

Retaged



Documentación

Tamara Pérez Sánchez

Mario Sánchez Mosquero

CONTENIDO

Abstract3

Introducción3

Requisitos funcionales y no funcionales3

Requisitos funcionales3

Requisitos técnicos4

Software utilizado4

Arquitectura de la aplicación4

Planificación del proyecto4

Planificación inicial del proyecto4

Análisis real tras finalización del proyecto4

Modelo de Entidad-Relación5

Guía de estilos7

Mapa Web7

Análisis de usabilidad y accesibilidad8

Método de validación8

Instalación y puesta en marcha8

Mejoras futuras8

Conclusiones8

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

REQUISITOS FUNCIONALES Y NO FUNCIONALES

En un futuro se planean implementar las funcionalidades descritas en la sección **mejoras futuras**.

REQUISITOS FUNCIONALES

En esta primera versión de la aplicación se describen las siguientes funcionalidades:

Registro de usuarios:

Los usuarios pueden crear una cuenta, esta se utiliza igual como vendedor o comprador. El formulario incluye los siguientes campos:

- Nombre de usuario
- Contraseña
- Confirmar contraseña
- E-mail
- Código Postal
- Imagen

Login de usuarios:

Una vez logueados los usuarios pueden editar su perfil o crear una galería de productos.

Productos:

Los productos en venta irán acompañados de una descripción, el nombre del producto, la talla, el precio e imagen o imágenes. Se podrán buscar productos por palabras clave en la página principal.

En la página principal aparecerá un carrusel que irá rotando productos aleatorios.

Los vendedores (Retagers) podrán ser encontrados de múltiples formas.

- Se les podrá encontrar en un listado de retagers cercanos al usuario que les busque.
- Habrá una lista con retagers destacados, los cuales destacarán por el número de likes que hayan recibido en el último mes.

Contactar entre usuarios:

Los clientes podrán contactar con los Retagers mediante e-mail.

Valoración:

Los usuarios podrán dar likes a los Retagers que les gusten, de esta manera se realizará el ranking de Retagers destacados.

REQUISITOS TÉCNICOS

Se ha comprobado que la página es compatible completamente con los siguientes navegadores:

	Chrome	Firefox	Safari
Diseño			
Funcionalidades			

SOFTWARE UTILIZADO

Sistema Operativo	Windows
IDE	Vissual studio code 1.38.1
Repositorio/organización	GitHub, KanbanFlow
Lenguajes	HTML5, CSS3, JavaScript, PHP, SQL
Elbliotecas/Frameworks	React, Bootstrap, Laravel

ARQUITECTURA DE LA APLICACIÓN

PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

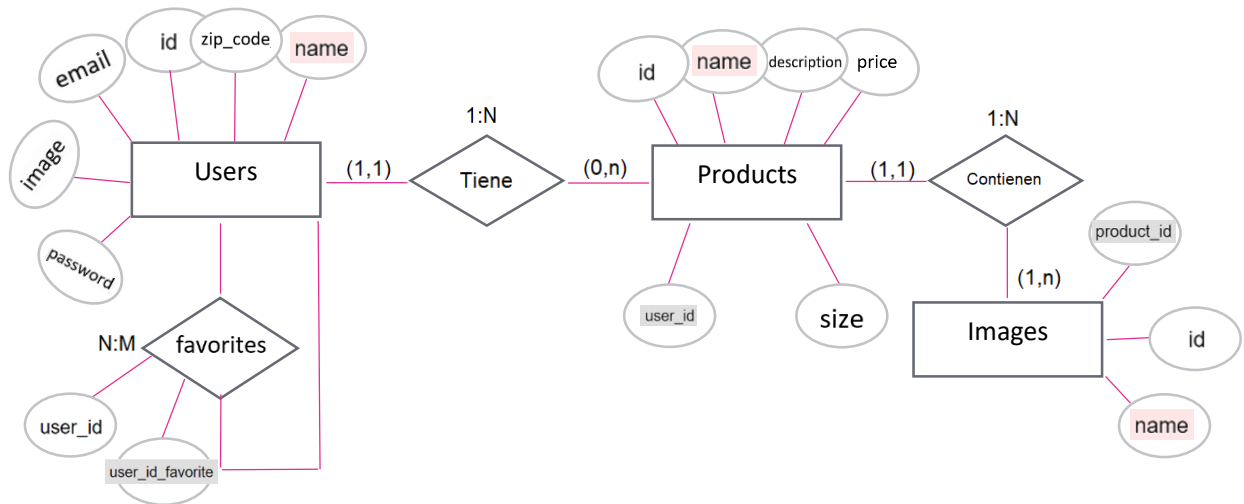
Hemos dividido el proyecto en cuatro partes: Backend, JavaScript, Diseño y Documentación.

