

Possíveis ferramentas a serem utilizadas no Projeto

Este documento busca fazer uma análise das principais ferramentas de Business Intelligence no mercado atual. Esse documento busca ser sucinto e direto, levantando pontos como custo, utilização de inteligência artificial, dentre outros aspectos que impactam na utilização dessas ferramentas.

Microsoft Power BI

Pontos Positivos:

- Integração com Ecossistema Microsoft:
 - Excelente integração com produtos Microsoft, como Excel, Azure, e Dynamics.
- Facilidade de Uso:
 - Interface intuitiva que facilita a criação de relatórios e painéis, sendo acessível a usuários não técnicos.
- Comunidade Ativa e Suporte:
 - Amplamente adotado, com uma comunidade ativa e amplo suporte técnico.
- Atualizações Regulares:
 - A Microsoft fornece atualizações regulares com novos recursos e aprimoramentos.
- Poderosa Capacidade de Visualização:
 - Oferece uma ampla variedade de opções de visualização e personalização.
- Utiliza Inteligência Artificial:
 - Oferece Recursos de IA para análises preditivas, detecção de padrões e serviços de linguagem natural por meio do Azure AI.

Pontos Negativos:

- Custo:
 - O custo pode ser alto, especialmente para empresas que precisam de recursos avançados.
- Dependência de Conectividade Online:
 - Algumas funcionalidades podem depender da conectividade online, o que pode ser um problema em ambientes offline.
- Complexidade para Iniciantes:
 - Pode ter uma curva de aprendizado para iniciantes, especialmente para recursos mais avançados.

Google Data Studio

Pontos Positivos:

- Gratuito:
 - Ferramenta gratuita com recursos sólidos.
- Integração com Produtos do Google:
 - Integra-se facilmente com outras ferramentas do Google.
- Colaboração Simples:
 - Facilita a colaboração em tempo real.

Pontos Negativos:

- Recursos Avançados Limitados:
 - Pode ser limitado em termos de recursos avançados em comparação com outras ferramentas.
- Personalização Limitada:
 - Menos opções de personalização em comparação com ferramentas mais avançadas.
- Não utiliza Inteligência Artificial:
 - É possível integrar serviços de nuvem do Google Cloud que ofereçam recursos de IA, mas a ferramenta em si não oferece essa funcionalidade.

Tableau

Pontos Positivos:

- Ampla Compatibilidade:
 - Suporta uma ampla variedade de fontes de dados e formatos.
- Comunidade Ativa:
 - Possui uma comunidade ativa, compartilhando recursos e conhecimentos.
- Capacidade de Integração:
 - Integração eficiente com várias outras ferramentas e plataformas.
- Utiliza Inteligência Artificial:
 - Fornece funcionalidades de IA para previsões e classificações através do TabPy.

Pontos Negativos:

- Custo:

- Pode ser considerado caro, especialmente para implementações corporativas.
- Curva de Aprendizado para Recursos Avançados:
 - Recursos avançados podem exigir uma curva de aprendizado significativa.

QlikView

Pontos Positivos:

- Associatividade de Dados:
 - Abordagem única de associatividade de dados para análise flexível.
- Desempenho de Carga de Dados:
 - Excelente desempenho no carregamento de grandes conjuntos de dados.
- Visualizações Interativas:
 - Visualizações interativas e dinâmicas.
- Utiliza Inteligência Artificial:
 - Oferece recursos de análises preditivas e prescritivas por meio do Qlik Cognitive Engine.

Pontos Negativos:

- Curva de Aprendizado Inicial:
 - Pode ter uma curva de aprendizado íngreme para iniciantes.
- Custo:
 - Pode ser percebido como caro por algumas empresas.

Domo

Pontos Positivos:

- Visualização em Tempo Real:
 - Fornece visualizações em tempo real para monitorar dados em constante mudança.
- Interface Intuitiva:
 - Interface de usuário intuitiva, o que facilita a criação de dashboards.
- Escalabilidade:
 - Projetado para ser escalável e atender a empresas em crescimento.
- Utiliza Inteligência Artificial:
 - Oferece recursos para análises avançadas, como previsões e insights automáticos.

Pontos Negativos:

- **Custo Elevado:**
 - Pode ser percebido como caro, especialmente para empresas de pequeno porte.
- **Dependência da Conectividade Online:**
 - Algumas funcionalidades podem depender da conectividade online.

