～50代 ウ. 60代以上 エ. 特に限定しない	① 女性 ② 男性 ③ その他の性別 ④ 特に限定しない

問13. 貴事業所の今後の事業展開における課題をご回答ください。（○はいくつでも）

ア. 原材料・商品の調達	イ. 商品開発	ウ. 感染症防止対策	エ. テレワーク環境の充実
オ. 電子決済設備の充実	カ. 設備投資	キ. 資金調達	ク. オンラインの広報・販売
ケ. 現場人材の採用	コ. 事務職人材 の採用	サ. グローバル人材 の採用	シ. 商品配送サービス充実
ス. その他（具体的に：			）

IV. 事業環境

問14. コロナ禍前（2020年2月以前）と比べ、あなたが感じる物価の変化は以下の中でどれにあたるでしょうか。現在と将来について、あてはまるものをお選びください。（○は1つずつ）

①現在の物価										
②コロナ禍収束後（2023年4月以降を想定）の物価予想										

V. 公的サービス

問15. 今後、区が区民の利便性向上に向けて、区民への買い物支援サービスに取り組む区内事業者
に補助等の一定の支援を実施するとしたら、貴事業所は新たに取り組みたいです thinks か。
取り組みたいです think 対象、形態について当てはまるものに○をつけ、その内容を以下の欄に
ご自由にご記入ください。(対象・形態の○はいくつでも)

取り組む意思	ア. ある	イ. ない
取り組む意思のある方		
対象	a. 子ども b. 若年層 c. 壮年層 d. 高齢層 e. 全年齢層 f. その他（ ）	
形態	1. 店舗販売 2. デリバリー 3. 移動店舗販売 4. インターネット販売業者を通じた販売 5. その他（ ）	
内容	（ご自由にお書きください）：	

問16. 貴事業所では、現在は終了した、新型コロナウイルス感染症の影響に対する事業者への公的な支援策を利用していましたか。以下の①～③についてご回答ください。(○は1つつ)

	利用していた	制度を知っていたが 利用しなかった	制度を知らず 利用しなかった
①東京都家賃等支援給付金	1	2	3
②緊急事態宣言の影響緩和 に係る一時支援金	1	2	3
③営業時間短縮に係る感染 拡大防止協力金	1	2	3

問17. 貴事業所では、現在も継続中の、新型コロナウイルス感染症の影響に対する公的な支援策を利用されていますか。以下のa～eについてご回答ください。(○は1つつ)

	制度を知ら なかった	制度を知っている が、利用予定はない	制度を知っており、 利用する予定である	すでに 利用している	対象では ない
a. 水道料金・下水道料金の支払猶予	1	2	3	4	5
b. 雇用調整助成金	1	2	3	4	5
c. 港区・テイクアウト・デリバリー・通信販売導入商店街店舗応援補助金(商店会加盟事業所のみ)	1	2	3	4	5
d. 新型コロナウイルス感染拡大に伴う特別融資あっせん(条件に合致する事業所のみ)	1	2	3	4	5
e. 港区・つながろうプロジェクトのウェブページへの情報掲載	1	2	3	4	5

↓
問18へ

問17 でいずれかのサービスで「2. 制度を知っているが利用予定がない」を選んだ方に伺います。

問18. 利用予定がない理由は何でしょうか。お考えをご自由にお書きください。

問19. 貴事業所では、公的な支援を新たに希望されることはありますか。以下の中から支援を希望する項目をご回答ください。(○はいくつでも)

a. 商品・サービスの企画・開発	b. 連携・協業先のあっせん（調達先、外注先含む）	
c. 設備投資資金	d. 運転資金	e. 顧客・販路の開拓
f. 従業員の確保	g. 従業員教育・人材育成	h. 商品・サービスに関する知識
i. 財務・税務・法務に関する知識	j. 特にない	k. その他（具体的に：

VI. 地域とのかかわり

問20. 貴事業所の店舗は商店街内に立地していますか。(○は1つ)

1. はい 2. いいえ

↓
問 21 へ

商店街内に事業所が立地している方にお伺いします。

問21. 貴事業所は商店会に加盟していますか。(○は1つ)

1. はい 2. いいえ

全事業所の方にお伺いします。

問22. 貴事業所が、今後、地域から要望があれば対応したいとお考えのことはありますか。
(○はいくつでも)

- | | | |
|-----------------------|--------------------------------------|-----------------|
| 1. 食品・日用品の充実 | 2. 家具・家電商品の充実 | 3. 全国各地の特産品の充実 |
| 4. 地域住民との交流機会 | 5. 子ども向けイベントの開催 | 6. 高齢者向けイベントの開催 |
| 7. 祭りや伝統行事の開催 | 8. 地域の祭りや伝統行事への協力 | 9. 子どもの見守り機能 |
| 10. 高齢者・障がい者の支援事業への協力 | 11. 防災機能 | |
| 12. 特に要望はないと考えている | 13. その他(具体的に:) | |

問23. 最後に、本調査および港区政について何かご意見等ございましたら、ご自由にお書きください。

質問は以上です。アンケート用紙は同封の返信用封筒にてご返送いただければ幸いです。
ご協力誠にありがとうございました。