PLANIFICACIÓN INICIAL DEL PROYECTO

	Backend	JavaScript	Diseño	Documentación	Total Horas
Tamara	10	12	5	3	30
Mario	8	7	12	3	30

ANÁLISIS REAL TRAS FINALIZACIÓN DEL PROYECTO

MODELO DE ENTIDAD-RELACIÓN

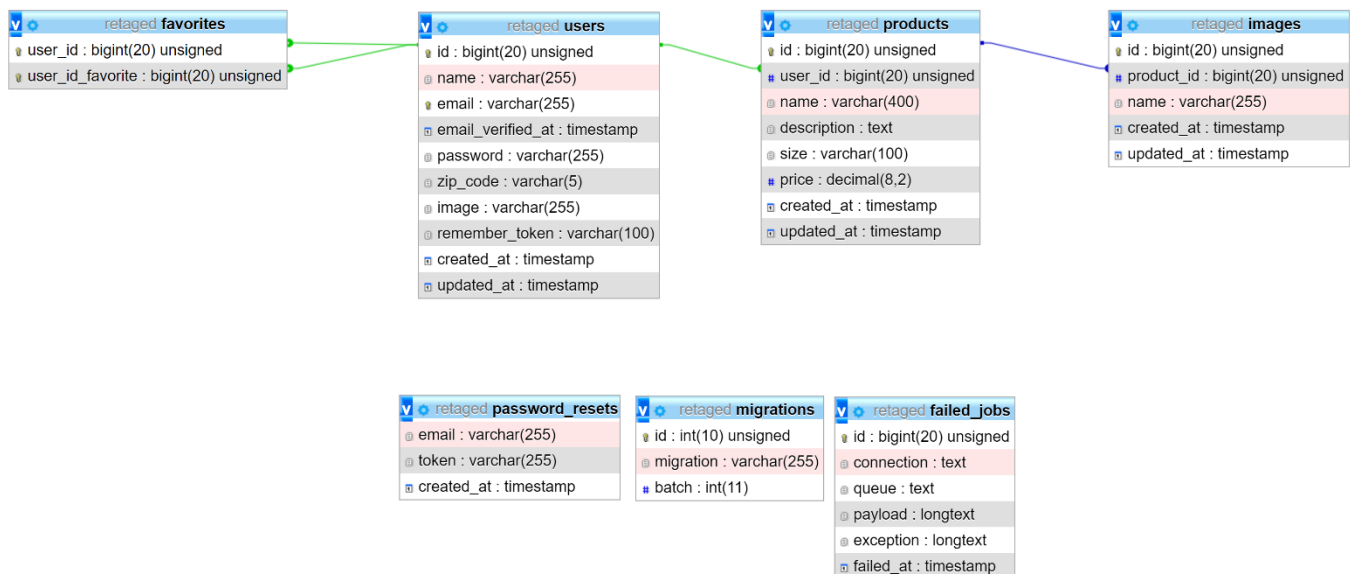


MODELO CONCEPTUAL

La **base de datos** consta de cuatro tablas:

- **Users:** Id, name, email, password, zip_code, image
- **Favorites:** user id *, user id favorite *
- **Products:** Id, name, description, size, price, user_id*
- **Images:** Id, product_id *, name

MODELO LÓGICO



REQUISITOS

- **Usuarios:** La Id es autogenerada, pero el nombre, email, contraseña y cp son campos obligatorios, el campo imagen es opcional.
- **Favoritos:** Un usuarios puede añadir a otros usuarios como favoritos y a su vez ser el favorito de otros usuarios.
- **Productos:** La Id es autogenerada, el producto debe tener nombre, descripción y precio, la talla es opcional, además debe estar asociado a una id de usuario, un usuario puede tener varios productos o ninguno, pero un producto solo puede pertenecer a un usuario.

