# 平成 25 年度 春期 データベーススペシャリスト試験 解答例

## 午後Ⅱ試験

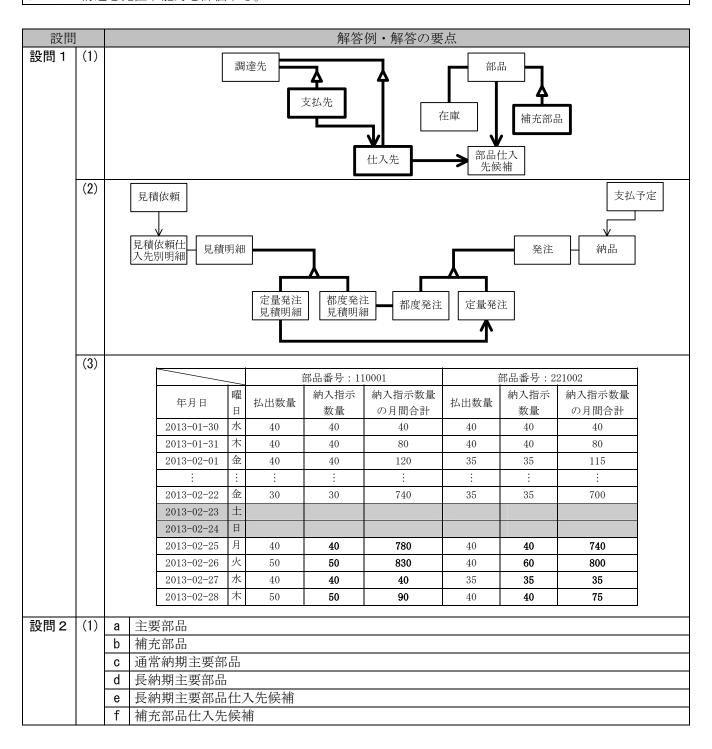
### 問 1

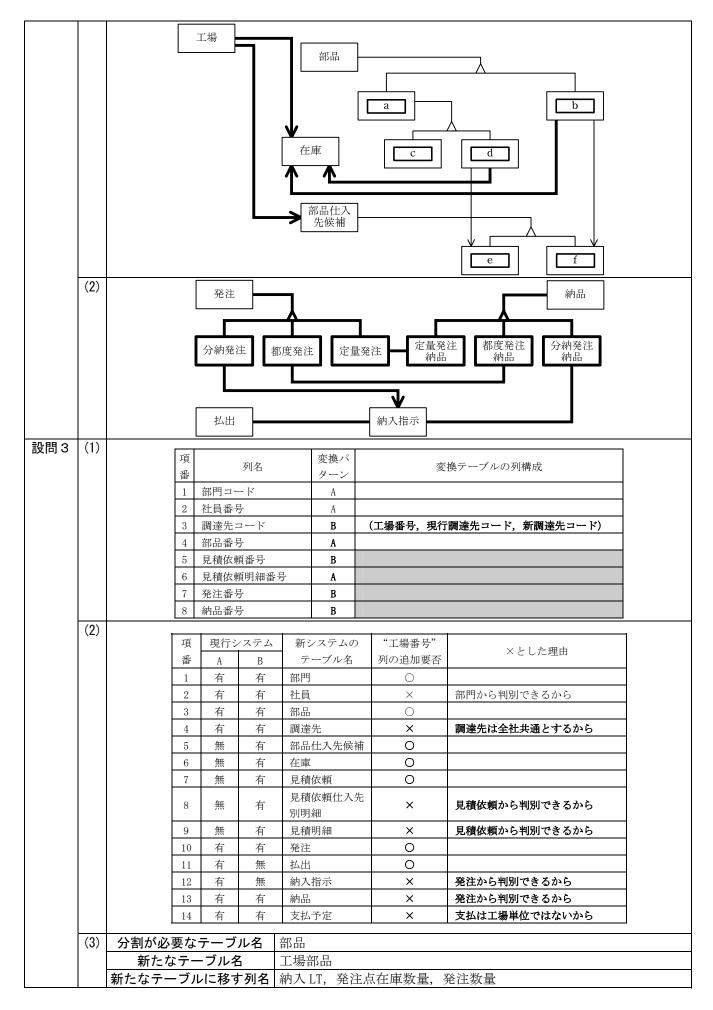
#### 出題趣旨

データベースの構築においては、提示された業務要件を理解し、業務要件を満たす概念データモデル、関係 スキーマ及びテーブル構造を設計する必要がある。

本問は, OA 周辺機器メーカの部品購買管理システムのシステム統合におけるデータベース設計を例として, 概念データモデル, テーブルの設計について, 具体的な記述を求めている。

