



Tamara Pérez <n.tamara.ps@gmail.com>

Entrega 2 Mario Sánchez y Tamara Pérez

1 mensaje

Tamara Pérez <n.tamara.ps@gmail.com>

22 de abril de 2020 a las 18:57

Para: fsanchezgallego1@gmail.com

CC: msm71292@gmail.com

Buenas tardes Paco,

Te enviamos adjunta la documentación del proyecto.

En la parte de requisitos hemos añadido en producto una explicación sobre lo que nos comentaste y un enlace a gitpages para ver la funcionalidad de la página (es solo el layout).

Un saludo y gracias

Tamara Pérez

----- Forwarded message -----

De: **Francisco Sanchez** <fsanchezgallego1@gmail.com>

Date: mié., 1 abr. 2020 14:21

Subject: Re: Entrega 1 Mario Sánchez Mosquero y Tamara Pérez Sánchez

To: Mario Sánchez <msm71292@gmail.com>

Hola Mario y Tamara. Correcciones:

- Falta el diagrama del modelo conceptual (las tablas con sus atributos, claves primarias, ajenas y las flechitas).

- En el MER que habéis hecho:

La relación reflexiva de usuarios está bien, pero en el MER nunca se especifican claves primarias ni ajenas. Aunque es una relación N:M no hay atributos salvo que queráis almacenar algo más. En la tabla resultante estableceréis la clave primaria (id) y la ajena (id_usuario)

Nombrad a todos los códigos clave primaria como id como lo hacen los framework como Symfony. Es más sencillo

La relación USUARIOS-PRODUCTOS es N:M. Un usuario puede comprar varios productos y un mismo producto ser comprado por varios usuarios. Esta relación sí puede tener atributos. Yo pondría el PRECIO que almacenaría el precio en el momento de la compra. Tened en cuenta que en la tabla PRODUCTOS el precio se irá modificando con el transcurso del tiempo. Una cosa es el precio actual del producto y otra en el momento de la compra.

Trabajad todo esto y en la próxima fecha que os indique Ana me mandáis las correcciones.

Un saludo

Paco

**Entrega2TamaraMario.zip**

1861K