

Uma empresa de varejo está interessada em entender melhor seus clientes e o desempenho de vendas de seus produtos. Para isso, eles forneceram um conjunto de dados contendo informações sobre seus clientes e suas compras.

Clique [aqui](#) para baixar a base de dados que você vai usar neste desafio.

### Perguntas dessa tarefa

1. Qual a média das idades dos clientes de cada categoria de produto vendido?

**DICA: Para facilitar seu cálculo você pode utilizar uma tabela dinâmica no Excel ou mesmo no Google Sheets.**

Cosméticos: 34

Eletrônicos: 50,25

Livros: 40,25

Roupas: 26,5

2. A média das idades de cada gênero?

Feminino: 30,25

Masculino: 45,25

3. Qual a média do valor de compra dos clientes de cada categoria de produto vendido?

**DICA: Para facilitar seu cálculo você pode utilizar uma tabela dinâmica no Excel ou mesmo no Google Sheets.**

Cosméticos: 58,75

Eletrônicos: 1800

Livros: 115

Roupas: 287,5

4. A média de valores gastos por gênero?

Masculino: 957,5

Feminino: 173,25

5. Com base nos dados fornecidos, analise as diferenças de idade e valor de compra entre os gêneros (as médias anteriores que você calculou). Além

disso, avalie o desempenho da loja em relação ao público feminino. Você possui sugestões para a loja?

É possível perceber que quanto mais velho o cliente, mais ele gasta em suas compras. A loja atrai um público feminino bem mais jovem comparado ao masculino. Dessa forma, investir em produtos mais baratos e que o público feminino mais comprou, como roupas e cosméticos.

6. Qual o Coeficiente de Variação (CV) dos valores gastos (considerando o desvio padrão populacional) por gênero?

**DICA: Para calcular no Excel ou Sheets, ordene a coluna gênero de A para Z, em seguida calcule a média para cada gênero, depois o desvio padrão populacional para cada gênero e por fim divida o desvio pela média e multiplique por 100.**

Feminino: 71,5

Masculino: 95,2

7. O que significa os CVs encontrados?

Que ambos possuem uma amplitude de variação de dados muito grande, impossibilitando o uso da média como medida representativa.