本問では、業務要件に基づいて、データベースの概念設計・論理設計を行う際の、①エンティティタイプを 読み取る能力、②サブタイプを切り出す能力、③リレーションシップを読み取る能力、④システム統合に伴い テーブル構造を見直す能力を評価する。





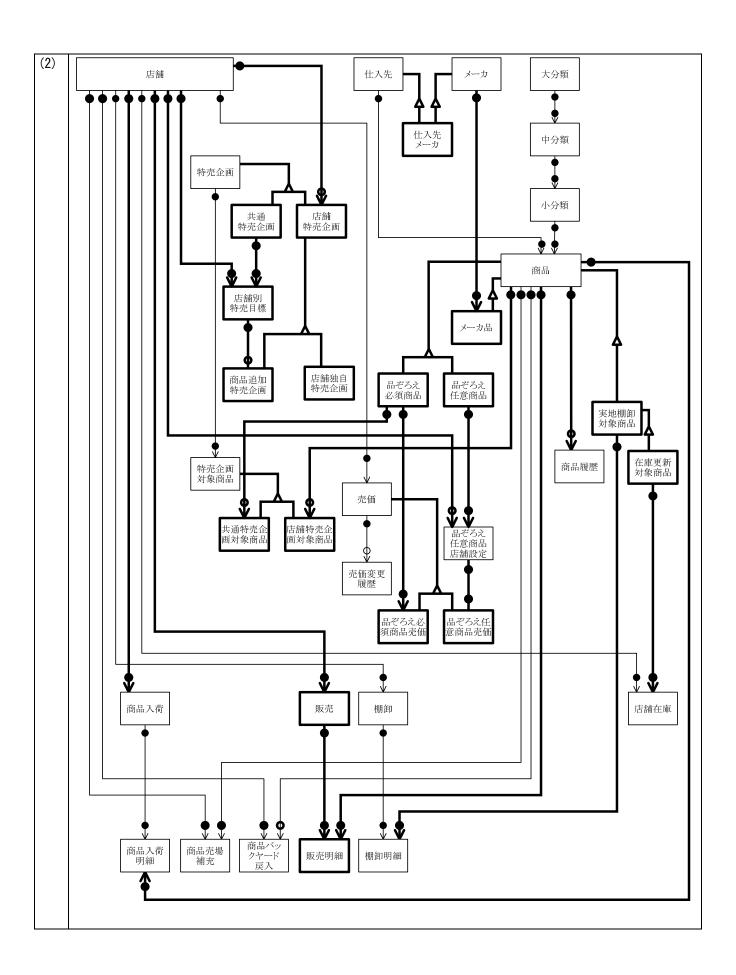
### 問2

### 出題趣旨

概念データモデリングでは、データベースの物理的な設計とは異なり、実装上の制約に左右されずに、実務の視点に基づいて対象領域から、管理対象を正しく見極め、モデル化する必要がある。概念データモデリングでは、業務内容や帳票などの実世界の情報を総合的に理解・整理し、その結果を概念データモデルに反映する能力が求められる。

本問は、スーパーマーケットの特売業務、販売業務及び商品管理業務を例として、与えられた状況記述と画面や帳票の記録内容から概念データモデリングを行う能力を問うものである。具体的にはトップダウン的に、①マスタ設定上の制約を見抜く能力、②サブタイプを適切に切り出す能力、③リレーションシップを考察する能力を、ボトムアップ的に④属性を抽出する能力を、両者から⑤妥当なデータモデルに収れんさせる能力を評価する。

設問		解答例・解答の要点
(1)	ア	品ぞろえ任意商品
	ノ	品ぞろえ必須商品
	Ļ	自店舗
	Н	品ぞろえ任意商品店舗設定マスタ
	ォ	在庫更新対象フラグで在庫数を都度更新すると区別した商品
	カ	棚卸対象フラグで実地棚卸しをすると区別した商品



- (3) a 品ぞろえ必須区分,メーカ品フラグ,棚卸対象フラグ
  - b 商品コード,変更年月日,変更時刻
  - c 店舗コード、棚卸対象年月、商品コード、在庫数、棚卸数、棚卸差異数
- (4) 仕入先メーカ(仕入先コード,メーカコード)

メーカ品(<u>商品コード</u>,<u>製造元メーカコード</u>,JAN コード,メーカ希望小売価格)

実地棚卸対象商品(商品コード,在庫更新対象フラグ)

店舗特売企画(特売企画番号、店舗コード、目標来客数、目標客単価、店舗特売企画種類区分)

商品追加特売企画(特売企画番号,共通特売企画番号)

店舗別特売目標(特売企画番号、店舗コード、目標来客数、目標客単価)

販売(店舗コード,販売年月日,販売連番,販売時刻,販売金額)

販売明細(<u>店舗コード,販売年月日,販売連番,販売明細番号</u>,<u>商品コード</u>,販売数,売価,

值引額, 值引後壳価)