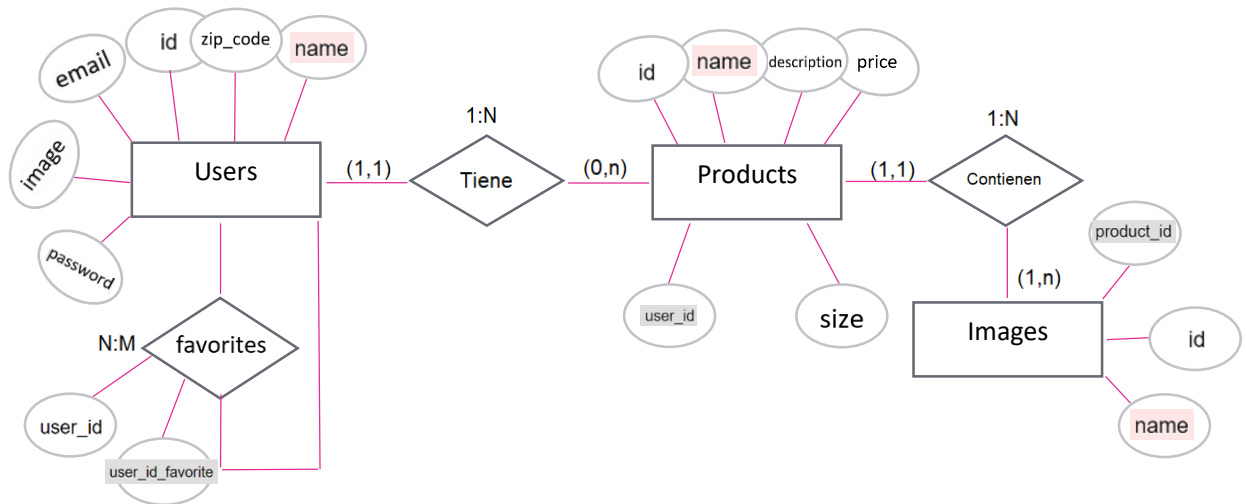


## MODELO DE ENTIDAD-RELACIÓN

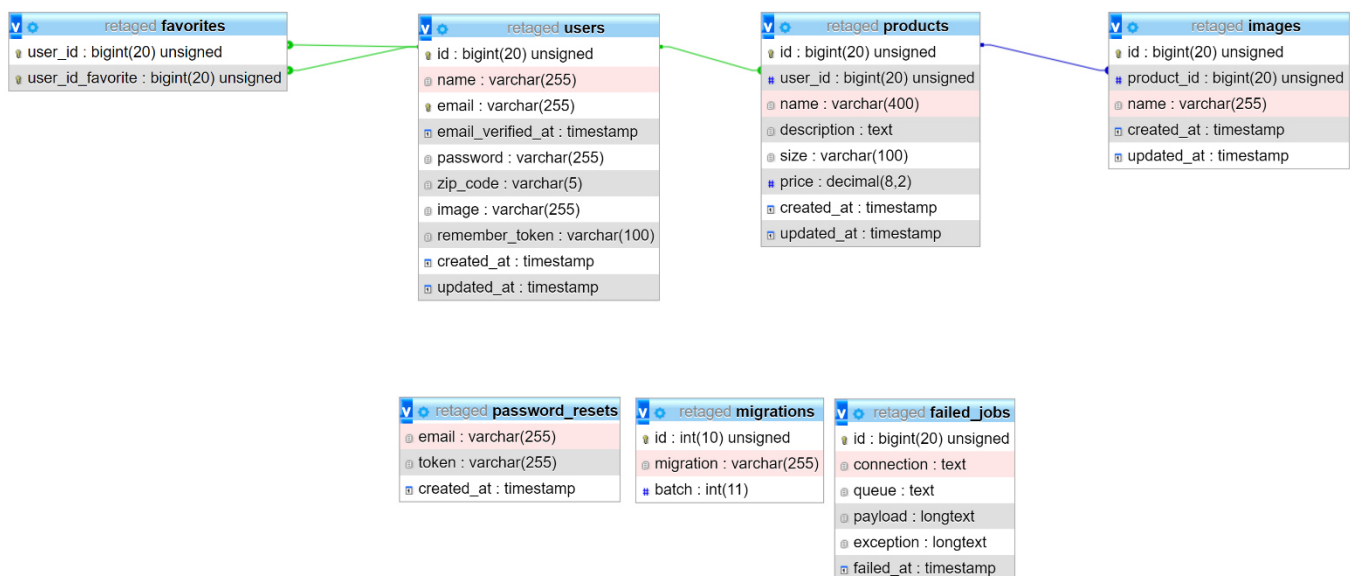


## MODELO CONCEPTUAL

La **base de datos** consta de cuatro tablas:

- **Users:** Id, name, email, password, zip\_code, image
- **Favorites:** user id \*, user id favorite \*
- **Products:** Id, name, description, size, price, user\_id \*
- **Images:** Id, product\_id \*, name

## MODELO LÓGICO



## REQUISITOS

- **Usuarios:** La Id es autogenerada, pero el nombre, email, contraseña y cp son campos obligatorios, el campo imagen es opcional.
- **Favoritos:** Un usuarios puede añadir a otros usuarios como favoritos y a su vez ser el favorito de otros usuarios.
- **Productos:** La Id es autogenerada, el producto debe tener nombre, descripción y precio, la talla es opcional, además debe estar asociado a una id de usuario, un usuario puede tener varios productos o ninguno, pero un producto solo puede pertenecer a un usuario.

Un producto solo puede ser “comprado” por una persona, es decir, la página es un escaparate de productos únicos para que el cliente contacte con el vendedor por su cuenta, (tipo wallapop, segundamano...) por esto tampoco existe cambio en el precio al no ser un valor que pueda ser acumulativo y no tener cesta, el precio es una descripción más del producto.

Layout de la página para ver funcionalidad:

[https://tamaps.github.io/TFC\\_LayOut/](https://tamaps.github.io/TFC_LayOut/).

- **Imágenes:** La Id es autogenerada, debe tener un nombre asociado y pertenece a un producto, un producto puede tener varias imágenes pero la imagen se corresponde con un solo producto.