Un producto solo puede ser “comprado” por una persona, es decir, la página es un escaparate de productos únicos para que el cliente contacte con el vendedor por su cuenta, (tipo wallapop, segundamano...) por esto tampoco existe cambio en el precio al no ser un valor que pueda ser acumulativo y no tener cesta, el precio es una descripción más del producto.

Layout de la página para ver funcionalidad:

https://tamaps.github.io/TFC_LayOut/.

- **Imágenes:** La Id es autogenerada, debe tener un nombre asociado y pertenece a un producto, un producto puede tener varias imágenes pero la imagen se corresponde con un solo producto.

GUÍA DE ESTILOS

Titulo 1

Segoe UI Bold

Subtitulo

Segoe UI Bold

Normal

Segoe UI Regular

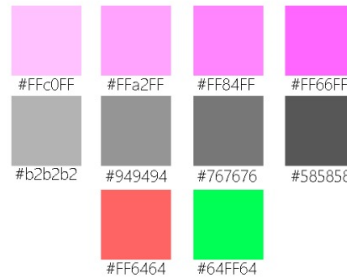
Pequeño

Segoe UI Light

Modelo de párrafo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Colores



Iconos

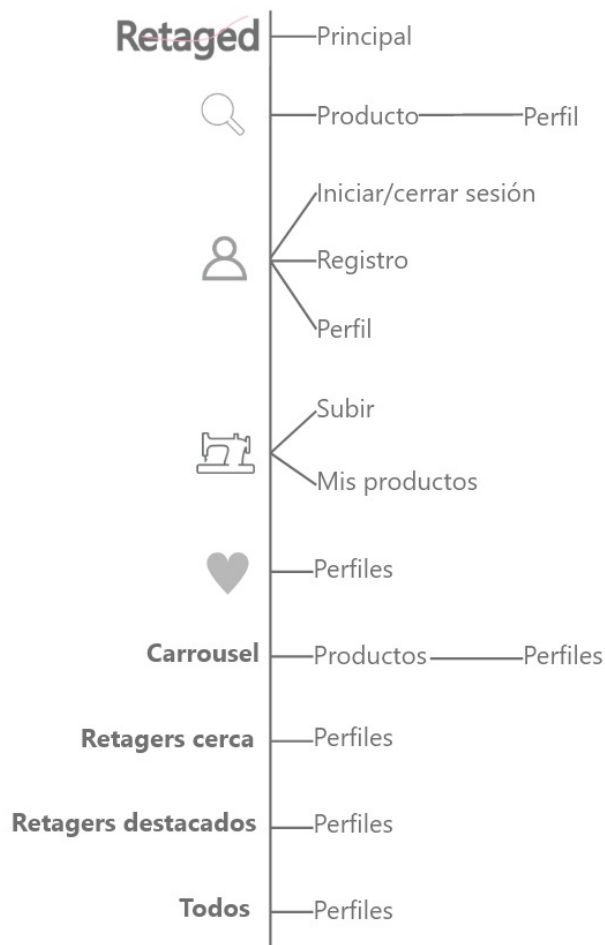
Retaged



Formulario

Botones

MAPA WEB



ANÁLISIS DE USABILIDAD Y ACCESIBILIDAD

MÉTODO DE VALIDACIÓN

INSTALACIÓN Y PUESTA EN MARCHA

MEJORAS FUTURAS

En versiones futuras se realizarán las siguientes mejoras:

- Sistema de mensajería en lugar de contactar por e-mail
- El carrusel contendrá los artículos que puedan interesar al usuario en función de sus gustos.

Y se añadirán las siguientes funcionalidades:

- Sección de comentarios en las prendas
- Carrito de la compra
- Sección de artículos guardados
- Añadir un usuario con permisos de administrador para gestionar usuarios y productos.

CONCLUSIONES