

Desafio Prático 0

Você vai aplicar o conceito aprendido (os pilares da Ciência de Dados) para tomar **uma decisão real na sua vida**, usando **três tipos diferentes de informação** (baseadas nos pilares que você aprendeu).

Escolha uma decisão que você precisa tomar nesta semana.

Pode ser qualquer coisa, como:

- Qual supermercado escolher para fazer compras?
- Qual filme ou série assistir no final de semana?
- Qual produto comprar online?
- Qual horário do dia é melhor para estudar?

Identifique três tipos de informação que podem te ajudar a tomar essa decisão.

Pense em algo que represente os três pilares da Ciência de Dados:

- **Dados numéricos/não numéricos** → Pesquise preços, compare avaliações, veja estatísticas, leia artigos (eles também são fontes de dados).
- **Tecnologia/ferramenta** → Use um aplicativo, um site de comparação, um sistema de recomendação, um algoritmo ou qualquer ferramenta/tecnologia que te ajude nisso (tem que ser diferente da fonte dos dados numéricos/não numéricos que você escolheu anteriormente).
- **Opiniões e julgamentos próprios ou de outras pessoas (baseadas em suas habilidades de avaliação/julgamento)** → Pergunte a amigos, leia comentários de consumidores, observe o comportamento de outras pessoas ou suas próprias percepções. Reflita verdadeiramente sobre isso.

Tome sua decisão e justifique (apresente os dados/as informações).

Perguntas dessa tarefa

- Qual decisão você escolheu neste Desafio Prático?
 - Escolher entre duas lojas online: Mercado Livre e Shopee. A fim de verificar qual apresenta maior qualidade, custo benefício e outros tópicos, baseado nos 3 pilares de ciência de dados.
- Quais os dados (numéricos ou não numéricos) você capturou como um dos pilares de tomada de sua decisão? Escreva os dados aqui e cite a fonte dos dados.
 - Foram capturados dados de preço e avaliação de produtos similares, como um headset (utilizado para comparação). Um fone de ouvido OKINUMA K8 apresenta o valor de R\$117,00 e avaliação de 4,9 estrelas (Um total de 390 avaliações) na Shopee, enquanto no Mercado Livre o mesmo produto apresenta o valor de R\$123,57 e avaliação de 4,8 estrelas (Um total de 4362 avaliações). Ambos oferecem frete grátis.

Em uma visão mais abrangente, os produtos da Shopee apresentam valores menores que os do mercado livre.

- Qual ferramenta tecnológica ajuda nessa decisão? O que essa ferramenta te fornece de insights? Cite quais foram (tem que ser diferente da fonte dos dados numéricos/não numéricos que você escolheu anteriormente, uma segunda fonte de informação, baseada em tech). Se você não conhecer nenhuma, pesquise por Google Trends, pode ser uma opção interessante.
 - Foi utilizado a ferramenta Google Trends, a qual permite visualizar a popularidade dos E-Commerces citados anteriormente e auxiliar na escolha de uma loja pela sua popularidade da época e sua confiança. Desta forma, o gráfico de interesse ao longo do tempo das duas empresas no Brasil no último ano permite entender que o Mercado Livre é mais popular em sua média 71 comparado a média 56 da Shopee. Porém o Mercado Livre apresentou muitos altos e baixos com o pior mês chegando a 6 e o melhor a 100. Mas, em outro lado, a Shopee teve um gráfico mais consistente, se mantendo sempre entre 48 e 66.
- Quais opiniões você considerou? Quais habilidades e competências podem influenciar na sua decisão final? Como? E as habilidades e competências de outras pessoas? Explique sua forma de pensar.
 - Foi recorrido às opiniões do Reclame Aqui, com a Shopee apresentando melhor avaliação e qualidade entre os clientes comparado ao Mercado Livre, podendo influenciar na escolha de produtos de futuros consumidores por conta de feedback negativo ou positivo de outros clientes. Pois nós sempre buscamos certeza na hora de fazer nossas compras online, uma empresa com muitas reclamações que podem assustar o consumidor.
- Qual foi a decisão tomada? Como os três pilares juntos ajudaram na sua decisão? O que aconteceria se tivesse ignorado um deles? Qual foi o raciocínio que você utilizou?
 - Foi tomada a decisão de comprar na Shopee, com um mercado consistente e sem muitas reclamações, produtos de boa qualidade e robustez na segurança. Utilizar os três pilares influencia diretamente na escolha, pois apenas um tópico não é suficiente para fazer uma boa compra, é necessário pesquisar e entender mais sobre o tópico em questão.