# 平成30年度 春期 データベーススペシャリスト試験 解答例

## 午後Ⅱ試験

## 問 1

#### 出題趣旨

新規業務追加,既存業務の取引量増加に伴って、システム資源が不足することがある。このとき、自社内で 運用するシステム資源を増強する代わりに、外部のクラウドサービスを利用して、システム機能の一部をスケールアウトすることもある。スケールアウトに当たっては、利用するサービスの形態、サービスレベル、プロバイダと自社間の責任範囲を明確にした上で、サービスを選択し、選択したサービスの特質、制約を考慮したシステム設計及び運用設計が求められる。

本問では,経費精算システムのスケールアウトを例として,①論理データモデルを理解して物理データベース設計を行う能力,②必要なストレージ容量を算出する能力,③性能見積り,評価を行う能力,④クラウドサービスを比較,選定する能力を評価する。

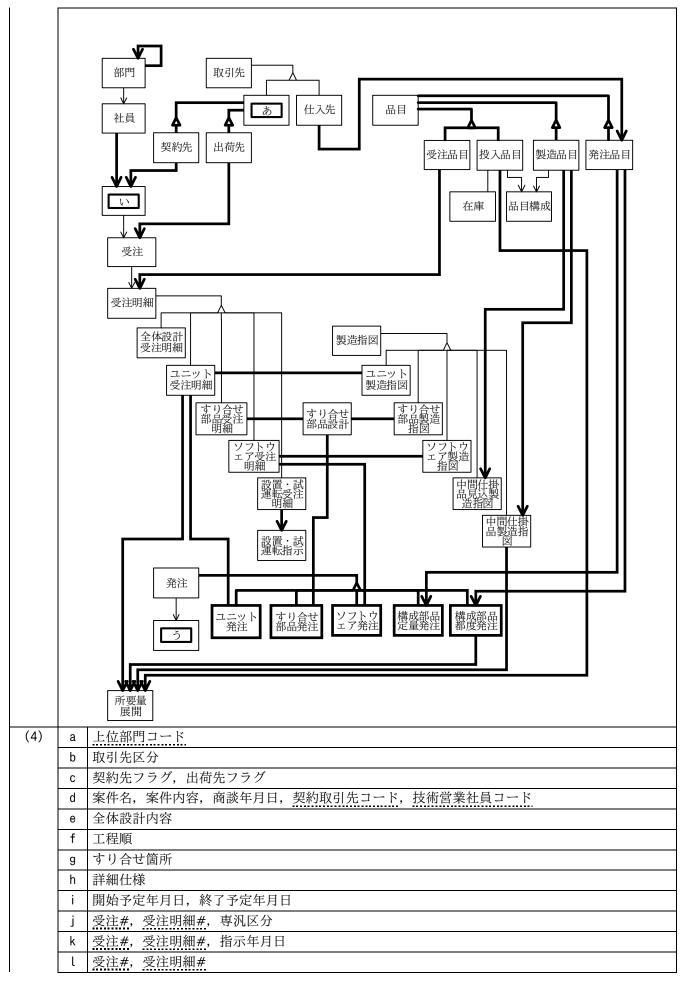
設問			解答例・解答の要点										備考
設問 1	(1)	ア	精算期限,上司承認日,精査日,仮払金額,仮払金残高,支払実行日										
		イ 申請番号,精算日,精算金額											
	(2)	項目 NOT 格納長 索引の種類と構成列					ī[						
			名	データ型	NULL	(バイト)	P	NU	NU	NU	U		
		外1	貨金額 DE	CIMAL(12,2)	N	8							
		支	払先 NC	HAR VARYING(100)	N	45							
				HAR VARYING(1000)	Y	132							
			払予定日 DA		N	5					1		
		支	LM IN	ΓEGER	N	5					2		
	(3)	ウ	申請種別 = '1' OR 申請種別 = '2' AND 支払先 IS NOT NULL										
	(4) a 4,000												
		b 15											
	c 100,000												
		d	400										
設問 2		е	10										
		f											
			3										
			0.41										
設問3	(1)	(1)	① 仮想 CPU 数 8										
		0	クラス名	C4	- HH				1H A				
	(0)	2											
	(2)	1	j 115,500										
			k 220,000	(1 000 100 th I)									
		し 1,432,600 (1,322,400 も可)											
		m 2,600 (2,400 も可)											
			n 2,600 (2,400 も可)										
		2											
			対策内容 バッチ PGM と同じ処理を行うストアドプロシジャを作成し、AP				AP						
	(0)	から呼び出す。											
	(3)	アー	データベースを平日の8時に起動し、23時に停止する。										

### 出題趣旨

概念データモデリングでは、データベースの物理的な設計とは異なり、実装上の制約に左右されずに実務の 視点に基づいて、対象領域から管理対象を正しく見極め、モデル化する必要がある。概念データモデリングで は、業務内容などの実世界の情報を総合的に理解・整理し、その結果を概念データモデルに反映する能力が求 められる。

本問では、製菓ラインのメーカを例として、与えられた状況から概念データモデリングを行う能力を問うものである。具体的には、①トップダウン的にエンティティタイプ及びリレーションシップを見抜く能力、②ボトムアップにエンティティタイプ及び関係スキーマを分析する能力、③サブタイプを分析する能力を評価する。

<b>⇒</b> n. □□		如然以一切然の悪と									
設問		解答例・解答の要点									
(1)	ア	中間仕掛品の製造を指図する									
	1	構成部品を発注する									
(2)			サブタイプ 品目	受注品目	投入品目	製造品目	発注品目				
			全体設計	0							
			内製ユニット	0		0					
			購買ユニット	0			0				
			中間仕掛品		0	0					
			構成部品		0		0				
			専用すり合せ部品	0		0					
			汎用すり合せ部品	0			0				
			ソフトウェア	0		0	0				
			設置・試運転	0							
(3)	あ	得意先									
	い	商談									
	う	入荷									



m	設計#						
n	受注#,受注明細#,納品方法						
0	製造品目コード,製造指図数量,優先度						
р	製造品目コード、製造指図数量						
q	入荷#,入荷年月日,入荷数量,発注#						
r	所要量明細#, 投入品目コード, 必要数量, 引当済数量, 発注#, 製造#						
追	ユニット発注(発注#,受注#,受注明細#,直納区分)						
加す	すり合せ部品発注( <u>発注#</u> , 設計#, 発注数量)						
るサブ	ソフトウェア発注( <u>発注#</u> ,受注#,受注明細#,瑕疵担保期間)						
ブ	構成部品定量発注(発注#,発注品目コード,発注数量,発注時在庫数量)						
タイ	構成部品都度発注 (発注#,発注品目コード,発注数量,希望納入年月日)						
プ							