Sisense

Pontos Positivos:

- **Escalabilidade:**
 - Oferece boa capacidade de escalabilidade para lidar com grandes volumes de dados.
- **Suporte a Grandes Conjuntos de Dados:**
 - Capacidade de lidar com análises de grandes conjuntos de dados de forma eficiente.
- **Facilidade de Integração:**
 - Facilita a integração com várias fontes de dados.
- **Utiliza Inteligência Artificial:**
 - Oferece recursos de previsões e otimizações.

Pontos Negativos:

- **Interface Menos Intuitiva para Iniciantes:**
 - Alguns usuários podem achar a interface menos intuitiva, especialmente no início.
- **Personalização Limitada de Visualizações:**
 - Pode ter opções limitadas de personalização em comparação com algumas outras ferramentas.

IBM Cognos Analytics

Pontos Positivos:

- **Capacidade Analítica Poderosa:**
 - Oferece capacidades analíticas avançadas e suporte a relatórios complexos.
- **Integração com Produtos IBM:**
 - Integra-se bem com outros produtos IBM, proporcionando um ecossistema coeso.
- **Segurança de Dados:**
 - Fornece recursos robustos de segurança para proteção de dados.

- Utiliza Inteligência Artificial:
 - Dispõe de análises preditivas, recomendações e automação de relatórios.

Pontos Negativos:

- Custo Elevado e Modelo de Licenciamento:
 - Pode ser caro e o modelo de licenciamento pode ser complexo.
- Curva de Aprendizado:
 - Pode exigir conhecimento técnico avançado, resultando em uma curva de aprendizado íngreme.

Yellowfin BI

Pontos Positivos:

- Visualizações Modernas:
 - Oferece visualizações modernas e recursos de storytelling.
- Colaboração:
 - Inclui recursos de colaboração para facilitar o compartilhamento de insights.
- Facilidade de Uso:
 - Interface amigável, o que facilita a adoção pelos usuários.

Pontos Negativos:

- Menos Conhecido:
 - Pode ser menos conhecido em comparação com algumas outras ferramentas do mercado.
- Customização Limitada:
 - Pode ter opções de personalização limitadas em comparação com concorrentes mais avançados.
- Não Utiliza Inteligência Artificial:
 - Apesar das ferramentas de visualização e colaboração serem modernas e avançadas, não utiliza nenhum recurso de IA.

MicroStrategy

Pontos Positivos:

- Escalabilidade:
 - Projetado para ser escalável e suportar grandes conjuntos de dados.

- Suporte a Análises Avançadas:
 - Oferece suporte a análises avançadas e recursos de Business Intelligence móvel.
- Segurança:
 - Possui recursos robustos de segurança e governança.
- Utiliza Inteligência Artificial:
 - Utiliza IA para análises avançadas, como previsões e insights automatizados.

Pontos Negativos:

- Curva de Aprendizado:
 - Pode ter uma curva de aprendizado para iniciantes, especialmente para recursos avançados.
- Custo:
 - Pode ser percebido como caro para implementações empresariais.

ClicData

Pontos Positivos:

- Baseado em Nuvem:
 - Sendo baseado em nuvem, facilita o acesso e a colaboração.
- Acessível para Pequenas e Médias Empresas:
 - Adequado para pequenas e médias empresas, com um modelo de preços acessível.
- Fácil de Usar:
 - Interface fácil de usar, tornando-a acessível para usuários não técnicos.

Pontos Negativos:

- Recursos Avançados Limitados:
 - Pode não ter tantos recursos avançados como algumas ferramentas mais robustas.
- Personalização Limitada:
 - Opções de personalização podem ser limitadas em comparação com ferramentas mais avançadas.
- Não Utiliza Inteligência Artificial:
 - Não possui nenhum recurso de IA.

Data Dashboard LenioLabs

Pontos Positivos:

- Ferramenta Open Source:
 - Ferramenta de código aberto, que permite integração com códigos TypeScript.
- Utiliza de Inteligência Artificial em suas análises:
 - Faz uso de uma integração com o ChatGPT 3.5 Turbo em suas análises.
- Permite o uso de contexto em suas análises:
 - Essa ferramenta, através da integração com o ChatGPT, permite que se façam análises através de um dado contexto repassado via chat, assim renderizando informações relacionadas a aquele determinado contexto.

Pontos Negativos:

- Custo:
 - Por utilizar integração com o ChatGPT, é necessário utilizar a API da OpenAI, que pode ter um custo elevado dependendo do uso.
- Visualização limitada:
 - Essa ferramenta não permite muitas interações com os gráficos e nem personalização dos gráficos e tabelas.
- Não possui relatórios:
 - Apesar de ter integração com IA, a ferramenta não possui de forma nativa uma função de relatórios.