

Аналитическое задание №2:
сформулировать требования для функции публикации товара в Личном кабинете продавца.
Выполнено Кононовой Н.С.

User Story

Как продавец, я хочу иметь возможность публиковать свои товары на маркетплейсе, чтобы они стали видны покупателям и начали участвовать в продажах.

Use Cases

Основной участник: Продавец

Система: Личный кабинет продавца + Маркетплейс

Use Case №1. Опубликовать товар на маркетплейсе

Цель: Сделать товар доступным для просмотра и покупки на витрине маркетплейса.

Предусловия:

- Продавец авторизован в Личном кабинете.
- Товар уже создан и содержит все обязательные атрибуты (название, цена, категория, описание, изображения и т.д.).

Основной поток (happy path):

1. Продавец заходит в раздел «Мои товары».
2. Выбирает товар, который хочет опубликовать.
3. Нажимает кнопку «Опубликовать на маркетплейсе».
4. Система проверяет наличие всех обязательных атрибутов и соответствие требованиям маркетплейса.
5. Если проверка пройдена, система отправляет товар на публикацию.
6. Статус товара меняется на «Опубликован».
7. Товар становится виден покупателям на витрине.

Альтернативные потоки:

Неполные/некорректные данные:

1. Система показывает ошибку с указанием недостающих/некорректных полей.
2. Продавец не может опубликовать товар, пока не исправит данные.

Товар отклонён модерацией (если требуется):

- Система уведомляет продавца о причине отклонения и позволяет внести правки.

Use Case №2. Отредактировать опубликованный товар

Цель: Внести изменения в уже опубликованный товар (например, изменить цену или описание).

Предусловия: Товар опубликован.

Основной поток:

1. Продавец редактирует товар.
2. Сохраняет изменения.
3. Система автоматически обновляет данные на витрине (или отправляет на повторную модерацию, если изменения критичны).

Use Case №3. Снять товар с публикации

Цель: Временно или навсегда скрыть товар с витрины.

Предусловия: Товар опубликован.

Основной поток:

1. Продавец выбирает опубликованный товар.
2. Нажимает «Снять с публикации».
3. Статус меняется на «Не опубликован».
4. Товар исчезает с витрины.

Дополнительные функциональные требования

- Отображение статуса товара: «Черновик», «На модерации», «Опубликован», «Отклонён», «Снят с публикации».
- Уведомления о результатах публикации/модерации (в интерфейсе и/или по email).
- Поддержка массовой публикации (например, через Excel-загрузку).
- Логирование всех действий с товарами (кто, когда, что изменил).